

## 捐贈及贊助 Q&A

### Q1：何謂捐贈？

A1：捐贈係指一方以其所有之財產或物資，於不求獲得對等報酬、勞務或其他利益下，提供予他方進行活動之行為。

### Q2：何謂贊助？

A2：贊助係指一方以其所有之財產、物資、勞務、技術等資源，在尋求互惠互利之目的下，有條件的提供予他方進行活動之行為。

### Q3：捐贈及贊助之比較？

A3：

|      | 捐贈   | 贊助    |
|------|------|-------|
| 定位   | 無償性  | 有償性   |
| 雙方關係 | 不具對價 | 具對價   |
| 屬性   | 公益性質 | 營利性質  |
| 性質   | 利他   | 互利、互惠 |

### Q4：捐贈之樣態？

A4：

案例一：甲公司響應世界棒球 12 強賽事中華代表隊奪冠熱潮，給予 A 國小棒球隊現金 30 萬元，供其採買訓練裝備、支應訓練或參賽費用等，並無須 A 國小棒球隊購買甲公司商品、為

甲公司活動站台等任何回饋，甲公司之行為即屬捐贈。

案例二：乙公司熱心投入國內體育運動事務，定期提供全新籃球鞋及籃球給 B 國中籃球隊，並不需要 B 國中籃球隊提供比賽獲獎部分獎金、為乙公司宣傳商品、出席乙公司舉辦之活動等任何回饋，乙公司之行為即屬捐贈。

案例三：丙公司長期關注國內職業運動賽事，為促進職業運動之發展，與 C 聯盟洽談，提供其現金 1,000 萬元支援賽務籌備，雙方若簽訂契約惟未於契約中約定露出丙公司 Logo，丙公司之行為仍屬捐贈。

#### Q5：贊助之樣態？

#### A5：

案例一：丁公司為增加其市場曝光率，找知名 D 運動員洽談，願意提供現金 100 萬元支付其訓練器材裝費、移地訓練費、參賽旅運費等相關支出，惟運動員須於個人社群媒體推銷丁公司商品，並固定出席丁公司產品宣傳活動，丁公司與 D 運動員之間已具對價關係，丁公司之行為屬贊助。

案例二：丙公司長期關注國內職業運動賽事，為促進職業運動之發展，與 C 聯盟洽談，提供其現金 1,000 萬元支援賽務籌備，雙方若簽訂契約且約定露出丙公司 Logo，丙公司之行為屬於贊助。