

# 104 年度我國民眾運動消費支出調查

研究機構：台灣趨勢研究股份有限公司

研究主持人：張少熙 教授

協同主持人：彭賢恩 總經理

教育部體育署編印

中華民國 105 年 6 月

## 摘要

教育部體育署為掌握我國民眾運動消費支出情形，特辦理 104 年度「我國民眾運動消費支出調查」，了解國人在各項運動之消費狀況，推估運動消費支出總值，以做為未來推廣運動產業發展之施政參酌。

調查方法以電話訪問方式進行，採用分層隨機抽樣法，針對全國各縣市 13 歲至 69 歲民眾進行訪問，調查日期共分為兩階段，第一階段調查民眾於 104 年 1-6 月之運動消費支出情形，第二階段調查民眾於 104 年 7-12 月之運動消費支出情形；兩階段調查各回收 17,496 份有效樣本，在 95% 的信賴水準下，抽樣誤差不大於 0.74%。

根據調查結果發現，我國民眾在 104 年之運動消費支出總額為新台幣 1,188 億元，相較於 103 年約成長 2.6%；從 104 年我國民眾運動消費支出各項目總值可以發現，104 年之「參與性運動」消費支出約為 281 億元，「觀賞性運動」消費支出約為 45 億元，「運動彩券」消費支出約為 281 億元，「運動裝備」消費支出約為 580 億元，顯示民眾在運動產品裝備支出較高。

調查結果也顯示，104 年民眾在「參與性運動消費支出」之整體金額（281 億元）較 103 年（282 億元）下降，但其中「運動課程費」、「參加運動比賽衍生費」仍有所成長，較 103 年分別成長 0.7%、0.4%，顯示民眾在參與運動課程、參加運動賽事的支出有所提高。

此外，在「觀賞性運動消費支出」方面，104 年在中華職棒與國際賽事的帶動下，民眾在「觀賞運動比賽門票費」、「看運動比賽衍生費」成長幅度較大，分別較 103 年成長 18.9%、14.2%。

在「運動彩券」的消費支出方面，從運彩公司公布的實際銷售金額來看，104 年的運動彩券消費支出為 281 億元，成長 17.1%；而在「運動裝備」部分，民眾在「運動服」的消費金額最高，一年消費總

額約為 262 億元，接著依序為「運動鞋」、「運動用品與器材」、「運動軟體」。

茲將 102 年至 104 年民眾各項運動消費支出總值整理如下表：

運動消費支出項目	102 年總額	103 年總額	104 年總額	103 年至 104 年金額變動幅度
<b>參與性運動消費支出總計</b>	<b>27,728,538</b>	<b>28,210,943</b>	<b>28,127,074</b>	<b>-0.3%</b>
運動課程費	10,609,917	10,837,932	10,908,994	0.7%
單純運動指導費	1,922,532	1,938,388	1,915,111	-1.2%
入場費、會員費、場地設備出租費	7,806,152	7,836,677	7,702,547	-1.7%
運動社團費	1,630,270	1,634,640	1,616,216	-1.1%
參加運動比賽衍生費	5,759,668	5,963,306	5,984,205	0.4%
<b>觀賞性運動消費支出總計</b>	<b>4,252,366</b>	<b>4,395,103</b>	<b>4,530,615</b>	<b>3.1%</b>
觀賞運動比賽門票費	514,079	494,098	587,575	18.9%
看運動比賽衍生費	416,457	394,321	450,443	14.2%
購買、訂閱媒體費	3,321,830	3,506,684	3,492,597	-0.4%
<b>運動彩券支出</b>	<b>14,933,575</b>	<b>24,048,117</b>	<b>28,152,229</b>	<b>17.1%</b>
臺灣運動彩券費用	14,933,575	24,048,117	28,152,229	17.1%
<b>運動裝備消費支出總計</b>	<b>58,947,149</b>	<b>59,256,282</b>	<b>58,085,814</b>	<b>-2.0%</b>
運動服	26,823,233	26,837,998	26,237,355	-2.2%
運動鞋	10,937,270	10,976,946	10,787,150	-1.7%
購買及維修運動用品與器材	21,048,348	21,297,237	20,905,345	-1.8%
運動軟體	138,298	144,102	155,963	8.2%
<b>總計</b>	<b>105,861,628</b>	<b>115,910,445</b>	<b>118,895,732</b>	<b>2.6%</b>

而民眾對運動消費支出態度方面，有超過五成的民眾表示，未來有意願增加運動消費支出，民眾會優先增加之項目為「購買或維修服裝及用品」( 50.0% )、「運動課程」( 42.0% )、「運動場館的場地或設備」( 39.6% )；另一方面，民眾願意增加運動消費支出的前三項誘因為「有朋友或家人一起參與」( 54.7% )、「有交通便利且舒適的運動場地」( 50.5% )、「運動與休閒觀光結合」( 42.3% )。而在運動雲端資料

庫的需求上，前三名為「記錄或管理自己的運動量及身體狀況」、「運動場館資訊」、「運動教學課程資料」。

針對調查結果，研究團隊提出以下建議：首先，根據歷年來調查結果可知，運動消費支出成長率與經濟成長率趨勢相近；而其中又以運動課程費支出、參加運動比賽衍生費在近年來皆持續成長，因此未來在推廣參與性運動服務時，可考慮以運動課程、民眾參與之運動賽事做為主要推廣項目。

為鼓勵民眾進行運動消費，建議依不同族群規劃合適之運動方案，以提高民眾進行運動消費之機會。在親子方面，可將參與性運動服務融入親子元素，讓全家人一起開心做運動；針對上班族，則可提供企業補助方案，鼓勵企業推動員工運動；針對女性，可設計女性專屬運動方案，增加女性運動消費機會。

此外，亦可推動公立運動中心普及化，讓還未有規律運動習慣者，可以選擇單次性的運動方案，降低運動門檻，以增加各地區民眾運動消費支出。

在觀賞性運動消費部份，建議相關單位未來仍應持續爭取申辦大型國賽事，同時透過活動行銷與媒體宣傳，提升民眾付費觀賞意願。除此之外，亦應結合媒體，提供電視與網路轉播，讓無法至現場之民眾，能透過轉播欣賞運動賽事，培養民眾觀賞運動賽事習慣。。

最後，建議有關單位建置雲端資料庫，開發運動 APP，結合運動管理、社群互動，以及行銷等多元功能，促進民眾運動與消費意願。

# 目 錄

壹、前言.....	1
一、調查背景.....	1
二、調查目的.....	3
貳、國內外運動消費支出現況.....	4
一、國際運動消費支出文獻.....	4
二、國內運動消費支出相關資料蒐集.....	50
參、調查過程與方法.....	55
一、量化研究方法.....	55
二、質化研究方法.....	68
肆、104年1-6月我國民眾運動消費支出分析.....	72
一、基本資料分析.....	72
二、運動服務消費支出分析.....	85
三、運動觀光消費支出.....	117
四、運動彩券消費支出分析.....	123
五、運動裝備消費支出分析.....	126
六、運動雲端資料庫需求分析.....	140

七、104 年 1-6 月我國民眾運動消費支出總值推估 .....	143
八、小結 .....	146
<b>伍、104 年 7-12 月我國民眾運動消費支出分析 .....</b>	<b>152</b>
一、基本資料分析 .....	152
二、運動服務消費支出分析 .....	165
三、運動觀光消費支出 .....	198
四、運動彩券消費支出分析 .....	204
五、運動裝備消費支出分析 .....	206
六、運動雲端資料庫需求分析 .....	220
七、運動消費支出態度分析 .....	223
八、104 年 7-12 月我國民眾運動消費支出總值推估 .....	243
九、小結 .....	246
<b>陸、104 年全年運動消費支出分析暨歷年比較 .....</b>	<b>252</b>
一、104 年全年運動消費支出分析 .....	252
二、運動消費支出總值歷年比較 .....	258
三、各縣市歷年人均運動消費成長率與人均運動消費金額比較 .....	267
四、運動消費支出頻次歷年比較 .....	270
<b>柒、焦點團體座談會分析 .....</b>	<b>289</b>

一、從事運動所面臨的阻礙.....	289
二、時間運用與運動習慣.....	295
三、參與性運動服務消費經驗.....	300
四、觀賞性運動服務消費經驗.....	305
五、增加運動意願或運動消費支出之方法.....	308
<b>捌、結論與建議.....</b>	<b>319</b>
一、運動消費支出成長率與經濟成長率趨勢相近，運動課程費支出、 參加運動比賽衍生費近年來持續成長.....	319
二、針對不同族群，規劃鼓勵運動消費之方案.....	320
三、公立運動場館普及化，縮短運動消費城鄉差距.....	324
四、透過大型與精采之運動賽事，結合活動行銷，增加觀賽興趣與 付費意願.....	324
五、建置雲端資料庫，開發運動 APP，結合多元功能，促進民眾運 動與消費意願.....	325
六、提供彈性運動方案，讓民眾更方便做運動.....	327
<b>參考文獻.....</b>	<b>328</b>
<b>附錄一、104 年 1-6 月調查問卷百分比.....</b>	<b>329</b>
<b>附錄二、104 年 7-12 月調查問卷百分比.....</b>	<b>341</b>

附錄三、附表 A.....	354
附錄四、附表 B.....	397
附錄五、焦點團體座談逐字稿 .....	452

## 圖目錄

圖 2-1	英國家戶每年平均服飾與鞋類、休閒與文化消費情形	7
圖 2-2	英國家戶每年平均運動消費情形	7
圖 2-3	美國消費者每年服飾與鞋類、娛樂消費總支出金額	12
圖 2-4	美國 2002 年~2015 年運動用品消費總額	13
圖 2-5	2004 年-2014 年美國消費者個人運動消費支出	14
圖 2-6	澳洲體育委員會之體育發展合作夥伴	20
圖 2-7	2009 年至 2013 年荷蘭平均每戶運動消費相關類目支出金額	21
圖 2-8	日本家庭收支調查中與運動消費相關支出金額	25
圖 2-9	日本運動消費支出金額	26
圖 2-10	日本民眾運動相關的媒體支出比例	27
圖 2-11	日本民眾經常進場觀賞的運動賽事項目	28
圖 2-12	南韓家戶平均每月支出服飾鞋類、文化娛樂消費金額	33
圖 2-13	南韓家戶平均每月支出運動露營設備、休閒服務消費金額	34
圖 2-14	香港家庭平均每戶每年之運動消費支出狀況	37
圖 2-15	中國大陸城鎮平均每戶全年娛樂教育文化用品及服務消費支出	40
圖 2-16	體育產業資源交易平台	42
圖 2-17	100-103 年我國民眾運動消費支出總值	51
圖 3-1	CATI 電話訪問流程	56
圖 3-2	問卷架構	61
圖 4-1	104 年 1-6 月調查之民眾年齡分布	77
圖 4-2	104 年 1-6 月調查之民眾居住地區分布	78
圖 4-3	104 年 1-6 月調查之民眾性別分布	79
圖 4-4	104 年 1-6 月調查之民眾教育程度分布	80
圖 4-5	104 年 1-6 月調查之民眾就業情形分布	81
圖 4-6	104 年 1-6 月調查之民眾個人每月收入分布	82
圖 4-7	104 年 1-6 月調查之是否為家中主要經濟來源	83
圖 4-8	104 年 1-6 月調查之民眾平均每月運動次數分布	84
圖 4-9	104 年 1-6 月調查之民眾有無運動課程支出	86
圖 4-10	104 年 1-6 月調查之前十項運動課程支出項目與消費金額	87
圖 4-11	104 年 1-6 月調查之民眾有無單純運動指導教學費用支出	90
圖 4-12	104 年 1-6 月調查之前十項單純運動指導教學費用支出項目與消費金額	91
圖 4-13	104 年 1-6 月調查之民眾有無入場費、會員費、場地設備出租費支出	94
圖 4-14	104 年 1-6 月調查之前十項入場費、會員費、場地設備出租費支出項目與消費金額	95
圖 4-15	104 年 1-6 月調查之民眾有無繳錢參加運動社團比例	99

圖 4-16	104 年 1-6 月調查之民眾有無參與運動比賽衍生相關消費支出.....	102
圖 4-17	104 年 1-6 月調查之民眾有無買票觀賞運動比賽.....	106
圖 4-18	104 年 1-6 月調查之買票觀賞運動比賽支出項目與消費金額.....	107
圖 4-19	104 年 1-6 月調查之民眾不願花錢買票看運動比賽之主要原因分析.....	111
圖 4-20	104 年 1-6 月調查之民眾因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出 分析.....	114
圖 4-21	104 年 1-6 月調查之民眾有無在旅程中規劃體育活動或觀賞運動賽事 .....	117
圖 4-22	104 年 1-6 月調查之民眾在國內運動觀光消費支出中之運動相關活動項 目.....	118
圖 4-23	104 年 1-6 月調查之民眾在國外運動觀光消費支出中之運動相關活動項 目.....	120
圖 4-24	104 年 1-6 月調查之民眾有無購買台灣運動彩券.....	123
圖 4-25	104 年 1-6 月調查之民眾有無運動服支出.....	126
圖 4-26	104 年 1-6 月調查之民眾有無運動鞋支出.....	129
圖 4-27	104 年 1-6 月調查之民眾有無運動用品與器材支出.....	132
圖 4-28	104 年 1-6 月調查之民眾有無使用運動軟體產品.....	135
圖 4-29	104 年 1-6 月調查之運動軟體產品是否需要額外付費.....	137
圖 4-30	104 年 1-6 月調查之民眾運動雲端資料庫需求.....	140
圖 5-1	104 年 7-12 月調查之民眾年齡分布.....	157
圖 5-2	104 年 7-12 月調查之民眾居住地區分布.....	158
圖 5-3	104 年 7-12 月調查之民眾性別分布.....	159
圖 5-4	104 年 7-12 月調查之民眾教育程度分布.....	160
圖 5-5	104 年 7-12 月調查之民眾就業情形分布.....	161
圖 5-6	104 年 7-12 月調查之民眾個人每月收入分布.....	162
圖 5-7	104 年 7-12 月調查之是否為家中主要經濟來源.....	163
圖 5-8	104 年 7-12 月調查之民眾平均每月運動次數分布.....	164
圖 5-9	104 年 7-12 月調查之民眾有無運動課程支出.....	166
圖 5-10	104 年 7-12 月調查之前十項運動課程支出項目與消費金額.....	167
圖 5-11	104 年 7-12 月調查之民眾有無單純運動指導教學費用支出.....	170
圖 5-12	104 年 7-12 月調查之前十項單純運動指導教學費用支出項目與消費金 額.....	171
圖 5-13	104 年 7-12 月調查之民眾有無入場費、會員費、場地設備出租費支出 .....	174
圖 5-14	104 年 7-12 月調查之前十項入場費、會員費、場地設備出租費支出項 目與消費金額.....	175
圖 5-15	104 年 7-12 月調查之民眾有無繳錢參加運動社團比例.....	179
圖 5-16	104 年 7-12 月調查之民眾有無參與運動比賽衍生相關消費支出.....	182

圖 5-17	104 年 7-12 月調查之民眾有無買票觀賞運動比賽.....	186
圖 5-18	104 年 7-12 月調查之買票觀國內運動比賽支出項目與消費金額.....	187
圖 5-19	104 年 7-12 月調查之買票觀國際運動比賽支出項目與消費金額.....	188
圖 5-20	104 年 7-12 月調查之民眾不願花錢買票看運動比賽之主要原因分析 .....	192
圖 5-21	104 年 7-12 月調查之民眾因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出分析.....	195
圖 5-22	104 年 7-12 月調查之民眾有無在旅程中規劃體育活動或觀賞運動賽事 .....	198
圖 5-23	104 年 7-12 月調查之民眾在國內運動觀光消費支出中之運動相關活動項目.....	199
圖 5-24	104 年 7-12 月調查之民眾在國外運動觀光消費支出中之運動相關活動項目.....	201
圖 5-25	104 年 7-12 月調查之民眾有無購買台灣運動彩券.....	204
圖 5-26	104 年 7-12 月調查之民眾有無運動服支出.....	206
圖 5-27	104 年 7-12 月調查之民眾有無運動鞋支出.....	209
圖 5-28	104 年 7-12 月調查之民眾有無運動用品與器材支出.....	212
圖 5-29	104 年 7-12 月調查之民眾有無使用運動軟體產品.....	215
圖 5-30	104 年 7-12 月調查之運動軟體產品是否需要額外付費.....	217
圖 5-31	104 年 7-12 月調查之民眾運動雲端資料庫需求.....	220
圖 6-1	104 年各縣市整體消費支出平均金額分布圖.....	255
圖 6-2	100 年至 104 年各項參與性運動消費支出總額變化.....	261
圖 6-3	100 年至 104 年各項觀賞性運動消費支出總額變化.....	263
圖 6-4	100 年至 104 年各項運動裝備消費支出總額變化.....	264
圖 6-5	民眾參與性運動消費支出年度比較.....	271
圖 6-6	運動課程消費支出年度比較.....	272
圖 6-7	單純運動指導教學消費支出年度比較.....	274
圖 6-8	入場費、會員費、場地設備出租費支出年度比較.....	275
圖 6-9	運動社團費支出年度比較.....	277
圖 6-10	參與運動比賽衍生相關消費支出年度比較.....	277
圖 6-11	觀賞運動比賽消費支出年度比較.....	278
圖 6-12	觀賞運動比賽消費支出年度比較.....	280
圖 6-13	運動彩券消費支出年度比較.....	281
圖 6-14	運動裝備消費支出年度比較.....	282
圖 6-15	有使用運動軟體產品年度比較.....	283
圖 6-16	有運動軟體產品支出年度比較.....	284
圖 6-17	民眾每月願支出之運動消費金額兩階段調查比較.....	285
圖 6-18	民眾增加運動消費支出意願年度比較.....	286

圖 6-19	民眾可能優先增加運動消費之項目年度比較.....	287
圖 6-20	民眾願意增加運動消費之情況年度比較.....	288
圖 8-1	民眾每月願支出之運動消費金額兩階段調查比較.....	319

# 表 目 錄

表 2-1	國際研究對象選擇 .....	4
表 2-2	英國家庭消費支出調查與運動消費相關類目 .....	6
表 2-3	美國消費者支出調查與運動消費相關分類 .....	12
表 2-4	美國經濟分析局調查與運動消費相關類目 .....	13
表 2-5	澳洲家庭支出調查與運動消費相關類目 .....	16
表 2-6	澳洲運動消費支出調查對應之分類項目 .....	17
表 2-7	澳洲家庭各項運動消費支出金額 .....	18
表 2-8	荷蘭中央統計局家庭支出調查與運動消費相關類目 .....	21
表 2-9	日本家庭收支調查與運動消費相關類目 .....	24
表 2-10	日本家庭收支調查的每戶家庭各課程支出狀況 .....	26
表 2-11	新加坡每戶平均每月運動消費相關類目支出金額 .....	30
表 2-12	香港家戶支出調查與運動消費相關類目 .....	37
表 2-13	中國大陸家庭支出調查與運動消費相關類目 .....	40
表 2-14	各國每年每戶服飾鞋類平均消費金額綜合分析 .....	45
表 2-15	各國每年每戶休閒與文化平均消費金額綜合分析 .....	46
表 2-16	各國運動相關消費支出綜合分析 .....	47
表 3-1	104 年 1-6 月各縣市之有效樣本規劃 .....	58
表 3-2	104 年 7-12 月各縣市之有效樣本規劃 .....	59
表 3-3	問卷調查面向 .....	62
表 3-4	產官學專家學者座談會 .....	63
表 3-5	前測樣本分布 .....	64
表 4-1	104 年 1-6 月調查之接觸記錄 .....	72
表 4-2	104 年 1-6 月調查之樣本代表性檢定：性別 .....	73
表 4-3	104 年 1-6 月調查之樣本代表性檢定：年齡 .....	73
表 4-4	104 年 1-6 月調查之樣本代表性檢定：地區 .....	74
表 4-5	104 年 1-6 月調查之加權後樣本分布 .....	75
表 4-6	104 年 1-6 月調查之民眾運動消費支出總額 .....	143
表 4-7	104 年 1-6 月調查之各縣市民眾運動消費支出總額 .....	144
表 5-1	104 年 7-12 月調查之接觸記錄 .....	152
表 5-2	104 年 7-12 月調查之樣本代表性檢定：性別 .....	153
表 5-3	104 年 7-12 月調查之樣本代表性檢定：年齡 .....	153
表 5-4	104 年 7-12 月調查之樣本代表性檢定：地區 .....	154
表 5-5	104 年 7-12 月調查之加權後樣本分布 .....	155
表 5-6	104 年 7-12 月調查之民眾運動消費支出總額 .....	243
表 5-7	104 年 7-12 月調查之各縣市民眾運動消費支出總額 .....	244

表 6-1	104 年全年運動消費支出總值彙整 .....	253
表 6-2	104 年各縣市整體消費支出總額與平均金額 .....	254
表 6-3	104 年各縣市參與性運動消費支出總額與平均金額 .....	256
表 6-4	104 年各縣市運動裝備消費支出總額與平均金額 .....	258
表 6-5	運動消費支出總值歷年比較 .....	259
表 6-6	104 年運動彩券消費支出總值歷年比較 .....	263
表 6-7	歷年有運動課程消費民眾之消費比例前十高運動項目 .....	272
表 6-8	歷年有單純運動指導消費民眾之消費比例前十高運動項目 .....	274
表 6-9	歷年有入場、會員、場地設備出租費支出占比前十之運動項目 .....	275
表 6-10	歷年為觀賞運動賽事購買門票消費比例前十之運動項目 .....	279

## 壹、前言

### 一、調查背景

我國近年來隨著周休二日制度的普及，生活方式隨之產生變化，民眾對於假日或平時的休閒時光越來越重視，「運動」、「體適能」的重要性透過醫學界和大眾傳播媒體的宣導，使得民眾逐漸了解培養規律運動習慣，有助於保持良好的個人健康狀態。因此，國人逐漸增加運動休閒時間，坊間的健身俱樂部、運動中心及路跑活動也逐漸發展成熟，透過良好的運動習慣維護個人健康，致使原來的偶發性運動行為逐漸轉變為例行性運動。

2014 年仁川亞運中，我國代表團奪得 10 金 18 銀 23 銅佳績，包括保齡球、高爾夫、網球、跆拳道等項目皆有金牌佳績，而做為「國球」的棒球項目也擊敗勁敵日本隊而拿下銀牌。2015 年世大運在韓國光州市舉行，我國代表團也拿下 6 金 12 銀 17 銅的佳績，優秀的表現帶動民眾觀賞運動賽事的熱潮，2017 年世大運將由臺北市舉辦，可預期將帶動我國觀光產值與運動消費商機。而 2014 年於巴西舉辦的世界盃足球賽，更吸引不少民眾熬夜觀賞賽事，顯示在有精彩賽事的情況下，將帶動我國民眾觀賞體育競技賽事的風潮，有助於整體運動產業的發展。

民國 104 年度教育部施政計畫以「培育優質創新人才，提升國際競爭力」為整體發展願景，其中的子目標包括「建構優質運動環境，爭取國際競賽佳績」，希望藉由充實各級公立運動場館設施、提供國人優質運動休閒環境，以達到提升規律運動人口之效果。同時在菁英運動方面，對競技人才培訓體制進行改革，強化選手遴選與培訓機制，並成立國家運動訓練中心以強化運動科學支援及醫療



## 壹、前言

照護，期許能提升國際競賽成績。

為精確衡量我國我民眾運動消費支出情形，教育部體育署前已辦理 100 年至 103 年「我國民眾運動消費支出調查」，藉由蒐整分析國內外運動消費相關文獻，並對我國民眾進行運動消費支出調查，做為政府施政及相關產業營運參據，104 年持續辦理此調查，「104 年我國民眾運動消費支出調查」乃調查國人 104 年 1 至 6 月及 104 年 7 至 12 月運動消費支出情況，以做為持續推廣我國運動產業之重要參酌。



## 二、調查目的

---

茲將本次研究目的條列於下：

- (一) 了解我國民眾在 104 年 1 至 6 月及 104 年 7 至 12 月運動消費支出的情形，以蒐整分析國人運動消費支出趨勢。
- (二) 分析不同背景變項之民眾，在運動消費支出上是否具有差異性。
- (三) 蒐集其他國家對運動消費支出之相關研究，了解其他國家運動消費支出之情形。
- (四) 與近年來民眾運動消費支出調查進行比較，了解民眾消費支出之差異。



## 貳、國內外運動消費支出現況

### 一、國際運動消費支出文獻

本次研究中，研究團隊針對英國、美國、澳洲、荷蘭、新加坡、日本、韓國、香港、中國等 9 個國家，進行運動消費支出相關文獻蒐集，茲將國家之選擇背景與原因說明於下表：

表 2-1 國際研究對象選擇

國家	選擇原因
英國	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 英國政府委託權威性之運動經濟研究機構 SIRC 進行運動消費支出調查已進行多年。</li> <li>❖ SIRC 有較完整之運動消費支出分類方式。</li> </ul>
美國	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 北美產業分類系統(North America Industry Classification System, NAICS) 中運動產業分類明確。</li> <li>❖ 職業運動發展成熟，影響民眾運動消費趨勢。</li> </ul>
澳洲	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 澳洲政府針對文化、休閒、運動所制定的「澳洲文化與休閒分類」(ACLIC)，是目前少有的完整分類標準。</li> <li>❖ 澳洲政府定期利用家計收支調查與 ACLIC 分類，進行休閒運動消費支出研究。</li> </ul>
荷蘭	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 運動風氣盛行，荷蘭民眾慣於有運動場館、俱樂部運動或觀賞賽事之消費。</li> </ul>
日本	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 地理位置鄰近臺灣，民眾觀賞運動賽事習慣與臺灣相似，熱衷於棒球運動。</li> <li>❖ 日本總務省統計局的家計調查顯示，2004 年雅典奧運後，日本運動消費市場逐漸熱絡。</li> </ul>
新加坡	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 與我國同為亞洲四小龍之一，被譽為亞洲四小龍之首。</li> <li>❖ 新加坡的運動發展近年來已成亞洲新指標。從主辦 2009 年第一屆青年奧運開始，近年來主辦多項重要國際賽會，大大提高新加坡在國際體壇上的地位。</li> </ul>
南韓	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 與我國同為亞洲四小龍之一且產業經濟與我國相似。</li> <li>❖ 南韓與我國在運動及許多其他領域，具有競爭地位。</li> </ul>
香港	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 與我國同為亞洲四小龍之一。</li> <li>❖ 運動產品消費發達。</li> <li>❖ 港府研推體育旅遊與舉辦國際賽事以吸引民眾消費。</li> </ul>



國家	選擇原因
中國	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ 地理位置鄰近臺灣。</li><li>❖ 自 2008 年、2010 年連續舉辦北京奧運和廣州亞運後，運動場館多元，民眾運動消費支出日漸增加。</li></ul>

資料蒐集管道包含該國組織、國家之出版品、網路資料、研究報告、媒體報導、公示資料、政策等，以了解該國之運動相關消費支出情形，研究團隊在分析相關文獻時，鎖定之重點將包括：各國運動消費支出相關調查方式與結果、各國運動消費支出或產業發展趨勢、運動消費支出跨國比較、其他與運動消費支出相關之資料等。



### (一) 英國

英國每年進行的家庭消費支出調查（Household Final Consumption Expenditure, HHFCE）中，其調查類目是依照聯合國 COICOP 進行分類，並無自行訂定的分類系統。其中與運動消費支出調查相關的分類和 COICOP 相同，包括服飾與鞋類、休閒與文化兩大類目，服飾與鞋類類目中包含運動服與運動鞋；而休閒與文化類目中則包含多項與運動休閒有關之類目，茲將與運動消費支出有關之類目編碼整理如下表所示：

表 2-2 英國家庭消費支出調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
03. 服飾與鞋類 (Clothing and footwear)	03.1 服飾 (包含運動服) 03.2 鞋類 (包含運動鞋)
09. 休閒與文化 (Recreation and culture)	09.3.3 運動、露營與戶外休閒設備 09.4.1.1 觀賞運動入場費 09.4.1.2 參與運動費用 09.4.1.3 運動俱樂部會員費 09.4.1.4 運動休閒課程費

資料來源：本研究自行整理(Office for National Statistics, 2014)

根據英國家庭支出調查中的資料顯示，與運動消費有關之花費，在服飾（含運動服）與鞋類（含運動鞋）、休閒與文化等類目中，發現英國家戶每年平均花費在相關類目的金額上，以休閒與文化類的花費較高，茲將近年來每戶每年平均消費金額整理如下圖：

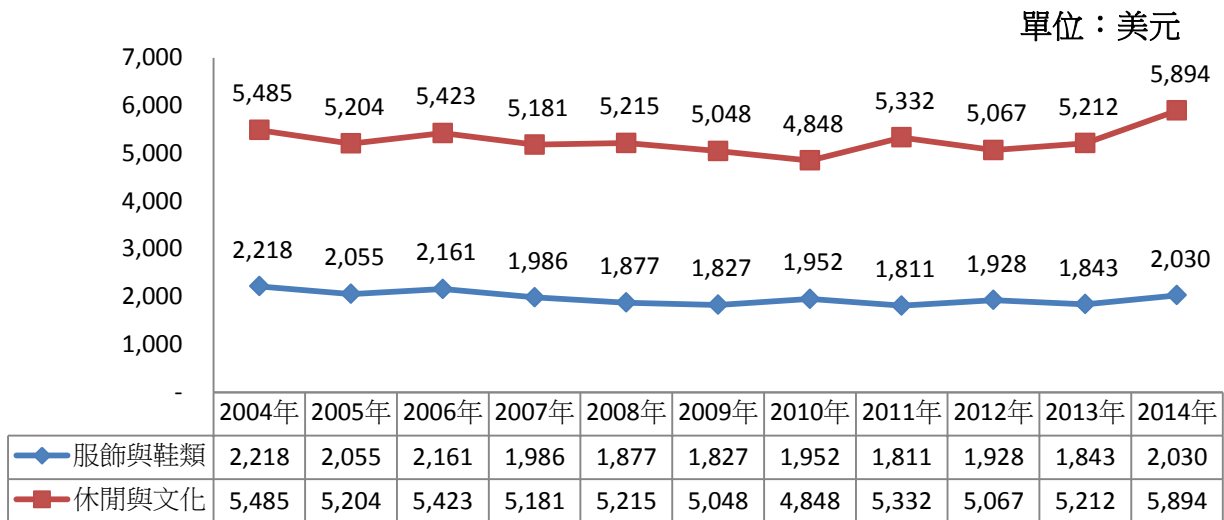


圖 2-1 英國家戶每年平均服飾與鞋類、休閒與文化消費情形

進一步從英國家戶支出調查中，整理有關運動消費支出的細項，發現近年來英國家戶在運動相關的消費項目中，以運動俱樂部費用和運動休閒課程費用的金額較高，接著依序為參與運動費用、運動、露營與戶外休閒設備費、觀賞運動入場費。

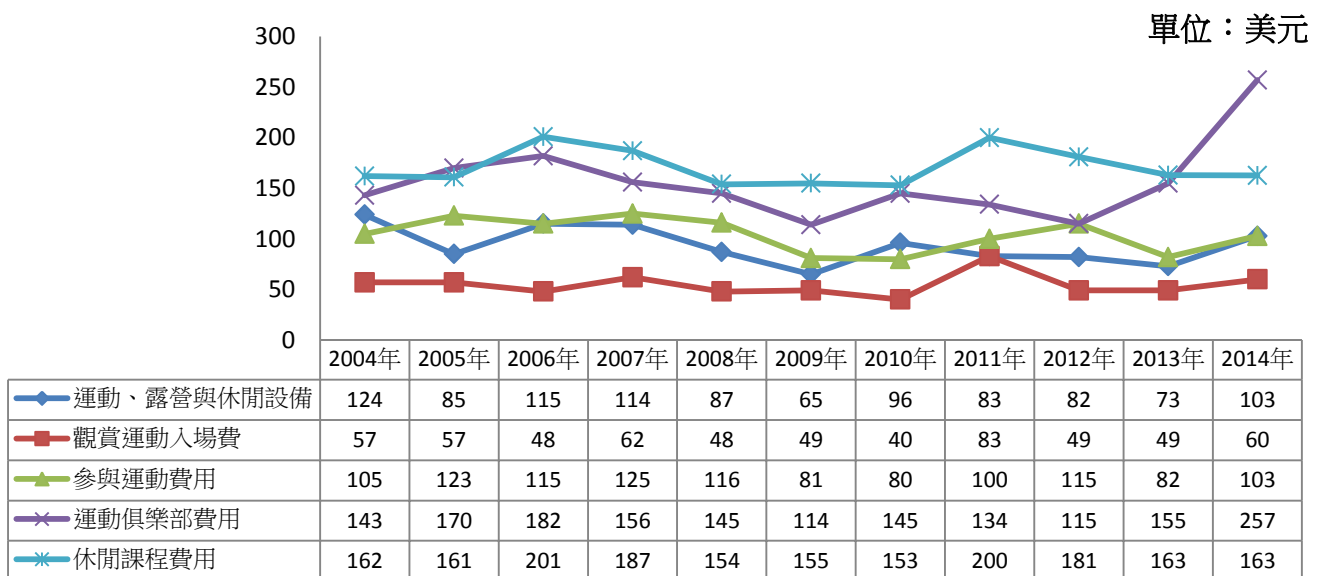


圖 2-2 英國家戶每年平均運動消費情形



英國政府為延續 2012 年英國奧運、殘障奧運所帶起的運動熱潮，近年來也持續推行運動相關政策。根據英國文化媒體暨體育部 (Department for Culture Media & Sport, DCMS) 於 2015 年所發表的 A living legacy: 2010-15 sport policy and investment 報告顯示，2012 年以後其運動產業政策大方向為：

### 1. 延續 2012 奧運之效益

英國政府為活化閒置的奧運場址與場館，以及延續民眾運動熱潮，其將奧林匹克公園開放大眾運用，據統計入園人數已超過 4,500 萬人；由 London Legacy Development Corporation 所發起的 Active People, Active Park 計畫，吸引了 3.5 萬人參與免費的奧林匹克公園體育活動。此外，奧運場館亦開放給社區及當地的運動社團使用。

### 2. 持續投資優秀選手

英國政府相信，優秀選手的成功與運動參與之間有直接相關性。優秀的運動選手除了是為國家爭取榮耀之外，這些受到資助的運動員們也能回饋其社群，並啟發下個世代年輕人投身運動產業。有鑒於此益處，英國政府持續挹注經費以培訓優秀運動員。

### 3. 鼓勵更多民眾加入運動行列

英國政府發現，民眾會因為生活環境改變、過往不佳的運動體驗等因素而中斷運動習慣。為維持年輕人對於運動之興趣，英國運動委員會 Sport England 於 2012 年投資 1 億英鎊，致力於倡導年輕人創造有運動習慣之生活 (Creating a Sporting Habit for Life)。

Sport England 所推行的 Sportive clubs 計畫為促進 11-25 歲之年輕人參與為期六周之運動課程，而 Satellite clubs 計畫則將社區之運動社團帶入中學及大學校園中，並協助年輕人在離開校園後持續其



運動習慣。藉由 Sportive clubs 及 Satellite clubs 兩計畫加強學校與社區運動之間的連結，促使超過 50 萬的年輕人持續保持每周運動習慣，且更易於將運動習慣由校園轉換至生活之中。

2015 年 2 月，Sport England 更提撥 360 萬英鎊推行 Club Matters 計畫，提供民間運動社團經營者實際的幫助，如營運輔導、社團改善計畫擬定、社團參與者意見調查、線上支援等。希望藉由多樣化的民間運動社團，提供民眾多種選擇，協助他們找到有興趣、易於參與且能持續參與之運動。

#### 4.改善運動場館及設施

為了提升民眾運動需求，英國政府致力於增加運動場所之可及性、有趣性及安全性。Sport England 提供社團、學校、當地機關及自願性組織建議及資金，以協助改善其運動場所及設施。至目前為止，已提撥 7,100 萬英鎊 Inspired Facilities 基金予全英國 1,800 個組織單位翻新其設備，或將非運動場館轉換為現代化之體育場所。此外，關於創新、大型的計畫項目，Sport England 也投入 3,000 萬英鎊 Iconic/ Strategic Facilities 資金投資先進設備；不僅如此，Sport England 亦投資 2800 萬維護大型戶外運動場。

#### 5.啟發孩童的運動興趣

英國政府希望孩童自小即培養體育技能及所需的自信心，以持續性的參與運動。為延續奧運之效應，政府自 2012 年開始有規劃地舉行學校間的運動競賽，此運動賽事類型包含傳統運動如足球、板球等，以及其他新型運動如箭術、輪椅籃球、滾球、定向運動等。為配合學校賽事及 Creating a Sporting Habit for Life 計畫，文化媒體暨體育部於 2013 年設立 1.5 億資金，補助小學提升體育課程之品質，如訓練既有員工、購買新設備、提供額外活動課程、聘請運動教練



等。

## 6.提供身障人士更多運動機會

英國政府除了藉由殘障奧運賽事扭轉民眾對身障人士之負面印象外，更希望藉由英國身障運動員啟發年輕的一代，並鼓勵身障人士加入運動行列。Sport England 投資 1.7 億英鎊於身障運動領域中，致力於提升身障者對運動設備場館之觸及度。

Sport England 補助 Together East 計畫 56 萬英鎊之資金，此計畫致力於提供身障人士更多時間、地點適宜的運動機會，其招募身障人士為運動形象大使，並直接與運動場館、社團合作，共同改善他們所提供身障人士之運動環境。

## 7.提升女性運動比率

根據 Sport England 統計之 2014-2015 年英國民眾運動參與數據，41% 的男性有規律運動之習慣，而只有 31% 的女性會規律性的運動。因此英國政府致力於排除女性運動參與之障礙，促使更多女性加入規律運動之行列，其措施有提高女性運動之媒體報導量，鼓勵商業投資女性運動，確保女性在體育機構理事會的代表性。

2015 年 Sport England 投入 1,000 萬英鎊發起 This Girl Can 計畫，此計畫與 3,600 個運動組織合作，民眾可以由網頁上瀏覽各種運動之簡介，了解如何投入該項運動，並提供距離民眾最近的場館課程、社團等資訊。

This Girl Can 計畫特別之處在於，其使用真實女性之運動故事來鼓勵其他女性從事體育活動，其以不同長度的廣告影片在電視、電影院、VOD、社群媒體(Facebook, Youtube)中撥放，以及大規模的將海報置於購物中心、車站等地進行宣傳，其中部分宣傳主旨為



扭轉女性運動與瘦身連結之想像，希望培養女性在運動想像的健康自信的態度，並進而鼓勵女性民眾改變行為，加入運動行列。據 Sport England 統計，至 2015 年 3 月已有 2.3 億人次瀏覽廣告影片，而已經加入活動的民眾也可以藉由社群媒體分享自身的運動經驗和心得。

## 8. 致力舉辦全球大型運動賽事

有鑑於 2012 年倫敦奧運所帶來的經濟效益，以及提升運動風氣之持續性社會、文化效應，英國政府希望藉由舉辦大型的運動賽事來複製此成功模式。因此 Sport England 投入 2 百萬英鎊基金於 Gold Event Series 計畫，此計畫致力於將超過 70 個全球知名的運動賽事帶到英國，希望藉此吸引海外遊客蒞臨英國及國內外企業投資。



## (二) 美國

由美國勞工統計局（U.S. Bureau of Labor Statistics）每年進行的消費者支出調查（Consumer Expenditure Survey；CEX），其分類依 COICOP 所修改，和運動有關的消費類目主要為服飾與鞋類（Apparel and Service）、娛樂（Entertainment）兩大類，該調查以家庭為單位計算各類目之平均消費金額，近似各國家庭收支調查。

表 2-3 美國消費者支出調查與運動消費相關分類

大類目	小類目
服飾與鞋類 (Apparel and Service)	男性服飾（包含運動服）
	女性服飾（包含運動服）
	兒童服飾（包含運動服）
	鞋類（包含運動鞋）
	其他服飾與用品服務
娛樂消費 (Entertainment)	入場費與門票（包含運動相關入場費與門票）
	影音設備服務
	寵物、玩具、興趣與遊樂設備
	其他應用支援設備與服務

該調查分類項目的服飾與鞋類包含運動服和運動鞋，而娛樂消費當中則包含了運動相關的入場費與門票，以及休閒設備服務支出，茲將歷年美國消費者兩項消費支總金額整理如下：

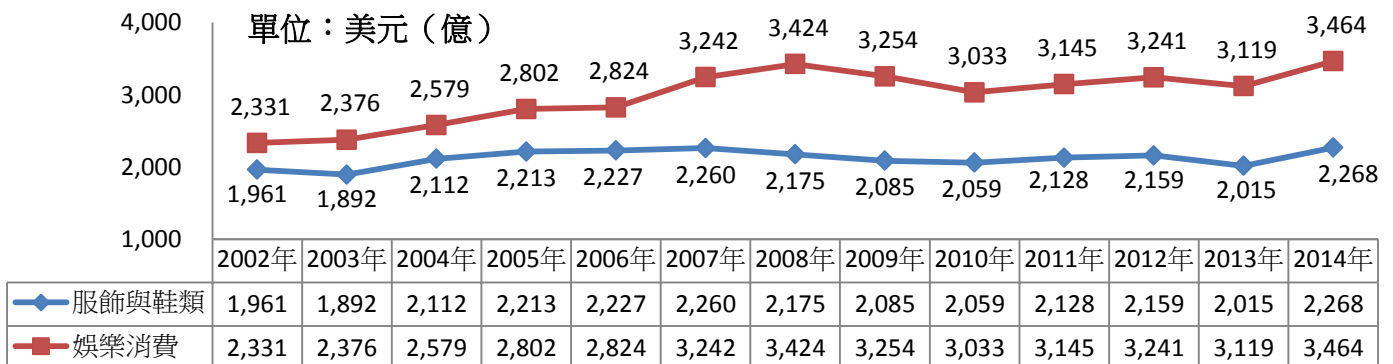


圖 2-3 美國消費者每年服飾與鞋類、娛樂消費總支出金額

根據 Statista 所公布的 2002 至 2015 年美國消費者購買運動用品消費總額顯示，近十年來美國運動用品消費金額逐漸成長，除了 2007 至 2009 年受金融風暴影響而有所下降外，其餘年份皆呈現穩定成長的趨勢，消費金額從 2002 年的 457 億美元，至 2014 年已成長至 637 億美元，推估 2015 年將成長至 648 億美元。

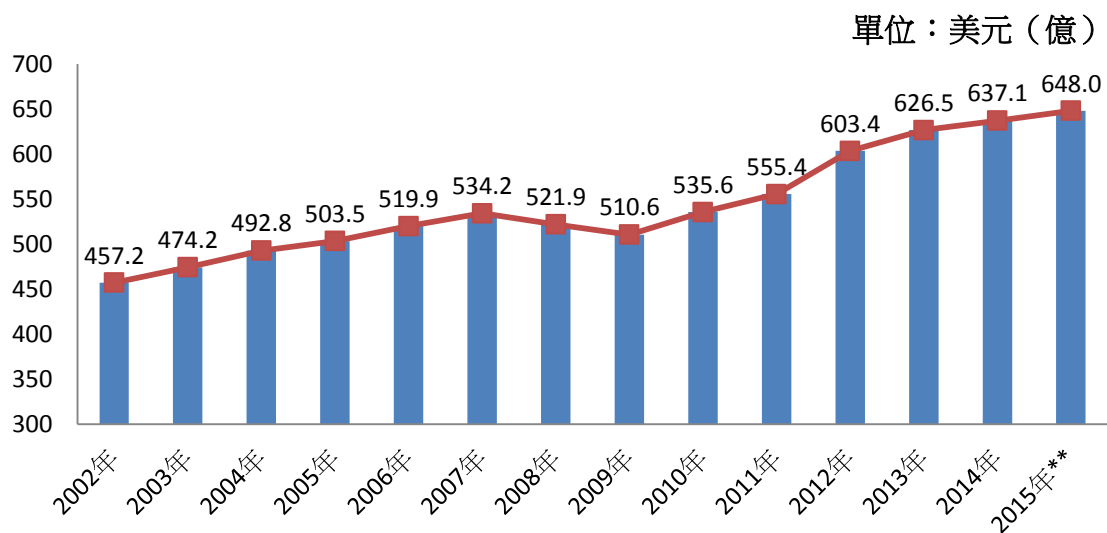


圖 2-4 美國 2002 年~2015 年運動用品消費總額

此外，由美國經濟分析局(The U.S. Bureau of Economic Analysis)歷年所進行的調查資料中，亦分析了個人運動相關消費支出，如運動與休閒服務用品、俱樂部或運動中心會員費等，其資料中與運動消費相關類目如下表：

表 2-4 美國經濟分析局調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
運動與休閒服務與用品	運動與休閒車輛
	其他運動與休閒用品
	維修休閒車輛與運動用品
俱樂部、運動中心、遊樂園、劇院與博物館會員費	參與俱樂部、運動中心會員費
	主題樂園、風景區和其他休閒服務
觀賞性娛樂之入場費與門票	電影院門票
	現場娛樂（如演唱會）
	觀賞運動門票、入場費

資料來源：本研究自行整理（The U.S. Bureau of Economic Analysis, 2015）



根據美國經濟分析局 2015 年所公布的最新資料中顯示，自 2004 年至 2014 年以來，運動與休閒用品為美國民眾消費金額最高的項目，每年皆超過 1,000 億美元，至 2014 年已成長至 1,608 億美元，其次為運動與休閒車輛花費、參與俱樂部和運動中心費用等，消費金額最低者為運動設備維修費用，茲將其資料整理如下圖：

單位：美元（億）

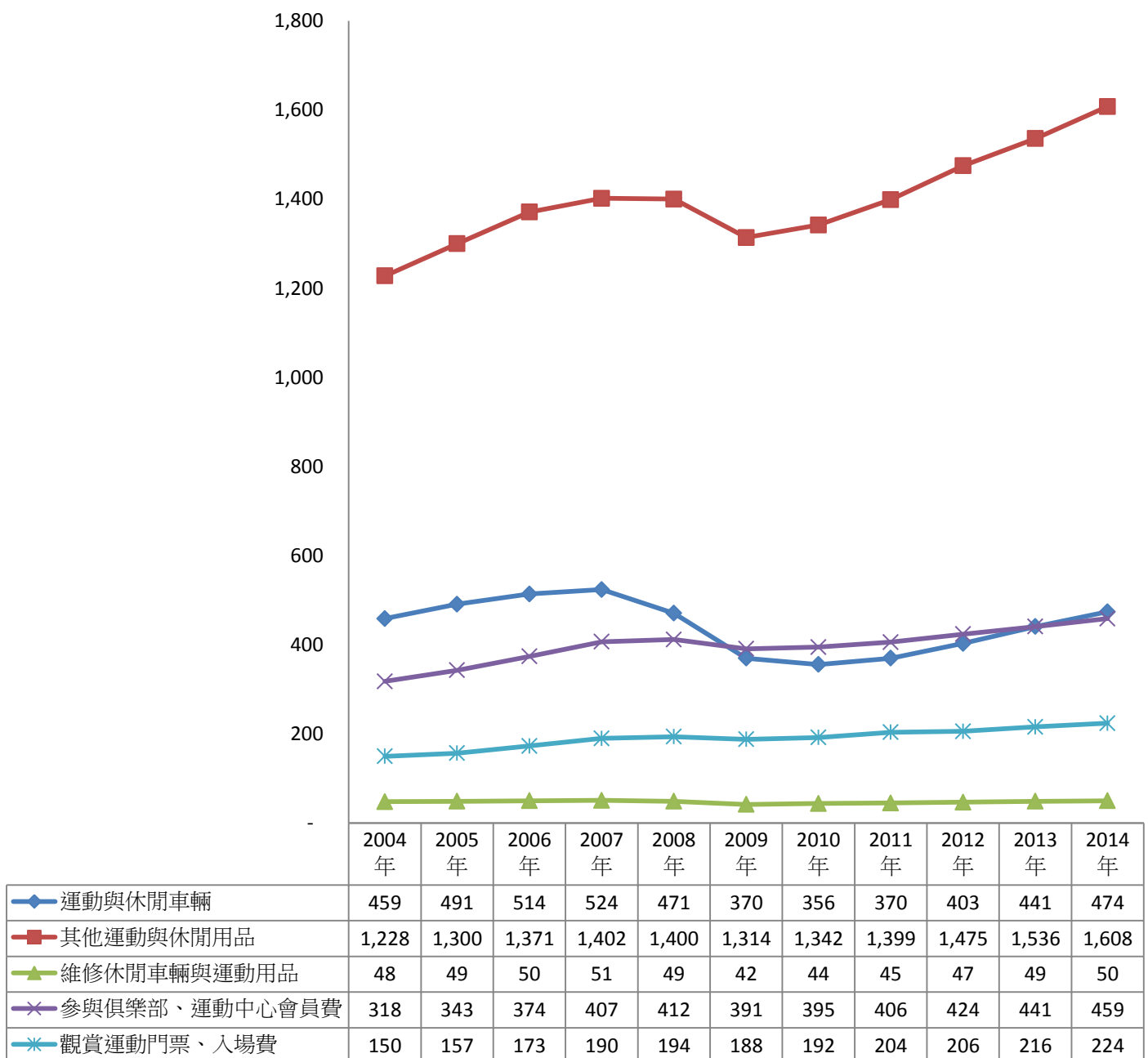


圖 2-5 2004 年-2014 年美國消費者個人運動消費支出



美國是運動產業風氣非常盛行的國家，該國政府並沒有成立運動產業相關部門，也沒有特別成立產業扶植計畫，而由運動產業自由發展，但依然能讓運動產業蓬勃發展，根據調研機構 Plunkett Research 的估計，美國運動產業的整體產值從 2000 年的 2,135 億美元，2009 年已成長至 4,140 億美元，近十年來的年平均成長率為 9.4%，至 2014 年已成長超過 5,000 億美元。

在與運動有關的政府政策方面，美國政府雖然對於運動產業並無特別政策規畫，但對於國民健康與運動風氣的培養仍十分注重，美國衛生福利部（US Department of Health and Human Service，US DHHS）於 2000 年公布「健康公民計畫 2010」（Healthy People 2010），透過預防性健康服務、健康保護、健康促進等方向，提升國民健康狀況，其中在健康促進方面，運用個人及社區導向的介入策略，幫助個人改變生活型態，培養良好的運動習慣。2010 年 DHHS 延續該計畫，持續推動「健康公民計畫 2020」（Healthy People 2020），體育活動涵蓋在該計畫眾多議題之中，關注的議題包括提升人行道、自行車道、公園的可用性，在育兒設施設置幼兒運動設施、加強小學課間休息運動與體育教育等（US DHHS，2015）。

從美國的運動產業發展可發現，美國政府並無明顯的運動產業扶植政策，運動產業主要的動力來自於美國人對運動熱愛所創出的市場需求，再加上職業運動盛行、強力的運動贊助與歷史悠久的傳統大學院校運動競技（林房儻，2010）。因此雖然沒有政策協助，但透過學校及社區培養民眾運動風氣，讓觀賞職業運動賽事成為流行風氣，並將職業賽事推廣全球化，也能使運動產業得以蓬勃發展，可見民眾對於運動興趣上的紮根，也是發展相關產業的重要關鍵，值得我國借鏡。



### (三) 澳洲

澳洲統計局 (Australian Bureau of Statistics) 每五年進行一次家庭消費支出調查，該調查所採用的「家庭消費支出分類 (Household Expenditure Classification; HEC)」之中，關於運動消費支出之類別設為 code 06 服飾與鞋類 (Clothing and footwear) 及 code 11 休閒活動 (Recreation) 兩大類，主要參考聯合國 COICOP 之分類標準，茲將與運動消費支出有關之編碼整理如下表所示：

表 2-5 澳洲家庭支出調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
06. 服飾與鞋類 (Clothing and footwear)	0601 服飾 (包含運動服)
	0602 鞋類 (包含運動鞋)
11. 休閒活動 (Recreation)	1101 休閒與教育設備
	1102 休閒與教育服務
	1103 旅遊支出 (包含運動旅遊)

資料來源：Australian Bureau of Statistics(1998)

澳洲統計局除了家庭消費支出分類外，亦制訂「澳洲文化與休閒分類」(Australian Culture and Leisure Classifications; ACLC)，將屬於運動消費支出之類目依照 ACLC 分類進行整理，以統計澳洲的運動消費相關支出，該分類主要將家庭運動消費支出分成以下三大類別：

表 2-6 澳洲運動消費支出調查對應之分類項目

大類目	小類目
運動及休閒交通工具 Sports and recreational vehicles	自行車 船及其他相關配件
運動、休閒和露營用品 Sports, physical recreation and camping equipment	露營設備 釣魚設備 高爾夫設備 運動鞋 游泳池 其他運動和體育設備
運動和休閒服務 Sports and physical recreation services	租用運動設備 健身房 運動俱樂部會員費 門票及觀賞運動入場費 租用運動場地 運動課程費 休閒服務支出

資料來源：ACLC(2001)

每隔五年執行一次的澳洲家庭消費支出調查中，目前最新的調查資料為 2009~2010 年，而根據統計資料顯示，澳洲家庭在運動消費相關的項目中，以運動和休閒服務的消費支出較高，總計達 37.8 億美元，若以細項來看，則以運動場地租用費的支出最高，達 10.5 億美元，其次為健身房支出費用，達 10.2 億美元。另外，在運動、休閒和露營用品支出總額為 24.4 億美元，細項則以游泳商品支出費用最高，達 8.2 億美元。茲將澳洲家庭各項運動消費支出總額整理如下表：



表 2-7 澳洲家庭各項運動消費支出金額

單位：美元（億）

	2003-2004	2009-2010
<b>運動及休閒交通工具</b>		
自行車	0.36	0.82
船及其他相關配件	2.74	7.87
<b>運動、休閒和露營用品</b>		
露營產品	0.92	2.59
釣具產品	1.29	2.10
高爾夫球用品	0.56	1.69
運動鞋	3.19	2.70
游泳商品	9.55	8.17
其他運動和休閒設備	5.69	7.19
<b>運動和休閒服務</b>		
運動設備租用費	0.17	0.26
健身房	4.03	10.15
運動俱樂部會員費	2.91	5.58
門票及觀賞運動入場費	2.04	3.48
運動場地租用費	6.44	10.53
運動課程費	2.94	6.00
休閒服務支出	1.12	1.80
<b>總計</b>	<b>43.97</b>	<b>70.97</b>

根據澳洲統計局（Australian Bureau of Statistics）公布的數據顯示，運動休閒相關活動於 2013-2014 年間的總收入達 139.5 億美元，相較於 2012-2013 年間的 127.9 億美元，大幅增加 11.6 億美元，成長幅度達 9%。而在從業人口方面，根據每五年執行一次的運動及體育休閒就業調查（Employment in Sport and Recreation）之結果，2011 年有 9.5 萬人從事運動及體育休閒產業，相較於前次調查(2006 年)，成長 17%，其中以健身指導的從業比例最高，達 22.5%，亦較 2006 年（18.4%）成長 4.1%，顯示澳洲民眾對健身產業的需求不斷增加。



澳洲負責國家體育政策的單位為「澳洲體育委員會」(Australian Sports Commission, ASC)，其於 2015-16 年度計畫與 2015-19 發展計畫中明確指出澳洲未來體育發展的四大方向，說明如下：

1. 取勝 (Win)：為使澳洲運動員及運動隊能在國際體壇上持續、穩定地發光發熱，其將針對特定對象予以支持與投資，以使運動員能保有最佳的機會追求成功，同時也支持優秀的教練與體育領導人才，期許能在奧運及殘障奧運上擠進世界排名前五，並使澳洲體育學院(AIS)成為國際體育服務、設施及領導之第一把交椅。
2. 參與 (Play)：為使澳洲民眾（特別是年輕族群）能更頻繁地參與體育活動，將深入了解當前運動概況、支持體育組織之網絡建立，著重於全國性的參與計畫與體育學校的發展，並協助推廣終生運動。
3. 茁壯 (Thrive)：為使更多體育領域能保有體育人才及領導能力，以發展並成功落實體育計畫，其將在管理範圍內提供特定性的支持與指導，協助體育用品與體育產業之穩定發展，培訓相關體育人員、教練及裁判，並提升各項體育基礎設施，使體育環境更加完善。
4. 執行 (Perform)：為使澳洲體育委員會成為公認的一線專業組織，其將確保澳洲體育委員會持續擁有相關的資源、設施和能力，以支持體育部門的成功發展，同時界定行動目標，期許能想得更遠、做的更好，不斷精益求精。

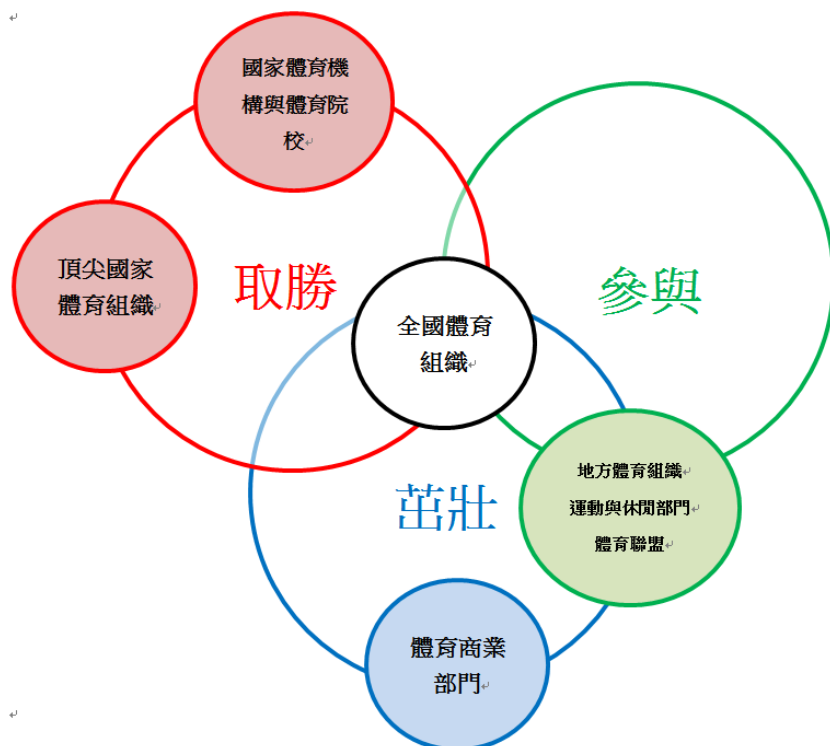


圖 2-6 澳洲體育委員會之體育發展合作夥伴

澳洲體育委員會亦致力於降低對政府撥款之依賴，希望提供民眾友善的運動機會，增進體育領域的優質教練及領導人才，以完善全國體育組織之制度與結構，其具體策略如下：

1. 透過中央與地方各級政府，持續支持改善體育管理方式。
2. 制定並執行教練、官員與體育領導人才等相關培訓措施，以促進體育人力資源之發展；強化體育從業人員的能力，包含管理人才之儲備。
3. 協助開發運動相關用品與發展商業機會，同時監督全國體育組織的財政狀況，以提升全國體育組織之財政穩定性。
4. 鼓勵國家體育組織進行自身的設施審核與建設，確保體育設施能符合當前與未來的體育需求。
5. 協助發展體育數位化，確保其能與客戶有效連結並善用科技，以達產業成長及革新。
6. 支持並發展體育規範資源，以提供安全、公平、具包容性的體育環境；擴大監督全國體育組織是否遵守相關的國家體育規範，並致力於查缺補漏。

#### (四) 荷蘭

荷蘭的家庭支出調查 (Expenditure Households) 由荷蘭中央統計局 (Centraal Bureau voor de Statistiek, CBS) 所進行，調查所採用的分類架構與聯合國 COICOP 相似，其與運動消費相關類目如下表所示：

表 2-8 荷蘭中央統計局家庭支出調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
耐用消費品 Durable consumer goods	3100 紡織品和服裝 (包含運動服) 3200 皮革商品與鞋履 (含運動鞋)
服務 Services	5300 休閒及文化服務

資料來源：Centraal Bureau voor de Statistiek (2014)

根據上述運動消費相關類目所整理之 2009 年-2013 年的消費支出金額統計，結果顯示紡織品和服裝的消費金額較高，其次依序為休閒及文化服務、皮革商品與鞋履，而各年度消費金額大致維持穩定水準，茲將各項目消費金額整理如下圖所示：

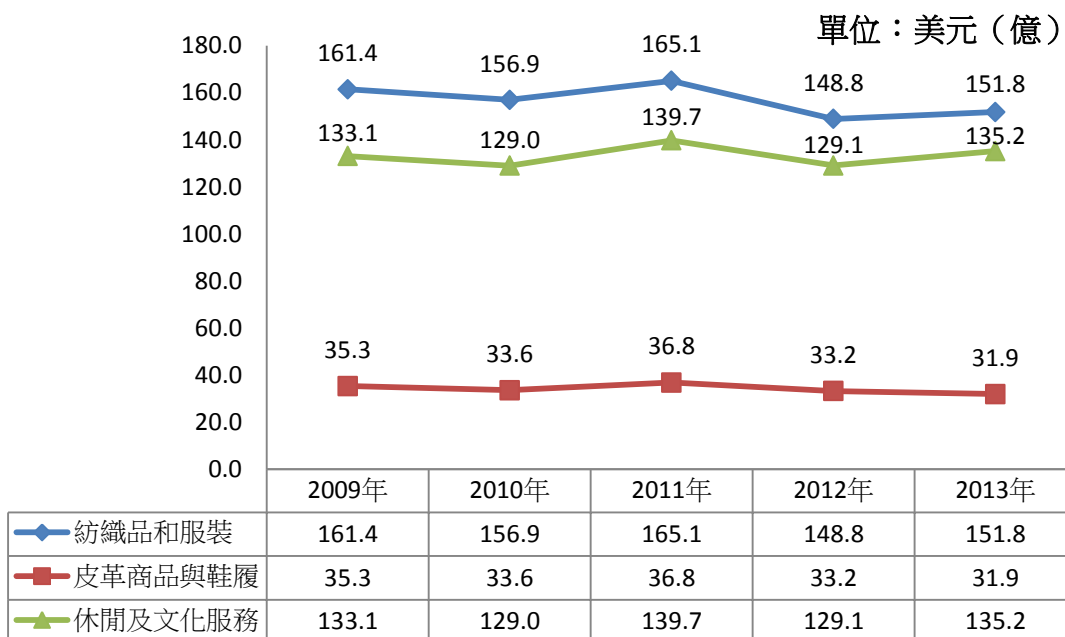


圖 2-7 2009 年至 2013 年荷蘭平均每戶運動消費相關類目支出金額



荷蘭運動產業相當興盛，運動相關產業產值每年約占全國生產毛額（GDP）的 1%，運動裝備、人工草皮等體育相關出口每年提供 11 億歐元的產值，體育行業提供超過 15 萬個工作機會，足球是荷蘭最流行的觀賞運動項目，其他如自行車及溜冰賽事也是民眾關注的賽事焦點，荷蘭並在 2014 年世界盃足球賽拿下第 3 名的成績。荷蘭政府也十分重視體育發展，2014 年在經濟狀況不佳的情況下，仍在體育發展中投入超過十億歐元。

衛生、福利及運動部（Ministry of Health, Welfare and Sport, VWS）是荷蘭政府負責管理運動方面的主要單位，該部門致力於提供民眾良好運動環境，培養運動習慣，藉此保持民眾的身體健康；同時注重安全的運動環境與醫療資源，此外，VWS 部門也積極培養菁英運動選手，積極投資競技體育並在教育過程關注優秀運動選手。

在維持國民身體健康方面，政府自 2014 年開始實施為期兩年的國家預防計畫（National Prevention Programmed, NPP），該方案涵蓋範圍包括促進健康和預防保健，中央政府透過與體育組織、地方政府、企業和民間組織相互合作，提供帶動民眾運動之方案，鼓勵人們增加運動水平，預期可降低兒童肥胖率，減少青少年吸菸及酗酒的比率，並讓年輕人得到足夠的運動機會。

VWS 部門也致力在學校、社區等環境中培養民眾養成運動風氣，讓民眾在住家臨近地點即可運動，提供自行車道、運動場、遊樂場等戶外活動空間，並要求市政府負責維護這些設施，讓民眾願意採取更積極的運動生活方式。此外，政府也成立運動激勵補助，針對久坐、過重及低收入戶之青少年，資助為期兩年的運動激勵金，並成立青少年體育基金，提供給低收入戶的孩子參加運動俱樂部。



此外，荷蘭政府也十分注重運動醫學，運動醫學專業醫師需要官方認可，並對運動醫學及醫師提供保障，發展良好的運動醫學以預防民眾在運動過程中受傷；同時成立康復中心，以幫助殘疾人士量身訂製運動規劃與建議，幫助殘疾人士康復。

在培養菁英運動員方面，政府與荷蘭奧運委員會及荷蘭運動聯盟合併的民間組織 NOC \* NSF 進行合作，投入資助計畫以協助競技體育的訓練計畫和比賽，在各地為菁英運動員設立培訓與教育設施。菁英運動員可獲得賦稅優惠，使他們盡可能投入更多時間至職業生涯，且為支持學生運動員，政府會與學校協調課程並提供訓練計畫，鼓勵以優秀運動員做為生涯規劃。此外，因應運動員職業生涯較短，政府除了與企業合作，提供合適的職缺供退休運動員工作外，也會提供公務職缺給退休運動員。

荷蘭政府也盡力促成國際大型賽事在荷蘭舉辦，2014 年政府提供補助舉辦曲棍球、賽艇及自行車世界錦標賽，政府也讓阿姆斯特丹、海牙、恩荷芬、鹿特丹及烏得勒支等五大城市締結成合作網絡，在舉辦大型國際賽事時進行資源整合，共享資源和知識，政府單位也與 NOC \* NSF 及荷蘭觀光會 (NBTC) 等組織合作，以增強荷蘭舉辦國際賽事的體育與經濟效益。

而在職業運動賽事方面，政府也投入於比賽的公平性及運動俱樂部安全，政府嚴格徹查假球、暴力威脅與服用禁藥等有違體育精神的事件，並提供匿名專線給民眾提供情報，而在運動員安全方面，警察單位將加強防止足球流氓擾亂治安，對暴力威脅體育俱樂部者予以加重刑罰。



### (五) 日本

由日本總務省統計局進行的家庭收支調查 (Family Income and Expenditure Survey)，其中與運動消費之相關類目主要如下：

表 2-9 日本家庭收支調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
鞋類支出	運動鞋
教養娛樂用品支出	運動用品
教養娛樂服務支出	運動課程
其他教養娛樂支出	門票及觀賞運動入場費
	高爾夫球場入場費及練習費
	運動場地及設備使用費
	健身房

資料來源：Statistics Bureau of Japan

分析日本家庭收支調查中，與運動消費相關類目之統計資料，結果顯示「運動用品」、「運動課程」及「高爾夫球場入場費及練習費」是平均每戶家庭花費金額較高的項目，接著則為「健身房」、「運動鞋類」費用。而從近年來的趨勢可發現，日本家庭之運動消費支出在 2011 年至 2012 年間維持平穩，2013 年至 2015 年間則呈現下降情形，茲將各項目的消費支出金額整理如下：



單位：美元

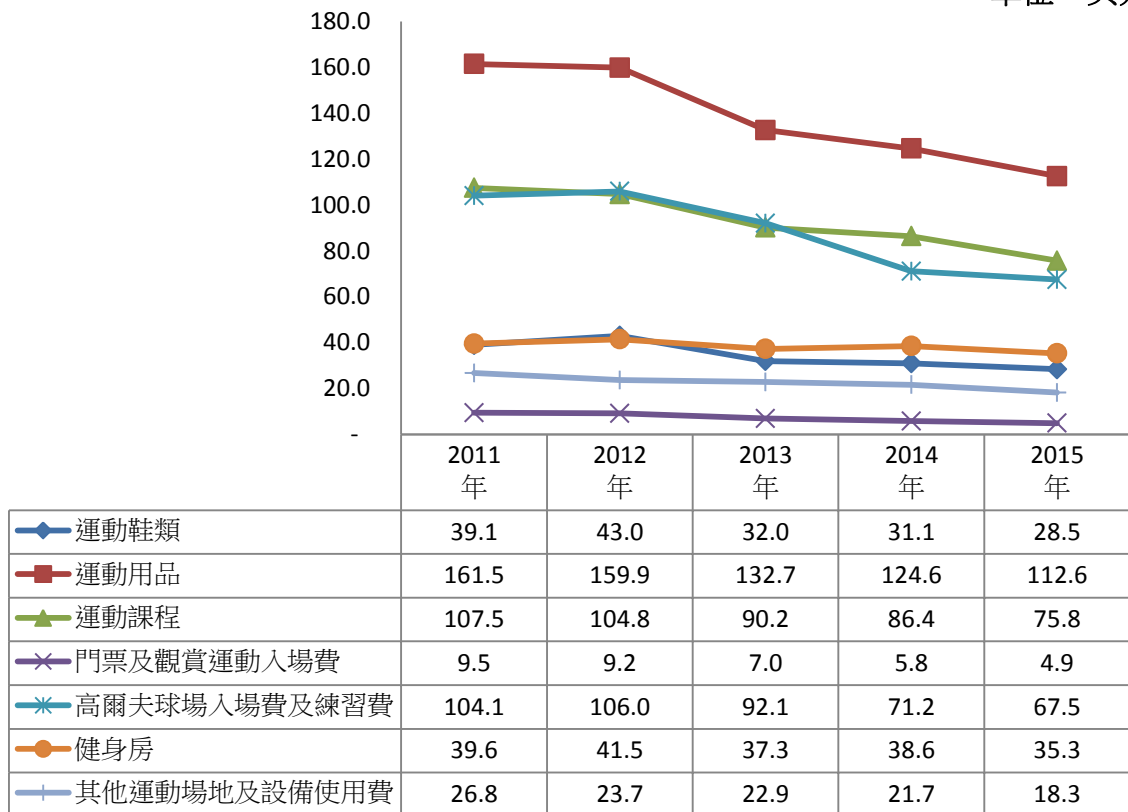


圖 2-8 日本家庭收支調查中與運動消費相關支出金額

根據 2008 年至 2015 年日本家庭收支調查中的課程費用支出數據可發現，日本家戶在運動課程所花費的金額高於其他課程費用，且自 2008 年至 2011 年間，運動課程的支出呈逐年上升的趨勢，至 2012 年起則逐漸下降。近 3 年日本家戶在運動課程支出之金額皆維持於 75 至 90 美元之間，茲將詳細之家庭各課程支出狀況整理於下表：



表 2-10 日本家庭收支調查的每戶家庭各課程支出狀況

單位：美元

	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
語言課程	27.8	32.4	29.6	33.6	38.1	26.3	27.6	22.5
其他教育課程	27.1	28.5	33.9	32.4	32.4	24.6	23.6	19.2
音樂課程	59.4	66.8	69.5	72.1	71.4	55.5	49.5	40.1
康樂課程	45.8	49.2	52.7	53.6	54.5	42.2	35.6	31.6
運動課程	75.5	86.5	95.6	107.5	104.8	90.2	86.4	75.8
駕駛課程	28.5	27.0	36.5	29.7	31.6	26.8	21.8	22.9
家政課程	7.4	7.4	6.3	7.1	8.4	5.7	5.6	4.2
其他私人課程	29.6	36.6	28.9	38.0	37.0	29.4	25.0	25.2
課程總支出	301.1	334.4	353.0	374.0	378.2	300.7	275.1	241.5

而根據三菱 UFJ 研究與顧問機構 2015 年的運動行銷基礎研究，2015 年日本運動消費支出的金額由 2014 年的 224 億美元降低至 209 億美元，其中僅有運動用品的市場規模有所成長，而在觀賞體育賽事、設備利用及會員費方面的市場規模則有所下降，茲將詳細市場規模之數據整理如下圖：

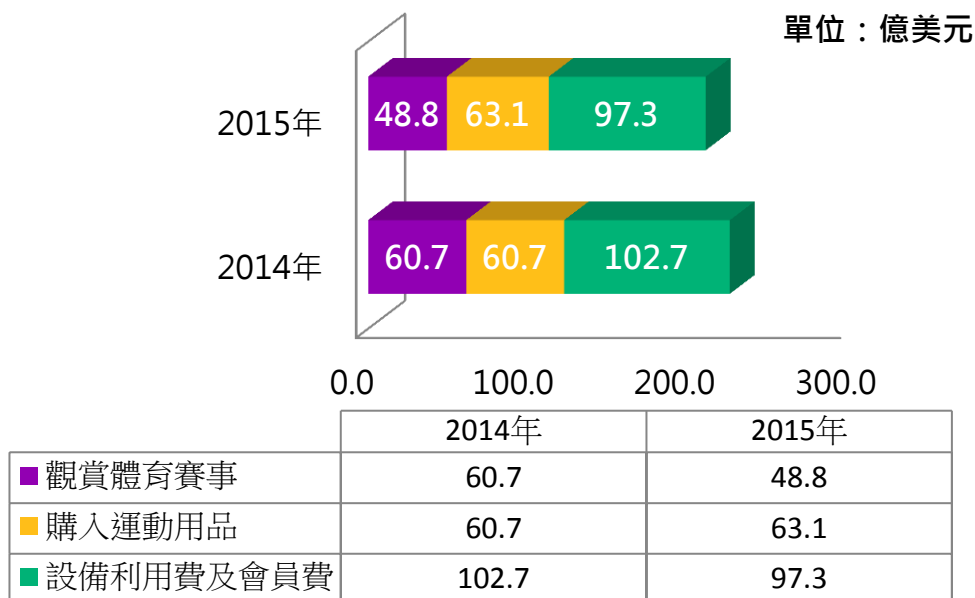


圖 2-9 日本運動消費支出金額

此外，根據調查結果，2015 年日本民眾與運動相關的媒體市場規模為 20.4 億美元，較 2014 年縮減 6.6%；而有運動相關的媒體消費支出人數比例占 19.5%，與 2014 年的 20.2% 差不多。整體而言，在與運動相關的媒體消費支出方面（圖 2-10），以「與運動相關的書籍、雜誌、手冊等」所占的支出比例最高，達 13.0%，其次則為「與運動相關的付費電視」（7.3%）。

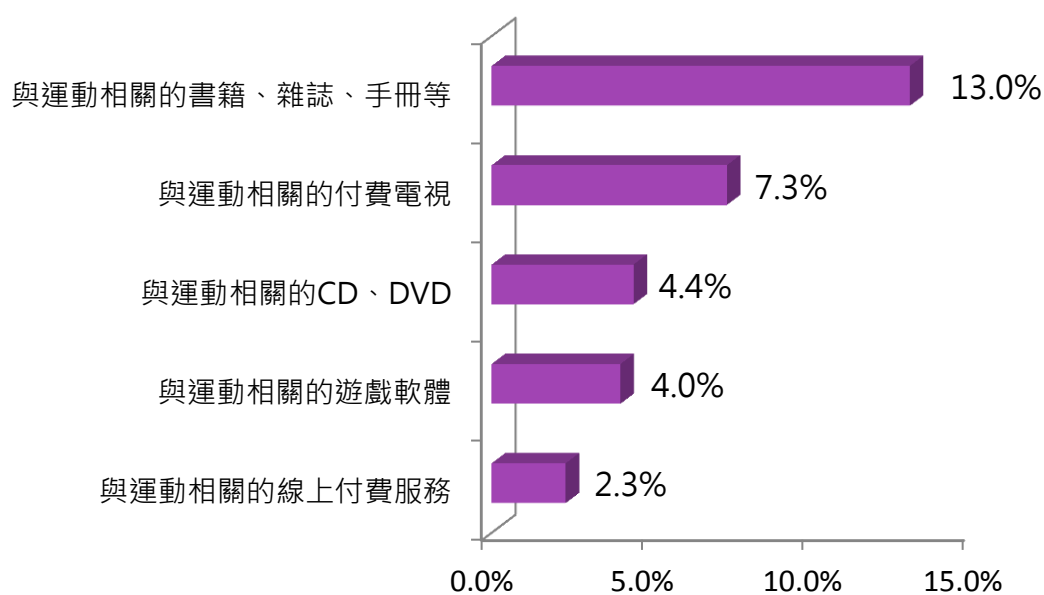


圖 2-10 日本民眾運動相關的媒體支出比例

此調查亦詢問日本民眾最常進場觀賞的運動賽事項目（圖 2-11），其中受訪者最常去觀賞「棒球」及「足球」比賽，分別各占 36.8% 及 30.1%，其次則依序為「排球」（18.6%）、「網球」（14.6%）及「溜冰、花式溜冰」（13.7%）。而日本選手錦織圭在網球的世界巡迴賽中發光發熱，以及日本國家女子排球隊於倫敦奧林匹克獲得銅牌，使得網球及排球更加受歡迎，此兩項運動項目在經常觀賞的運動賽事中之排名亦有所提升。

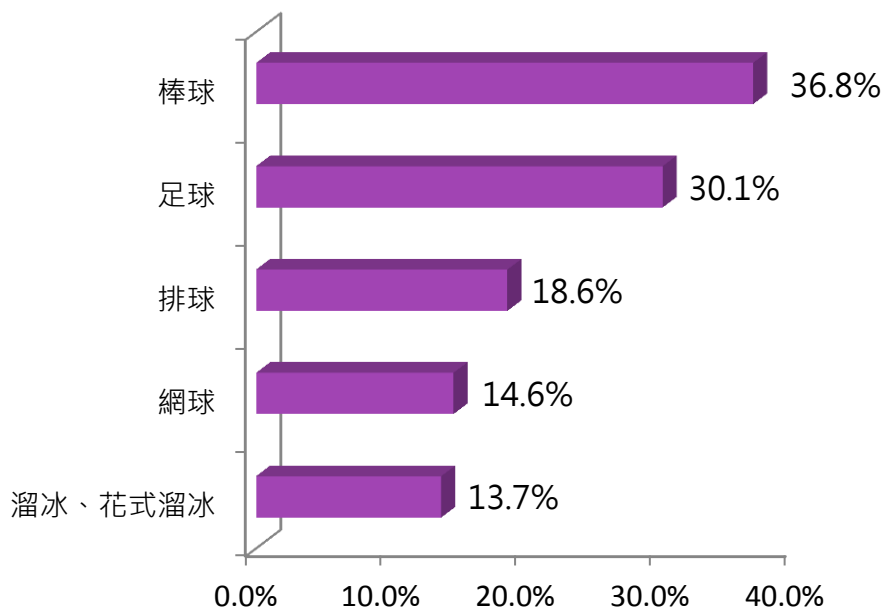


圖 2-11 日本民眾經常進場觀賞的運動賽事項目

而為因應 2020 年將於東京舉行的奧林匹克運動會，日本成立奧運籌備委員會，與文部科學省及東京都政府合作，提供各項資源，亦作了下列規劃：

1. 發展明日體育計畫 (the Sport for Tomorrow Program)：將從 2014 年起，針對全球 100 多個國家，宣揚體育普及和奧林匹克運動會。文部科學省亦將建立國際人力資源培訓中心，邀請國際奧委會委員和其他國際體育人物至日本擔任外國教官，並接受來自所有奧委會的人力培訓資源。
2. 提升 2020 年奧運競爭力：為超越 2012 年倫敦奧運獎牌總數 (38 面)，文部科學省規劃了針對 16 歲-27 歲不同年齡層之年輕運動員的特別培訓，並預計分別投入 6.5 億日元培養年輕選手，體育聯盟亦透過該預算舉辦國內訓練營及支持參與國際賽事；1.9 億日元發展運動醫學；



5.2 億日元用於挖掘國內各地富有潛力的運動員，包含大學、地方體壇、運動機構及運動聯盟，並期望於 2020 年東京奧運獲得 70-80 面的獎牌，提升世界排名至 3-5 名。

3. 重建體育場館：拆除原為 1946 年奧運主場館的國際競技場，以最新環保技術打造能容納 8 萬觀眾、附移動式座位與伸縮屋頂的新競技場，該競技場將於 2015 年秋天動工，預計於 2019 年春季完工，以作為 2019 年世界盃橄欖球賽及 2020 年東京奧運的場地。
4. 擴大體育參與：有鑑於東京奧運將需要眾多體育志工的投入，因此日本政府將研究體育志工在國內及海外的服務情形，並設法提升體育志工的參與率，以及提高全國民眾的體育興趣。而根據 2013 年全國體能及運動調查之結果，近 40% 的國中女生每週的課外運動時間近乎為零，因此，亦期望透過奧運熱潮激勵年輕人關注並從事體育活動。



## (六) 新加坡

新加坡的家庭支出調查 (Household Expenditure Survey) 和個人消費調查 (Private Consumption Expenditure) 由新加坡統計局 (Singapore Department of Statistics) 負責，該調查之類目乃根據聯合國 COICOP 修改而成，並未特別針對運動消費支出進行分類，其分類系統為「新加坡個人消費支出按用途別分類 (Singapore Standard Classification of Individual Consumption According to Purpose ; S-COICOP)」。

在 S-COICOP 中與運動相關的統計類目包括「服飾與鞋類」和「休閒與文化」等兩類，其中服飾與鞋類包括運動服與運動鞋項目，在休閒與文化中則包含運動與休閒服務 (Recreational and Sporting Services) 等項目。新加坡的家庭消費支出調查每隔五年進行一次，2014 年公布的 2012-2013 年調查資料為目前最新資料，根據資料顯示，新加坡民眾在運動與休閒服務方面的支出總額呈現逐年成長的趨勢。

表 2-11 新加坡每戶平均每月運動消費相關類目支出金額

單位：美元

	2002-2003	2007-2008	2012-2013
服飾與鞋類	127.1	143.2	156.0
休閒與文化	448.7	383.1	398.7
運動、露營與戶外休閒設備	6.1	4.0	5.7
休閒與文化服務	124.7	127.4	137.9
運動與休閒服務	22.2	27.7	39.4



新加坡掌管體育、運動相關政策的官方機構為新加坡體育會 (Sport Singapore)，前身為新加坡體育理事會 (Singapore Sports Council, SSC)，致力將新加坡發展為亞洲重點運動城市，讓體育成為新加坡的重要國家策略。

Sport Singapore 於 2011 年規劃「願景 2030 (Vision 2030)」計畫，進行為期 20 年的體育發展計畫，該計畫明確指出體育對於民眾與整體國家的重要價值，在規劃期間與各運動領域領導人、城市規劃專家、教育工作者等各層面人士進行多場面談，將眾多意見整合為 20 項建議與 4 個專題；具體政策包括設立全方位體育俱樂部 (Super Sports Clubs)、通過獎勵等方法促進企業對體育的參與、成立跨部門體育進程委員會 (Sports Pathways Committee) 等。

ActiveSG 計畫是「願景 2030」的重要規劃之一，透過翻新公共體育設施，推出各式健身課程，建立會員管理系統，藉此促進民眾的運動風氣，打造一個讓民眾能接觸更多新穎運動的體育生態。民眾透過網站或 APP 即可免費成為會員，該運動中心透過與企業合作的贊助方式，為當地民眾提供優惠的設備使用價格，新加坡政府並為每位民眾自動存入 100 元新加坡幣現金積分 (約台幣 2,300 元)，鼓勵民眾將運動納入日常作息，該計畫目前執行超過一年，已有 92 萬人申請成為會員，且本地運動設施的使用率也提升了 30%。

體育設施總體規劃 (Sports Facilities Master Plan, SFMP) 是「願景 2030」中的計畫之一，該計畫目標為創造更多公共空間供民眾互動使用，並能提供更多優質、實惠的體育設施，使民眾能有更多接觸體育的健康娛樂方式，在過去十年中，新加坡已投入超過 6,000 萬美元於體育設施升級中，將舊有設施改建為現代化綜合體育場館，



目前已有 24 座游泳場館、17 座體育場、16 座室內體育館等多樣設施。

根據新加坡 2014 年針對運動參與的 9,000 份樣本之抽樣調查，發現近年來新加坡民眾的運動習慣有顯著提升，每週有運動的民眾比例從 2001 年的 38% 提升至 2014 年的 62%，而每週運動 3 次以上之民眾比例也從 16% 提升至 38%，尤其在 2011 年之後提升最為顯著，最多人進行的運動為游泳及羽毛球，顯示願景 2030 計畫具有顯著成效。

在職業運動員方面，新加坡政府投入 Spex Education、Spex Career 等兩方案，在 Spex Education 方案中，提供體育人才養成的招生錄取優惠，並提供具體的導師指導規劃，減輕體育優秀學生的課業壓力，提供特別考試安排與遠程教學。在 Spex Career 方案中，則透過完善的商務網絡系統，集合全國各地不同行業支持體育發展的公司，提供運動員就業安排或實習機會，並透過彈性的工作時間安排，讓運動員能在工作中也能參加賽事，並提供運動員良好的退休生涯規劃。

新加坡政府近年積極舉辦大型國際賽事，成功爭取 2015 年東南亞運動會的主辦權，是新加坡全國重視的重大賽事，共進行 400 多場賽事，新加坡拿下 84 面金牌，獲得第二名的成績，全國投入許多資源舉辦該賽事，並吸引 17,000 名民眾投入參與志工，以提高民眾對體育和參與支持的熱忱。

## (七) 南韓

南韓家庭收支調查由南韓國家統計局所執行，該調查中與運動消費相關的支出類目，包括服飾與鞋類、文化娛樂消費。而根據調查結果可發現，南韓家戶在服飾與鞋類、文化娛樂消費之每月平均消費金額，從 2009 年至 2014 年間逐年成長，但 2015 年時則略為下降，2015 年每戶的服飾與鞋類每月平均消費金額為 130 美元、文化娛樂的每月平均消費金額為 120 美元，茲將南韓家戶近年來平均每月在相關類目的消費情形整理如下圖：

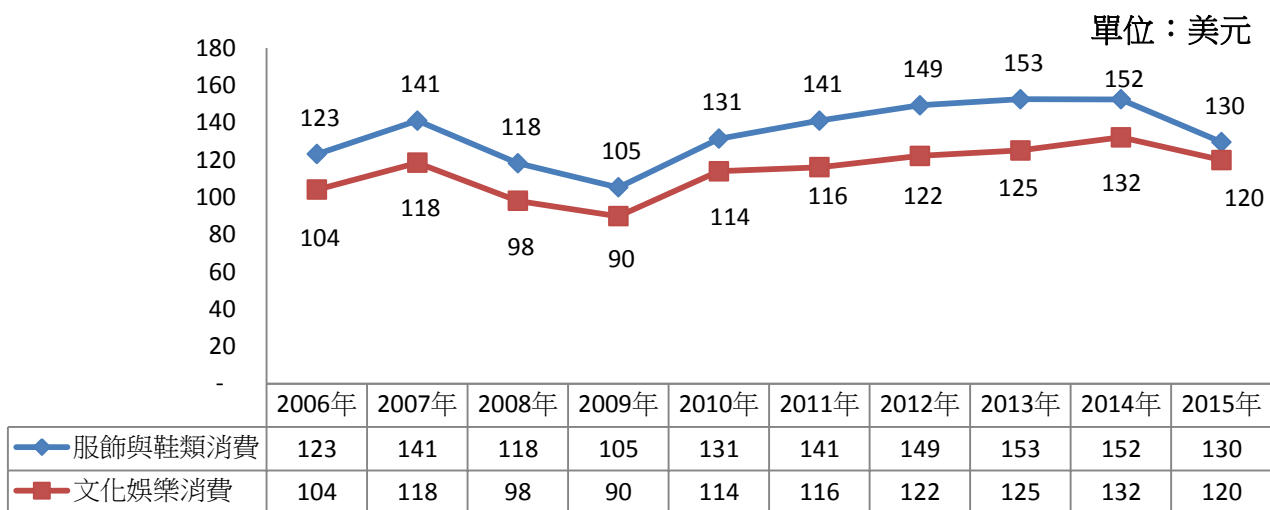


圖 2-12 南韓家戶平均每月支出服飾鞋類、文化娛樂消費金額

此外，在南韓家庭收支調查的細項類目中，直接與運動消費相關之類目為「運動和露營設備」、「運動和休閒服務」兩項，其中又以運動和休閒服務的消費金額較高，2015 年每戶在運動和露營設備的每月平均消費金額約為 5 美元、運動和休閒服務的每月平均消費金額約為 15 美元，茲將南韓家戶平均每月運動相關類目的消費情形整理如下圖：



## 貳、國內外運動消費支出現況

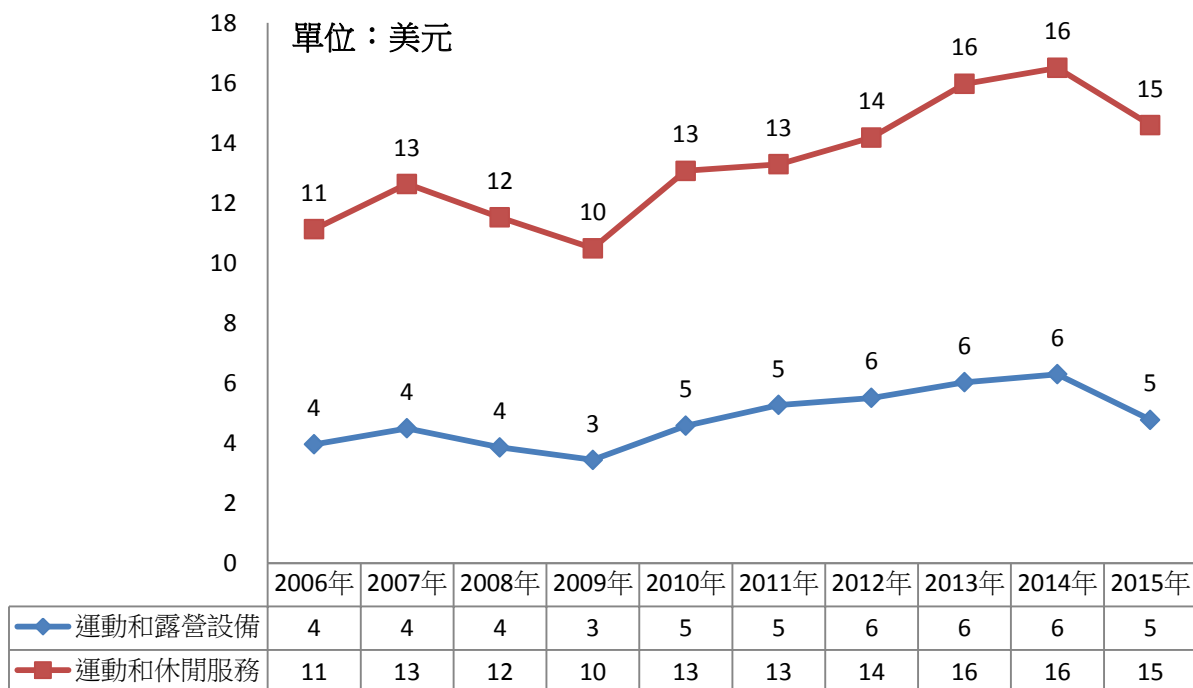


圖 2-13 南韓家戶平均每月支出運動露營設備、休閒服務消費金額

南韓之體育政策由文化體育觀光部主導，並設有體育政策官與體育協辦官分別管理體育相關事務，亦為 2018 平昌冬季奧運會特別成立冬季奧運會特區企劃團。

而在體育建設方面，南韓文化體育觀光部於 2014 年發布《國民生活體育設施擴充中長期計畫》，預計投入 1,272 億韓元增設 1,124 項體育設施，並於規劃 2016 年完成「體育設施信息地圖」之繪製，以便國民查詢與預約相關體育設施，期望在 2022 年達成「國民可隨時隨地進行體育活動」之願景。

為促進體育產業之發展，南韓於 2007 年頒布《體育產業振興法》，針對具有高成長性、實用性為主的體育產業提供技術研發之經費，截至 2011 年共撥款 250 億韓元，並指定專門機構培養體育產業、體育營銷、體育市場方面的專門人才，至 2010 年共培養 3,000 位相關人員；此外，為促進體育用品、體育設施與體育服務業的均衡發展，制



定《2009-2013 年體育產業中長期計畫》，投入 1,000 億韓元發展體育賽事，並在 2013 年將體育產業規模提升至 38 兆韓元，體育賽事觀賞人數提高到 1,200 萬人次，即每四位南韓人中就有一人至現場觀看比賽。

根據相關統計，2013 年南韓體育產業規模占其 GDP 的 4%，其中在戶外用品行業，該產值於 2014 年已接近 7 萬億韓元，人均戶外用品消費亦達 13 萬韓元，為僅次於美國之世界第二規模，顯見體育產業帶來的巨大收益，故南韓政府於 2014 年針對《體育產業中長期計畫》進行大幅度之修改，提高預算至 1.7 兆韓元，並預計在 2018 年平昌奧運時，擴大體育產業規模至 52 兆韓元，創造 40 萬個就業機會。

除持續扶植體育產業發展之外，南韓亦相當重視體育科學，成立官方之體育科學研究院（Korea Institute of Sport Science, KISS），致力於改善現有之體育環境，並有下列相關作為：

1. 進行相關科學研究：透過運動生理學、運動生物力學、運動心理學與體育社會學之研究，提升運動員的競賽表現，且為改善國民健康狀況，亦專研於體育教育政策之實施成效，以作為後續相關政策之改善基礎。
2. 營造體育支持系統：研發科學式的訓練方法，用於挑選與培訓專業運動員與國家代表選手，並針對具有潛力之運動員，提供相關諮詢以增進其心理穩定性。
3. 培育體育領導人：舉辦體育教學人員之相關學術課程，並針對體育教練提供教育計畫與終身進修方案，鼓勵其持續學習與精進相關訓練方法。



4. 國際交換計畫：除派員參與國際學術會議之外，亦與國外相關體育機構進行人員之交流，以獲取他國之運動科學資訊及經驗。

在運動人才培訓上，以 2007 年成立之 NEST (NExT generation Sports Talent) 基金會為首，致力於 (1) 挖掘並培養田徑、游泳與體操專長之學生運動員；(2) 補助全國 27 個體育專業中等學校相關與南韓國立體育大學之訓練經費與器材支出，亦提供體育高中運動賽事之預算補助；(3) 協助體育人才之職業發展：提供運動員相關的英語教育課程與海外留學機會，並為退役選手舉辦領導及溝通訓練講座，藉以培養國際型運動人才與促進海外體育機構之合作；(4) 規劃體育教練教育訓練方案：著重杜絕學生運動員間之暴力行為與體育人權之保障。

