

## 目錄

1. 2025 年成都世運會成果斐然 IWGA 主席年終展望 2029 年卡爾斯魯爾賽會 02
2. 奧林匹克電競運動會進入重整期！南韓國會搶先開啟辯論 03
3. IOC 辦理第 14 屆奧林匹克峰會 重申運動員享自由參與運動權利 04
4. 球員挑運動經紀人實用指南！FIBA：有 3 必備條件 05
5. ISF、IJRU 拍板合作備忘錄 共設世界學校跳繩錦標賽 06
6. 附錄：運動雙語詞彙與例句 07

運動部 國際事務司

聯絡人：邱小姐

電話：8771-1736

信箱：elfie@sports.gov.tw



訂閱運動部電子刊物  
填寫表單立即訂閱

# 1 2025 年成都世運會成果斐然 IWGA 主席年終展望 2029 年卡爾斯魯爾賽會

新聞來源：TWG 官網 2025/12/30 報導

<https://www.theworldgames.org/news/End-of-the-Year-IWGA-President-Message-2763>

國際世界運動會總會(IWGA)主席 José Perurena 在年終寄語中回顧「令人難忘的 2025 年」，並表示對世界運動會(The World Games)的未來「深具信心」。

## 成都世運會創多項紀錄 首度納入帕拉運動

Perurena 寫道，2025 年第 12 屆成都世運會將永遠被視為歷史上最非凡的一屆之一，有將近 4,000 名選手參賽創歷屆新高、性別比例幾近對等，設有 33 項混合性別競賽、共 256 項頒牌賽事；同時，帕拉運動也首度納入競賽計畫。獎牌榜方面，中國以 64 面獎牌居首，德國 45 面緊接在後、烏克蘭勇奪 44 面位列第 3 名。

成都賽會共有 111 個國家與地區參與，涵蓋 35 種競賽運動、60 個項目，為期 11 天的賽程展現選手的技術、投入與成就，充分體現世運會精神；這些里程碑也反映 IWGA 對多元包容的承諾，以及競技運動持續演進的方向。

## 2029 年卡爾斯魯爾世運會籌備進度令人振奮

Perurena 並提及，第 2 屆世運會系列賽(The World Games Series)2025 年 3 月在成都舉行，展現主辦方在組織與競技表現上的水準。此外，下一屆夏季世運會 2029 年將在德國卡爾斯魯爾(Karlsruhe)舉行，IWGA 數周前已召開首場協調委員會(CoCom)會議，德方展現的合作精神也讓他在年末深受鼓舞，並喊話「IWGA 將持續由穩健且具前瞻視野的團隊領導，並已奠定堅實基礎，前景光明」。

## 2 奧林匹克電競運動會進入重整期！南韓國會搶先開啟辯論

新聞來源：insidethegames 網站 2026/1/1 報導

<https://www.insidethegames.biz/articles/1156359/esports-and-olympism-korea-opens-debate>

國際奧會(IOC)與沙烏地阿拉伯宣布終止合作，將重新規劃奧林匹克電競運動會(Olympic Esports Games)賽事。對此，南韓國會上周與南韓奧會(Korean Sport & Olympic Committee)及南韓電子競技協會(Korea e-Sports Association)共同舉辦論壇，邀集國會議員、運動界領袖、學界與產業代表，評估南韓申辦潛力。

### 南韓申辦論述陷分歧 產業戰略 VS 地緣政治夾擊

論壇中，一方主張應將電競定位為戰略產業而非娛樂，並把電玩發展與科技創新連結。與會者指出，遊戲畫面等技術門檻長期推動相關研發，如今已成為人工智慧(AI)時代的重要基礎；未來若建立新的運作架構，南韓可憑藉硬體、軟體與高水準競技生態延伸布局。另一方則從地緣政治角度切入，提醒區域市場夾在中國的監管影響與沙國的資金實力之間；在此脈絡下，若要避免失去奧林匹克精神相關性，就必須吸引年輕世代，並把外界對電競形式的興趣連結到更廣泛的文化競逐，包括爭取受眾與正當性。

### 奧林匹克精神與電競產業規則能否共存

論壇總結指出，這場辯論不僅是場館與行銷問題，更深層的核心在於：奧林匹克精神能否與一個由所有權結構、要求嚴格的觀眾與自有規範所界定的產業共存；在電競領域，正當性更多是在螢幕與賽事中被贏得，而非在講台上被賦予。除此之外，論壇也點名日本是潛在主辦方之一，深圳也被列為對奧運電競生態系有興趣的城市。整體而言，南韓透過國會層級把議題正式推上議程，意在藉 IOC 重塑計畫之際搶占先機。

### 3 IOC 辦理第 14 屆奧林匹克峰會 重申運動員享自由參與運動權利

新聞來源：IOC 官網 2025/12/12 報導

<https://www.olympics.com/ioc/news/olympic-summit-reaffirms-athletes-fundamental-rights-to-access-sport-without-political-interference>

國際奧會(IOC)12月12日於洛桑舉行第14屆奧林匹克峰會(Olympic Summit)，邀集奧林匹克活動(Olympic Movement)領袖，重點討論「邁向未來」建言徵詢計畫(Fit for the Future)，並重申運動員享有不受政治干預、自由參與運動的基本權利。