此外，為因應 2018 年平昌冬季奧運之來臨，南韓政府創立國際性的「夢想計畫」(Dream Programme)，為世界各地青年舉辦年度性的冬季運動培訓營，每年皆有來自約 40 個國家、超過 150 位青年參與，期望藉由相關的體驗及培訓，持續性的推廣滑板、滑雪等冬季運動，並作為平昌冬奧的宣傳平台之一；同時，南韓將為此次奧運投入 90 億美元之預算，包含：賽事組織運行預算 20 億美元、高速鐵路修建 40 億美元，以及 30 億美元於興建比賽場館、基礎設施、賽事配套等工程開支，並期待此次奧運所帶來的經濟效益能打破 1988 年首爾奧運產生的 12.4% 經濟成長紀錄。

## (八) 香港

香港政府統計處的家庭支出調查每五年進行一次，其中與運動消費支出有關的類目包括服飾與鞋類、耐用物品類別中的旅行及體育用品、雜項服務類別中的美容與健身服務等，茲將其類目整理如下表所示：

表 2-12 香港家戶支出調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
類別五 服飾與鞋類	含運動服與運動鞋
類別六 耐用物品	旅行及體育用品
類別九 雜項服務	美容及健身服務

資料來源：香港政府統計處（2011）

根據香港家庭收支調查結果顯示，香港民眾在服裝與鞋類的消費金額每年平均皆超過 1,200 美元，較旅行及體育用品、美容及健身服務等類目的消費金額高。

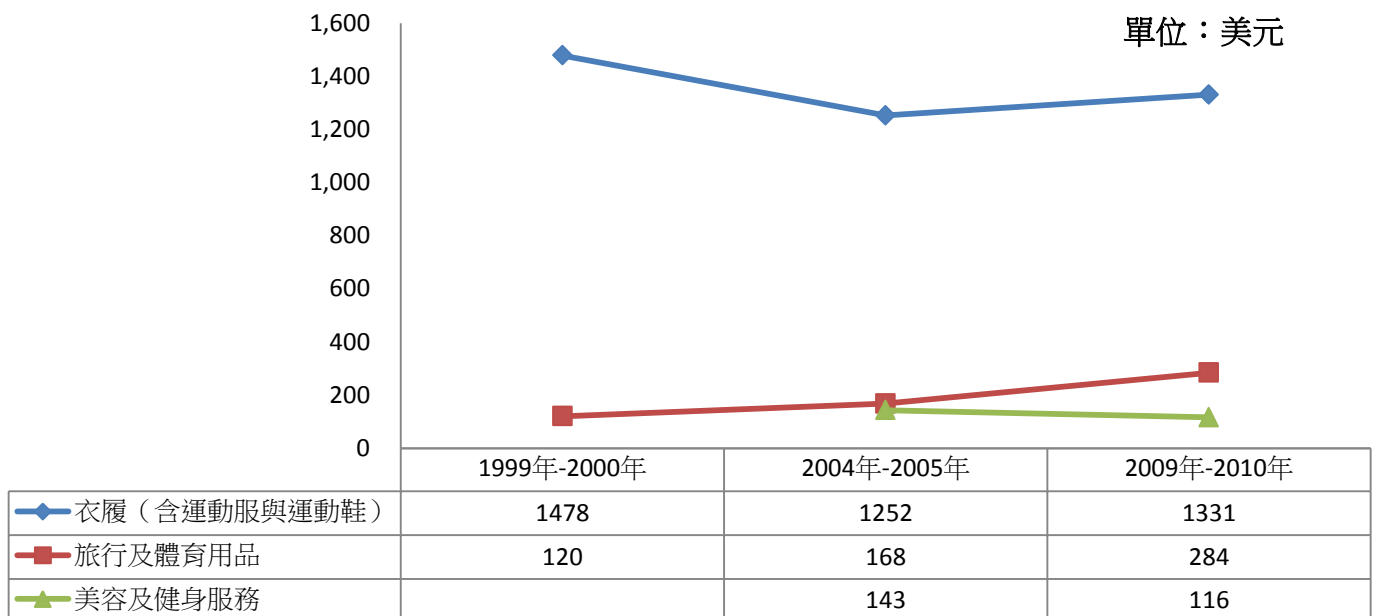


圖 2-14 香港家庭平均每戶每年之運動消費支出狀況



香港特別行政區目前管理體育政策之單位為直屬於民政事務局的康樂及文化事務署（簡稱康文署），負責推動社區體育及管理多項體育康樂設施，為鼓勵市民參與體育及體能活動，香港康文署與衛生署合作，自 2000 年起推行「普及健體運動」，以「日日運動身體好，男女老幼做得到」為宣傳口號，與相關體育團體及學校舉辦各項大型推廣節目，並在全港各區舉行各類康樂體運活動，方便市民於所屬地區參加，其中以「全民運動日」最為盛大。

2015 年以「健體強身」為主題，旨在鼓勵各年齡層的市民及殘疾人士於日常生活中，多做簡單的體能運動，培養健康的生活模式，康文署更在全港十八區的指定場地舉辦多項免費康體活動，開放大部分康體設施供市民免費使用，並發行全民健體操小冊子，教導民眾簡單的健康操。2015 年更擴大舉行第五屆全港運動會，集結 3200 多名來自 18 區的運動員參與 8 個體育項目的比賽，並首度新增「活力跑」活動，讓更多市民擁有參與的機會。

而為加強提升不同屬性、年齡市民對運動的興趣，康文署亦針對兒童、長者及婦女規劃健體計畫，說明如下：

1. 兒童健體計畫：為改善香港大約每五名小學生便有一名屬於過重或肥胖的現象，該計畫詳細說明兒童肥胖與運動的關聯，並提供父母建立孩童運動習慣的方法及建議的運動量，避免兒童肥胖，促進兒童健康成長，民眾亦可於官網下載兒童健體計畫小冊子。
2. 長者健體計畫：該計畫中介紹適合長者的椅上操、健步舞和毛巾操，配合長者需求，介紹肌肉鍛鍊和平衡鍛鍊動作，並說明長者運動時所需注意事項及建議運動量，



亦提供下載長者體健指南小冊子。

3. 婦女健體指南：於指南中說明女性健康與運動的密切關聯，提供女性運動指引、進行家務工作時可從事的運動、親子同樂運動，以及相關體能運動與熱量消耗等資訊，亦供民眾免費下載婦女健體指南小冊子。

此外，康樂及文化事務署更將推廣觸角延伸至在職人士，除延續健體計畫之概念，提供免費下載上班族工作間活絡小冊子，提倡工作間運動的好處，並提供可於上下班途中或工作休息時間從事的運動；康文署更為公私營機構員工每兩年舉辦一次大型綜合運動會，鼓勵在職人士恆常運動，以應付工作上的挑戰，並透過參與比賽，培養團隊精神及對機構的歸屬感，2014 年的參與人數已超過 9700 人，參與機構達 254 間。

而香港體育學院的「精英運動員培訓計劃」更是香港精英體育訓練網絡的重點，該計劃將在 2015-16 年度支援 30 個體育項目的運動員、殘疾運動員以及個別體育項目的運動員；同時，預計持續推行「學生運動員資助先導計畫」，支援低收入戶家庭的學生發揮運動才能，並將參與學校擴大至 488 間。

除了關注人才培養議題外，香港政府亦重視教練培訓工作，推行「教練培訓計畫」，提供教練管理、運動科學的基礎理論知識課程，並透過實習，實際體驗教練工作的實際需要及發展，也針對已獲得認可資格的教練，進一步規劃「教練延續培訓計畫」，舉辦各類專題研討會及工作坊，使其持續精進專業知識及實際經驗，亦透過「教練獎勵計畫」，表揚辛苦、貢獻良多的優質教練。



### (九) 中國大陸

中國家庭消費支出調查由中國國家統計局所進行，該調查之家庭支出分類方式與 COICOP 類似，其中的衣著類別與娛樂教育文化用品及服務類別與運動消費支出相關，茲將其類目整理如下表：

表 2-13 中國大陸家庭支出調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
三、衣著	含運動服與運動鞋
七、娛樂教育文化用品及服務	含體育用品、健身活動、旅遊支出

而根據中國國家統計局所公布的城鎮居民家庭平均每戶全年消費性支出之統計資料結果顯示，包含運動消費的「教育和文化娛樂用品及服務」支出項目在近年來呈現成長趨勢，至 2014 年時達 1,070 美元。

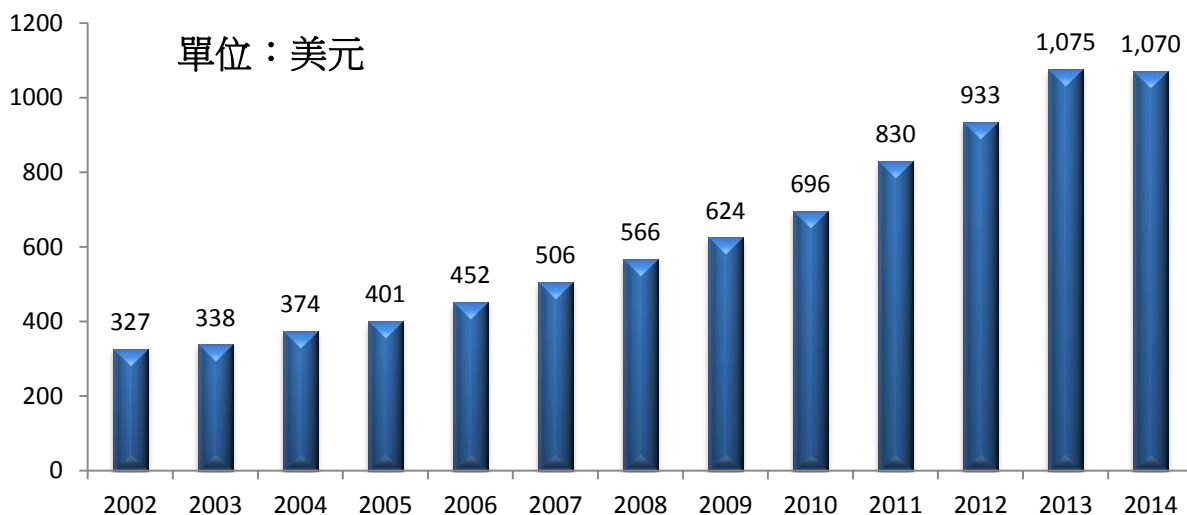


圖 2-15 中國大陸城鎮平均每戶全年娛樂教育文化用品及服務消費支出

中國國家體育總局則指出自 2006 年至今，中國全國體育及相關產業之產值，每年均有增長，且占當年度 GDP 的比例，從 2006 年的 0.46% 成長至 2013 年的 0.63%，成長幅度達 0.17%。此外，從



中國國家體育總局發布的《全民健身計劃（2016—2020年）》亦可知，中國將進一步擴大全民健身服務業的產業規模，提升其在體育產業中所占之比重至 30.0%，總規模超過 7,500 億元，並透過與養老、教育、文化、衛生及旅遊等產業的融合發展政策，全面提高產業規模。

而在國家體育總局 2014 年所公布的「6-69 歲人群體育健身、體質調查結果」中，有 68.1% 的受訪者曾有體育消費，全年人均體育消費金額為 645 元。在消費項目中，則以支付體育鍛鍊場館費用的人均消費金額最高（612 元），而購買運動服裝與鞋帽以及購買體育器械的金額則分別為 556 元及 410 元；而在觀賞運動賽事上，以籃球之占比最高（34.9%），其次依序為足球（10.4%）、乒乓球（7.1%）、體操（6.8%）及羽毛球（5.9%）。

而為加快體育產業資源的流通，北京產權交易所與互聯網平臺北京華奧星空科技發展有限公司在中國國家體育總局的監督下，成立體育產業資源交易平台，該平台致力於為各運動協會、各產業基地、各體育企業以及關注體育產業發展的投融資機構、知名企業、服務中介等，提供體育項目招商、體育企業股權交易、體育企業融資、體育實物資產交易的一站式服務，為一獨立於買方、賣方、中介方的「第四方」，更是將體育產業資源市場化公開交易的重要平台，推動體育產業資源融合。

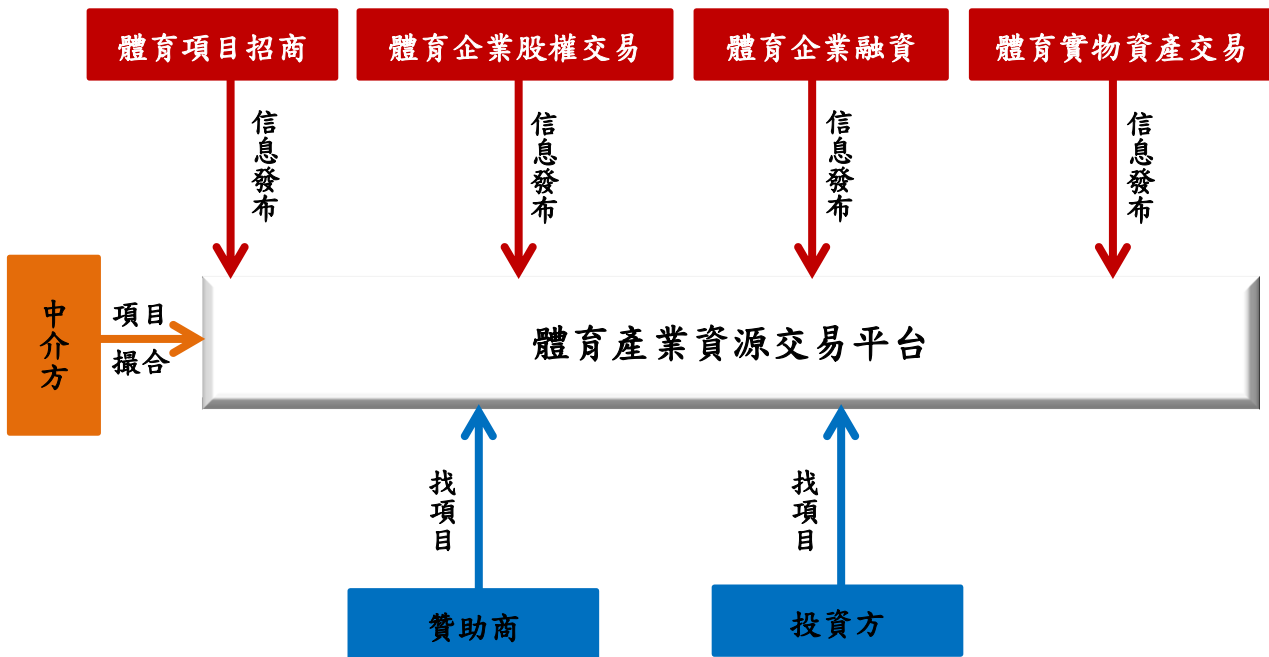


圖 2-16 體育產業資源交易平台

除產業發展外，中國亦積極興建各項體育場館及用地，按《第六次全國體育場地普查數據公報》結果顯示，截至 2013 年底，中國共有 169.46 萬個體育場地，較前次調查（2003 年）增加了 84.45 萬個，人均體育場地面積亦從 1.03 平方公尺增加至 1.46 平方公尺，而中國未來將持續興建，並努力實現至 2025 年人均體育場地面積達到 2 平公尺的目標。

在運動彩券方面，中國體育彩票自 1994 年開始發行，根據中國財政部統計資料顯示，2015 年 1 月至 8 月累計，體育彩票銷售額為 1,093.78 億元，於全國彩票銷售額中之占比達 45.0%，並將體育彩票的收入用於社會公益事業、全民健身計畫與奧運爭光計畫，協助醫療、天災重建、青年助學、公用體育健身設施及培育體育人才，到 2008 年，已有 27.5 億元的體育彩票收入用於北京奧運體育場館的興建和營運。



在體育發展的推動政策上，2014 年中國國務院發佈《關於加快發展體育產業促進體育消費的若干意見》，該份文件將提升全民健康、增強體質做為根本目標，致力於扶持體育產業，目標計畫到 2025 年，將體育產業規模超過五兆元，而截至 2015 年已出爐的 30 個省級政府施政意見中，2025 年體育產業總規模估計已將近七兆元。未來中國將透過大力吸引社會投資、完善健身消費政策、完善稅費價格政策、完善規劃布局與土地政策、完善人才培養和就業政策、完善無形資產開發保護和創新驅動政策以及優化市場環境等七大政策，達到創新體制機制、培養多元主體、改善產業布局和結構、促進融合發展、豐富市場供給以及營造健身氛圍的六大目標。

值得注意的是，繼 2008 年北京取得夏季奧運舉辦權後，北京再度獲得 2022 年冬季奧運主辦權，使中國成為全球第一個同時舉辦過夏季及冬季奧運的國家，而根據國家體育總局統計，從 2003 年至 2010 年的八年間，北京奧運會所產生的總體經濟影響達到了 717.06 億美元，此也使各界更加關注 2022 年冬季奧運將為中國帶來何等的經濟效益。



## (十) 綜合分析

本研究為進行國際間的資料比較，將上述各國資料整理為綜合分析，主要歸納各國之家庭收支調查中，各年度每戶與運動消費有關之類目平均消費金額，因各國執行家庭收支調查年分、時間不同，相關類目定義也不同，故相關分析僅供參考。

本研究依據聯合國 COICOP 的分類標準，首先整理各國皆有且與運動消費支出相關之類目，包括服飾與鞋類(含運動服與運動鞋)、休閒與文化(含運動相關服務)等兩大類的平均支出金額(計算方式為消費總金額除以總家戶數)，以及各項金額占該國每戶每年家庭收入(或總支出<sup>1</sup>)之占比(計算方式為每戶每年平均消費除以每戶每年平均家庭收入)，具體數據詳見表 2-14、2-15。

此外，研究團隊也針對各國家庭收支調查資料中與運動消費相關之細項支出進行整理，整理面向包括各國在參與性運動、觀賞性運動等項目之消費金額，以及各項金額占該國每戶每年家庭收入(或總支出)之占比，茲將相關分類整理於表 2-16：

---

<sup>1</sup> 當家戶支出調查與收入調查年度不同時，採用該項消費占總支出之占比。

表 2-14 各國每年每戶服飾鞋類平均消費金額綜合分析<sup>2</sup>

單位：美元

服飾與鞋類		年份		2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
		金額	合併													
英國	金額	合併	2,199	2,181	2,218	2,055	2,161	1,986	1,877	1,827	1,952	1,811	1,928	1,843	2,030	
	占比	合併	4.0%	3.9%	4.0%	3.7%	4.1%	3.6%	3.2%	3.2%	3.3%	3.0%	3.3%	3.1%	3.8%	
美國	金額	服飾	1,436	1,346	1,487	1,566	1,570	1,554	1,487	1,402	1,397	1,419	1,389	1,400	1,163	
		鞋類	313	294	329	320	304	327	314	323	303	321	347	414	367	
	占比	服飾	2.9%	2.6%	2.7%	2.7%	2.6%	2.5%	2.3%	2.2%	2.2%	2.2%	2.2%	2.1%	2.2%	2.0%
		鞋類	0.6%	0.6%	0.6%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.6%	0.6%
澳洲 <sup>3</sup>	金額	合併	-	1,273		-	-	-	-	1,974		-	-	-	-	
	占比	合併	-	3.1%		-	-	-	-	2.6%		-	-	-	-	
荷蘭 <sup>4</sup>	金額	服飾	-	1,566	1,730	1,572	1,619	1,812	1,962	1,891	1,746	-	-	-	-	
		鞋類	-	575	595	582	603	677	752	722	669	-	-	-	-	
	占比	服飾	-	4.9%	4.9%	4.4%	4.4%	4.4%	4.3%	4.3%	4.2%	-	-	-	-	
		鞋類	-	1.8%	1.7%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%	1.7%	1.6%	-	-	-	-	
日本	金額	合併	-	1,336	1,437	1,355	1,249	1,238	1,380	1,442	1,455	1,589	1,558	1,338	1,244	
	占比	合併	-	2.7%	2.7%	2.7%	2.6%	2.6%	2.6%	2.5%	2.4%	2.4%	2.4%	2.3%	2.5%	
新加坡 <sup>5</sup>	金額	合併	1,525		-	-	-	1,718		-	-	-	1,872		-	
	占比	合併	3.8%		-	-	-	3.8%		-	-	-	3.3%		-	
韓國	金額	合併	-	-	-	-	1,477	1,693	1,419	1,263	1,576	1,692	1,792	1,830	1,829	
	占比	合併	-	-	-	-	4.1%	4.0%	3.9%	3.8%	4.0%	4.1%	4.1%	4.1%	3.9%	
香港 <sup>6</sup>	金額	合併	-	-	1,252		-	-	-	1,331		-	-	-	-	
	占比	合併	-	-	4.3%		-	-	-	4.0%		-	-	-	-	
中國大陸 <sup>7</sup>	金額	城鎮	214	231	249	293	339	397	486	544	618	750	837	892	813	
		農村	52	55	59	74	85	102	122	135	154	206	245	270	296	
	占比	城鎮	7.7%	7.5%	7.3%	7.6%	7.7%	7.6%	7.4%	7.5%	7.6%	7.7%	7.4%	7.1%	5.6%	
		農村	4.2%	4.2%	4.1%	4.6%	4.7%	4.7%	4.4%	4.5%	4.5%	4.9%	5.0%	4.9%	4.9%	
臺灣	金額	合併	-	-	-	-	-	-	-	681	718	766	743	749	751	
	占比	合併	-	-	-	-	-	-	-	2.1%	2.1%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	

<sup>2</sup> 各國平均金額之計算方式為：服飾鞋類消費總金額除以總家戶數；

消費金額占比之計算方式為：服飾鞋類平均消費金額除以家戶收入平均。

<sup>3</sup> 澳洲家庭收支調查每五年調查一次，故僅有兩個年度的資料。

<sup>4</sup> 荷蘭之占比為總支出占比。

<sup>5</sup> 新加坡家庭收支調查每五年調查一次，故僅有三個年度的資料。

<sup>6</sup> 香港家庭收支調查每五年調查一次，故僅有三個年度的資料，2000年資料為1999-2000平均，占比為總支出占比，2014/2015年資料尚未公布。

<sup>7</sup> 中國之官方統計調查區分為城鎮和農村兩部分。

表 2-15 各國每年每戶休閒與文化平均消費金額綜合分析<sup>8</sup>

單位：美元

休閒與文化		年份		2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
		金額	占比													
英國	金額	-	5,557	5,485	5,485	5,204	5,423	5,181	5,215	5,048	4,848	5,332	5,067	5,212	5,894	
	占比	-	10.2%	9.9%	9.8%	9.3%	10.2%	9.4%	8.8%	8.9%	8.3%	9.0%	8.5%	8.7%	10.9%	
美國	金額	-	2,079	2,060	2,218	2,388	2,376	2,698	2,835	2,693	2,504	2,572	2,605	3,240	2,728	
	占比	-	4.2%	4.0%	4.1%	4.1%	3.9%	4.3%	4.4%	4.3%	4.0%	4.0%	4.0%	4.1%	4.7%	
澳洲 <sup>9</sup>	金額	-	-	4,141		-	-	-	-	7,184		-	-	-	-	
	占比	-	-	10.2%		-	-	-	-	9.6%		-	-	-	-	
荷蘭 <sup>10</sup>	金額	-	-	9,235	9,324	9,469	9,695	10,102	10,386	10,131	10,289	-	-	-	-	
	占比	-	-	33.0%	33.0%	32.9%	33.2%	33.6%	33.3%	32.4%	32.7%	-	-	-	-	
日本	金額	-	-	2,985	3,352	3,230	2,960	3,032	3,467	3,814	4,092	4,169	4,007	3,425	3,110	
	占比	-	-	6.1%	6.4%	6.4%	6.2%	6.4%	6.5%	6.7%	6.9%	6.4%	6.2%	5.8%	6.4%	
新加坡 <sup>11</sup>	金額	-	3,048		-	-	-	3,141		-	-	-	4,784		-	
	占比	-	8.1%		-	-	-	5.1%		-	-	-	11.9%		-	
韓國	金額	-	-	-	-	-	1,249	1,422	1,176	1,078	1,367	1,393	1,465	1,501	1,586	
	占比	-	-	-	-	-	3.4%	3.4%	3.2%	3.3%	3.5%	3.4%	3.3%	3.3%	3.4%	
中國大陸 <sup>12</sup>	金額	城鎮	327	338	374	401	452	506	566	624	696	830	933	1,075	1,070	
		鄉村	104.8	116.6	121.9	147.0	154.8	161.7	181.2	198.2	213.7	239	275	306	498	
	占比	城鎮	11.7%	11.0%	11.0%	10.5%	10.2%	9.6%	8.6%	8.6%	8.5%	8.5%	8.3%	8.5%	7.4%	
		鄉村	8.5%	9.0%	8.4%	9.1%	8.5%	7.4%	6.6%	6.6%	6.2%	5.7%	5.6%	5.5%	8.2%	
臺灣	金額	-	-	-	-	-	-	-	-	1,072	1,181	1,305	1,295	1,329	1,324	
	占比	-	-	-	-	-	-	-	-	3.3%	3.5%	3.5%	3.4%	3.5%	3.5%	

<sup>8</sup> 各國平均金額之計算方式為：休閒與文化類消費總金額除以總家戶數；  
消費金額占比之計算方式為：休閒與文化類平均消費金額除以家戶收入平均。

<sup>9</sup> 澳洲家庭收支調查每五年調查一次，故僅有兩個年度的資料。

<sup>10</sup> 荷蘭之占比為總支出占比。

<sup>11</sup> 新加坡家庭收支調查每五年調查一次，故僅有兩個年度的資料。

<sup>12</sup> 中國之官方統計調查區分為城鎮和農村兩部分。

表 2-16 各國運動相關消費支出綜合分析<sup>13</sup>

單位：美元

運動服務		年份	年份														
			2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
參與運動服務支出	英國	參與運動	金額	-	102	105	123	115	125	116	81	80	100	115	82	103	
			占比	-	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	
		運動俱樂部	金額	-	136	143	170	182	156	145	114	145	134	115	155	257	
			占比	-	0.3%	0.2%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.1%	0.3%	0.2%	0.2%	0.4%	0.5%	
		休閒課程	金額	-	153	162	161	201	187	154	155	153	200	181	163	163	
			占比	-	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.3%	
	日本 <sup>14</sup>	運動課程	金額	-	68	77	72	68	67	75	87	96	108	105	92	86	
			占比	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	
		高爾夫球場入場費及練習費	金額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	79	104	106	94	71
			占比	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%
		健身房	金額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	37	40	42	38	39
			占比	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
		其他運動場地及設備使用費	金額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26	27	24	23	22
			占比	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.05%
		荷蘭	會員費與社會組織費用	金額	-	178	214	197	207	230	291	261	280	-	-	-	-
				占比	-	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.7%	-	-	-
		香港	美容與健身服務	金額	-	-	143	-	-	-	-	-	116	-	-	-	-
				占比	-	-	0.5%	-	-	-	-	-	0.3%	-	-	-	-
	澳洲	健身房	金額	-	52	-	-	-	-	-	-	121	-	-	-	-	
			占比	-	0.1%	-	-	-	-	-	-	0.1%	-	-	-	-	
		運動俱樂部	金額	-	38	-	-	-	-	-	-	66	-	-	-	-	
			占比	-	0.1%	-	-	-	-	-	-	0.1%	-	-	-	-	
		運動課程	金額	-	38	-	-	-	-	-	-	71	-	-	-	-	
			占比	-	0.1%	-	-	-	-	-	-	0.1%	-	-	-	-	
租用運動場地設備		金額	-	85	-	-	-	-	-	-	128	-	-	-	-		
		占比	-	0.2%	-	-	-	-	-	-	0.2%	-	-	-	-		
臺灣	運動課程費	金額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41	43	44	43		
		占比	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%		

<sup>13</sup> 各國平均金額之計算方式為：各項運動服務消費總金額除以總家戶數；

消費金額占比之計算方式為：各項運動服務平均消費金額除以家戶收入平均。

<sup>14</sup> 日本自 2010 開始將原先場地設備使用劃分為細項統計，故僅呈現 2010 年後資料。



貳、國內外運動消費支出現況

運動服務			年份														
			2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	單純運動指導費	金額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	8	8	8	
		占比	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%
	入場費、會員費、場地設備出租費	金額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33	32	32	31	
		占比	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	
	運動社團費	金額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	7	7	7	
		占比	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%	
	參加運動比賽衍生費	金額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22	22	24	24	
占比		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%		
觀賞運動服務支出	美國	門票與入場費	金額	542	494	528	588	606	658	616	628	581	594	614	569	636	
		占比	1.1%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	0.9%	0.9%	0.9%	0.8%	1.1%	
	澳洲	門票與觀賞運動入場費	金額	-	26		-	-	-	-	41		-	-	-	-	
		占比	-	0.1%		-	-	-	-	0.1%		-	-	-	-		
	英國	觀賞運動入場費	金額	-	60	57	57	48	62	48	-	40	83	49	49	60	
		占比	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	
	日本	運動賽事門票及入場費	金額	-	4.5	4.6	5.5	5.0	5.7	7.3	7.5	7.3	9.5	9.2	7.1	6	
		占比	-	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	
	臺灣	觀賞運動比賽門票費	金額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	2	2	
			占比	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.004%	0.003%	0.006%	0.005%
		看運動比賽衍生費	金額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2	2
			占比	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.004%	0.003%	0.004%	0.004%
	購買、訂閱媒體費	金額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	15	14	14	
		占比	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	
運動裝備消費支出	英國	運動、露營與休閒設備	金額	-	68	124	85	115	114	87	-	96	83	49	73	103	
		占比	-	0.1%	0.2%	0.1%	0.2%	0.2%	0.1%	-	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	
	日本	運動器材	金額	-	116	131	133	113	112	132	141	137	161	160	133	125	
		占比	-	0.2%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	
	南韓	運動器材與用品	金額	-	-	-	-	47	54	46	41	55	63	66	72	76	
		占比	-	-	-	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	
	香港	旅行及體育用品	金額	-	-	168		-	-	-	284		-	-	-	-	
		占比	-	-	0.6%		-	-	-	0.9%		-	-	-	-		
澳洲	運動、體育和露營設備	金額	-	273		-	-	-	-	290		-	-	-	-		
	占比	-	0.7%		-	-	-	-	0.4%		-	-	-	-			



運動服務		年份	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
臺灣	運動服	金額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	111	110	110	110	
		占比	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%
	運動鞋	金額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44	45	45	44
		占比	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
	購買及維修運動用品與器材	金額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	86	86	86	85
		占比	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
	運動軟體	金額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
		占比	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.001%	0.002%



## 二、國內運動消費支出相關資料蒐集

---

我國在 101 年由行政院體育委員會（現改制為教育部體育署）首次進行國內之民眾運動消費支出調查，102 時由教育部體育署持續進行調查，分析民眾在 100 至 103 年之運動消費總額，及相關之消費趨勢。

行政院主計總處所進行家庭收支調查的項目中有包含運動消費支出，但這些調查項目仍包含非運動消費的部份，因此無法將調查的結果全部歸為運動消費支出。

其他與運動消費支出相關之期刊、論文中，我國目前並未有系統性的運動消費支出調查，分析內容多是針對運動參與、賽事觀賞情形。茲將與我國與運動消費支出相關資料整理如下：

### （一）我國民眾運動消費支出調查

行政院體育委員會（現改制為教育部體育署）於民國 101 至 103 年期間，針對全國各縣市 13 歲至 69 歲民眾以電話調查方式，詢問受訪者運動消費支出情形進行調查，並估算出我國民眾之運動消費支出總值。

根據調查結果，我國民眾於民國 100 年之運動消費支出總額為新台幣 992 億元，101 年我國民眾運動消費支出總額達 1,039 億元，102 年運動消費支出總額成長為 1,058 億元，103 年之運動消費支出總額達 1,159 億元，100 年至 104 年我國民眾運動消費支出總額成長 9.5%。



經由我國民眾 100 年至 103 年各項運動消費支出金額可知，我國民眾在「運動產品」的消費支出最高，其次則為「參與性運動服務」，就 103 年而言，「運動產品」消費支出金額達 592.6 億元，「參與性運動」消費支出達 282.1 億元，「運動彩券」消費支出達 240.5 億元，「觀賞性運動」消費支出相對較少，僅達 44.0 億元，茲將相關金額整理如下圖：

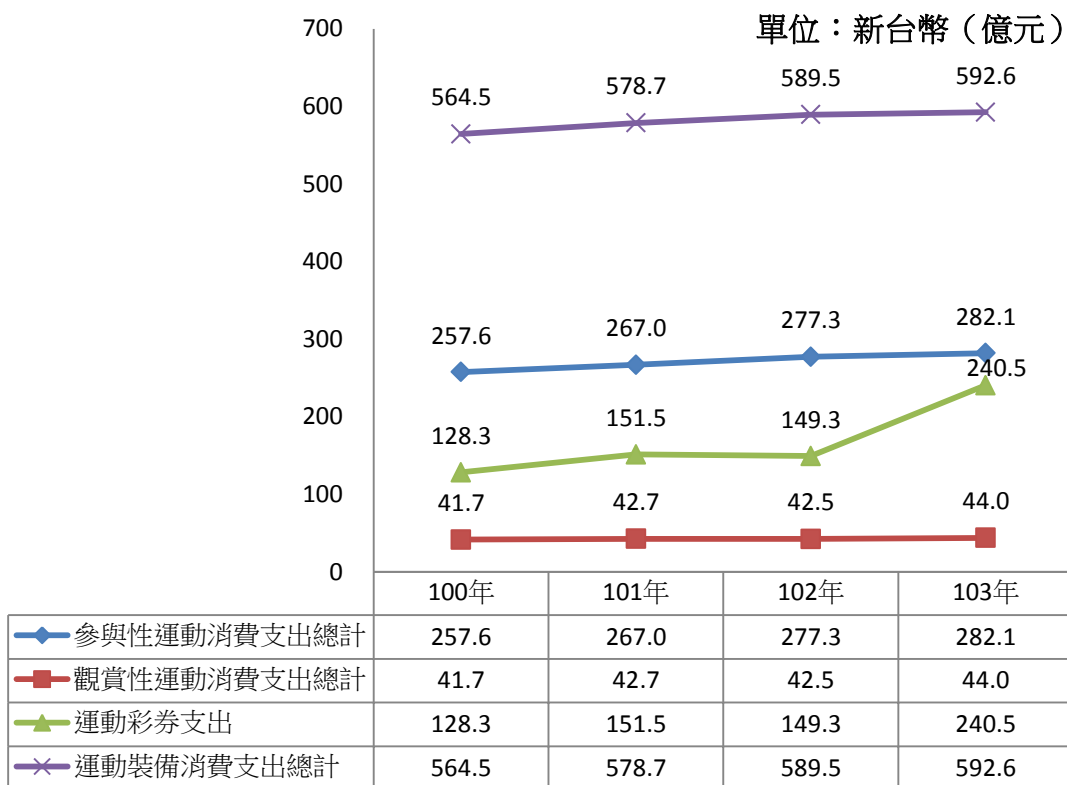


圖 2-17 100-103 年我國民眾運動消費支出總值

觀察參與性運動消費支出中的歷年細項調查可以發現，各項參與性運動消費支出總額皆呈微幅成長趨勢，100 年至 103 年間以「運動課程費」之消費總額增加較多，從 100 年的 97.3 億元，增加至 103 年的 108.3 億元，總金額約成長 11 億元，成長幅度達 11.3%；另一項總額成長較明顯的項目為「參加運動比賽衍生費」，從 100 年之消費總額約 50.6 億元，至 103 年成長為 59.6 億元，總額上升



約 9 億元，變動幅度較「運動課程費」更高一些，比例達 17.8%

而國人在觀賞性運動消費支出方面，100 年至 103 年間以「觀賞運動比賽門票費」之消費總額變化較大，100 年時觀賞性運動消費支出總額約為 3.7 億元，101 年時略微下降至 3.4 億元，102 年時總額上升至 5.1 億元，103 年時則又微幅降至 4.9 億元，變動幅度達 32.7%。

而在「運動裝備」部分，我國民眾運動產品消費總值呈現逐年上升的趨勢，其中以運動鞋的上升幅度較大，100 年時運動鞋的消費總值約達 103.3 億元，至 103 年時上升至 109.7 億元，變動幅度達 6.2%，為三類型產品中變動最高者。在「運動彩券」的消費支出方面，100 至 102 年間有運動彩券支出之民眾比例皆維持在 3.0% 左右，並於 103 年時大幅攀升至 7.7%。

進一步分析國人未來對運動消費支出方面的態度，調查結果發現，歷年民眾表示在經濟和時間狀況允許下，願意增加運動消費支出的比例皆維持在五成左右。而詢問歷年有意願增加運動消費支出的民眾，其優先增加之運動項目皆為「購買或維修服裝及用品」，其次依序為「運動場館的場地或設備」及「運動課程」等項目；此外，民眾回答可能增加運動消費支出的情況中，歷年比例較高的前三項情況依序皆為「有朋友或家人一起參與」、「有交通便利且舒適的運動場地」、「運動休閒與觀光結合」。

## (二) 家庭收支調查

行政院主計總處每年定期公布我國家庭收支調查結果，該調查之分類方式以聯合國 COICOP 為基礎，與運動消費支出相關的項目中，包含編號 1030 的衣著鞋襪及服飾用品大類下之「衣著及服飾



用品」、「鞋類」二項子類，及 1150 的休閒與文化大類下之「娛樂消遣及文化服務」、「教育消遣康樂器材及其附屬品」二項子類，茲將其家庭收支調查的分類說明，整理如下表：

表 2-17 家庭收支調查在運動消費支出之相關項目

項目	各項目包括內容	編號
<b>衣著鞋襪及服飾用品</b>		1030
<b>衣著及服飾用品</b>	衣著方面：學生制服、男用衣著、女用衣著、童裝衣著、衣著修補費、襪費，衣服及襪子送洗費。	1031
<b>鞋類</b>	鞋、擦鞋費、修補費及鞋子送洗費。	1032
<b>休閒與文化</b>		1150
<b>娛樂消遣及文化服務</b>	1.運動相關費用：各種競賽之門票，支付各種球類運動、騎馬、海水浴場等費用。 2.其他娛樂消遣及文化支出：平均每月看電影、各種音樂會、跳舞之門票，各種展覽會、電動玩具遊樂費、影碟租金、照相費、沖洗費(不含婚紗照)，溫泉 SPAS，才藝班費。	1152
<b>教育消遣康樂器材及其附屬品</b>	全年購買收錄音機、照相機、底片、集郵費，小提琴、樂器，花卉與種植園圃之費用，飼養禽畜之費用，遊艇及小艇、狩獵、釣魚用具，運動用具之購置、玩具、CD、錄音帶、影碟、iPOD、MP3 等購置與維修費、電腦軟體購(租)費及空白磁片、光碟片等耗材，教學用錄影音及軟體光碟。	1154

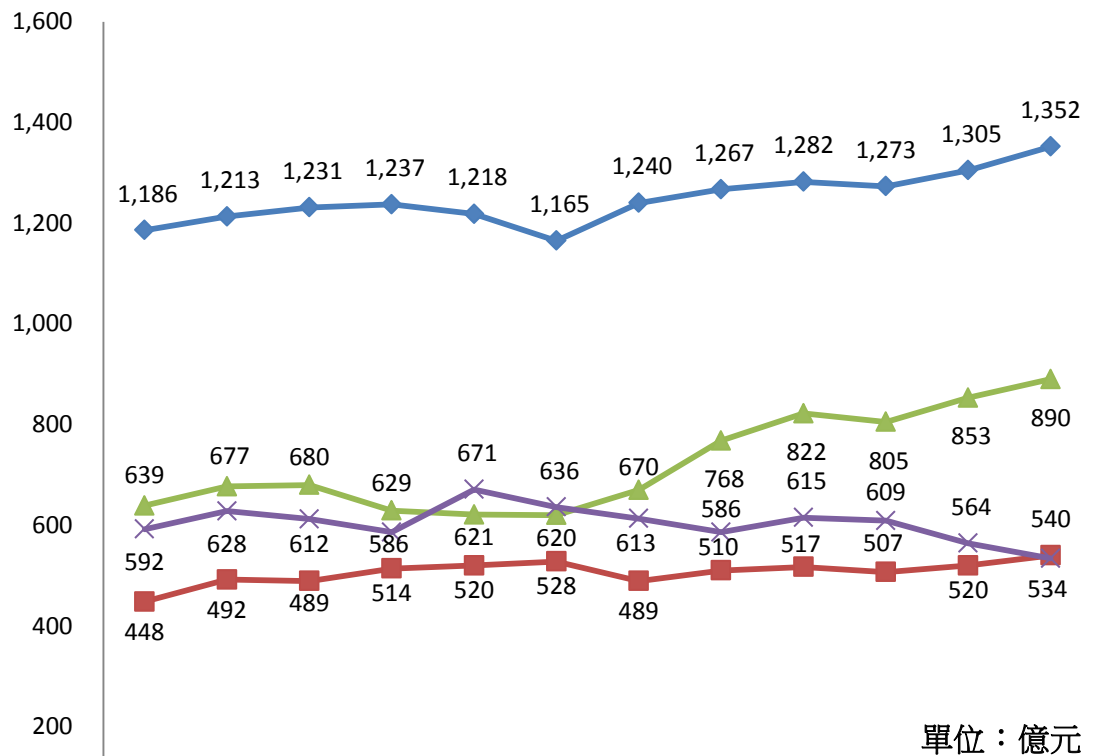
資料來源：行政院主計總處綜合統計處家庭收支科

在行政院主計總處家庭收支調查的項目中，僅「衣著鞋襪及服飾用品」、「教育消遣康樂器材及其附屬品」與本調查所屬「運動產品消費支出」中的運動服、運動鞋、購買或維修運動用品三者相關，但未有詳細運動消費調查類目，而家庭收支調查的「娛樂消遣及文化服務」項目，則與本調查的「運動服務消費支出」類別下的參與性運動消費、觀賞性運動消費相關。



為進一步分析我國家庭收支調查中，與運動消費相關項目之支出情形，以下將整理民眾在「衣著鞋襪及服飾用品」、「娛樂消遣及文化服務」及「教育消遣康樂器材及其附屬品」等項目的歷年消費總額、平均每人支出金額。

根據上述四個項目的消費總額，我國近 10 年家庭支出金額較高的項目為「衣著及服飾用品」，每年消費總額均在 1,100 億以上；其次為「娛樂消遣及文化服務」消費支出，近年消費總額逐步提升至 800 億元以上；再其次為「鞋類」之消費支出，近年消費總額逐步提升至 500 億元以上。



單位：億元

	92年	93年	94年	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
◆ 衣著及服飾用品	1,186	1,213	1,231	1,237	1,218	1,165	1,240	1,267	1,282	1,273	1,305	1,352
■ 鞋類	448	492	489	514	520	528	489	510	517	507	520	540
▲ 娛樂消遣及文化服務	639	677	680	629	621	620	670	768	822	805	853	890
× 教育消遣康樂器材及其附屬品	592	628	612	586	671	636	613	586	615	609	564	534

圖 2-18 我國家庭收支調查在運動消費支出之消費總額



## 參、調查過程與方法

本研究為深入了解國人運動消費支出情形，以量化研究中的問卷調查分析民眾運動消費支出趨勢，並以質化研究中的焦點團體訪談深入了解上班族運動消費之需求與意見，以下分別針對量化與質化調查的研究方法進行介紹。

### 一、量化研究方法

透過民眾運動消費支出問卷調查，針對全國民眾瞭解其在各類運動消費支出情形，以延續 100 至 103 年調查，完整呈現我國民眾運動消費支出調查結果之資料全貌，調查之規劃及執行方式如下。

#### (一)問卷調查

##### 1.調查地區

全國各縣市，包含五都及外島地區。

##### 2.調查對象

居住在調查地區內年滿 13 歲以上、69 歲以下的國民。

##### 3.調查方式

本次調查採集中式電腦輔助電話訪問系統（Computer Assisted Telephone Interview；CATI）進行隨機抽樣之電話訪問。由曾參與本公司大型電話訪問調查表現優秀且具有多次電話訪問經驗之績優訪員，輔以詳實的訪員訓練，並於規定時段統一進行訪問，同時為了有效控制訪員及確保樣本之品質，調查過程中設有督導員及配



有監聽監看系統，務期使有效度及可靠度均達最高。

#### 4.訪問時段

本次調查兩階段訪問日期為中華民國 104 年 9 月 30 日至 10 月 24 日，105 年 1 月 4 日至 3 月 31 日。為使受訪對象能夠涵蓋各類型人口，本次調查時間包含平常日(週一至週五)與例假日(週六、週日)，而訪問時間為每日 14:00 至 21:30。

#### 5.調查流程

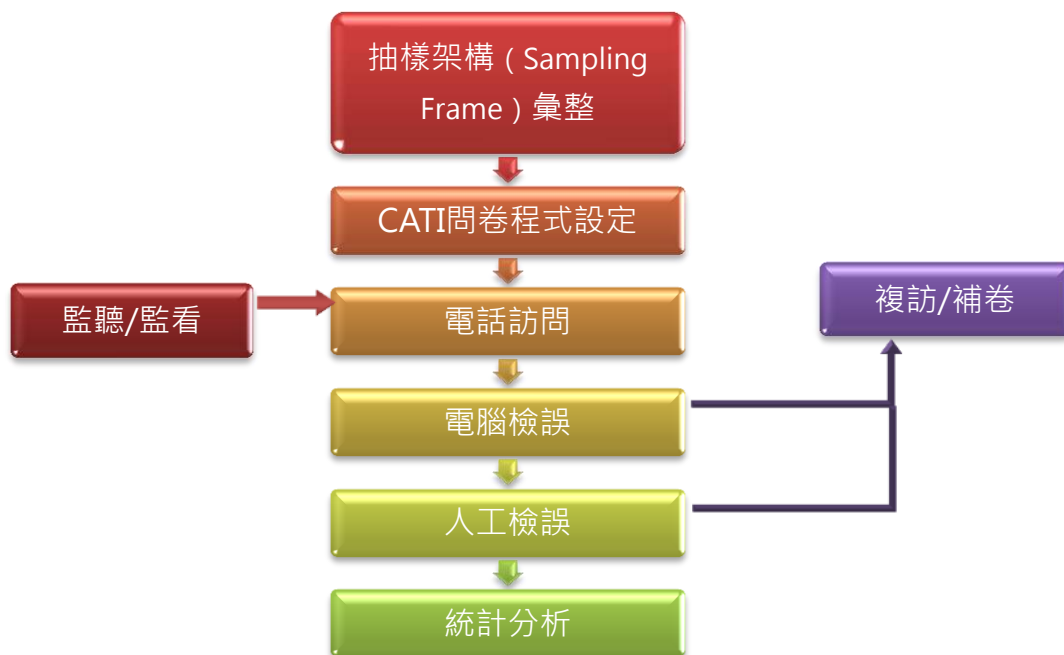


圖 3-1 CATI 電話訪問流程

## 6.有效樣本數與抽樣誤差

本次調查兩階段分別完成 17,496 份有效樣本，在 95%信賴水準下，抽樣誤差不超過 0.74%。其中六都及彰化縣各 1,068 份；其他縣市各 700 份、澎湖縣及金門縣各 620 份、連江縣 380 份。抽樣誤差計算公式如下所示：

$$SE = Z_{1-\alpha} \sqrt{\sum \frac{N_h^2 (N_h - n_h)}{N^2} \frac{p_h q_h}{n_h - 1}}$$

$SE$ ：抽樣誤差 (Sampling Error)

$Z$ ：常態臨界點。在 95%信賴水準之下， $\alpha = 0.05$ ， $Z$  值為 1.96

$N$ ：總母體數       $N_h$ ：第  $h$  層母體數       $n_h$ ：第  $h$  層樣本數

$p_h$ ：第  $h$  層成功樣本之機率

$q_h$ ：第  $h$  層失敗樣本之機率



表 3-1 104 年 1-6 月各縣市之有效樣本規劃

區域	13 歲-69 歲人口數	樣本配置	抽樣誤差
新北市	3,264,378	1,068	3.0%
高雄市	2,260,168	1,068	3.0%
臺中市	2,203,911	1,068	3.0%
臺北市	2,118,502	1,068	3.0%
桃園市	1,681,333	1,068	3.0%
臺南市	1,513,054	1,068	3.0%
彰化縣	1,014,407	1,068	3.0%
屏東縣	678,704	700	3.7%
雲林縣	544,322	700	3.7%
苗栗縣	439,244	700	3.7%
嘉義縣	409,044	700	3.7%
南投縣	405,421	700	3.7%
新竹縣	416,036	700	3.7%
宜蘭縣	362,095	700	3.7%
新竹市	315,402	700	3.7%
基隆市	305,582	700	3.7%
花蓮縣	265,038	700	3.7%
嘉義市	214,399	700	3.7%
臺東縣	177,017	700	3.7%
金門縣	107,719	620	3.9%
澎湖縣	81,020	620	3.9%
連江縣	10,361	380	4.9%
<b>全國</b>	<b>18,787,157</b>	<b>17,496</b>	<b>0.74%</b>

資料來源：1.內政部統計處 2015 年 6 月之統計資料

2.抽樣誤差以 95%信賴水準計算

表 3-2 104 年 7-12 月各縣市之有效樣本規劃

區域	13 歲-69 歲人口數	樣本配置	抽樣誤差
新北市	3,269,159	1,068	3.0%
高雄市	2,261,093	1,068	3.0%
臺中市	2,214,647	1,068	3.0%
臺北市	2,115,606	1,068	3.0%
桃園市	1,697,857	1,068	3.0%
臺南市	1,514,416	1,068	3.0%
彰化縣	1,015,766	1,068	3.0%
屏東縣	678,012	700	3.7%
雲林縣	543,786	700	3.7%
苗栗縣	438,833	700	3.7%
嘉義縣	408,747	700	3.7%
南投縣	404,793	700	3.7%
新竹縣	419,020	700	3.7%
宜蘭縣	362,533	700	3.7%
新竹市	337,575	700	3.7%
基隆市	305,557	700	3.7%
花蓮縣	264,947	700	3.7%
嘉義市	214,313	700	3.7%
臺東縣	176,846	700	3.7%
金門縣	110,419	620	3.9%
澎湖縣	81,624	620	3.9%
連江縣	10,421	380	4.9%
<b>全國</b>	<b>18,845,970</b>	<b>17,496</b>	<b>0.74%</b>



## 7.抽樣設計

### (1)抽樣架構 (Sampling Frame)

以台灣趨勢研究(股)公司所建檔之「中華電信 2011 年全國住宅電話簿」資料庫為基礎，該資料庫載有 800 萬筆全國住宅電話，為使電話未刊載於電話簿之民眾亦有相同之被抽取機率，故採電話末兩碼隨機換號之方式進行電話隨機抽樣。

### (2)抽樣方法

此次調查採分層隨機抽樣法 (Stratified Random Sampling)，依縣市別分層進行隨機抽樣。

## (二)調查內容

### 1.調查項目<sup>15</sup>

本問卷綜合產、官、學各方專家之意見，並且經委託單位認可後及前測後，始完成問卷定稿，茲將此次調查之問卷架構及面向整理如下，詳細之問卷內容，請參見附錄一。

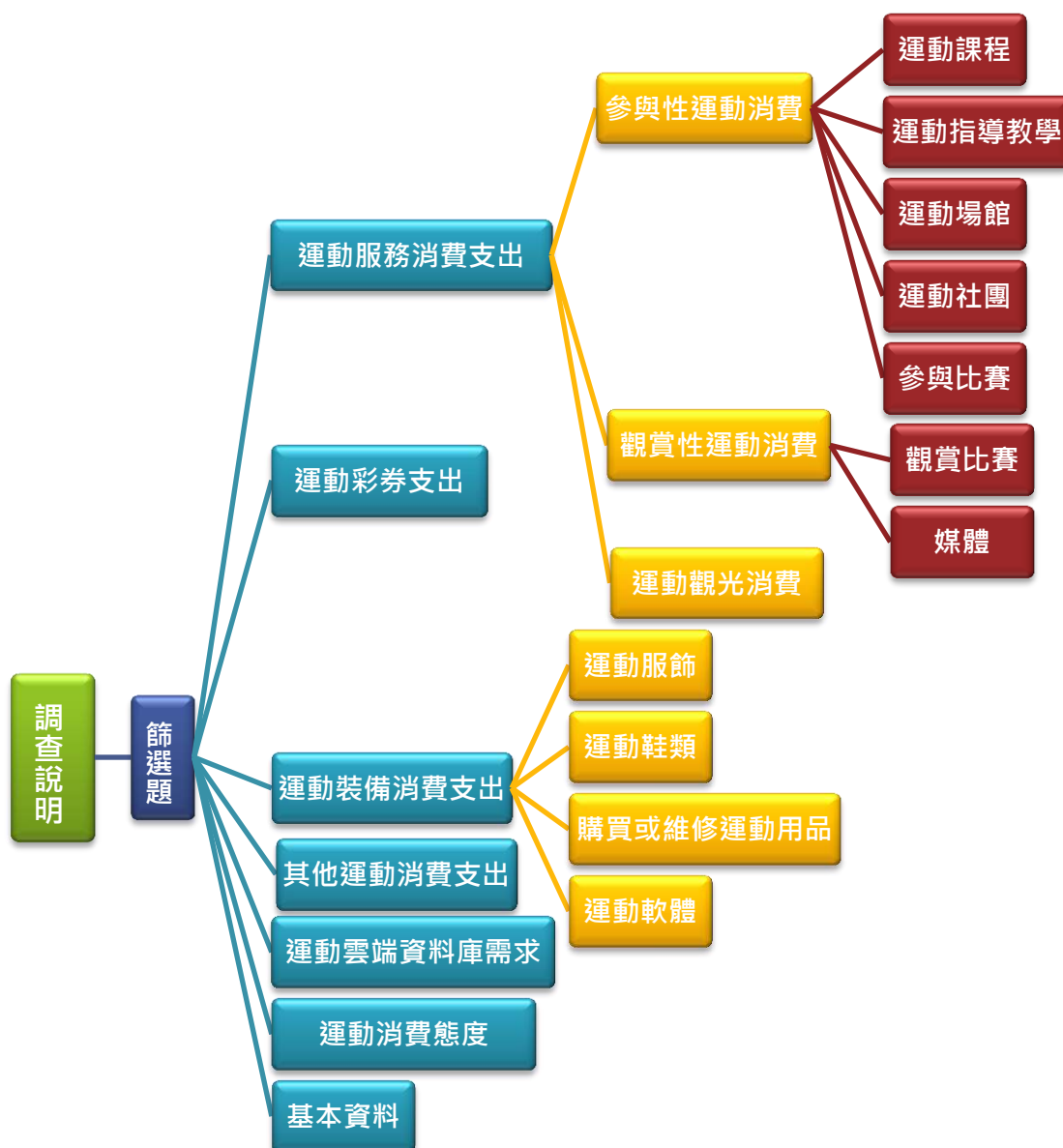


圖 3-2 問卷架構

<sup>15</sup> 本研究之運動消費支出調查項目中，僅以我國 13 歲-69 歲的民眾為調查對象，不包括企業單位之運動消費支出。



表 3-3 問卷調查面向

面向	題項		
篩選題	年齡		
	居住地區		
運動服務消費支出	參與性 運動消費	運動課程費	支出運動項目 費用
		運動指導教學費	支出運動項目 費用
		入場費、會員費、 場地設備出租費	支出運動項目 費用
		運動社團費用	運動社團會員費
		運動比賽費用	參加比賽的相關費用
		觀賞性 運動消費	門票及觀賞比賽行 生之相關費用
	運動報刊、電視、租賃、影片、有線及衛星媒 體的訂閱情形及費用		
	運動觀光 消費	旅遊行程中規劃體 育活動和觀賞運動 賽事的消費支出	國內運動觀光消費支出
			國外運動觀光消費支出
	運動彩券支出	運動彩券	購買臺灣運動彩券之費用
運動裝備消費支出	運動服飾		
	運動鞋類		
	運動用品與器材		
	運動軟體產品		
其他運動消費支出	有無其他運動消費支出及其金額		
運動雲端資料庫需求	運動雲端資料庫使用需求		
運動消費態度	可接受運動消費支出金額		
	增加運動消費支出意願與項目		
	在何種情況下願意增加運動消費支出		
基本 資料	性別		
	教育程度		
	就業情形		
	個人月收入		
	是否為家中主要經濟來源		
	每月平均運動次數		

## 2. 調查資料說明

本次調查所指的運動消費支出，指受訪者在 104 年 1 月至 6 月、104 年 7 月 12 月之間，由個人支付的運動消費支出，包含受訪者幫別人支付的費用，例如：幫小孩、父母親等親朋好友所支付的費用，但是別人幫受訪者所支付的費用則不算在內。

## 3. 研究效度與信度

本研究為確保研究之效度與信度，特別在調查過程與建構研究問卷過程中，著重「專家效度」、「前測預試」、「調查工作人員信度」三面向，使得研究調查結果能具備有效性及可信度 (Babbie, 1998；李美華譯，1998)。

### (1) 效度

本研究在調查前，特召開產官學專家座談會，請專家針對問卷之表面效度與內容效度進行評估，並討論問卷及調查執行上需修正之內容或方式，藉以釐清問項定義。

表 3-4 產官學專家學者座談會

項目	內容
時間	104 年 9 月 17 日 (星期四) 上午 12 時 00 分
地點	國立臺灣師範大學體育館二樓體 003 教室
座談內容	討論問卷及調查執行上需注意之內容或方式，藉以釐清問項定義、後續分析方式以及調查方法。
與會專家	國立臺灣師範大學體育學系 鄭志富 副校長 國立臺灣大學生物產業傳播暨發展學系 陳玉華 教授 國立臺灣師範大學企業管理學系 邱皓政 教授 教育部體育署綜合規劃組 林筠宸 小姐



## (2)前測預試

本次調查問卷依產官學專家座談會之意見修正後，經與談專家及委託單位核可後行全國共 300 份前測。前測樣本配置為六都至少 30 份有效問卷，非六都地區則分為北部、中部、南部、東部及離島五區域，每區域至少 30 份有效問卷，並於 104 年 9 月 29 日完成前測，前測樣本配置如下表所示。本次調查問卷在前測過程中並無發現問題，訪員能確實有效進行訪問。

表 3-5 前測樣本分布

區域	涵蓋縣市	樣本數
六都	臺北市	30
	新北市	30
	桃園市	30
	臺中市	30
	臺南市	30
	高雄市	30
小計		180
非六都	北部：基隆市、新竹縣、新竹市	30
	中部：苗栗縣、彰化縣、南投縣、雲林縣	30
	南部：嘉義縣、嘉義市、屏東縣	30
	東部及離島：宜蘭縣、花蓮縣、臺東縣、澎湖縣、金門縣、連江縣	30
小計		120

## (3)研究工作人員信度

本研究為建立訪員調查過程之可信度，在調查訪問前，已針對訪員進行清楚(clarity)、明確(specificity)的訪問訓練(training)；而在調查過程中，也全程配置專業的督導人員(supervisor)，協助監督訪問品質，並驗證調查資料之正確性，在發現調查資料有異狀時，即刻進行複證(replication)來檢驗信度。

### (三)統計分析方法

本公司採用 IBM SPSS Statistics 20.0 統計分析軟體，進行資料之統計分析，此軟體不僅操作介面最佳化，也融入許多民意調查、市場調查實務之分析功能。

#### 1.樣本代表性檢定

為了解回收之樣本分配是否符合母體分配，以確保推論之有效性，故以卡方適合度考驗將樣本與母體進行樣本代表性檢定，以了解樣本分配與母體分配是否具有顯著之差異。

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i} \sim \chi_v^2$$

$o_i$ ：實際樣本數

$e_i$ ：期望樣本數

#### 2.樣本加權

在樣本分配與母體分配存在顯著差異時，將依據各縣市性別、年齡之母體結構進行交叉加權。具體操作如下說明：

- 1.由研究員整理各調查縣市最新人口資料，包括各地區人口數、性別、年齡結構情況。
- 2.以人口資料為基準，與調查完成樣本進行樣本代表性檢定(卡方檢定)。
- 3.檢定結果若 p 值大於 0.05，表示調查樣本結構與人口資料無顯著差異；若檢定結果 p 值小於 0.05，表示調查樣本結構與人口資料結構有顯著差異，將以加權方式進行調整，使地區人口數、性別、年齡結構和人口資料一致，才進行後續各項推估分析。



### 3. 次數分配

各題項之次數分析 (Frequency Analysis)，是由總體樣本對問卷各題項之意見分佈進行整體分析，藉由次數、百分比所呈現的數據，了解民眾對問卷各議題的看法與相關意見之整體輪廓。

### 4. 交叉分析

以各相關議題與基本資料的交叉表來分析各類型民眾對各議題的看法與他們基本特徵間的關係。交叉表將採用卡方檢定，以各交叉細格期望次數小於 5 之比例不超過 20% 為前提，檢視各題項是否因基本變項之差異而達到顯著之差異水準。

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^l \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} \sim \chi_v^2$$

$o_{ij}$ ：實際樣本數

$e_{ij}$ ：期望樣本數

### 5. 母體參數之估計

本次調查採分層比例隨機抽樣法，母體之參數如民眾運動消費支出總值可用以下公式估計。

$$\bar{Y} = \sum_h W_h \bar{Y}_h$$

$$Y = \sum_h Y_h$$

$$W_h = \frac{N_h}{N} = \frac{N_h}{\sum_h N_h}$$

$$\bar{Y}_h = \frac{1}{N_h} \sum_{ij} \frac{N_{hij}}{n_{hij}} \sum_k y_{hijk}$$

$$Y_h = \sum_{ij} \frac{N_{hij}}{n_{hij}} \sum_k y_{hijk}$$

$\bar{Y}$ ：母體平均數估計

$Y$ ：母體總和估計

$W_h$ ： $h$ 縣市加權權值

$N$ ：母體總數

$N_h$ ： $h$ 縣市母體總數

$\bar{Y}_h$ ： $h$ 縣市母體平均數估計

$Y_h$ ： $h$ 縣市母體總和估計

$N_{hij}$ ： $h$ 縣市 $i$ 性別第 $j$ 年齡層母體數

$n_{hij}$ ： $h$ 縣市 $i$ 性別第 $j$ 年齡層樣本數

$y_{hijk}$ ： $h$ 縣市 $i$ 性別第 $j$ 年齡層第 $k$ 個觀察值

$h$ ：縣市1~22;1=臺北市、2=新北市、3=臺中市...、22=連江縣

$i$ ：性別1~2;1=男性、2=女性

$k$ ：年齡1~6;1=13-19歲、2=20-29歲、3=30-39歲...、6=60-69歲



## 二、質化研究方法

根據歷年量化研究調查結果發現，「30~49 歲」的上班族群有規律運動的比例較低，因此本研究進一步舉辦 3 場焦點團體座談會，深入了解此類族群消費之需求、所面臨的阻礙，促使其培養規律運動之習慣並增加運動消費，詳細說明如下：

### (一)焦點團體座談

#### 1.時間場次

本次研究總共在臺北、臺中、高雄各舉辦一場焦點團體座談，總共舉辦三場，詳細舉辦時間如下：

表 3-6 焦點團體座談會場次

場次	地點	時間	人數	主持人
場次一	臺北	4/19 (二) 19:00~21:00	7	國立臺灣師範大學 張少熙教授
場次一	臺中	4/13 (三) 19:00~21:00	8	台灣趨勢研究 周秩年總監
場次二	高雄	4/14 (四) 19:00~21:00	8	台灣趨勢研究 周秩年總監

#### 2.與談人員

##### (1)臺北場次

臺北場次共有 7 位與訪者，年齡介於 30~40 歲，職業多為一般白領工作者，非主管階層，與談者資料如下表。

表 3-7 臺北焦點團體座談與談者資料

編號	性別	年齡	職業
A-1	男	30-35 歲	專業人員
A-2	女	30-35 歲	專業人員
A-3	男	30-35 歲	專業人員

編號	性別	年齡	職業
A-4	男	36-40 歲	軍警公教
A-5	男	30-35 歲	專業人員
A-6	男	36-40 歲	專業人員
A-7	女	30-35 歲	事務工作人員

### (2) 臺中場次

臺中場次共有八位與談者，年齡介於 30~45 歲，職業多為一般白領工作者，非主管階層，與談者資料如下表。

表 3-8 臺中焦點團體座談與談者資料

編號	性別	年齡	職業
B-1	女	30-35 歲	服務工作人員及售貨員
B-2	男	30-35 歲	事務工作者
B-3	女	36-40 歲	軍警公教
B-4	女	30-35 歲	軍警公教
B-5	女	36-40 歲	專業人員
B-6	男	30-35 歲	事務工作者
B-7	男	41-45 歲	服務工作人員及銷貨員
B-8	女	36-40 歲	事務工作者

### (3) 高雄場次

高雄場次共有八位與談者，年齡介於 30~45 歲，職業多為一般白領工作者，非主管階層，與談者資料如下表。

表 3-9 高雄焦點團體座談與談者資料

編號	性別	年齡	職業
C-1	男	30-35 歲	軍警公教
C-2	女	30-35 歲	軍警公教
C-3	男	41-45 歲	專業人員
C-4	女	30-35 歲	專業人員
C-5	女	36-40 歲	事務工作人員
C-6	女	30-35 歲	專業人員
C-7	男	30-35 歲	專業人員
C-8	女	30-35 歲	事務工作人員



### 3.訪談大綱

#### (1)自我介紹與個人家庭、工作情況

- 請問目前從事職業及工作時間、目前家中成員及小孩的主要照顧者？
- 請問目前下班後可運用的時間？通常都做些什麼？週末的時間運用情形？

#### (2)一般消費情形

- 請問您最近半年內在娛樂消費、運動消費、教育消費、文化消費、上？哪一類的消費支出較多？
- 請問您覺得自己屬於哪一種消費類型？

#### (3)參與性運動服務消費經驗

- 接著要請問您關於運動消費的經驗？請問您最近半年有哪些運動消費經驗（包含軟體、硬體：運動課程、單純運動指導教學、運動場地、運動社團、參加運動比賽等）？
- 主要是支付哪幾項運動？是幫誰支付，或自己參加？
- 選擇運動課程、運動指導、運動場地時考量因素？
- 對於曾參與運動課程、運動場地、比賽、社團滿不滿意？滿意及不意的原因？
- 針對沒有參與性運動消費者詢問：為什麼比較沒有運動消費？

#### (4)運動習慣

- 接下來要請問您對於運動的態度？喜不喜歡做運動？
- 請問您平均每月的運動次數？較常從事哪些運動項目？運動的主要目的？目前主要從事運動的時間？
- 請問您主要和誰一起做運動？通常在哪裡做運動？

### (5)從事運動所面臨的阻礙

- 平常要做運動時，會不會常遇到困難
- 影響您運動的主要原因是什麼？

### (6)增加運動意願或運動消費支出之方法

- 從上班族的角度出發，請問如果從企業端去鼓勵上班族運動，企業可以怎麼做？或是政府可以如何協助企業去鼓勵做運動？
- 從個人出發，改善哪些情況下，您會願意增加運動消費支出？

### (7)觀賞性運動服務消費經驗

- 請問您有沒有觀看運動比賽？會不會想看？為什麼？
- 曾花錢買票看過哪些運動比賽？沒有花錢買票看運動比賽的原因？工作會不會影響您看運動比賽？
- 目前主前透過哪些方式來觀賞運動？
- 透過什麼方式，可以提高您花錢買票看運動比賽的意願？

### (8)其他建議

- 還有沒有任何其他提升運動意願與運動消費之意見與建議？政府還可以透過什麼措施，來增加運動消費支出？



## 肆、104 年 1-6 月我國民眾運動消費支出分析

### 一、基本資料分析

#### (一)接觸紀錄

本階段之調查共撥出 271,670 通電話，完成 17,496 份有效問卷，成功訪問率為 6.4%，詳細的接觸記錄表如下所示：

表 4-1 104 年 1-6 月調查之接觸紀錄<sup>16</sup>

接觸狀況	次數	百分比
成功完成訪問	17,496	6.4%
拒絕訪問	68,725	25.3%
非合格受訪者	36,278	13.4%
忙線	25,358	9.3%
無人接聽	56,705	20.9%
傳真機/空號/住宅答錄機	63,233	23.3%
電話故障/暫停使用	3,875	1.4%
總計	271,670	100.0%

<sup>16</sup> 忙線與無人接聽部份至少追蹤三次後，才記錄為忙線與無人接聽。



## (二)樣本代表性檢定

為了解有效樣本與母體結構是否一致，確保調查結果得以推論我國 13 歲以上、69 歲以下之民眾運動消費情形，因此本研究就「性別」、「年齡」及「地區」三項基本變項進行樣本代表性檢定，初步檢定結果顯示有效樣本與母體之間存在差異，故依據各縣市、性別、年齡之母體交叉結構進行加權，使加權後之樣本分配與母體結構趨於一致。茲將樣本代表性檢定整理於下表：

表 4-2 104 年 1-6 月調查之樣本代表性檢定：性別

性別	母體分配		加權前樣本分配		檢定結果
	母體數	百分比	樣本數	百分比	
男性	9,393,017	50.0%	8,137	46.5%	<b>加權前：</b> 1.卡方值=85.20 2. $p < 0.0001$ 3.樣本與母體有差異
女性	9,394,140	50.0%	9,359	53.5%	
合計	18,787,157	100.0%	17,496	100.0%	

資料來源：內政部統計處 104 年 6 月底之統計資料

表 4-3 104 年 1-6 月調查之樣本代表性檢定：年齡

年齡	母體分配		加權前樣本分配		檢定結果
	母體數	百分比	樣本數	百分比	
13-19 歲	2,046,310	10.9%	1,791	10.2%	<b>加權前：</b> 1.卡方值=491.45 2. $p < 0.0001$ 3.樣本與母體有差異
20-29 歲	3,199,113	17.0%	2,206	12.6%	
30-39 歲	3,940,743	21.0%	2,845	16.3%	
40-49 歲	3,621,708	19.3%	3,607	20.6%	
50-59 歲	3,576,215	19.0%	3,870	22.1%	
60-69 歲	2,403,068	12.8%	3,177	18.2%	
合計	18,787,157	100.0%	17,496	100.0%	

資料來源：內政部統計處 104 年 6 月底之統計資料



表 4-4 104年1-6月調查之樣本代表性檢定：地區

地區	母體分配		加權前樣本分配		檢定結果
	母體數	百分比	樣本數	百分比	
基隆市	305,582	1.6%	700	4.0%	加權前： 1.卡方值=18,246.69 2. $p<0.0001$ 3.樣本與母體有差異
臺北市	2,118,502	11.3%	1,068	6.1%	
新北市	3,264,378	17.4%	1,068	6.1%	
桃園市	1,681,333	8.9%	1,068	6.1%	
新竹市	315,402	1.7%	700	4.0%	
新竹縣	416,036	2.2%	700	4.0%	
苗栗縣	439,244	2.3%	700	4.0%	
臺中市	2,203,911	11.7%	1,068	6.1%	
彰化縣	1,014,407	5.4%	1,068	6.1%	
南投縣	405,421	2.2%	700	4.0%	
雲林縣	544,322	2.9%	700	4.0%	
嘉義市	214,399	1.1%	700	4.0%	
嘉義縣	409,044	2.2%	700	4.0%	
臺南市	1,513,054	8.1%	1,068	6.1%	
高雄市	2,260,168	12.0%	1,068	6.1%	
屏東縣	678,704	3.6%	700	4.0%	
臺東縣	177,017	0.9%	700	4.0%	
花蓮縣	265,038	1.4%	700	4.0%	
宜蘭縣	362,095	1.9%	700	4.0%	
澎湖縣	81,020	0.4%	620	3.5%	
金門縣	107,719	0.6%	620	3.5%	
連江縣	10,361	0.1%	380	2.2%	
合計	18,787,157	100.0%	17,496	100.0%	

資料來源：內政部統計處 104年6月底之統計資料



### (三) 樣本加權

經樣本代表性檢定後發現，有效樣本與母體之間存在差異，為使樣本分配與母體結構趨於一致，故以加權方式進行調整。

具體操作如下說明：

1. 整理各調查縣市最新人口資料，包括各地區人口數、性別、年齡結構情況。
2. 以人口資料為基準，與調查完成樣本進行樣本代表性檢定(卡方檢定)。
3. 依據各縣市性別、年齡之母體結構進行交叉加權，使地區人口數、性別、年齡結構和人口資料一致，才進行後續各項推估分析，加權後詳細樣本分布情形可參閱下表。

表 4-5 104 年 1-6 月調查之加權後樣本分布

	母體分配		加權後樣本分配	
	母體數	百分比	樣本數	百分比
男性	9,393,017	50.0%	8,747	50.0%
女性	9,394,140	50.0%	8,749	50.0%
性別總計	18,787,157	100.0%	17,496	100.0%
13-19 歲	2,046,310	10.9%	1,906	10.9%
20-29 歲	3,199,113	17.0%	2,979	17.0%
30-39 歲	3,940,743	21.0%	3,670	21.0%
40-49 歲	3,621,708	19.3%	3,373	19.3%
50-59 歲	3,576,215	19.0%	3,330	19.0%
60-69 歲	2,403,068	12.8%	2,238	12.8%
年齡總計	18,787,157	100.0%	17,496	100.0%
基隆市	305,582	1.6%	284	1.6%
臺北市	2,118,502	11.3%	1,973	11.3%
新北市	3,264,378	17.4%	3,040	17.4%
桃園市	1,681,333	8.9%	1,566	8.9%



	母體分配		加權後樣本分配	
	母體數	百分比	樣本數	百分比
新竹市	315,402	1.7%	294	1.7%
新竹縣	416,036	2.2%	387	2.2%
苗栗縣	439,244	2.3%	409	2.3%
臺中市	2,203,911	11.7%	2,052	11.7%
彰化縣	1,014,407	5.4%	945	5.4%
南投縣	405,421	2.2%	378	2.2%
雲林縣	544,322	2.9%	507	2.9%
嘉義市	214,399	1.1%	200	1.1%
嘉義縣	409,044	2.2%	381	2.2%
臺南市	1,513,054	8.1%	1,409	8.1%
高雄市	2,260,168	12.0%	2,105	12.0%
屏東縣	678,704	3.6%	632	3.6%
臺東縣	177,017	0.9%	165	0.9%
花蓮縣	265,038	1.4%	247	1.4%
宜蘭縣	362,095	1.9%	337	1.9%
澎湖縣	81,020	0.4%	75	0.4%
金門縣	107,719	0.6%	100	0.6%
連江縣	10,361	0.1%	10	0.1%
地區總計	18,787,157	100.0%	17,496	100.0%

## (四)基本資料分析

### 1.年齡<sup>17</sup>

民眾的年齡分布以「30-39 歲」的民眾最多，占 21.0%，其次依序為「40-49 歲」的民眾(19.3%)、「50-59 歲」的民眾(19.0%)，「20-29 歲」的民眾(17.0%)、「60-69 歲」的民眾(12.8%)及「13-19 歲」的民眾(10.9%)。

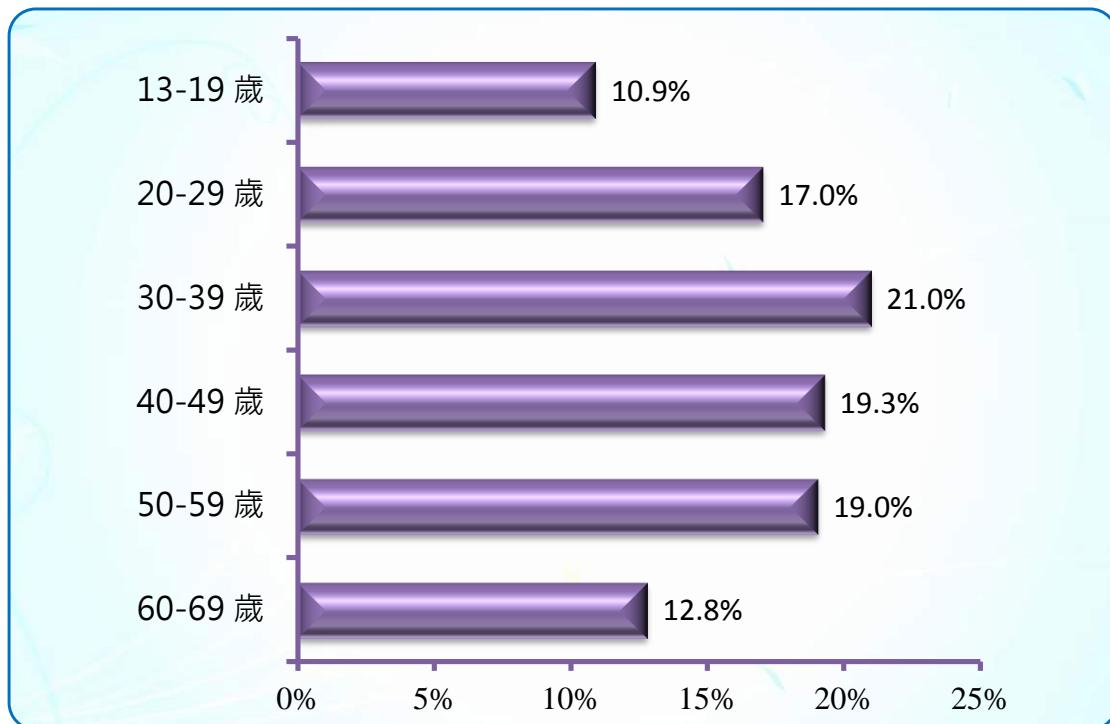


圖 4-1 104 年 1-6 月調查之民眾年齡分布

<sup>17</sup> 資料來源：內政部統計處 104 年 6 月底之統計資料



## 2. 居住地區<sup>18</sup>

在居住地區部份，以「新北市」居住人口的比例最高，占 17.4%，其次為「高雄市」(12.0%)、「臺中市」(11.7%)、「臺北市」(11.3%)，其他縣市之比例皆在一成以下。



圖 4-2 104 年 1-6 月調查之民眾居住地區分布

<sup>18</sup>資料來源：內政部統計處 104 年 6 月底之統計資料

### 3.性別<sup>19</sup>

在性別分布上，「男性」民眾的比例為 50.0%，而「女性」民眾的比例亦為 50.0%，顯示調查人口中的男女比例各半。

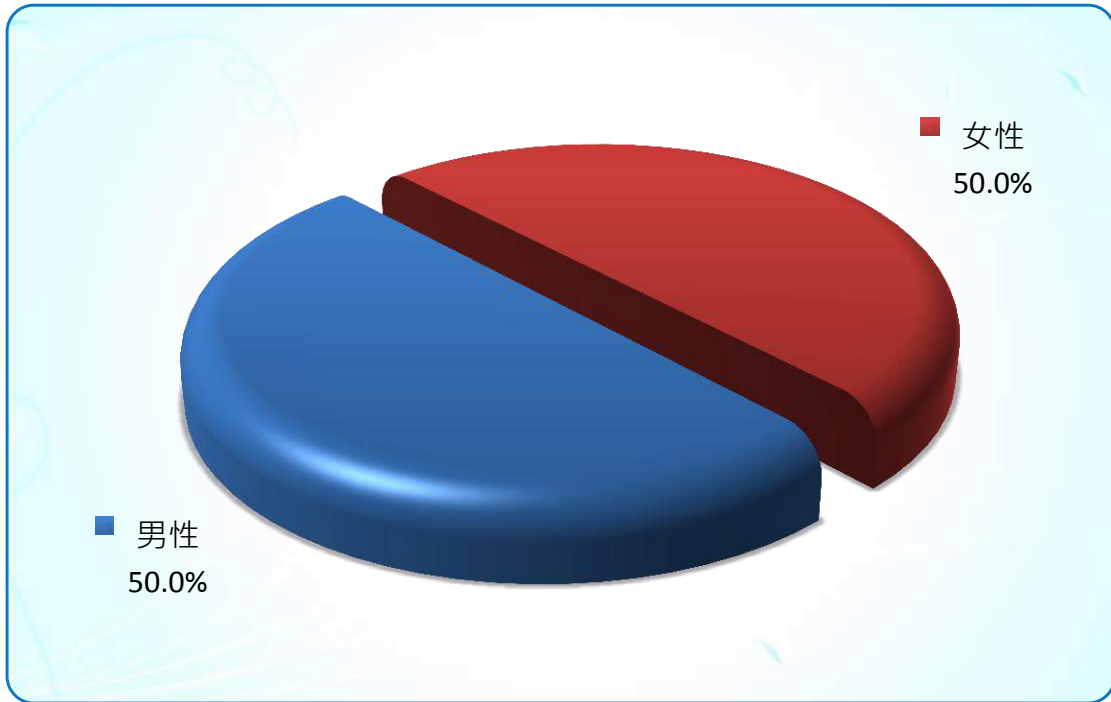


圖 4-3 104 年 1-6 月調查之民眾性別分布

<sup>19</sup>資料來源：內政部統計處 104 年 6 月底之統計資料



#### 4.教育程度

教育程度部份，則以教育程度在「大專/大學」的民眾比例最高，占 44.8%，其次為「高中職」(31.2%)、「國中」(10.4%)、「研究所以上」(7.6%)、「國小」(含以下)(6.0%)。

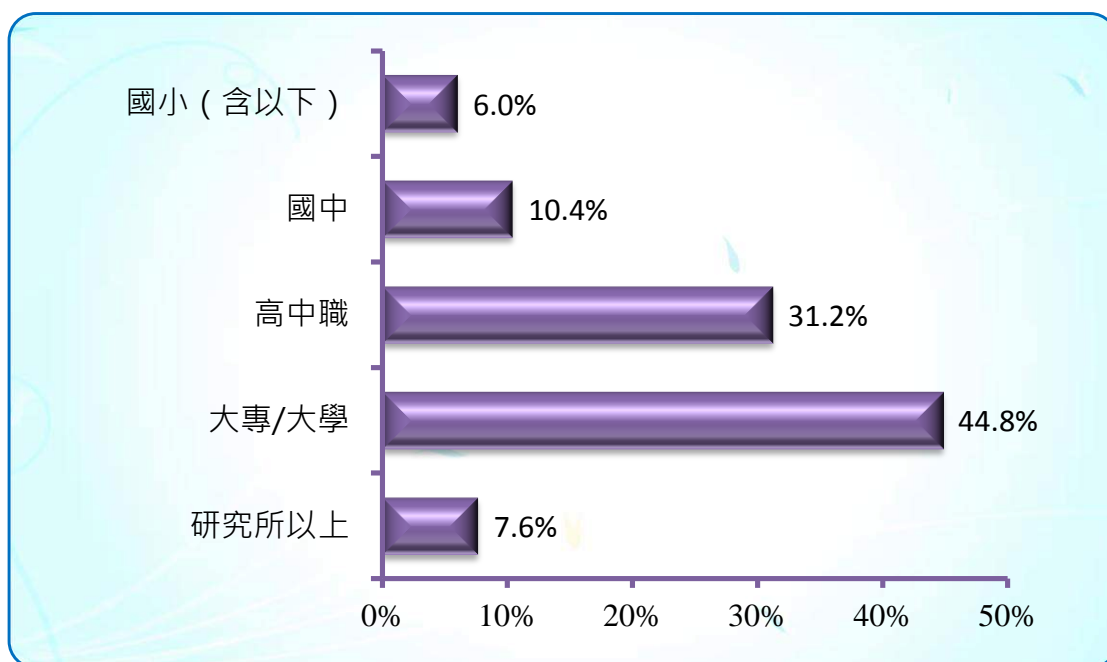


圖 4-4 104 年 1-6 月調查之民眾教育程度分布

## 5. 就業情形

民眾的就業情形以「一般白領工作者」的比例最高，占 21.5%，其次為「學生」（14.1%）、「藍領工作者」（12.9%）、「家務管理」（12.9%）、「專業白領工作者」（10.0%），其餘就業情形之比例皆在 10.0% 以下。

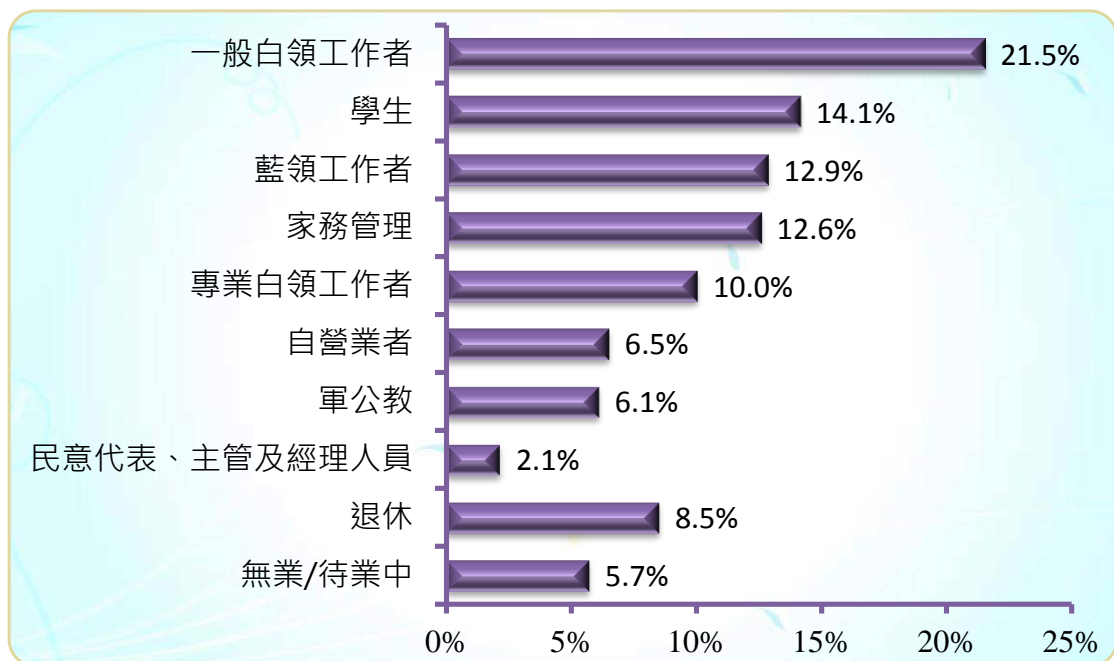


圖 4-5 104 年 1-6 月調查之民眾就業情形分布



## 6.個人每月收入

在月收入方面，個人每月收入以「30,000~59,999 元」的比例最高，占 30.9%，其次依序為「30,000 元以下」(27.9%)、「無收入」(27.5%)、「60,000~99,999 元」(8.0%)、「100,000 元以上」(2.8%)，另有 2.9%的民眾選擇「拒答/不知道」。

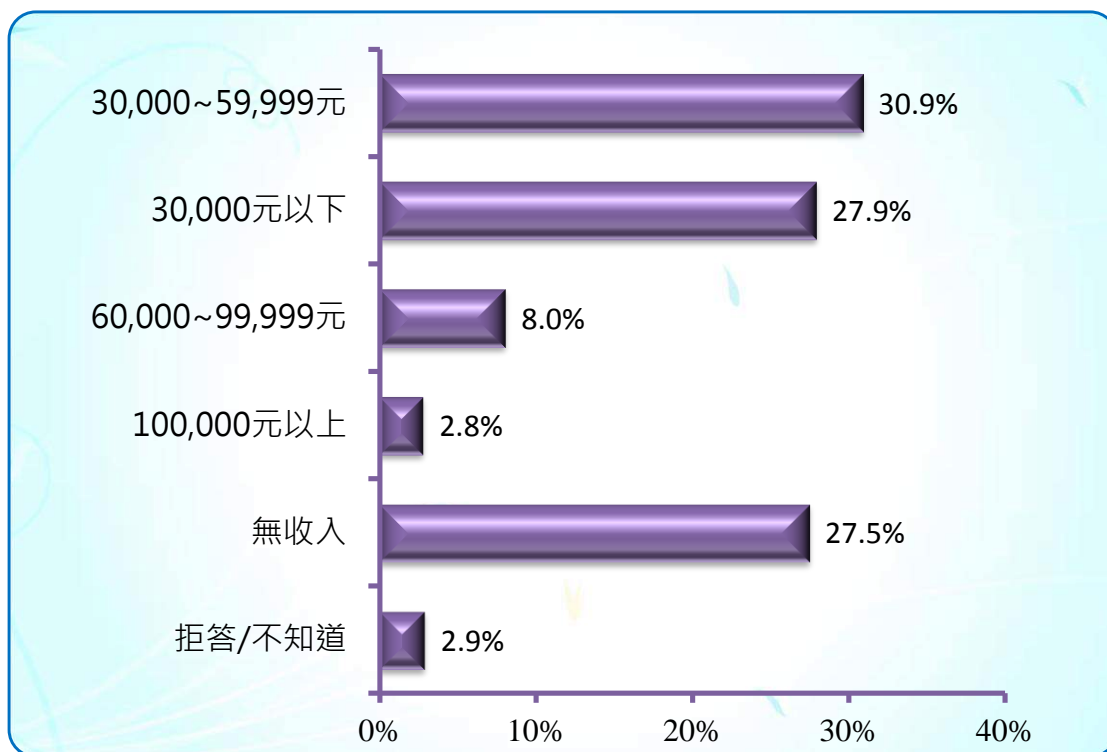


圖 4-6 104 年 1-6 月調查之民眾個人每月收入分布

### 7. 是否為家中主要的經濟來源

在家庭主要經濟來源方面，有 30.3% 民眾為家中主要經濟來源，69.7% 之民眾則表示其非為家中主要經濟來源。

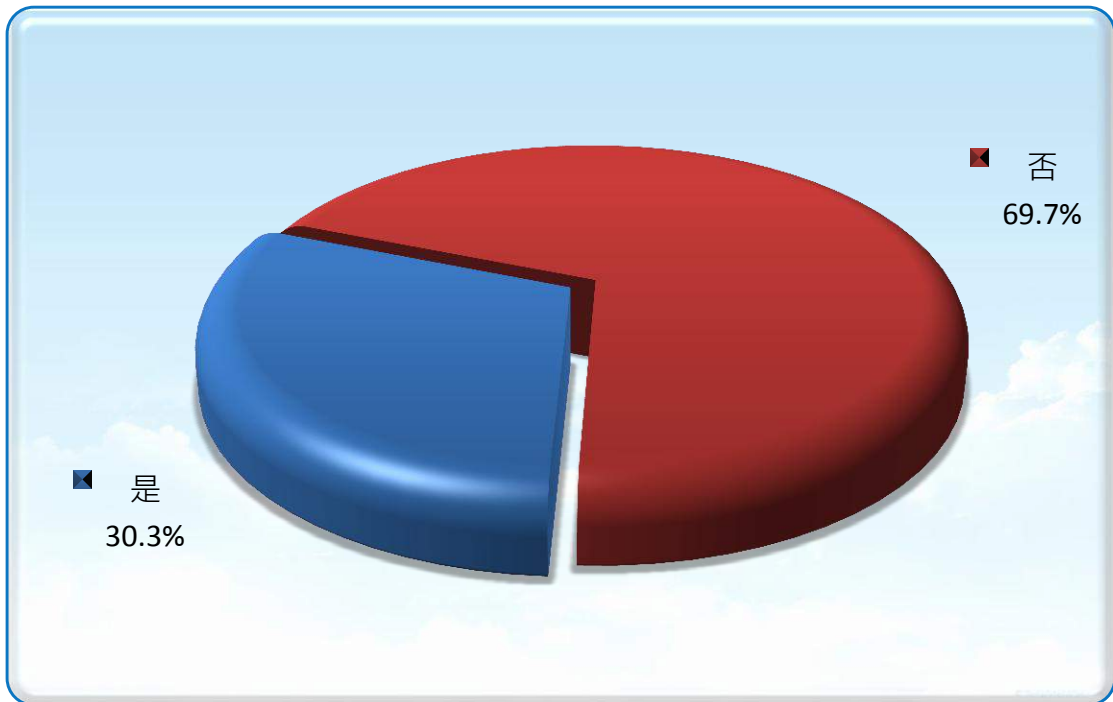


圖 4-7 104 年 1-6 月調查之是否為家中主要經濟來源



### 8. 平均每月運動次數

民眾平均每月運動次數以「每月 12 次以上」的比例最高，占 33.1%，其次為「每月 4~8 次」(23.1%)、「平均一個月運動不到 1 次」(17.8%)、「每月 1~3 次」(17.3%)、「每月 9~12 次」(8.7%)。

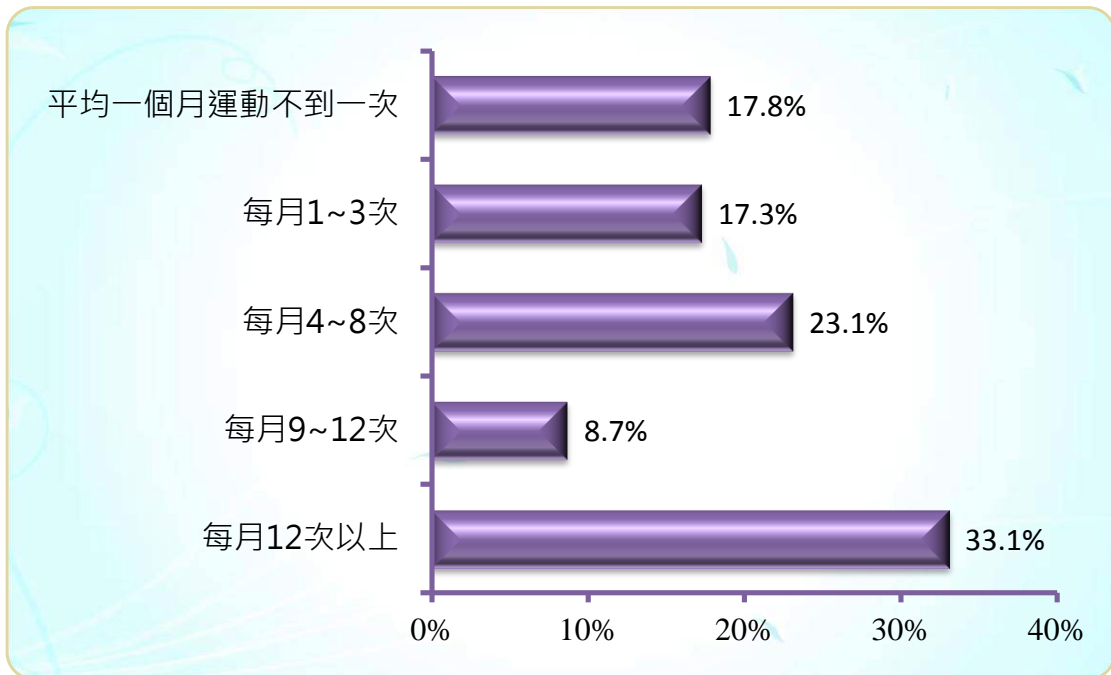


圖 4-8 104 年 1-6 月調查之民眾平均每月運動次數分布



## 二、運動服務消費支出分析

---

本研究在以下章節中，將針對「運動服務消費支出」的調查結果進行分析，運動服務的消費支出類型，包括「參與性運動消費支出」、「觀賞性運動服務消費」和「運動觀光消費支出」三大類別。

在參與性運動消費支出部分，包含「運動課程」、「單純運動指導教學」、「入場費、會員費、場地設備出租費」、「運動社團」、「參與運動比賽衍生的相關費用」五大題項；而在觀賞性運動服務消費部分，包括了「購買運動比賽門票」、「觀賞運動比賽衍生的相關費用」、「為觀賞運動比賽而訂購媒體」三大題項；另外，在運動觀光消費支出中，則詢問民眾「有無在旅遊行程中規劃體育活動或觀賞運動賽事及其各支出」二大題項。

本研究將於下述說明各題項之頻次分析，以及各題項與基本資料之交叉分析，以釐清民眾在各項運動服務之消費頻次與消費金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：



## (一)參與性運動消費支出分析

### 1.運動課程消費支出<sup>20</sup>

根據調查結果得知，在運動課程消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，9.5%的民眾表示「有」運動課程消費支出，90.5%的民眾表示「沒有」支出。

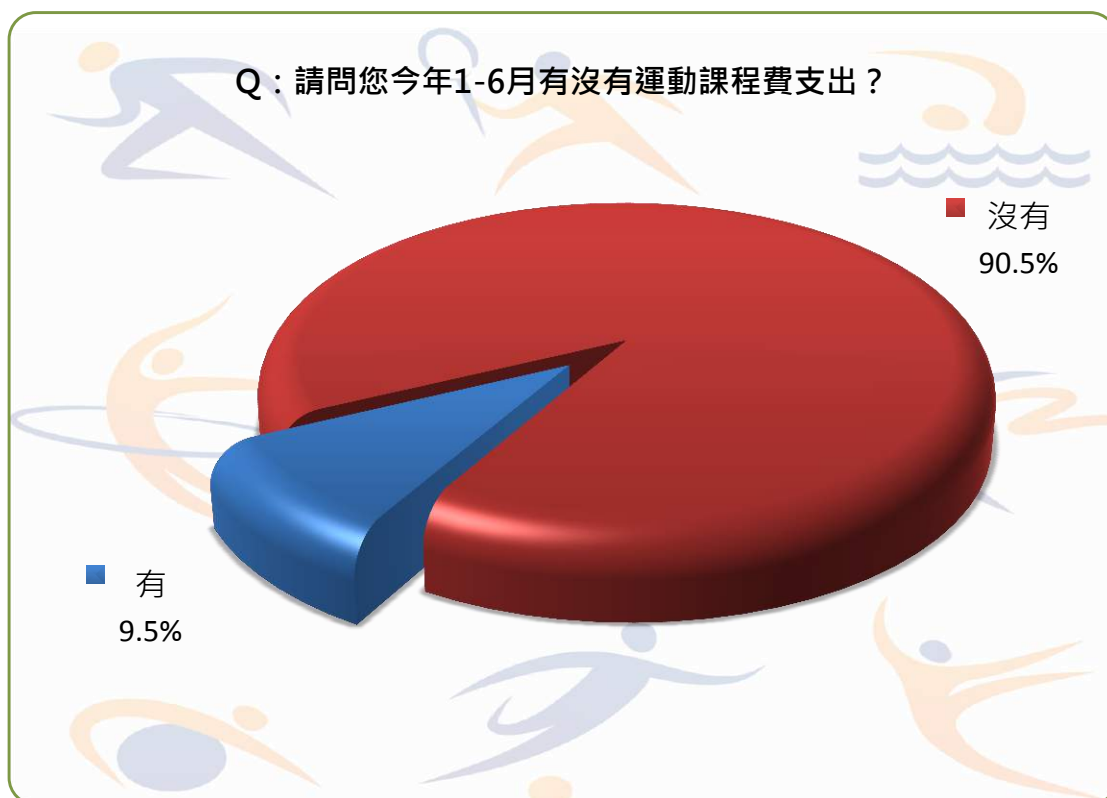


圖 4-9 104 年 1-6 月調查之民眾有無運動課程支出

<sup>20</sup>指包括運動教學及場地設備的費用，且兩者金額無法區隔者。

進一步詢問「有」運動課程消費的民眾發現，在有課程支出的運動項目上，以「游泳」的比例最高，達 35.5%，其次依序為「瑜珈」(14.2%)、「上健身房使用運動器材」(8.2%)、「有氧舞蹈」(7.4%) 及「羽球」(6.6%)。

而在運動課程的消費金額部分，以「直排輪」的平均消費金額最高，平均支出金額為 4,932 元，其次依序為「桌球」(4,792 元)、「圍棋」(4,717 元) 及「上健身房使用器材」(4,242 元)，茲將民眾運動課程支出占比前十項及消費金額整理如下(詳細的運動項目分析請參考附表 A-3)：



圖 4-10 104 年 1-6 月調查之前十項運動課程支出項目與消費金額



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-2）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，有運動課程支出的「女性」比例為 12.0%，顯著高於「男性」（7.0%）的比例。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，年齡為「40-49 歲」及「30-39 歲」的民眾有運動課程支出的比例較高，分別為 14.6%及 12.8%；而「60-69 歲」的民眾比例最低，比例為 4.6%，顯示「30-39 歲」及「40-49 歲」的民眾在運動課程支出的比例顯著高於其他年齡層。
- 3.從居住地區來看，今年 1-6 月間，以「臺北市」的民眾有運動課程消費支出的比例最高，達 11.9%；而「屏東縣」的比例最低，僅占 3.5%，顯示「臺北市」民眾有運動課程支出的比例顯著高於其他縣市。
- 4.就教育程度而言，今年 1-6 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有運動課程消費支出的比例最高，占比為 18.6%，學歷為「大專」的民眾有運動課程消費支出的比例次高，比例為 12.1%；學歷為「國小（含以下）」有運動課程消費支出的比例最低，僅有 1.7%，顯示學歷為「研究所以上」、「大專」的民眾在運動課程消費支出上的比例，顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形分布上，今年 1-6 月間，就業情形類別為「自營業者」的民眾，有運動課程消費支出的比例最高，比例為 14.9%；而就業情形類別為「藍領工作者」的民眾有運動課程支出的比例最低，比例為 3.3%，顯示「自營業者」有運動課程支出的比例顯著高於其他就業情形類別的民眾。

6. 針對個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入達「100,000 元以上」的民眾有運動課程支出的比例最高，達 23.2%；而個人月收入在「30,000 元以下」、「無收入」的民眾有運動課程支出的比例較低，比例分別為 6.5%、6.6%，顯示收入為「100,000 元以上」的民眾有運動課程消費支出的比例顯著高於收入在其他層級的民眾。
7. 針對家中經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源之民眾，有運動課程支出的比例較高，達 10.2%，而表示「否」之民眾其有運動課程支出的比例僅佔 9.2%，顯示是家中經濟主要來源的民眾，有運動課程支出的比例明顯高於不是家中主要經濟來源者。
8. 在運動頻率方面，今年 1-6 月間，運動次數達「每月 4~8 次」、「每月 9~12 次」的民眾，有運動課程支出的比例較高，達 11.8%、11.0%；「平均一個月運動不到一次」的民眾有運動課程支出的比例最低，僅占 4.1%，顯示運動頻率為「每月 4~8 次」、「每月 9~12 次」的民眾，有運動課程支出的比例顯著高於其他運動頻率的民眾。

2015 年 1-6 月有運動課程支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2,998 元，透過推估可知，2015 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾之運動課程消費總額為 53.5 億（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-21）：

1. 在性別方面，女性總支出金額 30.9 億元，高於男性的 22.6 億元。
2. 在年齡方面，40-49 歲民眾總支出金額為 17.8 億元，遠高於其他年齡層。



## 2. 單純運動指導教學消費支出<sup>21</sup>

根據調查結果得知，在單純運動指導教學費用支出方面，今年 1 月到 6 月間，2.5%的民眾表示「有」支出，97.5%的民眾表示「沒有」支出。

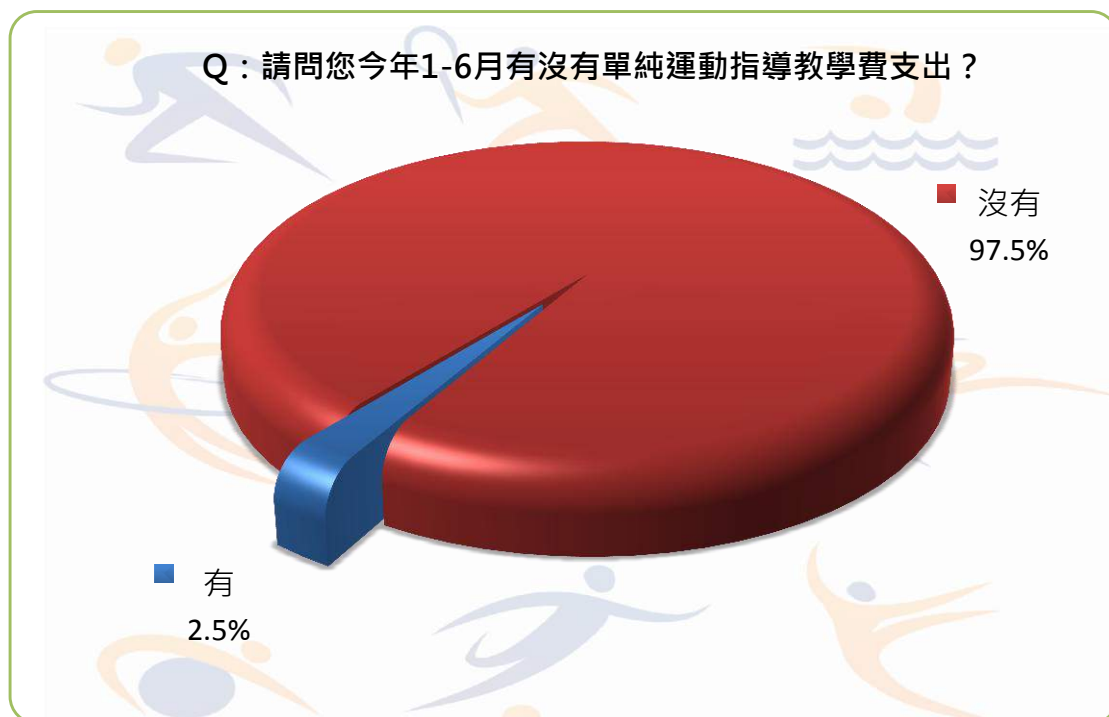


圖 4-11 104 年 1-6 月調查之民眾有無單純運動指導教學費用支出

<sup>21</sup>指運動時所繳交之指導教學費用，不包含場地設備費、入場費、會員費等。

進一步詢問「有」單純運動指導教學費用的民眾發現，在運動指導教學的支出項目上，以「游泳」的比例最高，達 22.9%，其次依序為「瑜珈」(10.3%)、「上健身房使用器材」(8.7%)、「有氧舞蹈」(6.7%) 及「直排輪」(5.9%)。

而在運動指導教學的消費金額部分，以「網球」的平均消費金額最高，平均支出金額為 5,608 元，其次依序為「游泳」(2,629 元)、「桌球」(2,579 元)，茲將民眾的單純運動指導教學費用支出占比前十項及其消費金額整理如下（詳細運動項目分析請參考附表 A-5）：

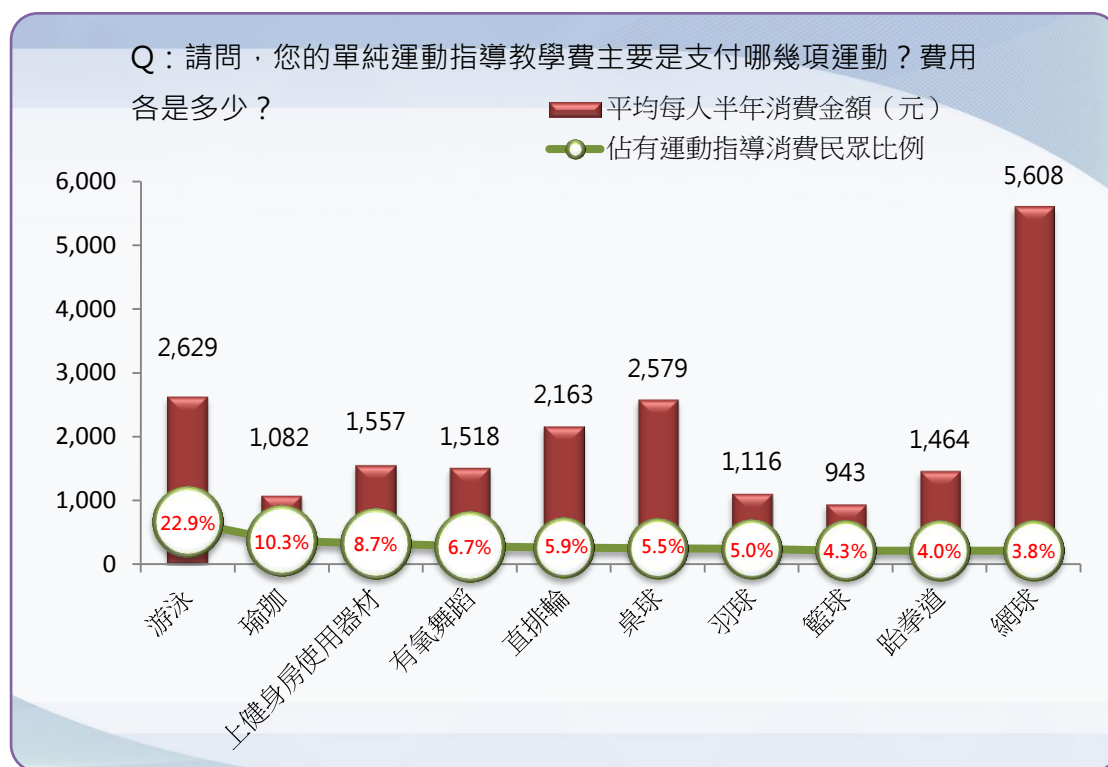


圖 4-12 104 年 1-6 月調查之前十項單純運動指導教學費用支出項目與消費金額



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-4）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，有單純運動指導教學費用支出的「女性」比例為 3.5%，顯著高於「男性」（1.6%）。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，年齡介於「40-49 歲」間的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，比例為 3.9%；「20-29 歲」的民眾比例最低，占 1.7%，顯示「40-49 歲」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例顯著高於其他年齡層。
- 3.從居住地區來看，今年 1-6 月間，以「臺北市」及「高雄市」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，分別占 4.0%、3.5%；而「花蓮縣」的比例最低，僅有 0.2%，顯示「臺北市」及「臺中市」民眾有單純運動指導教學費用支出的比例顯著高於其他縣市。
- 4.就教育程度而言，今年 1-6 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，占比為 4.7%；學歷為「國小（含以下）」有單純運動指導教學費用支出的比例較低，僅有 0.3%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有單純運動指導教學費用支出上的比例顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形分布上，今年 1-6 月間，就業情形類別為「軍公教」的民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例較高，占比達 6.0%；而「無業、待業中」、「藍領工作者」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例較低，比例分別為 0.2%、0.7%，顯示「軍公教」民眾有單純運動指導教學費用支出的比例顯著高於其他就業情形類別的民眾。

6. 針對個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入達「100,000 元以上」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，占比為 5.8%；其比例顯著高於收入在其他層級的民眾。
7. 針對是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源之民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例為 2.8%，而表示「否」之民眾有單純運動指導教學費用支出的比例佔 2.4%，顯示為家中經濟主要來源的民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例明顯高於不是家中主要經濟來源者。
8. 在運動頻率方面，今年 1-6 月間，運動次數達「每月 4~8 次」、「每月 9~12 次」的民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例較高，比例皆為 3.4%；「平均一個月運動不到一次」的民眾有運動課程支出的比例最低，僅占 0.8%，顯示運動頻率為「每月 4~8 次」及「每月 9~12 次」的民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例顯著高於其他運動頻率的民眾。

2015 年 1-6 月有單純運動指導教學支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2,061 元，透過推估可知，2015 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾之運動指導教學消費總額為 9.5 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-21）：

1. 在性別方面，女性總支出金額 5.1 億元，高於男性的 4.3 億元。
2. 在年齡方面，40-49 歲民眾總支出最高為 3.4 億元，其次為 60-69 歲和 50-59 歲的 1.6 億元，顯示 40-49 歲民眾在運動指導教學的支出金額顯著高於其他年齡層。

### 3. 入場費、會員費、場地設備出租費消費支出<sup>22</sup>

根據調查結果得知，在入場費、會員費、場地設備出租費支出方面，今年 1 月到 6 月間，19.3%的民眾表示「有」入場費、會員費、場地設備出租費支出，80.7%的民眾表示「沒有」支出。



圖 4-13 104 年 1-6 月調查之民眾有無入場費、會員費、場地設備出租費支出

<sup>22</sup>主要指運動時所繳交之場地及設備費用，例如運動中心、俱樂部、健身房、游泳池等的入場費、會員費或場地設備出租費。

進一步詢問「有」入場費、會員費、場地設備出租費支出的民眾發現，在支出項目上，以「游泳」的比例最高，達 49.8%，其次依序為「上健身房使用器材」(22.2%)、「自行車」(11.9%)、「羽球」(7.0%)、「桌球」(2.7%)。

而在入場費、會員費、場地設備出租費的支出金額部分，以「高爾夫球」的平均消費金額最高，平均支出金額為 6,275 元，其次依序為「上健身房使用器材」(1,592 元)及「瑜珈」(1,507 元)，茲將民眾入場費、會員費、場地設備出租費支出占比前十項目及消費金額整理如下(詳細運動項目分析請參考附表 A-7)：

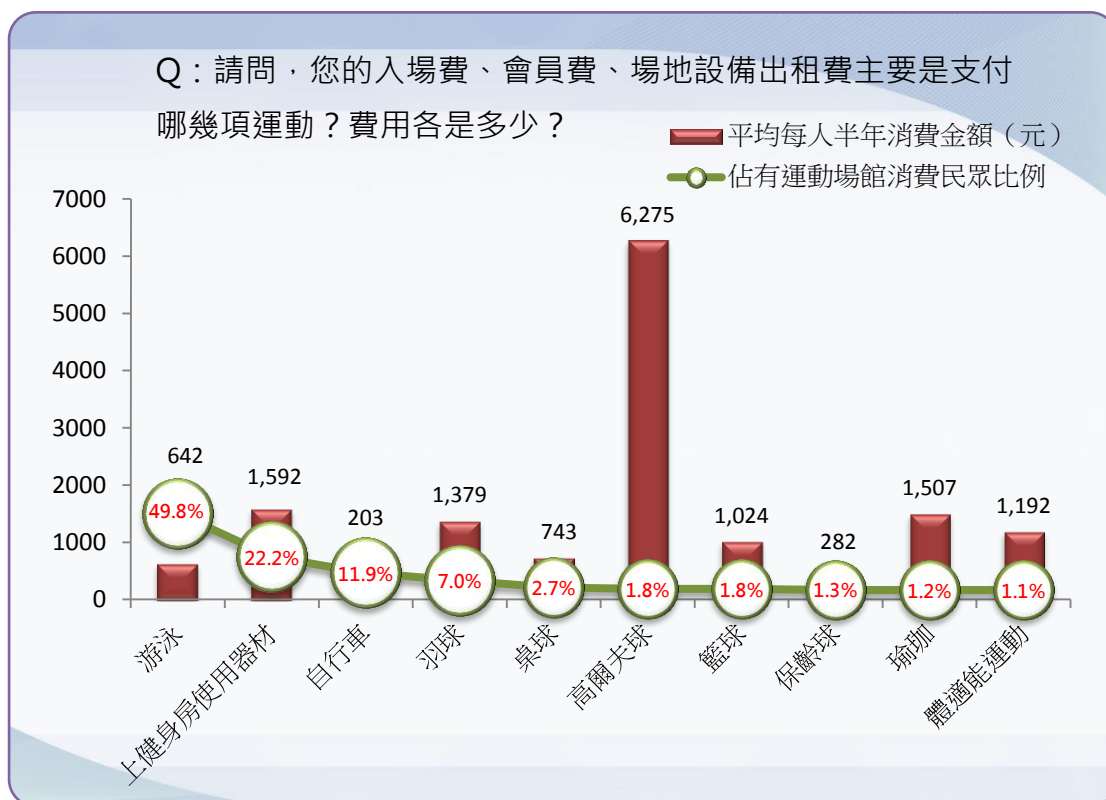


圖 4-14 104 年 1-6 月調查之前十項入場費、會員費、場地設備出租費支出項目與消費金額



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-6）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的「男性」比例為 21.8%，顯著高於「女性」(16.8%)。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，年齡介於「20-29 歲」間的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最高，達 26.4%；而「60-69 歲」的民眾比例最低，僅占 10.0%，顯示「20-29 歲」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於其他年齡層。
- 3.從居住地區來看，今年 1-6 月間，以「臺北市」、「新北市」、「新竹市」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，比例分別為 26.9%、25.0%、23.7%；而「連江縣」的比例最低，僅有 6.4%，顯示「臺北市」、「新北市」、「新竹市」民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於其他縣市。
- 4.就教育程度而言，今年 1-6 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最高，占比為 34.0%；學歷為「國小（含以下）」有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最低，僅有 3.6%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例，顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形分布上，今年 1-6 月間，就業情形類別為，「自營業者」、「軍公教」、「專業白領工作者」的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，分別為 28.9%、27.7%及 27.4%；而「退休」和「家務管理」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較低，比例分別為 11.8% 和 11.9%，



顯示「自營業者」、「軍公教」、「專業白領工作者」有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於其他就業情形類別的民眾。

6. 針對個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入達「60,000~99,999 元」、「100,000 元以上」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，分別為 28.1% 和 33.0%；個人月收入在「無收入」、「30,000 元以下」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較低，僅占 13.7%、15.6%，顯示月收入為「60,000~99,999 元」、「100,000 元以上」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於收入在其他層級的民眾。
7. 針對是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源之民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例為 23.0%，而表示「否」之民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例佔 17.7%，顯示為家中經濟主要來源的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例明顯高於不是家中主要經濟來源者。
8. 在運動頻率方面，今年 1-6 月間，運動次數達「每月 9~12 次」的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，達 30.5%；「平均一個月運動不到一次」的民眾支出的比例最低，僅占 4.1%，顯示運動頻率為「每月 9~12 次」的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於其他運動頻率的民眾。



2015 年 1-6 月有入場費、會員費、場地設備出租支出的民眾中，其整體平均支出金額為 1,065 元，透過推估可知，2015 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾在入場費、會員費、場地設備出租之總額為 38.5 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-21）：

1. 在性別方面，男性總支出金額為 22.9 億元，高於女性的 15.6 億元。
2. 在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出為 9.8 億元，遠高於其他年齡層。

#### 4.運動社團消費支出<sup>23</sup>

根據調查結果得知，在運動社團消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，5.4%的民眾表示「有」運動社團消費支出，94.6%的民眾表示「沒有」支出；而「有」運動社團支出者的每人平均消費金額為 787 元。



圖 4-15 104 年 1-6 月調查之民眾有無繳錢參加運動社團比例

<sup>23</sup>例如加入球隊、登山社等，但不包括加入運動中心、運動俱樂部，有加入運動社團但沒繳錢者不算。



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-8）：

1. 在性別部分，今年 1-6 月間，有運動社團支出的「男性」比例為 6.4%，顯著高於「女性」（4.4%）。
2. 年齡方面，今年 1-6 月間，年齡介於「50-59 歲」、「60-69 歲」、「40-49 歲」間的民眾有運動社團支出的比例較高，分別達 7.5%、5.8%、5.6%；而「30-39 歲」的民眾比例最低，僅占 4.1%，顯示「50-59 歲」、「60-69 歲」、「40-49 歲」的民眾有運動社團支出的比例顯著高於其他年齡層。
3. 從居住地區來看，今年 1-6 月間，以「臺北市」、「新北市」的民眾有運動社團支出的比例較高，比例分別為 8.0%、6.4%；而「嘉義縣」、「屏東縣」的比例最低，皆僅占 2.4%，顯示「臺北市」、「新北市」民眾有運動社團支出的比例顯著高於其他縣市。
4. 就教育程度而言，今年 1-6 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有運動社團支出的比例最高，占比為 7.5%；學歷為「國小（含以下）」有運動社團支出的比例較低，僅有 2.6%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有運動社團支出的比例顯著高於其他學歷的民眾。
5. 在就業情形分布上，今年 1-6 月間，就業情形為「民意代表、主管及經理人員」的民眾，有運動社團支出的比例較高，占比為 12.0%；而「無業/待業中」、「藍領工作者」的民眾有運動社團支出的比例最低，分別僅有 1.5%、1.9%，顯示「民意代表、主管及經理人員」的民眾有運動社團支出的比例顯著高於其他就業情形類別民眾。
6. 針對個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入達

「60,000~99,999 元以上」的民眾有運動社團支出的比例最高，達 11.3%；個人月收入在「30,000 元以下」的民眾有運動社團支出的比例最低，比例為 3.2%，顯示月收入為「60,000~99,999 元以上」民眾有運動社團支出比例顯著高於收入在其他層級的民眾。

7.針對是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源之民眾，有運動社團支出的比例為 6.4%，而表示「否」之民眾有運動社團支出的比例為 5.0%，顯示為家中經濟主要來源的民眾，有運動社團支出的比例明顯高於不是家中主要經濟來源者。

8.在運動頻率方面，今年 1-6 月間，運動次數達「每月 12 次以上」、「每月 9~12 次」的民眾，有運動社團支出的比例最高，分別達 7.9%、7.3%；「平均一個月運動不到一次」的民眾有運動社團支出比例最低，僅占 2.2%，顯示運動頻率為「每月 12 次以上」和「每月 9~12 次」的民眾，有運動社團支出比例顯著高於其他運動頻率的民眾。

2015 年 1-6 月有運動社團消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 787 元，透過推估可知，2015 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾在運動社團消費支出之總額為 7.9 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-21）：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 4.9 億元，高於女性的總支出金額 3 億元。
- 2.在年齡方面，50-59 歲及 40-49 歲的民眾總支出分別為 1.9 億元及 1.8 億元，遠高於其他年齡層。

### 5. 參與運動比賽衍生相關消費支出<sup>24</sup>

根據調查結果得知，在參與運動比賽衍生的相關消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，6.2% 的民眾表示「有」因為參與運動比賽衍生消費支出，包含報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用，93.8% 的民眾表示「沒有」支出；而「有」因為參與運動比賽衍生消費支出者的每人平均消費金額為 2,424 元。

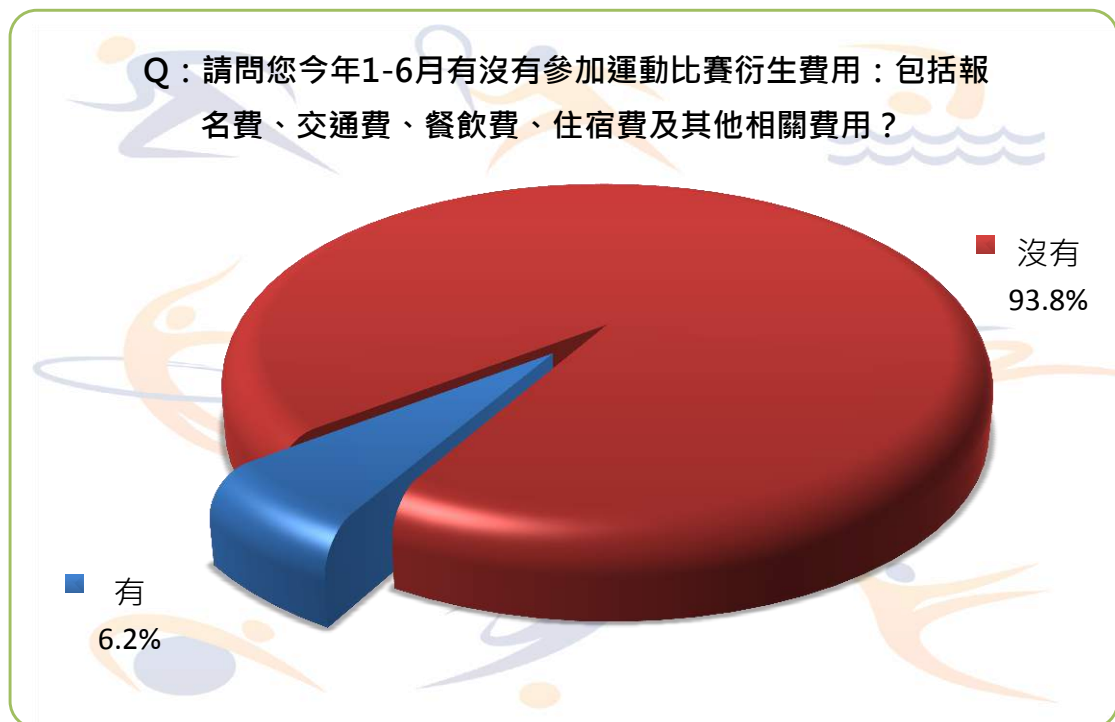


圖 4-16 104 年 1-6 月調查之民眾有無參與運動比賽衍生相關消費支出

<sup>24</sup>指參加運動比賽衍生的報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他與比賽相關費用，有參加運動比賽，但無相關衍生費用者不算。



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-9）：

1. 在性別部分，今年 1-6 月間，有參與運動比賽衍生相關支出的「男性」比例為 8.2%，顯著高於「女性」（4.2%）。
2. 年齡方面，今年 1-6 月間，年齡介於「20-29 歲」間的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例為 9.9%；而年齡為「60-69 歲」間的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例僅占 1.6%，顯示「20-29 歲」的民眾有參賽衍生相關支出的比例顯著高於其他年齡層。
3. 從居住地區來看，今年 1-6 月間，以「臺北市」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，比例為 7.1%，其次為「新竹市」與「臺南市」，兩者比例皆為 6.8%；而「連江縣」的比例最低，僅有 3.6%，顯示「臺北市」、「新竹市」、「臺南市」民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例顯著高於其他縣市。
4. 就教育程度而言，今年 1-6 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，占比為 10.7%；學歷為「國小(含以下)」有參與運動比賽衍生支出的比例最低，僅占 0.7%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例，顯著高於其他學歷的民眾。
5. 在就業情形分布上，今年 1-6 月間，就業情形類別為「軍公教」的民眾，有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，達 9.9%，其次為「民意代表、主管及經理人員」、「專業白領工作者」，兩者比例皆為 9.3%；而「家務管理」及「退休」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最低，比例分別為 2.7%、2.8%，顯示「軍公教」、「民意代表、主管及經理人員」、「專業白領工作者」有參與運動比賽衍生相關支出的比例，顯著高於其他就業



情形類別的民眾。

6. 針對個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入達「60,000~99,999 元」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，達 10.4%；個人月收入為「無收入」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最低，比例為 4.5%，顯示收入為「60,000~99,999 元」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例顯著高於收入在其他層級的民眾。
7. 針對是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源之民眾，有參與運動比賽衍生相關支出的比例為 6.7%，而表示「否」之民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例為 6.0%，顯示為家中經濟主要來源的民眾，有參與運動比賽衍生相關支出的比例高於不是家中主要經濟來源者。
8. 在運動頻率方面，今年 1-6 月間，運動次數達「每月 9~12 次」的民眾，有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，達 12.0%；「平均一個月運動不到一次」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最低，僅占 0.8%，顯示運動頻率為「每月 9~12 次」的民眾，有參與運動比賽衍生相關支出的比例顯著高於其他運動頻率的民眾。

2015 年 1-6 月有參加運動比賽而衍生消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2,424 元，透過推估可知，2015 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾參加運動比賽而衍生消費支出之總額為 28.3 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-21）：

1. 在性別方面，男性總支出金額為 19.7 億元，高於女性的 8.6 億元。



2.在年齡方面，30-39 歲及 40-49 歲的民眾總支出分別為 8.0 億元及 7.9 億元，遠高於其他年齡層。



## (二) 觀賞性運動消費支出分析

### 1. 觀賞運動比賽消費支出

根據調查結果得知，在觀賞運動比賽消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，5.4% 的民眾表示「有」買票觀賞運動比賽，94.6% 的民眾表示「沒有」支出。

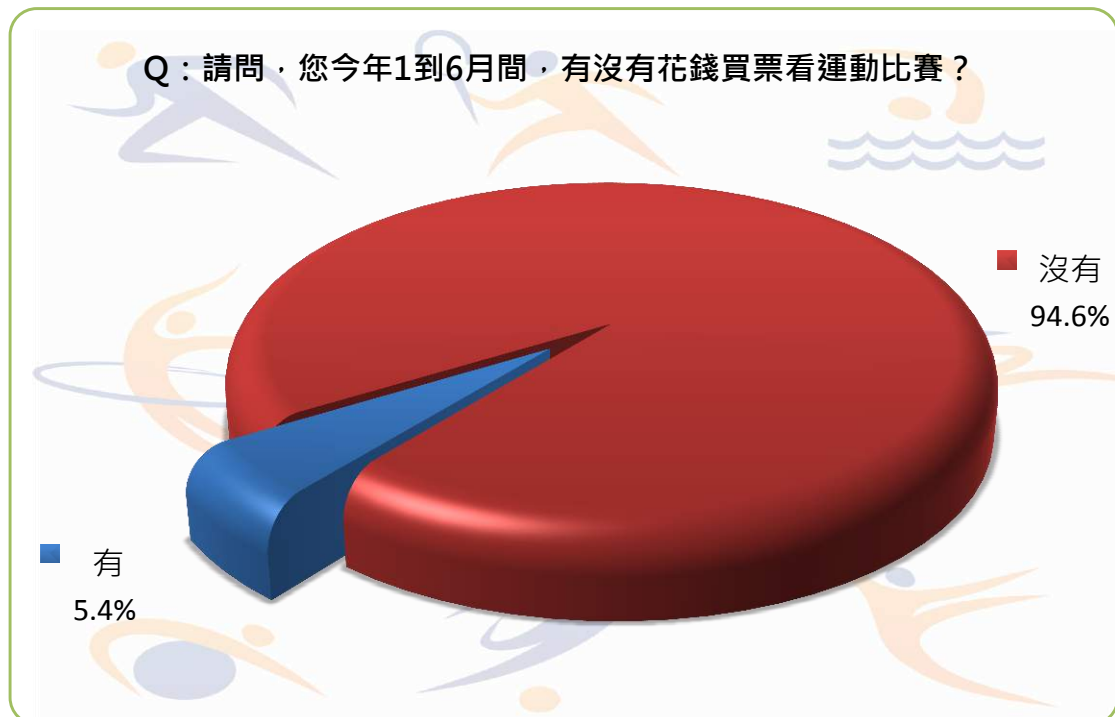


圖 4-17 104 年 1-6 月調查之民眾有無買票觀賞運動比賽

進一步將「有」買票觀賞運動比賽的民眾分為「國內賽事」與「國際賽事」，結果發現，在觀看「國內賽事」支出項目上，以「棒球」的比例最高，達 92.58%，其次依序為「籃球」(6.14%)、「羽球」(1.02%)、「街舞」(0.64%)、「高爾夫球」(0.46%)、「賽車」(0.21%)、「芭蕾舞」(0.07%)、「體操／啦啦隊」(0.04%)和「肚皮舞」(0.04%)；而在觀看「國際賽事」支出項目上，僅有高爾夫球(100.0%)一項賽事。

而在買票觀賞比賽的消費金額部分，觀看國際賽事「高爾夫球」的平均支出金額為 1,000 元；觀看國內賽事方面，則以「高爾夫球」的平均消費金額最高，平均支出金額為 1,000 元，其次依序為「街舞」(602 元)、「芭蕾舞」(600 元)，茲將民眾買票觀賞國內運動比賽之所有項目占比及消費金額整理如下：

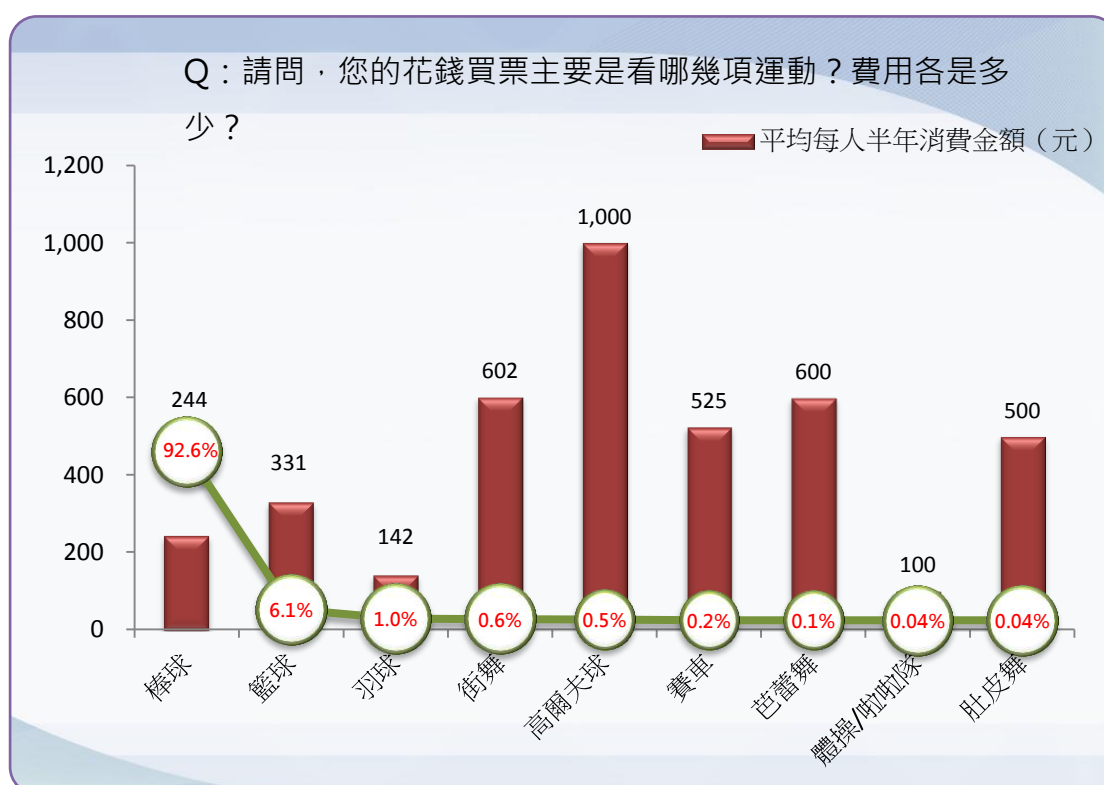


圖 4-18 104 年 1-6 月調查之買票觀賞運動比賽支出項目與消費金額



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-10）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，有花錢買票觀賞運動比賽的「男性」比例為 7.6%，顯著高於「女性」（3.2%）。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，「30-39 歲」的民眾花錢買票看運動比賽的比例最高，達 8.5%，「60-69 歲」的民眾比例最低，僅占 1.7%，顯示「30-39 歲」的民眾花錢買票看運動比賽的比例顯著高於其他年齡層民眾。
- 3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，以「桃園市」民眾花錢買票觀賞運動比賽的比例最高，占比為 8.4%；而「連江縣」的比例最低，僅 1.5%，顯示「桃園市」民眾花錢買票觀賞運動比賽的比例顯著高於其他縣市。
- 4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，學歷為「研究所以上」的民眾花錢買票觀賞運動比賽的比例最高，占比為 10.3%；而學歷為「國小（含以下）」的民眾，有花錢買票觀賞運動比賽的比例最低，比例為 0.7%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾花錢買票觀賞運動比賽的比例顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形類別為「民意代表、主管及經理人員」、「軍公教」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例最高，占比分別為 14.8%、11.6%；就業情形類別為「家務管理」的民眾比例最低，僅占 2.1%，顯示「民意代表、主管及經理人員」及「軍公教」有花錢買票觀賞運動比賽的比例顯著高於其他就業情形類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入在「6,0000~99,999 元」的民眾有花錢買票看運動比賽的比例最高，

比例為 9.4%；個人月收入在「無收入」、「30,000 元以下」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例較低，各為 3.1%、4.1%，顯示個人月收入「6,0000~99,999 元」的民眾有購買門票看運動比賽的比例顯著高於其他收入層級的民眾。

7. 針對是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源之民眾，有花錢買票看運動比賽的比例為 7.1%，而表示「否」之民眾有購票觀看運動比賽的比例為 4.7%，顯示為家中經濟主要來源的民眾，有購買門票看運動比賽的比例明顯高於非家中主要經濟來源者。
8. 在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數達「每月 4~8 次」的民眾，有花錢買票觀賞運動比賽的比例高達 8.7%；「平均一個月運動不到一次」的民眾，有花錢買票觀賞運動比賽的比例最低，僅占 0.8%，顯示「每月運動 4~8 次」有花錢買票觀賞運動比賽的比例顯著高於其他民眾。

2015 年 1-6 月有購買運動比賽門票消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 258 元，透過推估可知，2015 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾購買運動比賽門票消費支出之總額為 2.6 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-22）：

1. 在性別方面，男性總支出金額為 2.0 億元，高於女性的 0.5 億元。
2. 在年齡方面，30-39 歲的民眾總支出為 0.8 億元，遠高於其他年齡層。



另外，在 2015 年 1-6 月有觀賞運動比賽而衍生消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 337 元，透過推估可知，2015 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾觀賞運動比賽而衍生消費支出之總額為 2.1 億元。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-22）：

1. 在性別方面，男性總支出金額為 1.6 億元，高於女性的 0.4 億元。
2. 在年齡方面，30-39 歲及 50-59 歲的民眾總支出分別為 0.6 億元及 0.5 億元，相對高於其他年齡層。

## 2. 不願花錢買票看運動比賽之主要原因

根據調查結果得知，今年 1 月到 6 月間，民眾不願花錢買票看運動比賽之主要原因，以「沒興趣」的比例最高，占 48.1%，其次依序為「沒時間」(45.7%) 與「太遠」(16.2%)，其餘原因之比例則皆低於一成。

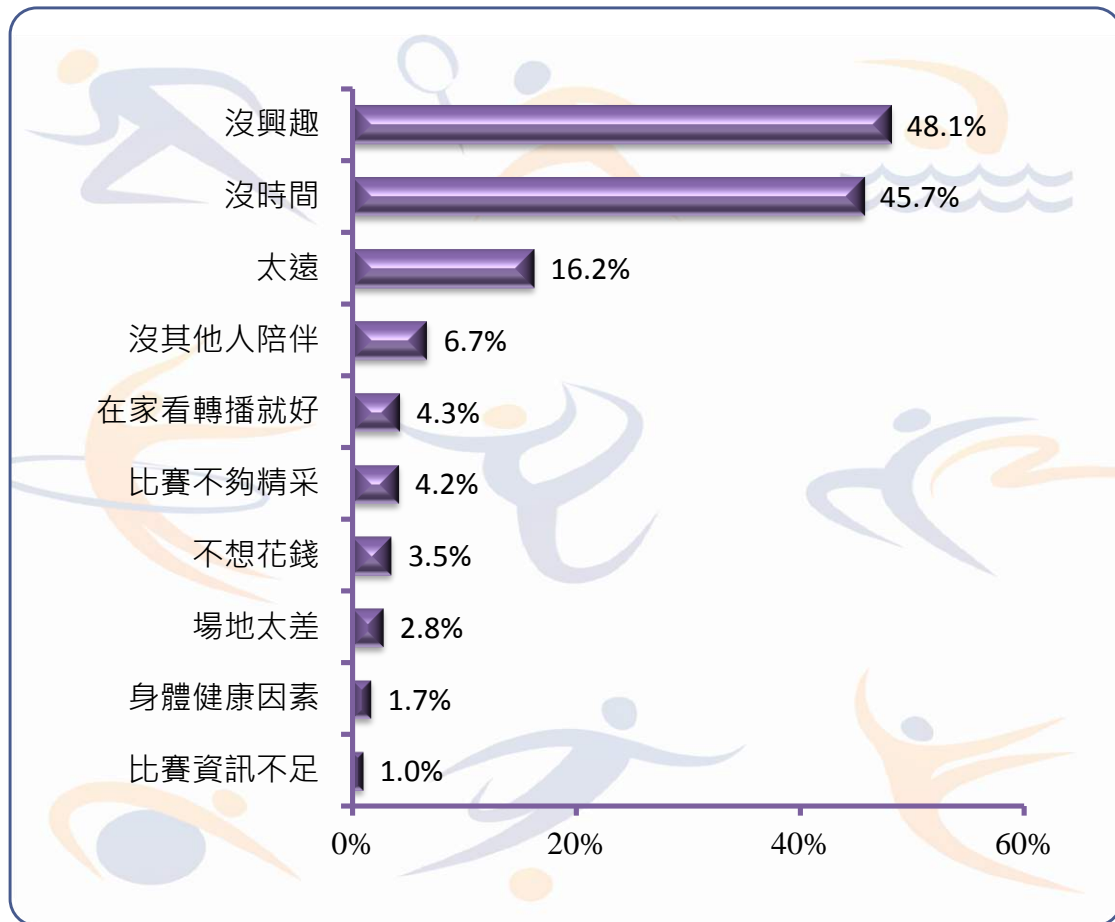


圖 4-19 104 年 1-6 月調查之民眾不願花錢買票看運動比賽之主要原因分析



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-11）：

1. 民眾不願花錢買票看運動比賽之原因為「沒興趣」的族群中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 56.3%；年齡部分，則以「20-29 歲」(51.9%) 和「13-19 歲」(51.4%) 為主；居住縣市部分，以「臺北市」(54.4%)、「新北市」(52.2%) 和「新竹市」(52.0%) 的占比較高；教育程度方面，則以「大專/大學」(51.7%) 學歷為主；就業情形方面，則以「家務管理」及「學生」比例最高，皆為 52.9%；個人每月收入方面，以「無收入」(52.7%) 所占比例最高；是否為家中主要經濟來源方面，以「不是」家中主要經濟來源者的比例較高，占 52.0%；運動頻率方面，則以「每月 1~3 次」(52.0%) 的民眾比例較高。
2. 民眾不願花錢買票看運動比賽之原因為「沒時間」的族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 51.0%；年齡部分，則以「40-49 歲」(51.9%) 為主；居住縣市部分，以「嘉義縣」(59.4%) 和「雲林縣」(55.5%) 占比較高；教育程度方面，則以「國中」(51.7%) 學歷為主；就業情形方面，則以「藍領工作者」(58.6%) 和「自營業者」(56.1%) 比例較高；個人每月收入方面，以收入「100,000 元以上」(56.0%) 為主；是否為家中主要經濟來源方面，以「是」家中主要經濟來源者(54.4%) 的比例較高；運動頻率方面，則以「每月 1~3 次」(49.8%) 的民眾比例較高。
3. 民眾不願花錢買票看運動比賽之原因為「太遠」的族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 18.0%；年齡部分，則以「40-49 歲」(19.0%) 為主；居住縣市部分，以「連江縣」(56.4%)、「澎湖縣」(48.3%) 和「金門縣」(48.2%) 之占比較高；教育程度方面，則以「高中職」(18.7%) 學歷為主；就業情形方面，



則以「軍公教」(22.2%) 比例最高；個人每月收入方面，以收入「30,000 元以下」(17.1%) 為主；是否為家中主要經濟來源方面，以「是」家中主要經濟來源者 (18.6%) 的比例較高；運動頻率方面，以「每月 12 次以上」(19.5%) 的民眾比例較高。

### 3. 因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出

根據調查結果得知，今年 1 月到 6 月間，9.1% 民眾表示「有」因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出，平均消費金額為 1,007 元；而有 90.9% 的民眾表示「沒有」因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出。

在表示有因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出者中，以「為了看體育新聞而購買報紙」的比例最高，達 4.8%，其次依序為「運動雜誌」(2.3%)、「額外訂閱有線/衛星電視運動頻道」(2.3%) 以及「為觀賞運動而訂購網路/寬頻電視」(2.1%)、

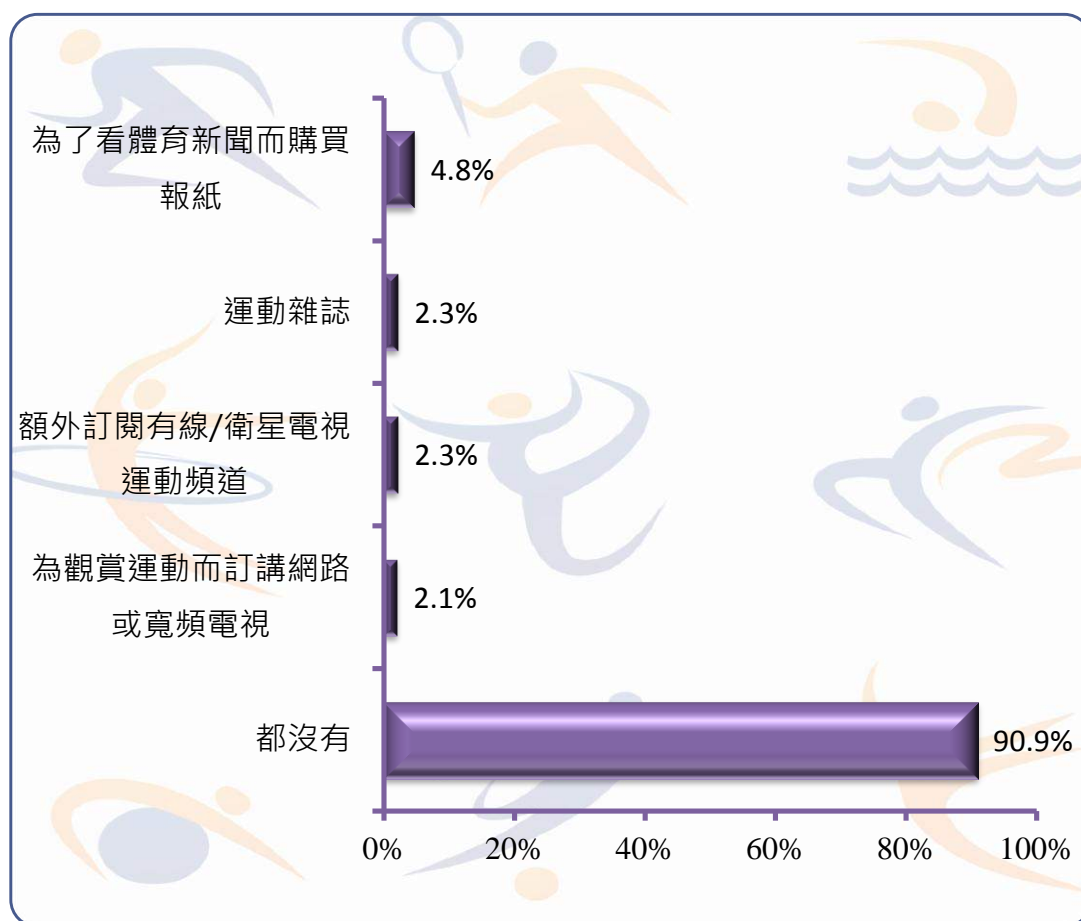


圖 4-20 104 年 1-6 月調查之民眾因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出分析



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-12）：

1. 民眾主要有購買、訂閱的媒體為「為了看體育新聞而購買報紙」，此項目的消費族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 6.3%；年齡部分，則以「30-39 歲」（6.2%）為主；居住縣市部分，以「臺北市」（6.3%）、「高雄市」（5.5%）及「新北市」（5.3%）占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」（7.1%）學歷為主；就業情形方面，則以「軍公教」（10.5%）比例最高；個人每月收入方面，以收入「100,000 元以上」（8.4%）及「60,000~99,999 元」（8.2%）為主；是否為家中主要經濟來源部分，以「是」家中主要經濟來源者（7.7%）的比例較高；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」（9.8%）的民眾比例較高。
2. 民眾次要購買、訂閱的媒體為「運動雜誌」，此項目的消費族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 3.4%；年齡部分，則以「13-19 歲」及「20-29 歲」為主，兩者皆占 3.1%；居住縣市部分，以「臺北市」（3.8%）占比最高；教育程度方面，則以「研究所以上」（3.8%）學歷為主；就業情形方面，以「軍公教」（5.0%）比例較高；個人每月收入方面，以收入為「60,000~99,999 元」（4.9%）為主；是否為家中主要經濟來源部分，以「是」家中主要經濟來源者（2.9%）的比例較高；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」（4.3%）的民眾比例最高。
3. 同樣為民眾次要購買、訂閱的媒體為「額外訂閱有線或衛星電視運動頻道」，此項目的消費族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，占 3.0%；年齡部分，以「50-59 歲」（3.9%）及「20-29 歲」（2.8%）為主；居住縣市部分，以「臺北市」之占比最高，達 4.7%；教育程度方面，則以「研究所以上」（4.1%）學歷為



主；就業情形類別部分，以「民意代表、主管及經理人員」(6.0%) 與「專業白領工作者」(4.0%) 之比例最高；個人每月收入方面，以收入為「100,000 元以上」(4.9%) 及「60,000~99,999 元」(4.3%) 為主；是否為家中主要經濟來源部分，以「是」家中主要經濟來源的民眾比例較高，占 2.9%；運動頻率方面，以「每月 4~8 次」(3.4%) 的民眾比例最高。

2015 年 1-6 月有購買、訂閱媒體消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 1,007 元，透過推估可知，2015 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾購買、訂閱媒體消費支出之總額為 17.2 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-22）：

1. 在性別方面，男性總支出金額為 11.6 億元，高於女性的 5.5 億元。
2. 在年齡方面，50-59 歲的民眾總支出為 5.1 億元，相對高於其他年齡層。

### 三、運動觀光消費支出

#### (一)運動觀光消費支出

根據調查結果得知，在運動觀光消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，有 4.2% 的民眾表示「有國內運動觀光消費支出」，即以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事，其每人平均消費金額為 9,526 元；有 0.6% 的民眾表示「有國外觀光運動消費支出」，即以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事，其每人平均消費金額則為 34,755 元；另有 95.3% 的民眾表示「沒有」運動觀光支出。

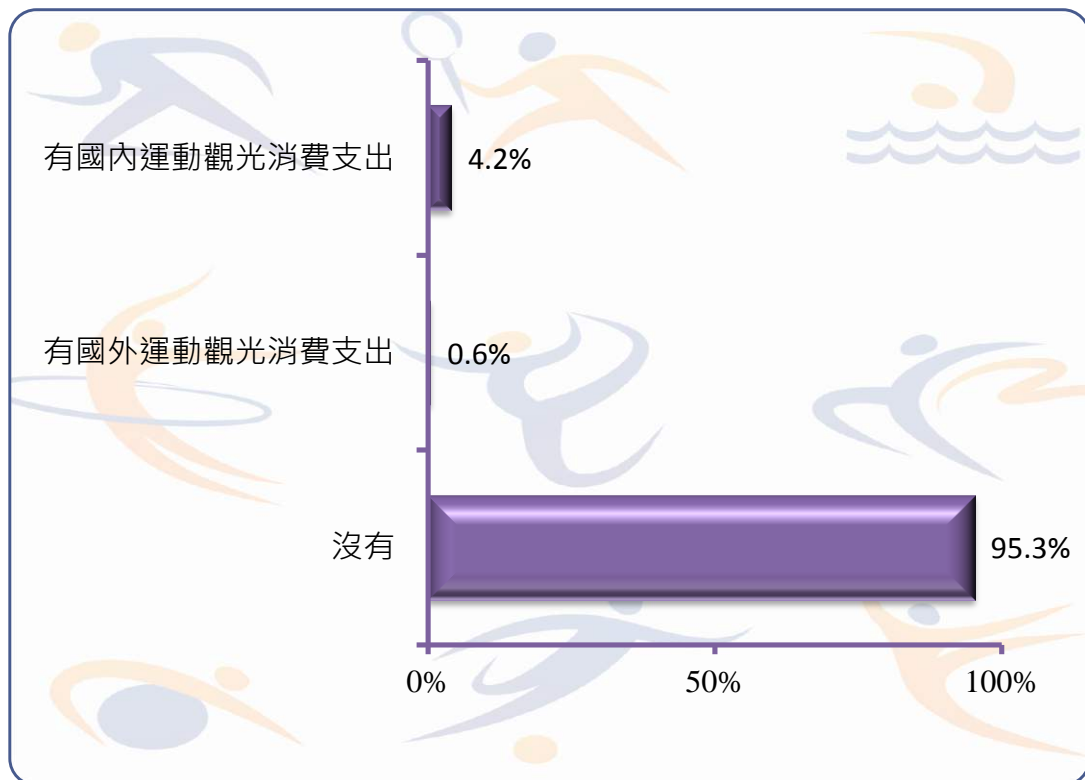


圖 4-21 104 年 1-6 月調查之民眾有無在旅程中規劃體育活動或觀賞運動賽事

進一步詢問「有國內運動觀光消費支出」的民眾發現，在「旅遊行程中有從事體育活動」的比例最高，達 72.9%，其次則為「旅遊行程中有觀賞運動比賽」(20.9%) 及「旅遊行程中也參加運動賽事」(18.5%)；在消費金額方面，「旅遊行程中有從事體育活動」的每人平均消費金額為 4,381 元，「旅遊行程中有觀賞運動比賽」為 2,723 元，「旅遊行程中也參加運動賽事」則為 4,147 元。

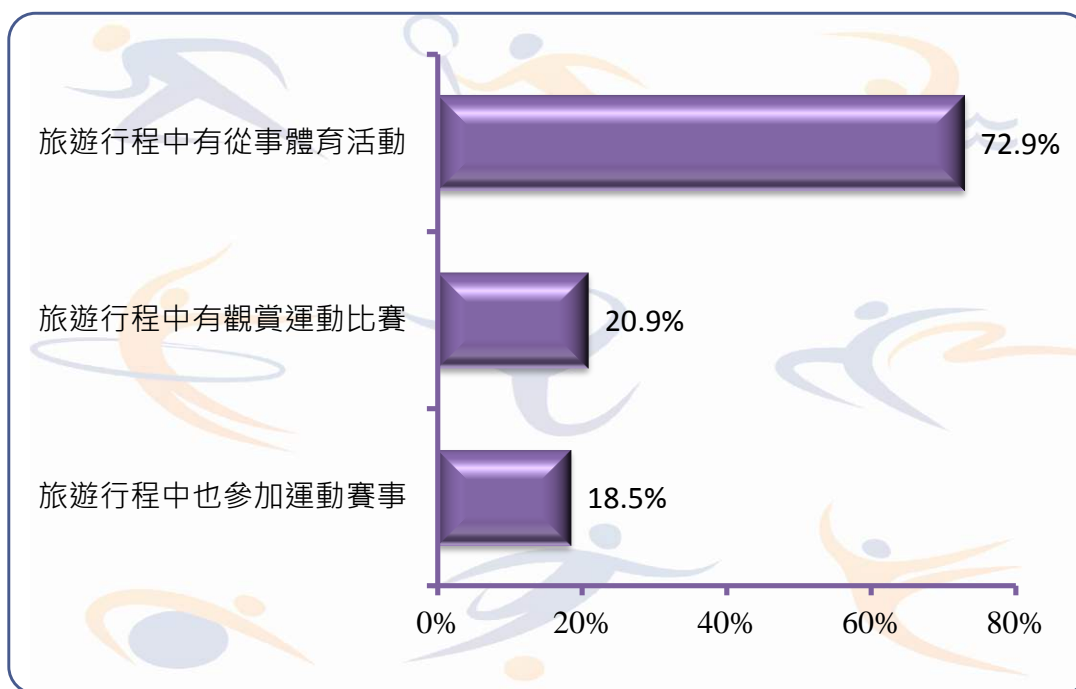


圖 4-22 104 年 1-6 月調查之民眾在國內運動觀光消費支出中之運動相關活動項目

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-13）：

1. 在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例為 4.9%，顯著高於女性（3.5%）。
2. 年齡方面，今年 1-6 月間，「30-39 歲」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽



- 事之比例為 6.4%，顯著高於其他年齡層民眾。
3. 在居住地區方面，今年 1-6 月間，「臺北市」及「新北市」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例分別為 6.4% 及 5.8%，顯著高於其他縣市。
  4. 在教育程度方面，今年 1-6 月間，學歷為「大專/大學」與「研究所以上」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例最高，占比皆為 5.9%，顯示學歷為「大專/大學」及「研究所以上」的民眾有國內運動觀光消費支出的比例，顯著高於其他教育程度的民眾。
  5. 在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形類別為「民意代表、主管及經理人員」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例最高，達 9.9%，顯著高於其他就業情形類別的民眾。
  6. 在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入介於「60,000~99,999 元」及「30,000~59,999 元」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例較高，分別達 6.7% 及 6.1%，顯著高於其他月收入的民眾。
  7. 在是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例較高，占 5.6%，顯著高於非為家中主要經濟來源的民眾（3.6%）。
  8. 在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數為「每月 1~3 次」



及「每月 9~12 次」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例較高，皆為 6.3%，顯著高於其他運動頻率之民眾。

進一步詢問「有國外運動觀光消費支出」的民眾發現，在「旅遊行程中有從事體育活動」的比例最高，達 51.2%，其次則為「旅遊行程中有觀賞運動比賽」(43.1%) 及「旅遊行程中也參加運動賽事」(13.0%)；在消費金額方面，「旅遊行程中有從事體育活動」的每人平均消費金額為 7,086 元，「旅遊行程中有觀賞運動比賽」為 2,434 元，「旅遊行程中也參加運動賽事」則為 7,827 元。

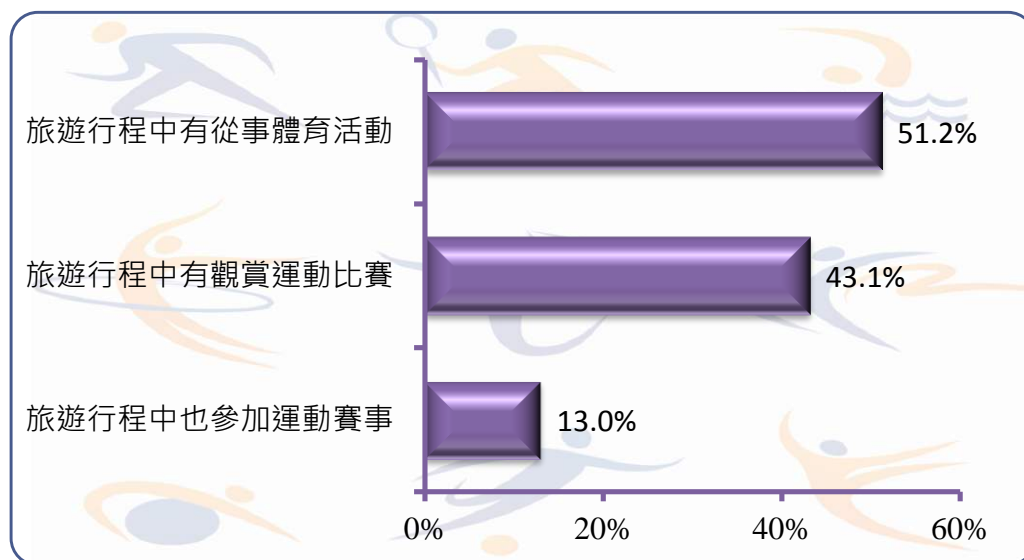


圖 4-23 104 年 1-6 月調查之民眾在國外運動觀光消費支出中之運動相關活動項目

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-13）：

1. 在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例為 0.7%，略高於女性之比例（0.5%）。

2. 年齡方面，今年 1-6 月間，「30-39 歲」的民眾曾經以旅遊為目

- 的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例為 1.1%，顯著高於其他年齡層民眾。
- 3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，「臺北市」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例為 1.6%，顯著高於其他縣市。
  - 4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，學歷為「研究所以上」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例最高，占比為 2.4%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有國外運動觀光消費支出的比例，顯著高於其他教育程度的民眾。
  - 5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形類別為「民意代表、主管及經理人員」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例最高，達 3.7%，顯著高於其他就業情形類別的民眾。
  - 6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入「100,000 元以上」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例最高，達 4.2%，顯著高於其他月收入的民眾。
  - 7.在是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例較高，占 1.0%，高於不是家中主要經濟來源的民眾（0.5%）。
  - 8.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數為「每月 1~3 次」、「每月 4~8 次」及「每月 12 次以上」的民眾曾經以旅遊為目



的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例較高，皆為 0.8%，高於其他運動頻率之民眾。

2015 年 1-6 月有國內運動觀光消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 9,526 元，透過推估可知，2015 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾國內運動觀光消費支出之總額為 75.5 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現(參見附表 A-22)：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 47.0 億元，高於女性的 28.4 億元。
- 2.在年齡方面，30-39 歲的民眾總支出為 22.3 億元，遠高於其他年齡層。

而 2015 年 1-6 月有國外運動觀光消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 34,755 元，透過推估可知，2015 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾國外運動觀光消費支出之總額為 41.8 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現(參見附表 A-22)：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 25.4 億元，高於女性的 16.3 億元。
- 2.在年齡方面，50-59 歲的民眾總支出為 14.6 億元，遠高於其他年齡層。

## 四、運動彩券消費支出分析

本研究在以下章節中，將針對「運動彩券消費支出」的調查結果進行分析。以下將說明民眾在運動彩券消費支出的頻次分析，以及相關題項與基本資料之交叉分析，釐清民眾在運動彩券方面之消費頻次與金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：

根據調查結果得知，在運動彩券消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，7.4%的民眾表示「有」購買臺灣運動彩券；而有 92.6%的民眾表示「沒有」運動彩券消費支出。在有購買臺灣運動彩券的民眾中，每人平均消費金額為 5,060 元。

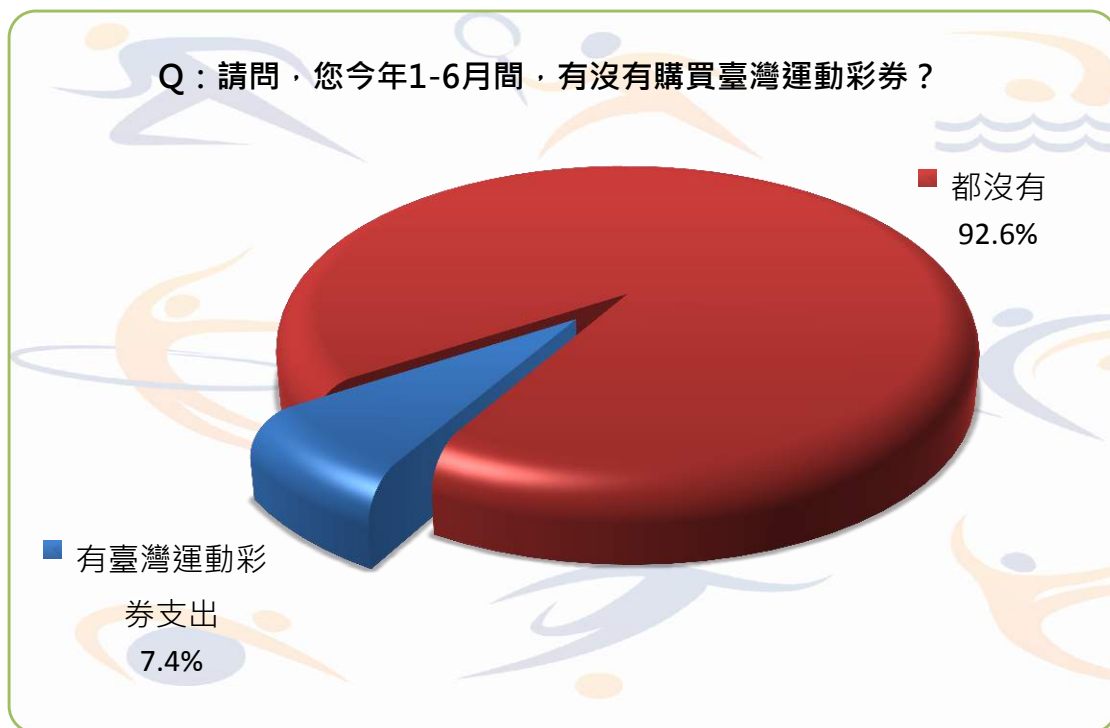


圖 4-24 104 年 1-6 月調查之民眾有無購買台灣運動彩券



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-14）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」有購買臺灣運動彩券的比例為 8.4%，顯著高於「女性」（6.3%）。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，「20-29 歲」及「30-39 歲」的民眾有購買臺灣運動彩券的比例較高，比例分別為 11.1%及 10.9%，高於其他年齡層民眾。
- 3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，以「臺北市」民眾購買台灣運動彩券的比例最高，達 8.1%，其次為「臺南市」及「高雄市」比例皆為 8.0%，顯示「臺北市」、「臺南市」及「高雄市」的民眾有購買台灣運動彩券的比例顯著高於其他縣市民眾。
- 4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，學歷為「大專/大學」的民眾有購買台灣運動彩券的比例最高，占 9.2%%、而「國小(含以下)」的民眾有此項支出的比例最低，僅占 2.1%，顯示學歷為「大專/大學」的民眾有購買台灣運動彩券的比例高於其他教育程度的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形類別為「一般白領工作者」及「民意代表、主管及經理人員」的民眾購買台灣運動彩券的比例最高，分別占 11.4%和 11.1%，高於其他就業情形類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入「30,000~59,999 元」的民眾購買台灣運動彩券的比例最高，達 10.4%，高於其他月收入的民眾。
- 7.在是否為家中主要經濟來源方面，表示「不是」家中主要經濟來源的民眾，購買台灣運動彩券的比例較高，占 7.4%，與「是」家中主要經濟來源者（7.3%）之比例差距不大。



- 8.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數達「每月 1~3 次」及「每月 9~12 次」的民眾，購買台灣運動彩券的比例較高，分別為 11.7%及 10.5%，高於其他運動頻率的民眾。

## 五、運動裝備消費支出分析

本研究在以下章節中，將針對「運動裝備消費支出」的調查結果進行分析，運動裝備的消費支出分為「運動服」、「運動鞋」、「運動用品與器材」及「運動軟體產品」四大題項。

以下本研究將說明各題項之頻次分析，以及各題項與基本資料之交叉分析，以釐清民眾在各項運動裝備之消費頻次與消費金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：

### (一)運動服消費支出分析

從調查結果顯示，在運動服消費支出方面，今年1月至6月間，28.6%的民眾表示「有」運動服的消費支出，71.4%的民眾表示「沒有」這方面的支出；而「有」運動服消費支出者的每人平均消費金額為2,466元。



圖 4-25 104年1-6月調查之民眾有無運動服支出



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-15）：

- 1.在性別部分，在今年 1-6 月間，有購買運動服的「男性」比例為 28.6%，略高於「女性」（28.5%）的比例。
- 2.在年齡方面，在今年 1-6 月間，介於「40-49 歲」的民眾有購買運動服的比例為 35.6%，顯著高於其他年齡層的比例。
- 3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，以「臺北市」及「桃園市」民眾有購買運動服的比例最高，分別達 32.9%及 30.2%，顯著高於其他縣市的比例。
- 4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，「研究所以上」學歷的民眾有花錢購買運動服的比例為 39.7%，其次為「大專/大學」學歷的民眾有花錢購買運動服的比例達 34.7%；而學歷為「國小（含以下）」的民眾有購買運動服的比例最低，僅有 4.5%，顯示學歷為「研究所以上」及「大專/大學」的民眾有花錢購買運動服的比例，顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形類別為「民意代表、主管及經理人員」、「自營業者」的民眾花錢購買運動服的比例最高，分別占 39.2%及 38.6%；而就業情形類別為「藍領工作者」有購買運動服的比例最低，僅有 18.7%，顯示就業情形類別為「民意代表、主管及經理人員」、「自營業者」的民眾有花錢購買運動服的比例，顯著高於其他就業情形類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入在「100,000 元以上」及「60,000~99,999 元」的民眾有花錢購買運動服的比例分別為 45.0%及 43.2%，顯著高於其他月收入的民眾。
- 7.在是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來



源的民眾，有花錢購買運動服的比例較高，達 32.3%，顯著高於非為家中主要經濟來源的民眾（26.9%）。

8.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數為「每月 9~12 次」、的民眾，有花錢購買運動服的比例較高，達 38.7%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾有購買運動服的比例，僅占 10.8%，顯示運動頻率在「每月 9~12 次」的民眾有購買運動服的比例顯著高於其他民眾。

2015 年 1-6 月有運動服消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2,466 元，透過推估可知，2015 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾運動服消費支出之總額為 132.3 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-23）：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 67.5 億元，女性為 64.7 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲及 50-59 歲的民眾總支出分別為 38.3 億元和 31.6 億元，遠高於其他年齡層。

## (二)運動鞋消費支出分析

根據調查結果顯示，在運動鞋的消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，23.4%的民眾表示「有」運動鞋的消費支出，76.6%的民眾表示「沒有」這方面的支出；而「有」運動鞋消費支出者的每人平均消費金額為 1,228 元。

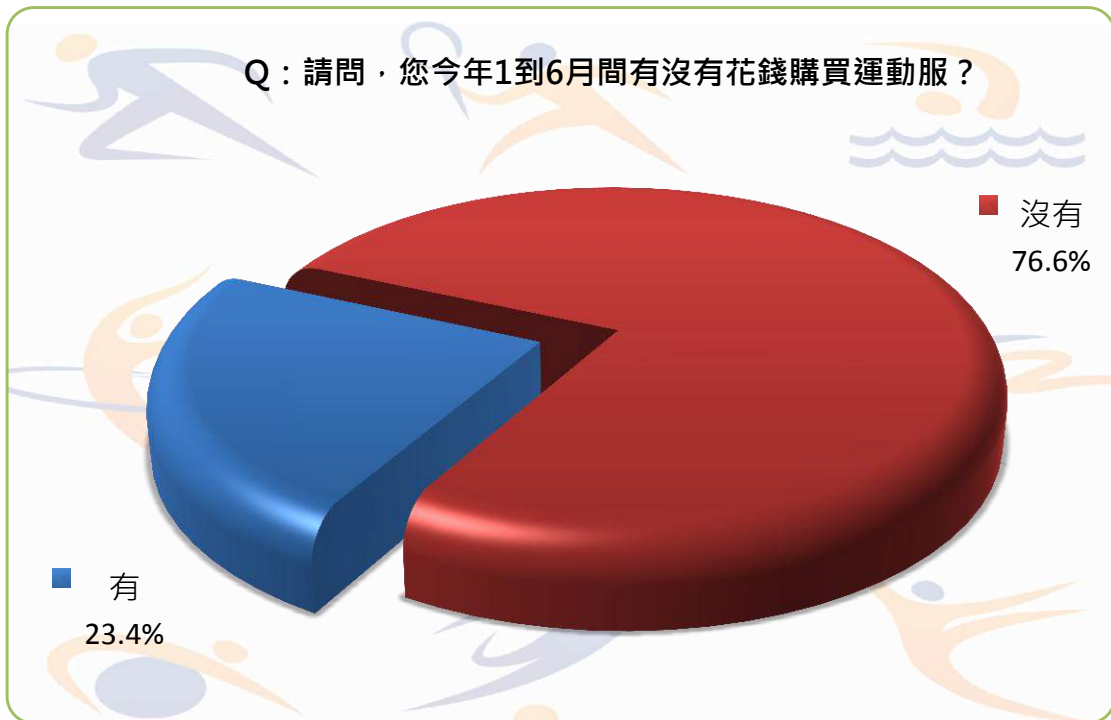


圖 4-26 104 年 1-6 月調查之民眾有無運動鞋支出



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-16）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，有購買運動鞋的「男性」比例為 24.0%，顯著高於「女性」（22.8%）有購買運動鞋的比例。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，「40-49 歲」的民眾有購買運動鞋的比例最高，占比為 29.6%，顯示「40-49 歲」的民眾有購買運動鞋的比例顯著高於其他年齡層。
- 3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，以「臺南市」、「桃園市」及「臺北市」民眾有購買運動鞋的比例較高，分別占比 24.8%、24.6%及 24.5%；而「連江縣」民眾有購買運動鞋的比例最低，僅有 18.9%，顯示「臺南市」、「桃園市」及「臺北市」民眾有購買運動鞋的比例顯著高於其他縣市。
- 4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，學歷為「國小（含以下）」的民眾有購買運動服的比例較低，為 9.3%，其餘教育程度民眾有花錢購買運動鞋的比例皆超過一成五，顯示學歷為「國小（含以下）」的民眾有花錢購買運動鞋的比例顯著低於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形類別為「軍公教」及「民意代表、主管及經理人員」的民眾花錢購買運動鞋的比例較高，其占比分別為 32.1%及 30.5%，顯著高於其他就業情形類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入「100,000 元以上」的民眾有花錢購買運動鞋的比例最高，達 35.0%，顯著高於其他月收入的民眾。
- 7.在是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來



源的民眾，有花錢購買運動鞋的比例較高，占 26.2%，顯著高於非為家中主要經濟來源的民眾（22.1%）。

- 8.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數「平均一個月運動不到 1 次」的民眾有花錢購買運動鞋的比例最低，僅有 11.4%，其餘運動頻率之民眾，有花錢購買運動鞋的比例皆高於二成，顯示運動頻率在「平均一個月運動不到 1 次」的民眾有花錢購買運動鞋的比例顯著低於其他運動頻率的民眾。

2015 年 1-6 月有運動鞋消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 1,228 元，透過推估可知，2015 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾運動鞋消費支出之總額為 53.9 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-23）：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 27.6 億元，高於女性的 26.2 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲及 30-39 歲的民眾總支出分別為 15.2 億元及 12.0 億元，遠高於其他年齡層。

### (三)運動用品與器材消費支出分析

根據調查結果發現，在運動用品與器材的消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，18.4%的民眾表示「有」運動用品與器材的消費支出，81.6%的民眾表示「沒有」這方面的支出；而「有」運動用品與器材消費支出者的每人平均消費金額為 3,017 元。



圖 4-27 104 年 1-6 月調查之民眾有無運動用品與器材支出



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-17）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」有購買及維修運動用品與器材支出的比例為 20.4%，顯著高於「女性」（16.5%）的比例。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，「40-49 歲」的民眾有購買及維修運動用品與器材支出的比例最高，達 25.0%，顯著高於其他年齡層比例。
- 3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，以「臺北市」的民眾有購買及維修運動用品與器材支出的比例最高，比例為 20.2%，次高為「彰化縣」及「臺南市」，兩者皆占 19.4%，顯示「臺北市」、「彰化縣」及「臺南市」的民眾有購買及維修運動用品與器材支出的比例顯著高於其他縣市的比例。
- 4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，「研究所以上」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例為 26.2%；而學歷為「國小（含以下）」的民眾有的比例最低，僅有 8.8%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形類別為「軍公教」及「民意代表、主管及經理人員」的民眾花錢購買及維修運動用品與器材的比例較高，比例分別為 29.9%及 29.1%，顯著高於其他就業情形類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入「100,000 元以上」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例最高，達 31.7%，顯著高於其他民眾。
- 7.在是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來



源的民眾，有花錢購買及維修運動用品與器材的比例較高，達 22.6%，顯著高於非為家中主要經濟來源的民眾（16.6%）。

8.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數「每月 9~12 次」及「每月 12 次以上」的民眾，有花錢購買及維修運動用品與器材的比例較高，分別達 22.3% 及 21.8%；而「平均一個月運動不到 1 次」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例最低，僅占 9.4%，顯示運動頻率在「每月 9~12 次」及「每月 12 次以上」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例顯著高於其他民眾。

2015 年 1-6 月有運動用品與器材消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 3,017 元，透過推估可知，2015 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾運動用品與器材消費支出之總額為 104.4 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-23）：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 57.3 億元，遠高於女性的 47.1 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出為 30.3 億元，其餘年齡層皆低於 30.0 億元，顯示 40-49 歲的民眾在運動用品與運動器材消費支出總額上，遠高於其他年齡層。

#### (四)運動軟體產品使用情形分析

根據調查結果發現，在運動軟體產品的使用情形方面，今年 1 月到 6 月間，16.5%的受訪者表示「有」使用運動軟體產品，83.5%的受訪者表示「沒有」使用相關產品。

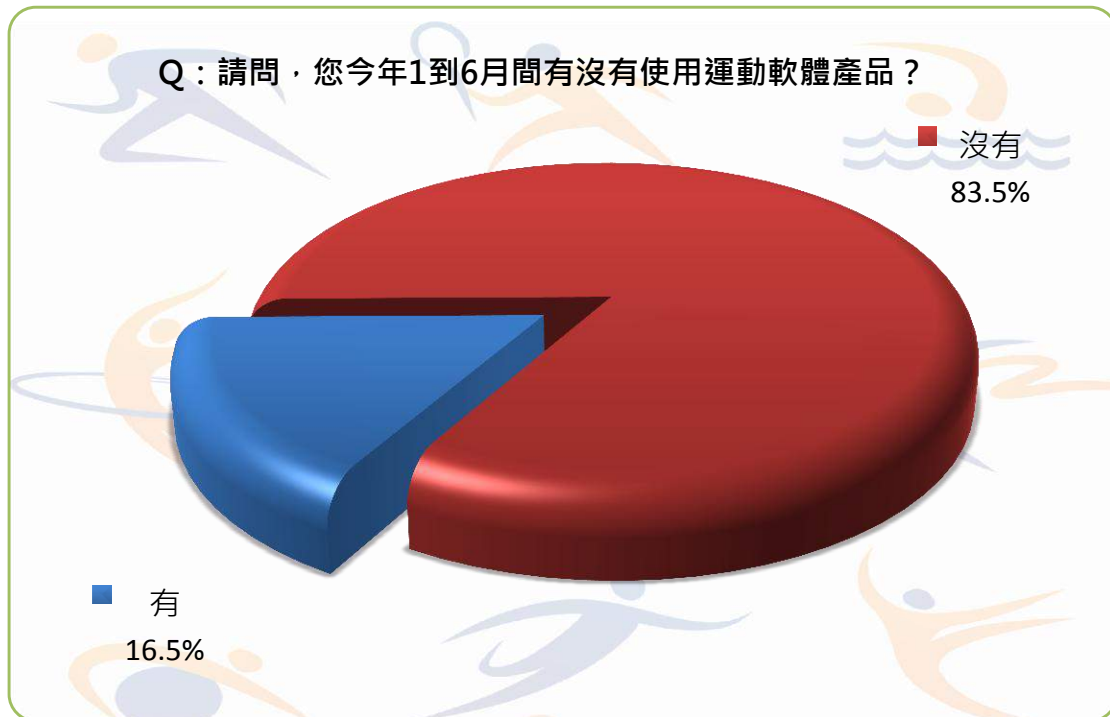


圖 4-28 104 年 1-6 月調查之民眾有無使用運動軟體產品

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-18）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」有使用運動軟體產品支出的比例為 17.5%，顯著高於「女性」（15.4%）的比例。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，「20-29 歲」及「30-39 歲」的民眾有使用運動軟體產品的比例分別為 28.6%及 27.7%，顯著高於其他年齡層比例。



- 3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，以「臺北市」、「新竹市」及「臺中市」的民眾有使用運動軟體產品的比例相對較高，占比分別為 21.5%、18.5%及 17.5%，顯著高於其他縣市民眾。
- 4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，「研究所以上」的民眾有使用運動軟體產品的比例為 28.3%；而學歷為「國小（含以下）」的民眾有使用運動軟體產品的比例較低，比例僅占 3.3%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有使用運動軟體產品的比例顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形類別為「專業白領工作者」的民眾使用運動軟體產品的比例較高，比例為 29.3%，顯著高於其他就業情形類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入為「100,000 元以上」、「60,000~99,999 元」及「30,000~59,999 元」的民眾有使用運動軟體產品的比例較高，比例分別為 25.2%、24.2%及 23.4%，顯著高於其餘月收入民眾。
- 7.在是否為家中主要經濟來源方面，表示「不是」家中主要經濟來源的民眾，有使用運動軟體產品的比例較高，達 16.6%，明顯高於「是」（16.2%）家中主要經濟來源者。
- 8.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數「每月 9~12 次」的民眾有使用運動軟體產品的比例最高，達 25.1%，顯著高於其他運動頻率的民眾。

### (五)運動軟體產品消費支出分析

根據調查結果發現，在今年 1 月到 6 月間，表示「有」使用運動軟體產品的受訪者之中，10.0%的受訪者表示該運動軟體產品「需要」額外付費，90.0%的受訪者表示「不需要」額外付費；而運動軟體產品「需要」額外支付之費用，每人平均金額為 244 元。

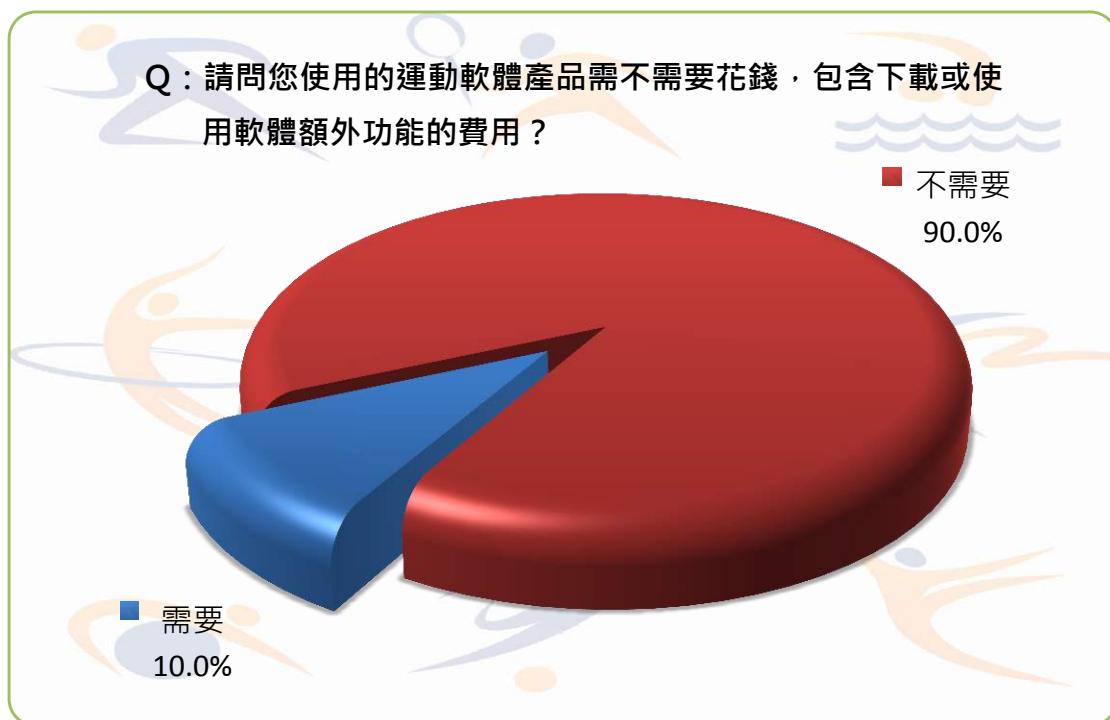


圖 4-29 104 年 1-6 月調查之運動軟體產品是否需要額外付費



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-19）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」有額外付費使用運動軟體產品的比例為 12.3%，顯著高於「女性」（7.4%）的比例。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，「30-39 歲」及「40-49 歲」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例較高，分別為 13.2% 和 12.4%，其餘年齡層之比例皆低於一成，顯示「30-39 歲」及「40-49 歲」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例顯著高於其他年齡層。
- 3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，以「臺北市」及「臺中市」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例較高，占比分別為 14.9% 及 12.9%，顯著高於其他縣市。
- 4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，「研究所以上」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最高，達 17.6%，顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形類別為「民意代表、主管及經理人員」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最高，占 24.4%，其餘就業情形類別之比例皆低於一成五，顯示就業情形類別為「民意代表、主管及經理人員」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例顯著高於其他就業情形類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入「60,000~99,999 元」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最高，比例為 13.5%，顯著高於其他民眾。
- 7.在是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來



源的民眾，有額外付費使用運動軟體產品的比例較高，比例為 11.6%，明顯高於不是家中主要經濟來源者（9.4%）。

8. 在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數「每月 1~3 次」及「每月 4~8 次」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例較高，分別占比 12.5% 及 12.2%，顯著高於其他運動頻率的民眾。

2015 年 1-6 月有運動軟體產品消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 244 元，透過推估可知，2015 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾運動軟體產品消費支出之總額為 0.7 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-23）：

1. 在性別方面，男性總支出金額為 5,273 萬元，高於女性的 2,319 萬元。
2. 在年齡方面，30-39 歲的民眾總支出為 3,955 萬元，遠高於其他年齡層。

## 六、運動雲端資料庫需求分析

本研究在以下章節中，將針對「運動雲端資料庫需求」的調查結果進行分析，詢問民眾若要建立一個運動雲端資料庫，可查詢或記錄運動相關資料，民眾會希望此雲端擁有哪些功能。

以下將說明民眾對運動雲端資料庫各功能需求的頻次分析，以及題項與基本資料之交叉分析，釐清民眾在運動雲端資料庫方面之需求情形，茲將相關分析整理如下：

根據調查結果得知，在運動雲端資料庫需求方面，民眾最希望該雲端擁有「紀錄及管理自己的運動量及身體狀況」之功能，比例占 51.0%，其次依序為「運動場館資訊」(35.7%)、「運動教學課程資料」(31.9%)、「運動賽事或活動資訊」(30.9%)及「運動場館地圖」(27.1%)，其餘功能之比例皆低於二成；另有 26.8%的受訪者表示「都不需要」。

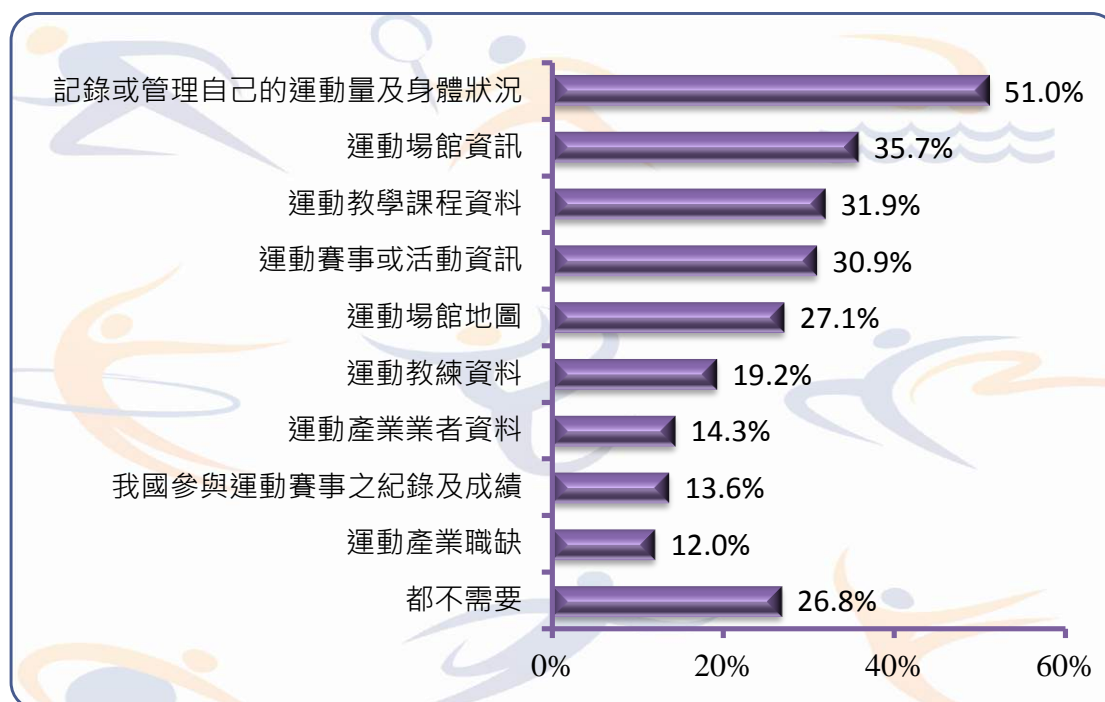


圖 4-30 104 年 1-6 月調查之民眾運動雲端資料庫需求



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-20）：

1. 民眾希望運動雲端資料庫擁有「紀錄及管理自己的運動量及身體狀況」功能的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 54.6%；年齡部分，則以「20-29 歲」（70.9%）占比最高；居住縣市部分，以「苗栗縣」（60.7%）、「新竹市」（59.4%）、「新北市」（58.8%）及「桃園市」（58.2%）之比例較高；教育程度方面，則以「研究所以上」（66.6%）及「大專/大學」（61.4%）學歷者為主；就業情形方面，則以「軍公教」（62.4%）及「學生」（61.4%）比例較高；個人每月收入方面，以收入介於「60,000~99,999 元」（58.6%）及「100,000 元以上」（56.3%）的民眾比例較高；是否為家中主要經濟來源部分，以「不是」家中主要經濟來源的民眾比例較高，占 53.5%；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」（62.9%）運動頻率之民眾為主。
2. 民眾希望運動雲端資料庫擁有「運動場館資訊」功能的族群分布中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 37.6%；年齡部分，則以「20-29 歲」（48.6%）及「30-39 歲」（42.9%）為主；居住縣市部分，以「新北市」（46.7%）及「臺北市」（44.6%）占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」（54.1%）學歷者為主；就業情形方面，則以「民意代表、主管及經理人」（50.7%）及「專業白領工作者」（50.0%）比例較高；個人每月收入方面，以收入介於「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」的民眾比例最高，兩者比例皆達 46.8%；是否為家中主要經濟來源部分，以「是」家中主要經濟來源的民眾比例較高，占 35.9%；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」（42.0%）的民眾為主。
3. 民眾希望運動雲端資料庫擁有「運動教學課程資料」功能的族



群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 34.8%；年齡部分，則以「30-39 歲」(37.9%)及「40-49 歲」(37.0%)為主；居住縣市部分，以「澎湖縣」(44.4%)及「新北市」(40.3%)占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」(43.5%)及「大專/大學」(38.4%)學歷者為主；就業情形方面，則以「軍公教」(44.2%)及「專業白領工作者」(42.2%)比例較高；個人每月收入方面，以收入「100,000 元以上」(45.0%)及「60,000~99,999 元」(43.4%)的民眾比例較高；是否為家中主要經濟來源部分，以「是」家中主要經濟來源的民眾比例較高，占 32.4%；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」(41.6%)及「每月 1~3 次」(37.2%)運動頻率之民眾為主。

4. 民眾希望運動雲端資料庫擁有「運動賽事或活動資訊」功能的族群分布中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 35.7%；年齡部分，則以「30-39 歲」(38.1%)及「20-29 歲」(38.0%)為主；居住縣市部分，以「澎湖縣」(46.9%)及「新竹市」(41.9%)占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」(43.7%)學歷者為主；就業情形方面，則以「軍公教」(46.0%)及「民意代表、主管及經理人」(41.4%)比例較高；個人每月收入方面，以收入介於「60,000~99,999 元」(38.8%)的民眾比例最高；是否為家中主要經濟來源部分，以「是」家中主要經濟來源的民眾比例較高，占 32.7%；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」(36.5%)的民眾為主。