#### 「邁向未來」計畫廣獲回饋 IOC 主席致謝

IOC 主席 Kirsty Coventry 於 6 月就任提出「邁向未來」徵詢計畫，旨在廣泛蒐集現役及退役國際級運動員的意見，用以規劃奧林匹克活動未來發展。Coventry 在會中向與會者致意表示：「感謝各方投入時間心力給予回饋，協助 IOC 辨識契機與挑戰，引領奧林匹克大家庭更上層樓。」

#### IOC 重申運動員享自由參與競賽權利

此外，會中重申，全球各地運動員皆享有不受政治干預、自由參與運動競賽的基本權利，不應承受政府組織施壓；會中並指出，只要相關國家運動組織資格完備，旗幟、國歌、制服等事項，原則上應依各國際單項運動總會(International Federation)或國際賽事主辦單位的標準程序辦理。

#### 多項賽會更新籌辦進度

另一方面，會中也更新多項賽會籌辦進度，包括 2026 年米蘭-科爾蒂納冬季奧運(Milano Cortina 2026)、2026 年達卡青年奧運(Dakar 2026)與 2028 年洛杉磯奧運(LA28)；並就 12 月在南韓舉行的 2025 年世界運動禁藥管制大會(World Conference on Doping in Sport)後續議題交流意見。

## 4 球員挑運動經紀人實用指南！FIBA：有 3 必備條件

新聞來源：FIBA 官網 2025 年報導

<https://about.fiba.basketball/en/players/players/agents-contracts/agents>

運動經紀人是職業籃球場外運作的關鍵角色。對球員而言，工作不只在球場上，簽約談薪、代言合作、媒體與活動邀約，加上頻繁移動，都可能擠壓訓練與比賽準備時間；經紀人的功能，就是協助球員處理場外事務與談判，把心力留給場上表現，同時仍由球員掌握職涯主導權。

### 代表球員爭取工作與代言機會

運動經紀人代表著運動員，協助辨識、爭取並談判工作機會與代言合作。隨著職涯發展，賽事增加、媒體露出、演講邀約與出差行程變多，球員可用於精進與維持場上技術的時間可能被壓縮；經紀人可協助時間管理，讓球員更專注於比賽。

### 談合約、談薪資 也拓展收入來源

在實務上，經紀人會掌握球員在籃球市場的價值，與球團管理層談判薪資待遇；也會依球員需求與目標，協商合約年期、薪資與可能的額外獎勵條款；並開拓額外收入來源，包括代言、出席活動與演講等。

### 球員仍是事業主導者 選人有 3 個必備條件

即便如此，球員不宜把所有控制權交給經紀人；球員才是職涯的主導者，並須對自身作為運動員的事業負起最終監督責任。挑選經紀人需視球員需求與對合作關係的偏好而定，但有 3 個必備條件，包括具備國際籃球總會(FIBA)認證、熟悉籃球與職業市場，並以誠信、可靠與專業建立聲譽。

## 5 ISF、IJRU 拍板合作備忘錄 共設世界學校跳繩錦標賽

新聞來源：ISF 官網 2025/11/28 報導

<https://www.isfsports.org/news/isf-and-ijru-forge-landmark-partnership-elevate-jump-rope-schools-worldwide>

國際學校運動總會(ISF)與國際跳繩聯盟(IJRU)近日簽署合作備忘錄(MoU)，宣示將推動跳繩納入全球校園運動計畫，善用跳繩「門檻低、可作為基礎體能工具」與「具觀賞性與競技性」的雙重特質，建立從校園通往國際賽場的發展路徑，同時培養學生韌性、自信與社群連結。

### 創設 ISF 世界學校跳繩錦標賽 導入 IJRU 國際賽標準

雙方將設立「ISF 世界學校跳繩錦標賽」(ISF World School Jump Rope Championship)，並沿用 IJRU 國際賽事標準，包括導入認證裁判與資格課程，共同打造以學校為核心的世界級跳繩賽事，讓跳繩從校園操場走向國際舞台。

### 日本跳繩世錦賽締造紀錄 強化全球熱度

這項合作也看準跳繩近年在全球快速升溫的趨勢。日本日前舉行的世界跳繩錦標賽(Jump Rope World Championships)締造多項紀錄，吸引來自 34 個國家與地區共 2600 名選手參賽，決賽並透過奧林匹克頻道(Olympic Channel)向全球播出，進一步鞏固跳繩作為頂尖運動項目的潛力。IJRU 由國際跳繩總會(FISAC-IRSF)與世界跳繩總會(WJRF)整合而成；截至目前，IJRU 及其前身已主辦 21 屆世錦賽，累積深厚國際賽務經驗與合作基礎。

### 運動雙語詞彙與例句

---

破紀錄的；創紀錄的	record-breaking
獎牌榜	medal table
爭取；爭奪	contest for
共存	coexist
充滿；蘊含豐富的	……rich with
運動觀光	sports tourism

在此脈絡下，若要避免失去奧林匹克精神的重要性，就必須吸引年輕世代，並把外界對電競形式的興趣連結到更廣泛的文化競逐，包括爭取受眾與正當性。

In that context, Olympism needs to attract younger generations in order not to lose relevance, connecting interest in this format with a broader cultural **contest for** audiences and legitimacy.