## 七、104 年 1-6 月我國民眾運動消費支出總值推估

本次調查推估 104 年 1-6 月間我國 13-69 歲民眾在參與性運動消費支出總額為 137.9 億元，包括運動課程費為 53.5 億元、單純運動指導費為 9.5 億元、入場費、會員費、場地設備出租費三項合計為 38.5 億元、運動社團費 7.9 億元、參加運動比賽衍生費 28.3 億元。在觀賞性運動消費的支出為 21.9 億元，包括購買比賽門票為 2.6 億元、觀賽衍生費用為 2.1 億元及購買、訂購媒體費為 17.2 億元；運動彩券方面，本次調查在運動彩券支出方面採納臺灣運動彩券實際銷售額，以利推估整體運動消費總額，104 年 1-6 月臺灣運動彩券之銷售總額為 147.2 億元；運動裝備消費支出為 291.4 億元，其中，運動服消費總額為 132.3 億元、運動鞋為 53.9 億元、購買及維修運動用品與器材為 104.4 億元、運動軟體為 0.7 億元；總計民眾的運動消費支出總值為 598.6 億元。

表 4-6 104 年 1-6 月調查之民眾運動消費支出總額

運動消費支出項目	總額 (仟元)	占比
<b>參與性運動消費支出總計</b>	<b>13,796,569</b>	<b>23.0%</b>
運動課程費	5,359,861	9.0%
單純運動指導費	954,638	1.6%
入場費、會員費、場地設備出租費	3,852,062	6.4%
運動社團費	796,008	1.3%
參加運動比賽衍生費	2,834,001	4.7%
<b>觀賞性運動消費支出總計</b>	<b>2,195,446</b>	<b>3.7%</b>
觀賞運動比賽門票費	263,066	0.4%
看運動比賽衍生費	210,942	0.4%
購買、訂閱媒體費	1,721,438	2.9%
<b>運動彩券支出</b>	<b>14,722,188</b>	<b>24.6%</b>
臺灣運動彩券費用	14,722,188	24.6%
<b>運動裝備消費支出總計</b>	<b>29,148,036</b>	<b>48.7%</b>
運動服	13,232,641	22.1%
運動鞋	5,390,067	9.0%
購買及維修運動用品與器材	10,449,405	17.5%
運動軟體	75,923	0.1%
<b>總計</b>	<b>59,862,239</b>	<b>100.00%</b>



若以居住地區觀之，104 年 1-6 月間我國 13-69 歲民眾運動消費支出總額最高的前 5 個縣市分別為：新北市（115.4 億元）、臺北市（96.8 億元）、高雄市（73.6 億元）、臺中市（65.3 億元）、桃園市（59.7 億元）；而連江縣（1,927 萬元）、金門縣（1.9 億元）、澎湖縣（2.3 億元）則為運動消費支出總額較低的縣市。

而從縣市民眾在運動消費支出的平均消費金額來看，平均支出較高的前 5 個縣市分別為：臺北市（4,573 元）、桃園市（3,553 元）、新北市（3,538 元）、新竹市（3,343 元）、高雄市（3,257 元）；而運動消費支出平均金額較低的縣市則為：金門縣（1,838 元）、連江縣（1,860 元）、雲林縣（1,994 元）。

表 4-7 104 年 1-6 月調查之各縣市民眾運動消費支出總額

縣市	總額(仟元)	平均金額(元)
基隆市	900,927	2,948
臺北市	9,688,373	4,573
新北市	11,548,290	3,538
桃園市	5,974,549	3,553
新竹市	1,054,497	3,343
新竹縣	1,225,178	2,945
苗栗縣	1,021,080	2,325
臺中市	6,535,584	2,965
彰化縣	2,521,688	2,486
南投縣	948,023	2,338
雲林縣	1,085,264	1,994
嘉義市	580,176	2,706
嘉義縣	864,363	2,113
臺南市	4,679,552	3,093
高雄市	7,361,535	3,257
屏東縣	1,410,510	2,078
臺東縣	395,213	2,233
花蓮縣	608,077	2,294
宜蘭縣	1,004,527	2,774
澎湖縣	237,525	2,932
金門縣	198,036	1,838
連江縣	19,273	1,860
總計	59,862,239	3,186



此外，本次亦針對民眾運動觀光消費支出情形進行調查，推估 104 年 1-6 月間我國 13-69 歲民眾在國內觀光合併運動的消費支出總值為 75.5 億元，其中國內旅遊行程中從事體育活動部分支出為 25.3 億元，國內旅遊行程中參加運動賽事的部分支出為 6.0 億元，國內旅遊行程中觀賞運動賽事的部分支出為 4.5 億元。而在國外觀光合併運動的消費支出總額則為 41.8 億元，其中國外旅遊行程中從事體育活動部分支出為 4.3 億元，國外旅遊行程中參加運動賽事的部分支出為 1.2 億元，國外旅遊行程中觀賞運動賽事的部分支出為 1.2 億元。



## 八、小結

### (一)參與性運動消費支出

參與性運動消費支出包含運動課程費、運動指導教學費（不含軟硬體使用費）、場館費（入場費、會員費、場地設備出租費）、運動社團參與費以及參加運動比賽之各種衍生經費。本次調查顯示，共有 38.1% 的民眾在 104 年 1-6 月間曾經有參與性的運動消費支出（參見附表 A-1），其消費支出總額為 137.9 億元。而民眾之參與性運動消費支出亦有以下特性：

#### 1.運動課程之消費金額為各個參與性運動消費之中最高者，女性為主力消費族群

根據調查結果可知，運動場館消費支出為參與性運動消費中，消費占比最高之項目，占 19.3%，其次依序為運動課程消費支出（9.5%）、參加運動比賽衍生費用（6.2%）；但在消費支出總額上，運動課程消費支出為參與性運動消費中最高者，總額達到 53.5 億元，其次則為運動場館消費支出，達 38.5 億元；平均金額方面，在運動課程支出中，民眾平均每人半年消費金額為 2,998 元，而運動場館支出中，民眾平均每人半年消費金額則僅 1,065 元，顯示不論是消費支出總額或是平均消費金額，運動課程消費支出皆高於運動場館消費支出。進一步分析消費者結構，則可發現支出運動課程費用比例較高的族群為「女性」，而支出運動場館消費比例較高的族群則為男性。



## 2. 參加運動比賽衍生費用之平均消費金額與民眾占比皆位居第三，持續推動運動比賽將能刺激發展

有參加運動比賽所衍生報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他與比賽相關費用的民眾，平均每人半年消費金額為 2,424 元，總額則為 28.3 億元，僅次於運動課程（53.5 億元）及運動場館（38.5 億元）的消費支出總額；而在消費人口比例方面，有運動比賽衍生費用支出之民眾占 6.2%，兩項指標皆在參與性運動消費排名第三，若能持續推動運動比賽的舉辦，將能增加消費金額與人口，未來將可帶來更多效益。

## 3. 運動場館之消費比例以雙北地區民眾較高

分析運動場館之消費人口比例發現，「臺北市」（26.9%）及「新北市」（25.0%）為比例較高的前二名縣市，顯示雙北地區積極建設國民運動中心，臺北市設有 12 座運動中心，新北市則設有 8 座，委外經營而具有良好的成效，透過充足的運動空間，使民眾能選擇較優良的運動中心場地、設備，因此運動場館消費之比例也隨著提高。

### (二) 觀賞性運動消費支出

觀賞性運動消費支出包含運動比賽門票費用、看運動比賽衍生費用、訂購媒體觀賞運動費用，本次調查結果顯示，在有消費支出的民眾比例方面，有訂購媒體以觀賞運動的民眾占 9.1%，直接買票到現場看運動比賽的民眾比例則占 5.4%，顯示民眾透過媒體觀賞運動比賽之比例高於直接前往現場觀賽，而民眾沒有直接買票到現場看運動比賽的主要原因為「沒興趣」、「沒時間」及「太遠」，比例分別占 48.1%、45.7%及 16.2%，顯示民眾買票到現場



觀看運動比賽的興趣仍有待提高；合併至現場觀看比賽與透過媒體觀看比賽之消費支出，其總額為 21.9 億元。此外，民眾之觀賞性運動消費支出亦有以下特性：

#### 1.104 年棒球之觀賞性運動消費支出比例增加

103 年 1-6 月，有 5.0% 的民眾曾購票觀看運動比賽，其中有 91.5% 的民眾為觀賞棒球比賽，而今年度則有 5.4% 的民眾曾購票觀看運動比賽，且觀看棒球比賽的比例高達 92.6%，在購票及觀賞棒球比賽的比例上，分別微幅成長 0.4% 及 1.1%，整體觀賞棒球比賽之人數呈現微幅成長的趨勢。分析中華職棒觀眾人數發現，Lamigo 桃猿與中信兄弟是 104 年上半球季觀眾人數成長較多的球隊，兩球隊將主場訂於桃園、台中等地，建設較良好的球場設備，並與地方政府合作，藉由屬地主義培養在地居民認同。在行銷規劃上，兩隊於假日定期舉辦主題活動，推出主題限定球衣，有規劃主題活動的場次觀眾人數明顯較多，此外，球隊也推出新型的歌舞式加油，改變以往單純的吶喊，而由啦啦隊以歌舞帶動觀眾集體互動，使觀眾能在看球過程中進行同樂，增加民眾進場觀賽的意願。

在有購買門票至現場觀賞運動比賽的民眾中，排序第二的籃球其所占比例僅為 6.1%，顯見目前民眾購票觀賞的運動項目仍以棒球比賽為大宗。

#### 2. 購買、訂閱報紙為民眾觀賞運動比賽之主要媒體管道

本次調查結果顯示，有 4.8% 的民眾曾經為了觀賞運動比賽而訂閱或購買報紙，比例明顯高於雜誌（2.3%）、有線或衛星電視頻道（2.3%）及網路或寬頻電視（2.1%）。



### (三)運動觀光消費支出

本次調查顯示，其中「有國內運動觀光消費支出」及「有國外運動觀光消費支出」的民眾比例則分別為 4.2% 及 0.6%，在支出總額方面，國內運動觀光消費支出總額為 75.5 億元，而國外運動觀光消費支出總額則為 41.8 億元。

進一步說明國內及國外運動觀光消費支出，在「有國內運動觀光消費支出」的民眾中，其安排之運動相關活動項目，以「旅遊行程中有從事體育活動」為主，比例高達 72.9%，其次為「旅遊行程中有觀賞運動比賽」(20.9%) 及「旅遊行程中有參加運動賽事」(18.5%)；而在「有國外運動觀光消費支出」的民眾中，其安排之運動相關活動項目，亦以「旅遊行程中有從事體育活動」為主，比例高達 51.2%，其次為「旅遊行程中有觀賞運動比賽」(43.1%) 及「旅遊行程中有參加運動賽事」(13.0%)，顯示不論是國內或國外旅遊，在旅遊行程中從事體育活動皆是民眾所安排的運動觀光主要消費支出。

### (四)運動彩券消費支出

本次調查顯示，有 7.4% 的民眾在 104 年 1-6 月間曾購買臺灣運動彩券，相較於於 103 年 1-6 月間的購買比例 (5.2%)，成長 2.2%，臺灣運動彩券推估總額 70.0 億元，本研究整理運動彩券的銷售資料可知，在 104 年 1-6 月間，臺灣運動彩券的銷售總額為 147.2 億元；將實際銷售總額與推估總額進行比較，可發現調查推估總額僅占實際銷售總額之 47.5%。

由於國人對於個人之購買運動彩券行為較不願真實揭露，故於問卷調查過程中，可能不願承認曾購買臺灣運動彩券，或者將



所實際消費之金額刻意降低，因此，調查所推估之總額，與實際銷售總額有所落差；然而，此一落差比例仍可做為未來調查研究之參考。

台灣運動彩卷公司今年推出新的賽事與新玩法，是運動彩券銷售額成長的主因之一，在賽事方面，雖然 104 年度沒有去年世界盃足球賽的熱潮，但台灣運彩積極開發冰球、拳擊、美式足球等新標的，成功刺激銷售額。而在投注玩法方面，在春節期間推出過關加碼活動，以及投注冰球可參加機車抽獎等活動，在特定節日促銷以提升業績，而持續建立的「場中投注」玩法，可隨著賽事進行再進行投注，以及虛擬投注系統，使投注者不需排隊即能線上投注，此兩項機制於 104 年度的銷售額皆有所提升。

#### (五)運動裝備消費支出

在運動裝備消費支出方面，主要包含購買運動服、運動鞋及運動器材（含維修）、運動軟體產品，調查結果顯示，有 28.6% 的民眾在這段期間曾購買運動服，有 23.4% 的民眾曾購買運動鞋，有 18.4% 的民眾曾購買或維修運動用品，有 16.5% 的民眾曾使用運動軟體產品，其中有 10.0% 的民眾曾經額外支付費用，四者合併計算，消費支出總額達 291.4 億元。

#### (六)運動雲端資料庫需求

根據調查結果顯示，在運動雲端資料庫需求方面，有高達 51.0% 的民眾希望擁有「紀錄及管理自己的運動量及身體狀況」之功能，其次依序為「運動場館資訊」（35.7%）、「運動教學課程資料」（31.9%）、「運動賽事或活動資訊」（30.9%），且不同族群對於雲端資料庫的需求也有明顯差異，男性受訪者較希望具有運



動賽事或活動資訊、我國運動賽事紀錄及成績的比例顯著較高，而女性受訪者則希望具有紀錄或管理自己運動量及身體狀況、運動教學課程資料的比例顯著較高；年齡較高的受訪者對於紀錄及管理自己運動量及身體狀況的需求也顯著高於其他功能，顯見未來若要建置雲端資料庫，應針對不同的使用族群，推廣較能符合該族群需求的功能，較能有效吸引該族群，進而提升雲端資料庫的使用率。



## 伍、104 年 7-12 月我國民眾運動消費支出分析

### 一、基本資料分析

#### (一)接觸紀錄

本階段之調查共撥出 282,988 通電話，完成 17,496 份有效問卷，成功訪問率為 6.2%，詳細的接觸記錄表如下所示：

表 5-1 104 年 7-12 月調查之接觸記錄<sup>25</sup>

接觸狀況	次數	百分比
成功完成訪問	17,496	6.2%
拒絕訪問	71,057	25.1%
非合格受訪者	38,523	13.6%
忙線	27,629	9.8%
無人接聽	58,937	20.8%
傳真機/空號/住宅答錄機	65,284	23.1%
電話故障/暫停使用	4,062	1.4%
總計	282,988	100.0%

<sup>25</sup> 忙線與無人接聽部份至少追蹤三次後，才記錄為忙線與無人接聽。



## (二) 樣本代表性檢定

為了解有效樣本與母體結構是否一致，確保調查結果得以推論我國 13 歲以上、69 歲以下之民眾運動消費情形，因此本研究就「性別」、「年齡」及「地區」三項基本變項進行樣本代表性檢定，初步檢定結果顯示有效樣本與母體之間存在差異，故依據各縣市、性別、年齡之母體交叉結構進行加權，使加權後之樣本分配與母體結構趨於一致。茲將樣本代表性檢定整理於下表：

表 5-2 104 年 7-12 月調查之樣本代表性檢定：性別

性別	母體分配		加權前樣本分配		檢定結果
	母體數	百分比	樣本數	百分比	
男性	9,419,733	50.0%	8,618	49.3%	<b>加權前：</b> 1.卡方值=3.69 2. $p>0.05$ 3.樣本與母體無差異
女性	9,426,237	50.0%	8,878	50.7%	
合計	18,845,970	100.0%	17,496	100.0%	

資料來源：內政部統計處 104 年 12 月底之統計資料

表 5-3 104 年 7-12 月調查之樣本代表性檢定：年齡

年齡	母體分配		加權前樣本分配		檢定結果
	母體數	百分比	樣本數	百分比	
13-19 歲	2,003,076	10.6%	1,884	10.8%	<b>加權前：</b> 1.卡方值=292.03 2. $p<0.0001$ 3.樣本與母體有差異
20-29 歲	3,190,390	16.9%	2,618	15.0%	
30-39 歲	3,926,998	20.8%	2,979	17.0%	
40-49 歲	3,620,156	19.2%	3,561	20.3%	
50-59 歲	3,608,663	19.2%	3,704	21.2%	
60-69 歲	2,496,687	13.3%	2,750	15.7%	
合計	18,845,970	100.0%	17,496	100.0%	

資料來源：內政部統計處 104 年 12 月底之統計資料



表 5-4 104年7-12月調查之樣本代表性檢定：地區

地區	母體分配		加權前樣本分配		檢定結果
	母體數	百分比	樣本數	百分比	
基隆市	305,557	1.6%	700	4.0%	<b>加權前：</b> 1.卡方值=30,044.58 2. $p < 0.0001$ 3.樣本與母體有差異
臺北市	2,115,606	11.2%	1,068	6.1%	
新北市	3,269,159	17.4%	1,068	6.1%	
桃園市	1,697,857	9.0%	1,068	6.1%	
新竹市	337,575	1.8%	700	4.0%	
新竹縣	419,020	2.2%	700	4.0%	
苗栗縣	438,833	2.3%	700	4.0%	
臺中市	2,214,647	11.8%	1,068	6.1%	
彰化縣	1,015,766	5.4%	1,068	6.1%	
南投縣	404,793	2.2%	700	4.0%	
雲林縣	543,786	2.9%	700	4.0%	
嘉義市	214,313	1.1%	700	4.0%	
嘉義縣	408,747	2.2%	700	4.0%	
臺南市	1,514,416	8.0%	1,068	6.1%	
高雄市	2,261,093	12.0%	1,068	6.1%	
屏東縣	678,012	3.6%	700	4.0%	
臺東縣	176,846	0.9%	700	4.0%	
花蓮縣	264,947	1.4%	700	4.0%	
宜蘭縣	362,533	1.9%	700	4.0%	
澎湖縣	81,624	0.4%	620	3.5%	
金門縣	110,419	0.6%	620	3.5%	
連江縣	10,421	0.1%	380	2.2%	
合計	18,845,970	100.0%	17,496	100.0%	

資料來源：內政部統計處 104年12月底之統計資料



### (三)樣本加權

經樣本代表性檢定後發現，有效樣本與母體之間存在差異，為使樣本分配與母體結構趨於一致，故以加權方式進行調整。

具體操作如下說明：

- 1.整理各調查縣市最新人口資料，包括各地區人口數、性別、年齡結構情況。
- 2.以人口資料為基準，與調查完成樣本進行樣本代表性檢定(卡方檢定)。
- 3.依據各縣市性別、年齡之母體結構進行交叉加權，使地區人口數、性別、年齡結構和人口資料一致，才進行後續各項推估分析，加權後詳細樣本分布情形可參閱下表。

表 5-5 104 年 7-12 月調查之加權後樣本分布

	母體分配		加權後樣本分配	
	母體數	百分比	樣本數	百分比
男性	9,419,733	50.0%	8,747	50.0%
女性	9,426,237	50.0%	8,749	50.0%
性別總計	18,845,970	100.0%	17,496	100.0%
13-19 歲	2,003,076	10.6%	1,906	10.6%
20-29 歲	3,190,390	16.9%	2,979	16.9%
30-39 歲	3,926,998	20.8%	3,670	20.8%
40-49 歲	3,620,156	19.2%	3,373	19.2%
50-59 歲	3,608,663	19.2%	3,330	19.2%
60-69 歲	2,496,687	13.3%	2,238	13.3%
年齡總計	18,845,970	100.0%	17,496	100.0%
基隆市	305,557	1.6%	284	1.6%
臺北市	2,115,606	11.2%	1,973	11.2%
新北市	3,269,159	17.4%	3,040	17.4%
桃園市	1,697,857	9.0%	1,566	9.0%



伍、104 年 7-12 月我國民眾運動消費支出分析

	母體分配		加權後樣本分配	
	母體數	百分比	樣本數	百分比
新竹市	337,575	1.8%	294	1.8%
新竹縣	419,020	2.2%	387	2.2%
苗栗縣	438,833	2.3%	409	2.3%
臺中市	2,214,647	11.8%	2,052	11.8%
彰化縣	1,015,766	5.4%	945	5.4%
南投縣	404,793	2.2%	378	2.2%
雲林縣	543,786	2.9%	507	2.9%
嘉義市	214,313	1.1%	200	1.1%
嘉義縣	408,747	2.2%	381	2.2%
臺南市	1,514,416	8.0%	1,409	8.0%
高雄市	2,261,093	12.0%	2,105	12.0%
屏東縣	678,012	3.6%	632	3.6%
臺東縣	176,846	0.9%	165	0.9%
花蓮縣	264,947	1.4%	247	1.4%
宜蘭縣	362,533	1.9%	337	1.9%
澎湖縣	81,624	0.4%	75	0.4%
金門縣	110,419	0.6%	100	0.6%
連江縣	10,421	0.1%	10	0.1%
地區總計	18,845,970	100.0%	17,496	100.0%

#### (四)基本資料分析

##### 1.年齡<sup>26</sup>

民眾的年齡分布以「30-39 歲」的民眾最多，占 20.8%，其次依序為「40-49 歲」的民眾(19.2%)、「50-59 歲」的民眾(19.2%)，「20-29 歲」的民眾(16.9%)、「60-69 歲」的民眾(13.3%)及「13-19 歲」的民眾(10.6%)。

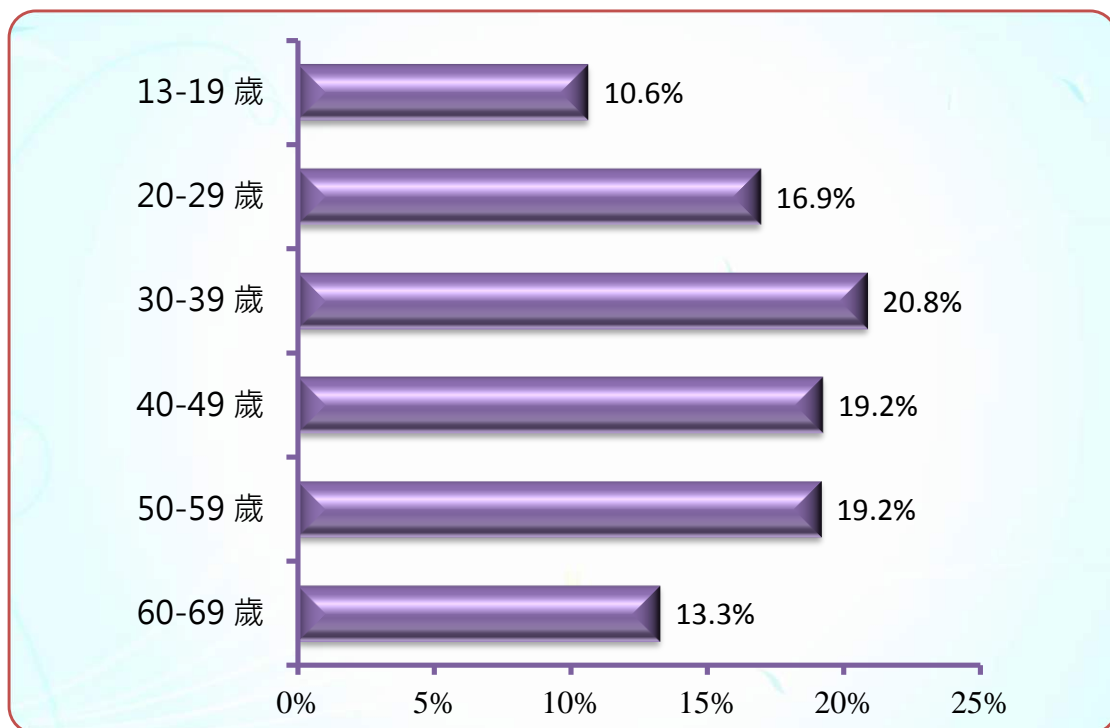


圖 5-1 104 年 7-12 月調查之民眾年齡分布

<sup>26</sup> 資料來源：內政部統計處 104 年 12 月底之統計資料



## 2. 居住地區<sup>27</sup>

在居住地區部份，以「新北市」居住人口的比例最高，占 17.3%，其次為「高雄市」(12.0%)、「臺中市」(11.8%)、「臺北市」(11.2%)，其他縣市之比例皆在一成以下。



圖 5-2 104 年 7-12 月調查之民眾居住地區分布

<sup>27</sup>資料來源：內政部統計處 104 年 12 月底之統計資料

### 3.性別<sup>28</sup>

在性別分布上，「男性」民眾的比例為 50.0%，而「女性」民眾的比例亦為 50.0%，顯示調查人口中的男女比例各半。

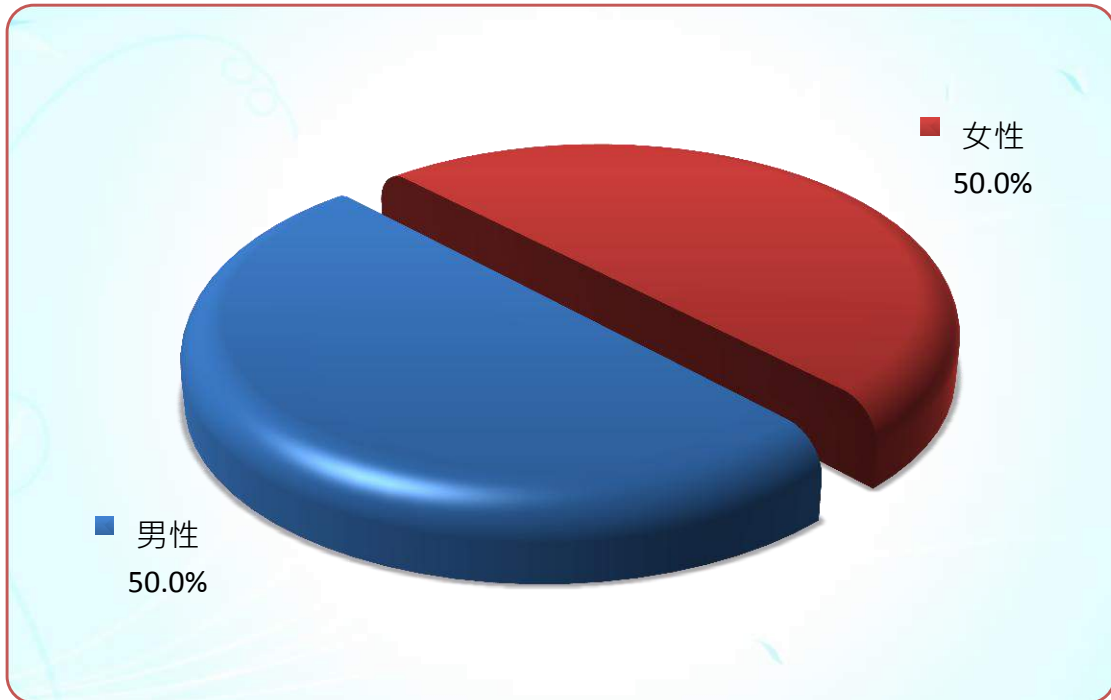


圖 5-3 104 年 7-12 月調查之民眾性別分布

<sup>28</sup>資料來源：內政部統計處 104 年 12 月底之統計資料



#### 4.教育程度

教育程度部份，則以教育程度在「大專/大學」的民眾比例最高，占 45.8%，其次為「高中職」(29.6%)、「國中」(10.6%)、「國小」(含以下)(7.1%)、「研究所以上」(6.8%)。

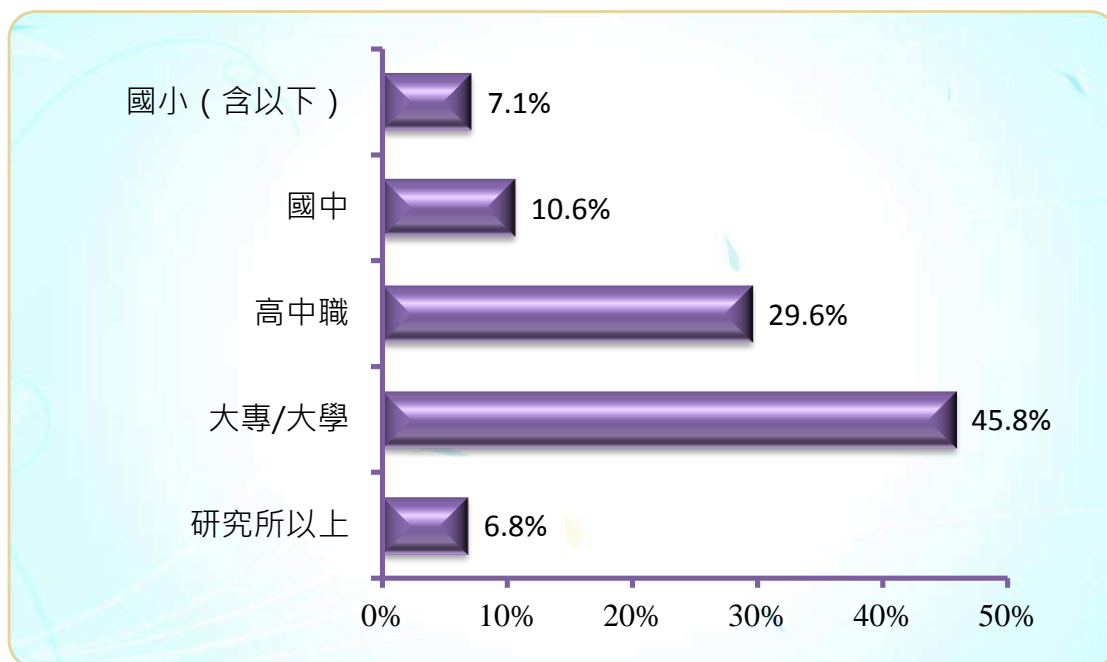


圖 5-4 104 年 7-12 月調查之民眾教育程度分布

## 5. 就業情形

民眾的就業情形以「一般白領工作者」的比例最高，占 21.8%，其次為「家務管理」（15.9%）、「學生」（15.0%）、「藍領工作者」（11.2%），其餘就業情形之比例皆在 10.0% 以下。

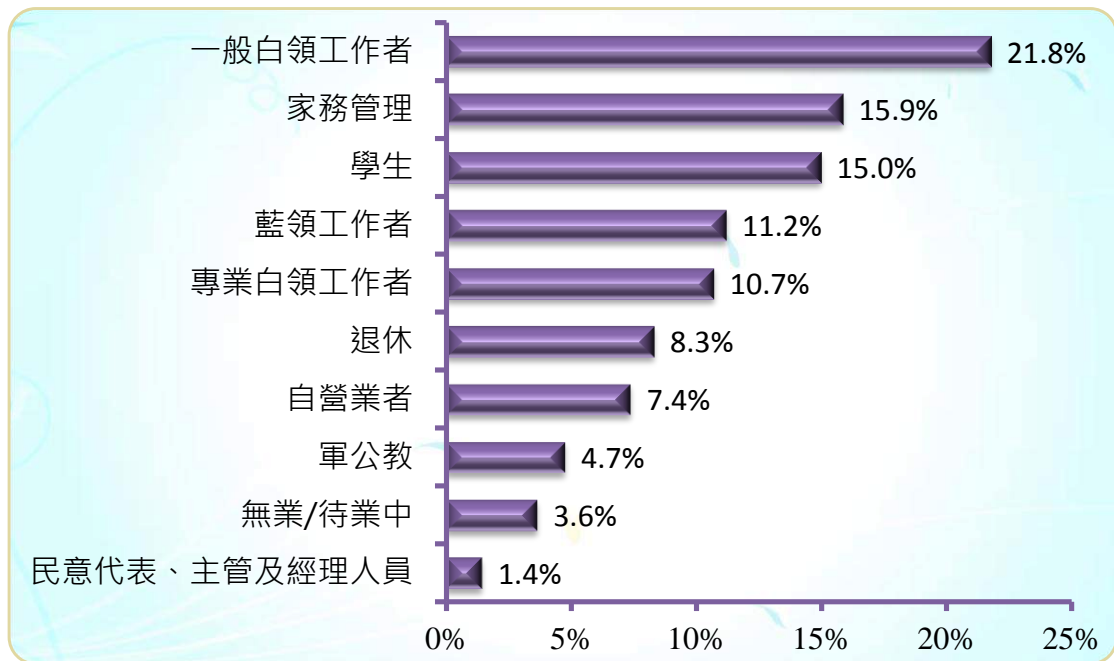


圖 5-5 104 年 7-12 月調查之民眾就業情形分布



## 6. 個人每月收入

在月收入方面，個人每月收入以「30,000~59,999 元」的比例最高，占 29.7%，其次依序為「30,000 元以下」(29.1%)、「無收入」(28.1%)、「60,000~99,999 元」(7.0%)、「100,000 元以上」(3.1%)，另有 3.0% 的民眾選擇「拒答/不知道」。

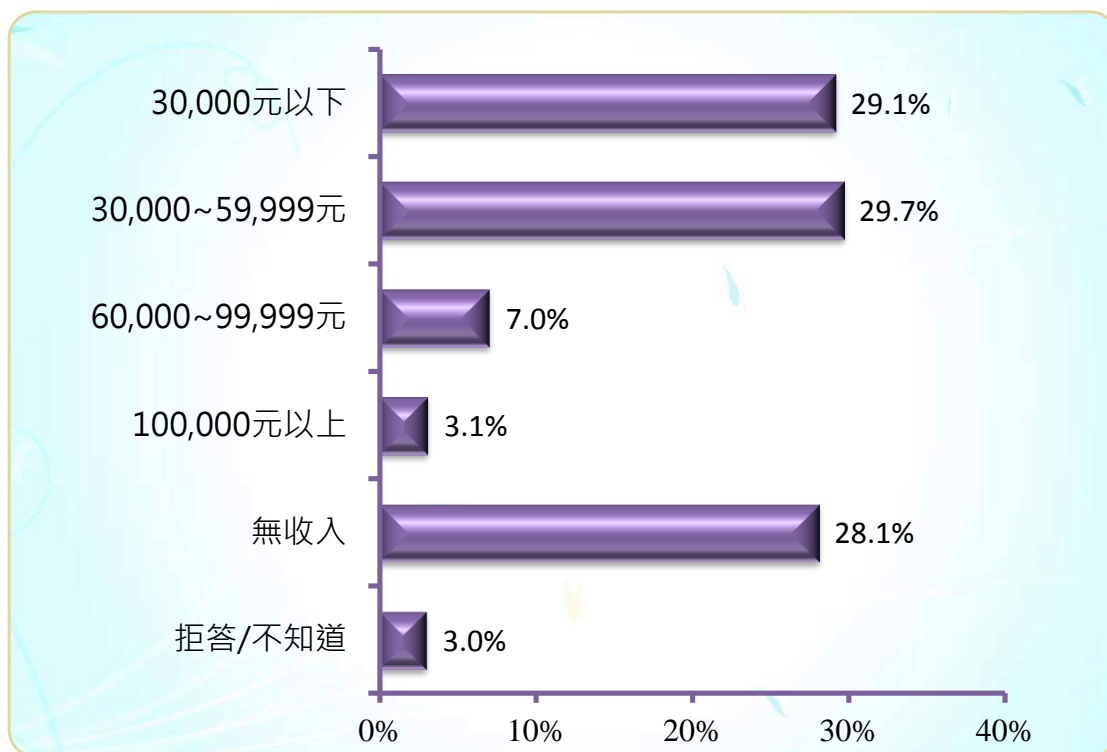


圖 5-6 104 年 7-12 月調查之民眾個人每月收入分布

### 7. 是否為家中主要的經濟來源

在家庭主要經濟來源方面，有 29.4% 民眾為家中主要經濟來源，70.6% 之民眾則表示其非為家中主要經濟來源。

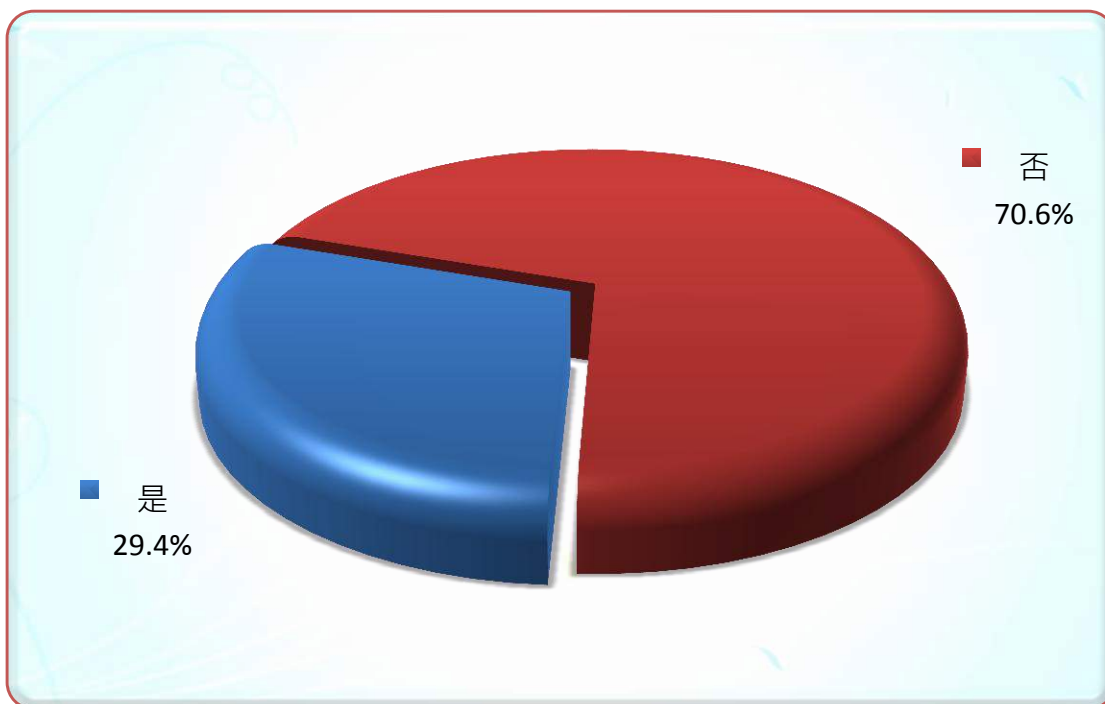


圖 5-7 104 年 7-12 月調查之是否為家中主要經濟來源



### 8. 平均每月運動次數

民眾平均每月運動次數以「每月 12 次以上」的比例最高，占 32.2%，其次為「每月 4~8 次」(22.4%)、「每月 1~3 次」(21.8%)、「平均一個月運動不到 1 次」(15.0%)、「每月 9~12 次」(8.7%)。

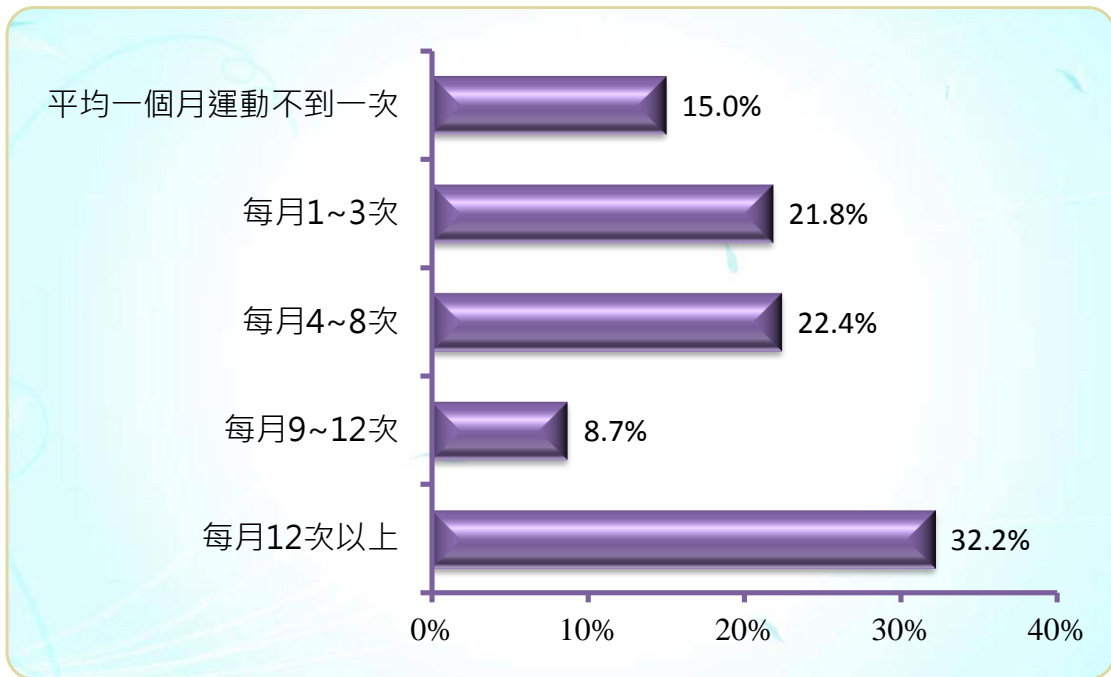


圖 5-8 104 年 7-12 月調查之民眾平均每月運動次數分布

## 二、運動服務消費支出分析

---

本研究在以下章節中，將針對「運動服務消費支出」的調查結果進行分析，運動服務的消費支出類型，包括「參與性運動消費支出」、「觀賞性運動服務消費」和「運動觀光消費支出」三大類別。

在參與性運動消費支出部分，包含「運動課程」、「單純運動指導教學」、「入場費、會員費、場地設備出租費」、「運動社團」、「參與運動比賽衍生的相關費用」五大題項；而在觀賞性運動服務消費部分，包括了「購買運動比賽門票」、「觀賞運動比賽衍生的相關費用」、「為觀賞運動比賽而訂購媒體」三大題項；另外，在運動觀光消費支出中，則詢問民眾「有無在旅遊行程中規劃體育活動或觀賞運動賽事及其各支出」二大題項。

本研究將於下述說明各題項之頻次分析，以及各題項與基本資料之交叉分析，以釐清民眾在各項運動服務之消費頻次與消費金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：



## (一)參與性運動消費支出分析

### 1.運動課程消費支出<sup>29</sup>

根據調查結果得知，在運動課程消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，9.5%的民眾表示「有」運動課程消費支出，90.5%的民眾表示「沒有」支出。

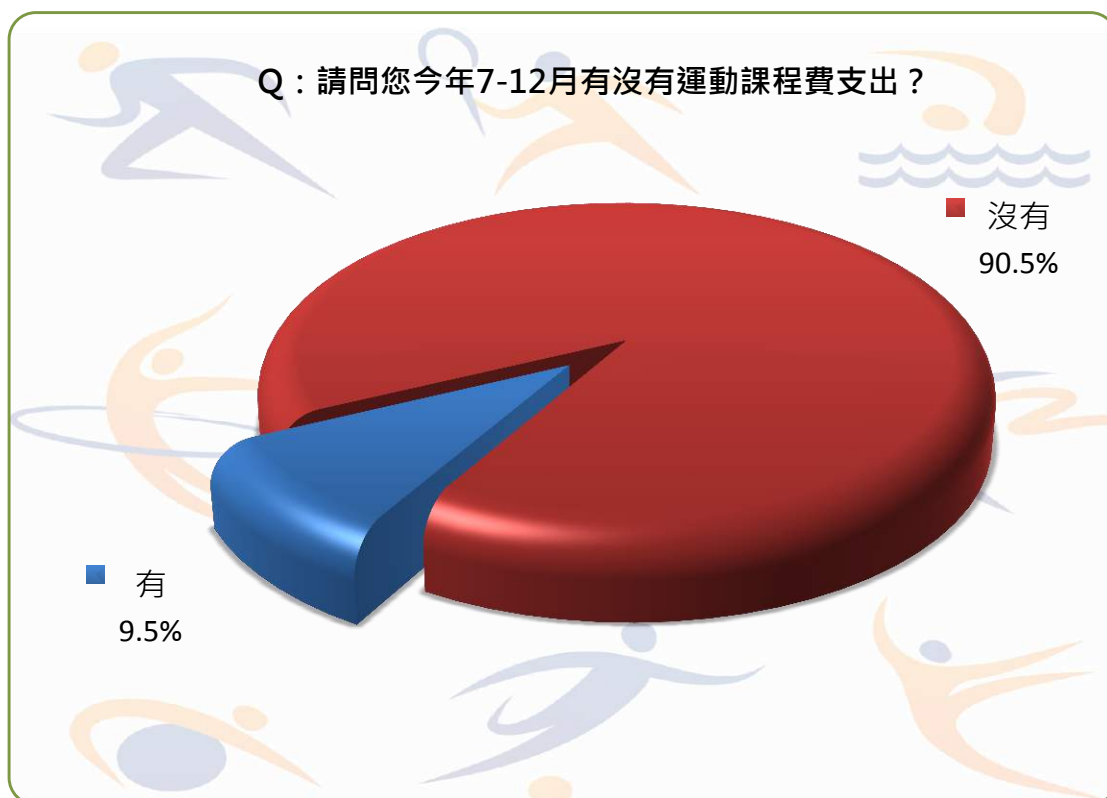


圖 5-9 104 年 7-12 月調查之民眾有無運動課程支出

<sup>29</sup>指包括運動教學及場地設備的費用，且兩者金額無法區隔者。

進一步詢問「有」運動課程消費的民眾發現，在有課程支出的運動項目上，以「游泳」的比例最高，達 34.3%，其次依序為「瑜珈」(17.2%)、「有氧舞蹈」(7.6%)、「上健身房使用運動器材」(6.2%)及「羽球」(5.0%)。

而在運動課程的消費金額部分，以「上健身房使用器材」的平均消費金額最高，平均支出金額為 3,805 元，其次依序為「國標/社交舞」(3,448 元)、「圍棋」(3,195 元)及「跆拳道」(3,191 元)，茲將民眾運動課程支出占比前十項及消費金額整理如下(詳細的運動項目分析請參考附表 B-3)：



圖 5-10 104 年 7-12 月調查之前十項運動課程支出項目與消費金額



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-2）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，有運動課程支出的「女性」比例為 11.4%，高於「男性」（7.6%）的比例。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，年齡為「40-49 歲」及「30-39 歲」的民眾有運動課程支出的比例較高，分別為 16.9%及 11.7%；而「60-69 歲」的民眾比例最低，比例為 4.6%，顯示「30-39 歲」及「40-49 歲」的民眾在運動課程支出的比例顯著高於其他年齡層。
- 3.從居住地區來看，今年 7-12 月間，以「臺北市」及「新北市」的民眾有運動課程消費支出的比例最高，分別達 12.8%及 12.4%；而「連江縣」的比例最低，僅占 4.5%，顯示「臺北市」及「新北市」民眾有運動課程支出的比例顯著高於其他縣市。
- 4.就教育程度而言，今年 7-12 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有運動課程消費支出的比例最高，占比為 15.5%，學歷為「大專/大學」的民眾有運動課程消費支出的比例次高，比例為 12.2%；學歷為「國小（含以下）」有運動課程消費支出的比例最低，僅有 1.9%，顯示學歷為「研究所以上」、「大專/大學」的民眾在運動課程消費支出上的比例，顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形分布上，今年 7-12 月間，就業情形類別為「民意代表、主管及經理人員」的民眾，有運動課程消費支出的比例最高，比例為 21.7%；而就業情形類別為「學生」的民眾有運動課程支出的比例最低，比例為 5.5%，顯示「民意代表、主管及經理人員」有運動課程支出的比例顯著高於其他就業情形類別的民眾。

6. 針對個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入達「60,000~99,999 元」、「100,000 元以上」的民眾有運動課程支出的比例最高，分別達 18.4%、15.3%；而個人月收入在「30,000 元以下」、「無收入」的民眾有運動課程支出的比例較低，比例分別為 8.0%、6.6%，顯示收入為「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」的民眾有運動課程消費支出的比例顯著高於收入在其他層級的民眾。
7. 針對家中經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源之民眾，有運動課程支出的比例較高，達 11.5%，而表示「否」之民眾其有運動課程支出的比例僅佔 8.7%，顯示是家中經濟主要來源的民眾，有運動課程支出的比例明顯高於不是家中主要經濟來源者。
8. 在運動頻率方面，今年 7-12 月間，運動次數達「每月 4~8 次」的民眾，有運動課程支出的比例較高，達 12.6%；「平均一個月運動不到一次」的民眾有運動課程支出的比例最低，僅佔 4.0%，顯示運動頻率為「每月 4~8 次」的民眾，有運動課程支出的比例顯著高於其他運動頻率的民眾。

2015 年 7-12 月有運動課程支出的民眾中，其整體平均支出金額為 3,090 元，透過推估可知，2015 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾之運動課程消費總額為 55.4 億（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-25）：

1. 在性別方面，女性總支出金額 33.3 億元，高於男性的 22.1 億元。
2. 在年齡方面，40-49 歲民眾總支出金額為 22.3 億元，遠高於其他年齡層。



## 2. 單純運動指導教學消費支出<sup>30</sup>

根據調查結果得知，在單純運動指導教學費用支出方面，今年7月到12月間，2.4%的民眾表示「有」支出，97.6%的民眾表示「沒有」支出。

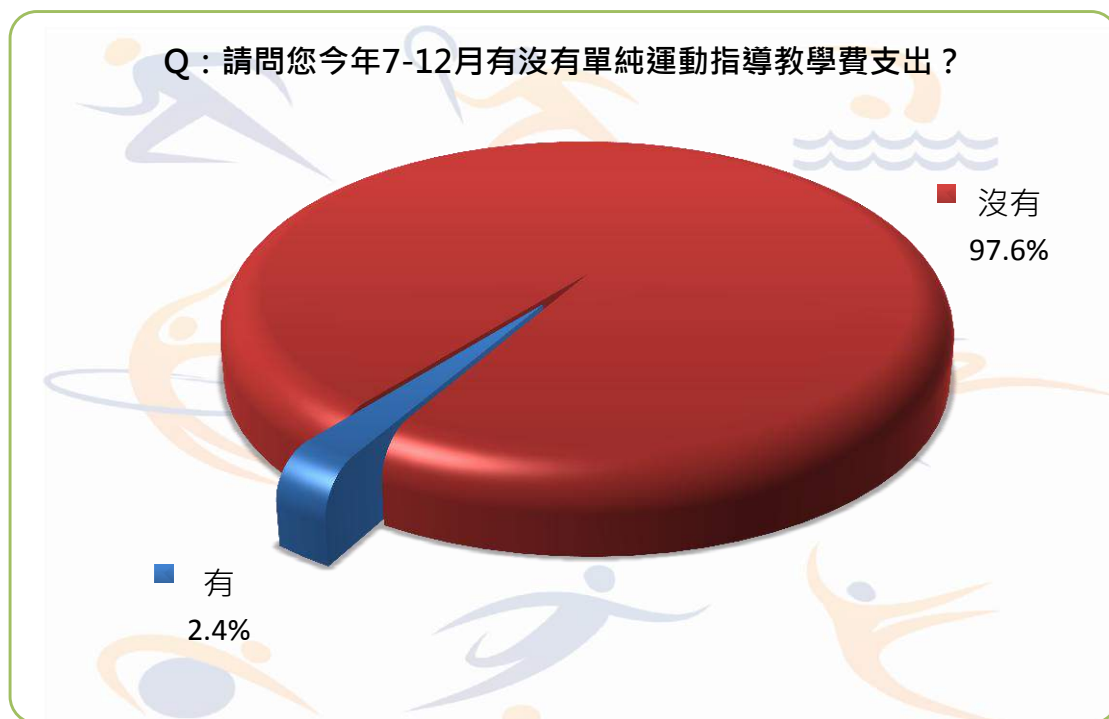


圖 5-11 104 年 7-12 月調查之民眾有無單純運動指導教學費用支出

<sup>30</sup>指運動時所繳交之指導教學費用，不包含場地設備費、入場費、會員費等。

進一步詢問「有」單純運動指導教學費用的民眾發現，在運動指導教學的支出項目上，以「游泳」的比例最高，達 26.7%，其次依序為「瑜珈」(10.5%)、「高爾夫球」(7.8%)、「桌球」(6.6%)、「上健身房使用器材」(6.3%)。

而在運動指導教學的消費金額部分，以「高爾夫球」的平均消費金額最高，平均支出金額為 4,282 元，其次依序為「上健身房使用器材」(3,430 元)、「體適能」(2,629 元)，茲將民眾的單純運動指導教學費用支出占比前十項及其消費金額整理如下（詳細運動項目分析請參考附表 B-5）：



圖 5-12 104 年 7-12 月調查之前十項單純運動指導教學費用支出項目與消費金額



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-4）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，有單純運動指導教學費用支出的「女性」比例為 2.5%，高於「男性」（2.3%）。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，年齡介於「40-49 歲」間的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，比例為 4.5%；「13-19 歲」的民眾比例最低，占 0.7%，顯示「40-49 歲」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例顯著高於其他年齡層。
- 3.從居住地區來看，今年 7-12 月間，以「臺北市」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，占 3.5%；而「連江縣」的比例最低，僅有 0.6%，顯示「臺北市」民眾有單純運動指導教學費用支出的比例顯著高於其他縣市。
- 4.就教育程度而言，今年 7-12 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，占比為 4.9%；學歷為「國小（含以下）」有單純運動指導教學費用支出的比例較低，僅有 0.5%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有單純運動指導教學費用支出上的比例顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形分布上，今年 7-12 月間，就業情形類別為「民意代表、主管及經理人員」的民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例較高，占比達 7.7%；而「藍領工作者」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例較低，比例為 1.0%，顯示職業為「民意代表、主管及經理人員」之民眾有單純運動指導教學費用支出的比例顯著高於其他就業情形類別的民眾。

6. 針對個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入達「100,000 元以上」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，占比為 9.9%；其比例顯著高於收入在其他層級的民眾。
7. 針對是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源之民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例為 2.6%，而表示「否」之民眾有單純運動指導教學費用支出的比例占 2.3%，顯示為家中經濟主要來源的民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例高於不是家中主要經濟來源者。
8. 在運動頻率方面，今年 7-12 月間，運動次數達「每月 4~8 次」的民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例較高，比例為 3.1%；「平均一個月運動不到一次」的民眾有運動課程支出的比例最低，僅占 1.5%，顯示運動頻率為「每月 4~8 次」的民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例顯著高於其他運動頻率的民眾。

2015 年 7-12 月有單純運動指導教學支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2,120 元，透過推估可知，2015 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾之運動指導教學消費總額為 9.6 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現(參見附表 B-25)：

1. 在性別方面，女性總支出金額 5.0 億元，高於男性的 4.5 億元。
2. 在年齡方面，40-49 歲民眾總支出最高為 3.6 億元，其次為 30-39 歲的 2.7 億元，顯示 40-49 歲民眾在運動指導教學的支出金額顯著高於其他年齡層。



### 3. 入場費、會員費、場地設備出租費消費支出<sup>31</sup>

根據調查結果得知，在入場費、會員費、場地設備出租費支出方面，今年 7 月到 12 月間，19.4% 的民眾表示「有」入場費、會員費、場地設備出租費支出，80.6% 的民眾表示「沒有」支出。



圖 5-13 104 年 7-12 月調查之民眾有無入場費、會員費、場地設備出租費支出

<sup>31</sup> 主要指運動時所繳交之場地及設備費用，例如運動中心、俱樂部、健身房、游泳池等的入場費、會員費或場地設備出租費。

進一步詢問「有」入場費、會員費、場地設備出租費支出的民眾發現，在支出項目上，以「游泳」的比例最高，達 53.0%，其次依序為「自行車」(24.6%)、「上健身房使用器材」(22.9%)、「羽球」(5.7%)、「高爾夫球」(2.4%)。

而在入場費、會員費、場地設備出租費的支出金額部分，以「高爾夫球」的平均消費金額最高，平均支出金額為 4,381 元，其次依序為「體適能運動」(1,627 元)及「上健身房使用器材」(1,475 元)，茲將民眾入場費、會員費、場地設備出租費支出占比前十項目及消費金額整理如下(詳細運動項目分析請參考附表 B-7)：

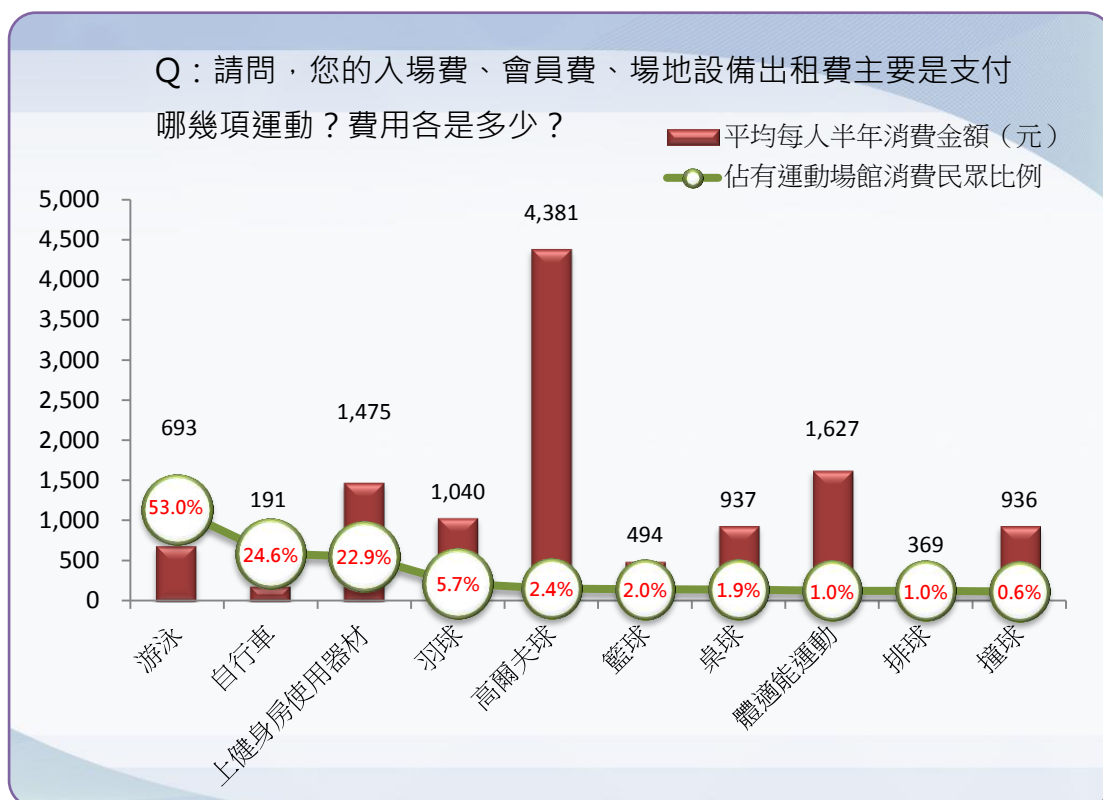


圖 5-14 104 年 7-12 月調查之前十項入場費、會員費、場地設備出租費支出項目與消費金額



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-6）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的「男性」比例為 21.0%，顯著高於「女性」(17.9%)。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，年齡介於「20-29 歲」間的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最高，達 26.3%；而「60-69 歲」的民眾比例最低，僅占 8.3%，顯示「20-29 歲」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於其他年齡層。
- 3.從居住地區來看，今年 7-12 月間，以「臺北市」、「新北市」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，比例分別為 27.7%、27.5%；而「連江縣」的比例最低，僅有 4.9%，顯示「臺北市」、「新北市」民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於其他縣市。
- 4.就教育程度而言，今年 7-12 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最高，占比為 35.4%；學歷為「國小（含以下）」有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最低，僅有 3.4%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例，顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形分布上，今年 7-12 月間，就業情形類別為「民意代表、主管及經理人員」的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，達 35.8%；而「退休」和「藍領工作者」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較低，比例分別為 11.6% 和 12.2%，顯示「民意代表、主管及經理人員」有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著

高於其他就業情形類別的民眾。

6. 針對個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入達「100,000 元以上」、「60,000~99,999 元」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，分別為 31.2% 和 29.2%；個人月收入在「無收入」、「30,000 元以下」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較低，僅占 15.4%、15.7%，顯示月收入為「60,000~99,999 元」、「100,000 元以上」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於收入在其他層級的民眾。
7. 針對是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源之民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例為 21.0%，而表示「否」之民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例佔 18.8%，顯示為家中經濟主要來源的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例明顯高於不是家中主要經濟來源者。
8. 在運動頻率方面，今年 7-12 月間，運動次數達「每月 4~8 次」的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，達 27.2%；「平均一個月運動不到一次」的民眾支出的比例最低，僅占 5.6%，顯示運動頻率為「每月 9~12 次」的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於其他運動頻率的民眾。



#### 伍、104 年 7-12 月我國民眾運動消費支出分析

2015 年 7-12 月有入場費、會員費、場地設備出租支出的民眾中，其整體平均支出金額為 1,052 元，透過推估可知，2015 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾在入場費、會員費、場地設備出租之總額為 38.5 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-25）：

1. 在性別方面，男性總支出金額為 22.1 億元，高於女性的 16.3 億元。
2. 在年齡方面，30-39 歲的民眾總支出為 10.7 億元，遠高於其他年齡層。

#### 4.運動社團消費支出<sup>32</sup>

根據調查結果得知，在運動社團消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，5.3%的民眾表示「有」運動社團消費支出，94.7%的民眾表示「沒有」支出；而「有」運動社團支出者的每人平均消費金額為 824 元。



圖 5-15 104 年 7-12 月調查之民眾有無繳錢參加運動社團比例

<sup>32</sup>例如加入球隊、登山社等，但不包括加入運動中心、運動俱樂部，有加入運動社團但沒繳錢者不算。



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-8）：

1. 在性別部分，今年 7-12 月間，有運動社團支出的「男性」比例為 7.0%，顯著高於「女性」（3.6%）。
2. 年齡方面，今年 7-12 月間，年齡介於「40-49 歲」間的民眾有運動社團支出的比例較高，比例達 7.0%；而「20-29 歲」的民眾比例最低，僅占 3.7%，顯示「40-49 歲」的民眾有運動社團支出的比例顯著高於其他年齡層。
3. 從居住地區來看，今年 7-12 月間，以「臺北市」的民眾有運動社團支出的比例較高，比例為 7.0%；而「金門縣」的比例最低，僅占 2.4%，顯示「臺北市」民眾有運動社團支出的比例顯著高於其他縣市。
4. 就教育程度而言，今年 7-12 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有運動社團支出的比例最高，占比為 10.1%；學歷為「國小（含以下）」有運動社團支出的比例較低，僅有 2.4%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有運動社團支出的比例顯著高於其他學歷的民眾。
5. 在就業情形分布上，今年 7-12 月間，就業情形為「民意代表、主管及經理人員」的民眾，有運動社團支出的比例較高，占比為 12.4%；而「家務管理」、「藍領工作者」的民眾有運動社團支出的比例最低，分別皆為 2.8%，顯示「民意代表、主管及經理人員」的民眾有運動社團支出的比例顯著高於其他就業情形類別民眾。
6. 針對個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入達「100,000 元以上」的民眾有運動社團支出的比例最高，達

12.0%；個人月收入在「30,000 元以下」及「無收入」的民眾有運動社團支出的比例最低，比例分別為 3.7%及 3.9%，顯示月收入為「100,000 元以上」民眾有運動社團支出比例顯著高於收入在其他層級的民眾。

7.針對是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源之民眾，有運動社團支出的比例為 7.7%，而表示「否」之民眾有運動社團支出的比例為 4.3%，顯示為家中經濟主要來源的民眾，有運動社團支出的比例明顯高於不是家中主要經濟來源者。

8.在運動頻率方面，今年 7-12 月間，運動次數達「每月 9~12 次」的民眾，有運動社團支出的比例最高，達 8.1%；「平均一個月運動不到一次」的民眾有運動社團支出比例最低，僅占 0.9%，顯示運動頻率為「每月 9~12 次」的民眾，有運動社團支出比例顯著高於其他運動頻率的民眾。

2015 年 7-12 月有運動社團消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 824 元，透過推估可知，2015 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾在運動社團消費支出之總額為 8.2 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-25）：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 5.2 億元，高於女性的總支出金額 2.9 億元。
- 2.在年齡方面，50-59 歲及 40-49 歲的民眾總支出分別為 2.2 億元及 2.1 億元，遠高於其他年齡層。



### 5. 參與運動比賽衍生相關消費支出<sup>33</sup>

根據調查結果得知，在參與運動比賽衍生的相關消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，6.1%的民眾表示「有」因為參與運動比賽衍生消費支出，包含報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用，93.9%的民眾表示「沒有」支出；而「有」因為參與運動比賽衍生消費支出者的每人平均消費金額為 2,726 元。



圖 5-16 104 年 7-12 月調查之民眾有無參與運動比賽衍生相關消費支出

<sup>33</sup>指參加運動比賽衍生的報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他與比賽相關費用，有參加運動比賽，但無相關衍生費用者不算。

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-9）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，有參與運動比賽衍生相關支出的「男性」比例為 7.5%，顯著高於「女性」（4.8%）。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，年齡介於「20-29 歲」間的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例為 9.1%；而年齡為「60-69 歲」間的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例僅占 1.5%，顯示「20-29 歲」的民眾有參賽衍生相關支出的比例顯著高於其他年齡層。
- 3.從居住地區來看，今年 7-12 月間，以「臺北市」、「高雄市」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，比例皆為 6.9%；而「金門縣」的比例最低，僅有 3.4%，顯示「臺北市」、「高雄市」民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例顯著高於其他縣市。
- 4.就教育程度而言，今年 7-12 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，占比為 14.3%；學歷為「國小(含以下)」有參與運動比賽衍生支出的比例最低，僅占 0.8%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例，顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形分布上，今年 7-12 月間，就業情形類別為「軍公教」的民眾，有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，達 13.8%，其次為「民意代表、主管及經理人員」、「專業白領工作者」，比例分別為 9.9%、9.2%；而「家務管理」及「退休」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最低，比例皆為 2.7%，顯示「軍公教」、「民意代表、主管及經理人員」、「專業白領工作者」有參與運動比賽衍生相關支出的比例，顯著高於其他就業情形類



別的民眾。

6. 針對個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入達「60,000~99,999 元」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，達 12.3%；個人月收入為「無收入」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最低，比例為 3.6%，顯示收入為「60,000~99,999 元」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例顯著高於收入在其他層級的民眾。

7. 針對是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源之民眾，有參與運動比賽衍生相關支出的比例為 7.5%，而表示「否」之民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例為 5.6%，顯示為家中經濟主要來源的民眾，有參與運動比賽衍生相關支出的比例高於不是家中主要經濟來源者。

8. 在運動頻率方面，今年 7-12 月間，運動次數達「每月 9~12 次」及「每月 4~8 次」的民眾，有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，分別達 8.8% 及 8.6%；「平均一個月運動不到一次」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最低，僅占 1.1%，顯示運動頻率為「每月 9~12 次」及「每月 4~8 次」的民眾，有參與運動比賽衍生相關支出的比例顯著高於其他運動頻率的民眾。

2015 年 7-12 月有參加運動比賽而衍生消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2,726 元，透過推估可知，2015 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾參加運動比賽而衍生消費支出之總額為 31.5 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-25）：

1. 在性別方面，男性總支出金額為 21.4 億元，高於女性的 10.0



億元。

2.在年齡方面，30-39 歲及 40-49 歲的民眾總支出分別為 9.8 億元及 9.3 億元，遠高於其他年齡層。



## (二) 觀賞性運動消費支出分析

### 1. 觀賞運動比賽消費支出

經由調查結果發現，在觀賞運動比賽消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，6.3% 的民眾表示「有」買票觀賞運動比賽，93.7% 的民眾表示「沒有」支出。

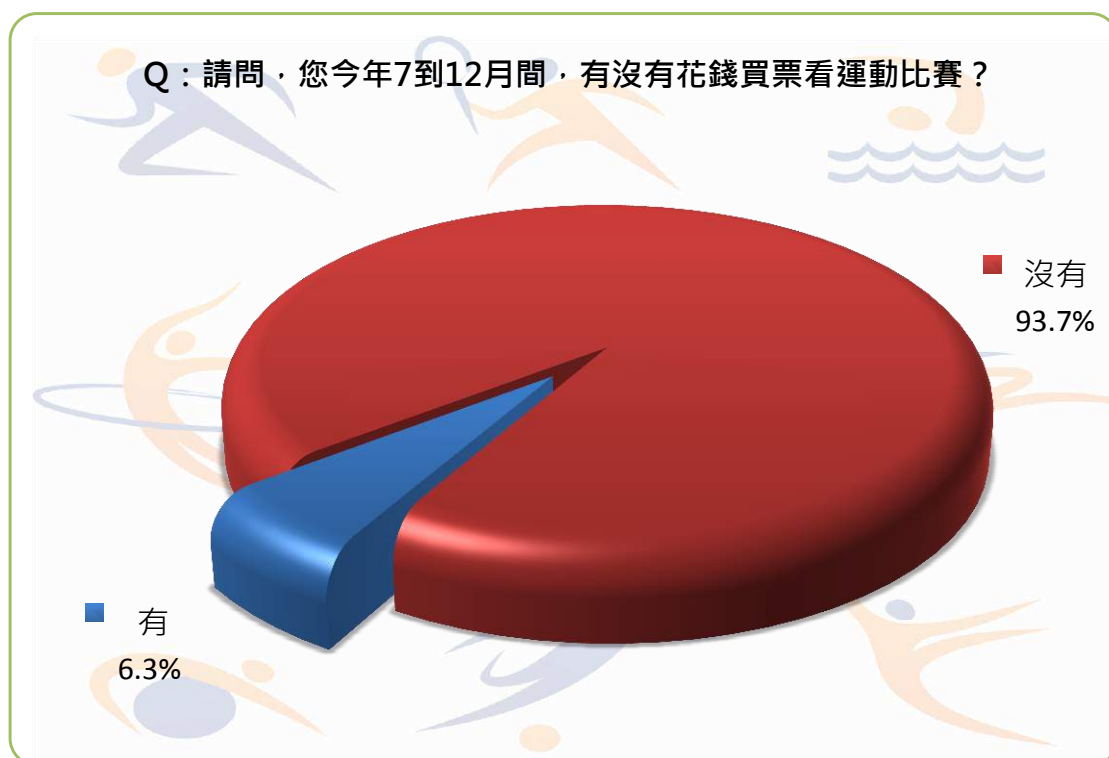


圖 5-17 104 年 7-12 月調查之民眾有無買票觀賞運動比賽

進一步將「有」買票觀賞國內運動比賽的民眾發現，以「棒球」的比例最高，達 91.2%，其次依序為「籃球」(10.1%)、「國標/社交舞」(0.7%)、「肚皮舞」(0.3%)、「賽車」(0.2%)、「體操/啦啦隊」(0.14%)、「國術」(0.14%)、「芭蕾舞」(0.07%) 和「有氧舞蹈」(0.03%)。

而在買票觀賞比賽的消費金額部分，以「國術」及「芭蕾舞」的平均消費金額最高，平均支出金額皆為 500 元，其次依序為「肚皮舞」(372 元)、「賽車」(253 元)，茲將民眾買票觀賞國內運動比賽之所有項目占比及消費金額整理如下：

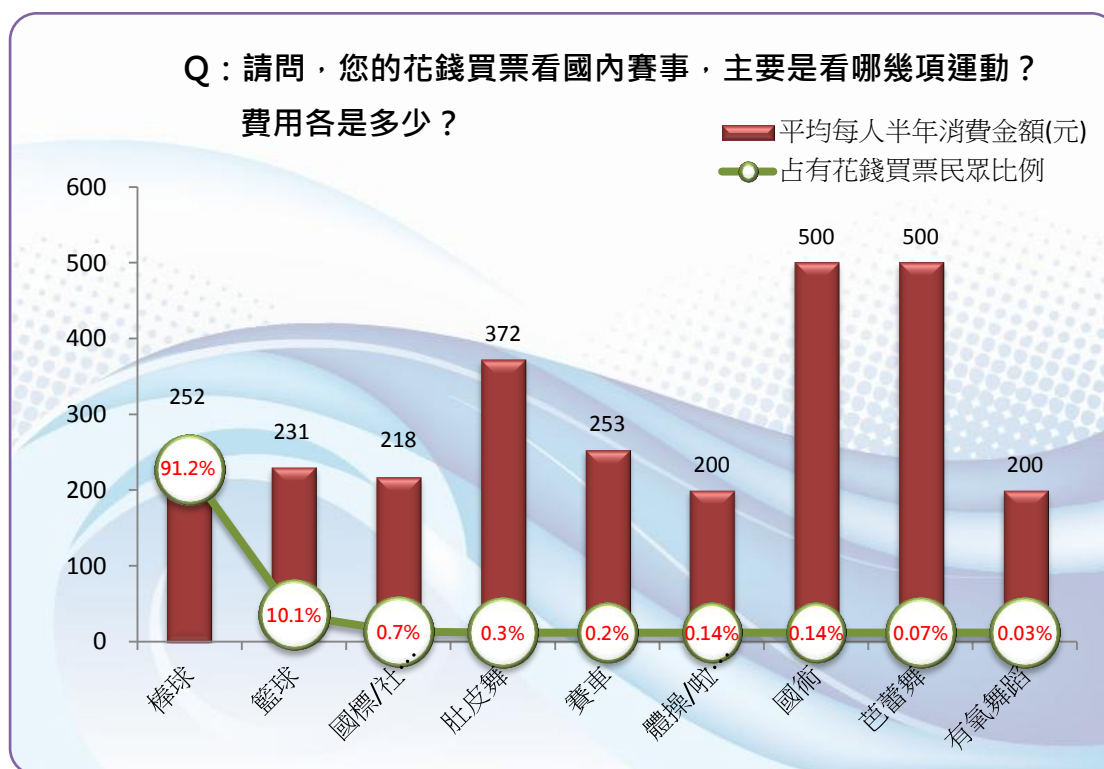


圖 5-18 104 年 7-12 月調查之買票觀國內運動比賽支出項目與消費金額

進一步將「有」買票觀賞國際運動比賽的民眾發現，以「棒球」的比例最高，達 57.8%，其次依序為「籃球」(20.2%)、「羽毛球」(16.4%)、「足球」(5.9%)、「排球」(3.6%)、「高爾夫球」(0.2%)和「踢踏舞」(0.1%)。

而在買票觀賞比賽的消費金額部分，以「籃球」的平均消費金額最高，平均支出金額為 440 元，平均支出金額次高者為「排球」、「高爾夫球」、「踢踏舞」，皆為 300 元，茲將民眾買票觀賞國際運動比賽之所有項目占比及消費金額整理如下：

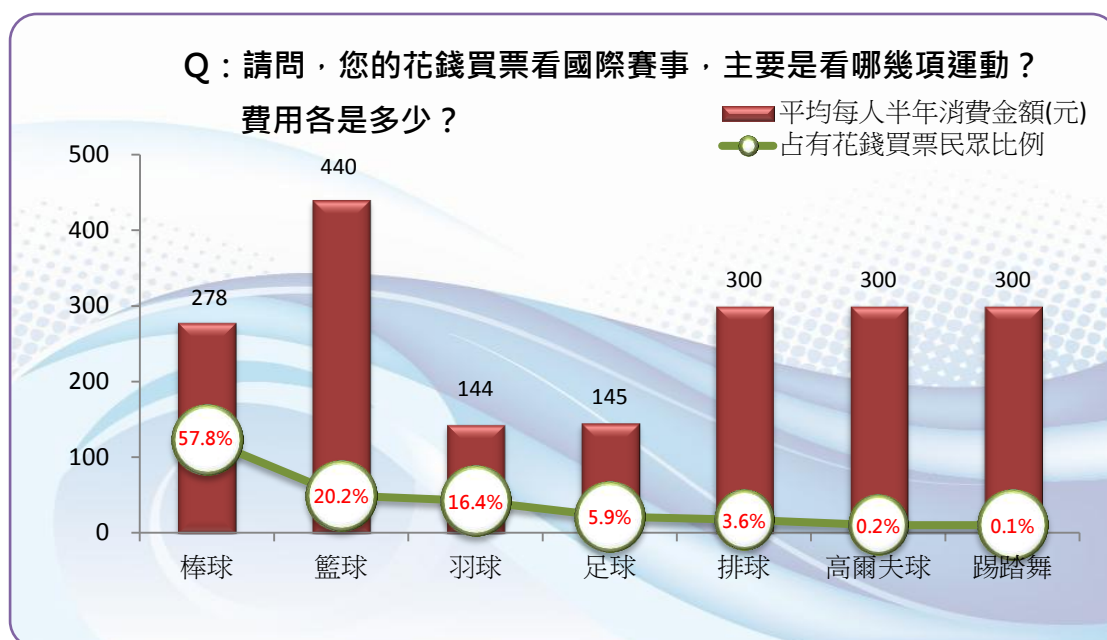


圖 5-19 104 年 7-12 月調查之買票觀國際運動比賽支出項目與消費金額

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-10）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，有花錢買票觀賞運動比賽的「男性」比例為 8.8%，顯著高於「女性」（3.7%）。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，「30-39 歲」的民眾花錢買票看運動比賽的比例最高，達 9.8%，「60-69 歲」的民眾比例最低，僅占 2.4%，顯示「30-39 歲」的民眾花錢買票看運動比賽的比例顯著高於其他年齡層民眾。
- 3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「桃園市」民眾花錢買票觀賞運動比賽的比例最高，占比為 8.3%；而「連江縣」的比例最低，僅 1.5%，顯示「桃園市」民眾花錢買票觀賞運動比賽的比例顯著高於其他縣市。
- 4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，學歷為「研究所以上」的民眾花錢買票觀賞運動比賽的比例最高，占比為 13.3%；而學歷為「國小（含以下）」的民眾，有花錢買票觀賞運動比賽的比例最低，比例為 0.9%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾花錢買票觀賞運動比賽的比例顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形類別為「民意代表、主管及經理人員」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例最高，占 20.9%；就業情形類別為「家務管理」的民眾比例最低，僅占 2.4%，顯示「民意代表、主管及經理人員」有花錢買票觀賞運動比賽的比例顯著高於其他就業情形類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入在「100,000 元以上」的民眾有花錢買票看運動比賽的比例最高，比例為 13.1%；個人月收入在「無收入」的民眾有花錢買票觀賞運動



比賽的比例較低，占 3.3%，顯示個人月收入「100,000 元以上」的民眾有購買門票看運動比賽的比例顯著高於其他收入層級的民眾。

7.針對是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源之民眾，有花錢買票看運動比賽的比例為 8.3%，而表示「否」之民眾有購票觀看運動比賽的比例為 5.4%，顯示為家中經濟主要來源的民眾，有購買門票看運動比賽的比例明顯高於非家中主要經濟來源者。

8.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數達「每月 4~8 次」的民眾，有花錢買票觀賞運動比賽的比例高達 8.2%；「平均一個月運動不到一次」的民眾，有花錢買票觀賞運動比賽的比例最低，僅占 3.2%，顯示「每月運動 4~8 次」有花錢買票觀賞運動比賽的比例顯著高於其他民眾。

2015 年 7-12 月有購買運動比賽門票消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 268 元，透過推估可知，2015 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾購買運動比賽門票消費支出之總額為 3.2 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現(參見附表 B-26)：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 2.2 億元，高於女性的 1.0 億元。
- 2.在年齡方面，30-39 歲的民眾總支出為 1.1 億元，遠高於其他年齡層。

另外，在 2015 年 7-12 月有觀賞運動比賽而衍生消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 344 元，透過推估可知，2015 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾觀賞運動比賽而衍生消費支出之總額為 2.3 億元。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-26）：

1. 在性別方面，男性總支出金額為 1.8 億元，高於女性的 0.5 億元。
2. 在年齡方面，30-39 歲的民眾總支出分別為 0.7 億元，相對高於其他年齡層。

## 2. 不願花錢買票看運動比賽之主要原因

根據調查結果發現，今年 7 月到 12 月間，民眾不願花錢買票看運動比賽之主要原因，以「沒時間」的比例最高，占 48.8%，其次依序為「沒興趣」(44.6%) 與「太遠」(17.9%)，其餘原因之比例皆低於一成。

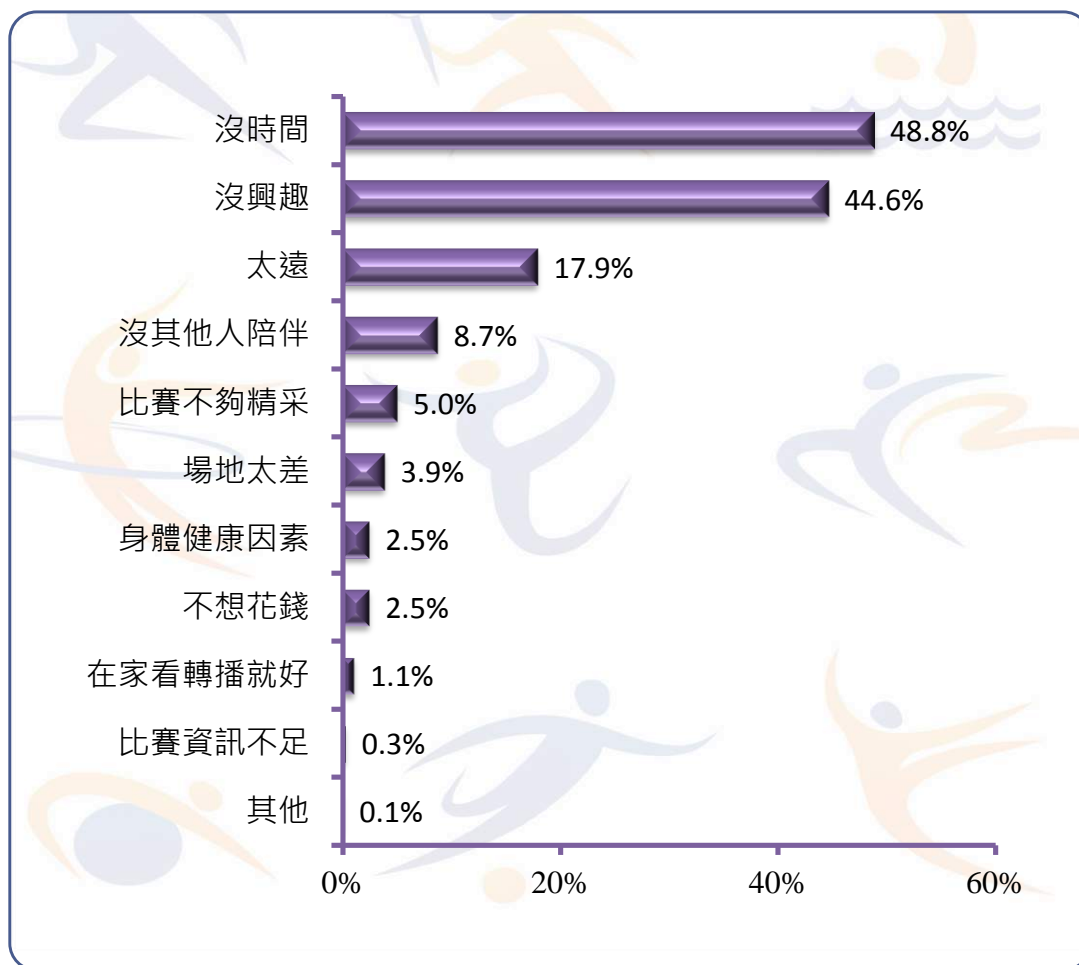


圖 5-20 104 年 7-12 月調查之民眾不願花錢買票看運動比賽之主要原因分析

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-11）：

1. 民眾不願花錢買票看運動比賽之原因為「沒時間」的族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 51.3%；年齡部分，則以「40-49 歲」(52.6%) 和「30-39 歲」(52.4%) 為主；居住縣市部分，以「屏東縣」(54.0%) 和「嘉義縣」(53.7%) 的占比較高；教育程度方面，則以「高中職」(52.2%) 及「國中」(51.7%) 學歷為主；就業情形方面，則以「藍領工作者」的比例最高，占 57.4%；個人每月收入方面，以「100,000 元以上」(54.7%) 所占比例最高；是否為家中主要經濟來源方面，以「是」家中主要經濟來源者的比例較高，占 55.0%；運動頻率方面，則以「每月 1~3 次」(53.8%) 的民眾比例較高。
2. 民眾不願花錢買票看運動比賽之原因為「沒興趣」的族群中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 51.9%；年齡部分，則以「20-29 歲」(46.9%) 為主；居住縣市部分，以「臺中市」(49.9%) 和「桃園市」(49.5%) 占比較高；教育程度方面，則以「大專/大學」(46.1%) 學歷為主；就業情形方面，則以「無業/待業中」(55.9%) 的比例較高；個人每月收入方面，以「無收入」(49.2%) 為主；是否為家中主要經濟來源方面，以表示「否」之受訪者 (47.5%) 比例較高；運動頻率方面，則以「平均一個月運動不到一次」(50.6%) 的民眾比例較高。
3. 民眾不願花錢買票看運動比賽之原因為「太遠」的族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 19.1%；年齡部分，則以「40-49 歲」(20.4%) 為主；居住縣市部分，以「連江縣」(61.0%) 之占比較高；教育程度方面，則以「高中職」(19.3%) 和「研究所以上」(19.1%) 學歷為主；就業情形方面，則以「軍公教」



#### 伍、104 年 7-12 月我國民眾運動消費支出分析

(23.9%) 和「退休」(23.2%) 的比例較高；個人每月收入方面，以收入「100,000 元以上」(19.7%) 和「60,000~99,999 元」(19.1%) 為主；是否為家中主要經濟來源方面，以「是」家中主要經濟來源者(20.5%) 的比例較高；運動頻率方面，以「每月 12 次以上」(21.0%) 的民眾比例較高。

### 3. 因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出

經由本次調查發現，今年 7 月到 12 月間，7.4% 民眾表示「有」因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出，平均消費金額為 1,296 元；而有 92.6% 的民眾表示「沒有」因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出。

在表示有因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出者中，以「為了看體育新聞而購買報紙」的比例最高，達 4.8%，其次依序為「為觀賞運動而訂購網路/寬頻電視」(2.7%)、「額外訂閱有線/衛星電視運動頻道」(2.3%) 以及「運動雜誌」(2.0%)。

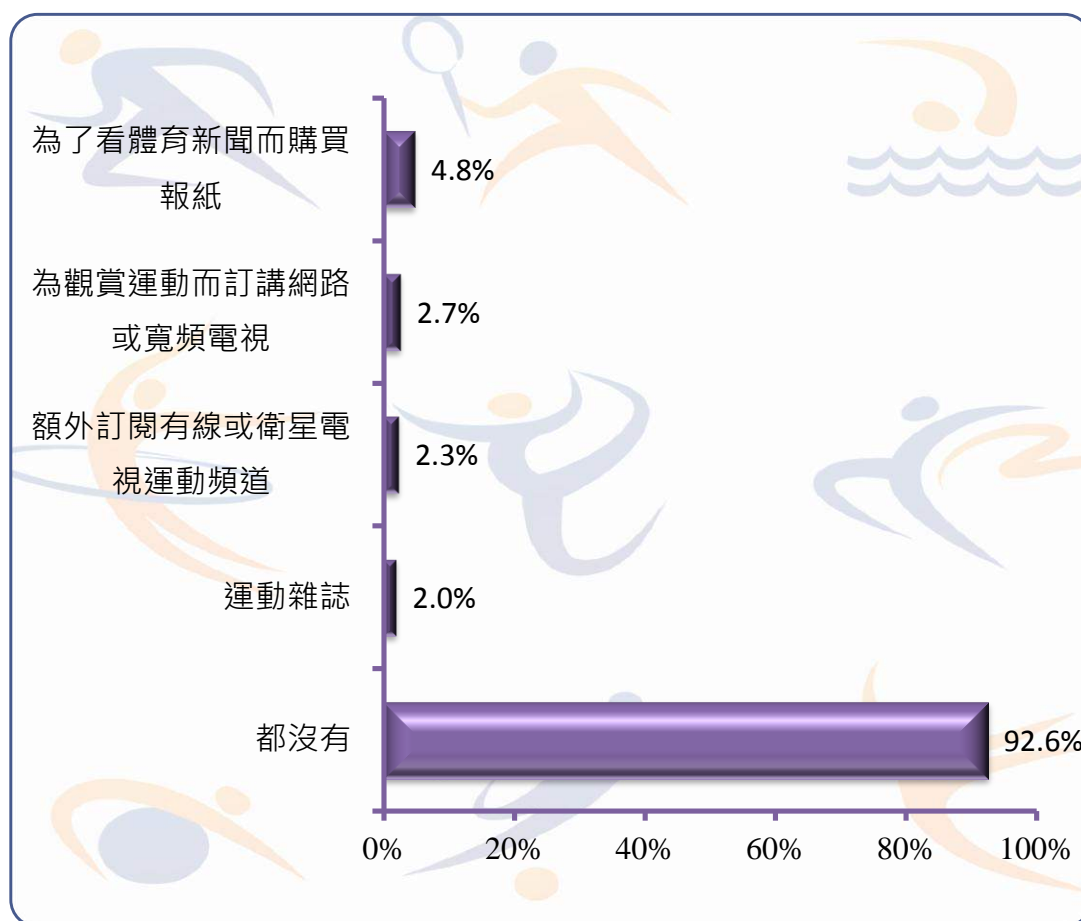


圖 5-21 104 年 7-12 月調查之民眾因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出分析



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-12）：

1. 民眾主要有購買、訂閱的媒體為「為了看體育新聞而購買報紙」，此項目的消費族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 7.1%；年齡部分，則以「40-49 歲」（7.4%）為主；居住縣市部分，以「臺北市」（6.2%）、「高雄市」（5.6%）、「新北市」（5.2%）、「臺中市」（5.1%）及「臺南市」（5.0%）占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」（7.5%）學歷為主；就業情形方面，則以「民意代表、主管及經理人員」（16.2%）比例最高；個人每月收入方面，以收入「100,000 元以上」（13.3%）為主；是否為家中主要經濟來源部分，以「是」家中主要經濟來源者（7.3%）的比例較高；運動頻率方面，則以「每月 12 次以上」（5.9%）、「每月 4~8 次」（5.7%）和「每月 9~12 次」（5.4%）的民眾比例較高。
2. 民眾次要購買、訂閱的媒體為「為觀賞運動而訂購網路或寬頻電視」，此項目的消費族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 3.9%；年齡部分，則以「40-49 歲」（3.7%）、「30-39 歲」（3.6%）及「50-59 歲」（3.2%）為主；居住縣市部分，以「新北市」（3.6%）、「臺北市」（3.5%）和「桃園市」（3.0%）占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」（5.0%）學歷為主；就業情形方面，以「民意代表、主管及經理人員」（6.6%）比例最高；個人每月收入方面，以收入為「100,000 元以上」（8.8%）為主；是否為家中主要經濟來源部分，以「是」家中主要經濟來源者（4.7%）的比例較高；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」（3.7%）、「每月 4~8 次」（3.5%）和「每月 12 次以上」（3.0%）的民眾比例較高。

3. 同樣為民眾次要購買、訂閱的媒體為「額外訂閱有線/衛星電視運動頻道」，此項目的消費族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，占 3.2%；年齡部分，以「40-49 歲」(4.0%) 為主；居住縣市部分，以「臺北市」(3.6%)、「新竹市」(3.2%) 和「桃園市」(3.1%) 之占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」(3.8%) 學歷為主；就業情形類別部分，以「民意代表、主管及經理人員」(6.2%) 之比例最高；個人每月收入方面，以收入為「100,000 元以上」(7.9%) 為主；是否為家中主要經濟來源部分，以「是」家中主要經濟來源的民眾比例較高，占 3.5%；運動頻率方面，以「每月 9~12 次」(3.6%)、「每月 1~3 次」(2.9%) 和「每月 12 次以上」(2.9%) 的民眾比例較高。

2015 年 7-12 月有購買、訂閱媒體消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 1,296 元，透過推估可知，2015 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾購買、訂閱媒體消費支出之總額為 17.7 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-26）：

1. 在性別方面，男性總支出金額為 11.3 億元，高於女性的 6.3 億元。
2. 在年齡方面，50-59 歲的民眾總支出為 4.7 億元，相對高於其他年齡層。

### 三、運動觀光消費支出

#### (一)運動觀光消費支出

經由調查結果發現，在運動觀光消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，有 4.0% 的民眾表示「有國內運動觀光消費支出」，即以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事，其每人平均消費金額為 10,091 元；有 0.9% 的民眾表示「有國外觀光運動消費支出」，即以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事，其每人平均消費金額則為 25,401 元；另有 95.1% 的民眾表示「沒有」運動觀光支出。

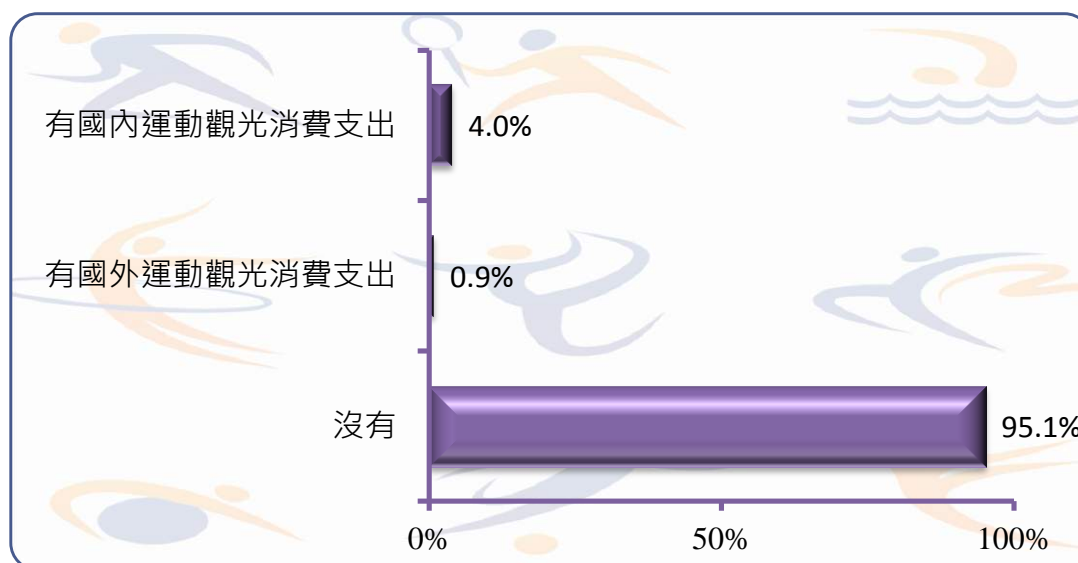


圖 5-22 104 年 7-12 月調查之民眾有無在旅程中規劃體育活動或觀賞運動賽事

進一步詢問「有國內運動觀光消費支出」的民眾發現，在「旅遊行程中有從事體育活動」的比例最高，達 69.6%，其次則為「旅遊行程中有觀賞運動比賽」(23.5%)及「旅遊行程中也參加運動賽事」(19.1%)；在消費金額方面，「旅遊行程中有從事體育活動」的每人平均消費金額為 4,963 元，「旅遊行程中有觀賞運動比賽」為 2,580 元，「旅遊行程中也參加運動賽事」則為 4,228 元。

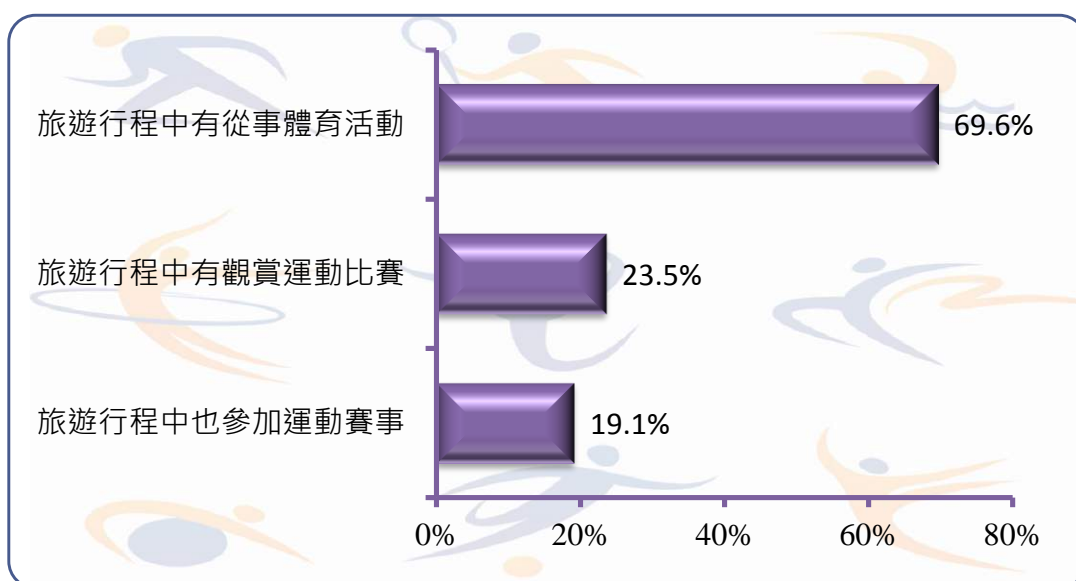


圖 5-23 104 年 7-12 月調查之民眾在國內運動觀光消費支出中之運動相關活動項目

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-13）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例為 4.9%，顯著高於女性（3.1%）。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，「20-29 歲」和「30-39 歲」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例較高，分別為 6.1%及 5.7%，顯著高於其他年齡層民眾。



- 3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，「臺北市」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例最高，占 6.6%，顯著高於其他縣市。
- 4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，學歷為「研究所以上」與「大專/大學」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例較高，占比分別為 6.1% 及 6.0%，顯著高於其他教育程度的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形類別為「民意代表、主管及經理人員」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例最高，達 9.4%，顯著高於其他就業情形類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入為「100,000 元以上」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例最高，達 10.1%，顯著高於其他月收入的民眾。
- 7.在是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例較高，占 5.5%，顯著高於非為家中主要經濟來源的民眾（3.4%）。
- 8.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數為「每月 1~3 次」、「每月 4~8 次」及「每月 12 次以上」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例較高，分別為 5.1%、4.9% 及 4.1%，顯著高於其他運動頻率之民眾。

進一步詢問「有國外運動觀光消費支出」的民眾發現，在「旅遊行程中有從事體育活動」的比例最高，達 49.6%，其次則為「旅遊行程中有觀賞運動比賽」(35.3%) 及「旅遊行程中也參加運動賽事」(15.1%)；在消費金額方面，「旅遊行程中有從事體育活動」的每人平均消費金額為 4,979 元，「旅遊行程中有觀賞運動比賽」為 2,199 元，「旅遊行程中也參加運動賽事」則為 4,271 元。

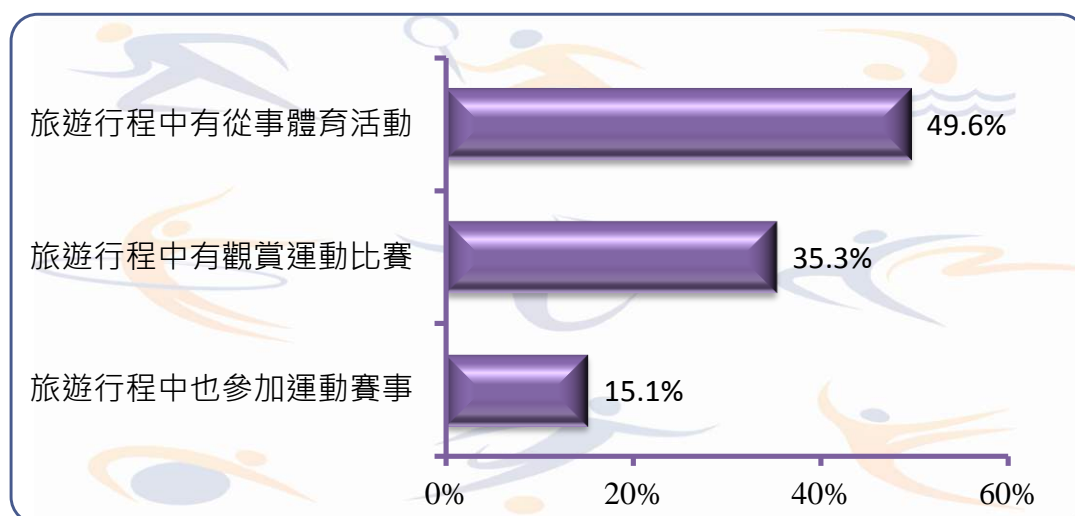


圖 5-24 104 年 7-12 月調查之民眾在國外運動觀光消費支出中之運動相關活動項目

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-13）：

1. 在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例為 1.4%，略高於女性之比例（0.4%）。
2. 年齡方面，今年 7-12 月間，「30-39 歲」和「50-59 歲」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例較高，分別為 1.9% 及 1.2%，高於其他年齡層民眾。



- 3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，「臺北市」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例最高，占 2.3%，顯著高於其他縣市。
- 4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，學歷為「研究所以上」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例最高，占 4.1%，顯著高於其他教育程度的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形類別為「民意代表、主管及經理人員」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例最高，達 7.0%，顯著高於其他就業情形類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入「100,000 元以上」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例最高，達 5.4%，顯著高於其他月收入的民眾。
- 7.在是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例較高，占 1.6%，高於不是家中主要經濟來源的民眾（0.6%）。
- 8.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數為「每月 4~8 次」及「每月 12 次以上」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例較高，分別占 1.2%及 1.1%，高於其他運動頻率之民眾。

2015 年 7-12 月有國內運動觀光消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 10,091 元，透過推估可知，2015 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾國內運動觀光消費支出之總額為 76.5 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現(參見附表)：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 49.2 億元，高於女性的 27.2 億元。
- 2.在年齡方面，30-39 歲的民眾總支出為 28.2 億元，遠高於其他年齡層。

而 2015 年 7-12 月有國外運動觀光消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 25,401 元，透過推估可知，2015 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾國外運動觀光消費支出之總額為 43.1 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現(參見附表)：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 37.0 億元，高於女性的 6.0 億元。
- 2.在年齡方面，30-39 歲的民眾總支出為 15.8 億元，高於其他年齡層。

## 四、運動彩券消費支出分析

本研究在以下章節中，將針對「運動彩券消費支出」的調查結果進行分析。以下將說明民眾在運動彩券消費支出的頻次分析，以及相關題項與基本資料之交叉分析，釐清民眾在運動彩券方面之消費頻次與金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：

透過調查結果發現，在運動彩券消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，7.1%的民眾表示「有」購買臺灣運動彩券；而有 92.9%的民眾表示「沒有」運動彩券消費支出。在有購買臺灣運動彩券的民眾中，每人平均消費金額為 5,080 元。

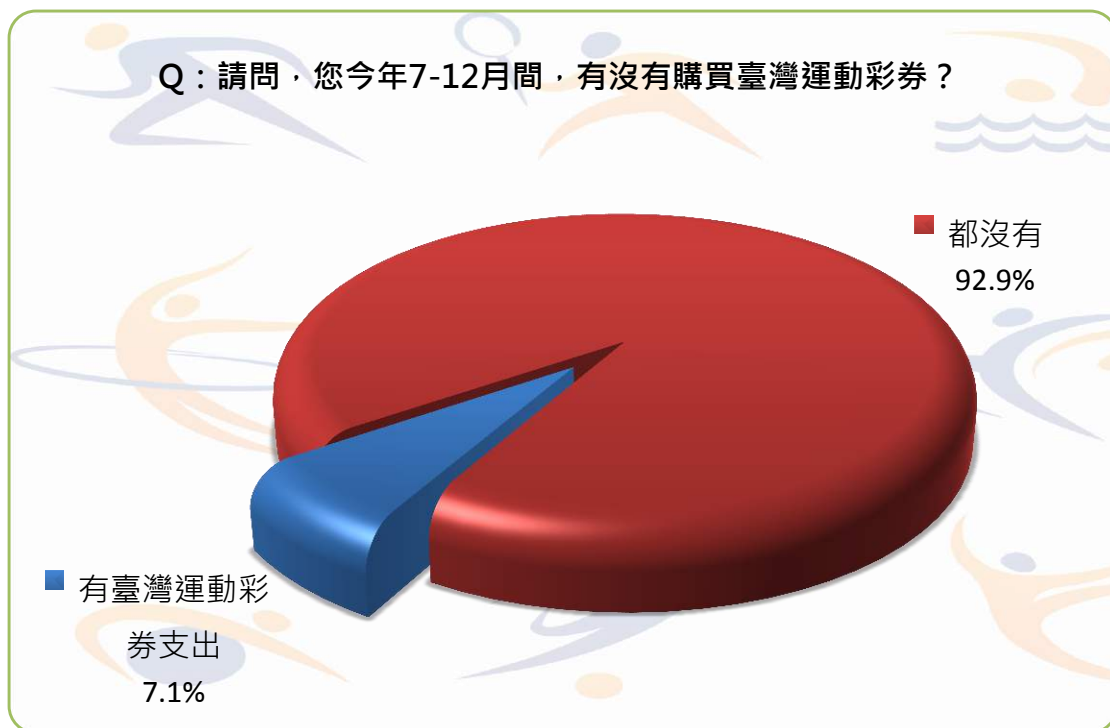


圖 5-25 104 年 7-12 月調查之民眾有無購買台灣運動彩券



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-14）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」有購買臺灣運動彩券的比例為 8.1%，顯著高於「女性」（6.2%）。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，「30-39 歲」的民眾有購買臺灣運動彩券的比例較高，占 9.2%，顯著高於其他年齡層民眾。
- 3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「臺北市」及「高雄市」民眾購買台灣運動彩券的比例最高，分別為 8.3%及 8.2%，顯著高於其他縣市民眾。
- 4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有購買台灣運動彩券的比例最高，占 8.4%，顯著高於其他教育程度的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形類別為「一般白領工作者」、「自營業者」及「藍領工作者」的民眾購買台灣運動彩券的比例較高，分別占 8.8%、8.4%及 8.4%，顯著高於其他就業情形類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入「30,000~59,999 元」的民眾購買台灣運動彩券的比例最高，達 8.8%，顯著高於其他月收入的民眾。
- 7.在是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源的民眾，購買台灣運動彩券的比例較高，占 7.9%，顯著高於表示「否」之受訪者比例（6.8%）。
- 8.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數達「每月 9~12 次」及「每月 4~8 次」的民眾，購買台灣運動彩券的比例較高，分別為 8.6%及 8.1%，顯著高於其他運動頻率的民眾。

## 五、運動裝備消費支出分析

本研究在以下章節中，將針對「運動裝備消費支出」的調查結果進行分析，運動裝備的消費支出分為「運動服」、「運動鞋」、「運動用品與器材」及「運動軟體產品」四大題項。

以下本研究將說明各題項之頻次分析，以及各題項與基本資料之交叉分析，以釐清民眾在各項運動裝備之消費頻次與消費金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：

### (一)運動服消費支出分析

從調查結果顯示，在運動服消費支出方面，今年 7 月至 12 月間，28.3%的民眾表示「有」運動服的消費支出，71.7%的民眾表示「沒有」這方面的支出；而「有」運動服消費支出者的每人平均消費金額為 2,442 元。

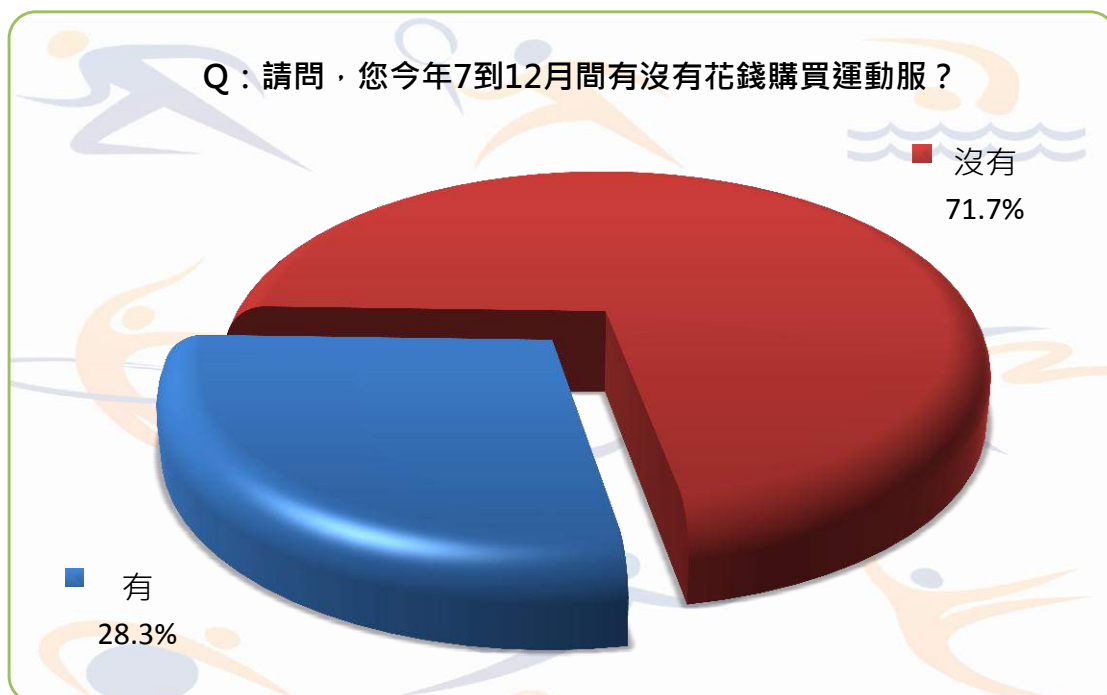


圖 5-26 104 年 7-12 月調查之民眾有無運動服支出



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-15）：

- 1.在性別部分，在今年 7-12 月間，有購買運動服的「男性」比例為 29.7%，高於「女性」（26.8%）的比例。
- 2.在年齡方面，在今年 7-12 月間，介於「40-49 歲」的民眾有購買運動服的比例為 38.9%，顯著高於其他年齡層的比例。
- 3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「臺北市」及「新北市」民眾有購買運動服的比例最高，分別達 32.0%及 30.2%，顯著高於其他縣市的比例。
- 4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，「研究所以上」學歷的民眾有花錢購買運動服的比例為 46.1%，其次為「大專/大學」學歷的民眾有花錢購買運動服的比例達 34.9；而學歷為「國小（含以下）」的民眾有購買運動服的比例最低，僅有 7.9%，顯示學歷為「研究所以上」及「大專/大學」的民眾有花錢購買運動服的比例，顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形類別為「民意代表、主管及經理人員」、「軍公教」的民眾花錢購買運動服的比例最高，分別占 48.5%及 43.8%；而就業情形類別為「無業/待業中」有購買運動服的比例最低，僅有 15.5%，顯示就業情形類別為「民意代表、主管及經理人員」、「軍公教」的民眾有花錢購買運動服的比例，顯著高於其他就業情形類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入在「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」的民眾有花錢購買運動服的比例分別為 52.7%及 48.1%，顯著高於其他月收入的民眾。
- 7.在是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來



源的民眾，有花錢購買運動服的比例較高，達 34.8%，顯著高於非為家中主要經濟來源的民眾（25.5%）。

8.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數為「每月 9~12 次」、「每月 12 次以上」的民眾，有花錢購買運動服的比例較高，分別達 35.3%、34.3%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾有購買運動服的比例，僅占 10.5%，顯示運動頻率在「每月 9~12 次」及「每月 12 次以上」的民眾有購買運動服的比例顯著高於其他民眾。

2015 年 7-12 月有運動服消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2,442 元，透過推估可知，2015 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾運動服消費支出之總額為 130.0 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-27）：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 73.3 億元，女性為 56.6 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出為 43.2 億元，遠高於其他年齡層。

## (二)運動鞋消費支出分析

根據調查結果顯示，在運動鞋的消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，23.0%的民眾表示「有」運動鞋的消費支出，77.0%的民眾表示「沒有」這方面的支出；而「有」運動鞋消費支出者的每人平均消費金額為 1,244 元。



圖 5-27 104 年 7-12 月調查之民眾有無運動鞋支出



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-16）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，有購買運動鞋的「男性」比例為 23.5%，高於「女性」（22.5%）有購買運動鞋的比例。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，「40-49 歲」的民眾有購買運動鞋的比例最高，占比為 29.4%，顯示「40-49 歲」的民眾有購買運動鞋的比例顯著高於其他年齡層。
- 3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「臺北市」、「新北市」民眾有購買運動鞋的比例較高，分別占比 24.5%、24.1%；而「連江縣」民眾有購買運動鞋的比例最低，僅有 19.2%，顯示「臺北市」、「新北市」民眾有購買運動鞋的比例顯著高於其他縣市。
- 4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，學歷為「大專/大學」的民眾有購買運動鞋的比例較高，達 26.6%，而「國小（含以下）」的民眾有花錢購買運動鞋的比例則僅有 8.7%，顯示學歷為「大專/大學」的民眾有花錢購買運動鞋的比例顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形類別為「民意代表、主管及經理人員」及「軍公教」的民眾花錢購買運動鞋的比例較高，其占比分別為 35.3%及 32.2%，顯著高於其他就業情形類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入「100,000 元以上」及「60,000~99,999 元」的民眾有花錢購買運動鞋的比例最高，皆達 31.9%，顯著高於其他月收入的民眾。
- 7.在是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源的民眾，有花錢購買運動鞋的比例較高，占 26.3%，顯著高



於非為家中主要經濟來源的民眾（21.6%）。

- 8.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數「平均一個月運動不到 1 次」的民眾有花錢購買運動鞋的比例最低，僅有 12.3%，其餘運動頻率之民眾，有花錢購買運動鞋的比例皆高於二成，顯示運動頻率在「平均一個月運動不到 1 次」的民眾有花錢購買運動鞋的比例顯著低於其他運動頻率的民眾。

2015 年 7-12 月有運動鞋消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 1,244 元，透過推估可知，2015 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾運動鞋消費支出之總額為 53.9 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-27）：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 28.1 億元，高於女性的 25.8 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲民眾總支出為 15.2 億元，遠高於其他年齡層。



### (三)運動用品與器材消費支出分析

根據調查結果發現，在運動用品與器材的消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，17.7%的民眾表示「有」運動用品與器材的消費支出，82.3%的民眾表示「沒有」這方面的支出；而「有」運動用品與器材消費支出者的每人平均消費金額為 3,131 元。

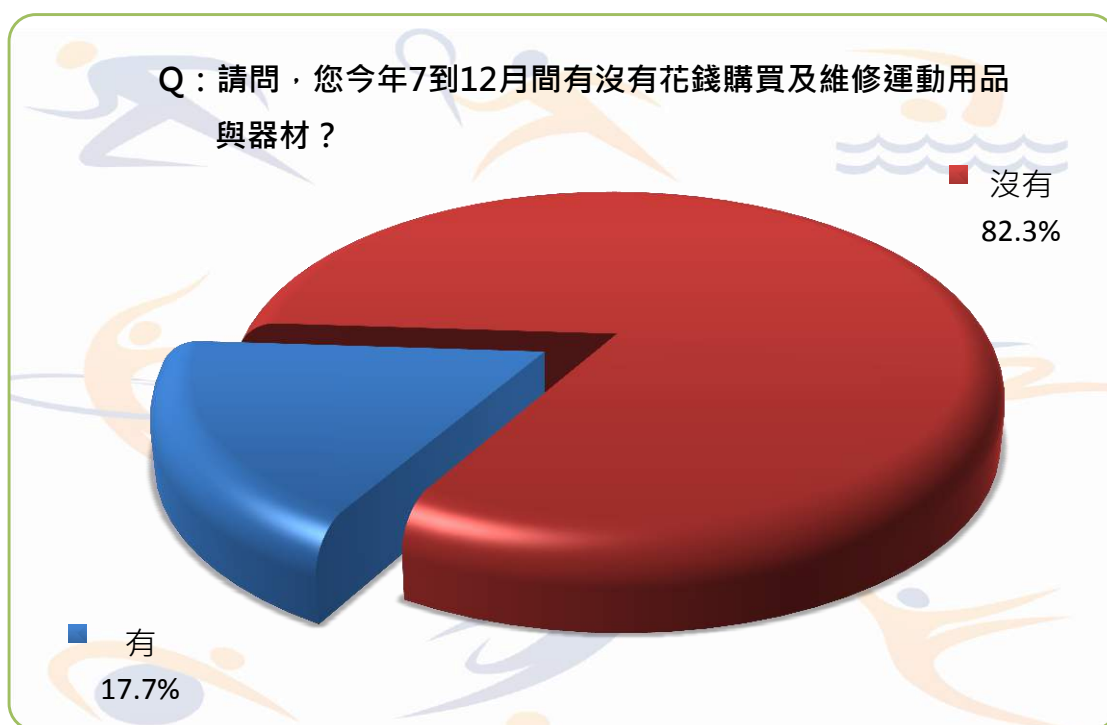


圖 5-28 104 年 7-12 月調查之民眾有無運動用品與器材支出



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-17）：

1. 在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」有購買及維修運動用品與器材支出的比例為 20.3%，顯著高於「女性」（15.2%）的比例。
2. 年齡方面，今年 7-12 月間，「40-49 歲」的民眾有購買及維修運動用品與器材支出的比例最高，達 24.6%，顯著高於其他年齡層比例。
3. 在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「臺北市」的民眾有購買及維修運動用品與器材支出的比例最高，比例為 19.3%，次高為「臺中市」及「新北市」，兩者分別占 18.8% 及 18.6%，顯示「臺北市」、「臺中市」及「新北市」的民眾有購買及維修運動用品與器材支出的比例顯著高於其他縣市的比例。
4. 在教育程度方面，今年 7-12 月間，「研究所以上」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例為 27.4%；而學歷為「國小（含以下）」的民眾有的比例最低，僅有 6.5%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例顯著高於其他學歷的民眾。
5. 在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形類別為「民意代表、主管及經理人員」及「軍公教」的民眾花錢購買及維修運動用品與器材的比例較高，比例分別為 29.3% 及 26.2%，顯著高於其他就業情形類別的民眾。
6. 在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入「60,000~99,999 元」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例最高，達 31.1%，顯著高於其他民眾。



7.在是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源的民眾，有花錢購買及維修運動用品與器材的比例較高，達 22.9%，顯著高於非為家中主要經濟來源的民眾（15.6%）。

8.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數「每月 9~12 次」的民眾，有花錢購買及維修運動用品與器材的比例較高，達 21.5%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例最低，僅占 8.2%，顯示運動頻率在「每月 9~12 次」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例顯著高於其他民眾。

2015 年 7-12 月有運動用品與器材消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 3,131 元，透過推估可知，2015 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾運動用品與器材消費支出之總額為 104.5 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-27）：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 64.9 億元，遠高於女性的 39.6 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出為 35.8 億元，其餘年齡層皆低於 30.0 億元，顯示 40-49 歲的民眾在運動用品與運動器材消費支出總額上，遠高於其他年齡層。

#### (四)運動軟體產品使用情形分析

經由調查結果發現，在運動軟體產品的使用情形方面，今年 7 月到 12 月間，18.2%的受訪者表示「有」使用運動軟體產品，81.8%的受訪者表示「沒有」使用相關產品。



圖 5-29 104 年 7-12 月調查之民眾有無使用運動軟體產品

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-18）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」有使用運動軟體產品支出的比例為 18.7%，高於「女性」（17.7%）的比例。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，「20-29 歲」的民眾有使用運動軟體產品的比例較高，占 27.6%，顯著高於其他年齡層比例。



- 3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「臺北市」、「臺中市」及「嘉義市」的民眾有使用運動軟體產品的比例相對較高，分別為 20.7%、19.9%及 19.8%，顯著高於其他縣市民眾。
- 4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，「研究所以上」的民眾有使用運動軟體產品的比例較高，占 29.8%，顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形類別為「軍公教」的民眾使用運動軟體產品的比例較高，占 32.1%，顯著高於其他就業情形類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入為「60,000~99,999 元」及「30,000~59,999 元」的民眾有使用運動軟體產品的比例較高，分別為 22.9%及 22.2%，顯著高於其餘月收入民眾。
- 7.在是否為家中主要經濟來源方面，表示「否」之民眾，有使用運動軟體產品的比例較高，達 18.4%，高於「是」（17.6%）家中主要經濟來源者。
- 8.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數「平均一個月運動不到一次」的民眾有使用運動軟體產品的比例最低，占 3.3%，顯著低於其他運動頻率的民眾。

## (五)運動軟體產品消費支出分析

透過調查結果發現，在今年 7 月到 12 月間，表示「有」使用運動軟體產品的受訪者之中，10.8%的受訪者表示該運動軟體產品「需要」額外付費，89.2%的受訪者表示「不需要」額外付費；而運動軟體產品「需要」額外支付之費用，每人平均金額為 217 元。

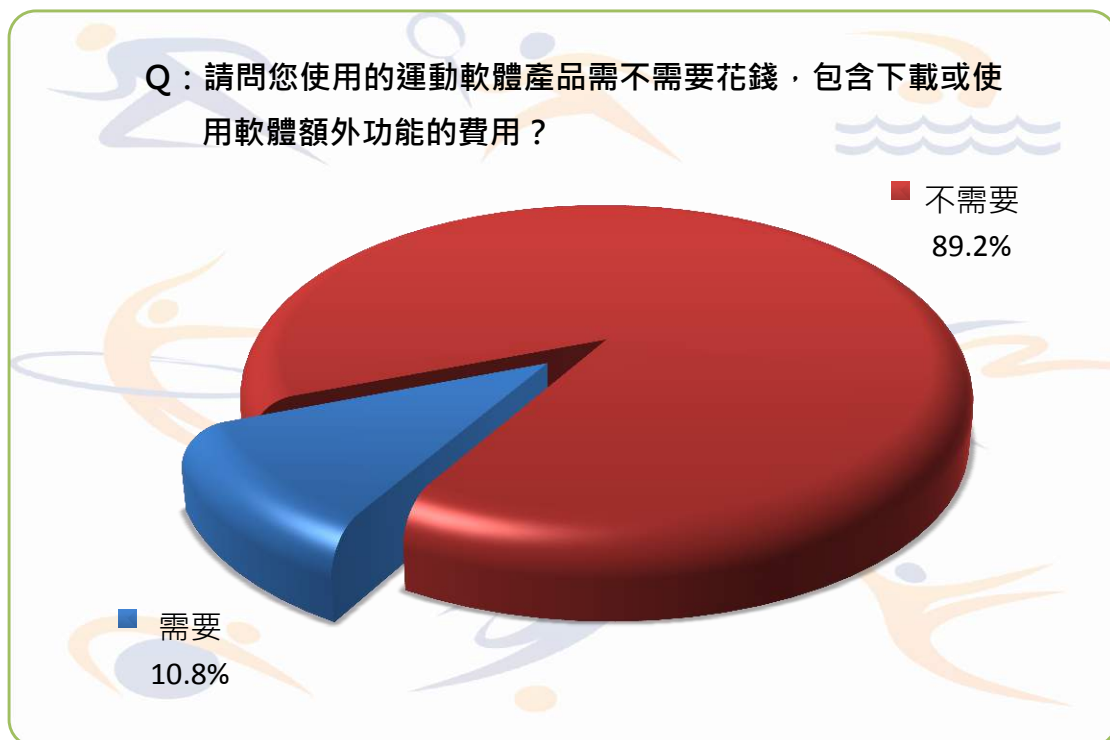


圖 5-30 104 年 7-12 月調查之運動軟體產品是否需要額外付費



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-19）：

1. 在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」有額外付費使用運動軟體產品的比例為 12.5%，顯著高於「女性」（8.9%）的比例。
2. 年齡方面，今年 7-12 月間，「30-39 歲」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最高，占 15.2%，其比例顯著高於其他年齡層。
3. 在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「臺北市」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最高，占 18.0%，顯著高於其他縣市。
4. 在教育程度方面，今年 7-12 月間，「研究所以上」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最高，達 17.7%，顯著高於其他學歷的民眾。
5. 在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形類別為「民意代表、主管及經理人員」及「專業白領工作者」的比例較高，分別占 16.4% 及 16.3%，顯著高於其他就業情形類別的民眾。
6. 在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入「60,000~99,999 元」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最高，比例為 19.2%，顯著高於其他民眾。
7. 在是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源的民眾，有額外付費使用運動軟體產品的比例較高，比例為 13.2%，明顯高於不是家中主要經濟來源者（9.8%）。
8. 在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數「每月 4~8 次」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例較高，占 18.4%，顯著高於其他運動頻率的民眾。



2015 年 7-12 月有運動軟體產品消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 217 元，透過推估可知，2015 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾運動軟體產品消費支出之總額為 0.8 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-27）：

1. 在性別方面，男性總支出金額為 4,868 萬元，高於女性的 3,135 萬元。
2. 在年齡方面，30-39 歲的民眾總支出為 3,502 萬元，遠高於其他年齡層。

## 六、運動雲端資料庫需求分析

本研究在以下章節中，將針對「運動雲端資料庫需求」的調查結果進行分析，詢問民眾若要建立一個運動雲端資料庫，可查詢或記錄運動相關資料，民眾會希望此雲端擁有哪些功能。

以下將說明民眾對運動雲端資料庫各功能需求的頻次分析，以及題項與基本資料之交叉分析，釐清民眾在運動雲端資料庫方面之需求情形，茲將相關分析整理如下：

根據調查結果得知，在運動雲端資料庫需求方面，民眾最希望該雲端擁有「紀錄及管理自己的運動量及身體狀況」之功能，比例占 53.9%，其次依序為「運動場館資訊」(32.8%)、「運動教學課程資料」(29.8%)、「運動賽事或活動資訊」(28.6%)及「運動場館地圖」(24.2%)，其餘功能之比例皆低於二成；另有 26.0%的受訪者表示「都不需要」。

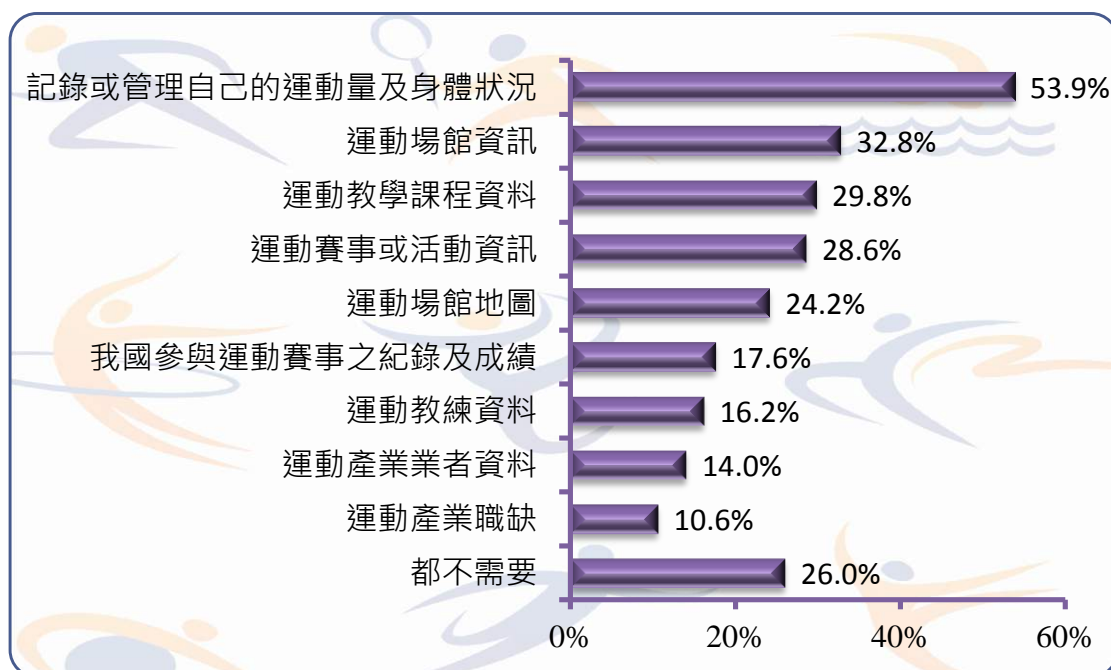


圖 5-31 104 年 7-12 月調查之民眾運動雲端資料庫需求



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-20）：

1. 民眾希望運動雲端資料庫擁有「記錄及管理自己的運動量及身體狀況」功能的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 56.0%；年齡部分，則以「20-29 歲」(71.3%) 占比最高；居住縣市部分，以「臺北市」(60.1%)、「苗栗縣」(59.1%) 及「金門縣」(58.9%) 之比例較高；教育程度方面，則以「研究所以上」(66.8%) 及「大專/大學」(66.0%) 學歷者為主；就業情形方面，則以「學生」(70.7%) 及「軍公教」(68.4%) 比例較高；個人每月收入方面，以收入介於「60,000~99,999 元」(62.4%) 的民眾比例較高；是否為家中主要經濟來源部分，以表示「否」的民眾比例較高，占 53.5%；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」(61.2%) 及「每月 4~8 次」(60.9%) 運動頻率之民眾為主。
2. 民眾希望運動雲端資料庫擁有「運動場館資訊」功能的族群分布中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 33.7%；年齡部分，則以「20-29 歲」(43.1%) 及「30-39 歲」(40.9%) 為主；居住縣市部分，以「新北市」(40.3%) 及「臺北市」(38.8%) 占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」(53.2%) 學歷者為主；就業情形方面，則以「民意代表、主管及經理人」(53.1%) 比例較高；個人每月收入方面，以收入介於「60,000~99,999 元」的民眾比例最高，達 47.2%；是否為家中主要經濟來源部分，以「是」家中主要經濟來源的民眾比例較高，占 34.7%；運動頻率方面，則以「每月 4~8 次」(40.2%) 的民眾為主。
3. 民眾希望運動雲端資料庫擁有「運動教學課程資料」功能的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 33.6%；年



齡部分，則以「30-39 歲」(36.2%) 及「40-49 歲」(35.3%) 為主；居住縣市部分，以「嘉義市」(36.9%)、「新竹市」(35.8%)、「新北市」(35.7%) 占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」(42.4%) 學歷者為主；就業情形方面，則以「軍公教」(49.3%) 及「民意代表、主管及經理人員」(41.8%) 比例較高；個人每月收入方面，以收入「60,000~99,999 元」(38.4%) 的民眾比例較高；是否為家中主要經濟來源部分，以「是」家中主要經濟來源的民眾比例較高，占 30.3%；運動頻率方面，則以「每月 4~8 次」(35.2%) 及「每月 9~12 次」(33.5%) 運動頻率之民眾為主。

4. 民眾希望運動雲端資料庫擁有「運動賽事或活動資訊」功能的族群分布中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 33.5%；年齡部分，則以「13-19 歲」(38.7%) 為主；居住縣市部分，以「新竹市」(35.1%)、「嘉義市」(35.0%)、「連江縣」(35.0%) 占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」(41.9%) 學歷者為主；就業情形方面，則以「軍公教」(44.6%) 及「民意代表、主管及經理人」(42.1%) 比例較高；個人每月收入方面，以收入介於「60,000~99,999 元」(39.6%) 的民眾比例最高；是否為家中主要經濟來源部分，以「是」家中主要經濟來源的民眾比例較高，占 33.1%；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」(35.3%) 的民眾為主。

## 七、運動消費支出態度分析

本研究在以下章節中，將針對「運動消費支出態度」的調查結果進行分析，運動消費支出態度方面，本研究分為「民眾每月願支出之運動消費金額」、「民眾增加運動消費支出意願」、「民眾願意優先增加運動消費支項目」、「民眾會增加運動消費支出的情況」。以下將說明各題項之頻次分析，以及各題項與基本資料之交叉分析，茲將相關分析整理如下：

### (一) 民眾每月願支出之運動消費金額

透過調查結果發現，詢問民眾平均一個月願意花多少錢在運動消費支出上時，有 46.2% 的民眾表示，就目前經濟狀況而言，「不願意支出」任何費用在運動消費支出上，而每月願意在運動消費支出方面花費「999 元以下」的民眾有 13.1%、「1,000 元~1,999 元」比例為 17.0%、「2,000 元~2,999 元」為 12.1%，其餘比例皆在一成以下。

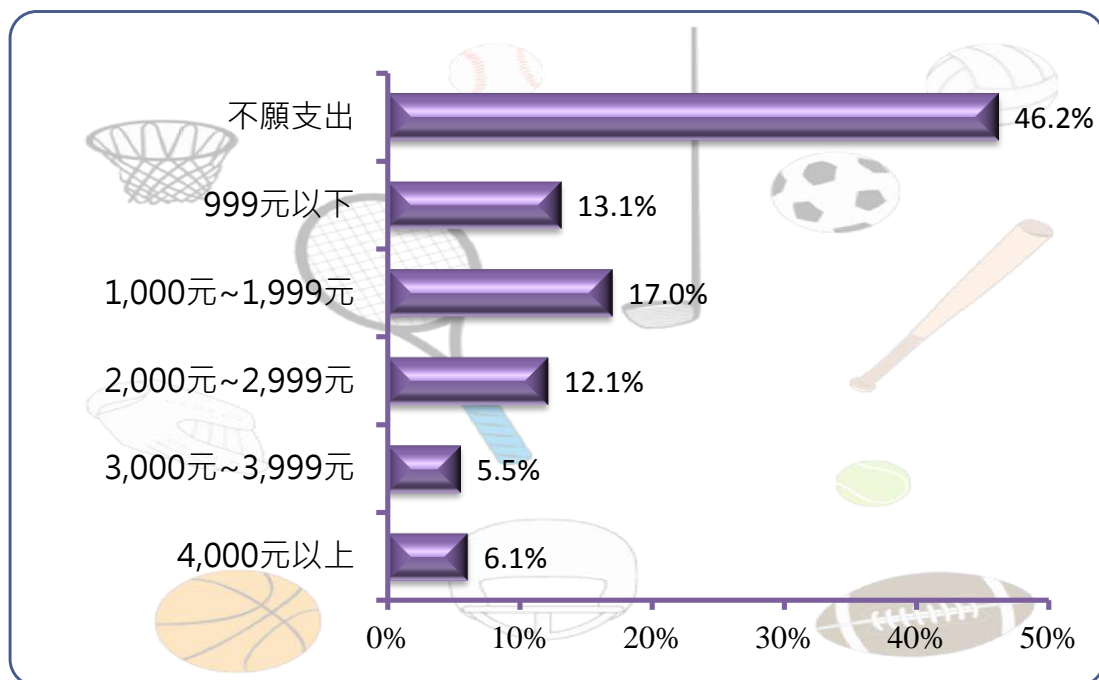


圖 5-32 104 年 7-12 月受訪者每月願付金額比例



根據調查結果分析，若納入完全不願支付任何金額的民眾來計算，全國所有 13 歲~69 歲的民眾之每月平均願付金額為 1,164 元；而若排除不願支付的民眾，僅計算願意支付金額在運動消費支出上的民眾則可發現，願意支付金額在運動消費支出的民眾中，其每月平均願付金額為 2,162 元。

將民眾每月願支出之運動消費金額級距化後，與基本資料中的（「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」、「平均每月運動次數」）進行交叉分析，有以下發現（詳請參見附表 B-21）：

1. 調查顯示，不願意支出運動消費的民眾占各消費金額級距之多數比例，此項目的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 49.4%，高於「男性」（43.0%）不願意支出的比例；年齡部分，則以「60-69 歲」（75.7%）的民眾為主；居住縣市部分，以「南投縣」（57.8%）占比較高；教育程度方面，則以「國小（含以下）」（88.4%）學歷者為主；就業情形方面，則以「家務管理」（66.9%）較高；個人每月收入方面，以收入為「無收入」（58.1%）之民眾為主；是否為家中經濟主要來源方面，以表示「否」之民眾比例較高，占 47.9%；運動頻率方面，則以「平均一個月運動不到一次」（67.7%）的民眾比例較高。
2. 民眾次要願意支出運動消費的金額級距為「1000 元~1999 元」，此項目的族群分布中，在性別部分，「男性」（17.3%）及「女性」（16.6%）比例相當接近；年齡部分，以「20-29 歲」（23.8%）的民眾為主；居住縣市部分，以「臺中市」（21.0%）占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」（24.8%）學歷者為主；就業情形方面，則以「軍公教」（25.7%）比例較高；個人每月收



入方面，以收入為「30,000~59,999 元」(22.3%)之民眾為主；是否為家中主要經濟來源方面，以表示「是」(18.2%)家中主要經濟來源之民眾比例較高；運動頻率方面，則以「每月 4~8 次」(19.7%)、「每月 1~3 次」(19.4%)的民眾比例較高。

3. 民眾願意支出運動消費金額排序第三之級距為「999 元以下」，此項目的族群分布中，在性別部分，「男性」(13.3%)及「女性」(12.9%)比例相當接近；年齡部分，以「13-19 歲」(29.2%)的民眾為主；居住縣市部分，以「基隆市」(19.7%)占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」(15.1%)、「國中」(14.8%)及「大專/大學」(14.5%)學歷者比例較高；就業情形方面，則以「學生」(28.7%)比例為主；個人每月收入方面，以「無收入」(16.7%)之民眾為主；是否為家中主要經濟來源方面，以表示「否」(14.8%)之民眾比例較高；運動頻率方面，則以「每月 4~8 次」(16.9%)、「每月 9~12 次」(15.4%)的民眾比例較高。

進一步分析願意支付金額在運動消費上的民眾，在性別、年齡的平均每月願付金額之差異，則有以下發現：

1. 性別：願意支付金額在運動消費上的民眾中，男性平均每月願付金額為 2,346 元，女性為 1,955 元，男性明顯高於女性。
2. 年齡：在年齡層方面，願意支付金額在運動消費上的民眾中，以 50-59 歲及 40-49 歲的民眾平均每月願付金額較高，分別為 2,489 元和 2,445 元，明顯高於其他年齡層民眾的平均每月願付金額。

## (二) 民眾增加運動消費支出意願

調查結果發現，如果在經濟狀況許可下，有超過半數(55.0%)的民眾「願意」增加運動消費支出；而有 45.0%的民眾表示「不願意」增加運動消費支出。

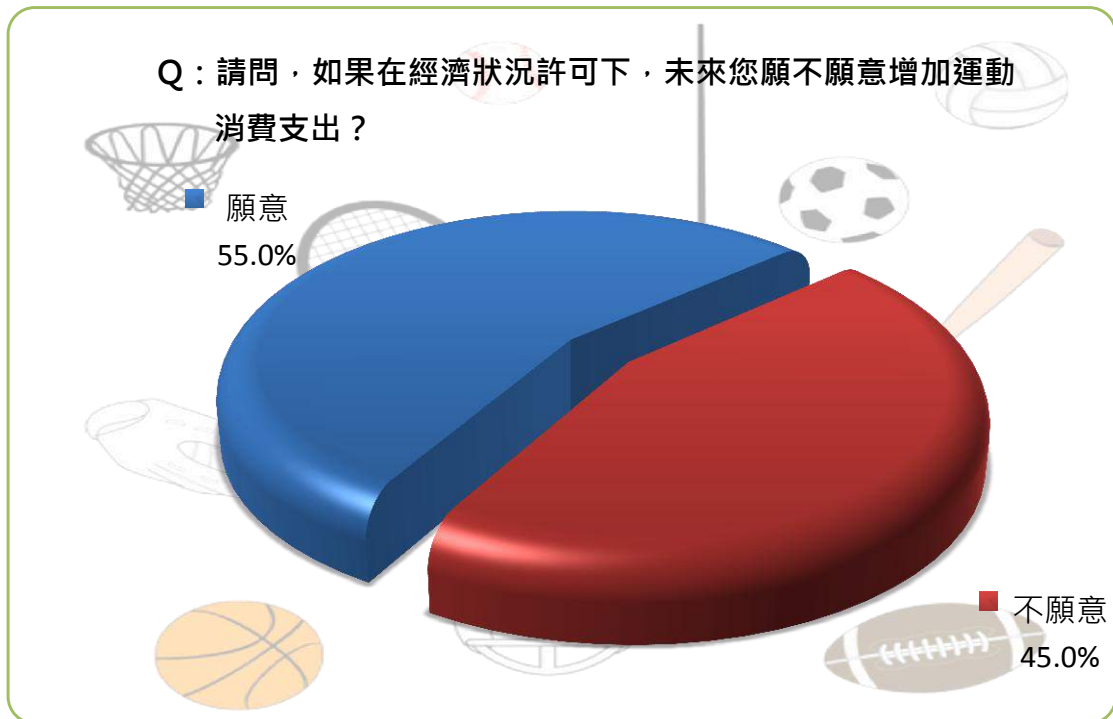


圖 5-33 104 年 7-12 月民眾增加運動消費支出意願



將有意願增加消費支出的民眾頻次與基本資料中的（「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」、「平均每月運動次數」）進行交叉分析，有以下發現（詳請參見附表 B-22）：

1. 在性別部分，願意增加運動消費支出的「男性」比例為 56.3%，顯著高於「女性」（53.8%）的比例。
2. 年齡方面，年齡為「60-69 歲」的民眾，願意增加運動消費支出的比例最低，僅占 21.9%，其餘年齡層民眾願意增加運動消費支出的比例皆高於 45%，其中又以「20-29 歲」及「30-39 歲」民眾願意增加運動消費支出的比例較高，分別為 66.7% 及 65.0%。顯示「60-69 歲」的民眾願意增加運動消費支出的比例顯著低於其他年齡層的民眾。
3. 從居住縣市來看，以「臺北市」的民眾，願意增加運動消費支出的比例較高，達 61.3%；而「雲林縣」、「彰化縣」及「臺東縣」民眾願意增加運動消費支出的比例較低，比例分別為 48.3%、49.1% 及 49.1%，顯示「臺北市」的民眾願意增加運動消費支出的比例顯著高於其他縣市。
4. 就教育程度而言，學歷為「研究所以上」的民眾願意增加運動消費支出的比例較高，占 75.1%；學歷為「國小（含以下）」的民眾願意增加運動消費支出的比例最低，僅占 12.7%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾願意增加運動消費支出的比例顯著高於其他學歷的民眾。
5. 在就業情形分布上，就業情形為「民意代表、主管及經理人員」的民眾，願意增加運動消費支出的比例較高，達 76.8%；而「退休」的民眾願意增加運動消費支出的比例較低，僅占 31.1%，



顯示就業情形為「民意代表、主管及經理人員」的民眾願意增加運動消費支出的比例顯著高於其他就業情形的民眾。

6.針對個人每月收入部分，個人每月收入為「60,000~99,999 元」的民眾願意增加運動消費支出的比例較高，為 66.7%，顯示收入為「60,000~99,999 元」的民眾願意增加運動消費支出的比例顯著高於收入在其他層級的民眾。

7.針對家中經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源之民眾，願意增加運動消費支出的比例較高，達 56.5%，而表示「否」之民眾其願意增加運動消費支出的比例僅佔 54.5%，顯示為家中主要經濟來源的民眾，願意增加運動消費支出的比例顯著高於不是家中主要經濟來源者。

8.在運動頻率方面，運動次數達「每月 4~8 次」的民眾，願意增加運動消費支出的比例較高，達 65.4%；「平均一個月運動不到一次」的民眾願意增加運動消費支出的比例最低，僅占 39.4%，顯示運動頻率為「每月 4~8 次」的民眾，願意增加運動消費支出的比例顯著高於其他運動頻率的民眾。

進一步詢問「願意」增加運動消費支出的民眾發現，民眾會優先增加運動消費支出的項目以「購買或維修服裝及用品」的比例最高，達 50.0%，其次依序為「運動課程」(42.0%)、「運動場館的場地或設備」(39.6%)、「購買比賽門票觀賞運動比賽」(29.1%)、「參加運動比賽或運動社團」(27.8%)、「聘請運動指導人員」(21.6%)、「運動旅遊」(21.5%)，其餘項目則皆在兩成以下。

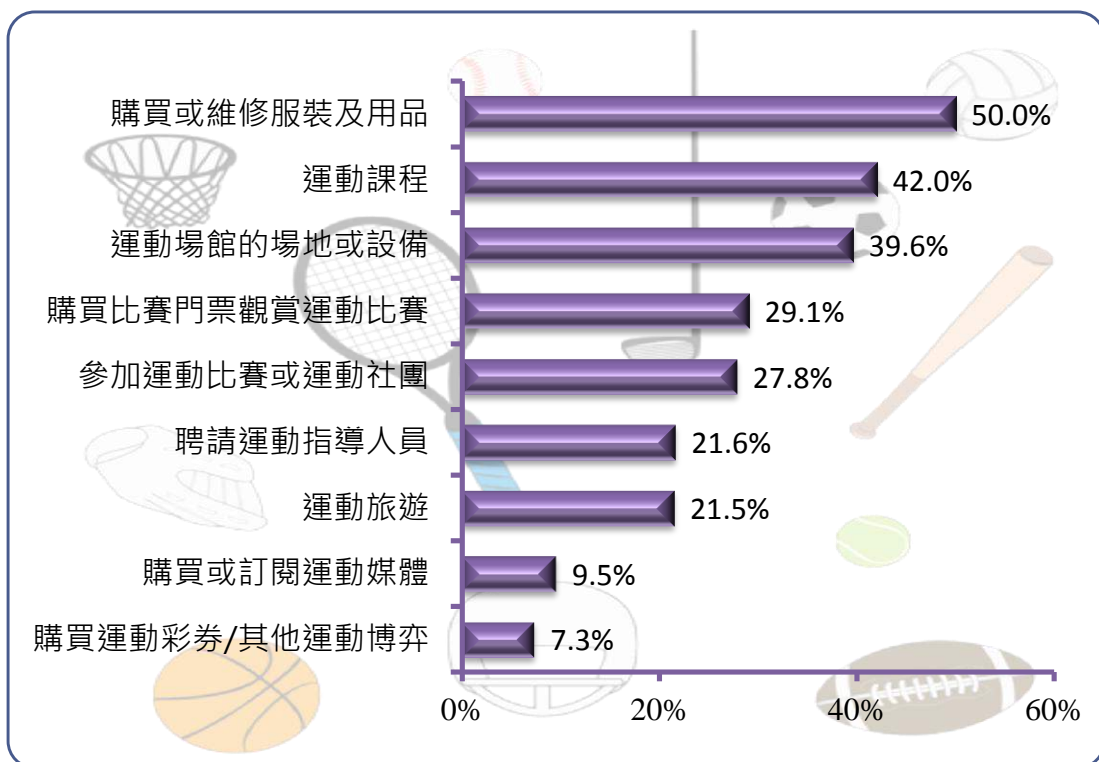


圖 5-34 104 年 7-12 月民眾願意增加運動消費的項目



將民眾願意增加之運動消費項目頻次和基本資料中的(「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」、「平均每月運動次數」)進行交叉分析,有以下發現(參見附表 B-23):

1. 民眾主要願意增加運動消費之項目為「購買或維修服裝及用品」,此項目的族群分布中,在性別部分,以「男性」比例較高,達 52.8%;年齡部分,則以「40-49 歲」(53.4%)為主;居住縣市部分,以「嘉義市」(62.0%)占比較高;教育程度方面,則以「研究所以上」(59.2%)學歷者為主;就業情形方面,則以「軍公教」(68.6%)比例較高;個人每月收入方面,以收入介於「60,000~99,999 元」(61.7%)的民眾比例較高;是否為家中主要經濟來源方面,以表示「是」家中主要經濟來源之民眾比例較高,達 53.7%;運動頻率方面,則以「每月 9~12 次」(53.4%)及「每月 4~8 次」(52.7%)運動頻率之民眾為主。
2. 民眾次要願意增加運動消費之項目為「運動課程」,此項目的族群分布中,在性別部分,以「女性」比例較高,達 57.8%;年齡部分,則以「30-39 歲」(48.5%)為主;居住縣市部分,以「嘉義市」(48.4%)、「桃園市」(47.5%)占比較高;教育程度方面,則以「大專/大學(45.6%)」學歷者為主;就業情形方面,則以「家務管理」(55.7%)占比較高;個人每月收入方面,以收入層級為「30,000 元以下」(44.3%)及「無收入」(43.7%)的民眾比例較高;是否為家中主要經濟來源方面,以表示「否」之民眾比例較高,占 45.7%;運動頻率方面,則以「每月 1~3 次」(47.0%)的民眾為主。
3. 民眾願意增加運動消費之第三個項目為「運動場館的場地或設



備」，此項目的族群分布中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 43.6%，「女性」僅占 35.4%；年齡部分，則以「20-29 歲」(44.0%) 為主；居住縣市部分，以「宜蘭縣」(45.4%)、「屏東縣」(45.1%) 占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」(45.3%) 學歷者為主；就業情形方面，則以「軍公教」(43.5%) 較高；個人每月收入方面，以收入層級「30,000~59,999 元」(41.6%)、「30,000 元以下」(41.0%)、「60,000~99,999 元」(40.6%) 為主；家中主要經濟來源方面，以表示「否」(40.2%) 之民眾比例較高；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」(41.8%)、「每月 4~8 次」(41.1%)、「每月 12 次以上」(40.8%) 的民眾比例較高。



### (三)提升運動服務消費之族群綜合分析

為了解未來運動消費推廣之目標族群，以及加強推廣運動消費之方向，本研究以 104 年 1-6 月及 104 年 7-12 月之調查資料，進一步分析未來願意增加運動消費支出民眾之特性，以做為政策擬定之參酌。

由 104 年上下半年調查資料可發現，年齡分布為「30-39 歲」、「40-49 歲」的族群，每月運動頻率為「每月運動 3 次及以下」之比例明顯較其他年齡層者高。顯示「30-39 歲」、「40-49 歲」族群比較沒有規律運動的習慣。

表 5-6 103 年全年運動頻率及基本資料交叉分析

基本資料	104 年 1-6 月調查		104 年 7-12 月調查	
	每月運動 3 次及以下	每月運動 4 次及以上	每月運動 3 次及以下	每月運動 4 次及以上
13-19 歲	14.5%	85.5%	13.9%	86.1%
20-29 歲	32.8%	67.2%	38.5%	61.5%
30-39 歲	49.6%	50.4%	52.9%	47.1%
40-49 歲	41.8%	58.2%	43.2%	56.8%
50-59 歲	31.8%	68.2%	30.9%	69.1%
60-69 歲	27.1%	72.9%	26.7%	73.3%

整體而言，「20-29 歲」、「30-39 歲」、「13-19 歲」、「40-49 歲」的民眾未來願意增加運動消費支出的比例較高，但其中「30-39 歲」、「40-49 歲」民眾每月運動頻率在 4 次以上的比例較其他年齡層低。顯示目前「30-39 歲」、「40-49 歲」的民眾有意願增加運動消費支出，但此年齡層之民眾多未有規律運動之習慣，顯示「30-39 歲」、「40-49 歲」之民眾為最有可能提升運動消費支出之對象。因此建議未來針對「30-39 歲」、「40-49 歲」的民眾推廣規律運動習慣，藉由提升規律運動人口數，帶動參與性運動消費。



表 5-7 104 年下半年未來願意增加運動消費支出民眾基本資料分析

基本資料	未來願意增加 運動消費支出比例
年齡	104 年 7-12 月
13-19 歲	64.1%
20-29 歲	66.7%
30-39 歲	65.0%
40-49 歲	61.5%
50-59 歲	45.4%
60-69 歲	21.9%

由前述分析可知，未來仍有朝向參與性運動消費推廣的空間，因此以下將以 104 年 7-12 月之調查資料，進一步分析未來願意增加在參與性運動消費的民眾差異<sup>34</sup>，以做為推廣運動服務消費之參考。

<sup>34</sup> 參考問卷 Q27、Q28 之分析，此處僅挑選有差異之項目進行分析、製表，詳細的交叉分析表請參見附表 B-23。



## 1. 未來願意增加運動課程消費之目標族群分析

分析未來願意增加運動課程消費的民眾基本資料發現，性別方面以「女性」未來願意增加運動課程消費的比例較高，比例高於男性 30.9%；年齡分布則以「30-39 歲」的民眾較其他年齡的民眾未來願意增加運動課程消費的支出的比例較高；在教育程度方面，以「大專/大學」學歷的民眾未來願意增加消費的比例較高；最後就業情形分布則可發現，以就業情形為「家務管理」、「民意代表、主管及經理人員」的民眾願意消費在運動課程的比例較高；最後在運動頻率方面，以「每月 1~3 次」的民眾願意增加運動消費課程的比例較高，以上民眾可視為未來推廣運動課程消費之目標族群，茲將相關比例整理如下表：

表 5-8 未來願意增加運動課程消費之目標族群分析

基本資料	未來願意增加 運動課程消費支出比例
	104 年 7-12 月
男性	26.9%
<b>女性</b>	<b>57.8%</b>
13-19 歲	36.1%
20-29 歲	42.3%
<b>30-39 歲</b>	<b>48.5%</b>
40-49 歲	44.8%
50-59 歲	37.4%
60-69 歲	26.6%
國小（含以下）	26.0%
國中	35.0%
高中職	38.8%
<b>大專/大學</b>	<b>45.6%</b>
研究所以上	39.3%
軍公教	45.6%
<b>民意代表、主管及經理人員</b>	<b>54.4%</b>



基本資料	未來願意增加 運動課程消費支出比例
	104 年 7-12 月
自營業者	32.0%
專業白領工作者	37.8%
一般白領工作者	51.2%
藍領工作者	28.6%
<b>家務管理</b>	<b>55.7%</b>
學生	37.7%
無業/待業中	41.0%
退休	26.5%
平均一個月運動不到一次	43.3%
<b>每月 1~3 次</b>	<b>47.0%</b>
每月 4~8 次	43.5%
每月 9~12 次	38.4%
每月 12 次以上	37.2%

## 2. 未來願意增加運動場館消費之目標族群分析

分析未來願意增加運動場館的場地或設備消費的民眾基本資料發現，在性別的部分，「男性」願意消費在運動場館的比例略高於女性；在年齡分布可以發現，以「20-29 歲」的民眾願意消費在運動場館的比例較高；最後在教育程度方面，以「研究所以上」學歷的民眾未來願意增加運動場館消費的比例較高，以上民眾可視為未來推廣運動場館消費之目標族群，茲將相關比例整理如下表：

表 5-9 未來願意增加運動場館消費之目標族群分析

基本資料	未來願意增加運動場館 消費的民眾比例
	103 年 7-12 月
男性	<b>43.6%</b>
女性	35.4%
13-19 歲	39.8%



基本資料	未來願意增加運動場館消費的民眾比例
	103 年 7-12 月
<b>20-29 歲</b>	<b>44.0%</b>
30-39 歲	39.6%
40-49 歲	39.6%
50-59 歲	36.0%
60-69 歲	32.2%
國小（含以下）	22.3%
國中	28.8%
高中職	38.5%
大專/大學	41.2%
<b>研究所以上</b>	<b>45.3%</b>

### 3.未來願意增加聘請運動指導人員消費之目標族群分析

分析未來願意增加聘請運動指導人員消費的民眾基本資料，在性別方面，可以發現「女性」未來願意增加花費聘請運動指導人員的比例較男性高；年齡分布則以「13-19 歲」的民眾未來願意增加聘請運動指導人員消費支出的比例較高；最後就業情形方面，以「軍公教」的民眾較有意願花錢聘請運動指導人員，以上民眾及消費趨勢可視為未來推廣運動指導教學消費之目標族群，茲將相關比例整理如下表：

表 5-10 未來願意增加聘請運動指導人員消費之目標族群分析

基本資料	未來願意增加聘請運動指導人員消費支出的民眾比例
	103 年 7-12 月
男性	17.8%
<b>女性</b>	<b>25.6%</b>
<b>13-19 歲</b>	<b>26.8%</b>
20-29 歲	21.1%
30-39 歲	20.4%

基本資料	未來願意增加聘請運動指導人員 消費支出的民眾比例
	103 年 7-12 月
40-49 歲	21.4%
50-59 歲	21.8%
60-69 歲	16.9%
<b>軍公教</b>	<b>25.6%</b>
民意代表、主管及經理人員	15.0%
自營業者	19.0%
專業白領工作者	20.9%
一般白領工作者	23.1%
藍領工作者	14.4%
家務管理	23.2%
學生	25.0%
無業/待業中	14.5%
退休	21.3%

#### 4. 未來願意增加參加運動比賽或運動社團消費之目標族群分析

分析未來願意增加消費在參加運動比賽或運動社團的民眾基本資料發現，在性別部分，「男性」願意增加此項消費的比例較女性來得高；年齡方面，「13-19 歲」的民眾願意增加此項消費的比例較其他年齡層高；在就業情形部分，以「民意代表、主管及經理人員」族群願意增加此項消費的比例相對高於其他就業情形的民眾，以上民眾可視為未來推廣參加運動比賽或運動社團消費之目標族群，茲將相關比例整理如下表：

表 5-11 未來願意增加參加運動比賽或運動社團消費之目標族群分析

基本資料	未來願意增加參加運動比賽或 運動社團消費支出的民眾比例
	103 年 7-12 月
男性	<b>30.5%</b>
女性	25.0%
<b>13-19 歲</b>	<b>42.7%</b>



基本資料	未來願意增加參加運動比賽或 運動社團消費支出的民眾比例
	103 年 7-12 月
20-29 歲	27.2%
30-39 歲	25.3%
40-49 歲	27.5%
50-59 歲	22.8%
60-69 歲	23.4%
軍公教	36.5%
<b>民意代表、主管及經理人員</b>	<b>41.8%</b>
自營業者	28.1%
專業白領工作者	28.0%
一般白領工作者	23.3%
藍領工作者	24.9%
家務管理	21.2%
學生	38.3%
無業/待業中	11.9%
退休	25.4%

### 5. 未來願意增加購買門票觀賞運動消費之目標族群分析

在觀賞性運動消費的相關目標族群方面，分析未來願意增加消費在購買比賽門票觀賞運動的民眾基本資料發現，在性別部分，「男性」願意增加此項消費的比例較女性高出 12%，顯示男性是未來願意增加消費的主要族群；在教育程度方面，學歷為「研究所以上」的民眾未來願意增加此項消費之比例較高；在就業情形部分，以「民意代表、主管及經理人員」族群願意增加此項消費的比例較高；在收入方面，則是以個人每月收入「30,000~59,999 元」之民眾為主要消費族群，以上民眾可視為未來推廣觀賞性運動消費之目標族群，茲將相關比例整理如下表：



表 5-12 未來願意增加消費在購買門票觀賞運動之目標族群分析

基本資料	未來願意增加消費在購買門票 觀賞運動的民眾比例
	103 年 7-12 月
男性	<b>34.9%</b>
女性	22.9%
國小（含以下）	15.3%
國中	22.0%
高中職	27.2%
大專	29.6%
研究所以上	<b>39.4%</b>
軍公教	37.9%
民意代表、主管及經理人員	<b>38.9%</b>
自營業者	26.8%
專業白領工作者	36.4%
一般白領工作者	28.5%
藍領工作者	31.0%
家務管理	13.1%
學生	31.5%
無業/待業中	25.2%
退休	24.4%
無收入	24.0%
30,000 元以下	24.4%
<b>30,000~59,999 元</b>	<b>35.1%</b>
60,000~99,999 元	33.8%
100,000 元以上	32.3%
拒答/不知道	25.3%

#### (四)民眾會增加運動消費支出的情況

根據調查結果得知，有 54.7% 的民眾，在「有朋友或家人一起參與」的情況下，會提高運動消費支出占個人總支出的比例，其次依序為「有交通便利且舒適的運動場地」(50.5%)、「運動與休閒觀光結合」(42.3%)、「政府補貼參與運動及觀賞運動」(37.8%)、「有更有趣且品質好的運動課程或指導人員」(36.5%)，其餘項目則皆在三成以下。

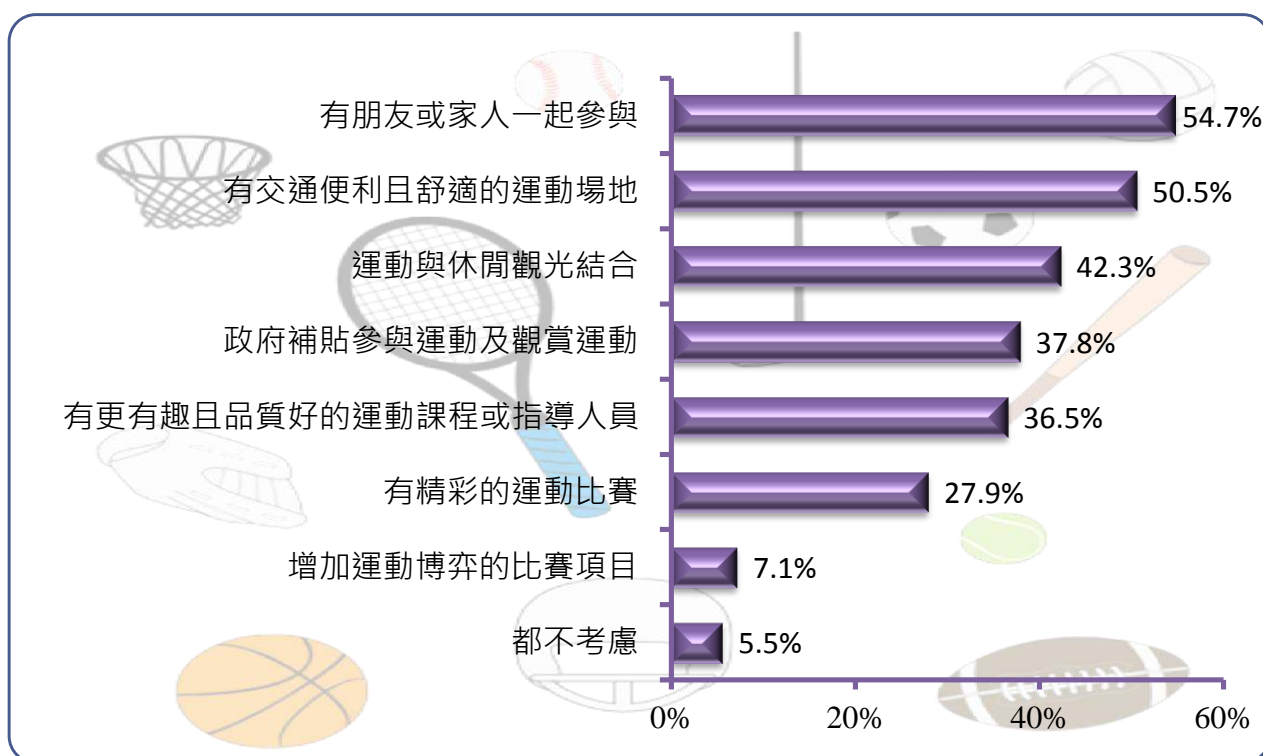


圖 5-35 104 年 7-12 月民眾願意提高運動消費的情況



將民眾願意增加運動支出的情況頻次和基本資料中的(「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」、「平均每月運動次數」)進行交叉分析,有以下發現(參見附表 B-24):

1. 民眾主要願意提高運動消費支出的情況為「有朋友或家人一起參與」,此項目的族群分布中,在性別部分,以「女性」比例較高,達 56.3%;年齡部分,則以「13-19 歲」(59.1%)為主;居住縣市部分,以「連江縣」(63.2%)占比較高;教育程度方面,則以「研究所以上」(59.1%)學歷者為主;就業情形方面,則以「軍公教」(60.1%)、「學生」(59.8%)較高;個人每月收入方面,以收入介於「60,000~99,999 元」(57.1%)層級者為主;是否為家中經濟主要來源方面,以表示「是」(54.8%)之民眾比例略高於表示「否」(54.6%)之民眾比例;運動頻率方面,則以「每月 4~8 次」(56.8%)的民眾比例較高。
2. 民眾次要願意提高運動消費支出的情況為「有交通便利且舒適的運動場地」,此項目的族群分布中,在性別部分,「女性」(50.6%)比例略高於「男性」(50.5%)比例;年齡部分,則以「20-29 歲」(55.0%)為主;居住縣市部分,以「基隆市」(56.0%)、「嘉義市」(55.9%)占比較高;教育程度方面,則以「研究所以上」(61.1%)學歷者為主;就業情形方面,則以「民意代表、主管及經理人員」(62.2%)較高;個人每月收入方面,以收入介於「60,000~99,999 元」(57.1%)層級者為主;是否為家中經濟主要來源方面,以表示「是」(51.2%)之民眾比例略高於表示「否」(50.2%)之民眾比例;運動頻率方面,則以「每月 9~12 次」(54.5%)的民眾比例較高。



3. 民眾願意提高運動消費支出之第三種情況為「運動與休閒觀光結合」，此項目的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 43.5%；年齡部分，則以「40-49 歲」(45.9%) 為主；居住縣市部分，以「苗栗縣」(51.2%) 占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」(43.9%)、「大專/大學」(43.4%)、「高中職」(43.3%) 學歷者為主；就業情形方面，則以「民意代表、主管及經理人員」(58.1%) 較高；個人每月收入方面，以收入介於「60,000~99,999 元」(46.6%)、「100,000 元以上」(46.6%) 為主；是否為家中經濟主要來源方面，以表示「是」(43.9%) 之民眾比例較高；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」(45.8%) 的民眾比例較高。



## 八、104 年 7-12 月我國民眾運動消費支出總值推估

本次調查推估 104 年 7-12 月間我國 13-69 歲民眾在參與性運動消費支出總額為 143.3 億元，包括運動課程費為 55.4 億元、單純運動指導費為 9.6 億元、入場費、會員費、場地設備出租費三項合計為 38.5 億元、運動社團費 8.2 億元、參加運動比賽衍生費 31.5 億元。在觀賞性運動消費的支出為 23.3 億元，包括購買比賽門票為 3.2 億元、觀賽衍生費用為 2.3 億元及購買、訂購媒體費為 17.7 億元；運動彩券方面，本次調查在運動彩券支出方面採納臺灣運動彩券實際銷售額，以利推估整體運動消費總額，104 年 7-12 月臺灣運動彩券之銷售總額為 134.3 億元；運動裝備消費支出為 289.3 億元，其中，運動服消費總額為 130.0 億元、運動鞋為 53.9 億元、購買及維修運動用品與器材為 104.5 億元、運動軟體為 0.8 億元；總計民眾的運動消費支出總值為 590.3 億元。

表 5-13 104 年 7-12 月調查之民眾運動消費支出總額

運動消費支出項目	總額 (仟元)	占比
<b>參與性運動消費支出總計</b>	<b>14,330,505</b>	<b>24.3%</b>
運動課程費	5,549,134	9.4%
單純運動指導費	960,473	1.6%
入場費、會員費、場地設備出租費	3,850,486	6.5%
運動社團費	820,208	1.4%
參加運動比賽衍生費	3,150,204	5.3%
<b>觀賞性運動消費支出總計</b>	<b>2,335,169</b>	<b>4.0%</b>
觀賞運動比賽門票費	324,509	0.5%
看運動比賽衍生費	239,502	0.4%
購買、訂閱媒體費	1,771,158	3.0%
<b>運動彩券支出</b>	<b>13,430,041</b>	<b>22.7%</b>
臺灣運動彩券費用	13,430,041	22.7%
<b>運動裝備消費支出總計</b>	<b>28,937,777</b>	<b>49.0%</b>
運動服	13,004,714	22.0%
運動鞋	5,397,083	9.1%
購買及維修運動用品與器材	10,455,940	17.7%
運動軟體	80,040	0.1%
<b>總計</b>	<b>59,033,492</b>	<b>100.0%</b>



若以居住地區觀之，104 年 7-12 月間我國 13-69 歲民眾運動消費支出總額最高的前 5 個縣市分別為：新北市（113.0 億元）、臺北市（95.5 億元）、高雄市（71.3 億元）、臺中市（65.9 億元）、桃園市（59.4 億元）；而連江縣（1,600 萬元）、金門縣（1.7 億元）、澎湖縣（1.9 億元）則為運動消費支出總額較低的縣市。

而從縣市民眾在運動消費支出的平均消費金額來看，平均支出較高的前 5 個縣市分別為：臺北市（4,516 元）、桃園市（3,500 元）、新北市（3,457 元）、新竹市（3,344 元）、高雄市（3,156 元）；而運動消費支出平均金額較低的縣市則為：連江縣（1,535 元）、金門縣（1,627 元）、雲林縣（1,919 元）。

表 5-14 104 年 7-12 月調查之各縣市民眾運動消費支出總額

縣市	總額(仟元)	平均金額(元)
基隆市	830,320	2,717
臺北市	9,554,447	4,516
新北市	11,301,804	3,457
桃園市	5,943,089	3,500
新竹市	1,128,777	3,344
新竹縣	1,200,945	2,866
苗栗縣	967,028	2,204
臺中市	6,592,570	2,977
彰化縣	2,527,058	2,488
南投縣	873,419	2,158
雲林縣	1,043,286	1,919
嘉義市	541,021	2,524
嘉義縣	933,240	2,283
臺南市	4,655,365	3,074
高雄市	7,136,684	3,156
屏東縣	1,416,741	2,090
臺東縣	398,072	2,251
花蓮縣	634,247	2,394
宜蘭縣	961,772	2,653
澎湖縣	197,943	2,425
金門縣	179,664	1,627
連江縣	16,001	1,535
總計	59,033,492	3,132



此外，本次亦針對民眾運動觀光消費支出情形進行調查，推估 104 年 7-12 月間我國 13-69 歲民眾在國內觀光合併運動的消費支出總值為 76.5 億元，其中國內旅遊行程中從事體育活動部分支出為 25.3 億元，國內旅遊行程中參加運動賽事的部分支出為 6.3 億元，國內旅遊行程中觀賞運動賽事的部分支出為 4.6 億元。而在國外觀光合併運動的消費支出總額則為 43.1 億元，其中國外旅遊行程中從事體育活動部分支出為 4.5 億元，國外旅遊行程中參加運動賽事的部分支出為 1.1 億元，國外旅遊行程中觀賞運動賽事的部分支出為 1.3 億元。



## 九、小結

### (一)參與性運動消費支出

參與性運動消費支出包含運動課程費、運動指導教學費（不含軟硬體使用費）、場館費（入場費、會員費、場地設備出租費）、運動社團參與費以及參加運動比賽之各種衍生經費。本次調查顯示，共有 30.0% 的民眾在 104 年 7-12 月間曾經有參與性的運動消費支出（參見附表 B-1），其消費支出總額為 143.3 億元。而民眾之參與性運動消費支出亦有以下特性：

#### 1. 各個參與性運動消費中以運動課程之消費金額最高，女性參與運動課程消費之比例較男性高

根據調查結果可知，運動場館消費支出為參與性運動消費中，消費占比最高之項目，占 19.4%，其次依序為運動課程消費支出（9.5%）、參加運動比賽衍生費用（6.1%）；但在消費支出總額上，運動課程消費支出為參與性運動消費中最高者，總額達到 55.4 億元，其次則為運動場館消費支出，達 38.5 億元；平均金額方面，在運動課程支出中，民眾平均每人半年消費金額為 3,090 元，而運動場館支出中，民眾平均每人半年消費金額則僅 1,052 元，顯示不論是消費支出總額或是平均消費金額，運動課程消費支出皆高於運動場館消費支出。進一步分析消費者結構，則可發現「女性」支出運動課程費用比例較「男性」高，而「男性」支出運動場館消費比例較「女性」高。



## 2. 參加運動比賽衍生費用之平均消費金額與民眾占比皆在參與運動消費中排行第三，未來持續推動運動比賽將能刺激發展

有參加運動比賽所衍生報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他與比賽相關費用的民眾，平均每人半年消費金額為 2,726 元，總額則為 31.5 億元，僅次於運動課程（55.4 億元）及運動場館（38.5 億元）的消費支出總額；而在消費人口比例方面，有運動比賽衍生費用支出之民眾占 6.1%，兩項指標皆在參與性運動消費排名第三，未來若能持續推動舉辦各項運動比賽，將能刺激比賽衍生費用的消費金額與人口成長，未來將可帶來更多效益。

## 3. 雙北地區民眾有較高的運動場館消費比例，積極建設國民運動中心有所成效

分析運動場館之消費人口比例發現，比例最高的前二名縣市分別為「臺北市」（27.7%）及「新北市」（27.5%），顯示雙北地區以委外經營的方式積極建設國民運動中心，近年來以達到良好的成效，臺北市設有 12 座運動中心，新北市則設有 8 座，民眾擁有充足的運動空間，能選擇較優良的運動中心場地、設備，運動場館消費之比例也隨著提高。

### (二) 觀賞性運動消費支出

觀賞性運動消費支出包含運動比賽門票費用、看運動比賽衍生費用、訂購媒體觀賞運動費用，本次調查結果顯示，在有消費支出的民眾比例方面，有訂購媒體以觀賞運動的民眾占 7.4%，直接買票到現場看運動比賽的民眾比例則占 6.3%，顯示民眾透過媒體觀賞運動比賽之比例高於直接前往現場觀賽，而民眾沒有直接



買票到現場看運動比賽的主要原因為「沒時間」、「沒興趣」及「太遠」，比例分別占 48.8%、44.6%及 17.9%，顯示民眾需要更多空閒時間才能提高觀賞運動賽事的意願；合併至現場觀看比賽與透過媒體觀看比賽之消費支出，其總額為 23.2 億元。此外，民眾之觀賞性運動消費支出亦有以下特性：

#### 1.104 年棒球之觀賞性運動消費支出比例增加

104 年 7-12 月，有 6.3%的民眾有在這段時間購票觀看運動比賽，其中有 91.2%的民眾觀看棒球比賽，相較於 103 年 7-12 月僅有 5.5%的民眾有購票觀看比賽，88.1%的民眾觀看棒球比賽，在觀賞性運動消費支出比例與觀賞棒球賽事比例皆有所提升，成長比例分別達 0.8%及 3.1%，顯示觀看棒球比賽的人數有所成長。分析 104 年下半年的棒球賽事可發現，11 月於臺灣舉辦的世界 12 強棒球賽等國際賽事，吸引眾多民眾購票進場為中華隊加油，中華隊出賽的五場比賽吸引近七萬名觀眾到場觀賽，所引發的熱潮與話題性帶動民眾觀賞棒球比賽的風氣。而在國內職棒賽事方面，10 月份進行的 Lamigo 桃猿與中信兄弟總冠軍賽，也吸引眾多球迷購票進場觀賽，共進行 7 場賽事，觀眾人次總計超過 12 萬人，估計票房總值將近 1.2 億元，是中華職棒總冠軍戰的票房紀錄，顯示精采的比賽內容能吸引民眾進場觀賽，近年來觀眾人數逐漸上升。

在有購買門票至現場觀賞運動比賽的民眾中，排序第二的籃球其所占比例為 10.1%，與 103 年 7-12 月的 6.1%也有所成長，但與觀賞棒球賽事的比例仍有較大差距，顯見目前民眾購票觀賞的運動項目仍以棒球比賽為大宗。



## 2. 購買報紙為民眾透過媒體觀賞運動比賽之主要管道

根據調查結果顯示，有 4.8% 的民眾在 7-12 月間為了觀賞運動比賽而購買報紙，比例明顯高於訂購網路或寬頻電視（2.7%）、有線或衛星電視頻道（2.3%）及運動雜誌（2.0%）。

### (三) 運動觀光消費支出

本次調查顯示，「有國內運動觀光消費支出」及「有國外運動觀光消費支出」的民眾比例則分別為 4.0% 及 0.9%，在支出總額方面，國內運動觀光消費支出總額為 76.5 億元，而國外運動觀光消費支出總額則為 43.1 億元。

進一步分析國內及國外運動觀光消費支出，在「有國內運動觀光消費支出」的民眾中，其安排之運動相關活動項目，以「旅遊行程中有從事體育活動」為主，比例高達 69.6%，其次為「旅遊行程中有觀賞運動比賽」（23.5%）及「旅遊行程中有參加運動賽事」（19.1%）；而在「有國外運動觀光消費支出」的民眾中，其安排之運動相關活動項目，亦以「旅遊行程中有從事體育活動」為主，比例高達 49.6%，其次為「旅遊行程中有觀賞運動比賽」（35.3%）及「旅遊行程中有參加運動賽事」（15.1%），顯示不論民眾選擇在國內或國外旅遊，民眾所安排的運動觀光消費支出主要皆以在旅遊行程中從事體育活動為主。

### (四) 運動彩券消費支出

本次調查顯示，在 104 年 7-12 月間曾購買臺灣運動彩券的民眾占 7.1%，相較於 103 年 7-12 月間的購買比例（7.7%），微幅下滑 0.6%，臺灣運動彩券推估總額 69.2 億元，本研究整理運動彩



券的銷售資料可知，在104年7-12月間，臺灣運動彩券的銷售總額為134.3億元，將實際銷售總額與推估總額進行比較，可發現調查推估總額僅占實際銷售總額之51.5%。

有鑑於我國民眾較不願意真實揭露自身購買運動彩券之行為，故於問卷調查過程中，可能不願承認曾購買臺灣運動彩券，或刻意降低實際消費之金額，故實際銷售總額與調查所推估之總額有所落差；然而，此一落差比例仍可做為未來相關調查研究之參考。

### (五)運動裝備消費支出

在運動裝備消費支出方面，主要包含購買運動服、運動鞋及運動器材(含維修)、運動軟體產品，調查結果顯示，有28.3%的民眾在7-12月期間曾購買運動服，有23.0%的民眾曾購買運動鞋，有17.7%的民眾曾購買或維修運動用品，有18.2%的民眾曾使用運動軟體產品，有使用運動軟體產品的民眾中有10.8%的民眾曾經額外支付購買軟體費用，四者合併計算，消費支出總額達289.4億元。

### (六)運動雲端資料庫需求

根據調查結果顯示，在運動雲端資料庫需求方面，有高達53.9%的民眾希望擁有「紀錄及管理自己的運動量及身體狀況」之功能，其次依序為「運動場館資訊」(32.8%)、「運動教學課程資料」(29.8%)、「運動賽事或活動資訊」(28.6%)，且不同族群對於雲端資料庫的需求也有明顯差異，男性受訪者較希望具有運動場館資訊、運動賽事或活動資訊的比例顯著較高，而女性受訪者則希望具有紀錄或管理自己運動量及身體狀況、運動教學課程



資料的比例顯著較高；而在年齡方面，20-29 歲的受訪者對於紀錄及管理自己運動量及身體狀況的需求比例較其他年齡層高，而 30-39 及 40-49 歲的受訪者則對運動教學課程資料較有興趣，顯見未來若要建置雲端資料庫，應考量不同的使用族群，針對目標族群所需要的功能，較能吸引該族群，提升雲端資料庫的使用率。



## 陸、104 年全年運動消費支出分析暨歷年比較

### 一、104 年全年運動消費支出分析

本次調查推估 104 年我國民眾在參與性運動消費支出總額為 281.2 億元，包括運動課程費為 109.0 億元、單純運動指導費為 19.1 億元、入場費、會員費、場地設備出租費三項合計為 77.0 億元、運動社團費 16.1 億元、參加運動比賽衍生費 59.8 億元。在觀賞性運動消費的支出為 45.3 億元，包括購買比賽門票為 5.87 億元、觀賽衍生費用為 4.50 億元及購買、訂購媒體費為 34.9 億元；運動彩券方面為 281.5 億元；運動裝備消費支出為 580.8 億元，其中，運動服消費總額為 262.3 億元、運動鞋為 107.8 億元、購買及維修運動用品與器材為 209.0 億元、運動軟體為 1.5 億元；總計民眾的運動消費支出總值為 1,188 億元。而根據行政院主計總處的資料，我國 104 年的國內生產毛額（GDP）為 16,706,206 百萬元，將 104 年運動消費支出總值除以國內生產毛額，可知我國運動消費支出總值占國內生產毛額 0.7%。

由調查結果發現，上下半年之消費結構排名並無太大變動，占總消費最多的項目為「運動裝備消費支出」，占 48.9%，「運動彩券消費支出」則排名第二，占 23.7%，「參與性運動消費支出」約占 23.7%，「觀賞性運動消費支出」占比較低，約占 3.8%。

由 104 年的調查結果可知，「運動裝備」為民眾最主要的運動消費支出，其中又以運動服占比最高，接著依續為運動用品與器材、運動鞋，民眾有運動軟體消費支出之占比仍較低，僅有 0.1%。在「參與性運動消費支出」中，以運動課程費的占比較高，約占運動消費總支出 9.2%，其次則為「入場費、會員費、場地設備出租費」，約占 6.5% 左右。



在「觀賞性運動消費支出」部份，則以「購買、訂閱媒體費」相關支出之比例較高，占比為 2.9%，而「觀賞運動比賽門票費」及「看運動比賽衍生費」占運動消費總支出的比例仍低，各約只有 0.5% 及 0.4%。

表 6-1 104 年全年運動消費支出總值彙整

單位：仟元

運動消費支出項目	104 年 1-6 月	104 年 7-12 月	104 年全年	占比
<b>參與性運動消費支出總計</b>	<b>13,796,569</b>	<b>14,330,505</b>	<b>28,127,074</b>	<b>23.7%</b>
運動課程費	5,359,861	5,549,134	10,908,994	9.2%
單純運動指導費	954,638	960,473	1,915,111	1.6%
入場費、會員費、場地設備出租費	3,852,062	3,850,486	7,702,547	6.5%
運動社團費	796,008	820,208	1,616,216	1.4%
參加運動比賽衍生費	2,834,001	3,150,204	5,984,205	5.0%
<b>觀賞性運動消費支出總計</b>	<b>2,195,446</b>	<b>2,335,169</b>	<b>4,530,615</b>	<b>3.8%</b>
觀賞運動比賽門票費	263,066	324,509	587,575	0.5%
看運動比賽衍生費	210,942	239,502	450,443	0.4%
購買、訂閱媒體費	1,721,438	1,771,158	3,492,597	2.9%
<b>運動彩券支出</b>	<b>14,722,188</b>	<b>13,430,041</b>	<b>28,152,229</b>	<b>23.7%</b>
臺灣運動彩券費用	14,722,188	13,430,041	28,152,229	23.7%
<b>運動裝備消費支出總計</b>	<b>29,148,036</b>	<b>28,937,777</b>	<b>58,085,814</b>	<b>48.9%</b>
運動服	13,232,641	13,004,714	26,237,355	22.1%
運動鞋	5,390,067	5,397,083	10,787,150	9.1%
購買及維修運動用品與器材	10,449,405	10,455,940	20,905,345	17.6%
運動軟體	75,923	80,040	155,963	0.1%
<b>總計</b>	<b>59,862,239</b>	<b>59,033,492</b>	<b>118,895,732</b>	<b>100.0%</b>

### (一)各縣市整體運動消費支出分析

從 104 年各縣市的消費總值來看，以新北市（228.5 億元）、臺北市（192.4 億元）、高雄市（144.9 億元）、臺中市（131.2 億元）、桃園市（119.1 億元）為消費支出較高的縣市；消費支出總值較低的縣市則為連江縣（0.3 億元）、金門縣（3.7 億元）、澎湖



縣（4.3 億元）、臺東縣（7.9 億元）、嘉義市（11.2 億元）。

從各縣市的每人年平均消費金額來看，則以臺北市（9,089 元）、桃園市（7,054 元）、新北市（6,995 元）、新竹市（6,687 元）、高雄市（6,413 元）較其他縣市高；較低的縣市則為連江縣（3,395 元）、金門縣（3,463 元）、雲林縣（3,917 元）、屏東縣（4,168 元）、嘉義縣（4,396 元）。

茲將 104 年各縣市消費支出總額與平均金額整理如下表：

表 6-2 104 年各縣市整體消費支出總額與平均金額

縣市	總額(仟元)	平均金額(元)
基隆市	1,731,247	5,666
臺北市	19,242,820	9,089
新北市	22,850,094	6,995
桃園市	11,917,639	7,054
新竹市	2,183,273	6,687
新竹縣	2,426,123	5,811
苗栗縣	1,988,109	4,528
臺中市	13,128,154	5,942
彰化縣	5,048,746	4,974
南投縣	1,821,442	4,496
雲林縣	2,128,550	3,912
嘉義市	1,121,197	5,231
嘉義縣	1,797,602	4,396
臺南市	9,334,916	6,167
高雄市	14,498,219	6,413
屏東縣	2,827,251	4,168
臺東縣	793,285	4,484
花蓮縣	1,242,324	4,688
宜蘭縣	1,966,299	5,427
澎湖縣	435,467	5,355
金門縣	377,700	3,463
連江縣	35,274	3,395
<b>總和</b>	<b>118,895,732</b>	<b>6,319</b>

將各縣市的每人年平均消費金額區分為五個等級後可發現，臺北市及桃園市之消費金額最高，達「7000 元以上」，而消費金額次之，達「6000 元-6999 元」之縣市分別為新北市、新竹市、高雄市及臺南市；而消費金額相對較低，僅「3000 元-3999 元」之縣市則為連江縣、金門縣及雲林縣，顯示直轄市之每人年平均消費金額普遍較高，而離島地區之每人年平均消費金額則普遍較低。

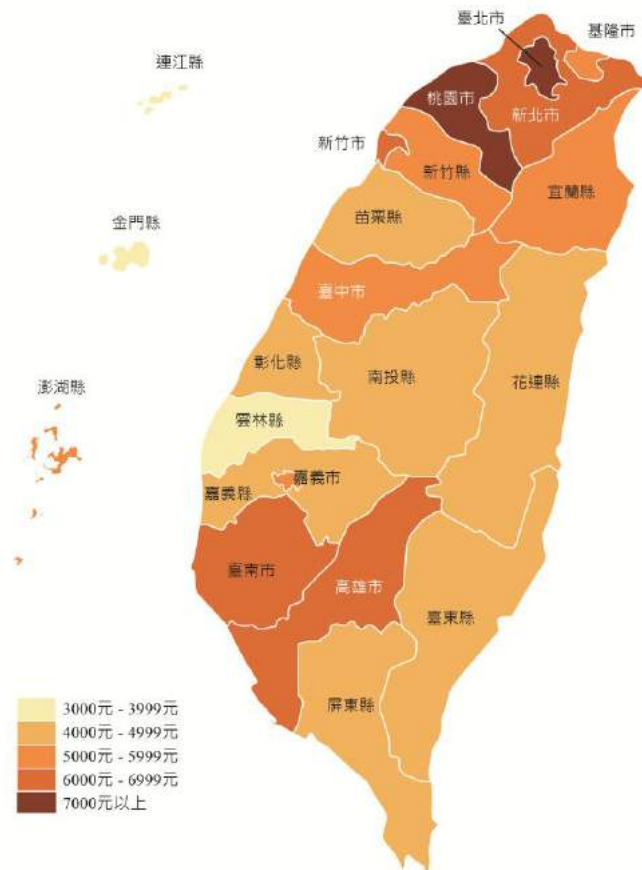


圖 6-1 104 年各縣市整體消費支出平均金額分布圖



## (二)各縣市參與性運動消費支出分析

若單純就參與性運動消費來看，104 年各縣市的消費總值以新北市(54.5 億元)、臺北市(49.5 億元)、臺中市(34.7 億元)、高雄市(30.2 億元)、桃園市(28.8 億元)為消費支出較高的縣市；消費支出總值較低的縣市則為連江縣(417 萬元)、金門縣(0.5 億元)、澎湖縣(0.6 億元)、花蓮縣(2.1 億元)、臺東縣(2.1 億元)。

從各縣市的每人年平均消費金額來看，則以臺北市(2,342 元)、新竹市(1,964 元)、桃園市(1,708 元)、嘉義市(1,672 元)、新北市(1,669 元)較其他縣市高；較低的縣市則為連江縣(401 元)、金門縣(539 元)、澎湖縣(786 元)、南投縣(795 元)、花蓮縣(820 元)。

茲將 104 年各縣市參與性運動消費支出總額與平均金額整理如下表：

表 6-3 104 年各縣市參與性運動消費支出總額與平均金額

縣市	總額(仟元)	平均金額(元)
基隆市	400,411	1,310
臺北市	4,958,376	2,342
新北市	5,451,039	1,669
桃園市	2,885,014	1,708
新竹市	641,358	1,964
新竹縣	544,919	1,305
苗栗縣	397,231	905
臺中市	3,476,212	1,573
彰化縣	1,167,627	1,150
南投縣	322,226	795
雲林縣	460,566	847
嘉義市	358,301	1,672
嘉義縣	349,220	854



縣市	總額(仟元)	平均金額(元)
臺南市	2,077,475	1,372
高雄市	3,028,061	1,339
屏東縣	630,571	930
臺東縣	217,440	1,229
花蓮縣	217,338	820
宜蘭縣	416,755	1,150
澎湖縣	63,928	786
金門縣	58,835	539
連江縣	4,170	401
<b>總和</b>	<b>28,127,074</b>	<b>1,495</b>

### (三)各縣市運動裝備消費支出分析

若單純就運動裝備消費來看，104 年各縣市的消費總值以新北市（108.7 億元）、臺北市（83.4 億元）、高雄市（66.2 億元）、臺中市（65.0 億元）、桃園市（57.6 億元）為消費支出較高的縣市；消費支出總值較低的縣市則為連江縣（0.2 億元）、金門縣（2.1 億元）、澎湖縣（2.6 億元）、臺東縣（4.8 億元）、嘉義市（6.1 億元）。

從各縣市的每人年平均消費金額來看，則以臺北市（3,944 元）、新竹市（3,678 元）、桃園市（3,414 元）、新北市（3,330 元）澎湖縣（3,305 元）較其他縣市高；較低的縣市則為金門縣（2,013 元）、嘉義縣（2,018 元）、連江縣（2,113 元）、雲林縣（2,160 元）、屏東縣（2,302 元）。

茲將 104 年各縣市運動裝備消費支出總額與平均金額整理如下表：



表 6-4 104 年各縣市運動裝備消費支出總額與平均金額

縣市	總額(仟元)	平均金額(元)
基隆市	822,696	2,692
臺北市	8,349,875	3,944
新北市	10,878,276	3,330
桃園市	5,767,569	3,414
新竹市	1,200,897	3,678
新竹縣	1,340,748	3,211
苗栗縣	1,052,250	2,397
臺中市	6,501,627	2,943
彰化縣	2,896,742	2,854
南投縣	1,083,062	2,674
雲林縣	1,175,116	2,160
嘉義市	610,212	2,847
嘉義縣	825,205	2,018
臺南市	4,475,907	2,957
高雄市	6,629,364	2,933
屏東縣	1,561,897	2,302
臺東縣	485,568	2,744
花蓮縣	737,210	2,782
宜蘭縣	1,181,373	3,261
澎湖縣	268,737	3,305
金門縣	219,532	2,013
連江縣	21,951	2,113
<b>總和</b>	<b>58,085,814</b>	<b>3,087</b>

## 二、運動消費支出總值歷年比較

依據近三年民眾運動消費支出總值比較可發現，102 年民眾運動消費支出總值為 1,058 億元；至 103 年時則增加至 1,159 億元，而 104 年時則再次增加至 1,188 億元，較 103 年成長 2.6%，顯示我國民眾運動消費支出乃呈現成長趨勢。而 104 年運動消費支出總額成長 2.6%，此與臺灣運動彩券銷售額成長 17.1% 有關，若扣除臺灣運動彩券因素後，則 104 年運動消費支出總額較 103



年減少 1.2%，茲將 100~104 年運動消費支出相關項目整理如下：

表 6-5 運動消費支出總值歷年比較

單位：仟元

運動消費支出項目	100 年總額	101 年總額	102 年總額	103 年總額	104 年總額	103 年至 104 年金額變動幅度
<b>參與性運動消費支出總計</b>	<b>25,762,260</b>	<b>26,698,664</b>	<b>27,728,538</b>	<b>28,210,943</b>	<b>28,127,074</b>	<b>-0.3%</b>
運動課程費	9,739,278	10,237,657	10,609,917	10,837,932	10,908,994	0.7%
單純運動指導費	1,777,718	1,890,274	1,922,532	1,938,388	1,915,111	-1.2%
入場費、會員費、場地設備出租費	7,639,130	7,717,521	7,806,152	7,836,677	7,702,547	-1.7%
運動社團費	1,543,758	1,609,665	1,630,270	1,634,640	1,616,216	-1.1%
參加運動比賽衍生費	5,062,376	5,243,547	5,759,668	5,963,306	5,984,205	0.4%
<b>觀賞性運動消費支出總計</b>	<b>4,167,958</b>	<b>4,265,809</b>	<b>4,252,366</b>	<b>4,395,103</b>	<b>4,530,615</b>	<b>3.1%</b>
觀賞運動比賽門票費	372,472	343,663	514,079	494,098	587,575	18.9%
看運動比賽衍生費	336,567	310,090	416,457	394,321	450,443	14.2%
購買、訂閱媒體費	3,458,919	3,612,056	3,321,830	3,506,684	3,492,597	-0.4%
<b>運動彩券支出</b>	<b>12,827,119</b>	<b>15,146,495</b>	<b>14,933,575</b>	<b>24,048,117</b>	<b>28,152,229</b>	<b>17.1%</b>
臺灣運動彩券費用	12,827,119	15,146,495	14,933,575	24,048,117	28,152,229	17.1%
<b>運動裝備消費支出總計</b>	<b>56,450,922</b>	<b>57,867,026</b>	<b>58,947,149</b>	<b>59,256,282</b>	<b>58,085,814</b>	<b>-2.0%</b>
運動服	25,980,706	26,436,354	26,823,233	26,837,998	26,237,355	-2.2%
運動鞋	10,334,791	10,714,402	10,937,270	10,976,946	10,787,150	-1.7%
購買及維修運動用品與器材	20,135,425	20,716,271	21,048,348	21,297,237	20,905,345	-1.8%
運動軟體	--	--	138,298	144,102	155,963	8.2%
<b>總計</b>	<b>99,208,259</b>	<b>103,977,994</b>	<b>105,861,628</b>	<b>115,910,445</b>	<b>118,895,732</b>	<b>2.6%</b>

若進一步從民眾運動消費支出的結構來看，則可發現四年度的消費結構並無太大變動，占總消費最多的項目為「運動裝備消費支出」，約為 578~592 億元；而排名第二則為「參與性運動消費支出」，約為 266~282 億元；第三名則為「運動彩券消費支出」，約為 151~281 億元；而「觀賞性運動消費支出」約為 42 億~45 億元。



在變動幅度上，從上表可發現，若與 103 年進行比較，104 年的支出總值，以「運動彩券」的變動幅度最大，達 17.1%；接著依續為觀賞性運動消費支出（3.1%）、運動裝備消費支出（-2.0%），最後則是參與性運動消費支出（-0.3%）。以下將再針對各運動項目的支出總值進行比較分析。

## (一)運動服務消費支出總值分析

在運動服務消費支出（參與性、觀賞性運動消費支出之加總金額）部分可以發現，102 年的運動服務消費支出總額約近 319.8 億元，103 年時約為 326.0 億元，至 104 年時約為 326.5 億元，顯示我國民眾在運動服務方面之消費支出總額有逐年成長的趨勢，以下將就參與性、觀賞性運動消費各別分析歷年消費支出變化。

### 1.參與性運動消費支出總值

從參與性運動消費支出總值的變化可以發現，103 年時我國民眾在參與性運動相關消費總額為 282.1 億元，至 104 年時總額達 281.2 億元，下降幅度 0.3%，顯示 104 年度從事參與性運動消費支出總額略有下滑趨勢。

各項參與性運動消費支出中，103 年至 104 年間以「入場費、會員費、場地設備出租費」之消費總額下滑較多，103 年我國民眾在此方面之消費總額約為 78.3 億元，而 104 年為 77.0 億元，總額減少約 1.3 億元，下降幅度為 1.7%；而「運動課程費」則由 103 年的 108.3 億元，微幅增加至 104 年的 109.0 億元，增加 0.7 億元；茲將各項參與性運動消費支出總額變化整理如下圖：

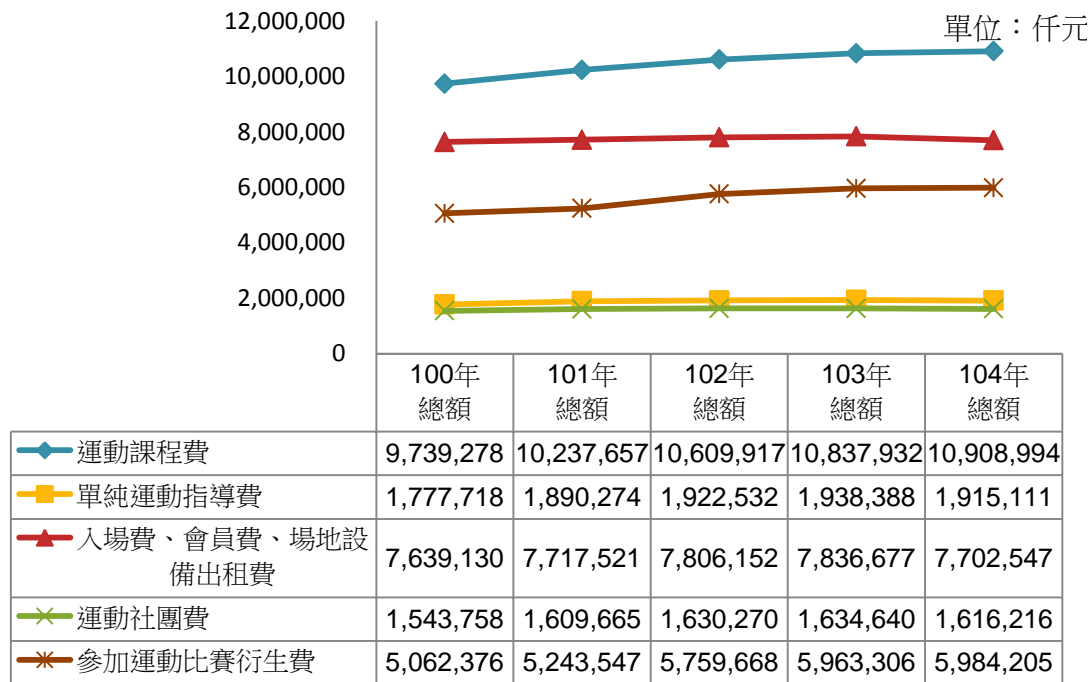


圖 6-2 100 年至 104 年各項參與性運動消費支出總額變化

## 2. 觀賞性運動消費支出總值

從觀賞性運動消費支出總值的變化可以發現，103 年時我國民眾在觀賞性運動相關消費總額為 43.9 億元，至 104 年時總額達 45.3 億元，變動幅度達 3.1%，今年呈現略有成長之趨勢。

各項觀賞性運動消費支出中，若從「觀賞運動比賽門票費」來看，101 年時此類型消費支出總額約為 3.4 億元，102 年時大幅增加至 5.1 億元，但於 103 年時小幅度下滑，104 年則再次成長至 5.8 億元。歷年來我國民眾購買門票比例較高之賽事類型為棒球賽事，而從中華職棒 101 年至 104 年時的總觀眾人數變化亦可發現，102 年時，因新球隊（義大犀牛）加入、大聯盟球星吸引觀賽等因素，總觀眾人數增加至 145.9 萬人，單場平均人數上升至 6,079 人；103 年時，則因為相關話題冷卻，觀賽人數回歸基本面之影響，總觀眾人數減少至 122.4 萬人，單場平均人數也下滑至 5,103 人；但 104 年觀賽人數開始止跌回升，人數成長至 132.7



萬人，單場平均人數亦達 5,531。而我國中華職棒觀眾人數近三年之變動，亦連帶影響國人之觀賞賽事消費。另外，今年我國與日本共同承辦之世界棒球 12 強賽亦帶動賽事門票消費增加。觀察歷年總值亦呈現 102 年大幅增加，並於 103 年略為減少，而 104 年又反彈增加之趨勢。

此外，近年來我國民眾在「看運動比賽衍生費」方面，消費總值亦有相同之趨勢，102 年時看運動比賽衍生費消費總值約為 4.1 億元，於 103 年略為減少至 3.9 億元，104 年則成長至 4.5 億元，變動幅度為 14.2%，顯示職棒觀賞人次之波動，也會同時對比賽衍生費之消費總額造成影響。

另一方面，在「購買、訂閱媒體費」之消費總值，則呈現相反趨勢，102 年民眾購買訂閱媒體之相關消費總值約 33.2 億元，103 年時增加至 35.0 億元，而至 104 年時又略為減少至 34.9 億元；根據 103 年家庭收支調查顯示，我國民眾一年購買、訂閱報紙、雜誌及有線電視、多媒體隨選視訊月租費等媒體的消費支出總額為 567.1 億，而若與 103 年調查所推估之購買、訂閱媒體觀賞運動的消費支出 35.0 億元相比，則可知運動媒體之消費總額，占家庭收支調查中相關媒體消費支出總額之 6.2%。

茲將各項觀賞性運動消費支出總額變化整理如下圖：

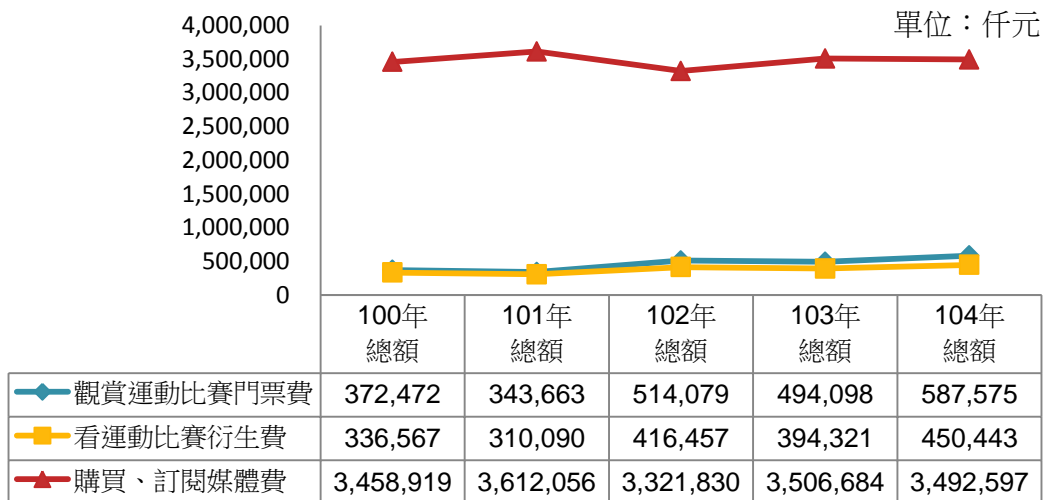


圖 6-3 100 年至 104 年各項觀賞性運動消費支出總額變化

## (二)運動彩券消費支出總值分析

在運動彩券消費支出部份，乃採取教育部體育署所公布之運動彩券實際銷售額，根據統計結果，102 年銷售額為 149.3 億元，103 年為 240.4 億元，104 年則為 281.5 億元。

由歷年的趨勢可發現，101 年至 102 年間運動彩券消費支出總值並無明顯變動，呈現接近持平之情形，但在 102 年至 104 年間則因為經營權轉移後不斷推出新產品、新玩法及新賽事，除棒球、籃球、足球近年銷售穩定持續成長外，104 年再新增冰球、美足、網球，並針對世界 12 強棒球賽首次開放在臺灣舉辦之棒球賽場中投注，使 104 年銷售額創下歷史新高，成長比例達 17.1%，茲將運動彩券歷年消費總值趨勢整理如下表：

表 6-6 104 年運動彩券消費支出總值歷年比較

運動彩券消費支出	100 年總額	101 年總額	102 年總額	103 年總額	104 年總額	103 年至 104 年 金額變動幅度
臺灣運動彩券費用	12,827,119	15,146,495	14,933,575	24,048,117	28,152,229	17.1%



### (三)運動裝備消費支出總值分析

從運動裝備消費支出總值的變化可以發現，103 年時我國民眾在運動裝備相關消費總額為 592.5 億元，至 104 年時總額下滑至 580.8 億元，總額減少 11.7 億元，下降幅度為 2.0%，近二年來呈現下滑之情形。

從運動服及運動鞋之歷年變化趨勢來看，我國民眾今年之消費總值皆呈現下滑之情形，下降幅度分別為 2.2% 及 1.7%；而購買及維修運動用品與器材之消費總值亦下滑，103 年時購買及維修運動用品與器材的消費總值約達 212.6 億元，至 104 年時上升至 209.0 億元，下降幅度為 1.8%；而運動軟體<sup>35</sup>雖在 103 年時，消費總值僅有 1.4 億元，但於 104 年增加為 1.5 億，變動幅度達 8.2%；茲將運動裝備近年來消費總值變化整理如下圖。

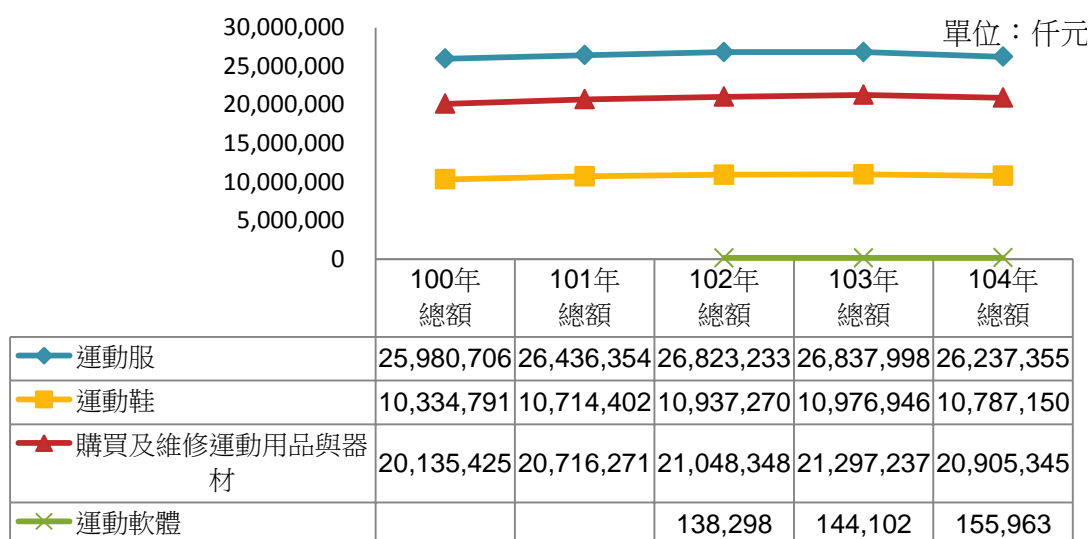


圖 6-4 100 年至 104 年各項運動裝備消費支出總額變化

<sup>35</sup> 運動軟體相關產品為 102 年度新增之調查項目。

為能了解運動服與運動鞋占家庭收支調查中鞋類與衣服類之比例，茲將本次調查消費總額與最新公布的 103 年家庭收支鞋類與衣服類支出調查結果彙整於下：

1. 根據 103 年家庭收支調查顯示，我國民眾一年購買衣服的消费支出總額為 1,352.1 億；若與 103 年調查所推估之一年運動服消費之總額 268.3 億元相比，則可知 103 年運動服之消費總額，占家庭收支調查中衣服類消費支出總額之 19.8%。而從歷年的結果比較可知，民眾運動服消費支出趨勢與家庭收支調查中衣服類消費支出趨勢大致相符。

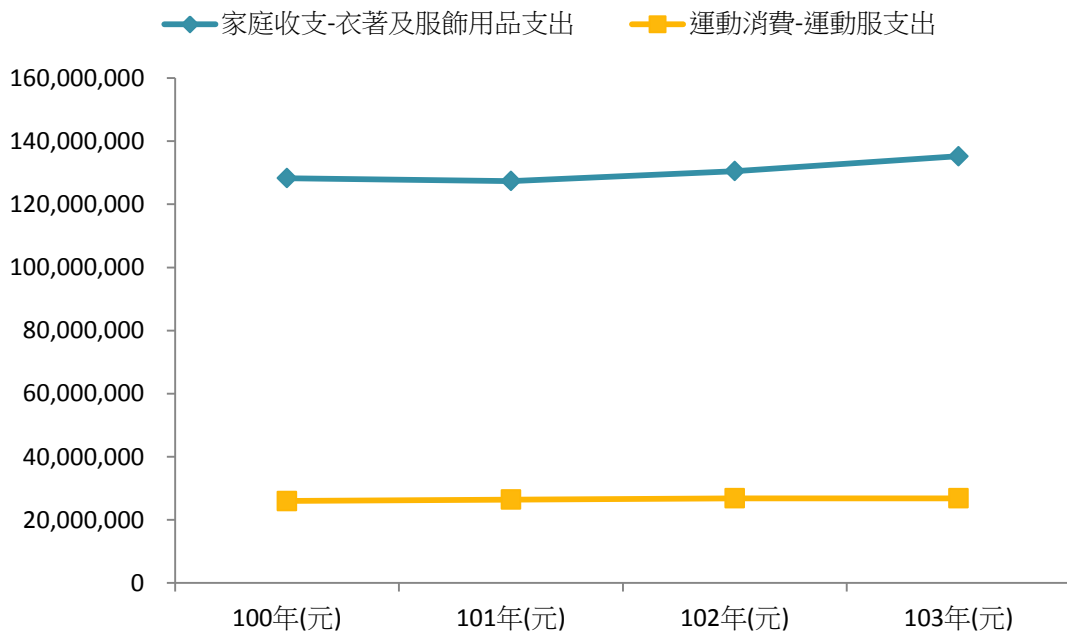


圖 6-5 民眾運動服消費支出與家庭收支調查衣服類支出比較

2. 根據 103 年家庭收支調查結果亦顯示，我國民眾一年購買鞋子的消費支出總額為 540.6 億；若與 103 年調查所推估之一年運動鞋消費之總額 109.7 億元相比，則可知 103 年運動鞋之消費總額，占家庭收支調查中鞋類消費支出總額之 20.3%。而從歷年的結果比較可知，民眾運動鞋消費支出趨勢與家庭收支調查中鞋類消費支出趨勢大致相符。

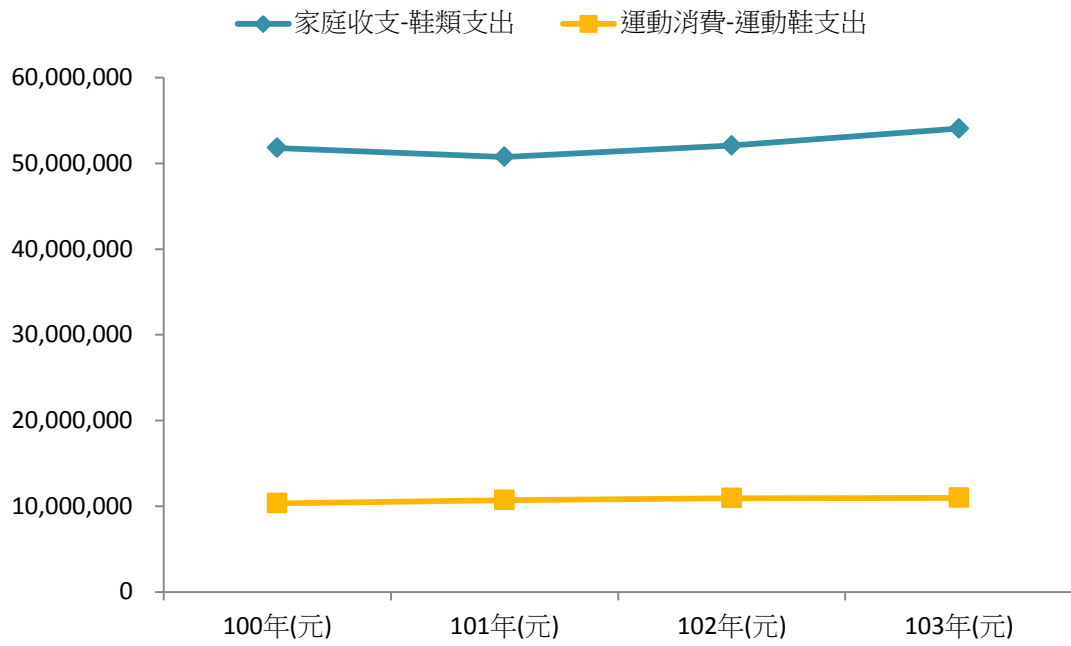


圖 6-6 民眾運動鞋消費支出與家庭收支調查鞋類支出比較



### 三、各縣市歷年人均運動消費成長率與人均運動消費金額比較

為分析各縣市民眾運動消費支出趨勢，本研究依據歷年運動消費調查結果，將各縣市歷年人均運動消費金額，以及 103 年至 104 年人均運動消費金額成長率整理於下表 6-7。接著將 104 年人均運動消費金額置於 X 軸，越往右代表金額越大；103 年至 104 年人均運動消費成長率置於 Y 軸，越往上代表成長率越高，並以全國人均運動消費金額（6,319 元）與成長率 0.0% 做為交叉點，繪製出二維矩陣圖 6-8，交叉出四個象限，檢視各縣市落點，以了解各縣市運動消費情形。

表 6-7 各縣市歷年運動消費金額及成長率比較

縣市	103 年人均運動消費金額(元)	104 年人均運動消費金額(元)	103 年至 104 年人均運動消費金額成長率
基隆市	5,576	5,666	1.5%
臺北市	8,567	9,089	6.0%
新北市	6,704	6,995	5.0%
桃園縣	6,953	7,054	1.7%
新竹市	5,823	6,687	13.6%
新竹縣	5,350	5,811	9.4%
苗栗縣	4,443	4,528	1.9%
臺中市	6,390	5,942	-8.8%
彰化縣	4,880	4,974	1.9%
南投縣	4,931	4,496	-11.4%
雲林縣	4,298	3,912	-9.8%
嘉義市	5,167	5,231	1.3%
嘉義縣	4,492	4,396	-2.9%
臺南市	5,791	6,167	6.9%
高雄市	6,104	6,413	5.3%
屏東縣	4,242	4,168	-1.6%
臺東縣	4,968	4,484	-9.7%
花蓮縣	4,793	4,688	-2.1%
宜蘭縣	5,164	5,427	5.7%
澎湖縣	5,342	5,355	0.2%
金門縣	3,994	3,463	-14.2%
連江縣	3,703	3,395	-9.8%

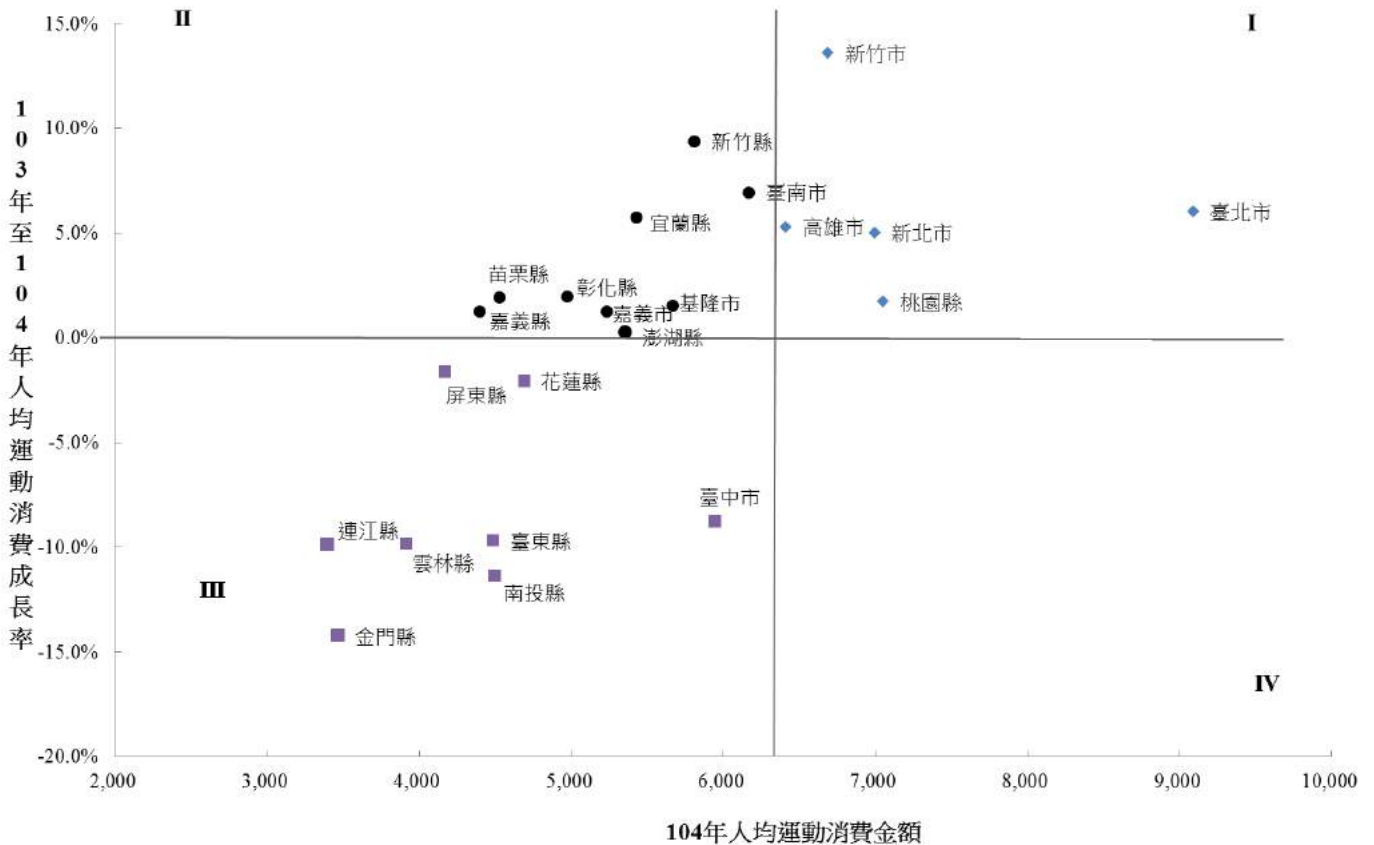


圖 6-8 各縣市歷年運動消費金額及成長率分析

根據分析結果顯示，有 5 個縣市落在第一象限 (I)，包括臺北市、新北市、桃園市、新竹市、高雄市，屬於運動消費支出領先群，代表這些縣市之人均運動消費金額高於全國平均運動消費金額 (6,319 元)，且在 104 年之人均運動消費仍呈現成長趨勢，而其中又以臺北市的消費金額最高，新竹市的成長率最高。

第二象限 (II) 屬於運動消費支出成長群，這些縣市之人均運動消費金額雖低於全國平均，但在 104 年之人均運動消費有所成長，其中以臺南市、新竹縣、宜蘭縣三縣市的消費金額及成長率較高，而其他縣市，包括：基隆市、澎湖縣、嘉義市、彰化縣、苗栗縣、嘉義縣的成長率較低。

位於第三象限 (III) 之縣市在 104 年之人均運動消費呈現下降



情形，其中又以連江縣、金門縣、雲林縣為運動消費金額較低，下降幅度較多之縣市；而花蓮縣、屏東縣則為下降較少之縣市，其他包括臺中市、臺東縣、南投縣亦落於此象限。



## 四、運動消費支出頻次歷年比較

---

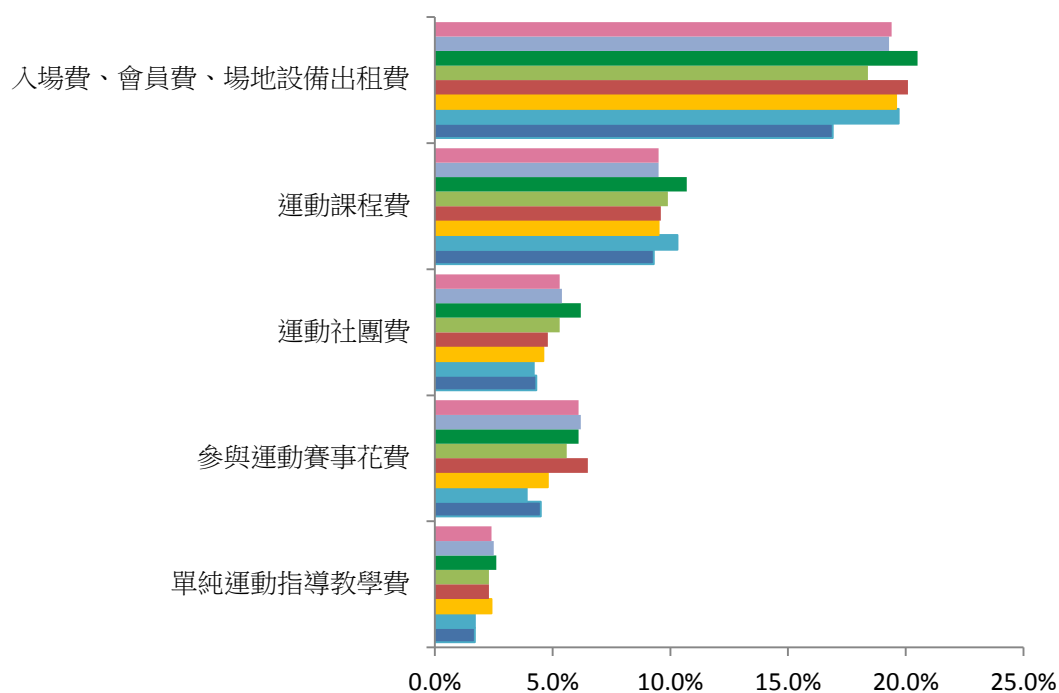
為分析我國民眾運動消費支出趨勢，以下將依據 103 年 1-6 月、103 年 7-12 月、104 年 1-6 月、104 年 7-12 月四個階段民眾運動消費支出調查之結果進行年度比較。

### (一)運動服務消費支出頻次歷年比較

#### 1.參與性運動消費支出頻次

經由年度比較之結果可以發現，104 年 1-6 月與 104 年 7-12 月我國民眾在各項參與性運動消費支出之比例趨近於持平的狀態，其中僅「入場費、會員費、場地設備出租費」略微增加，而「單純運動指導教學費」、「參與運動賽事花費」及「運動社團費」則略為減少。

以歷年趨勢來看，我國 13-69 歲民眾在參與性運動消費支出方面，皆以「入場費、會員費、場地設備出租費」比例最高，其次依序為「運動課程費」、「參與運動賽事花費」、「運動社團費」，而「單純運動指導教學費」支出比例則最低。



	單純運動指導教學費	參與運動賽事花費	運動社團費	運動課程費	入場費、會員費、場地設備出租費
■ 104年7-12月	2.4%	6.1%	5.3%	9.5%	19.4%
■ 104年1-6月	2.5%	6.2%	5.4%	9.5%	19.3%
■ 103年7-12月	2.6%	6.1%	6.2%	10.7%	20.5%
■ 103年1-6月	2.3%	5.6%	5.3%	9.9%	18.4%
■ 102年7-12月	2.3%	6.5%	4.8%	9.6%	20.1%
■ 102年1-6月	2.4%	4.8%	4.6%	9.5%	19.6%
■ 101年1-6月	1.7%	3.9%	4.2%	10.3%	19.7%
■ 100年7-12月	1.7%	4.5%	4.3%	9.3%	16.9%

圖 6-9 民眾參與性運動消費支出年度比較



以下就各參與性運動消費支出進行歷年比較：

### (1) 運動課程消費支出頻次

由年度比較結果可以發現，我國 13-69 歲民眾運動課程消費支出比例維持一定水準，近四年間皆維持 9.5% 左右之水準。

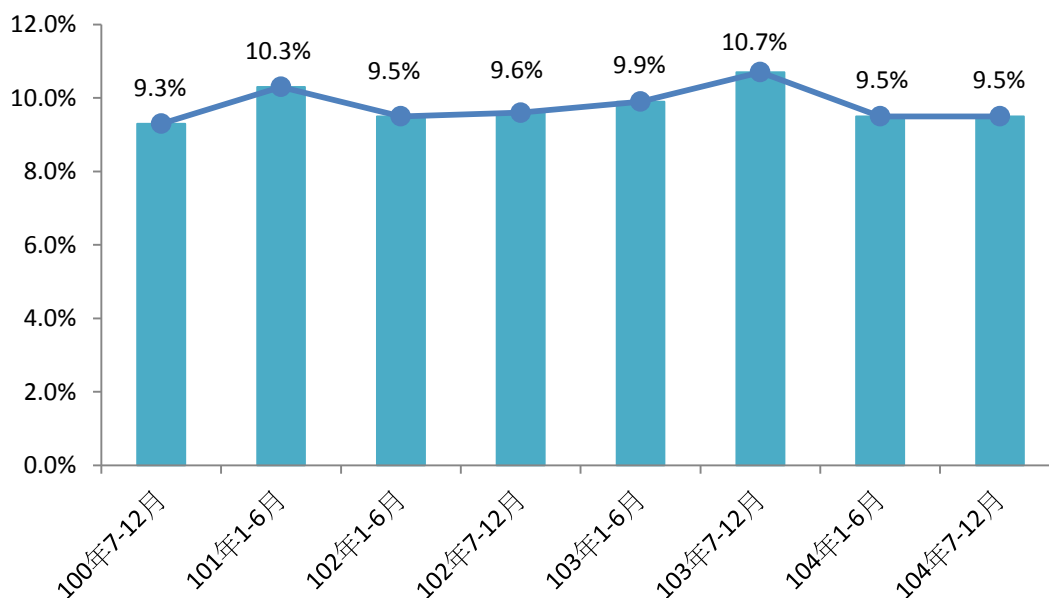


圖 6-10 運動課程消費支出年度比較

分析歷年占「運動課程費」消費支出民眾比例排序前 10 名的項目可以發現，歷年運動課程消費項目大致相同，其中「游泳」、「瑜珈」、「有氧舞蹈」、「羽球」皆為各年度排序前五名之項目。

表 6-7 歷年有運動課程消費民眾之消費比例前十高運動項目

排序	103 年 1-6 月	占有運動 課程消費 民眾比例	103 年 7-12 月	占有運動 課程消費 民眾比例	104 年 1-6 月	占有運動 課程消費 民眾比例	104 年 7-12 月	占有運動 課程消費 民眾比例
1	游泳	38.6%	游泳	43.4%	游泳	35.5%	游泳	34.3%
2	瑜珈	16.1%	瑜珈	17.1%	瑜珈	14.2%	瑜珈	17.2%
3	有氧舞蹈	8.9%	羽球	9.3%	上健身房 使用器材	8.2%	有氧舞蹈	7.6%

排序	103 年 1-6 月	占有運動 課程消費 民眾比例	103 年 7-12 月	占有運動 課程消費 民眾比例	104 年 1-6 月	占有運動 課程消費 民眾比例	104 年 7-12 月	占有運動 課程消費 民眾比例
4	羽球	5.4%	有氧舞蹈	4.8%	有氧舞蹈	7.4%	上健身房 使用器材	6.2%
5	直排輪	3.8%	上健身房 使用器材	3.9%	羽球	6.6%	羽球	5.0%
6	上健身房 使用器材	3.5%	直排輪	3.2%	籃球	5.2%	桌球	3.5%
7	桌球	2.9%	籃球	3.0%	桌球	2.9%	圍棋	3.2%
8	網球	2.6%	桌球	2.6%	直排輪	2.8%	籃球	3.1%
9	韻律舞	2.5%	跆拳道	2.2%	韻律舞	2.4%	國標/社 交舞	2.2%
10	國標/ 社交舞	2.3%	民族舞蹈	1.9%	圍棋	2.3%	跆拳道	2.1%

## (2) 單純運動指導教學消費支出頻次

歷年比較後發現，我國 13-69 歲民眾單純運動指導教學消費支出比例從 102 年 1-6 月至 103 年 1-6 月皆在 2.3% 左右，並於 103 年 7-12 月微幅上升至 2.6%，104 年 7-12 月則微幅下降至 2.4%。

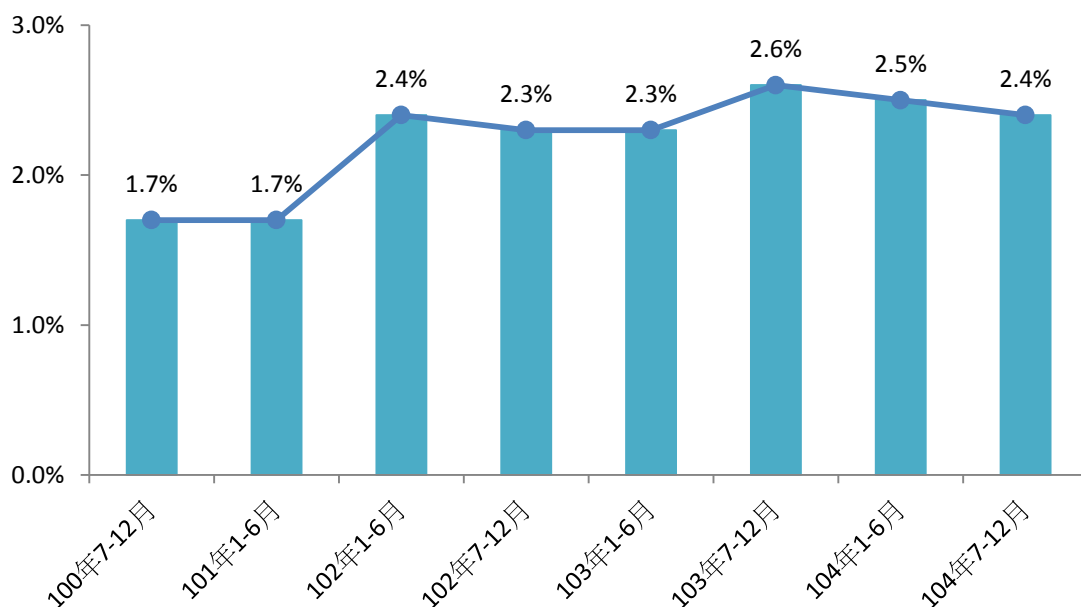


圖 6-11 單純運動指導教學消費支出年度比較

比較歷年有單純運動指導教學費的民眾，其消費比例最高之運動項目皆是「游泳」。而從歷年數據觀之，「瑜珈」亦為近二年消費比例排序前五名之運動指導項目。

表 6-8 歷年有單純運動指導消費民眾之消費比例前十高運動項目

排序	103 年 1-6 月	占有運動 指導消費 民眾比例	103 年 7-12 月	占有運動 指導消費 民眾比例	104 年 1-6 月	占有運動 指導消費 民眾比例	104 年 7-12 月	占有運動 指導消費 民眾比例
1	游泳	25.0%	游泳	32.1%	游泳	22.9%	游泳	26.7%
2	羽球	12.9%	瑜珈	11.3%	瑜珈	10.3%	瑜珈	10.5%
3	瑜珈	9.0%	羽球	8.1%	上健身房 使用器材	8.7%	高爾夫球	7.8%
4	上健身房 使用器材	9.0%	直排輪	7.2%	有氧舞蹈	6.7%	桌球	6.6%
5	有氧舞蹈	8.0%	有氧舞蹈	5.8%	直排輪	5.9%	上健身房 使用器材	6.3%
6	太極舞	5.8%	網球	4.6%	桌球	5.5%	羽球	5.0%
7	高爾夫球	4.8%	桌球	4.2%	羽球	5.0%	直排輪	5.0%
8	國標/ /	4.7%	土風舞	3.7%	籃球	4.3%	體適能	4.6%

排序	103 年 1-6 月	占有運動 指導消費 民眾比例	103 年 7-12 月	占有運動 指導消費 民眾比例	104 年 1-6 月	占有運動 指導消費 民眾比例	104 年 7-12 月	占有運動 指導消費 民眾比例
	社交舞							
9	網球	4.6%	籃球	3.6%	跆拳道	4.0%	有氧舞蹈	3.0%
10	籃球	3.9%	太極拳	2.8%	網球	3.8%	跆拳道	2.5%

### (3) 入場費、會員費、場地設備出租費消費支出頻次

由年度比較結果可以發現，我國 13-69 歲民眾入場費、會員費、場地設備出租費消費支出比例，雖然在 103 年 1-6 月有小幅  
度下滑至 18.4%，但近年四年之比例大致上皆維持在二成左右。

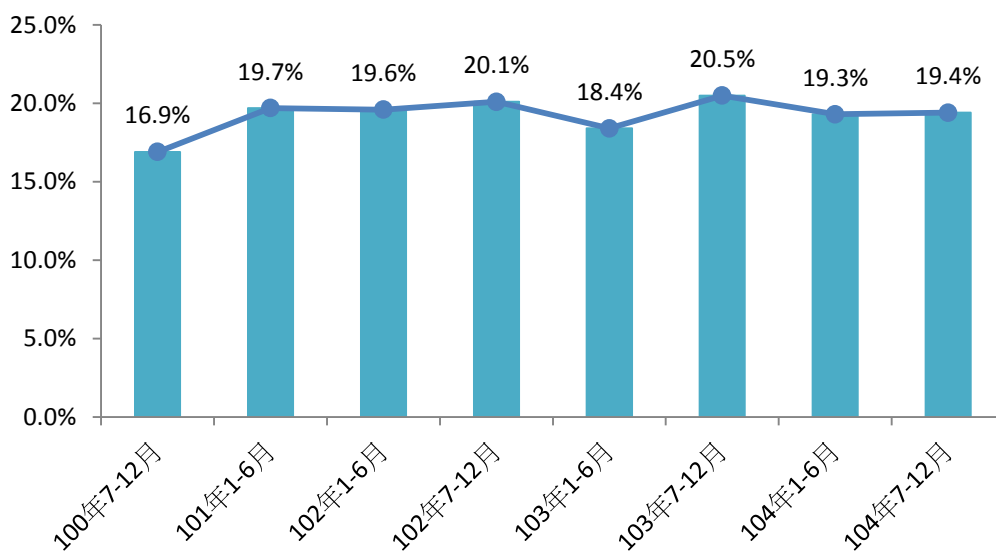


圖 6-12 入場費、會員費、場地設備出租費支出年度比較

分析歷年有「入場費、會員費、場地設備出租費」消費民眾之消費項目，可以發現「游泳」、「上健身房使用器材」、「自行車」、「羽球」、「保齡球」皆為各年度排序前五名之項目，其中又以「游泳」為消費比例最高之項目。

表 6-9 歷年有入場、會員、場地設備出租費支出占比前十之運動項目



陸、104 年全年運動消費支出分析暨歷年比較

排序	103 年 1-6 月	占有運動 場館消費 民眾比例	103 年 7-12 月	占有運動 場館消費 民眾比例	104 年 1-6 月	占有運動 場館消費 民眾比例	104 年 7-12 月	占有運動 場館消費 民眾比例
1	游泳	52.0%	游泳	51.0%	游泳	49.8%	游泳	53.0%
2	上健身房 使用器材	14.3%	上健身房 使用器材	16.6%	上健身房 使用器材	22.2%	自行車	24.6%
3	自行車	13.6%	自行車	12.4%	自行車	11.9%	上健身房 使用器材	22.9%
4	羽球	6.7%	羽球	8.2%	羽球	7.0%	羽球	5.7%
5	保齡球	3.0%	保齡球	5.6%	桌球	2.7%	高爾夫球	2.4%
6	籃球	2.8%	籃球	2.5%	高爾夫球	1.8%	籃球	2.0%
7	桌球	2.3%	高爾夫球	1.9%	籃球	1.8%	桌球	1.9%
8	高爾夫球	2.3%	網球	1.4%	保齡球	1.3%	體適能運 動	1.0%
9	瑜珈	2.2%	桌球	1.2%	瑜珈	1.2%	排球	1.0%
10	網球	1.7%	棒球	0.8%	體適能運 動	1.1%	撞球	0.6%

#### (4) 運動社團消費支出頻次

歷年比較後發現，我國 13-69 歲民眾運動社團消費支出比例在 101 年至 103 年呈現逐年成長之趨勢，而在 104 年有略微下滑的情況，由 103 年 7-12 月的 6.2%，下降至 104 年 7-12 月的 5.3%。

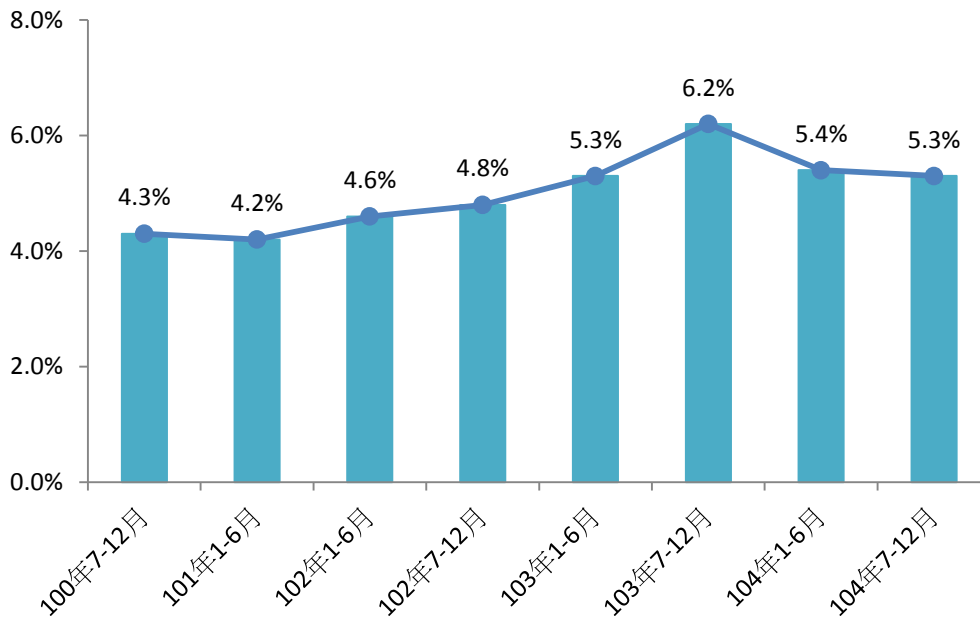


圖 6-13 運動社團費支出年度比較

#### (5) 參與運動比賽衍生相關消費支出頻次

由年度比較可發現，我國 13-69 歲民眾在參與運動比賽衍生相關消費支出之比例於 101 年至 102 年間有持續上升的趨勢，而近二年則維持在 6.0% 左右的水準。

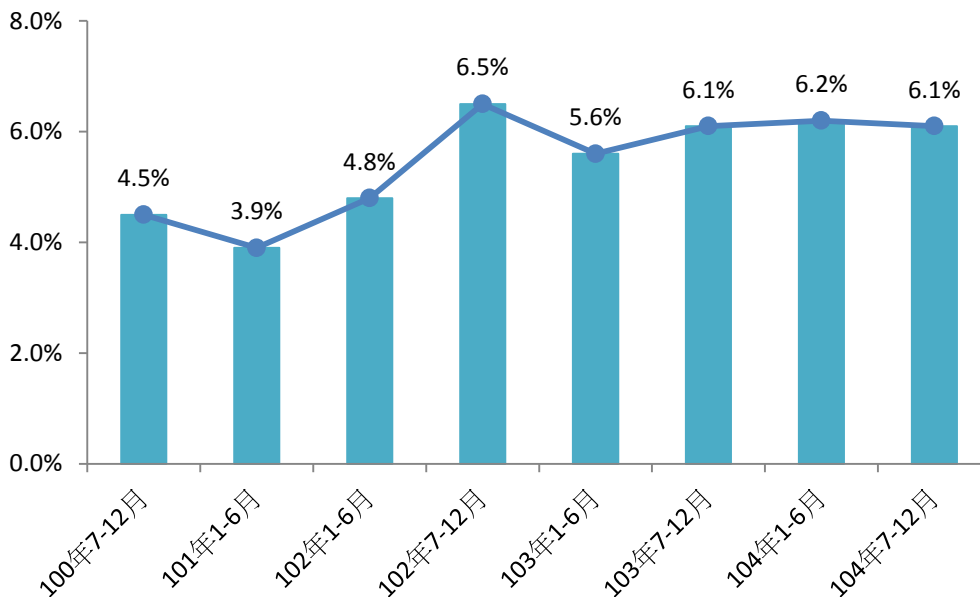


圖 6-14 參與運動比賽衍生相關消費支出年度比較



## 2. 觀賞性運動消費支出歷年比較

### (1) 觀賞運動比賽消費支出頻次

由歷年比較可發現，在第三屆棒球經典賽資格賽在台舉行，以及美國大聯盟好手曼尼·拉米瑞茲（Manny Ramirez）來台加入中華職棒等事件帶動下，102 年上半年的民眾觀賞運動比賽消費支出之比例皆高達 6.0% 左右，但隨著話題冷卻以及中華職棒轉播權爭議之影響，103 年上半年及 104 年上半年的民眾觀賞運動比賽消費支出之比例皆維持在 5.5% 左右，由於世界棒球 12 強賽在臺灣舉行的帶動之下，104 年下半年民眾觀賞運動比賽消費支出之比例攀升至 6.3%。

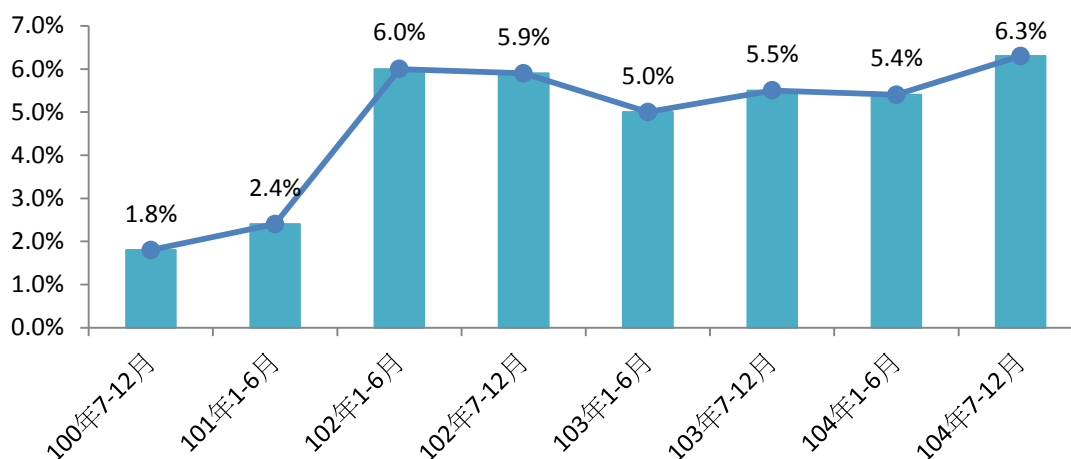


圖 6-15 觀賞運動比賽消費支出年度比較

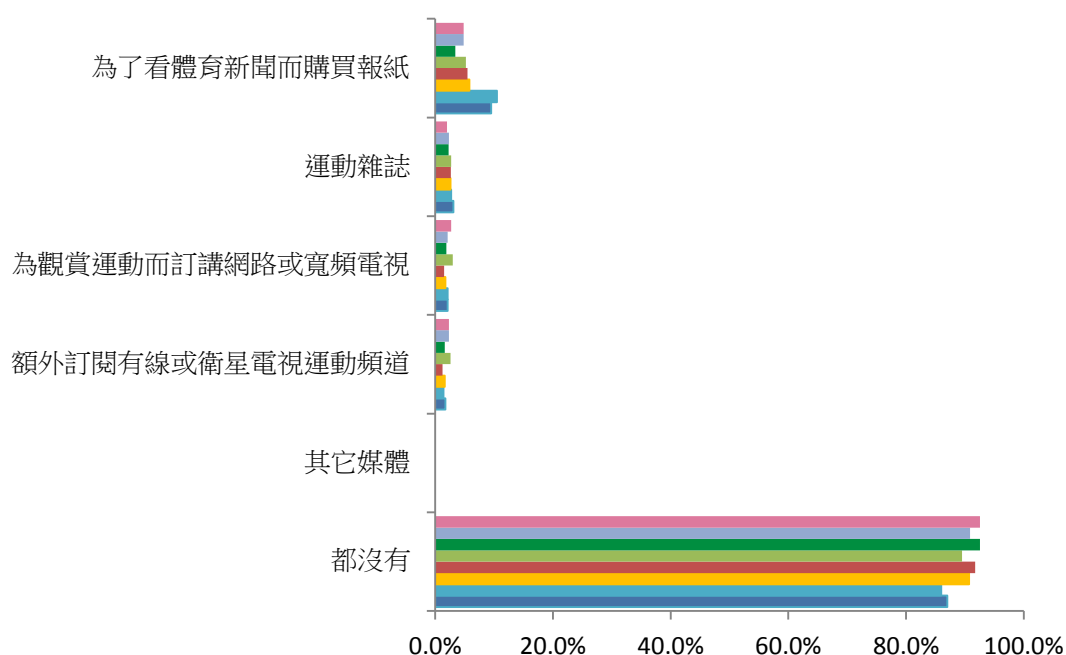
比較歷年民眾購買門票觀賞運動比賽之項目發現，皆以購買「棒球」比賽門票的消費比例最高，103 年上半年及 104 年上半年之占比皆超過九成，至下半年時則皆因為賽季結束而略微減少，分別為 87.9% 及 88.4%。而歷年購買比賽門票消費比例次高皆為「籃球」，其他比賽門票消費項目比例皆少於一成。顯見我國在運動賽事門票消費支出方面，以棒球為大宗，籃球其次，其餘運動比賽則較為小眾。

表 6-10 歷年為觀賞運動賽事購買門票消費比例前十之運動項目

排序	103 年 1-6 月	占有門票 消費民眾 之比例	103 年 7-12 月	占有門票 消費民眾 之比例	104 年 1-6 月	占有門票 消費民眾 之比例	104 年 7-12 月	占有門票 消費民眾 之比例
1	棒球	91.5%	棒球	87.9%	棒球	92.6%	棒球	88.4%
2	籃球	11.0%	籃球	14.2%	籃球	6.1%	籃球	11.7%
3	國標/ 社交舞	0.5%	羽球	0.8%	羽球	1.0%	羽球	2.2%
4	高爾夫球	0.3%	高爾夫球	0.7%	街舞	0.6%	足球	0.8%
5	拉丁舞	0.1%	賽車	0.6%	高爾夫球	0.5%	國標/社 交舞	0.6%
6	踢踏舞	0.04%	桌球	0.2%	賽車	0.2%	排球	0.5%
7	芭蕾舞	0.02%	網球	0.2%	芭蕾舞	0.1%	肚皮舞	0.2%
8	-	-	民族舞蹈	0.1%	體操/啦 啦隊	0.04%	賽車	0.2%
9	-	-	排球	0.1%	肚皮舞	0.04%	體操/啦 啦隊	0.1%
10	-	-	現代舞	0.05%	-	-	國術	0.1%

## (2) 因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出頻次

透過年度比較可以發現，有「購買、訂閱媒體」的民眾中，歷年因觀賞運動而「購買、訂閱媒體」的種類皆以「為了看體育新聞而購買報紙」最高，近 2 年之比例有較為下降的情形產生，104 年上、下半年則維持於 4.8%，因觀賞運動而購買、訂閱「運動雜誌」的比例亦呈逐年下降的趨勢，104 年下半年降至 2.0%。



	都沒有	其它媒體	額外訂閱有線或衛星電視運動頻道	為觀賞運動而訂購網路或寬頻電視	運動雜誌	為了看體育新聞而購買報紙
104年7-12月	92.6%	0.0%	2.3%	2.7%	2.0%	4.8%
104年1-6月	90.9%	0.0%	2.3%	2.1%	2.3%	4.8%
103年7-12月	92.6%	0.1%	1.6%	1.9%	2.3%	3.4%
103年1-6月	89.5%	0.0%	2.6%	3.0%	2.7%	5.2%
102年7-12月	91.7%	0.0%	1.2%	1.5%	2.7%	5.5%
102年1-6月	90.7%	0.0%	1.6%	1.7%	2.6%	5.8%
101年1-6月	86.0%	0.0%	1.4%	2.1%	2.7%	10.5%
100年7-12月	87.0%	0.0%	1.7%	2.1%	3.1%	9.5%

圖 6-16 觀賞運動比賽消費支出年度比較



## (二)運動彩券消費支出頻次歷年比較

透過年度比較可發現，102 年 1-6 月及 102 年 7-12 月有運動彩券消費支出的民眾比例皆在 3.0% 左右，103 年由於世足賽之加持，以及運彩玩法增加之影響，比例則有明顯之增加，103 年 7-12 月有運動彩券消費支出的民眾比例來到 7.7%，爾後之比例則逐年下降，104 年下半年度降至 7.1%。

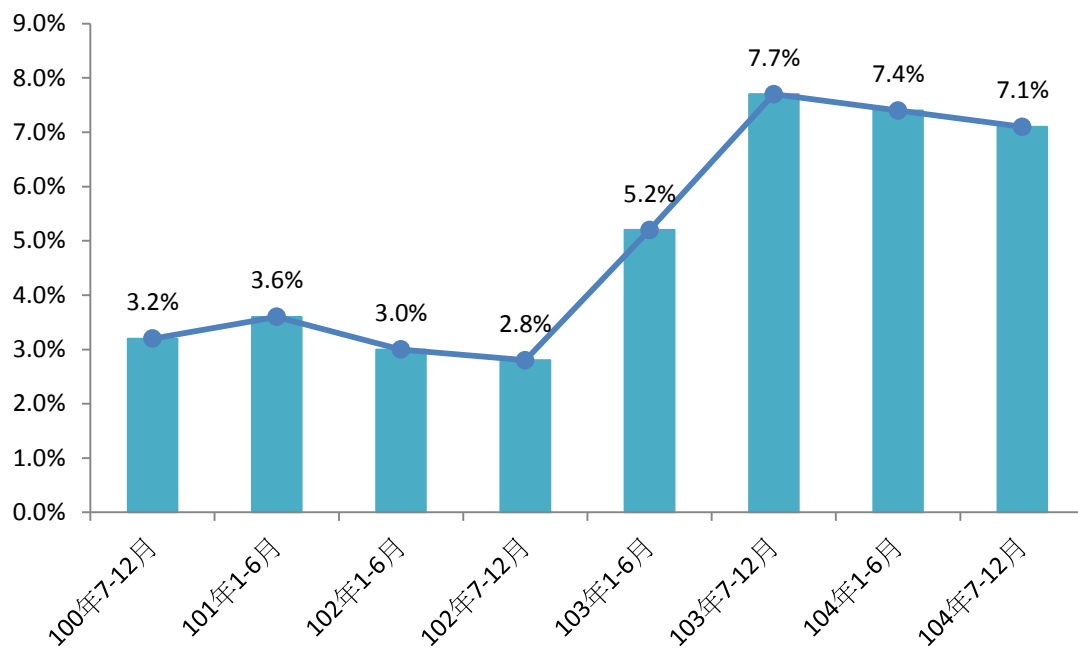


圖 6-17 運動彩券消費支出年度比較



### (三)運動裝備消費支出頻次歷年比較

#### 1.運動服、運動鞋與購買及維修運動用品之頻次

歷年運動裝備消費支出項目中，以「運動服」之消費比例最高，其次依序為「運動鞋」及「運動用品」。就歷年變動而言，「運動服」、「運動鞋」及「運動用品」之消費支出比例於 102 年下半年皆呈現小幅成長，但於 104 年下半年時皆呈現微幅下滑之情形，其中以「運動用品」下降的幅度較大，由 103 年 7-12 月的 19.4% 下降至 104 年 7-12 月的 17.7%。

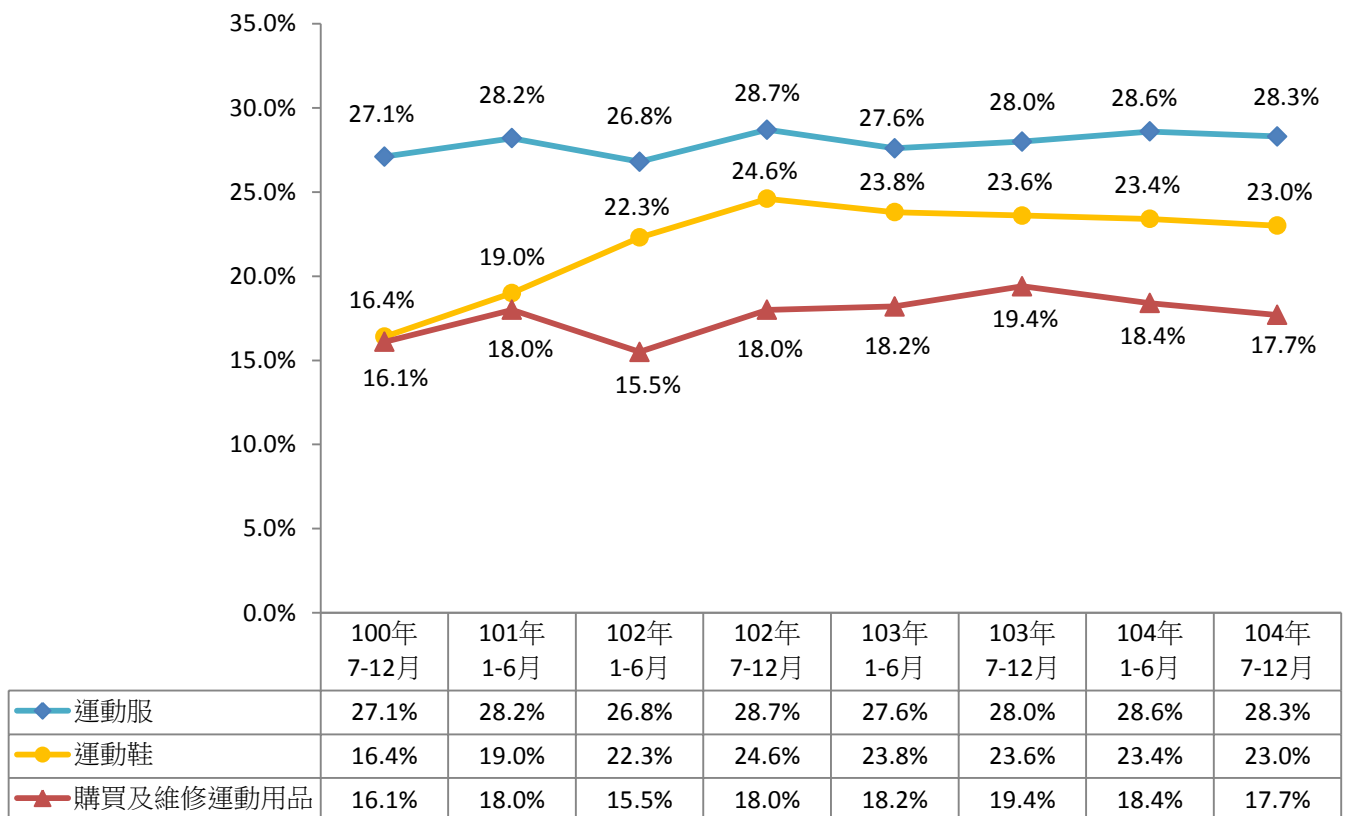


圖 6-18 運動裝備消費支出年度比較

## 2. 有使用運動軟體產品之頻次

透過年度比較可發現，103 年上半年有使用運動軟體產品之比例為 13.9%，由於 2013 年路跑運動逐漸蓬勃發展，以及運動風氣的興盛之下，帶動民眾使用運動軟體產品之習慣，近 2 年來運動軟體產品的使用比例呈現逐年攀升的趨勢，104 年下半年之使用比例高達 18.2%。

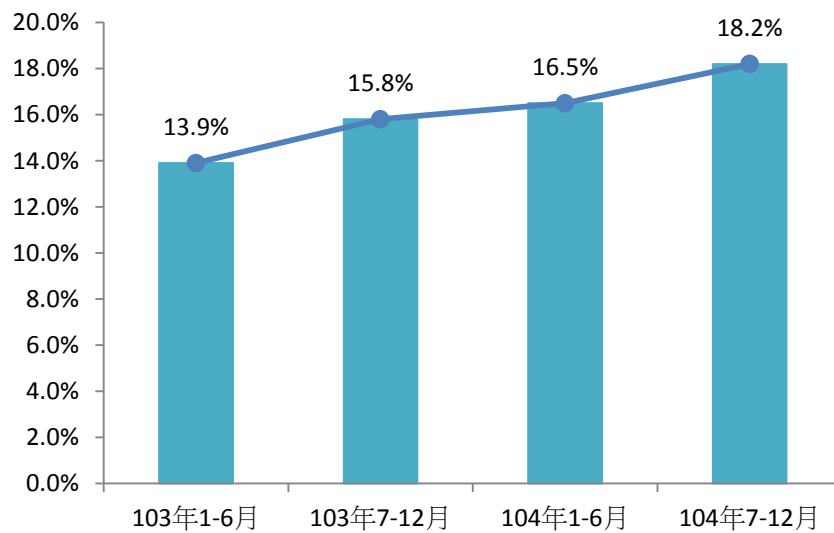


圖 6-19 有使用運動軟體產品年度比較



### 3.有運動軟體產品支出之頻次

透過年度比較可發現，表示有使用運動軟體產品的民眾之中，103 年上半年需要付費的比例為 8.3%，近 2 年來運動軟體產品需付費使用之比例呈現逐年上升之趨勢，104 年度下半年之比例高達 10.8%。

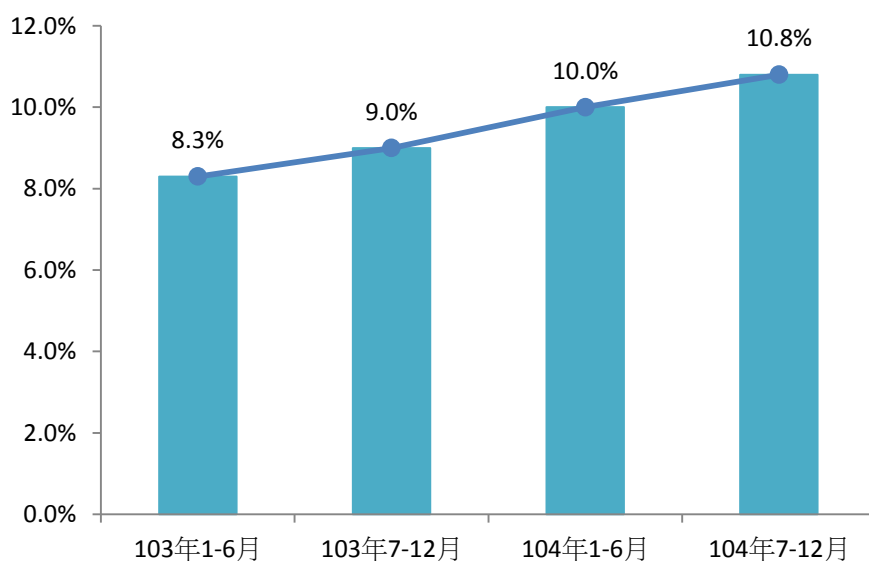


圖 6-20 有運動軟體產品支出年度比較



## (四)運動消費支出態度頻次歷年比較

### 1.民眾每月願支出運動消費金額之頻次

經調查可發現，各年度不願意支付運動消費者比例皆在四成左右。其餘表示願意支付運動消費民眾，則以每月支出「999 元以下」及「1,000-1,999 元」之比例相對較高。

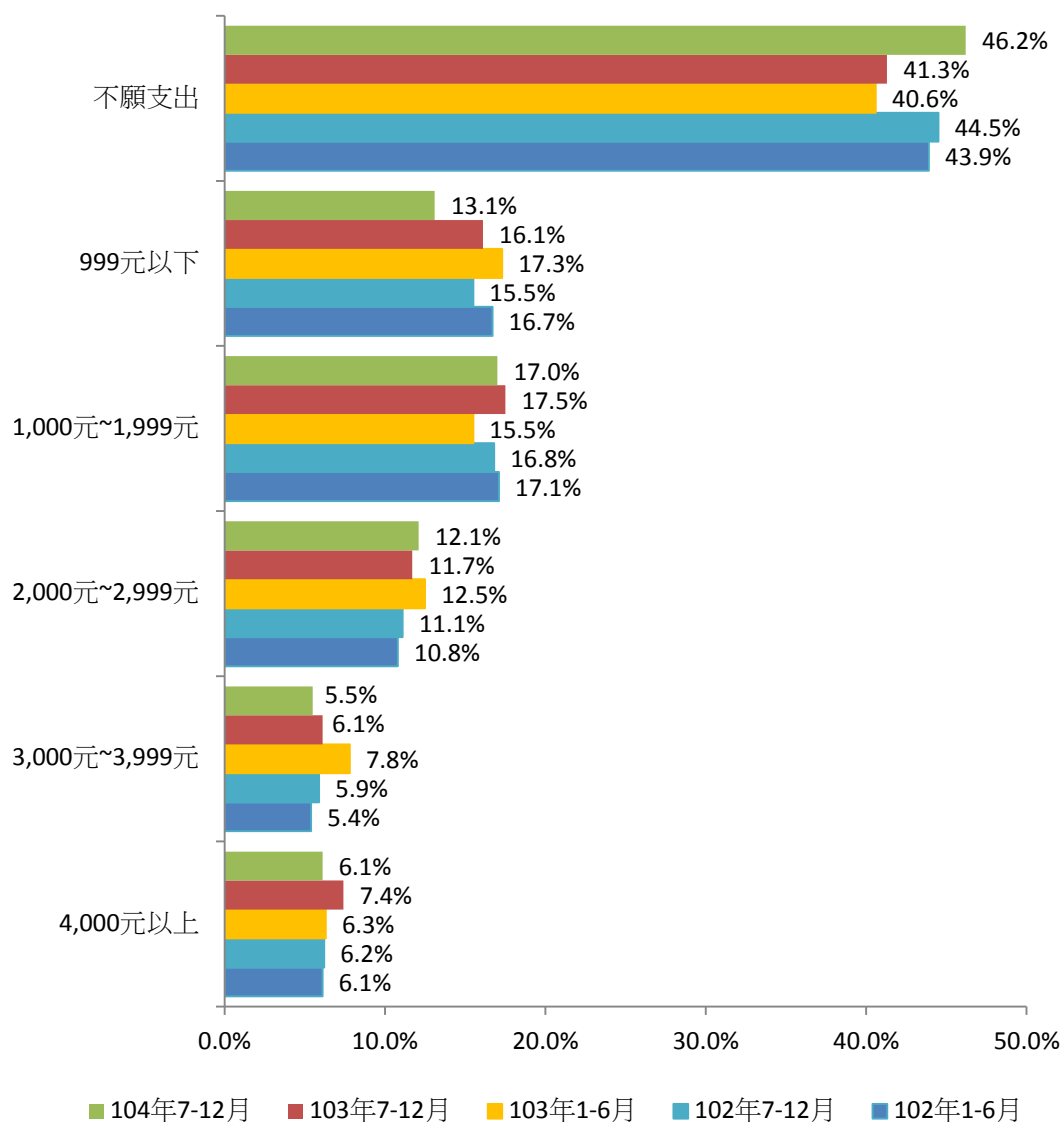


圖 6-21 民眾每月願支出之運動消費金額兩階段調查比較



## 2. 民眾增加運動消費支出意願之頻次

由年度比較可以發現，101 年 1-6 月間願意增加運動消費支出民眾比例為 56.9%，102 年 1-6 月則減少至 52.3%，之後持續保持略為成長的趨勢，至 103 年 7-12 月表示願意增加運動消費支出的比例微幅增加至 54.2%，104 年 7-12 月則再次微幅增加 0.8%，至 55.0%。整體而言，歷年民眾表示在經濟和時間狀況允許下，願意增加運動消費支出的比例皆維持在五成左右。

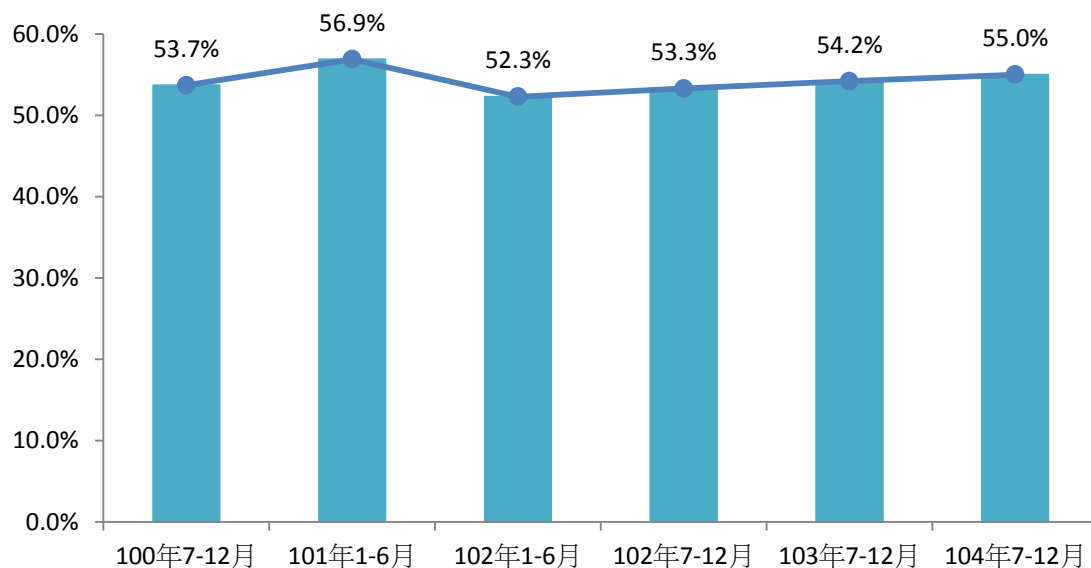


圖 6-22 民眾增加運動消費支出意願年度比較



其次，經年度比較後發現，歷年有意願增加運動消費支出的民眾，其優先增加之運動項目皆為「購買或維修服裝及用品」，排序第二、三名部分則以「運動課程」及「運動場館的場地或設備」為主，部分年度有排名互調之情況。

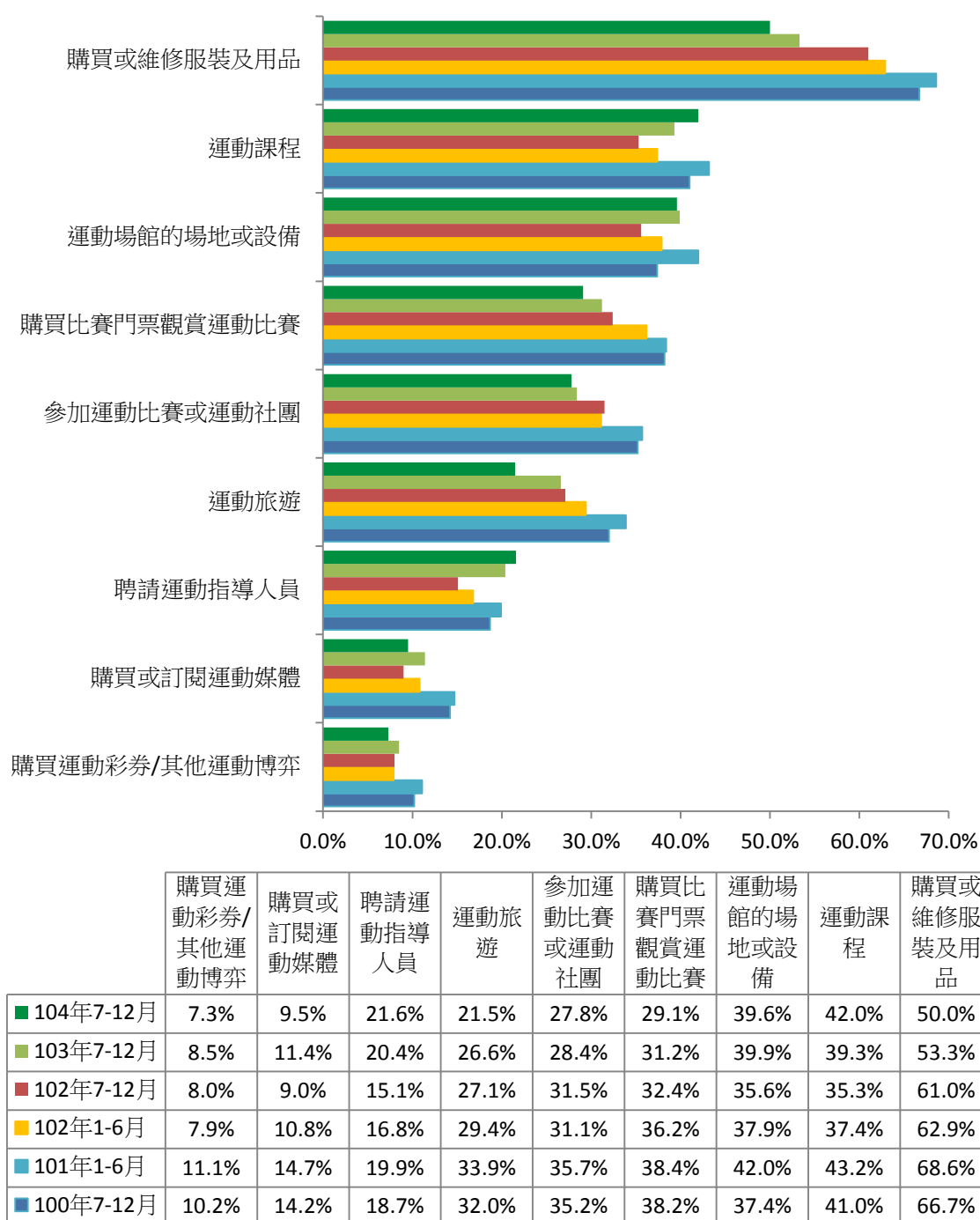
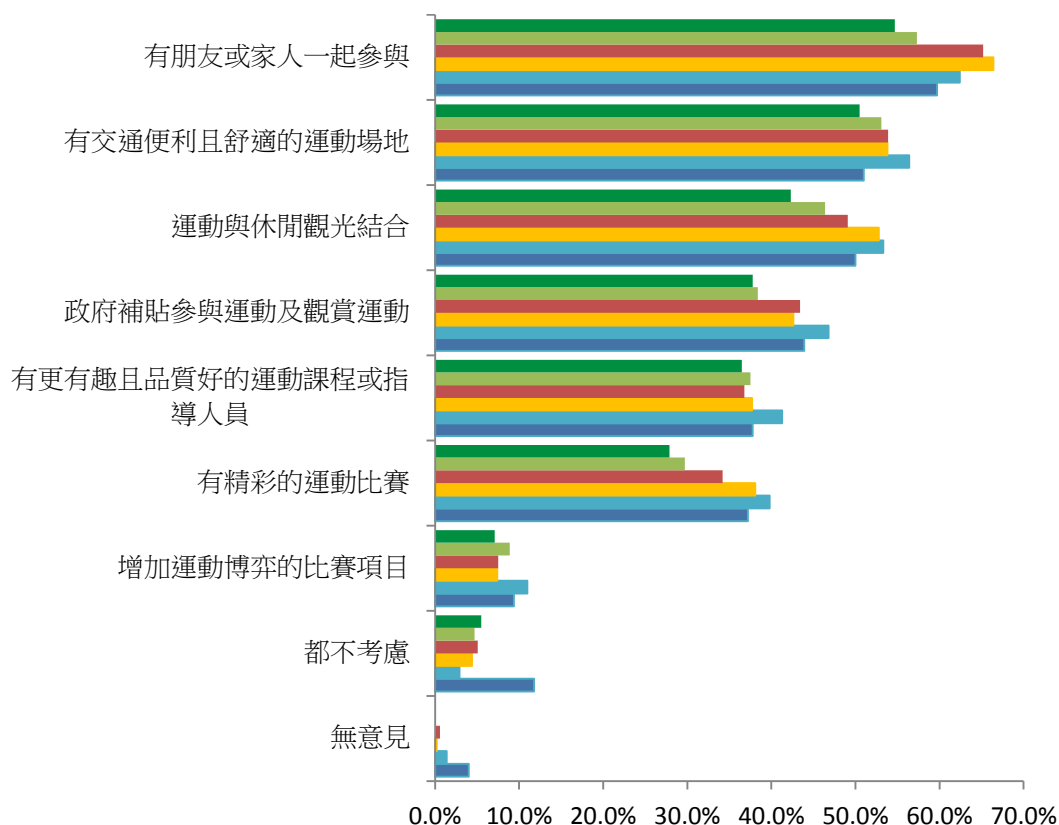


圖 6-23 民眾可能優先增加運動消費之項目年度比較



### 3.民眾會增加運動消費支出情況之頻次

由年度比較可以發現，民眾所選擇可能增加運動消費支出的情況中，歷年比例較高的前三項情況依序皆為「有朋友或家人一起參與」、「有交通便利且舒適的運動場地」、「運動與休閒觀光結合」。



	無意見	都不考慮	增加運動博弈的比賽項目	有精彩的運動比賽	有更有趣且品質好的運動課程或指導人員	政府補貼參與運動及觀賞運動	運動與休閒觀光結合	有交通便利且舒適的運動場地	有朋友或家人一起參與
■ 104年7-12月	0.0%	5.5%	7.1%	27.9%	36.5%	37.8%	42.3%	50.5%	54.7%
■ 103年7-12月	0.0%	4.7%	8.9%	29.7%	37.5%	38.4%	46.4%	53.1%	57.3%
■ 102年7-12月	0.6%	5.1%	7.5%	34.2%	36.8%	43.4%	49.1%	53.9%	65.2%
■ 102年1-6月	0.2%	4.4%	7.4%	38.1%	37.7%	42.6%	52.8%	53.8%	66.4%
■ 101年1-6月	1.4%	2.9%	11.0%	39.8%	41.3%	46.8%	53.3%	56.4%	62.4%
■ 100年7-12月	4.0%	11.8%	9.4%	37.2%	37.8%	43.9%	50.0%	51.0%	59.7%

圖 6-24 民眾願意增加運動消費之情況年度比較

## 柒、焦點團體座談會分析

根據近年運動消費支出調查的結果發現，「30~49 歲」的族群多為上班族，此一族群之運動頻率較低，但卻也是未來願意增加運動消費支出比例較高的族群，顯示「30~49 歲」民眾有意願增加運動消費支出，但多數未有規律運動之習慣，此族群最有可能提升其運動消費支出。

因此本研究透過舉辦焦點團體座談會，針對運動頻率較低的「30~49 歲」中壯年族群進行訪談，藉此蒐集訪談資料，深入了解該族群運動消費之需求、所面臨的阻礙，促使他們培養規律運動習慣，以及增加運動消費之方法。以下根據質化調查焦點團體座談會討論之重要題項，歸納出民眾對運動消費之經驗與意見。

### 一、從事運動所面臨的阻礙

#### (一)工作時數長，下班後時間不足是多數上班族運動時的阻礙

訪談過程中，詢問上班族從事運動時所面臨的阻礙是什麼，結果發現，較多民眾回答的原因在於時間不足，工作時間長而沒有餘力再進行運動。而即使有空閒時間，也會被其他事務所分割掉，使得能分配給運動的時間較少，因此減少了運動意願。

應該是時間跟場地不足，時間的部份，一個禮拜六、日就沒有時間運動，一到五有兩天會加班，剩下三天的話，有時候朋友有聚餐之類，所以時間上比較少。(A-7)

我平常下班吃完飯可能都七、八點，再來就是陪小孩玩一下，不然有時候會帶出去大賣場走一走，回來九點多，讓他睡了之後就洗碗，弄



一弄大概已經十點多、十一點，再來就是玩手機，弄一弄就睡覺。(C-7)

下班後可運用的時間，扣掉盥洗、吃飯這些，大概 2~3 個小時，通常上網、看文章、看書、聽音樂。(A-2)

除了可運用的時間少之外，民眾也表示因為工作辛苦，使得下班後精神過於疲累，會有無力、懶散的感覺，因此較傾向選擇看電視、上網、聚餐等較靜態的活動，而造成運動意願低落。

因為下班回到家就已經很累，會越懶，而且身邊就算要揪也是揪吃飯、看電影，沒有人會揪運動。(B-4)

就覺得上班好累，想要回家睡覺休息，想說先休息一下，改天再去，就會變成自己找一個藉口，覺得很累。(B-5)

綜合民眾意見後得知，時間不足是最多上班族感到運動時會面臨的困難，下班後的時間短暫且有其他聚餐、上課等事務，會分配給運動的時間較少。此外，下班後過於疲倦的精神，也使得上班族不願意進行動態活動，運動意願不高。

## (二)有孩子的上班族特別容易感到時間不足，多因照顧孩子而沒有時間運動

訪談結果也發現，已經結婚且有孩子的民眾，特別容易感到時間不足，需花費較多時間陪伴孩子，而沒有時間再進行運動，使得部分原本有運動習慣的民眾，在結婚生子之後，將生活重心多放在工作及孩子上，造成運動習慣因此而停止，需照顧家庭成為 30~49 歲族群從事運動時最大的阻礙。

阻礙運動最多的也是因為時間的問題，我托嬰的時間只有上班時間，爸媽願意幫我帶，所以上下班都一定要自己，放假也是自己要顧，如果

去運動的話，我老婆也會想，當然會比較好，想說算了一起顧好，就都沒去運動。(A-3)

有小孩之後時間都被綁住了，現在都只有他睡著的時間才有...而且像平常的活動，早上我很早就起來，中午左右又一定要讓他睡一次，變成說時間都是切割開來，很少有自己的時間可以去，有自己的時間部份都還要做一些家事，變成很難抽出時間去做運動。(C-7)

民眾也分享，男性在結婚生子之後，即使孩子由其他家人照顧，但仍然會因家人的壓力而無法運動。因此，有家庭需要照顧的民眾，在運動前還需得到家人的支持，也形成民眾運動時的阻礙。

現在有了小孩以後，通常男生一定會碰到這種情況，如果跟老婆講說去打個球，馬上就會用銳利眼神投過來，就會說小孩不顧，打什麼球？那種情況下就會是一個個人時間上的分配，因為很多事情就是工作上跟家人。(A-1)

整體來說，有小孩的民眾，需要分配更多時間來照顧孩子及處理其他家事，想運動時也易受到其他家人的反對，使得原本的運動習慣也因此中斷，降低該年齡層民眾的運動頻率。

### (三)同伴邀約時具有較高的運動意願，但出社會後同伴難找而使得運動動力下降

調查結果也發現，是否有朋友陪伴也是能否持續運動的重要因素，有朋友陪伴時，運動中的討論或聊天，能使整體運動過程不會枯燥，且朋友之間也能達到互相激勵、監督的效果，彼此的運動意願皆會提高，缺乏同伴的民眾在長期運動計劃中容易因為



惰性而無法持續，且多數球類運動也需要同伴才能進行。因此，是否有志同道合的同伴一起陪同運動，即成為運動習慣是否能持續保持的重要因素。

我覺得阻礙的原因主要是沒有伴，很被動，喜歡跟人家一起去運動，我覺得這樣很有趣，自己做就很煩，而且也沒有人可以彼此激勵跟監督。

(A-4)

我覺得本身是同好，如果說有，朋友可能會找一找一起去，我覺得比較有吸引力，可是其實你根本不想動，但是因為人家找，就會說好吧，跟你們一起去運動。(B-5)

我會在家裡自己做，如果打球的話，有遇到朋友就跟朋友一起去。

(C-7)

在尋找同伴方面，部分民眾分享自己在學生時代喜歡運動，有參加運動社團，因此會有固定的運動習慣，但在上班之後，時間變得較為不足，且也較不容易找到共同空閒時間的同伴，因此，在難以找到運動同伴的情況下，運動時間越來越少，而漸漸中斷了原本的運動習慣。

開始工作就沒有參加過社團...之後的時間就比較零散、比較沒那麼多，再來就是沒有伴，因為以前學生時代的話，會比較喜歡跟朋友、同學打棒球，其實像這一類的活動，人一定要多、要找得到場地，可以達成的條件比較不容易，所以就斷掉了。(A-6)

我在學生時代其實非常喜歡做運動，我有參加系上系隊，研究所的時候，也非常喜歡跟同學去，不管是游泳、跑步或是打球，但是上班以後，因為時間的關係就變成，主要是因為找不到伴，所以現在慢慢的就沒有那麼喜歡去運動。(A-4)



整體來說，能找到朋友陪伴是維持運動習慣的重要因素，能彼此激勵而讓運動過程更為有趣；然而，開始工作之後，上班族因為工作忙碌以及共同空閒時間難配合，運動夥伴會越來越難找到，因此降低了運動意願，也使得學生時代維持的運動習慣難以維持。

#### (四)場地設備不足，造成交通時間太長、使用人數過多，會降低民眾運動意願

在場地設備方面，民眾也表示運動場館不足是從事運動時所面臨的阻礙之一，若住家周邊並沒有合適的運動場地，而需要到較遠的地方進行運動，過遠的距離會降低民眾進行運動的意願，調查也發現，臺北市有較充足的運動中心空間，但在其他縣市則顯得較為缺乏。

之前游泳比較頻繁是因為剛好住游泳池附近，搬家之後就覺得好像不是我生活圈的東西，現在還會跑步是因為體育場在隔壁，所以還會去跑一下，打擊場去比較少是因為台中三家已經收了兩家... 剩下一家遠在中科那邊，好遠就沒再去。(B-6)

因為基隆的設備跟場地真的不足，而且又很常下雨，所以我們家如果要去戶外，幾乎沒有任何場地，整個基隆就只有一間運動中心，不像臺北一樣。(A-4)

場地過少對民眾的阻礙，除了距離過遠之外，也會使得既有場地容納過多的使用民眾，而使得每位民眾所能應用的空間、時間受到壓縮，或需要排隊等候器材等情形，這樣的結果也使得民眾不願意在太多人使用的情況下前往運動場館，而降低了民眾的運動意願。



以前平常會去上拳擊有氧，可是後來發現平常晚上人太多，有時候要用器材都要在那邊等，太浪費時間。(B-2)

有民眾表示自己曾參加足球隊，由於沒有場地，因此需要由足球隊認養場地，維護的費用由隊員共同分擔，但在颱風過後就會損壞，而需要再募捐維護，在場地維護困難的情況下，球隊也因此解散；且在練習時，有太多人使用相同球場，造成每個人只能踢一段時間就要輪換給其他人，使民眾感覺運動量並不足夠，也是運動場所不足所產生的阻礙。

因為球隊有教練跟隊長，他們有認養華中橋那邊的場地，所以我們的會費是由 500 塊的那種方式來下去收，經費就會拿來維護草地，其實現在經費比較不足，因為一個颱風來，我們的場地就會全部爛掉，還要募捐去做修護的動作，已經超過半年，後來球隊也解散。(A-3)

唯一不滿意的地方就是可能在時間的分配上，裡面的人開始一多了以後，就會覺得每次開始比賽，場地在那邊，可能上去踢個十幾分鐘就要輪，會覺得每次去，運動沒有一下子，就會覺得沒有踢到很久，這個應該是場地不夠。(A-3)

整體來說，部分民眾認為運動場館並不足夠，現有的場館距離自己的住家或工作地點過於遙遠，而須到交通較不方便的地點進行運動，使得運動意願下降。同時，較少的運動場地也使得既有場地過於擁擠，容納過多民眾進入導致個別使用者的使用時間、空間受到影響，需等候較長時間而讓運動量有所下滑。而足球等較冷門的運動項目更缺乏運動空間，而需由民眾自行認養場地，使得投入運動的成本過高。



## 二、時間運用與運動習慣

### (一)上班族平日可應用時間短，若要運動會選擇在假日進行

在各場次的焦點團體座談會中，大部分民眾下班時間約下午 5 至 9 點，扣除用餐時間，下班後民眾可運用的時間約剩 2 至 3 小時，民眾多將這段時間用於看電視、上網等靜態休閒活動，而較少民眾會在下班後進行運動，尤其是需要照顧小孩的民眾更覺得時間較不足。

我是軟體工程師，平均下班時間大概 6 點半...吃完飯回到家大概都 8 點到 8 點半，所以能運用的時間大概也 1~2 個小時，也蠻常一段時間沒有運動，通常回去都當廢人，躺在沙發上看電視，有時候很累就會想休息，但因為一定要陪小朋友，我覺得累了還是要陪他。(A-3)

下班後可以運用的時間，大概就是 9、10 點之後到睡覺，可能 12 點，這 2~3 小時，因為上班已經很累，下班之後，早點的話就是陪小孩玩、唸書，小孩睡了就去看電視、滑手機、放鬆。(A-5)

由於平日下班後時間較少且工作疲憊，影響民眾進行運動的意願，因此民眾在平日運動的意願相對較低，若有運動則會選擇在假日進行，有家庭者傾向和家人一起運動，傾向到較遠的地點進行爬山、騎腳踏車等戶外運動。假日運動除了時間較充足的優點之外，在健身房運動的民眾也指出，假日時由於使用者的時間較分散，健身器材的使用人數較少，因此較不需要排隊等候。

我平常晚上大概是做比較休閒的，譬如跟朋友吃飯或是看電影、上網之類比較靜態的活動，週六、日因為週休二日，所以可能會去郊外，或是做一些運動。(B-8)



以前平常會去上拳擊有氧，可是後來發現平常晚上人太多，有時候要用器材都要在那邊等，太浪費時間，所以寧願選擇假日去。(B-2)

整體來說，民眾普遍認為平日下班後的時間不足，且需要花費較多時間照顧孩子，加上工作一整天已經很疲憊，因此多會選擇看電視、上網等靜態活動，而使得平日運動量較為不足。若有運動則會選擇在假日進行，民眾會選擇到戶外運動，且會帶著家人、孩子一起進行活動。顯示民眾在平日的運動習慣尚有待提升，而假日需要更多戶外活動場所。

## (二)民眾支付運動消費的意願尚有提升空間，多傾向進行不需花費之單人運動

在運動項目方面，慢跑是上班族較傾向選擇的運動類型，民眾多在鄰近的公園、學校操場等地進行慢跑，運動場所相對較好找，具有較高的便利性，因而受到較多上班族青睞。

之前游泳比較頻繁是因為剛好住游泳池附近，搬家之後就覺得好像不是我生活圈的東西，現在還會跑步是因為體育場在隔壁，所以還會去跑一下。(B-6)

跑步比較多，因為我住古亭，所以在師大跑步其實也不用錢，就是學校的體育場。(A-2)

除此之外，騎腳踏車及游泳也是上班族較願意進行的運動類型，此類運動不需聚集多名同伴，即使獨自一人也能進行，運動器材簡便，場所尋找容易，對不易找到運動夥伴的上班族來說較為方便，因此部分民眾也會選擇進行此類運動。

我可能比較喜歡騎腳踏車，可以到處兜風。(問：您現在有在騎腳



踏車嗎？）現在偶爾假日的時候，比較會去騎腳踏車。(B-5)

如果真的會有比較高的，應該就是騎 U-bike，通常一、兩個禮拜，每次大概騎一、兩個小時。(A-6)

去年比較頻繁就是去游泳，買游泳班去游泳。(問：頻率大概多久？) 大概也是半年左右，入冬之後就沒有去。(B-6)

討論過程也發現，民眾會傾向選擇不需要花費的運動項目，部分民眾會有運動不需要花錢的想法，因此對於運動需要消費的概念還無法接受，而多會選擇慢跑、騎腳踏車等方式進行運動，此類不需消費即能做到的運動類型較受到民眾歡迎。

因為可能從小爸媽灌輸的觀念，以前一些親朋好友的觀念，運動這種事情，應該是去旁邊的學校打個籃球、跑跑步就好，要特地花錢做運動消費這件事情，一時之間還沒辦法接受。(A-1)

現在可以運動的地方很多，如果真的想跑，附近學校可能都有提供一些器材，或是 PU 跑道那種，要不然電視上、Youtube 都有提供很多教學影片，瑜珈、有氧舞蹈，所以如果真的想動，其實不一定要花錢。(C-8)

後來我老公跟我說其實運動不需要花那麼多錢，他都建議我去外面跑步，帶我去散步就好。(C-2)

整體來說，跑步是較多上班族會選擇的運動項目，其他如騎腳踏車、游泳，此類運動的特色是方便進行，在住家附近就能運動且不需複雜的器材，也不需要尋找運動夥伴，即使一個人也能進行運動。另外，運動所耗費的金額也是民眾考量的重點，多數民眾仍會選擇不需花費金錢的運動，而無法接受運動需要花錢的消費模式。



### (三)時間與場地受限，女性上班族較偏好在家健身或觀看運動教學

#### 影片

由於時間與運動場所的限制，因此上班族除了戶外運動之外，部分民眾會傾向在家運動，具有隨時可運動的方便性，且運動時間較彈性，能利用零碎時間達到運動效果。民眾會購買跑步機、橢圓機等健身器材，在家中進行鍛鍊，可在運動同時觀看電視，較不會感到無聊，此類室內運動方式較受到女性歡迎。

我晚上吃完飯有時候看電視，有時候會踩健身器材...家裡就有腳踏車跟橢圓機...因為那個跟著看電視就可以做，所以就可以看電視，連續劇或新聞，順便做運動。(C-2)

因為女生還要追劇，都是在電視或電腦前，所以通常都是健康器具買了邊看電視邊做。(C-5)

另外，也有女性民眾會觀看有氧舞蹈、瑜珈等課程影片，也能達到在家運動的效果，隨著網路科技的發展，民眾在 Youtube 等網路平台上即能觀看教學影片，資訊取得上非常便利，運動教學影片來源眾多，能在家中進行彈性時間的運動，也能兼顧孩子的照顧。

後來發現 Youtube 這個工具是很多舞蹈都可以在居家練習的，現在顧小孩被綁住了，就帶著他一起亂動，他亂動，我就在那邊跳...像屈臣氏有一個 ZUMBA ZUMBA 那種，國外的一種類似伸展的，鄭多燕也是，十分鐘很簡單。(B-1)

然而，也有民眾指出，自己觀看影片運動時沒有專業教練指導，當姿勢不對時不知道如何調整，可能會造成身體負擔或效果



較差，因此，此類獨自在家觀看影片的運動方式，在沒有專業教練指導的情況下，運動成效仍有侷限性。

如果姿勢不對，反而有時候對身體可能造成膝蓋、脊椎部份的負擔，做一做覺得好像效果，也不是效果，就是腰變酸了，理論上應該是不會有這樣的狀況...（問：所以只看影片還是沒有辦法？）沒辦法，覺得有點難，我有照著影片做，另外我會照鏡子，在鏡子前面做，看自己姿勢到底有什麼問題，可是沒有辦法，因為自己也沒有那麼專業，照著做也不知道到底對或不對，只是說就憑著自己的感覺好像不太對，就不敢做了。（C-7）

因為做這個動作一定是很不舒服、很累，如果沒有一個人在旁邊提醒這個關鍵、重點、累在哪裡，就一直在做一個不對的動作，到最後就得不償失，可能哪個地方就拉傷。（C-2）

綜合民眾所分享的意見，發現在家運動是女性上班族較偏好的運動模式，具有隨時可運動的便利性，運動時間彈性而能妥善運用零碎時間。此外，現今網路資源豐富，民眾能利用 Youtube 等平台搜尋運動教學影片，促進在家運動的便利性。然而，也有部分民眾指出，在缺乏教練指導的情況下，自行運動的效果有限且有受傷的風險。



### 三、參與性運動服務消費經驗

---

#### (一)上班族購買健身俱樂部會員或教學課程後，多因時間不夠或惰性未能持續而浪費使用次數

在參與性運動消費方面，民眾會選擇購買健身房會員，或購買有氧舞蹈、瑜珈等課程，由於此類健身俱樂部多用月費或年費方式招收會員，且需購買長期年份才有較高的優惠或贈送課程，因此民眾會在優惠的吸引下，因衝動性消費而花費高額且年份較長的會員費。

然而，在沒有持續性的誘因下，多數成為會員的民眾會因距離、工作繁忙、惰性等因素而減少前往健身俱樂部運動的次數，造成繳納的入會費因此浪費，民眾並沒有藉此培養出持續規律運動的習慣，而在新鮮感退去後不再進行運動，並會因此對繳納昂貴的長期費用感到後悔。

我自己有去佳麗的運動中心，花了三、四千塊，幾格幾格這樣，一格就可以上半小時的運動或瑜珈之類，一下就花了三、四千塊買，一開始有很認真去上，之後因為覺得距離有點遠，然後就越來越少去上。...就是覺得很後悔，那時候衝動買三、四千塊，他就說買多少格就送你多少格，又送你贈品之類，就有點衝動消費。(B-5)

台中有一個叫水舞的生活會館，裡面要上課也可以，或是要做三溫暖、spa 那種綜合型的，一個月平均下來好像 1,888，一年付兩萬出頭，我有去報那個，可是之後就沒有去了。(問：你還記得大概使用的頻率？) 很低，因為我本來想說生完小孩要恢復，就自己去報那個，想說可以恢復身材、健康體態，結果發現要顧小孩沒什麼時間，就沒辦法了。(B-1)



我婚前有買過很貴的瑜珈課程，因為是要買很多堂課可以打幾折，所以我就是買到最多堂，好像 3、40 堂。...那個還是有期限的，我也是沒用完。(問：用幾堂，你記得嗎?) 10 幾、20 堂吧，因為我覺得有點麻煩，去那邊還要更衣，有時候很冷、有時候很熱，就覺得很麻煩。(C-2)

而部分曾在健身俱樂部持續進行運動的民眾，觀察發現多是因為有朋友陪伴而會持續進行，因此，有朋友陪伴能成為促進民眾保持對健身俱樂部使用熱忱的重要動力。

因為是朋友一開始揪我，他就在那裡...那時候剛好也想要報名健身房，想說朋友也在那一間，就一起。(B-2)

因為我附近的朋友都是上健身房，有想說如果跟他們做伴一起去的話，一方面有伴，一方面他們已經都在裡面很久了，所以他們會知道姿勢。(C-4)

整體來說，此類購買健身俱樂部會員的民眾，多因受健身俱樂部的行銷方式吸引，衝動性消費而購買高額會員費，但因時間、惰性等因素而逐漸減少運動次數，並未形成持續運動習慣，造成金錢浪費。觀察其他有持續運動的民眾，多是因為有朋友陪伴而能持續進行。因此，如何增加運動動力來源，提升運動意願進而培養規律的運動習慣，是避免健身俱樂部費用浪費的重要關鍵。

## (二)交通便利性與價格是上班族選擇運動課程或場地的主要因素，

### 其次則為環境與設備

訪談中詢問民眾選擇運動課程或場地的考慮因素，研究結果發現，交通便利性是民眾考量的首要因素之一，民眾在尋找運動課程或場地時，會優先選擇住家或工作場所鄰近的運動場所，減



少通勤所耗費的時間，才能維持良好的運動習慣，部分民眾因為報名的運動場所距離過遠，而成為持續運動的阻力，使前往運動的次數逐漸減少；因此，有無鄰近的運動場所是民眾選擇運動課程或首先考量的要點。

我會考慮距離。(問：要離家近?)或是離公司近，下班就可以直接過去再回家，距離是我第一個搜尋的方式。(B-4)

場地的話是交通方便性，離上班居住地最好是 10 分鐘到 15 分鐘以內可以到的地方。(A-1)

因為就我自己花了很大的錢去參加 true dance 這件事情而言，對我來說是一個決策的錯誤，因為我上班的地方跟去的地方，跟我住的地方完全不近，所以久了會變成下班都累了，光通勤過去可能又要半個小時、一個小時，回家又要再多花一段時間，可是其實去上那堂課，一堂課可能就是 50 分鐘，就會覺得花的時間、精力、成本比起來不划算，所以交通便利性對我來說是第一考量。(A-2)

除了地點的便利性之外，價格也是民眾選擇的首要考量因素，過高的入會費價格容易讓民眾卻步，而在詢問之後打消消費意願，且多數民眾仍較傾向選擇不需花費的運動方式，因此是否具有合理的價格，也是民眾考量的重要因素。

最重要的就是價錢，如果覺得合理我才會去消費。...如果說我有一點點在考慮的時候，就開始用那種「你是不是覺得我們的消費太高」，用那種鄙視我的感覺，聽了就覺得不要好了。(B-1)

(考量的因素)第一是經費，場地的話是交通方便性，離上班居住地最好是 10 分鐘到 15 分鐘以內可以到的地方。(A-1)



除了地點與價格的考量之外，運動場所的環境與設備也是民眾考量的因素之一，具有良好的運動環境代表運動場所的經營單位有努力維持，且具有良好的設備在使用上才能使民眾滿意，在乾淨整齊的空間中運動也能保持心情愉悅。

因為上課的時候就是必須要脫鞋、換上衣，運動裝之類的東西，因為不同的課程有不同的教室，上完之後可以去淋浴間洗澡、洗頭，我覺得還蠻好的。(B-7)

所以我會覺得如果能夠讓自己在一個很自在的地方做運動，譬如說我之前在做瑜珈，那個場地很舒服，整個裝潢也很好，在裡面做就算流汗，那邊的設施也都很乾淨、很舒服，有可以洗澡的，提供的用品也都很好，我可以在那邊弄好，乾乾淨淨的出來，不會整天在外面汗流浹背，我就是不喜歡在外面很狼狽的樣子。(C-2)

此外，運動場所使用群眾的組成份子也是民眾考量的要素，若參加的民眾普遍年齡過大、組成複雜或人數太多，也會成為民眾不考慮選擇該運動場所的因素之一。

那個還蠻好的，有過濾，進去的人不會是阿狗阿貓的感覺，因為總是會穿的比較少在那邊泡，如果人比較恐怖的話，會覺得很不自在。(B-1)

上課環境，因為以前曾經去報名救國團，因為人數都很多，所以有時候躺下來的時候，別人的腳就在那裡，因為進去都是要拖鞋子的，就覺得再也不去了。(B-8)

由於擔心繳納會費後，運動場館就倒閉，因此部分民眾會透過網路，先進行運動場所資料的調查，因此網路評價也成為民眾考量運動場所的因素之一。



我覺得還有公司的分店度或網路評價，也是會影響我要不要報，因為我之前有上網查一下這家還不錯，美國也有幾家分店，表示說比較不會倒，因為之前新聞不是說有些健身公司倒掉，繳了一堆錢就不能取走，所以這也是我考慮的點。(B-3)

整體來說，民眾在選擇運動課程或場地時，優先考量的因素是交通便利性，較短的交通時間才能吸引民眾投入，而經費也是民眾考量的重要因素之一，必須有合理的價格才能讓民眾進一步考慮，而運動場所的環境、設備及網路評價，皆會是民眾在投入運動前考量的重點要素。



## 四、觀賞性運動服務消費經驗

### (一)是否有朋友相約是影響進場觀賞賽事意願的重要原因，其次則為交通便利性

分析民眾是否會進場觀看運動賽事發現，是否有朋友陪伴是重要影響因素，如果有喜歡進場觀賞的朋友相約，就會提升民眾的消費意願，而相反的，若沒有朋友邀約，自己一個人觀看比賽會顯得不自在，而降低進場消費的意願。

因為之前會去看是因為有一個朋友喜歡看棒球，我們會約一起去看，比賽剛好是我喜歡的，譬如說兄弟象對義大之類，我就會去看。(B-2)

棒球，最近也是去看國際賽，職業賽就算七點之後半價、信用卡買一送一，也都很懶得去，就是沒有伴。(問：重點是伴侶?)一個人看棒球很白痴，在家裡看電視就好，現場當然不一樣，但是還沒有功力強到說一個人自己過去，就算有優惠都不太想去。(B-6)

除了朋友邀約，應該不會(進場觀看)，因為自己平常一個人也不太會去看。(B-8)

也有部分民眾抱怨棒球場的交通不方便，停車位難找，在熱門賽事時要耗費較多時間尋找車位，或因球場距離市區過遠，使得下班後來不及趕往球場，因此降低購票進場觀看的意願。

交通也是一個因素，澄清湖真的蠻遠的，而且到那裡不好停...很不好停車，如果是比較熱門的，像我之前去看總冠軍，車位找好久...場地交通都不方便。(C-7)

工作會不會影響看運動比賽，其實現在會，像中華職棒在臺北場很少，而且距離都在新莊，下班過去都已經開始打了，所以工作也是會影



響看運動比賽的意願。(A-4)

整體來說，是否有朋友邀約是民眾進場觀看運動賽事的最主要因素，由於觀賞賽事時的熱鬧氣氛較不適合獨自前往，因此沒有人邀約時，購票觀賞的意願將會大幅降低。除此之外，運動場館交通與停車較不方便，也是使民眾降低消費意願的原因之一。

## (二)增加賽事內容的精采度及舉辦更多項目的賽事，能吸引民眾增加觀賞意願

民眾在分享觀賞賽事經驗時，多表示自己較願意觀看國際賽，普遍認為國際賽事的比賽精采程度較高，如有中華隊的比賽多能引起話題，而有較多同伴會相約前往觀看，相對來說，民眾認為國內賽事的精采度相比之下較低，因此購票觀賞的意願也較低，多數民眾均表示，如果比賽內容有精彩的品質，就會願意購票進場觀看。

今年只去過一場，因為職棒剛開打，就去過一場，透過什麼方式，其實我比較著重在整個比賽的品質，能夠有好的表現，我就會有意願去看。(A-6)

棒球，最近也是去看國際賽，職業賽就算七點之後半價、信用卡買一送一，也都很懶得去，就是沒有伴...其實跟球賽品質也有關係，最近一次看國際賽就是有伴，品質好像還可以...職棒比賽很久沒去看，主要覺得品質沒有那麼的好。(B-6)

除了棒球之外，部分民眾也對足球、賽車等賽事有興趣，但在國內並沒有相關聯賽，而只能觀看國外賽事轉播，這類對特定運動項目熱衷的民眾多表示，若台灣能舉辦有興趣的比賽項目，將有較高的意願購票進場觀賞。



因為台灣是足球沙漠，也沒有辦法讓我花錢看運動比賽...如果我很喜歡的運動有，我的意願是很高的，假設今天台灣如果有足球相關的聯賽，我也很願意買票進去觀賞，只是沒有有興趣的運動比賽。(A-3)

花錢看運動比賽的話，因為我不知道台灣哪邊有踢足球的...如果足球可以在台灣，我真的非常願意去看足球的部份。(A-7)

賽車主要都在國外，如果台灣有舉辦，我是會願意。(C-3)

民眾建議若要提升消費意願，可以邀請國外的隊伍或選手，透過公開賽或表演賽的形式，讓原本在國外轉播才能看到的國際賽事，引進到台灣舉辦，可提升比賽精采度，並製造話題性，能吸引更多對該項運動賽事產生興趣。

我覺得是可以請一些國外的團體來和台灣打對抗賽...4 個隊再怎麼打還是那樣，譬如說找日本職棒，或是美國聯盟，雖然不可能，來台灣打的話。(C-1)

譬如台灣辦腳踏車賽，請美國或義大利的一些專業級車手來，可能比較容易引起話題吧。(問：就是一些國際的賽事可以在台灣舉辦的話，會吸引你們?) 應該會，至少有些人會更瘋，有話題性。(C-1)

整體來說，在台灣舉辦的國際賽事較容易吸引民眾前往觀看，民眾多認為國際賽事的比賽強度較高，比賽內容精采程度較高，且能引起話題而有較多同伴願意買票觀賞。有部分喜好足球的民眾認為台灣舉辦的運動賽事太少，而自己喜歡的運動在台灣並沒有比賽可看，若有舉辦即會有較高的意願購票觀賞，因此，有民眾建議可多邀請國外運動員前來台灣比賽，增加比賽精采度且能製造話題，吸引民眾對運動賽事更有興趣。



## 五、增加運動意願或運動消費支出之方法

### (一)企業若透過優惠補助課程方案，可增進員工運動動機，或可成

#### 立內部運動社團

進一步詢問民眾如何增進運動意願及運動消費，在企業方面，較多民眾表示金錢上的補助能提升員工的運動意願，讓員工可以免費或部分負擔體育課程或場館的費用，能鼓勵員工多進行運動活動。

免費運動課程或者剛講到的企業補助優惠方案，其實我覺得都還不錯，當然會鼓勵上班族去做運動...我可以用很低廉的價格去上一些還不錯的課程，我覺得這是會有鼓勵的效果，從個人出發的話，有優惠其實都會吸引人，對我來說，比較有實質幫助的就是貼補參加運動。(A-2)

也有民眾指出，自身企業有和鄰近的運動場館合作，提供該企業員工特價優惠，或由企業提供補助，讓員工可於固定場館進行運動，此類合作模式能培養員工規律運動的習慣，讓員工有合適的運動場地也有夥伴一起進行運動，提升員工運動意願。

那時候剛好師範那邊有廠商包場地，鼓勵公司的同仁一起去做籃球的運動...如果公司可以成立公司內部的籃球社團，提供經費，每個禮拜去幫你包一天下來，我覺得我們就一定會去用。(A-1)

我以前公司就有，老闆就會說買附近羽球館的時數，我們就挑一天去打...我都可以跟著去，可是都要是員工，他們好像湊人數，都要拍照紀錄就可以申請補助，公司就會出這筆錢，員工不用錢。(B-1)

此外，也有民眾分享企業若鼓勵員工成立運動社團，能集合團體的力量，使員工投入運動，企業則提供器材、場地經費補助



以激勵員工組成各自有興趣的社團，藉此鼓勵員工投入運動。

我以前也有去我同學的，他們是銀行，也是有公司會出錢給社團，讓他們自己去弄各種運動社團...他們還有人數的門檻，一定要到達多少，經費就可以一直投注下去。(B-1)

我們公司是有社團的贊助...社員有活動是可以報公帳、公費，團體活動辦這個球賽是練習，買水是可以報公帳的、有補助的。(C-7)

民眾也建議，企業可舉辦內部的運動比賽，各部門之間可以互相對抗，刺激員工在下班後進行練習，在競爭過程中也能增加公司內部同仁的互動，除可增進員工的聯繫之外，也能使員工在平時進行更多運動活動。

因為我是在台塑集團底下上班，剛有提到我們每一年都有辦籃球比賽，所以有辦比賽，我就會去參加。(A-1)

如果是公司的話，我是覺得可以不同部門組隊去做競賽，贏的人公司發一筆獎金給你們這個部門，大家有個競爭，也可以運動到這樣。(A-3)

然而，也有民眾指出，此類贊助方式只能吸引本來就對運動有興趣的員工，而本來就沒有運動習慣的員工則依然不會運動，因此有民眾提出部分企業會強制員工於某時段必須要做運動，電腦會於上班時間撥放音樂，員工集體帶動做操。

我之前在一個公司，譬如說每天早上跟下午會各跳半小時的健康操，大家手邊都停止工作，全部站起來跟著健康操這樣動，大家一起，其實這也會培養一個放鬆、免費運動的習慣。(B-5)

每天下午都會有固定時間，所有電腦螢幕會跳出一個人，就會放音樂，一些老伯、大姐、阿姨就會開始做，看到有人做，也可以跟著做，就不會覺得奇怪。(A-4)



也有民眾建議可於每月的某一天，在下班時間集合員工集體進行運動，透過強制性的要求，讓員工培養固定運動的習慣。

公司如果有固定聚餐的話，其實就可以把聚餐再多一個每個月的運動日，全部的員工可以去哪裡做課程...所以希望企業主能夠規定每個月的什麼時候，全部的人下班之後不要加班，然後全部去運動，我覺得第一會養成習慣，第二不得不去，第三是有很多夥伴。(B-4)

民眾也指出，企業老闆是否願意領導員工進行運動，具有指標性的影響，若老闆本身熱衷於運動，就能發揮帶頭作用，底下的員工也會因此跟著老闆一起投入運動。

長官也要下來一起，看長官也在動，你就會跟著一起動，那時候大長官下來巡的時候，還會鼓勵那些在動的員工，你們今天跳的不錯之類，就會更增加。(B-4)

我們公司老闆有時候會週末約大家去爬山跟騎腳踏車，約一約就一起去，但也是出他的錢。(C-4)

整體來說，民眾認為企業若要鼓勵員工培養運動習慣，提供經費資助是最直接的方式，也可與鄰近運動場館進行企業合作，此外，鼓勵員工成立各自有興趣的運動社團，或舉辦內部比賽，也能糾集公司內有共同愛好的運動夥伴。除此之外，企業透過強制力規定員工需於於上班時間做體操，或訂定每月某日為運動日，也能帶動員工集體進行運動；而企業老闆若能帶頭運動，也能影響員工投入運動活動。



## (二)政府宜建設更多運動場地滿足民眾的需求

而在政府部份，民眾希望政府能設立更多運動場館，中、南部的受訪者認為臺北有較好的運動空間，而其他區域則較缺乏足夠的運動環境。

(臺北的運動中心)很便宜，設施也很好，大概 100 多塊...我會想說為什麼高雄這邊就沒有。(C-4)

其實就會發現政府在投資的事情，全國都有在做，但是每個地方政府可能受限經費，因為中央補貼的不一致，成效其實落差很大，結合自己的經驗，我覺得在北部整個(運動)風氣比較興盛。(A-4)

我覺得可能要多一點據點，(問：運動的地方?)對，運動的點或分店，民眾才可以就近方便去，然後費用可以再降低一點。(B-3)

除了場地之外，民眾也指出城鄉之間存在著運動教學資源的差異，在鄉間的社區只會有較適合老人的運動教學課程，因此去的民眾以老人居多，上班族則不會前往參加，故民眾希望政府能讓鄉間的運動課程更多元化，並讓運動資源能往鄉間投入。

我知道有些在地的學校，因為我爸媽是在比較偏僻的鄉鎮，他們是小學會有開一些太極拳、跳舞，可是都是老人去比較多...我所知道的就是這樣，所以變成可能是要政府去做這件事情，讓課程多元化，或是讓老師願意去那，可是也要變成鄉鎮有足夠多的人來開班，才會看到效果。(C-1)

因為我還是覺得我們那邊太偏僻了，我看到一些像夜跑或社團，當然都會比較在市區，那種我都蠻有興趣，可是還要考慮到交通問題。(C-5)

除了教育方面的資源之外，民眾也希望地方政府能多舉辦運



動相關的活動，可選擇在假日多舉辦大型運動活動，並加強運動活動的宣傳，藉此吸引民眾參與，逐步培養帶動地方民眾投入休閒運動的風氣。

像每個地區的市政府，譬如假日還是什麼時候，都可以辦一些運動或宣傳...如果一個月辦個兩、三場，至少大家會漸漸的習慣運動風氣...每個縣市政府做一些活動，像每個縣市政府不是都很喜歡辦跨年晚會，南投、台中、彰化也辦，可是就比較少辦運動這方面的。(B-2)

也有民眾指出，希望政府可以加強職業運動員的培養與生涯規劃，讓職業運動員能取得更好的訓練，擬定更良好的生涯規劃，並藉此促使更多人投入職業運動產業，使職業運動員的專業度進一步提升，進而增進賽事內容的精采程度，從而吸引民眾願意購票進場觀看運動賽事，可使整體運動產業產生良好的運動裝備循環。

我覺得反向，應該補助那些職業選手，職業選手應該還要再提升專業度，因為每一次打世界盃，我們就是缺臨門一腳、就是輸，很少贏，我覺得應該是去補助、培養他們，甚至聘請國外的教練來指導，提升我國選手的專業度，這樣才能跟其他國家來拼鬥。(A-1)

我們政府對運動員生涯規劃的一個重視...現在看到的像我們踢足球的國腳，到最後不知道要幹麻，薪水已經低到一個不行，出來還不知道要幹麻，以後就去當警衛，運動員到最後就是當保全...國家完全不重視運動員，沒有人想要走這條路。(A-3)

整體來說，民眾希望政府增加更多運動場館及運動課程資源，並注意地區間的資源落差，也希望地方政府能多在假日舉辦大型運動活動，並加強職業運動員的訓練與生涯規劃，以此增加運動賽事精彩度。

### (三)提供女性專屬區域或課程，由女性教練授課，能提升女性參與

#### 意願

在歷年量化調查中，可發現女性運動頻率較男性低，因此在訪談中詢問如何增進女性投入運動的意願，民眾表示，若有女性專屬的運動空間，會提升參與運動的意願，由於運動場所會流汗，若同時有男性在場會感覺味道較差，並會有較不舒服的感覺，因此希望能設立女性專區。

如果健身房有一個區域是女性專區，像坐捷運有女性候車，可能會感覺比較舒服一點，因為畢竟運動場合是會流汗的地方，有時候感覺一個男生在那邊很猥瑣，壓力好大，或是汗臭味，如果這一區都是女孩子自己在那邊...或像夜店，ladies night，有折扣也不錯。(B-8)

除了女性專屬區域之外，也有女性民眾希望能由女性教練來指導課程，由於大部分課程的教練為男性，會讓女性民眾詢問教練問題時感到不自在，因此建議能在女性專屬的運動空間中，也能由女性教練負責教學。

健身房是女教練，因為通常都是男教練，就會覺得不好意思去問，希望能有女教練或女性專區。(B-3)

而在課程內容方面，民眾表示女性較不喜歡固定、一成不變的運動過程，因此希望能引進較新的運動課程，此外，標榜具有良好減重效果的運動課程，也較能吸引女性投入。

我覺得如果課程的設計很動態會吸引我，如果都是一成不變的運動，可能就覺得我累了，就不一定要去或是有興趣...譬如說現在不是有間歇性的，一休，類似一些比較新的東西，因為以前通常都是有氧瑜珈，譬



如說現在國外流行什麼運動可以引進來，有時間就會想去嘗試看看，或是說這個很有效，可以減重，女生就會很吸引。(B-5)

綜合民眾意見，在運動場所方面，女性民眾希望能有女性專屬的運動空間，避免與男性相處產生的壓力，並希望能由女性教練進行課程指導，而在課程內容方面，女性希望課程設計上有變化，能引進較新的運動課程，並會受到減重效果的吸引。

#### (四)提供親子運動課程可同時滿足托育與運動需求，對有子女的民眾有所吸引力

時間不足是民眾反映運動阻礙的主要因素，其中又以有孩子的民眾居多，大多表示需耗費較多時間照顧孩子，無法離開孩子進行運動。因此，民眾多反映若有親子皆能參與的運動環境，能讓父母同時兼顧陪伴孩子與運動，將會大幅提升投入運動消費的意願。

因為有小孩之後就會想說有什麼東西是可以一起的，所以現在很多飯店一定都是打親子活動，或是房間可以完全納入家長的考量，沒有都一定要增加，因為是趨勢。(B-1)

像我現在身在這個階段，我們在意的是去運動的時候，小朋友怎麼辦，如果可以提供親子運動的課程，我在運動的時候可以很放心的，因為要我多花錢去托嬰，第一個可能沒辦法，我也不敢請外面的人幫我顧小孩，如果可以放心的跟小朋友一起運動，或是可以很放心的在旁邊玩，這種配套我覺得會增加我願意運動的動力。(A-3)

親子的運動對我來說是很有吸引力，因為現在一切以小孩為優先，只要是對小孩有幫助的，不管是花再多錢或再累，一定會強迫參加，所



以這個對我來說是第一考量。(A-4)

除了課程之外，觀賞運動的球場空間若有親子設施，也能提升民眾帶孩子一同觀戰賽事的意願。

像是如果以棒球比賽來講，場地、廁所，像 Lamigo 有出親子的設施，我就覺得這可以提升我們這種有小孩的意願。(A-4)

綜合民眾意見可得知，有孩子的民眾必須耗費較多時間陪伴孩子，若能有運動課程或合適的球場，能讓幼兒獲得良好的照顧，或能讓父母與孩子一起進行運動，將會增加民眾投入運動消費的意願。

### **(五)在特色地點舉辦路跑、腳踏車活動，能結合運動與觀光，對民眾具吸引力**

部分民眾也表示，若將運動結合觀光活動，自己會願意進行運動消費，多以路跑或騎腳踏車等活動為主，讓民眾可以一邊進行休閒旅遊，欣賞當地景點，又能同時達到運動的效果。

我覺得運動與休閒觀光結合，這部份其實蠻不錯的，以前我曾經去參加豐原好像有腳踏車道...我覺得那是一個運動跟休閒觀光結合的很不錯，包括之前桃園新屋也有綠色隧道，越來越多鄉鎮市會辦那種去那邊可以騎腳踏車，也可以觀光的，那種情況之下，也算是旅遊的支出，但是也有瘦，因為我們是去騎腳踏車順便做觀光。(A-1)

此外，民眾也表示類似的運動觀光消費具有市區無法獲得的體驗，而能獲得休閒旅遊的經驗，例如馬場的馬術課程，對於平日在市區工作的民眾即具有一定的吸引力。

我會比較傾向運動與休閒觀光的結合，因為像有一些活動，費用跟



場地不是一般在市區可以完成的，像我最近有聽我朋友介紹馬術的課程，這個就不是在市區可以完成，臺北就我所知，好像關渡那邊有馬場，我朋友跟我講的是在桃園...對，他有跟我提過，只是我還沒去看，如果有那種旅遊團的話，我會去參加，這個部份我會願意消費。(A-7)

整體來說，在特色景點舉辦腳踏車、路跑等活動，可結合休閒觀光與運動活動，達到旅遊同時健身的目的，對於民眾來說能留下深刻印象，具有紀念意義，而能吸引民眾投入參與。

## (六)民眾使用 APP 及智慧手環後滿意度佳，透過科技應用藉此刺

### 激運動動機

在科技應用方面，部分民眾會使用 APP 紀錄自己的運動狀況，可觀察哩程、心跳、時間等資訊，之後更因較輕便的電子手環等穿戴裝置之發展，民眾亦可透過手環來了解自己的運動效果。

iphone6 開始就內建，不需要一定要開啟它，更之前在走的時候，我會開 nike run 或 run keeper，裡面會記錄每天走的路線，就可以看這一個月走哪裡、消耗多少。(C-2)

三星的（運動手環），運動的功能比較簡單，只有計步、心跳或是卡路里消耗...三星裡面會有內建，跑步的時候就開一下。(C-8)

其中，運動手環具有設定目標的功能，運動量需達到一定程度才会有震動提醒，使用過的民眾表示，會因為還沒有達成目標而多進行更多運動，此類功能有助於維持規律運動，並設下目標使每次運動維持足夠的運動量。

我老婆有買小米手環，幾百塊而已，剛買的時候會強迫自己去走路，因為可以設定目標，譬如一天一萬步或一萬五千步，到的時候會抖一

下... (問：有一個目標的感覺?) 對，如果沒有走到一萬步，還是會跑出去辦到。(C-2)

可以設定譬如說我一天要走八千步，如果走到八千步，手環就會亮、震動，提醒你今天八千步走到了，那陣子就會很認真，每天都希望達到八千步。(B-3)

同時，類似的 APP 科技應用，也能將記錄的運動資訊上傳至網路，透過社群網站公開自己的運動量，藉此和其他人進行比較，因此即使運動伴侶位於不同地點，依然能利用此項功能互相監督，達到維持運動習慣的目的。

會紀錄，可以上傳到 FB，而且路線都知道跑了哪裡。(問：所以這個會吸引你使用?) 好玩，可以告訴你說你的朋友比你跑了多多少...以前我跟我老公是分隔兩地，我們就很愛這樣，他在臺北跑，我在台中跑，就知道彼此誰跑比較多。(B-1)

Nike 所設計的 APP 將記錄運動資訊的功能與優惠促銷做結合，APP 將通知使用者今日達到一定程度的運動量，即可獲得不同程度的折扣量，透過此種方式，能成為民眾持續運動的動力來源，激勵民眾進行更多運動量，對 Nike 而言，也能達到刺激銷售量的正面效果。

因為 nike 都有 APP 會跟我們說我們跑多久、走多久，會有紀錄，就有公告說，我只是閃過去看，只要跑多少，消費就可以折抵 100、折多少的三個價格區間...我本來就很喜歡他們家的鞋子，如果對我而言，我就會更記得我運動的時候，一定要把這個 APP 開啟，之後有一天累積到的時候，就可以順便折扣。(B-1)

綜合民眾所分享的經驗，運動 APP 能記錄自身的運動狀況，



除了監控自己的狀態之外，也具有設定目標的功能，可激勵自己達成每次運動目標；而上傳運動資訊的功能，也能讓使用者彼此比較，藉由公開資料的滿足感刺激民眾持續進行運動。此外，運動裝備業者也將運動量和促銷做結合，強化 APP 使用者的運動意願，整體來說，藉由運動 APP 的應用，可讓民眾進一步維持規律運動習慣。

## 捌、結論與建議

### 一、運動消費支出成長率與經濟成長率趨勢相近，運動課程費支出、參加運動比賽衍生費近年來持續成長

近來我國規律運動人口逐漸成長，國人運動風氣漸增，而根據歷年來我國民眾運動消費支出調查結果顯示，國人在運動消費支出成長率於 101 年為 4.81%，102 時成長率降為 2.20%，而 103 年在運動彩券大幅成長的情況下，運動消費支出成長率上升至 9.49%，104 年成長率又下降至 2.58%。

對比於行政院主計處所公布國內經濟成長率資料，可發現 101 年與 102 年經濟成長率大約維持 2.00% 左右，103 年成長至 3.92%，104 年因為景氣不佳，經濟成長率下降至 0.75%。整體而言，我國運動消費支出成長率與國內經濟成長率之趨勢相近，顯示民眾在運動消費支出上仍會受到整體經濟環境之影響。

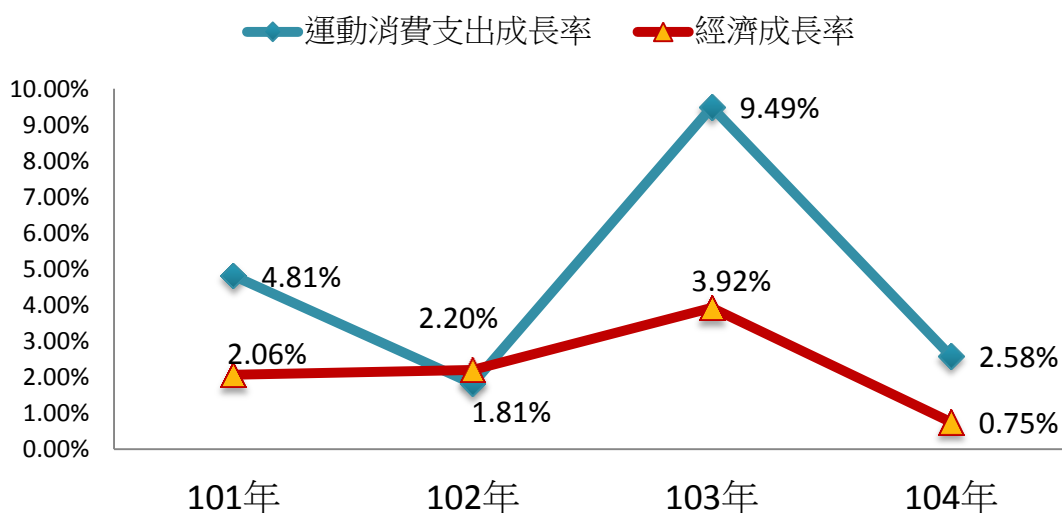


圖 8-1 運動消費支出成長率與經濟成長率比較



在整體的運動消費支出情形外，若進一步檢視各運動項目支出趨勢，則可發現 104 年因為台灣運動彩券銷售額成長達 17.1%，因此帶動 104 年成長達 2.58%，若扣除台灣運動彩券金額後，則 104 年運消費支出總額乃呈現負成長，為-1.22%。

而在各運動支出項目類別中，在參與性運動消費中又以運動課程費及參加運動比賽衍生費於近年來皆呈現成長趨勢，104 年在扣除台灣運動彩券金額，成長率為負之情況下，運動課程費支出仍成長 0.7%，參加運動比賽衍生費則成長 0.4%。顯示近年來國人較願意支付運動課程費的費用，以及參加運動賽事，因此未來在推廣參與性運動服務時，可考慮以運動課程、民眾參與之運動賽事做為主要的推廣項目。

## 二、針對不同族群，規劃鼓勵運動消費之方案

為鼓勵民眾進行運動消費，應依不同族群規劃合適之運動方案，以提高民眾進行運動消費之機會，以下分別針對親子、上班族、女性等不同族群提出建議：

### (一) 將參與性運動服務融入親子元素，讓全家人開心做運動

在焦點團體座談的結果發現，30~49 歲的上班族常因為結婚有小孩後，需花費較多時間陪伴小孩，使得原本有運動習慣的民眾，在結婚生子後，多將生活重心放在工作及孩子上，所以特別容易感到沒有時間做運動，因而成為此族群想從事運動時重要的阻礙。為了協助有家庭的民眾排除此阻礙，因此建議未來可以發展親子專屬之參與性運動服務，而在服務設計上可以從產品（Product）、地點（Place）、價格（Price）、推廣（Promotion）的行銷 4P 理論出發，以下則分別進行說明：

1. 產品 (Product)：當有了小孩之後，民眾最擔心的問題就是小孩沒有人照顧，為了讓家長在運動時沒有後顧之憂，也不會因為家中爸爸、媽媽其中一人照顧小孩，另一人就無法運動，或是因此而不好意思去運動。所以在服務設計上應該從全家都能做運動為出發點，設計在同一時間，同一場館中有不同的場地，針對家中不同成員提供適合的運動服務或熱門運動課程。針對爸爸，可以提供男性喜愛的健身課程，或是運動場地，如：籃球場、羽球場、桌球場等；針對媽媽，則可以提供瑜珈、有氧舞蹈等女性較偏好的課程；而針對小朋友，則可提供從嬰兒、學齡前等不同年段適合的運動課程：例如：寶寶瑜珈、幼兒律動、滑步車等，學齡後的小孩則可以提供一般兒童的運動課程，如：羽球、直排輪等。不僅如此，若家長想跟小朋友一起上課，也可以提供親子律動課程、運動遊戲課程等。另外，也可以隨著季節設計不同的服務，例如夏季時即可以多設計游泳課程。
2. 地點 (Place)：在地點選擇上，可以選擇公立運動中心來進行開辦，推廣此類服務；另外，由於運動場館的距離與便利性亦為民眾考量的重要因素，特別是全家一起行動時，地點的方便性更是重要影響因素，因此也建議與各地區民營運動場館業者合作，提供補助，鼓勵業者開辦親子專屬之參與性運動服務，讓民眾可以就近選擇離家裡近的場館進行體驗。
3. 價格 (Price)：由於目標族群為有小孩的上班族，因此在價格的設定上，建議以一般運動中心課程的消費為基準，但當同一家庭中報名人數越多時則可以提供更多的優惠，鼓勵全家一起來做運動，甚至除了爸爸、媽媽、小孩之外，還可以邀請爺爺、奶奶一起來做運動。



4.推廣 (Promotion): 在推廣方面,可透過大眾媒體進行宣傳,另外亦可以成立社群粉絲團,讓參與此運動服務的家庭可以上網分享,分享全家如何透過運動增進家人的情感交流。不僅如此,還可以請名人家庭代言,體驗親子專屬參與性服務,邀請民眾全家一起來做運動。

在家庭、工作等因素下,中壯年族群的運動比例最低,透過親子專屬之參與性運動服務,將有助於中壯年族群排除運動阻礙,讓全家都可以開心、安心做運動。親子運動不僅使身心更健康,更可以經由共同體驗運動樂趣,促進親子互動機會,也有助於維繫親子關係,增進家庭情感,透過此服務也可以讓家庭成員一起養成運動習慣,提倡家庭運動文化。

除了上述的運動課程之外,在運動旅遊,或舉辦運動賽事時亦可以考慮融入親子元素。在運動觀光遊程的安排上,可以有親子共同運動的行程,例如:騎自行車等,也可以讓家長與小孩有不一樣的運動行程,或是在旅遊的安排上可以更多元,當家長進行運動時,小孩可以有不同的生態體驗或DIY體驗等;而在運動賽事的舉辦上,也可以有親子性的競賽納入,例如:親子路跑、親子接力等,以吸引有小孩的消費者,可以共同體驗運動觀光以及運動賽事的樂趣。

## (二) 提供企業補助方案,鼓勵企業推動員工職場運動

根據歷年的運動消費支出調查結果顯示,年齡分布在「30~49」歲的民眾,運動的頻率較低,但卻也是未來願意增加運動消費支出比例較高的族群,由於30~49歲民眾多為上班族,因此建議可以從企業端著手,由企業出發鼓勵員工做運動。

而在本次焦點團體座談中,民眾認為企業若要鼓勵員工培養運動習慣,提供經費資助是最直接的方式;也可與鄰近運動場館進行

企業合作，提供優惠價格；或鼓勵員工成立各自有興趣的運動社團，並給予補助等。體育署從 105 年開始推動運動企業認證，希望企業支持運動及相關之員工福利，邀請企業加入推動職場運動的行列。建議未來亦可考慮規劃企業補助方案或獎勵措施，持續透過企業來推動員工運動風氣。

### （三）提供女性專屬運動方案，增加女性運動消費機會

近年來雖然我國女性運動的比例逐漸提升，但整體而言，女性運動的比例仍低於男性，因此未來若希望能持續增加民眾運動消費支出，女性亦為相當重要之族群。英國近年來亦致力於排除女性運動參與之障礙，促使更多女性加入規律運動之行列，2015 年 Sport England 投入 1000 萬英鎊發起 This Girl Can 計畫，此計畫與 3,600 個運動組織合作，民眾可以由網頁上瀏覽各種運動之簡介，了解如何投入該項運動，並提供距離民眾最近的場館課程、社團等資訊。

This Girl Can 計畫特別之處在於，其使用真實女性之運動故事來鼓勵其他女性從事體育活動，其以不同長度的廣告影片在電視、電影院、VOD、社群媒體中撥放，以及大規模的將海報置於購物中心、車站等地進行宣傳，其中部分宣傳主旨為扭轉女性運動與瘦身連結之想像，希望培養女性在運動想像的健康自信態度，並進而鼓勵女性民眾改變行為，加入運動行列，而已經加入活動的民眾也可以藉由社群媒體分享自身的運動經驗和心得。

因此建議相關單位，未來應持續推動女性加入運動行列，而在調查中亦發現，女性在參與性運動服務中，對於運動課程的投入比例高於男性，因此未來在推廣上，可以此為出發點，規劃更多女性專屬的運動課程，例如：可針對青少年、孕婦、職業婦女及全職媽媽等不同女性類型規劃課程，以吸引更多女性願意進行運動消費。



除此之外，亦可以提供特定時段的女性專用場地、舉辦女性專屬運動賽事，讓更多女生願意投入運動。

### 三、公立運動場館普及化，縮短運動消費城鄉差距

---

根據本次的調查結果，臺北市以及新北市為運動場館消費人口比例明顯較高的前兩個縣市。而根據統計，目前全臺共有 23 座國民運動中心，其中臺北市每一行政區皆有一座，共 12 座，新北市有 8 座，新竹、屏東、彰化各 1 座，目前擁有最多國民運動中心的前兩個縣市即為臺北市與新北市，顯示收費較平價的國民運動中心，對於增加民眾至運動場館運動消費之比例，確實有所幫助。

而在本次的焦點團體座談中，亦有中南部的民眾表示，由於民間的健身中心大都採會員制的收費方式，對於不常運動者一次要繳大筆費用，又擔心繳完之後沒有時間使用，最後反而浪費。若可以有像北部地區公辦民營的運動中心，可以採單次付費，較為便宜的方式，他們也有意願去使用。

因此建議相關單位未來可以將公立運動中心普及化，讓還未有規律運動習慣者，不用一次即付費大筆費用，可以選擇單次性的運動方案，降低運動門檻，以增加各地區民眾運動消費支出，縮短運動消費城鄉差距。

### 四、透過大型與精采之運動賽事，結合活動行銷，增加觀賽興趣與付費意願

---

根據 104 年民眾觀賞運動賽事的消費調查結果顯示，104 年民眾觀賞運動比賽門票費達 5.8 億元，相較於 103 年的 4.9 億元，大幅成長 18.9%；連帶地民眾在看運動比賽的衍生費用亦由 103 年的 3.9 億元，成長至 104 年的 4.5 億元，成長 14.2%，可知 104 年度民眾在觀賞運動賽事消費支出總額有顯著成長。

由於我國民眾購票觀看棒球比賽的比例最高，根據中華職棒的觀眾人數變化可發現，103 年時總觀眾人數為 122.4 萬人，單場平均人數為 5,103 人；至 104 年時總觀眾人數成長至 132.7 萬人，單場平均人數亦達 5,531。進一步分析可發現，Lamigo 桃猿與中信兄弟是 104 年觀眾人數成長較多的球隊，兩球隊將主場訂於桃園、臺中兩地，建設較良好的球場設備，如：商店街、哺乳室、親子遊樂區等，並與地方政府合作，藉由屬地主義培養在地居民認同。在行銷規劃上，兩隊於假日舉辦各種不同的主題活動，如：動紫趴、JUMP 豹叭等，推出主題限定球衣；此外，球隊也推出新型的歌舞式加油，由啦啦隊以歌舞帶動觀眾集體互動，使觀眾能在看球過程中進行同樂，讓球賽不只是球賽，就像一場豐富的嘉年華活動，確實有效增加民眾進場觀賽的意願。

不僅如此，104 年我國亦進行了許多精彩的國際賽事，包括首屆世界 12 強棒球錦標賽、中華臺北羽球公開賽，以及世界盃足球亞洲區資格賽，都吸引相當多觀眾買票進場。

可從上述資料發現，在職棒球團活動行銷以及精采賽事的帶動下，確實促使民眾在觀賞性運動消費支出方面有所增加。因此建議相關單位未來仍應持續爭取申辦大型國賽事，同時透過活動行銷與媒體宣傳，提升民眾付費觀賞意願。除此之外，亦應結合媒體，提供電視與網路轉播，讓無法至現場之民眾，能透過轉播欣賞運動賽事，培養民眾觀賞運動賽事習慣。

## 五、建置雲端資料庫，開發運動 APP，結合多元功能，促進民眾運動與消費意願

在本次量化調查中，民眾願意提高運動消費支出的主要情況為「有朋友或家人一起參與」以及「有交通便利且舒適的運動場地」；



而在焦點團體座談中亦有同樣的發現，顯示有伴、運動場地的可近性與便利性，為提升國人運動消費支出的重點。此外，在運動雲端資料庫的需求上，民眾最想要的功能為「紀錄及管理自己的運動量及身體狀況」，其次則為「運動場館資訊」。

因此建議未來在建置雲端資料庫內容上，亦應參考上述調查結果，首要提供民眾追蹤運動紀錄，了解自己運動量及健康之功能。其次則應提供讓民眾更容易掌握，有助於提升運動可近性與便性之運動場館、運動地點及課程等資訊。在提供此類資訊時，除了以縣市、運動設施類型等做為分類或搜尋項目，亦可考慮以不同族群做為分類之方式，例如：銀髮族、親子、女性等，讓民眾可更容易查詢到適合的資訊，例如銀髮族時段、女性專屬場館，適合親子的課程等。

隨著智慧型手機及平板電腦逐漸普及，越來越多人會利用行動裝置的應用程式（APP）來。而由 104 年的調查結果可知，民眾使用運動軟體產品的比例，以及運動軟體產品消費支出總額皆有所上升，顯示使用運動軟體的民眾比例有成長趨勢。

目前在市面上已有許多運動相關的 APP，而在此次焦點團體座談中可發現民眾除透過 APP 了解自身運動狀況外，亦會因為達成目標的成就感來激勵自己做運動；不僅如此，在每次完成目標上傳社群網站分享後，也能有與人競賽或彼此鼓勵、有人陪伴一起做運動的感覺。此外，有運動用品業者將運動 APP 與促銷活動結合，當民眾使用 APP 記錄達不同運動量時，即可獲得不同的產品購買折扣。運動 APP 已經結合了運動管理與人際關係，以及行銷功能。

因此建議未來可針對民眾開發運動 APP，結合多元功能，在運動管理方面，包括：健康管理、運動記錄、運動場館資訊、熱門運

動路線等，而在社群方面，則可以有：社群分享、社群激勵、揪團運動等功能；亦可考慮當民眾透過 APP 記錄達到一定運動量時，可以折抵運動中心課程費用、場館使用費等，透過 APP 的多元功能促進民眾運動與消費意願。

## 六、提供彈性運動方案，讓民眾更方便做運動

在本次焦點團體座談中發現，由於上班族下班後的時間有限，有小孩後可運用的時間更為零碎，因此有許多民眾會在網路平台上搜尋運動教學影片，隨時利用較彈性、較短的時間來做運動。但民眾也擔心自己跟著影片做運動的方式不對而造成運動傷害。

隨著網路及手機、平板電腦普及，近來運動品牌業者也推出一系列運動課程 APP，只要下載 APP，民眾就可以隨時在家做運動。例如 NIKE，即研發設計專業訓練課程，提供不同的目標：如減重、健身，不同的等級：入門、中等到進階，以及不同的運動計劃，課程大約 30 分鐘，讓民眾可以跟著影片中的教練做運動。

因此建議體育署未來亦可以提供一系列線上運動課程，讓民眾可以依據不同的運動計畫，隨時隨地彈性做運動。運動課程業者亦可考慮結合實體與線上課程，由於民眾會擔心沒有專業教練指導下會造成運動傷害，所以可以先透過實體課程建立民眾正確的運動知識後，再提供線上課程讓民眾在家裡做運動。



## 參考文獻

- Australian Bureau of Statistics (2011). *Employment in Sport and Recreation*. Retrieved from Australian Bureau of Statistics, Web site: <http://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/mf/4148.0>
- Australian Sports Commission(2015a). *2015–16 Annual Operational Plan*. Retrieved from Australian Sports Commission. Web site:[http://www.ausport.gov.au/\\_\\_data/assets/pdf\\_file/0006/643209/201516\\_Operational\\_Plan\\_WEB\\_.pdf](http://www.ausport.gov.au/__data/assets/pdf_file/0006/643209/201516_Operational_Plan_WEB_.pdf)
- Australian Sports Commission(2015b). *2015–19 Corporate Plan*. Retrieved from Australian Sports Commission. Web site: [http://www.ausport.gov.au/\\_\\_data/assets/pdf\\_file/0004/643207/Corp\\_plan\\_web.pdf](http://www.ausport.gov.au/__data/assets/pdf_file/0004/643207/Corp_plan_web.pdf)
- Department for Culture, Media & Sport (2015). *A Living Legacy: 2010-15 Sport Policy and Investment*. Retrieved from GOV. UK. Web site: <https://www.gov.uk/government/publications/a-living-legacy-2010-15-sport-policy-and-investment>
- Plunkett Research, Ltd (2010). *Plunkett's Sports Industry Almanac 2010: Sports Industry Market Research, Statistics, Trends & Leading Companies*, Retrieved from Plunkett Research, Ltd. Web site :<http://www.plunkettresearch.com/>
- Statista Inc (2015). Consumer purchases of sporting goods in the U.S. from 2002 to 2015. Retrieved from Statista Inc, Web site: <http://www.statista.com/statistics/200773/sporting-goods-consumer-purchases-in-the-us-since-2004/>
- The U.S. Bureau of Economic Analysis (2015). National Income and Product Accounts Tables, Web site : <http://www.bea.gov/iTable/iTable.cfm?reqid=9&step=1&acrdn=2#reqid=9&step=3&isuri=1&903=70>
- US DHHS (2015). Healthy People 2020, Retrieved from U.S. Department of Health & Human Services, Web site : <http://www.healthypeople.gov/>
- 三菱 UFJ 研究與顧問機構 (2015)。2015 年運動行銷基礎研究。取自 [http://www.murc.jp/publicity/press\\_release/press\\_151009.pdf](http://www.murc.jp/publicity/press_release/press_151009.pdf)
- 林房儻 (2010)。美國運動產業產值分析與產業發展相關策略暨條例。取自行政院體育委員會，各國運動產業產值與租稅優惠政策研討會資料。取自：<http://sports.bestmotion.com/Page/News2.aspx>
- 國家國民體質監測中心 (2014)。《2014 年 6-69 岁人群体育健身活动和体质状况抽测调查结果》。取自國家國民體質監測中心網頁：<http://www.fitness.org.cn/news/201486/n7248668.html>



## 附錄一、104 年 1-6 月調查問卷百分比



## 104 年 1-6 月我國民眾運動消費支出調查問卷

先生/小姐您好：

我們這裡是台灣趨勢研究，目前接受教育部體育署的委託，正在進行我國民眾運動消費支出調查。調查結果將做為未來政策擬定的參考。麻煩耽誤您一點時間，請教幾個問題，謝謝您的協助！

主辦單位：教育部體育署

承辦單位：台灣趨勢研究股份有限公司

### 篩選題

Q1.請問，您現在幾歲？【未滿 13 歲者，請結束訪問】

- 10.9% (1) 13-19 歲
- 17.0% (2) 20-29 歲
- 21.0% (3) 30-39 歲
- 19.3% (4) 40-49 歲
- 19.0% (5) 50-59 歲
- 12.8% (6) 60-69 歲

Q2.請問，您目前居住在哪一個縣市？

- |               |                |
|---------------|----------------|
| 1.6% (1) 基隆市  | 1.1% (12) 嘉義市  |
| 11.3% (2) 臺北市 | 2.2% (13) 嘉義縣  |
| 17.4% (3) 新北市 | 8.1% (14) 臺南市  |
| 8.9% (4) 桃園市  | 12.0% (15) 高雄市 |
| 1.7% (5) 新竹市  | 3.6% (16) 屏東縣  |
| 2.2% (6) 新竹縣  | 1.0% (17) 臺東縣  |
| 2.3% (7) 苗栗縣  | 1.4% (18) 花蓮縣  |
| 11.7% (8) 臺中市 | 1.9% (19) 宜蘭縣  |
| 5.4% (9) 彰化縣  | 0.4% (20) 澎湖縣  |
| 2.2% (10) 南投縣 | 0.6% (21) 金門縣  |
| 2.9% (11) 雲林縣 | 0.1% (22) 連江縣  |



## 運動服務消費支出

說明：接下來我們所提到的運動消費支出，是指您在今年（104 年）1 月至 6 月之間，個人支付的各項運動消費支出，包含您幫別人支付的費用，例如：幫小孩、父母親、男女朋友等親朋好友所支付的費用，但是別人幫您支付的費用不算在內。

### 一、參與性運動服務消費

Q3.請問，您這段時間有沒有下列運動消費支出？【可複選，請讀出以下選項】

- 9.5% (1) **運動課程費**：包括運動教學及場地設備的費用，且兩者金額無法區隔者【需問 Q4】
- 2.5% (2) **單純運動指導教學費**：運動時所繳交之指導教學費用，不包含場地設備費、入場費、會員費等【需問 Q5】
- 19.3% (3) **入場費、會員費、場地設備出租費**：主要指運動時所繳交之場地及設備費用，例如運動中心、俱樂部、健身房、游泳池等的入場費、會員費或場地設備出租費【需問 Q6】
- 5.4% (4) **繳錢參加運動社團**：例如加入球隊、登山社等，但不包括加入運動中心、運動俱樂部，有加入運動社團但沒繳錢者不算【需問 Q7】
- 6.2% (5) **參加運動比賽衍生費用**：包括報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用，有參加運動比賽，但無相關衍生費用者不算【需問 Q8】
- 69.7% (6) **沒有支出**【跳問 Q9】



說明：以下詢問各項參與性運動消費項目與金額，請確認受訪者回答的金額是花費在今年 1~6 月之間；如果受訪者回答的是月費、季費或每次繳納的費用，務必追問 1~6 月間繳納的次數再加總紀錄。

[若 Q3=1，需問 Q4]

Q4.您剛剛提到的運動課程花費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

35.5%	游泳	平均金額： 2,564 元
14.2%	瑜珈	平均金額： 1,994 元
8.2%	上健身房使用器材	平均金額： 4,242 元
7.4%	有氧舞蹈	平均金額： 2,086 元
6.6%	羽球	平均金額： 2,135 元
5.2%	籃球	平均金額： 2,474 元
2.9%	桌球	平均金額： 4,792 元
2.8%	直排輪	平均金額： 4,932 元
2.4%	韻律舞	平均金額： 1,955 元
2.3%	圍棋	平均金額： 4,717 元

[若 Q3=2，需問 Q5]

Q5.您剛剛提到的單純運動指導教學費，主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

22.9%	游泳	平均金額： 2,629 元
10.3%	瑜珈	平均金額： 1,082 元
8.7%	上健身房使用器材	平均金額： 1,557 元
6.7%	有氧舞蹈	平均金額： 1,518 元
5.9%	直排輪	平均金額： 2,163 元
5.5%	桌球	平均金額： 2,579 元
5.0%	羽球	平均金額： 1,116 元
4.3%	籃球	平均金額： 943 元
4.0%	跆拳道	平均金額： 1,464 元
3.8%	網球	平均金額： 5,608 元

[若 Q3=3，需問 Q6]

Q6.您剛剛提到的入場費、會員費、場地設備出租費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

49.8%	游泳	平均金額： 642 元
22.2%	上健身房使用器材	平均金額： 1,592 元



11.9%	自行車	平均金額： 203 元
7.0%	羽球	平均金額： 1,379 元
2.7%	桌球	平均金額： 743 元
1.8%	高爾夫球	平均金額： 6,275 元
1.8%	籃球	平均金額： 1,024 元
1.3%	保齡球	平均金額： 282 元
1.2%	瑜珈	平均金額： 1,507 元
1.1%	體適能運動	平均金額： 1,192 元

[若 Q3=4，需問 Q7]

Q7.您剛剛提到的運動社團花費，請問大約多少錢？

運動社團花費：787 元

[若 Q3=5，需問 Q8]

Q8.您剛剛提到參加運動比賽所衍生的報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他與  
比賽相關費用，請問總共大約多少錢？

參加運動比賽相關花費：2,424 元



## 二、觀賞性運動服務消費

Q9.請問，您今年 1 到 6 月間，有沒有花錢買票看運動比賽？

5.43% (1) 有，看國內賽事【需問 Q10】

0.01% (2) 有，看國際賽事【需問 Q11】

94.57% (3) 沒有【跳問 Q12】

Q10.請問，您剛剛提到花錢看國內賽事，是看哪幾項運動比賽，費用各是多少？

92.58%	棒球	平均金額： 244 元
6.14%	籃球	平均金額： 331 元
1.02%	羽球	平均金額： 142 元
0.64%	街舞	平均金額： 602 元
0.46%	高爾夫球	平均金額： 1,000 元
0.21%	賽車	平均金額： 525 元
0.07%	芭蕾舞	平均金額： 600 元
0.04%	體操/啦啦隊	平均金額： 100 元
0.04%	肚皮舞	平均金額： 500 元

Q11.請問，您剛剛提到花錢看國際賽事，是看哪幾項運動比賽，費用各是多少？

100.0%	高爾夫球	平均金額： 1,000 元
--------	------	---------------

Q12.除了門票外，您因為看運動比賽而衍生的交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用，總共大約多少錢？【若有去看比賽，但沒有花任何錢，請填 0 元】

觀賞運動比賽衍生費用：337 元

Q13.請問，您沒有花錢買票看運動比賽最主要的原因是？【可複選，讀出選項】

48.1% (1) 沒興趣

45.7% (2) 沒時間

16.2% (3) 太遠

6.7% (4) 沒其他人陪伴

4.2% (5) 比賽不夠精彩

2.8% (6) 場地太差

1.7% (7) 身體健康因素

3.5% (8) 不想花錢

4.3% (9) 在家看轉播就好

1.0% (10) 比賽資訊不足

0.0% (11) 其他，請說明：\_\_\_\_\_



Q14.請問，您今年 1 到 6 月間，有沒有購買、訂閱下列媒體來觀賞運動？

【可複選，讀出選項】

- 4.8% (12) 為了看體育新聞而購買報紙【續問 Q15】
- 2.3% (13) 運動雜誌【續問 Q15】
- 2.3% (14) 額外訂閱有線/衛星電視運動頻道【續問 Q15】
- 2.1% (15) 為觀賞運動比賽而訂購網路/寬頻電視【續問 Q15】
- 0.0% (16) 其他媒體，請說明：\_\_\_\_\_【續問 Q15】
- 90.9% (17) 都沒有【跳問 Q16】

Q15.您剛剛提到，因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的支出，請問大約多少錢？

運動媒體支出費用：1,007 元

### 三、運動觀光消費支出

Q16.請問，您今年 1 到 6 月間有沒有國內或國外的運動觀光消費支出，也就是以旅遊為目的，但在行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事？

【可複選，讀出選項】

- 4.2% (1) 有國內運動觀光消費支出，請問觀光合併運動大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動裝備、運動紀念品等）：9,526 元【需問 Q17】
- 0.6% (2) 有國外運動觀光消費支出，請問觀光合併運動大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動裝備、運動紀念品等）：34,755 元【需問 Q18】
- 95.3% (3) 沒有【跳問 Q19】

Q17.請問，您剛剛所提到的國內運動觀光消費支出中，有下列哪些運動相關的消費支出【可複選，請讀出以下選項】

- 72.9% (1) 旅遊行程中有從事體育活動，例如：自行車、泛舟、溯溪等，其中從事體育活動的部份大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動裝備）：4,381 元
- 18.5% (2) 旅遊行程中也參加運動賽事，例如：馬拉松比賽、泳渡日月潭等，其中參加運動賽事的部份大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動裝備）：4,147 元
- 20.9% (3) 旅遊行程中有觀賞運動比賽，請問觀賞運動賽事部份大約花費多少（含相關紀念品）：2,723 元
- 0.0% (4) 其他，請說明項目及金額：\_\_\_\_\_



Q18. 請問，您剛剛所提到的國外運動觀光消費支出中，有下列哪些運動相關的消費支出【可複選，請讀出以下選項】

- 51.2% (1) 旅遊行程中有從事體育活動，例如：自行車、泛舟、溯溪等，其中從事體育活動的部份大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動裝備）：7,086 元
- 13.0% (2) 旅遊行程中也參加運動賽事，例如：馬拉松比賽、泳渡日月潭等，其中參加運動賽事的部份大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動裝備）：7,827 元
- 43.1% (3) 旅遊行程中有觀賞運動比賽，請問觀賞運動賽事部份大約花費多少（含相關紀念品）：2,434 元
- 0.0% (4) 其他，請說明項目及金額：\_\_\_\_\_

### 台灣運動彩券支出

Q19. 請問，您今年 1 到 6 月間，有沒有購買台灣運動彩券？

- 7.4% (1) 有，臺灣運動彩券支出，金額：5,060 元
- 92.6% (2) 都沒有

### 運動裝備消費支出

Q20. 請問，您今年 1 到 6 月間有沒有花錢購買運動服？

- 28.6% (1) 有，運動服金額：2,466 元
- 71.4% (2) 沒有

Q21. 請問，您今年 1 到 6 月間有沒有花錢購買運動鞋？

- 23.4% (1) 有，運動鞋金額：1,228 元
- 76.6% (2) 沒有

Q22. 請問，您今年 1 到 6 月間有沒有花錢購買及維修運動用品與器材？

- 18.4% (1) 有，運動用品與器材：3,017 元
- 81.6% (2) 沒有

Q23. 請問，您今年 1 到 6 月間有沒有使用運動軟體產品，例如：手機或平板電腦的運動學習、運動紀錄 APP 等？（備註：運動遊戲軟體不算）

- 16.5% (1) 有【續問 Q24】
- 83.5% (2) 沒有【跳問 Q25】



Q24.請問您使用的運動軟體產品需不需要花錢，包含下載或使用軟體額外功能的費用？

- 10.0% (1) 需要，請問今年 1~6 月間大約花費多少？ 244 元  
 90.0% (2) 不需要【跳問 Q24】

### 運動雲端資料庫需求

Q25 如果要建立一個運動雲端資料庫，讓民眾可以查詢或記錄運動相關資料，請問您會想要有下列哪些功能？【可複選，讀出選項】

- 51.0% (1) 記錄或管理自己的運動量及身體狀況  
 30.9% (2) 運動賽事或活動資訊  
 35.7% (3) 運動場館資訊（使用時間、價格、對象……）  
 27.1% (4) 運動場館地圖  
 31.9% (5) 運動教學課程資料  
 19.2% (6) 運動教練資料  
 13.6% (7) 我國參與運動賽事之紀錄及成績  
 14.3% (8) 運動產業業者資料  
 12.0% (9) 運動產業職缺  
 26.8% (10) 都不需要  
 0.0% (11) 其他，請說明：\_\_\_\_\_



## 基本資料

### Q26.性別【訪員自行勾選】

- 50.0% (1) 男性  
50.0% (2) 女性

### Q27.請問，您的教育程度是？

- 6.0% (1) 國小及以下  
10.4% (2) 國（初）中  
31.2% (3) 高中（職）  
44.8% (4) 大專/大學  
7.6% (5) 研究所及以上

### Q28.請問，您的就業情形是？

- 6.1% (1) 軍公教  
2.1% (2) 民意代表、主管及經理人員  
6.5% (3) 自營業者  
10.0% (4) 專業白領工作者（律師/會計師/醫師/工程師/技術員/助理專業人員）  
21.5% (5) 一般白領工作者（文書/行政/會計/出納/服務工作人員/售貨員）  
12.9% (6) 藍領工作者（工人/作業員/送貨員/司機/農林漁牧生產者）  
12.6% (7) 家務管理  
14.1% (8) 學生  
5.7% (9) 無業/待業中  
8.5% (10) 退休  
0.0% (11) 其他，請說明\_\_\_\_\_

### Q29.請問，您個人每個月的收入大約是多少？

- 27.5% (1) 無收入  
27.9% (2) 30,000 元以下  
30.9% (3) 30,000~59,999 元  
8.0% (4) 60,000~99,999 元  
2.8% (5) 100,000 元以上  
2.9% (6) 拒答/不知道

### Q30.請問，您是不是家中主要的經濟來源？

- 30.3% (1) 是  
69.7% (2) 否

### Q31.請問，今年 1-6 月期間，您平均每月運動次數為何？

- 17.8% (1) 平均一個月運動不到一次  
17.3% (2) 每月 1~3 次  
23.1% (3) 每月 4~8 次  
8.7% (4) 每月 9~12 次  
33.1% (5) 每月 12 次以上

訪問結束，謝謝您！

## 運動項目代碼表

## 球類運動

- |            |         |         |            |
|------------|---------|---------|------------|
| (1)籃球      | (2)羽球   | (3)棒球   | (4)桌球      |
| (5)排球      | (6)網球   | (7)壘球   | (8)高爾夫球    |
| (9)保齡球     | (10)撞球  | (11)足球  | (12)躲避球    |
| (13)槌球/木球  | (14)手球  | (15)板球  | (16)橄欖球/美式 |
| (17)壁球/迴力球 | (18)曲棍球 | (19)柔力球 | (20)巧固球    |
- (21)其他球類運動，請說明：\_\_\_\_\_ (22)其他球類運動花費：\_\_\_\_\_

## 戶外運動

- |           |           |           |          |
|-----------|-----------|-----------|----------|
| (23)散步/走路 | (24)爬山    | (25)跑步/慢跑 | (26)馬拉松  |
| (27)健走    | (28)釣魚    | (29)賽車    | (30)射箭   |
| (31)飛盤    | (32)騎馬    | (33)狩獵/射擊 | (34)漆彈   |
| (35)溜冰    | (36)滑草    | (37)野外定向  | (38)攀岩   |
| (39)田徑    | (40)競走    | (41)拉單槓   | (42)雙槓   |
| (43)滑板    | (44)拔河    | (45)自行車   | (46)極限單車 |
| (47)直排輪   | (48)極限直排輪 |           |          |
- (49)其他戶外運動，請說明：\_\_\_\_\_ (50)其他戶外運動花費：\_\_\_\_\_

## 民俗性運動

- |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|
| (51)放風箏 | (52)扯鈴  | (53)踢毽子 | (54)踩高蹺 |
| (55)溜溜球 | (56)呼拉圈 |         |         |
- (57)其他民俗性運動，請說明：\_\_\_\_\_ (58)其他民俗性運動花費：\_\_\_\_\_

## 舞蹈運動

- |         |         |          |            |
|---------|---------|----------|------------|
| (59)土風舞 | (60)方塊舞 | (61)民族舞蹈 | (62)國標/社交舞 |
| (63)韻律舞 | (64)街舞  | (65)有氧舞蹈 | (66)體操/啦啦隊 |
| (67)肚皮舞 | (68)芭蕾舞 | (69)拉丁舞  | (70)踢踏舞    |
| (71)爵士舞 | (72)扇子舞 | (73)幼兒律動 |            |
- (74)其他舞蹈運動，請說明：\_\_\_\_\_ (75)其他舞蹈運動花費：\_\_\_\_\_

## 養身運動

- |          |         |          |         |
|----------|---------|----------|---------|
| (76)氣功   | (77)太極拳 | (78)國術   | (79)防身術 |
| (80)內外丹功 | (81)太極劍 | (82)香功   | (83)易經操 |
| (84)五行操  | (85)法輪功 | (86)回春操  | (87)伸展操 |
| (88)禪功   | (89)瑜珈  | (90)皮拉提斯 | (91)元極舞 |
- (92)其他養身運動，請說明：\_\_\_\_\_ (93)其他養身運動花費：\_\_\_\_\_



### 技擊運動

- (94)跆拳道 (95)柔道 (96)拳擊 (97)合氣道  
 (98)空手道 (99)劍道 (100)相撲 (101)西洋劍/擊劍  
 (102)摔角 (103)詠春拳 (104)八段錦 (105)格鬥  
 (106)泰拳 (107)角力 (108)搏擊 (109)柔術  
 (110)其他技擊運動，請說明：\_\_\_\_\_ (111)其他技擊運動花費：\_\_\_\_\_

### 水中暨水上運動

- (112)游泳 (113)潛水 (114)衝浪 (115)划船/划艇  
 (116)滑水 (117)獨木舟 (118)划龍舟 (119)帆船/風帆船  
 (120)風浪板 (121)跳水 (122)水上摩托車 (123)泛舟  
 (124)水中有氧 (125)溯溪  
 (126)其他水中暨水上運動，請說明：\_\_\_\_\_ (127)其他水中暨水上運動花費：\_\_\_\_\_

### 空中運動

- (128)拖曳傘 (129)滑翔翼 (130)飛行傘 (131)熱氣球  
 (132)跳傘 (133)懸掛式滑翅運動  
 (134)其他空中運動，請說明：\_\_\_\_\_  
 (135)其他空中運動花費：\_\_\_\_\_

### 健身房運動

- (136)上健身房使用器材 (137)在家使用健身器材 (138)飛輪有氧  
 (139)體適能運動 (140)TRX 懸吊訓練  
 (141)其他健身房運動，請說明：\_\_\_\_\_  
 (142)其他健身房運動花費：\_\_\_\_\_

### 心智運動

- (143)圍棋 (144)西洋棋 (145)橋牌  
 (146)其他心智運動，請說明：\_\_\_\_\_  
 (147)其他心智運動花費：\_\_\_\_\_

### (148)不知道/拒答



## 附錄二、104 年 7-12 月調查問卷百分比



## 104 年 7-12 月我國民眾運動消費支出調查問卷

先生/小姐您好：

我們這裡是台灣趨勢研究，目前接受教育部體育署的委託，正在進行我國民眾運動消費支出調查。調查結果將做為未來政策擬定的參考。麻煩耽誤您一點時間，請教幾個問題，謝謝您的協助！

主辦單位：教育部體育署

承辦單位：台灣趨勢研究股份有限公司

### 篩選題

Q1.請問，您現在幾歲？【未滿 13 歲者，請結束訪問】

10.6%	(1)	13-19 歲
16.9%	(2)	20-29 歲
20.8%	(3)	30-39 歲
19.2%	(4)	40-49 歲
19.1%	(5)	50-59 歲
13.2%	(6)	60-69 歲

Q2.請問，您目前居住在哪一個縣市？

1.6%	(1)	基隆市	1.1%	(12)	嘉義市
11.2%	(2)	臺北市	2.2%	(13)	嘉義縣
17.3%	(3)	新北市	8.0%	(14)	臺南市
9.0%	(4)	桃園市	12.0%	(15)	高雄市
1.8%	(5)	新竹市	3.6%	(16)	屏東縣
2.2%	(6)	新竹縣	0.9%	(17)	臺東縣
2.3%	(7)	苗栗縣	1.4%	(18)	花蓮縣
11.8%	(8)	臺中市	1.9%	(19)	宜蘭縣
5.4%	(9)	彰化縣	0.4%	(20)	澎湖縣
2.1%	(10)	南投縣	0.6%	(21)	金門縣
2.9%	(11)	雲林縣	0.1%	(22)	連江縣



## 運動服務消費支出

說明：接下來我們所提到的運動消費支出，是指您在去年（104 年）7 月至 12 月之間，個人支付的各項運動消費支出，包含您幫別人支付的費用，例如：幫小孩、父母親、男女朋友等親朋好友所支付的費用，但是別人幫您支付的費用不算在內。

### 一、參與性運動服務消費

Q3.請問，您這段時間有沒有下列運動消費支出？【可複選，請讀出以下選項】

9.5%	(1) <b>運動課程費</b> ：包括運動教學及場地設備的費用，且兩者金額無法區隔者【需問 Q4】
2.4%	(2) <b>單純運動指導教學費</b> ：運動時所繳交之指導教學費用，不包含場地設備費、入場費、會員費等【需問 Q5】
19.4%	(3) <b>入場費、會員費、場地設備出租費</b> ：主要指運動時所繳交之場地及設備費用，例如運動中心、俱樂部、健身房、游泳池等的入場費、會員費或場地設備出租費【需問 Q6】
5.3%	(4) <b>繳錢參加運動社團</b> ：例如加入球隊、登山社等，但不包括加入運動中心、運動俱樂部，有加入運動社團但沒繳錢者不算【需問 Q7】
6.1%	(5) <b>參加運動比賽衍生費用</b> ：包括報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用，有參加運動比賽，但無相關衍生費用者不算【需問 Q8】
70.0%	(6) 沒有支出【跳問 Q9】



說明：以下詢問各項參與性運動消費項目與金額，請確認受訪者回答的金額是花費在去年 7~12 月之間；如果受訪者回答的是月費、季費或每次繳納的費用，務必追問 7~12 月間繳納的次數再加總紀錄。

[若 Q3=1，需問 Q4]

Q4.您剛剛提到的運動課程花費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

34.26%	游泳	平均金額：2,251 元
17.22%	瑜珈	平均金額：2,398 元
7.61%	有氧舞蹈	平均金額：1,855 元
6.19%	上健身房使用器材	平均金額：3,805 元
5.02%	羽球	平均金額：2,678 元
3.47%	桌球	平均金額：2,942 元
3.22%	圍棋	平均金額：3,195 元
3.11%	籃球	平均金額：1,485 元
2.18%	國標/社交舞	平均金額：3,448 元
2.07%	跆拳道	平均金額：3,191 元

[若 Q3=2，需問 Q5]

Q5.您剛剛提到的單純運動指導教學費，主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

26.7%	游泳	平均金額：1,314 元
10.5%	瑜珈	平均金額：1,457 元
7.8%	高爾夫球	平均金額：4,282 元
6.6%	桌球	平均金額：1,789 元
6.3%	上健身房使用器材	平均金額：3,430 元
5.0%	羽球	平均金額：1,494 元
5.0%	直排輪	平均金額：1,466 元
4.6%	體適能	平均金額：2,629 元
3.0%	有氧舞蹈	平均金額：2,392 元
2.5%	跆拳道	平均金額：1,569 元



[若 Q3=3，需問 Q6]

Q6.您剛剛提到的入場費、會員費、場地設備出租費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

53.0%	游泳	平均金額：693 元
24.6%	自行車	平均金額：191 元
22.9%	上健身房使用器材	平均金額：1,475 元
5.7%	羽球	平均金額：1,040 元
2.4%	高爾夫球	平均金額：4,381 元
2.0%	籃球	平均金額：494 元
1.9%	桌球	平均金額：937 元
1.0%	體適能運動	平均金額：1,627 元
1.0%	排球	平均金額：369 元
0.6%	撞球	平均金額：936 元

[若 Q3=4，需問 Q7]

Q7.您剛剛提到的運動社團花費，請問大約多少錢？

運動社團花費：824 元

[若 Q3=5，需問 Q8]

Q8.您剛剛提到參加運動比賽所衍生的報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他與比賽相關費用，請問總共大約多少錢？

參加運動比賽相關花費：2,726 元



## 二、觀賞性運動服務消費

Q9.請問，您去年 7 到 12 月間，有沒有花錢買票看運動比賽？【可複選，讀出選項】

- 5.5% (1) 有，看國內賽事【需問 Q10】
- 0.8% (2) 有，看國際賽事【需問 Q11】
- 93.7% (3) 沒有【跳問 Q13】

Q10. 請問，您剛剛提到花錢看國內賽事，是看哪幾項運動比賽，費用各是多少？

91.2%	棒球	平均金額：252 元
10.1%	籃球	平均金額：231 元
0.7%	國標/社交舞	平均金額：218 元
0.3%	肚皮舞	平均金額：372 元
0.2%	賽車	平均金額：253 元
0.14%	體操/啦啦隊	平均金額：200 元
0.14%	國術	平均金額：500 元
0.07%	芭蕾舞	平均金額：500 元
0.03%	有氧舞蹈	平均金額：200 元

Q11.請問，您剛剛提到花錢看國際賽事，是看哪幾項運動比賽，費用各是多少？

57.8%	棒球	平均金額：278 元
20.2%	籃球	平均金額：440 元
16.4%	羽球	平均金額：144 元
5.9%	足球	平均金額：145 元
3.6%	排球	平均金額：300 元
0.2%	高爾夫球	平均金額：300 元
0.1%	踢踏舞	平均金額：300 元

Q12.除了門票外，您因為看運動比賽而衍生的交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用，總共大約多少錢？【若有去看比賽，但沒有花任何錢，請填 0 元】

觀賞運動比賽衍生費用：344 元【跳問 Q14】

\*\*\*\*\*Q12 答完，跳問 Q14\*\*\*\*\*

Q13.請問，您沒有花錢買票看運動比賽最主要的原因是？【可複選，讀出選項】

44.6%	(1) 沒興趣	2.5%	(7) 身體健康因素
48.8%	(2) 沒時間	2.5%	(8) 不想花錢
17.9%	(3) 太遠	1.1%	(9) 在家看轉播就好
8.7%	(4) 沒伴	0.3%	(10) 比賽資訊不足
5.0%	(5) 比賽不夠精采	0.1%	(11) 其他，請說明：_____
3.9%	(6) 場地太差		

Q14.請問，您去年 7 到 12 月間，有沒有購買、訂閱下列媒體來觀賞運動？

【可複選，讀出選項】

- 4.8% (1) 為了看體育新聞而購買報紙【續問 Q15】
- 2.0% (2) 運動雜誌【續問 Q15】
- 2.3% (3) 額外訂閱有線/衛星電視運動頻道【續問 Q15】
- 2.7% (4) 為觀賞運動比賽而訂購網路/寬頻電視【續問 Q15】
- 0.0% (5) 其他媒體，請說明：\_\_\_\_\_【續問 Q15】
- 92.6% (6) 都沒有【跳問 Q16】

Q15.您剛剛提到，因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的支出，請問大約多少錢？

運動媒體支出費用：1,296 元

### 三、運動觀光消費支出

Q16.請問，您去年 7 到 12 月間有沒有國內或國外的運動觀光消費支出，也就是以旅遊為目的，但在行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事？【可複選，讀出選項】

- 4.0% (1) 有國內運動觀光消費支出，請問觀光合併運動大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動產品）？10,091 元【需問 Q17】
- 0.9% (2) 有國外運動觀光消費支出，請問觀光合併運動大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動產品）？25,401 元【需問 Q18】
- 95.1% (3) 沒有【跳問 Q19】

Q17.請問，您剛剛所提到的國內運動觀光消費支出中，有下列哪些運動相關的消費支出【可複選，請讀出以下選項】

- 69.6% (1) 旅遊行程中有從事體育活動，例如：自行車、泛舟、溯溪等，其中從事體育活動的部份大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動產品）？4,963 元
- 19.1% (2) 旅遊行程中有參加運動賽事，例如：馬拉松比賽、泳渡日月潭等，其中參加運動賽事的部份大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動產品）？4,228 元
- 23.5% (3) 旅遊行程中有觀賞運動比賽，請問觀賞運動賽事部份大約花費多少（含相關紀念品）？2,580 元
- 0.0% (4) 其他，請說明項目及金額：\_\_\_\_\_

Q18.請問，您剛剛所提到的國外運動觀光消費支出中，有下列哪些運動相關的消費支出【可複選，請讀出以下選項】

- 49.6% (1) 旅遊行程中有從事體育活動，例如：自行車、泛舟、溯溪等，其中從



附錄二、104 年 7-12 月調查問卷百分比

	事體育活動的部份大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動產品）？ <u>4,979</u> 元
15.1%	(2) 旅遊行程中有參加運動賽事，例如：馬拉松比賽、泳渡日月潭等，其中參加運動賽事的部份大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動產品）？ <u>4,271</u> 元
35.3%	(3) 旅遊行程中有觀賞運動比賽，請問觀賞運動賽事部份大約花費多少（含相關紀念品）？ <u>2,199</u> 元
0.0%	(4) 其他，請說明項目及金額：_____

### 運動博弈支出

Q19.請問，您去年 7 到 12 月間，有沒有購買運動彩券或有其他運動博弈支出？	
7.1%	(1) 有臺灣運動彩券支出，金額：5,080 元
92.9%	(2) 都沒有

### 運動裝備消費支出

Q20.請問，您去年 7 到 12 月間有沒有花錢購買運動服？	
28.3%	(1) 有，運動服金額：2,442 元
71.7%	(2) 沒有
Q21.請問，您去年 7 到 12 月間有沒有花錢購買運動鞋？	
23.0%	(1) 有，運動鞋金額：1,244 元
77.0%	(2) 沒有
Q22.請問，您去年 7 到 12 月間有沒有花錢購買及維修運動用品與器材？	
17.7%	(1) 有，運動用品與器材：3,131 元
82.3%	(2) 沒有
Q23.請問，您去年 7 到 12 月有沒有使用運動軟體產品，例如：手機或平板電腦的運動學習、運動記錄 APP 等？（備註：運動遊戲軟體不算）	
18.2%	(1) 有【續問 Q24】
81.8%	(2) 沒有【跳問 Q25】
Q24.請問您使用的運動軟體產品需不需要花錢，包含下載或使用軟體額外功能的費用？	
10.8%	(1) 需要，請問去年 7~12 月間大約花費多少？217 元
89.2%	(2) 不需要



### 運動雲端資料庫需求

Q25.如果要建立一個運動雲端資料庫，讓民眾可以查詢或記錄運動相關資料，請問

您會想要有下列哪些功能？【可複選，讀出選項】

- 53.9% (1) 記錄或管理自己的運動情形及身體狀況
- 28.6% (2) 運動賽事或活動資訊
- 32.8% (3) 運動場館資訊（使用時間、價格、對象……）
- 24.2% (4) 運動場館地圖
- 29.8% (5) 運動教學課程資料
- 16.2% (6) 運動教練資料
- 17.6% (7) 我國參與運動賽事之紀錄及成績
- 14.0% (8) 運動產業業者資料
- 10.6% (9) 運動產業職缺
- 26.0% (10) 都不需要
- 0.0% (11) 其他，請說明：\_\_\_\_\_

### 運動消費態度

Q26.就目前的經濟狀況來說，您平均一個月願意花多少錢在運動消費支出上？

平均每月願付價格：2,162 元

Q27.請問，如果在經濟狀況許可下，未來您願不願意增加運動消費支出？

- 55.0% (1) 願意【續問 Q30】
- 45.0% (2) 不願意【跳問 Q31】

Q28.請問，您會優先增加運動消費支出在哪些項目上？【可複選，讀出選項】

- 42.0% (1) 運動課程
- 39.6% (2) 運動場館的場地或設備
- 21.6% (3) 聘請運動指導人員
- 27.8% (4) 參加運動比賽或運動社團
- 29.1% (5) 購買比賽門票觀賞運動比賽
- 7.3% (6) 購買運動彩券/其他運動博弈
- 21.5% (7) 運動旅遊
- 9.5% (8) 購買或訂閱運動媒體
- 50.0% (9) 購買或維修服裝及用品
- 0.0% (10) 其他，請說明：\_\_\_\_\_



Q29.請問，在什麼樣的情況下，您會提高運動消費支出占您總支出的比例？

【可複選，讀出選項】

- 37.8% (1) 政府補貼參與運動及觀賞運動
- 50.5% (2) 有交通便利且舒適的運動場地
- 36.5% (3) 有更有趣且品質好的運動課程或指導人員
- 54.7% (4) 有朋友或家人一起參與
- 27.9% (5) 有精采的運動比賽
- 7.1% (6) 增加運動博弈的比賽項目
- 42.3% (7) 運動與休閒觀光結合
- 5.5% (8) 都不考慮
- 0.0% (9) 其他，請說明：\_\_\_\_\_

### 基本資料

Q30 別【訪員自行勾選】

- 50.0% (1) 男性
- 50.0% (2) 女性

Q31 問，您的教育程度是？

- 7.1% (1) 國小及以下
- 10.6% (2) 國（初）中
- 29.6% (3) 高中（職）
- 45.8% (4) 專科或大學
- 6.8% (5) 研究所及以上

Q32 請問，您的就業情形是？

- 4.7% (1) 軍公教
- 1.4% (2) 民意代表、主管及經理人員
- 7.4% (3) 自營業者
- 10.7% (4) 專業白領工作者（律師/會計師/醫師/工程師/技術員/助理專業人員）
- 21.8% (5) 一般白領工作者（文書/行政/會計/出納/服務工作人員/售貨員）
- 11.2% (6) 藍領工作者（工人/作業員/送貨員/司機/農林漁牧生產者）
- 15.9% (7) 家務管理
- 15.0% (8) 學生
- 3.6% (9) 無業/待業中
- 8.3% (10) 退休
- 0.0% (11) 其他，請說明\_\_\_\_\_



Q33 請問，您個人每個月的收入大約是多少？

- |       |     |                 |      |     |             |
|-------|-----|-----------------|------|-----|-------------|
| 28.1% | (1) | 無收入             | 3.1% | (5) | 100,000 元以上 |
| 29.1% | (2) | 30,000 元以下      | 3.0% | (6) | 拒答/不知道      |
| 29.7% | (3) | 30,000~59,999 元 |      |     |             |
| 7.0%  | (4) | 60,000~99,999 元 |      |     |             |

Q34 請問，您是不是家中主要的經濟來源？

- |       |     |   |
|-------|-----|---|
| 29.4% | (1) | 是 |
| 70.6% | (2) | 否 |

Q35 請問，去年 7-12 月期間，您平均每月運動次數為何？

- |       |     |             |
|-------|-----|-------------|
| 15.0% | (1) | 平均一個月運動不到一次 |
| 21.8% | (2) | 每月 1~3 次    |
| 22.4% | (3) | 每月 4~8 次    |
| 8.7%  | (4) | 每月 9~12 次   |
| 32.2% | (5) | 每月 12 次以上   |

訪問結束，謝謝您！



### 運動項目代碼表

#### (000)球類運動

- |             |          |          |               |
|-------------|----------|----------|---------------|
| (001)籃球     | (002)羽球  | (003)棒球  | (004)桌球       |
| (005)排球     | (006)網球  | (007)壘球  | (008)高爾夫球     |
| (009)保齡球    | (010)撞球  | (011)足球  | (012)躲避球      |
| (013)槌球/木球  | (014)手球  | (015)板球  | (016)橄欖球/美式足球 |
| (017)壁球/迴力球 | (018)曲棍球 | (019)柔力球 | (020)巧固球      |
- (099)其他球類運動，請說明：\_\_\_\_\_

#### (100)戶外運動

- |            |            |            |           |
|------------|------------|------------|-----------|
| (101)散步/走路 | (102)爬山    | (103)跑步/慢跑 | (104)馬拉松  |
| (105)健走    | (106)釣魚    | (107)賽車    | (108)射箭   |
| (109)飛盤    | (110)騎馬    | (111)狩獵/射擊 | (112)漆彈   |
| (113)溜冰    | (114)滑草    | (115)野外定向  | (116)攀岩   |
| (117)田徑    | (118)競走    | (119)拉單槓   | (120)雙槓   |
| (121)滑板    | (122)拔河    | (123)自行車   | (124)極限單車 |
| (125)直排輪   | (126)極限直排輪 |            |           |
- (199)其他戶外運動，請說明：\_\_\_\_\_

#### (200)民俗性運動

- |          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|
| (201)放風箏 | (202)扯鈴  | (203)踢毽子 | (204)踩高蹺 |
| (205)溜溜球 | (206)呼拉圈 | (207)跳繩  |          |
- (299)其他民俗性運動，請說明：\_\_\_\_\_

#### (300)舞蹈運動

- |          |          |           |             |
|----------|----------|-----------|-------------|
| (301)土風舞 | (302)方塊舞 | (303)民族舞蹈 | (304)國標/社交舞 |
| (305)韻律舞 | (306)街舞  | (307)有氧舞蹈 | (308)體操/啦啦隊 |
| (309)肚皮舞 | (310)芭蕾舞 | (311)拉丁舞  | (312)踢踏舞    |
| (313)爵士舞 | (314)扇子舞 | (315)幼兒律動 |             |
- (399)其他舞蹈運動，請說明：\_\_\_\_\_

#### (400)養身運動

- |           |          |           |          |
|-----------|----------|-----------|----------|
| (401)氣功   | (402)太極拳 | (403)國術   | (404)防身術 |
| (405)內外丹功 | (406)太極劍 | (407)香功   | (408)易經操 |
| (409)五行操  | (410)法輪功 | (411)回春操  | (412)伸展操 |
| (413)禪功   | (414)瑜珈  | (415)皮拉提斯 | (416)元極舞 |
- (499)其他養身運動，請說明：\_\_\_\_\_



### (500)技擊運動

- |          |          |          |             |
|----------|----------|----------|-------------|
| (501)跆拳道 | (502)柔道  | (503)拳擊  | (504)合氣道    |
| (505)空手道 | (506)劍道  | (507)相撲  | (508)西洋劍/擊劍 |
| (509)摔角  | (510)詠春拳 | (511)八段錦 | (512)格鬥     |
| (513)泰拳  | (514)角力  | (515)搏擊  | (516)柔術     |
- (599)其他技擊運動，請說明：\_\_\_\_\_

### (600)水中暨水上運動

- |           |          |            |             |
|-----------|----------|------------|-------------|
| (601)游泳   | (602)潛水  | (603)衝浪    | (604)划船/划艇  |
| (605)滑水   | (606)獨木舟 | (607)划龍舟   | (608)帆船/風帆船 |
| (609)風浪板  | (610)跳水  | (611)水上摩托車 | (612)泛舟     |
| (613)水中有氧 | (614)溯溪  |            |             |
- (699)其他水中暨水上運動，請說明：\_\_\_\_\_

### (700)空中運動

- |          |              |          |          |
|----------|--------------|----------|----------|
| (701)拖曳傘 | (702)滑翔翼     | (703)飛行傘 | (703)熱氣球 |
| (705)跳傘  | (706)懸掛式滑翅運動 |          |          |
- (799)其他空中運動，請說明：\_\_\_\_\_

### (800)健身房運動

- |               |               |           |
|---------------|---------------|-----------|
| (801)上健身房使用器材 | (802)在家使用健身器材 | (803)飛輪有氧 |
| (804)體適能運動    | (805)TRX 懸吊訓練 |           |
- (899)其他健身房運動，請說明：\_\_\_\_\_

### (900)心智運動

- |         |          |         |
|---------|----------|---------|
| (901)圍棋 | (902)西洋棋 | (903)橋牌 |
|---------|----------|---------|
- (999)其他心智運動，請說明：\_\_\_\_\_



## 附錄三、附表 A

**附表 A-1 請問，您這段時間有沒有下列運動消費支出？【可複選】**

	次數	運動課程費	單指純運動教學指導費	入場費、會員費、場地出租費	繳錢參加運動社團	參加運動比賽的費用	沒有支出
<b>總次數</b>	17496	1662	437	3378	945	1085	12195
<b>總百分比</b>	100.0%	9.5%	2.5%	19.3%	5.4%	6.2%	69.7%
<b>性別</b>							
男性	8747	7.0%	1.6%	21.8%	6.4%	8.2%	68.3%
女性	8749	12.0%	3.5%	16.8%	4.4%	4.2%	71.1%
<b>年齡</b>							
13-19 歲	1906	5.5%	2.2%	17.7%	4.7%	5.4%	74.5%
20-29 歲	2979	7.1%	1.7%	26.4%	4.4%	9.9%	65.9%
30-39 歲	3670	12.8%	2.5%	21.0%	4.1%	8.1%	65.5%
40-49 歲	3373	14.6%	3.9%	23.4%	5.6%	6.6%	62.0%
50-59 歲	3330	8.4%	2.2%	14.0%	7.5%	4.1%	74.4%
60-69 歲	2238	4.6%	2.4%	10.0%	5.8%	1.6%	82.1%
<b>居住縣市</b>							
基隆市	284	9.8%	1.8%	17.5%	4.3%	5.2%	72.1%
臺北市	1973	11.9%	4.0%	26.9%	8.0%	7.1%	59.7%
新北市	3040	11.5%	2.7%	25.0%	6.4%	6.5%	62.1%
桃園市	1566	10.2%	2.1%	21.4%	5.2%	6.5%	68.3%
新竹市	294	11.3%	3.1%	23.7%	4.0%	6.8%	67.5%
新竹縣	387	11.3%	1.8%	16.3%	4.8%	5.1%	68.5%
苗栗縣	409	7.5%	1.6%	11.9%	4.4%	5.3%	75.0%
臺中市	2052	11.4%	2.4%	17.8%	4.9%	6.2%	72.3%
彰化縣	945	6.4%	2.2%	15.1%	5.1%	5.8%	73.6%
南投縣	378	7.8%	1.1%	14.7%	4.2%	4.9%	72.8%
雲林縣	507	4.7%	0.8%	11.4%	4.5%	4.6%	79.6%
嘉義市	200	8.5%	2.4%	16.9%	4.7%	5.9%	70.0%
嘉義縣	381	6.7%	2.1%	11.2%	2.4%	6.3%	78.2%
臺南市	1409	8.1%	2.8%	18.4%	5.9%	6.8%	70.4%
高雄市	2105	8.8%	3.5%	15.9%	4.7%	6.5%	75.9%
屏東縣	632	3.5%	0.4%	14.6%	2.4%	5.4%	79.6%
臺東縣	165	8.9%	1.2%	11.7%	4.6%	4.6%	74.9%
花蓮縣	247	8.4%	0.2%	14.9%	4.3%	4.9%	74.1%
宜蘭縣	337	8.3%	2.2%	16.6%	5.7%	4.9%	70.9%
澎湖縣	75	4.8%	1.1%	13.1%	4.5%	5.0%	75.9%
金門縣	100	6.0%	1.5%	9.8%	2.8%	4.1%	80.2%
連江縣	10	4.1%	0.9%	6.4%	3.2%	3.6%	82.8%
<b>教育程度</b>							
國小（含以下）	1048	1.7%	0.3%	3.6%	2.6%	0.7%	92.4%



附錄三、附表 A

	次數	運動課程費	單指純運動教學費	入場費、會員費、場地出租費	繳錢參加運動社團	參加比賽的運動生費用	沒有支出
國中	1821	4.7%	1.7%	11.2%	4.5%	3.2%	81.9%
高中職	5456	6.7%	1.2%	15.6%	4.3%	4.5%	75.6%
大專/大學	7835	12.1%	3.6%	23.3%	6.4%	8.1%	63.4%
研究所以上	1336	18.6%	4.7%	34.0%	7.5%	10.7%	47.6%
<b>就業情形</b>							
軍公教	1058	14.2%	6.0%	27.7%	5.8%	9.9%	57.1%
民意代表、主管及經理人員	376	12.2%	1.3%	25.5%	12.0%	9.3%	60.2%
自營業者	1134	14.9%	2.4%	28.9%	7.2%	4.2%	59.8%
專業白領工作者	1755	13.3%	2.1%	27.4%	6.5%	9.3%	58.0%
一般白領工作者	3764	12.9%	3.4%	20.7%	5.0%	6.8%	66.6%
藍領工作者	2251	3.3%	0.7%	14.3%	1.9%	6.1%	79.6%
家務管理	2201	8.6%	3.9%	11.9%	5.6%	2.7%	76.7%
學生	2475	5.8%	1.7%	19.7%	5.6%	8.5%	70.9%
無業/待業中	999	6.8%	0.2%	15.1%	1.5%	3.0%	79.2%
退休	1483	6.9%	2.4%	11.8%	8.9%	2.8%	76.1%
<b>個人每月收入</b>							
無收入	4807	6.6%	2.3%	13.7%	5.2%	4.5%	77.2%
30,000 元以下	4884	6.5%	1.7%	15.6%	3.2%	5.2%	76.7%
30,000~59,999 元	5405	12.1%	2.8%	24.6%	5.5%	7.9%	62.4%
60,000~99,999 元	1407	16.0%	4.4%	28.1%	11.3%	10.4%	53.1%
100,000 元以上	488	23.2%	5.8%	33.0%	5.8%	6.6%	51.6%
拒答/不知道	505	8.1%	1.2%	13.4%	8.8%	2.3%	71.0%
<b>是否為家中主要經濟來源</b>							
是	5295	10.2%	2.8%	23.0%	6.4%	6.7%	64.8%
否	12201	9.2%	2.4%	17.7%	5.0%	6.0%	71.8%
<b>平均每月運動次數</b>							
平均一個月運動不到一次	3120	4.1%	0.8%	4.1%	2.2%	0.8%	91.1%
每月 1~3 次	3026	9.5%	1.2%	20.1%	3.6%	3.3%	71.0%
每月 4~8 次	4044	11.8%	3.4%	23.6%	4.9%	8.0%	63.3%
每月 9~12 次	1525	11.0%	3.4%	30.5%	7.3%	12.0%	57.0%
每月 12 次以上	5781	10.5%	3.2%	21.1%	7.9%	8.0%	65.3%

註：請參考原始問卷 Q3。



附表 A-2 請問您今年 1-6 月間有沒有運動課程支出

	次數	有	沒有
<b>總次數</b>	17496	1662	15834
<b>總百分比</b>	100.0%	9.5%	90.5%
<b>*性別</b>			
男性	8747	7.0%	93.0%
女性	8749	12.0%	88.0%
<b>*年齡</b>			
13-19 歲	1906	5.5%	94.5%
20-29 歲	2979	7.1%	92.9%
30-39 歲	3670	12.8%	87.2%
40-49 歲	3373	14.6%	85.4%
50-59 歲	3330	8.4%	91.6%
60-69 歲	2238	4.6%	95.4%
<b>*居住縣市</b>			
基隆市	284	9.8%	90.2%
臺北市	1973	11.9%	88.1%
新北市	3040	11.5%	88.5%
桃園市	1566	10.2%	89.8%
新竹市	294	11.3%	88.7%
新竹縣	387	11.3%	88.7%
苗栗縣	409	7.5%	92.5%
臺中市	2052	11.4%	88.6%
彰化縣	945	6.4%	93.6%
南投縣	378	7.8%	92.2%
雲林縣	507	4.7%	95.3%
嘉義市	200	8.5%	91.5%
嘉義縣	381	6.7%	93.3%
臺南市	1409	8.1%	91.9%
高雄市	2105	8.8%	91.2%
屏東縣	632	3.5%	96.5%
臺東縣	165	8.9%	91.1%
花蓮縣	247	8.4%	91.6%
宜蘭縣	337	8.3%	91.7%
澎湖縣	75	4.8%	95.2%
金門縣	100	6.0%	94.0%
連江縣	10	4.1%	95.9%
<b>*教育程度</b>			
國小（含以下）	1048	1.7%	98.3%
國中	1821	4.7%	95.3%
高中職	5456	6.7%	93.3%



附錄三、附表 A

	次數	有	沒有
大專/大學	7835	12.1%	87.9%
研究所以上	1336	18.6%	81.4%
<b>*就業情形</b>			
軍公教	1058	14.2%	85.8%
民意代表、主管及經理人員	376	12.2%	87.8%
自營業者	1134	14.9%	85.1%
專業白領工作者	1755	13.3%	86.7%
一般白領工作者	3764	12.9%	87.1%
藍領工作者	2251	3.3%	96.7%
家務管理	2201	8.6%	91.4%
學生	2475	5.8%	94.2%
無業/待業中	999	6.8%	93.2%
退休	1483	6.9%	93.1%
<b>*個人每月收入</b>			
無收入	4807	6.6%	93.4%
30,000 元以下	4884	6.5%	93.5%
30,000~59,999 元	5405	12.1%	87.9%
60,000~99,999 元	1407	16.0%	84.0%
100,000 元以上	488	23.2%	76.8%
拒答/不知道	505	8.1%	91.9%
<b>*是否為家中主要經濟來源</b>			
是	5295	10.2%	89.8%
否	12201	9.2%	90.8%
<b>*平均每月運動次數</b>			
平均一個月運動不到一次	3120	4.1%	95.9%
每月 1~3 次	3026	9.5%	90.5%
每月 4~8 次	4044	11.8%	88.2%
每月 9~12 次	1525	11.0%	89.0%
每月 12 次以上	5781	10.5%	89.5%

註：請參考原始問卷 Q3。

附表 A-3 您剛剛提到的運動課程花費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

項目	占比	平均金額
游泳	35.49%	2,564
瑜珈	14.18%	1,994
上健身房使用器材	8.18%	4,242
有氧舞蹈	7.42%	2,086
羽球	6.61%	2,135
籃球	5.21%	2,474
桌球	2.91%	4,792
直排輪	2.81%	4,932
韻律舞	2.38%	1,955
圍棋	2.28%	4,717
街舞	1.80%	1,477
跑步/慢跑	1.77%	1,078
足球	1.66%	2,252
跆拳道	1.57%	3,496
網球	1.38%	1,882
國標/社交舞	1.24%	10,346
國術	1.13%	667
太極拳	1.08%	865
攀岩	0.96%	455
拳擊	0.91%	1,546
幼兒律動	0.72%	1,694
民族舞蹈	0.70%	3,029
棒球	0.59%	4,641
肚皮舞	0.58%	3,624
飛輪有氧	0.56%	2,211
芭蕾舞	0.54%	2,816
溜冰	0.53%	2,171
土風舞	0.48%	1,514
自行車	0.47%	1,776
保齡球	0.45%	492
氣功	0.43%	1,615
象棋	0.36%	1,361
體適能運動	0.35%	3,886



附錄三、附表 A

項目	占比	平均金額
體操/啦啦隊	0.33%	1,246
高爾夫球	0.31%	17,519
踢踏舞	0.30%	990
爬山	0.30%	4,672
拉丁舞	0.27%	3,374
衝浪	0.22%	1,295
皮拉提斯	0.18%	1,396
角力	0.18%	1,833
排舞	0.14%	560
滑板	0.14%	1,410
日本舞蹈	0.12%	1,970
爵士舞	0.12%	5,473
曲棍球	0.12%	2,350
獨輪車	0.12%	1,200
空手道	0.11%	1,091
伸展操	0.10%	975
扯鈴	0.09%	1,410
馬拉松	0.08%	1,283
搏擊	0.04%	2,466
田徑	0.03%	1,200
合氣道	0.03%	1,080
柔道	0.03%	2,820
橋牌	0.03%	940
壁球/迴力球	0.03%	1,800
內外丹功	0.02%	260
槌球/木球	0.01%	470
劍道	0.01%	280
健走	0.01%	710

註：請參考原始問卷 Q4。

**附表 A-4 請問您今年 1-6 月間有沒有單純運動指導教學費支出？**

	次數	有	沒有
<b>總次數</b>	17496	437	17059
<b>總百分比</b>	100.0%	2.5%	97.5%
<b>*性別</b>			
男性	8747	1.6%	98.4%
女性	8749	3.5%	96.5%
<b>*年齡</b>			
13-19 歲	1906	2.2%	97.8%
20-29 歲	2979	1.7%	98.3%
30-39 歲	3670	2.5%	97.5%
40-49 歲	3373	3.9%	96.1%
50-59 歲	3330	2.2%	97.8%
60-69 歲	2238	2.4%	97.6%
<b>*居住縣市</b>			
基隆市	284	1.8%	98.2%
臺北市	1973	4.0%	96.0%
新北市	3040	2.7%	97.3%
桃園市	1566	2.1%	97.9%
新竹市	294	3.1%	96.9%
新竹縣	387	1.8%	98.2%
苗栗縣	409	1.6%	98.4%
臺中市	2052	2.4%	97.6%
彰化縣	945	2.2%	97.8%
南投縣	378	1.1%	98.9%
雲林縣	507	0.8%	99.2%
嘉義市	200	2.4%	97.6%
嘉義縣	381	2.1%	97.9%
臺南市	1409	2.8%	97.2%
高雄市	2105	3.5%	96.5%
屏東縣	632	0.4%	99.6%
臺東縣	165	1.2%	98.8%
花蓮縣	247	0.2%	99.8%
宜蘭縣	337	2.2%	97.8%
澎湖縣	75	1.1%	98.9%
金門縣	100	1.5%	98.5%
連江縣	10	0.9%	99.1%
<b>*教育程度</b>			
國小（含以下）	1048	0.3%	99.7%
國中	1821	1.7%	98.3%
高中職	5456	1.2%	98.8%



附錄三、附表 A

	次數	有	沒有
大專/大學	7835	3.6%	96.4%
研究所以上	1336	4.7%	95.3%
<b>*就業情形</b>			
軍公教	1058	6.0%	94.0%
民意代表、主管及經理人員	376	1.3%	98.7%
自營業者	1134	2.4%	97.6%
專業白領工作者	1755	2.1%	97.9%
一般白領工作者	3764	3.4%	96.6%
藍領工作者	2251	0.7%	99.3%
家務管理	2201	3.9%	96.1%
學生	2475	1.7%	98.3%
無業/待業中	999	0.2%	99.8%
退休	1483	2.4%	97.6%
<b>*個人每月收入</b>			
無收入	4807	2.3%	97.7%
30,000 元以下	4884	1.7%	98.3%
30,000~59,999 元	5405	2.8%	97.2%
60,000~99,999 元	1407	4.4%	95.6%
100,000 元以上	488	5.8%	94.2%
拒答/不知道	505	1.2%	98.8%
<b>*是否為家中主要經濟來源</b>			
是	5295	2.8%	97.2%
否	12201	2.4%	97.6%
<b>*平均每月運動次數</b>			
平均一個月運動不到一次	3120	0.8%	99.2%
每月 1~3 次	3026	1.2%	98.8%
每月 4~8 次	4044	3.4%	96.6%
每月 9~12 次	1525	3.4%	96.6%
每月 12 次以上	5781	3.2%	96.8%

註：請參考原始問卷 Q3。

**附表 A-5 您剛剛提到的單純運動指導教學費，主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？**

項目	占比	平均金額
游泳	22.94%	2,629
瑜珈	10.32%	1,082
上健身房使用器材	8.65%	1,557
有氧舞蹈	6.73%	1,518
直排輪	5.87%	2,163
桌球	5.52%	2,579
羽球	4.97%	1,116
籃球	4.26%	943
跆拳道	3.98%	1,464
網球	3.80%	5,608
體適能運動	3.09%	1,922
國標/社交舞	3.09%	2,887
土風舞	2.23%	1,566
太極拳	2.14%	1,103
氣功	1.78%	989
高爾夫球	1.70%	7,377
街舞	1.69%	577
飛盤	1.48%	940
撞球	1.25%	363
溜冰	0.95%	933
韻律舞	0.93%	2,548
伸展操	0.63%	767
跑步/慢跑	0.54%	200
肚皮舞	0.50%	1,400
滑板	0.39%	1,150
棒球	0.36%	1,570
回春操	0.35%	500
民族舞蹈	0.30%	1,758
爬山	0.30%	180
水中有氧	0.20%	4,250
元極舞	0.18%	1,662
排舞	0.09%	520
自行車	0.09%	1,250
柔術	0.08%	1,545

註：請參考原始問卷 Q5。



**附表 A-6 請問您今年 1-6 月間有沒有入場費、會員費、場地設備出租費支出？**

	次數	有	沒有
<b>總次數</b>	17496	3377	14119
<b>總百分比</b>	100.0%	19.3%	80.7%
<b>*性別</b>			
男性	8747	21.8%	78.2%
女性	8749	16.8%	83.2%
<b>*年齡</b>			
13-19 歲	1906	17.7%	82.3%
20-29 歲	2979	26.4%	73.6%
30-39 歲	3670	21.0%	79.0%
40-49 歲	3373	23.4%	76.6%
50-59 歲	3330	14.0%	86.0%
60-69 歲	2238	10.0%	90.0%
<b>*居住縣市</b>			
基隆市	284	17.5%	82.5%
臺北市	1973	26.9%	73.1%
新北市	3040	25.0%	75.0%
桃園市	1566	21.4%	78.6%
新竹市	294	23.7%	76.3%
新竹縣	387	16.3%	83.7%
苗栗縣	409	11.9%	88.1%
臺中市	2052	17.8%	82.2%
彰化縣	945	15.1%	84.9%
南投縣	378	14.7%	85.3%
雲林縣	507	11.4%	88.6%
嘉義市	200	16.9%	83.1%
嘉義縣	381	11.2%	88.8%
臺南市	1409	18.4%	81.6%
高雄市	2105	15.9%	84.1%
屏東縣	632	14.6%	85.4%
臺東縣	165	11.7%	88.3%
花蓮縣	247	14.9%	85.1%
宜蘭縣	337	16.6%	83.4%
澎湖縣	75	13.1%	86.9%
金門縣	100	9.8%	90.2%
連江縣	10	6.4%	93.6%
<b>*教育程度</b>			
國小（含以下）	1048	3.6%	96.4%
國中	1821	11.2%	88.8%

	次數	有	沒有
高中職	5456	15.6%	84.4%
大專/大學	7835	23.3%	76.7%
研究所以上	1336	34.0%	66.0%
<b>*就業情形</b>			
軍公教	1058	27.7%	72.3%
民意代表、主管及經理人員	376	25.5%	74.5%
自營業者	1134	28.9%	71.1%
專業白領工作者	1755	27.4%	72.6%
一般白領工作者	3764	20.7%	79.3%
藍領工作者	2251	14.3%	85.7%
家務管理	2201	11.9%	88.1%
學生	2475	19.7%	80.3%
無業/待業中	999	15.1%	84.9%
退休	1483	11.8%	88.2%
<b>*個人每月收入</b>			
無收入	4807	13.7%	86.3%
30,000 元以下	4884	15.6%	84.4%
30,000~59,999 元	5405	24.6%	75.4%
60,000~99,999 元	1407	28.1%	71.9%
100,000 元以上	488	33.0%	67.0%
拒答/不知道	505	13.4%	86.6%
<b>*是否為家中主要經濟來源</b>			
是	5295	23.0%	77.0%
否	12201	17.7%	82.3%
<b>*平均每月運動次數</b>			
平均一個月運動不到一次	3120	4.1%	95.9%
每月 1~3 次	3026	20.1%	79.9%
每月 4~8 次	4044	23.6%	76.4%
每月 9~12 次	1525	30.5%	69.5%
每月 12 次以上	5781	21.1%	78.9%

註：請參考原始問卷 Q3。



**附表 A-7 您剛剛提到的入場費、會員費、場地設備出租費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？**

項目	占比	平均金額
游泳	49.80%	642
上健身房使用器材	22.17%	1,592
自行車	11.90%	203
羽球	7.03%	1,379
桌球	2.69%	743
高爾夫球	1.84%	6,275
籃球	1.82%	1,024
保齡球	1.25%	282
瑜珈	1.21%	1,507
體適能運動	1.06%	1,192
網球	0.98%	982
棒球	0.97%	1,666
跑步/慢跑	0.86%	674
溜冰	0.57%	211
壘球	0.56%	830
有氧舞蹈	0.51%	1,322
排球	0.33%	273
爬山	0.28%	641
撞球	0.22%	2,592
滑板	0.20%	350
體操/啦啦隊	0.19%	189
飛輪有氧	0.19%	1,473
元極舞	0.18%	142
韻律舞	0.16%	532
攀岩	0.15%	220
跆拳道	0.14%	6,455
潛水	0.14%	2,858
太極拳	0.13%	410
直排輪	0.10%	3,073
國標/社交舞	0.08%	1,394
氣功	0.07%	1,032
幼兒律動	0.07%	83
伸展操	0.06%	60

項目	占比	平均金額
曲棍球	0.06%	310
排舞	0.05%	785
回春操	0.05%	610
圍棋	0.03%	460
拉丁舞	0.03%	3,875
水中有氧	0.03%	95
飛行傘	0.02%	1,015
芭蕾舞	0.01%	1,900
田徑	0.01%	1,540
空手道	0.01%	150
街舞	0.01%	50
槌球/木球	0.01%	310
土風舞	0.01%	180
五行操	0.01%	90
太極劍	0.01%	340
壁球/迴力球	0.01%	260

註：請參考原始問卷 Q6。



附表 A-8 請問您今年 1-6 月間有沒有繳錢參加運動社團支出？

	次數	有	沒有
<b>總次數</b>	17496	945	16551
<b>總百分比</b>	100.0%	5.4%	94.6%
<b>*性別</b>			
男性	8747	6.4%	93.6%
女性	8749	4.4%	95.6%
<b>*年齡</b>			
13-19 歲	1906	4.7%	95.3%
20-29 歲	2979	4.4%	95.6%
30-39 歲	3670	4.1%	95.9%
40-49 歲	3373	5.6%	94.4%
50-59 歲	3330	7.5%	92.5%
60-69 歲	2238	5.8%	94.2%
<b>*居住縣市</b>			
基隆市	284	4.3%	95.7%
臺北市	1973	8.0%	92.0%
新北市	3040	6.4%	93.6%
桃園市	1566	5.2%	94.8%
新竹市	294	4.0%	96.0%
新竹縣	387	4.8%	95.2%
苗栗縣	409	4.4%	95.6%
臺中市	2052	4.9%	95.1%
彰化縣	945	5.1%	94.9%
南投縣	378	4.2%	95.8%
雲林縣	507	4.5%	95.5%
嘉義市	200	4.7%	95.3%
嘉義縣	381	2.4%	97.6%
臺南市	1409	5.9%	94.1%
高雄市	2105	4.7%	95.3%
屏東縣	632	2.4%	97.6%
臺東縣	165	4.6%	95.4%
花蓮縣	247	4.3%	95.7%
宜蘭縣	337	5.7%	94.3%
澎湖縣	75	4.5%	95.5%
金門縣	100	2.8%	97.2%
連江縣	10	3.2%	96.8%
<b>*教育程度</b>			
國小（含以下）	1048	2.6%	97.4%
國中	1821	4.5%	95.5%
高中職	5456	4.3%	95.7%

	次數	有	沒有
大專/大學	7835	6.4%	93.6%
研究所以上	1336	7.5%	92.5%
<b>*就業情形</b>			
軍公教	1058	5.8%	94.2%
民意代表、主管及經理人員	376	12.0%	88.0%
自營業者	1134	7.2%	92.8%
專業白領工作者	1755	6.5%	93.5%
一般白領工作者	3764	5.0%	95.0%
藍領工作者	2251	1.9%	98.1%
家務管理	2201	5.6%	94.4%
學生	2475	5.6%	94.4%
無業/待業中	999	1.5%	98.5%
退休	1483	8.9%	91.1%
<b>*個人每月收入</b>			
無收入	4807	5.2%	94.8%
30,000 元以下	4884	3.2%	96.8%
30,000~59,999 元	5405	5.5%	94.5%
60,000~99,999 元	1407	11.3%	88.7%
100,000 元以上	488	5.8%	94.2%
拒答/不知道	505	8.8%	91.2%
<b>*是否為家中主要經濟來源</b>			
是	5295	6.4%	93.6%
否	12201	5.0%	95.0%
<b>*平均每月運動次數</b>			
平均一個月運動不到一次	3120	2.2%	97.8%
每月 1~3 次	3026	3.6%	96.4%
每月 4~8 次	4044	4.9%	95.1%
每月 9~12 次	1525	7.3%	92.7%
每月 12 次以上	5781	7.9%	92.1%

註：請參考原始問卷 Q3。



**附表 A-9 請問您今年 1-6 月間有沒有參加運動比賽衍生的相關支出？**

	次數	有	沒有
<b>總次數</b>	17496	1085	16411
<b>總百分比</b>	100.0%	6.2%	93.8%
<b>*性別</b>			
男性	8747	8.2%	91.8%
女性	8749	4.2%	95.8%
<b>*年齡</b>			
13-19 歲	1906	5.4%	94.6%
20-29 歲	2979	9.9%	90.1%
30-39 歲	3670	8.1%	91.9%
40-49 歲	3373	6.6%	93.4%
50-59 歲	3330	4.1%	95.9%
60-69 歲	2238	1.6%	98.4%
<b>*居住縣市</b>			
基隆市	284	5.2%	94.8%
臺北市	1973	7.1%	92.9%
新北市	3040	6.5%	93.5%
桃園市	1566	6.5%	93.5%
新竹市	294	6.8%	93.2%
新竹縣	387	5.1%	94.9%
苗栗縣	409	5.3%	94.7%
臺中市	2052	6.2%	93.8%
彰化縣	945	5.8%	94.2%
南投縣	378	4.9%	95.1%
雲林縣	507	4.6%	95.4%
嘉義市	200	5.9%	94.1%
嘉義縣	381	6.3%	93.7%
臺南市	1409	6.8%	93.2%
高雄市	2105	6.5%	93.5%
屏東縣	632	5.4%	94.6%
臺東縣	165	4.6%	95.4%
花蓮縣	247	4.9%	95.1%
宜蘭縣	337	4.9%	95.1%
澎湖縣	75	5.0%	95.0%
金門縣	100	4.1%	95.9%
連江縣	10	3.6%	96.4%
<b>*教育程度</b>			
國小（含以下）	1048	0.7%	99.3%
國中	1821	3.2%	96.8%

	次數	有	沒有
高中職	5456	4.5%	95.5%
大專/大學	7835	8.1%	91.9%
研究所以上	1336	10.7%	89.3%
<b>*就業情形</b>			
軍公教	1058	9.9%	90.1%
民意代表、主管及經理人員	376	9.3%	90.7%
自營業者	1134	4.2%	95.8%
專業白領工作者	1755	9.3%	90.7%
一般白領工作者	3764	6.8%	93.2%
藍領工作者	2251	6.1%	93.9%
家務管理	2201	2.7%	97.3%
學生	2475	8.5%	91.5%
無業/待業中	999	3.0%	97.0%
退休	1483	2.8%	97.2%
<b>*個人每月收入</b>			
無收入	4807	4.5%	95.5%
30,000 元以下	4884	5.2%	94.8%
30,000~59,999 元	5405	7.9%	92.1%
60,000~99,999 元	1407	10.4%	89.6%
100,000 元以上	488	6.6%	93.4%
拒答/不知道	505	2.3%	97.7%
<b>*是否為家中主要經濟來源</b>			
是	5295	6.7%	93.3%
否	12201	6.0%	94.0%
<b>*平均每月運動次數</b>			
平均一個月運動不到一次	3120	0.8%	99.2%
每月 1~3 次	3026	3.3%	96.7%
每月 4~8 次	4044	8.0%	92.0%
每月 9~12 次	1525	12.0%	88.0%
每月 12 次以上	5781	8.0%	92.0%

註：請參考原始問卷 Q3。



附表 A-10 請問，您今年 1-6 月間，有沒有花錢買票看運動比賽？

	次數	有	沒有
<b>總次數</b>	17496	945	16551
<b>總百分比</b>	100.0%	5.4%	94.6%
<b>*性別</b>			
男性	8747	7.6%	92.4%
女性	8749	3.2%	96.8%
<b>*年齡</b>			
13-19 歲	1906	2.9%	97.1%
20-29 歲	2979	6.1%	93.9%
30-39 歲	3670	8.5%	91.5%
40-49 歲	3373	5.6%	94.4%
50-59 歲	3330	5.2%	94.8%
60-69 歲	2238	1.7%	98.3%
<b>*居住縣市</b>			
基隆市	284	3.3%	96.7%
臺北市	1973	6.8%	93.2%
新北市	3040	5.2%	94.8%
桃園市	1566	8.4%	91.6%
新竹市	294	5.2%	94.8%
新竹縣	387	5.2%	94.8%
苗栗縣	409	2.1%	97.9%
臺中市	2052	6.6%	93.4%
彰化縣	945	4.6%	95.4%
南投縣	378	3.8%	96.2%
雲林縣	507	2.5%	97.5%
嘉義市	200	3.7%	96.3%
嘉義縣	381	4.0%	96.0%
臺南市	1409	5.6%	94.4%
高雄市	2105	5.5%	94.5%
屏東縣	632	2.2%	97.8%
臺東縣	165	3.8%	96.2%
花蓮縣	247	4.2%	95.8%
宜蘭縣	337	4.7%	95.3%
澎湖縣	75	3.1%	96.9%
金門縣	100	2.2%	97.8%
連江縣	10	1.5%	98.5%
<b>*教育程度</b>			
國小（含以下）	1048	0.7%	99.3%
國中	1821	1.4%	98.6%
高中職	5456	3.8%	96.2%



	次數	有	沒有
大專/大學	7835	7.3%	92.7%
研究所以上	1336	10.3%	89.7%
<b>*就業情形</b>			
軍公教	1058	11.6%	88.4%
民意代表、主管及經理人員	376	14.8%	85.2%
自營業者	1134	3.4%	96.6%
專業白領工作者	1755	9.2%	90.8%
一般白領工作者	3764	6.6%	93.4%
藍領工作者	2251	3.8%	96.2%
家務管理	2201	2.1%	97.9%
學生	2475	4.3%	95.7%
無業/待業中	999	4.0%	96.0%
退休	1483	3.2%	96.8%
<b>*個人每月收入</b>			
無收入	4807	3.1%	96.9%
30,000 元以下	4884	4.1%	95.9%
30,000~59,999 元	5405	7.7%	92.3%
60,000~99,999 元	1407	9.4%	90.6%
100,000 元以上	488	7.2%	92.8%
拒答/不知道	505	3.7%	96.3%
<b>*是否為家中主要經濟來源</b>			
是	5295	7.1%	92.9%
否	12201	4.7%	95.3%
<b>*平均每月運動次數</b>			
平均一個月運動不到一次	3120	0.8%	99.2%
每月 1~3 次	3026	6.8%	93.2%
每月 4~8 次	4044	8.7%	91.3%
每月 9~12 次	1525	6.9%	93.1%
每月 12 次以上	5781	4.5%	95.5%

註：請參考原始問卷 Q9。



**附表 A-11 請問，您沒有花錢買票看運動比賽最主要的原因是？【可複選】**

	次數	沒興趣	沒時間	太遠	沒其他人陪伴	比賽不夠精采	場地太差	身體健康因素	不想花錢	在家轉播就好	比賽資訊不足
<b>總次數</b>	16551	7961	7564	2681	1109	695	463	281	579	712	166
<b>總百分比</b>	100%	48.1%	45.7%	16.2%	6.7%	4.2%	2.8%	1.7%	3.5%	4.3%	1.0%
<b>性別</b>											
男性	8082	39.4%	51.0%	18.0%	7.3%	6.0%	3.6%	1.6%	3.9%	5.8%	1.1%
女性	8469	56.3%	40.6%	14.5%	6.2%	2.4%	2.0%	1.8%	3.2%	2.8%	0.9%
<b>年齡</b>											
13-19 歲	1852	51.4%	46.4%	17.3%	6.2%	2.2%	1.9%	0.3%	4.5%	3.5%	1.8%
20-29 歲	2798	51.9%	42.1%	10.7%	6.0%	4.0%	3.5%	0.2%	1.6%	5.1%	1.2%
30-39 歲	3359	48.4%	49.7%	15.2%	7.1%	4.8%	2.7%	0.7%	3.0%	3.6%	0.3%
40-49 歲	3185	47.5%	51.9%	19.0%	5.7%	4.8%	2.8%	0.4%	3.1%	3.6%	1.0%
50-59 歲	3157	43.8%	44.5%	17.2%	6.8%	4.6%	2.6%	2.3%	4.5%	5.1%	0.9%
60-69 歲	2200	46.8%	36.1%	18.6%	8.8%	3.5%	2.9%	7.6%	5.1%	4.7%	1.2%
<b>居住縣市</b>											
基隆市	275	48.5%	45.5%	21.8%	6.4%	7.3%	3.9%	1.4%	3.7%	4.8%	1.5%
臺北市	1839	54.4%	46.3%	12.6%	8.6%	6.2%	4.3%	2.3%	2.7%	2.9%	0.9%
新北市	2882	52.2%	45.2%	6.2%	6.2%	4.7%	2.3%	2.8%	2.5%	2.6%	0.7%
桃園市	1435	50.6%	47.2%	12.9%	7.4%	3.9%	2.8%	1.8%	1.8%	2.2%	0.4%
新竹市	279	52.0%	46.7%	12.6%	9.1%	5.2%	4.3%	0.5%	3.2%	3.7%	0.1%
新竹縣	367	48.2%	52.2%	19.9%	8.3%	3.3%	3.8%	0.6%	2.2%	3.3%	0.5%
苗栗縣	401	44.4%	45.6%	27.4%	8.2%	4.9%	3.6%	0.9%	3.3%	2.4%	0.2%
臺中市	1917	49.0%	42.1%	8.9%	2.1%	2.8%	0.6%	1.8%	7.1%	17.8%	1.9%
彰化縣	902	40.6%	50.7%	26.5%	8.8%	2.2%	0.7%	1.1%	1.6%	2.5%	0.0%
南投縣	364	39.7%	43.5%	33.4%	5.1%	3.3%	2.4%	1.5%	4.9%	3.3%	1.3%
雲林縣	494	40.3%	55.5%	34.6%	8.4%	4.9%	4.4%	2.0%	4.0%	0.3%	1.2%
嘉義市	193	41.3%	46.9%	23.3%	6.4%	5.8%	4.0%	1.8%	5.0%	1.4%	1.4%
嘉義縣	366	41.4%	59.4%	24.4%	5.3%	0.9%	0.6%	1.1%	0.5%	0.0%	0.1%
臺南市	1330	45.3%	45.3%	18.9%	7.9%	4.8%	3.6%	0.8%	2.0%	2.8%	0.0%
高雄市	1990	49.5%	40.8%	13.6%	6.6%	4.2%	4.0%	1.3%	6.1%	3.2%	1.3%
屏東縣	618	42.1%	47.8%	22.2%	8.5%	1.3%	1.7%	1.6%	0.6%	2.0%	0.0%
臺東縣	159	41.2%	43.5%	35.1%	7.0%	3.2%	2.0%	1.1%	5.9%	0.2%	2.6%
花蓮縣	237	46.8%	40.5%	30.2%	4.6%	5.1%	2.6%	1.0%	3.6%	4.0%	0.8%
宜蘭縣	322	41.9%	47.1%	32.5%	5.9%	3.1%	3.4%	1.0%	2.9%	0.5%	1.8%
澎湖縣	73	24.4%	34.1%	48.3%	8.7%	6.0%	5.3%	2.6%	6.7%	0.3%	12.5%
金門縣	98	31.5%	38.7%	48.2%	10.3%	5.2%	3.1%	1.3%	9.0%	1.5%	13.6%
連江縣	10	29.8%	35.7%	56.4%	7.7%	7.0%	3.7%	1.2%	8.2%	0.1%	11.0%

	次數	沒興趣	沒時間	太遠	沒其他人陪伴	比賽不夠精采	場地太差	身體健康因素	不想花錢	在家看轉播就好	比賽資訊不足
<b>教育程度</b>											
國小(含以下)	1041	46.8%	40.2%	14.6%	6.9%	1.3%	0.7%	8.9%	6.1%	1.0%	0.6%
國中	1797	48.3%	51.7%	17.3%	7.8%	2.8%	2.1%	1.5%	5.0%	2.0%	0.8%
高中職	5249	44.4%	47.5%	18.7%	7.1%	4.1%	2.7%	1.4%	3.9%	4.0%	1.0%
大專/大學	7265	51.7%	43.2%	15.1%	5.8%	4.4%	2.8%	1.1%	2.5%	5.3%	1.2%
研究所以上	1199	42.6%	48.3%	11.8%	8.3%	7.2%	5.7%	0.8%	3.2%	6.0%	0.5%
<b>就業情形</b>											
軍公教	936	46.2%	45.4%	22.2%	9.2%	4.3%	3.6%	0.3%	1.8%	5.2%	0.9%
民意代表、主管及經理人員	321	47.9%	51.6%	12.2%	7.4%	4.3%	1.0%	1.2%	2.8%	3.4%	0.4%
自營業者	1096	36.6%	56.1%	15.3%	2.8%	7.8%	3.1%	0.2%	2.7%	5.7%	1.2%
專業白領工作者	1594	46.9%	50.3%	16.1%	9.8%	6.3%	2.3%	0.9%	1.2%	4.9%	1.0%
一般白領工作者	3517	51.4%	47.3%	12.4%	5.4%	3.4%	3.3%	0.4%	3.7%	3.4%	0.5%
藍領工作者	2166	39.6%	58.6%	18.8%	6.4%	5.8%	3.4%	0.6%	3.6%	5.1%	1.3%
家務管理	2156	52.9%	38.7%	18.5%	8.0%	2.1%	1.5%	3.1%	3.9%	3.3%	0.4%
學生	2369	52.9%	44.5%	15.1%	5.8%	2.2%	1.7%	0.3%	3.7%	3.5%	1.7%
無業/待業中	960	48.8%	34.5%	12.4%	5.2%	3.4%	3.9%	6.9%	4.8%	3.7%	0.2%
退休	1436	48.1%	27.6%	20.6%	8.6%	5.1%	3.9%	6.8%	5.9%	6.0%	1.9%
<b>個人每月收入</b>											
無收入	4658	52.7%	39.0%	16.5%	6.3%	2.1%	1.5%	2.6%	4.4%	3.6%	1.1%
30,000 元以下	4685	48.1%	45.7%	17.1%	6.4%	3.1%	2.4%	1.9%	3.7%	3.6%	0.7%
30,000~59,999 元	4990	47.0%	49.6%	15.9%	7.5%	6.1%	3.8%	0.5%	2.6%	4.7%	1.0%
60,000~99,999 元	1275	37.5%	51.8%	16.2%	7.4%	7.3%	4.5%	1.6%	3.7%	6.4%	0.6%
100,000 元以上	454	40.6%	56.0%	12.6%	4.6%	6.8%	2.9%	2.9%	2.9%	6.1%	2.1%
拒答/不知道	489	48.6%	43.6%	12.3%	5.6%	3.6%	3.7%	3.5%	1.9%	6.3%	1.9%
<b>是否為家中主要經濟來源</b>											
是	4919	38.9%	54.4%	18.6%	6.8%	4.8%	2.9%	1.0%	4.5%	5.5%	1.0%
否	11628	52.0%	42.0%	15.2%	6.6%	3.9%	2.7%	2.0%	3.1%	3.8%	1.0%
<b>平均每月運動次數</b>											
平均一個月運動不到一次	3095	50.0%	49.1%	13.0%	6.0%	2.7%	2.5%	3.6%	3.7%	2.3%	0.4%
每月 1~3 次	2820	52.0%	49.8%	12.5%	5.0%	4.9%	1.8%	0.9%	4.2%	3.4%	0.6%
每月 4~8 次	3692	48.8%	46.0%	15.7%	7.0%	4.4%	3.2%	0.8%	2.2%	4.6%	1.0%
每月 9~12 次	1419	51.6%	44.7%	19.3%	8.1%	5.4%	3.8%	0.9%	3.2%	4.3%	0.2%
每月 12 次以上	5521	43.6%	41.6%	19.5%	7.4%	4.1%	3.0%	1.9%	4.0%	5.6%	1.7%

註：請參考原始問卷 Q13。



**附表 A-12 請問，您今年 1-6 月間，有沒有購買、訂閱下列媒體來觀賞運動？【可複選】**

	次數	為了看新體育新聞而購買報紙	運動雜誌	額外訂閱有線電視或衛星頻道	為觀賞運動而訂購網路或寬頻電視	都沒有
<b>總次數</b>	17496	840	402	402	367	15904
<b>總百分比</b>	100.0%	4.8%	2.3%	2.3%	2.1%	90.9%
<b>性別</b>						
男性	8747	6.3%	3.4%	3.0%	3.0%	87.5%
女性	8749	3.2%	1.2%	1.5%	1.2%	94.3%
<b>年齡</b>						
13-19 歲	1906	2.5%	3.1%	1.5%	0.3%	93.5%
20-29 歲	2979	3.5%	3.1%	2.8%	2.5%	91.8%
30-39 歲	3670	6.2%	2.9%	1.7%	2.5%	89.3%
40-49 歲	3373	5.6%	1.1%	1.9%	2.5%	90.2%
50-59 歲	3330	5.7%	2.2%	3.9%	2.7%	89.3%
60-69 歲	2238	3.4%	1.3%	1.3%	1.4%	93.6%
<b>居住縣市</b>						
基隆市	284	4.9%	3.0%	1.9%	2.0%	90.4%
臺北市	1973	6.3%	3.8%	4.7%	3.6%	87.1%
新北市	3040	5.3%	3.2%	2.4%	1.7%	90.9%
桃園市	1566	4.2%	2.9%	2.8%	2.4%	90.6%
新竹市	294	3.6%	1.4%	2.5%	2.4%	92.7%
新竹縣	387	2.3%	0.5%	0.4%	1.5%	95.3%
苗栗縣	409	2.9%	1.6%	1.9%	2.1%	91.6%
臺中市	2052	5.2%	2.2%	2.1%	1.5%	91.6%
彰化縣	945	3.8%	0.9%	1.0%	1.5%	93.5%
南投縣	378	4.1%	2.8%	1.0%	1.1%	92.7%
雲林縣	507	3.7%	2.4%	2.3%	1.3%	91.0%
嘉義市	200	4.1%	1.3%	2.2%	2.1%	90.8%
嘉義縣	381	2.3%	1.5%	1.9%	2.0%	94.1%
臺南市	1409	4.6%	1.9%	2.4%	2.3%	90.6%
高雄市	2105	5.5%	0.9%	1.5%	3.1%	90.2%
屏東縣	632	4.1%	2.1%	0.4%	1.7%	91.7%
臺東縣	165	4.1%	1.7%	2.0%	1.2%	91.7%
花蓮縣	247	4.2%	1.2%	1.7%	0.9%	92.4%
宜蘭縣	337	4.0%	1.2%	1.9%	0.7%	92.3%
澎湖縣	75	4.8%	1.5%	2.4%	2.7%	89.5%
金門縣	100	3.0%	1.6%	1.7%	1.0%	94.1%
連江縣	10	3.1%	1.8%	1.9%	2.1%	91.6%

	次數	為了看新體育新聞而買報紙	運動雜誌	額外訂閱有線電視或衛星頻道	為觀賞而訂講路或寬頻電視	都沒有
<b>教育程度</b>						
國小（含以下）	1048	1.5%	0.5%	0.6%	0.2%	97.6%
國中	1821	4.7%	2.4%	1.6%	1.5%	92.4%
高中職	5456	3.6%	1.5%	1.9%	1.1%	92.9%
大專/大學	7835	5.6%	2.8%	2.6%	2.9%	89.3%
研究所以上	1336	7.1%	3.8%	4.1%	4.1%	84.5%
<b>就業情形</b>						
軍公教	1058	10.5%	5.0%	2.0%	3.6%	84.0%
民意代表、主管及經理人員	376	4.1%	1.4%	6.0%	4.3%	86.1%
自營業者	1134	5.7%	1.2%	2.9%	2.6%	90.0%
專業白領工作者	1755	7.0%	2.7%	4.0%	3.8%	86.3%
一般白領工作者	3764	5.0%	3.4%	2.9%	3.7%	88.6%
藍領工作者	2251	4.9%	0.9%	1.0%	0.8%	93.4%
家務管理	2201	2.7%	0.5%	1.3%	0.3%	95.6%
學生	2475	2.5%	2.6%	1.6%	0.6%	93.8%
無業/待業中	999	2.5%	2.9%	1.2%	1.1%	93.2%
退休	1483	4.8%	1.8%	2.6%	2.4%	92.0%
<b>個人每月收入</b>						
無收入	4807	2.6%	1.9%	1.7%	0.7%	94.0%
30,000 元以下	4884	3.5%	2.1%	1.8%	1.8%	93.5%
30,000~59,999 元	5405	6.7%	2.2%	2.5%	2.3%	89.0%
60,000~99,999 元	1407	8.2%	4.9%	4.3%	5.9%	81.1%
100,000 元以上	488	8.4%	1.7%	4.9%	4.9%	83.1%
拒答/不知道	505	4.3%	1.3%	0.8%	3.6%	91.0%
<b>是否為家中主要經濟來源</b>						
是	5295	7.7%	2.9%	2.9%	3.0%	86.1%
否	12201	3.5%	2.0%	2.0%	1.8%	93.0%
<b>平均每月運動次數</b>						
平均一個月運動不到一次	3120	1.9%	0.5%	1.2%	1.4%	96.9%
每月 1~3 次	3026	3.3%	2.2%	1.6%	1.7%	93.0%
每月 4~8 次	4044	6.3%	2.1%	3.4%	2.1%	88.1%
每月 9~12 次	1525	9.8%	4.3%	2.6%	2.5%	85.3%
每月 12 次以上	5781	4.6%	2.9%	2.3%	2.7%	90.0%

註：請參考原始問卷 Q14。



**附表 A-13 請問，您今年 1 到 6 月間有沒有國內或國外的運動觀光消費支出，也就是以旅遊為目的，但在行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事？【可複選】**

	次數	有國內運動觀光消費支出	有國外運動觀光消費支出	沒有
<b>總次數</b>	17496	735	105	16656
<b>總百分比</b>	100.0%	4.2%	0.6%	95.3%
<b>性別</b>				
男性	8747	4.9%	0.7%	94.5%
女性	8749	3.5%	0.5%	96.0%
<b>年齡</b>				
13-19 歲	1906	1.2%	0.0%	98.8%
20-29 歲	2979	5.4%	0.2%	94.5%
30-39 歲	3670	6.4%	1.1%	92.7%
40-49 歲	3373	4.8%	0.9%	94.5%
50-59 歲	3330	3.7%	0.9%	95.7%
60-69 歲	2238	1.7%	0.1%	98.1%
<b>居住縣市</b>				
基隆市	284	2.1%	0.2%	97.8%
臺北市	1973	6.4%	1.6%	92.0%
新北市	3040	5.8%	0.7%	93.9%
桃園市	1566	4.0%	0.4%	95.9%
新竹市	294	2.6%	0.8%	96.8%
新竹縣	387	2.9%	0.3%	97.1%
苗栗縣	409	2.5%	0.6%	97.1%
臺中市	2052	4.5%	0.5%	95.1%
彰化縣	945	3.3%	0.1%	96.6%
南投縣	378	2.7%	0.5%	96.9%
雲林縣	507	1.1%	0.2%	98.9%
嘉義市	200	2.7%	0.9%	96.6%
嘉義縣	381	2.5%	0.1%	97.5%
臺南市	1409	4.0%	0.3%	95.8%
高雄市	2105	4.7%	1.0%	94.3%
屏東縣	632	1.6%	0.1%	98.3%
臺東縣	165	1.9%	0.7%	97.5%
花蓮縣	247	2.1%	0.4%	97.5%
宜蘭縣	337	1.6%	0.6%	97.8%
澎湖縣	75	2.5%	0.2%	97.5%
金門縣	100	1.7%	0.2%	98.3%
連江縣	10	2.6%	0.2%	97.4%

	次數	有國內運動 觀光消費支 出	有國外運動 觀光消費支 出	沒有
<b>教育程度</b>				
國小（含以下）	1048	1.1%	0.0%	98.9%
國中	1821	1.3%	0.0%	98.6%
高中職	5456	2.9%	0.2%	97.0%
大專/大學	7835	5.9%	0.9%	93.4%
研究所以上	1336	5.9%	2.4%	92.1%
<b>就業情形</b>				
軍公教	1058	5.0%	1.2%	93.8%
民意代表、主管及經理人員	376	9.9%	3.7%	88.2%
自營業者	1134	6.4%	0.7%	93.3%
專業白領工作者	1755	6.0%	1.2%	93.1%
一般白領工作者	3764	6.7%	1.0%	92.5%
藍領工作者	2251	3.0%	0.0%	97.0%
家務管理	2201	1.6%	0.5%	97.8%
學生	2475	2.2%	0.1%	97.8%
無業/待業中	999	1.6%	0.0%	98.4%
退休	1483	3.0%	0.5%	96.7%
<b>個人每月收入</b>				
無收入	4807	1.2%	0.1%	98.7%
30,000 元以下	4884	4.2%	0.1%	95.7%
30,000~59,999 元	5405	6.1%	0.9%	93.1%
60,000~99,999 元	1407	6.7%	2.4%	91.7%
100,000 元以上	488	5.7%	4.2%	91.9%
拒答/不知道	505	4.2%	0.0%	95.8%
<b>是否為家中主要經濟來源</b>				
是	5295	5.6%	1.0%	93.8%
否	12201	3.6%	0.5%	96.0%
<b>平均每月運動次數</b>				
平均一個月運動不到一次	3120	1.2%	0.2%	98.7%
每月 1~3 次	3026	6.3%	0.8%	93.1%
每月 4~8 次	4044	5.6%	0.8%	93.9%
每月 9~12 次	1525	6.3%	0.4%	93.6%
每月 12 次以上	5781	3.3%	0.8%	96.0%

註：請參考原始問卷 Q16。



附表 A-14 請問，您今年 1-6 月間，有沒有購買臺灣運動彩券？

	次數	有	沒有
<b>總次數</b>	17496	1295	16201
<b>總百分比</b>	100.0%	7.4%	92.6%
<b>*性別</b>			
男性	8747	8.4%	91.6%
女性	8749	6.3%	93.7%
<b>*年齡</b>			
13-19 歲	1906	2.2%	97.8%
20-29 歲	2979	11.1%	88.9%
30-39 歲	3670	10.9%	89.1%
40-49 歲	3373	9.1%	90.9%
50-59 歲	3330	4.5%	95.5%
60-69 歲	2238	2.7%	97.3%
<b>*居住縣市</b>			
基隆市	284	7.2%	92.8%
臺北市	1973	8.1%	91.9%
新北市	3040	7.5%	92.5%
桃園市	1566	7.6%	92.4%
新竹市	294	5.9%	94.1%
新竹縣	387	7.2%	92.8%
苗栗縣	409	7.6%	92.4%
臺中市	2052	6.9%	93.1%
彰化縣	945	6.7%	93.3%
南投縣	378	5.9%	94.1%
雲林縣	507	6.5%	93.5%
嘉義市	200	5.2%	94.8%
嘉義縣	381	7.3%	92.7%
臺南市	1409	8.0%	92.0%
高雄市	2105	8.0%	92.0%
屏東縣	632	6.4%	93.6%
臺東縣	165	6.3%	93.7%
花蓮縣	247	7.0%	93.0%
宜蘭縣	337	7.5%	92.5%
澎湖縣	75	6.3%	93.7%
金門縣	100	6.4%	93.6%
連江縣	10	5.1%	94.9%
<b>*教育程度</b>			
國小（含以下）	1048	2.1%	97.9%
國中	1821	3.3%	96.7%
高中職	5456	6.9%	93.1%



	次數	有	沒有
大專/大學	7835	9.2%	90.8%
研究所以上	1336	8.0%	92.0%
<b>*就業情形</b>			
軍公教	1058	9.1%	90.9%
民意代表、主管及經理人員	376	11.1%	88.9%
自營業者	1134	5.7%	94.3%
專業白領工作者	1755	10.3%	89.7%
一般白領工作者	3764	11.4%	88.6%
藍領工作者	2251	8.3%	91.7%
家務管理	2201	3.5%	96.5%
學生	2475	3.5%	96.5%
無業/待業中	999	8.0%	92.0%
退休	1483	2.9%	97.1%
<b>*個人每月收入</b>			
無收入	4807	3.3%	96.7%
30,000 元以下	4884	7.9%	92.1%
30,000~59,999 元	5405	10.4%	89.6%
60,000~99,999 元	1407	8.7%	91.3%
100,000 元以上	488	9.3%	90.7%
拒答/不知道	505	3.5%	96.5%
<b>*是否為家中主要經濟來源</b>			
是	5295	7.3%	92.7%
否	12201	7.4%	92.6%
<b>*平均每月運動次數</b>			
平均一個月運動不到一次	3120	3.5%	96.5%
每月 1~3 次	3026	11.7%	88.3%
每月 4~8 次	4044	9.7%	90.3%
每月 9~12 次	1525	10.5%	89.5%
每月 12 次以上	5781	4.7%	95.3%

註：請參考原始問卷 Q19。



附表 A-15 請問，您今年 1-6 月間有沒有花錢購買運動服？

	次數	有	沒有
<b>總次數</b>	17496	5004	12492
<b>總百分比</b>	100.0%	28.6%	71.4%
<b>*性別</b>			
男性	8747	28.6%	71.4%
女性	8749	28.5%	71.5%
<b>*年齡</b>			
13-19 歲	1906	20.5%	79.5%
20-29 歲	2979	29.2%	70.8%
30-39 歲	3670	31.5%	68.5%
40-49 歲	3373	35.6%	64.4%
50-59 歲	3330	30.2%	69.8%
60-69 歲	2238	16.7%	83.3%
<b>*居住縣市</b>			
基隆市	284	27.6%	72.4%
臺北市	1973	32.9%	67.1%
新北市	3040	28.7%	71.3%
桃園市	1566	30.2%	69.8%
新竹市	294	25.5%	74.5%
新竹縣	387	24.6%	75.4%
苗栗縣	409	27.7%	72.3%
臺中市	2052	29.3%	70.7%
彰化縣	945	27.2%	72.8%
南投縣	378	27.9%	72.1%
雲林縣	507	27.8%	72.2%
嘉義市	200	24.9%	75.1%
嘉義縣	381	24.0%	76.0%
臺南市	1409	28.3%	71.7%
高雄市	2105	29.3%	70.7%
屏東縣	632	22.8%	77.2%
臺東縣	165	24.1%	75.9%
花蓮縣	247	25.4%	74.6%
宜蘭縣	337	25.7%	74.3%
澎湖縣	75	23.1%	76.9%
金門縣	100	22.9%	77.1%
連江縣	10	21.4%	78.6%
<b>*教育程度</b>			
國小（含以下）	1048	4.5%	95.5%
國中	1821	18.4%	81.6%
高中職	5456	25.0%	75.0%

	次數	有	沒有
大專/大學	7835	34.7%	65.3%
研究所以上	1336	39.7%	60.3%
<b>*就業情形</b>			
軍公教	1058	47.5%	52.5%
民意代表、主管及經理人員	376	39.2%	60.8%
自營業者	1134	38.6%	61.4%
專業白領工作者	1755	36.9%	63.1%
一般白領工作者	3764	30.1%	69.9%
藍領工作者	2251	18.7%	81.3%
家務管理	2201	24.4%	75.6%
學生	2475	25.6%	74.4%
無業/待業中	999	20.0%	80.0%
退休	1483	22.8%	77.2%
<b>*個人每月收入</b>			
無收入	4807	20.9%	79.1%
30,000 元以下	4884	23.1%	76.9%
30,000~59,999 元	5405	35.4%	64.6%
60,000~99,999 元	1407	43.2%	56.8%
100,000 元以上	488	45.0%	55.0%
拒答/不知道	505	24.3%	75.7%
<b>*是否為家中主要經濟來源</b>			
是	5295	32.3%	67.7%
否	12201	26.9%	73.1%
<b>*平均每月運動次數</b>			
平均一個月運動不到一次	3120	10.8%	89.2%
每月 1~3 次	3026	23.3%	76.7%
每月 4~8 次	4044	34.4%	65.6%
每月 9~12 次	1525	38.7%	61.3%
每月 12 次以上	5781	34.2%	65.8%

註：請參考原始問卷 Q20。



附表 A-16 請問，您今年 1-6 月間有沒有花錢購買運動鞋？

	次數	有	沒有
<b>總次數</b>	17496	4094	13402
<b>總百分比</b>	100.0%	23.4%	76.6%
<b>*性別</b>			
男性	8747	24.0%	76.0%
女性	8749	22.8%	77.2%
<b>*年齡</b>			
13-19 歲	1906	16.2%	83.8%
20-29 歲	2979	21.1%	78.9%
30-39 歲	3670	24.6%	75.4%
40-49 歲	3373	29.6%	70.4%
50-59 歲	3330	25.7%	74.3%
60-69 歲	2238	17.5%	82.5%
<b>*居住縣市</b>			
基隆市	284	21.5%	78.5%
臺北市	1973	24.5%	75.5%
新北市	3040	24.0%	76.0%
桃園市	1566	24.6%	75.4%
新竹市	294	22.6%	77.4%
新竹縣	387	21.6%	78.4%
苗栗縣	409	21.5%	78.5%
臺中市	2052	23.3%	76.7%
彰化縣	945	21.7%	78.3%
南投縣	378	21.9%	78.1%
雲林縣	507	20.4%	79.6%
嘉義市	200	22.6%	77.4%
嘉義縣	381	20.0%	80.0%
臺南市	1409	24.8%	75.2%
高雄市	2105	24.1%	75.9%
屏東縣	632	22.6%	77.4%
臺東縣	165	20.8%	79.2%
花蓮縣	247	21.8%	78.2%
宜蘭縣	337	21.9%	78.1%
澎湖縣	75	20.2%	79.8%
金門縣	100	19.6%	80.4%
連江縣	10	18.9%	81.1%
<b>*教育程度</b>			
國小（含以下）	1048	9.3%	90.7%
國中	1821	16.9%	83.1%
高中職	5456	22.1%	77.9%

	次數	有	沒有
大專/大學	7835	26.8%	73.2%
研究所以上	1336	28.4%	71.6%
<b>*就業情形</b>			
軍公教	1058	32.1%	67.9%
民意代表、主管及經理人員	376	30.5%	69.5%
自營業者	1134	27.1%	72.9%
專業白領工作者	1755	29.4%	70.6%
一般白領工作者	3764	25.2%	74.8%
藍領工作者	2251	19.2%	80.8%
家務管理	2201	22.0%	78.0%
學生	2475	18.4%	81.6%
無業/待業中	999	15.9%	84.1%
退休	1483	22.3%	77.7%
<b>*個人每月收入</b>			
無收入	4807	19.5%	80.5%
30,000 元以下	4884	19.5%	80.5%
30,000~59,999 元	5405	27.7%	72.3%
60,000~99,999 元	1407	29.8%	70.2%
100,000 元以上	488	35.0%	65.0%
拒答/不知道	505	21.5%	78.5%
<b>*是否為家中主要經濟來源</b>			
是	5295	26.2%	73.8%
否	12201	22.1%	77.9%
<b>*平均每月運動次數</b>			
平均一個月運動不到一次	3120	11.4%	88.6%
每月 1~3 次	3026	22.9%	77.1%
每月 4~8 次	4044	26.1%	73.9%
每月 9~12 次	1525	32.2%	67.8%
每月 12 次以上	5781	25.8%	74.2%

註：請參考原始問卷 Q21。



**附表 A-17 請問，您今年 1-6 月間有沒有花錢購買及維修運動用品與器材？**

	次數	有	沒有
<b>總次數</b>	17496	3219	14277
<b>總百分比</b>	100.0%	18.4%	81.6%
<b>*性別</b>			
男性	8747	20.4%	79.6%
女性	8749	16.5%	83.5%
<b>*年齡</b>			
13-19 歲	1906	12.8%	87.2%
20-29 歲	2979	15.9%	84.1%
30-39 歲	3670	20.7%	79.3%
40-49 歲	3373	25.0%	75.0%
50-59 歲	3330	18.1%	81.9%
60-69 歲	2238	13.6%	86.4%
<b>*居住縣市</b>			
基隆市	284	17.2%	82.8%
臺北市	1973	20.2%	79.8%
新北市	3040	17.5%	82.5%
桃園市	1566	17.8%	82.2%
新竹市	294	18.4%	81.6%
新竹縣	387	17.9%	82.1%
苗栗縣	409	18.3%	81.7%
臺中市	2052	19.1%	80.9%
彰化縣	945	19.4%	80.6%
南投縣	378	17.4%	82.6%
雲林縣	507	17.6%	82.4%
嘉義市	200	17.4%	82.6%
嘉義縣	381	15.8%	84.2%
臺南市	1409	19.4%	80.6%
高雄市	2105	19.0%	81.0%
屏東縣	632	17.4%	82.6%
臺東縣	165	16.4%	83.6%
花蓮縣	247	16.5%	83.5%
宜蘭縣	337	18.1%	81.9%
澎湖縣	75	17.0%	83.0%
金門縣	100	17.9%	82.1%
連江縣	10	14.9%	85.1%
<b>*教育程度</b>			
國小（含以下）	1048	8.8%	91.2%
國中	1821	13.1%	86.9%

	次數	有	沒有
高中職	5456	16.2%	83.8%
大專/大學	7835	21.2%	78.8%
研究所以上	1336	26.2%	73.8%
<b>*就業情形</b>			
軍公教	1058	29.9%	70.1%
民意代表、主管及經理人員	376	29.1%	70.9%
自營業者	1134	26.2%	73.8%
專業白領工作者	1755	26.2%	73.8%
一般白領工作者	3764	18.2%	81.8%
藍領工作者	2251	15.7%	84.3%
家務管理	2201	14.9%	85.1%
學生	2475	12.3%	87.7%
無業/待業中	999	11.7%	88.3%
退休	1483	17.2%	82.8%
<b>*個人每月收入</b>			
無收入	4807	13.4%	86.6%
30,000 元以下	4884	15.2%	84.8%
30,000~59,999 元	5405	22.9%	77.1%
60,000~99,999 元	1407	23.0%	77.0%
100,000 元以上	488	31.7%	68.3%
拒答/不知道	505	24.0%	76.0%
<b>*是否為家中主要經濟來源</b>			
是	5295	22.6%	77.4%
否	12201	16.6%	83.4%
<b>*平均每月運動次數</b>			
平均一個月運動不到一次	3120	9.4%	90.6%
每月 1~3 次	3026	16.8%	83.2%
每月 4~8 次	4044	20.4%	79.6%
每月 9~12 次	1525	22.3%	77.7%
每月 12 次以上	5781	21.8%	78.2%

註：請參考原始問卷 Q22。



**附表 A-18 請問，您今年 1 到 6 月有沒有使用運動軟體產品，例如：手機或平板電腦的運動學習、運動記錄 APP 等？(備註：運動遊戲軟體不算)**

	次數	有	沒有
<b>總次數</b>	17496	2887	14609
<b>總百分比</b>	100.0%	16.5%	83.5%
<b>*性別</b>			
男性	8747	17.5%	82.5%
女性	8749	15.4%	84.6%
<b>*年齡</b>			
13-19 歲	1906	13.2%	86.8%
20-29 歲	2979	28.6%	71.4%
30-39 歲	3670	27.7%	72.3%
40-49 歲	3373	10.5%	89.5%
50-59 歲	3330	8.9%	91.1%
60-69 歲	2238	5.0%	95.0%
<b>*居住縣市</b>			
基隆市	284	14.2%	85.8%
臺北市	1973	21.5%	78.5%
新北市	3040	17.4%	82.6%
桃園市	1566	16.0%	84.0%
新竹市	294	18.5%	81.5%
新竹縣	387	16.5%	83.5%
苗栗縣	409	14.5%	85.5%
臺中市	2052	17.5%	82.5%
彰化縣	945	15.5%	84.5%
南投縣	378	11.1%	88.9%
雲林縣	507	14.1%	85.9%
嘉義市	200	17.4%	82.6%
嘉義縣	381	11.7%	88.3%
臺南市	1409	16.6%	83.4%
高雄市	2105	15.9%	84.1%
屏東縣	632	12.6%	87.4%
臺東縣	165	12.7%	87.3%
花蓮縣	247	10.4%	89.6%
宜蘭縣	337	15.1%	84.9%
澎湖縣	75	11.5%	88.5%
金門縣	100	11.5%	88.5%
連江縣	10	10.9%	89.1%
<b>*教育程度</b>			
國小(含以下)	1048	3.3%	96.7%

	次數	有	沒有
國中	1821	6.3%	93.7%
高中職	5456	11.3%	88.7%
大專/大學	7835	22.2%	77.8%
研究所以上	1336	28.3%	71.7%
<b>*就業情形</b>			
軍公教	1058	21.5%	78.5%
民意代表、主管及經理人員	376	17.8%	82.2%
自營業者	1134	19.4%	80.6%
專業白領工作者	1755	29.3%	70.7%
一般白領工作者	3764	23.1%	76.9%
藍領工作者	2251	10.1%	89.9%
家務管理	2201	7.7%	92.3%
學生	2475	16.3%	83.7%
無業/待業中	999	7.2%	92.8%
退休	1483	7.6%	92.4%
<b>*個人每月收入</b>			
無收入	4807	8.9%	91.1%
30,000 元以下	4884	13.8%	86.2%
30,000~59,999 元	5405	23.4%	76.6%
60,000~99,999 元	1407	24.2%	75.8%
100,000 元以上	488	25.2%	74.8%
拒答/不知道	505	10.4%	89.6%
<b>*是否為家中主要經濟來源</b>			
是	5295	16.2%	83.8%
否	12201	16.6%	83.4%
<b>*平均每月運動次數</b>			
平均一個月運動不到一次	3120	5.3%	94.7%
每月 1~3 次	3026	20.2%	79.8%
每月 4~8 次	4044	20.5%	79.5%
每月 9~12 次	1525	25.1%	74.9%
每月 12 次以上	5781	15.5%	84.5%

註：請參考原始問卷 Q23。



**附表 A-19 請問您使用的運動軟體產品需不需要花錢，包含下載或使用軟體額外功能的費用？**

	次數	需要	不需要
<b>總次數</b>	2887	289	2598
<b>總百分比</b>	100.0%	10.0%	90.0%
<b>*性別</b>			
男性	1534	12.3%	87.7%
女性	1353	7.4%	92.6%
<b>*年齡</b>			
13-19 歲	250	7.2%	92.8%
20-29 歲	851	8.1%	91.9%
30-39 歲	1016	13.2%	86.8%
40-49 歲	354	12.4%	87.6%
50-59 歲	296	5.8%	94.2%
60-69 歲	120	6.2%	93.8%
<b>*居住縣市</b>			
基隆市	40	8.0%	92.0%
臺北市	424	14.9%	85.1%
新北市	529	10.9%	89.1%
桃園市	251	10.8%	89.2%
新竹市	54	9.4%	90.6%
新竹縣	64	5.2%	94.8%
苗栗縣	59	4.4%	95.6%
臺中市	359	12.9%	87.1%
彰化縣	146	5.9%	94.1%
南投縣	42	2.2%	97.8%
雲林縣	71	4.2%	95.8%
嘉義市	35	8.5%	91.5%
嘉義縣	45	4.5%	95.5%
臺南市	234	8.3%	91.7%
高雄市	335	9.8%	90.2%
屏東縣	80	4.2%	95.8%
臺東縣	21	5.5%	94.5%
花蓮縣	26	4.9%	95.1%
宜蘭縣	51	9.0%	91.0%
澎湖縣	9	2.0%	98.0%
金門縣	11	8.2%	91.8%
連江縣	1	4.8%	95.2%
<b>*教育程度</b>			
國小（含以下）	35	3.2%	96.8%
國中	115	8.7%	91.3%

	次數	需要	不需要
高中職	618	5.9%	94.1%
大專/大學	1740	10.1%	89.9%
研究所以上	379	17.6%	82.4%
<b>*就業情形</b>			
軍公教	228	11.6%	88.4%
民意代表、主管及經理人員	67	24.4%	75.6%
自營業者	220	11.7%	88.3%
專業白領工作者	515	9.8%	90.2%
一般白領工作者	870	12.9%	87.1%
藍領工作者	228	9.4%	90.6%
家務管理	170	0.5%	99.5%
學生	404	5.7%	94.3%
無業/待業中	72	6.9%	93.1%
退休	113	7.3%	92.7%
<b>*個人每月收入</b>			
無收入	428	3.3%	96.7%
30,000 元以下	675	10.4%	89.6%
30,000~59,999 元	1266	11.6%	88.4%
60,000~99,999 元	342	13.5%	86.5%
100,000 元以上	123	7.5%	92.5%
拒答/不知道	53	6.5%	93.5%
<b>*是否為家中主要經濟來源</b>			
是	860	11.6%	88.4%
否	2027	9.4%	90.6%
<b>*平均每月運動次數</b>			
平均一個月運動不到一次	166	3.4%	96.6%
每月 1~3 次	612	12.5%	87.5%
每月 4~8 次	829	12.2%	87.8%
每月 9~12 次	383	10.5%	89.5%
每月 12 次以上	897	7.4%	92.6%

註：請參考原始問卷 Q24。



**附表 A-20 如果要建立一個運動雲端資料庫，讓民眾可以查詢或記錄運動相關資料，請問您會想要有下列哪些功能？【可複選】**

	次數	記錄或管理自己的運動量及身體狀況	運動賽事或活動資訊	運動場館資訊	運動場館地圖	運動教學課程資料	運動教練資料	我國參與運動之紀錄及成績	運動產業業者資料	運動產業職缺	都不需要
<b>總次數</b>	17496	8923	5406	6246	4741	5581	3359	2379	2502	2030	4689
<b>總百分比</b>	100%	51.0%	30.9%	35.7%	27.1%	31.9%	19.2%	13.6%	14.3%	12.0%	26.8%
<b>性別</b>											
男性	8747	47.4%	35.7%	37.6%	28.5%	28.9%	18.9%	17.0%	16.5%	13.7%	28.6%
女性	8749	54.6%	26.1%	33.8%	25.6%	34.8%	19.5%	10.2%	12.2%	10.3%	25.0%
<b>年齡</b>											
13-19 歲	1906	60.0%	33.7%	40.4%	28.8%	34.9%	20.8%	19.5%	18.0%	16.5%	16.7%
20-29 歲	2979	70.9%	38.0%	48.6%	33.0%	33.1%	21.5%	16.6%	18.2%	15.7%	11.4%
30-39 歲	3670	58.4%	38.1%	42.9%	33.4%	37.9%	24.4%	14.9%	15.6%	14.5%	15.6%
40-49 歲	3373	49.8%	30.9%	37.6%	28.6%	37.0%	22.0%	13.0%	16.7%	11.1%	23.3%
50-59 歲	3330	41.0%	27.3%	27.2%	23.8%	29.2%	15.7%	11.8%	10.7%	9.2%	36.1%
60-69 歲	2238	21.3%	12.4%	12.5%	9.9%	14.0%	7.2%	6.2%	5.8%	4.5%	65.4%
<b>居住縣市</b>											
基隆市	284	43.3%	25.9%	25.9%	24.3%	25.5%	17.7%	14.7%	13.9%	14.3%	36.9%
臺北市	1973	55.9%	33.8%	44.6%	32.5%	37.0%	21.8%	12.2%	13.8%	10.6%	21.1%
新北市	3040	58.8%	33.1%	46.7%	34.7%	40.3%	24.9%	13.7%	18.8%	14.5%	21.5%
桃園市	1566	58.2%	35.5%	40.7%	29.7%	36.9%	24.0%	13.4%	18.5%	15.2%	22.4%
新竹市	294	59.4%	41.9%	42.8%	28.4%	38.4%	22.4%	13.9%	15.4%	10.7%	22.4%
新竹縣	387	48.3%	32.4%	33.3%	23.8%	29.6%	17.8%	11.7%	11.5%	10.0%	23.7%
苗栗縣	409	60.7%	36.5%	35.2%	31.1%	38.8%	24.6%	13.4%	14.5%	11.3%	21.9%
臺中市	2052	32.4%	17.1%	21.1%	17.7%	21.5%	8.8%	13.5%	8.3%	6.6%	25.1%
彰化縣	945	47.3%	30.8%	32.3%	25.8%	30.7%	16.4%	12.9%	13.4%	11.1%	29.2%
南投縣	378	39.0%	23.7%	22.4%	20.8%	27.4%	18.5%	13.1%	14.7%	10.5%	42.7%
雲林縣	507	47.7%	30.8%	33.4%	24.2%	31.3%	15.1%	9.0%	10.7%	9.5%	32.4%
嘉義市	200	54.6%	28.8%	33.7%	25.6%	33.4%	19.7%	15.4%	17.1%	12.4%	24.4%
嘉義縣	381	43.2%	24.8%	31.2%	22.4%	26.3%	23.2%	10.4%	11.5%	8.9%	55.1%
臺南市	1409	55.8%	34.6%	35.9%	28.2%	30.9%	19.3%	14.9%	13.0%	12.2%	25.4%
高雄市	2105	52.7%	33.5%	33.2%	25.2%	27.4%	17.3%	15.5%	13.7%	13.9%	28.7%
屏東縣	632	45.6%	28.4%	28.6%	16.9%	20.7%	14.0%	14.1%	14.1%	13.6%	39.6%
臺東縣	165	41.9%	28.9%	25.2%	22.5%	29.7%	19.6%	15.7%	15.8%	14.3%	40.0%
花蓮縣	247	39.7%	24.1%	23.0%	21.5%	25.5%	17.9%	11.4%	12.9%	10.8%	40.2%
宜蘭縣	337	50.6%	32.2%	32.5%	23.9%	28.9%	16.3%	15.0%	15.9%	12.4%	29.1%
澎湖縣	75	54.5%	46.9%	40.1%	32.8%	44.4%	29.2%	24.7%	18.9%	14.1%	23.6%
金門縣	100	44.9%	35.2%	35.8%	27.6%	30.8%	20.7%	16.7%	14.8%	12.4%	38.5%
連江縣	10	44.8%	34.9%	28.5%	28.0%	34.2%	18.8%	21.4%	9.7%	11.0%	35.9%
<b>教育程度</b>											
國小(含以下)	1048	8.6%	3.3%	4.1%	3.7%	4.4%	3.2%	1.3%	2.7%	1.8%	87.8%
國中	1821	37.2%	22.9%	26.5%	19.9%	24.2%	16.1%	11.5%	11.4%	9.9%	41.9%
高中職	5456	44.9%	28.0%	28.1%	22.2%	27.4%	16.7%	13.5%	13.0%	11.6%	31.8%

	次數	記錄或自 管理的運 動量及身 體狀況	運動賽 事或活 動資訊	運動場 館資訊	運動場 館地圖	運動教 學課程 資料	運動教 練資料	我國參 與運動之 紀錄及 成績	運動產 業者 資料	運動產 業職缺	都不 需要
大專/大學	7835	61.4%	36.3%	44.2%	32.0%	38.4%	22.3%	15.4%	16.9%	14.1%	14.9%
研究所以上	1336	66.6%	43.7%	54.1%	46.0%	43.5%	27.6%	16.6%	18.0%	12.0%	7.5%
<b>就業情形</b>											
軍公教	1058	62.4%	46.0%	39.3%	32.1%	44.2%	25.1%	17.5%	20.1%	16.1%	13.1%
民意代表、主管及經 自營業者	376	60.6%	41.4%	50.7%	30.2%	38.5%	17.8%	15.3%	18.6%	12.7%	16.0%
專業白領工作者	1134	51.0%	35.1%	37.0%	31.1%	37.0%	23.7%	14.7%	18.9%	12.8%	27.7%
一般白領工作者	1755	59.6%	35.3%	50.0%	36.6%	42.2%	23.4%	17.8%	19.3%	15.1%	14.0%
藍領工作者	3764	60.6%	34.1%	39.6%	31.7%	37.4%	24.0%	13.5%	15.0%	13.7%	16.2%
家務管理	2251	37.8%	26.4%	23.5%	18.4%	18.8%	11.7%	10.9%	11.4%	10.2%	42.4%
學生	2201	36.6%	18.9%	23.6%	18.4%	25.7%	13.1%	6.9%	6.4%	5.9%	40.3%
無業/待業中	2475	61.4%	36.6%	46.7%	32.5%	35.6%	22.1%	19.9%	18.0%	16.0%	15.4%
退休	999	54.9%	27.5%	38.1%	26.5%	24.8%	19.0%	14.8%	17.7%	11.8%	27.3%
1483	27.0%	18.2%	18.3%	13.7%	18.5%	10.0%	8.1%	6.3%	5.3%	55.4%	
<b>個人每月收入</b>											
無收入	4807	47.3%	27.1%	32.8%	23.3%	27.7%	16.2%	13.5%	11.7%	10.4%	31.9%
30,000 元以下	4884	50.0%	27.8%	33.1%	25.1%	28.7%	19.0%	12.2%	13.0%	13.0%	29.4%
30,000~59,999 元	5405	54.2%	35.5%	38.3%	29.9%	35.6%	19.8%	15.0%	16.6%	12.9%	21.5%
60,000~99,999 元	1407	58.6%	38.8%	46.8%	34.5%	43.4%	27.7%	14.8%	19.9%	11.8%	14.3%
100,000 元以上	488	56.3%	34.9%	46.8%	40.7%	45.0%	29.9%	16.2%	19.7%	12.0%	19.5%
拒答/不知道	505	33.6%	20.9%	19.6%	17.6%	16.3%	7.8%	9.1%	6.9%	7.1%	51.6%
<b>是否為家中主要經濟</b>											
是	5295	45.3%	32.7%	35.9%	26.4%	32.4%	19.6%	15.5%	15.0%	11.9%	30.1%
否	12201	53.5%	30.1%	35.6%	27.4%	31.6%	19.0%	12.8%	14.0%	12.0%	25.3%
<b>平均每月運動次數</b>											
平均一個月運動不 每月 1~3 次	3120	33.3%	21.0%	22.0%	15.1%	20.0%	12.3%	8.7%	7.3%	8.5%	47.4%
每月 4~8 次	3026	58.3%	34.7%	39.5%	32.0%	37.2%	23.9%	12.7%	15.6%	13.1%	19.1%
每月 9~12 次	4044	58.8%	34.8%	41.5%	31.4%	35.0%	22.7%	16.7%	19.2%	13.3%	18.4%
每月 12 次以上	1525	62.9%	36.5%	42.0%	33.2%	41.6%	22.9%	18.3%	18.0%	15.2%	15.7%
5781	48.1%	30.0%	35.5%	26.3%	30.7%	17.0%	13.4%	13.1%	11.5%	28.4%	

註：請參考原始問卷 Q25。



附表 A-21 民眾參與性運動服務消費支出總額 (單位：仟元)

	參與運動 課程費用	運動指導 教學費用	入場、會員、 場地設備費	參與運動 社團費用	參加運動 比賽費用
<b>性別</b>					
男	2,264,334	439,281	2,291,526	493,053	1,971,370
女	3,095,526	515,357	1,560,536	302,955	862,631
<b>年齡</b>					
13-19 歲	241,079	48,632	133,246	68,251	140,899
20-29 歲	416,433	98,733	689,689	86,799	383,234
30-39 歲	1,292,313	137,117	783,756	140,665	807,596
40-49 歲	1,784,896	343,095	984,503	181,150	798,847
50-59 歲	1,180,115	160,497	753,644	199,479	443,161
60-69 歲	445,025	166,564	507,223	119,662	260,263
<b>居住地區</b>					
基隆市	82,318	2,849	39,158	8,893	58,527
臺北市	997,917	173,778	698,958	117,612	464,661
新北市	1,077,079	183,922	790,399	140,919	505,941
桃園市	618,213	115,971	376,802	66,319	255,548
新竹市	123,010	13,855	85,209	19,921	47,356
新竹縣	114,828	13,804	56,009	8,986	65,104
苗栗縣	69,994	11,368	52,479	9,752	46,041
臺中市	748,411	139,084	420,145	114,103	292,758
彰化縣	206,924	37,938	185,992	45,480	100,032
南投縣	43,524	6,639	59,780	3,932	38,931
雲林縣	64,985	13,225	61,512	21,866	71,333
嘉義市	46,291	11,619	46,483	9,910	58,210
嘉義縣	36,786	11,871	61,776	9,801	44,484
臺南市	338,961	81,043	281,297	72,146	219,443
高雄市	533,987	100,635	438,585	82,213	328,887
屏東縣	98,421	6,771	74,122	31,861	99,768
臺東縣	38,472	5,230	31,912	5,923	28,372
花蓮縣	41,949	3,868	34,382	6,968	23,868
宜蘭縣	58,053	18,363	45,124	16,552	61,024
澎湖縣	10,812	1,371	4,342	1,901	11,825
金門縣	8,288	1,386	7,443	783	10,897
連江縣	636	50	154	167	992

**附表 A-22 民眾觀賞性運動服務及運動觀光消費支出總額 (單位：仟元)**

	購買運動比賽門票	觀賞比賽衍生費用	運動媒體	國內運動觀光消費支出	國外運動觀光消費支出
<b>性別</b>					
男	208,594	168,212	1,165,329	4,707,832	2,544,318
女	54,472	42,730	556,109	2,842,244	1,635,864
<b>年齡</b>					
13-19 歲	9,246	1,938	74,529	74,464	12,843
20-29 歲	45,326	26,113	280,418	1,247,527	205,661
30-39 歲	84,882	64,906	346,403	2,233,133	1,192,483
40-49 歲	70,139	45,597	338,121	1,963,255	1,215,652
50-59 歲	40,262	57,091	512,946	1,719,434	1,460,297
60-69 歲	13,211	15,298	169,022	312,263	93,244
<b>居住地區</b>					
基隆市	1,661	1,991	24,427	62,314	36,475
臺北市	44,393	35,740	307,083	1,723,334	1,013,610
新北市	46,878	33,749	337,148	1,558,121	879,435
桃園市	41,553	31,349	198,734	567,545	233,143
新竹市	4,283	3,407	21,928	121,388	61,250
新竹縣	4,685	3,581	23,511	234,395	33,670
苗栗縣	3,242	3,100	31,654	87,065	48,028
臺中市	31,352	27,750	151,584	629,792	660,791
彰化縣	9,674	9,222	58,612	379,133	47,188
南投縣	4,127	3,733	21,792	119,449	57,314
雲林縣	3,143	2,825	41,209	40,855	43,178
嘉義市	1,671	1,242	23,376	42,048	29,544
嘉義縣	3,352	2,500	11,339	30,231	11,833
臺南市	15,296	12,799	117,576	749,635	151,243
高雄市	34,362	26,474	234,196	905,487	751,685
屏東縣	4,343	3,135	54,860	72,254	12,843
臺東縣	1,979	1,905	12,925	68,477	29,824
花蓮縣	2,355	1,515	14,012	73,229	17,866
宜蘭縣	3,667	3,482	20,871	52,036	50,433
澎湖縣	440	649	6,370	18,209	3,868
金門縣	589	767	7,480	14,302	6,556
連江縣	22	26	751	776	406



附表 A-23 民眾運動裝備消費支出總額 (單位：仟元)

	運動服	運動鞋	運動用品與器材	運動軟體產品
<b>性別</b>				
男	6,754,077	2,760,149	5,739,247	52,733
女	6,478,564	2,629,919	4,710,158	23,190
<b>年齡</b>				
13-19 歲	581,180	351,753	505,109	3,277
20-29 歲	1,731,837	738,530	1,048,380	16,622
30-39 歲	2,816,103	1,207,763	2,182,279	39,555
40-49 歲	3,839,222	1,521,166	3,030,079	10,154
50-59 歲	3,164,952	1,083,125	2,443,708	3,714
60-69 歲	1,099,347	487,729	1,239,850	2,602
<b>居住地區</b>				
基隆市	181,085	104,976	123,269	809
臺北市	1,999,413	778,392	1,373,090	19,124
新北市	2,268,160	1,004,703	2,133,364	16,181
桃園市	1,270,458	478,687	1,132,866	10,378
新竹市	232,033	104,570	253,197	803
新竹縣	320,196	128,460	226,024	360
苗栗縣	212,727	113,677	203,753	268
臺中市	1,560,511	606,805	1,066,828	7,497
彰化縣	702,571	221,675	522,660	648
南投縣	266,010	90,366	190,320	103
雲林縣	288,324	127,367	178,736	566
嘉義市	145,127	58,359	102,016	381
嘉義縣	201,870	85,465	124,953	301
臺南市	985,217	411,512	855,632	6,761
高雄市	1,445,956	649,130	1,225,273	9,369
屏東縣	426,470	158,997	207,958	658
臺東縣	136,002	46,792	74,146	183
花蓮縣	183,264	73,478	117,925	321
宜蘭縣	283,189	109,359	238,611	986
澎湖縣	63,137	22,960	53,166	129
金門縣	55,868	12,804	41,165	85
連江縣	5,054	1,533	4,453	11

## 附錄四、附表 B



附表 B-1 請問，您這段時間有沒有下列運動消費支出？【可複選】

	次數	運動課程費	單純運動指導教學費	入場費、會員費、會場地出租費	繳錢參加運動社團	參加運動比賽相關費用	沒有支出
<b>總次數</b>	17496	1662	420	3394	927	1067	12247
<b>總百分比</b>	100.0%	9.5%	2.4%	19.4%	5.3%	6.1%	70.0%
<b>性別</b>							
男性	8747	7.6%	2.3%	21.0%	7.0%	7.5%	69.0%
女性	8749	11.4%	2.5%	17.9%	3.6%	4.8%	70.9%
<b>年齡</b>							
13-19 歲	1906	5.9%	0.7%	17.6%	4.4%	4.9%	75.7%
20-29 歲	2979	6.2%	2.2%	26.3%	3.7%	9.1%	64.9%
30-39 歲	3670	11.7%	2.9%	23.6%	5.6%	7.9%	65.1%
40-49 歲	3373	16.9%	4.5%	22.0%	7.0%	8.1%	61.9%
50-59 歲	3330	8.1%	1.7%	15.0%	5.6%	3.6%	74.4%
60-69 歲	2238	4.6%	1.2%	8.3%	4.6%	1.5%	84.9%
<b>居住縣市</b>							
基隆市	284	8.3%	1.1%	16.9%	3.6%	5.3%	75.9%
臺北市	1973	12.8%	3.5%	27.7%	7.0%	6.9%	59.5%
新北市	3040	12.4%	2.8%	27.5%	6.1%	6.4%	58.3%
桃園市	1566	9.5%	2.0%	20.2%	6.4%	6.1%	70.5%
新竹市	294	11.8%	3.0%	23.6%	6.0%	6.8%	62.7%
新竹縣	387	8.8%	1.6%	17.9%	4.9%	5.3%	70.0%
苗栗縣	409	7.7%	1.6%	15.7%	5.3%	4.9%	66.7%
臺中市	2052	10.4%	2.6%	18.0%	5.3%	6.7%	70.7%
彰化縣	945	6.2%	1.8%	11.8%	3.6%	5.0%	80.3%
南投縣	378	5.9%	1.8%	14.2%	2.9%	4.5%	77.8%
雲林縣	507	6.1%	1.2%	11.2%	4.4%	4.0%	82.0%
嘉義市	200	8.4%	2.0%	14.9%	4.9%	5.8%	68.9%
嘉義縣	381	5.9%	1.6%	11.4%	3.2%	5.5%	79.4%
臺南市	1409	8.5%	2.6%	17.8%	4.7%	6.3%	75.5%
高雄市	2105	8.2%	2.8%	15.9%	4.9%	6.9%	76.1%
屏東縣	632	6.6%	1.8%	14.1%	4.1%	5.9%	77.2%
臺東縣	165	5.8%	0.7%	10.2%	3.8%	4.6%	80.8%
花蓮縣	247	7.2%	0.9%	10.1%	4.3%	4.8%	78.7%
宜蘭縣	337	8.4%	1.8%	14.9%	4.8%	5.1%	76.9%
澎湖縣	75	5.5%	0.8%	10.7%	3.6%	4.4%	82.6%
金門縣	100	6.4%	1.9%	8.6%	2.4%	3.4%	80.7%
連江縣	10	4.5%	0.6%	4.9%	2.8%	3.9%	84.6%
<b>教育程度</b>							
國小（含以下）	1247	1.9%	0.5%	3.4%	2.4%	0.8%	92.9%

	次數	運動課程費	單純運動指導費	入場費、會員費、場地出租費	繳錢參加運動社團	參加運動衍生費用	沒有支出
國中	1857	4.1%	2.1%	7.2%	3.5%	1.8%	86.7%
高中職	5175	7.8%	1.1%	14.9%	3.1%	3.0%	77.4%
大專/大學	8020	12.2%	3.2%	25.3%	6.8%	8.8%	61.1%
研究所以上	1197	15.5%	4.9%	35.4%	10.1%	14.3%	47.8%
<b>就業情形</b>							
軍公教	830	18.3%	5.2%	28.0%	8.7%	13.8%	53.1%
民意代表、主管及經理人員	250	21.7%	7.7%	35.8%	12.4%	9.9%	36.6%
自營業者	1290	10.7%	4.5%	19.8%	8.5%	6.8%	66.6%
專業白領工作者	1873	13.2%	3.3%	28.6%	8.2%	9.2%	57.8%
一般白領工作者	3808	10.8%	2.1%	23.8%	4.5%	7.3%	64.7%
藍領工作者	1959	6.1%	1.0%	12.2%	2.8%	4.4%	81.0%
家務管理	2774	9.5%	2.5%	13.3%	2.8%	2.7%	78.1%
學生	2621	5.5%	1.4%	19.8%	4.8%	6.1%	73.4%
無業/待業中	637	7.5%	2.3%	13.1%	4.5%	5.5%	76.4%
退休	1454	6.2%	1.2%	11.6%	6.8%	2.7%	78.8%
<b>個人每月收入</b>							
無收入	4912	6.6%	1.9%	15.4%	3.9%	3.6%	77.8%
30,000 元以下	5095	8.0%	1.6%	15.7%	3.7%	4.3%	75.3%
30,000~59,999 元	5188	11.0%	2.3%	24.0%	6.1%	8.5%	63.4%
60,000~99,999 元	1232	18.4%	3.9%	29.2%	11.3%	12.3%	51.4%
100,000 元以上	543	15.3%	9.9%	31.2%	12.0%	11.8%	48.2%
拒答/不知道	526	10.3%	5.1%	13.1%	4.4%	3.9%	76.1%
<b>是否為家中主要經濟來源</b>							
是	5149	11.5%	2.6%	21.0%	7.7%	7.5%	66.5%
否	12347	8.7%	2.3%	18.8%	4.3%	5.6%	71.4%
<b>平均每月運動次數</b>							
平均一個月運動不到一次	2619	4.0%	1.5%	5.6%	0.9%	1.1%	90.7%
每月 1~3 次	3813	8.5%	1.7%	17.8%	4.2%	4.2%	72.3%
每月 4~8 次	3914	12.6%	3.1%	27.2%	6.0%	8.6%	59.5%
每月 9~12 次	1522	10.7%	2.9%	23.8%	8.1%	8.8%	63.5%
每月 12 次以上	5628	10.3%	2.7%	20.4%	6.8%	7.3%	67.8%

註：請參考原始問卷 Q3。



附表 B-2 請問您 104 年 7-12 月間有沒有運動課程支出？

	次數	有	沒有
<b>總次數</b>	17496	1662	15834
<b>總百分比</b>	100.0%	9.5%	90.5%
<b>性別</b>			
男性	8747	7.6%	92.4%
女性	8749	11.4%	88.6%
<b>年齡</b>			
13-19 歲	1906	5.9%	94.1%
20-29 歲	2979	6.2%	93.8%
30-39 歲	3670	11.7%	88.3%
40-49 歲	3373	16.9%	83.1%
50-59 歲	3330	8.1%	91.9%
60-69 歲	2238	4.6%	95.4%
<b>居住縣市</b>			
基隆市	284	8.3%	91.7%
臺北市	1973	12.8%	87.2%
新北市	3040	12.4%	87.6%
桃園市	1566	9.5%	90.5%
新竹市	294	11.8%	88.2%
新竹縣	387	8.8%	91.2%
苗栗縣	409	7.7%	92.3%
臺中市	2052	10.4%	89.6%
彰化縣	945	6.2%	93.8%
南投縣	378	5.9%	94.1%
雲林縣	507	6.1%	93.9%
嘉義市	200	8.4%	91.6%
嘉義縣	381	5.9%	94.1%
臺南市	1409	8.5%	91.5%
高雄市	2105	8.2%	91.8%
屏東縣	632	6.6%	93.4%
臺東縣	165	5.8%	94.2%
花蓮縣	247	7.2%	92.8%
宜蘭縣	337	8.4%	91.6%
澎湖縣	75	5.5%	94.5%
金門縣	100	6.4%	93.6%
連江縣	10	4.5%	95.5%
<b>教育程度</b>			
國小（含以下）	1247	1.9%	98.1%
國中	1857	4.1%	95.9%
高中職	5175	7.8%	92.2%

	次數	有	沒有
大專/大學	8020	12.2%	87.8%
研究所以上	1197	15.5%	84.5%
<b>就業情形</b>			
軍公教	830	18.3%	81.7%
民意代表、主管及經理人員	250	21.7%	78.3%
自營業者	1290	10.7%	89.3%
專業白領工作者	1873	13.2%	86.8%
一般白領工作者	3808	10.8%	89.2%
藍領工作者	1959	6.1%	93.9%
家務管理	2774	9.5%	90.5%
學生	2621	5.5%	94.5%
無業/待業中	637	7.5%	92.5%
退休	1454	6.2%	93.8%
<b>個人每月收入</b>			
無收入	4912	6.6%	93.4%
30,000 元以下	5095	8.0%	92.0%
30,000~59,999 元	5188	11.0%	89.0%
60,000~99,999 元	1232	18.4%	81.6%
100,000 元以上	543	15.3%	84.7%
拒答/不知道	526	10.3%	89.7%
<b>是否為家中主要經濟來源</b>			
是	5149	11.5%	88.5%
否	12347	8.7%	91.3%
<b>平均每月運動次數</b>			
平均一個月運動不到一次	2619	4.0%	96.0%
每月 1~3 次	3813	8.5%	91.5%
每月 4~8 次	3914	12.6%	87.4%
每月 9~12 次	1522	10.7%	89.3%
每月 12 次以上	5628	10.3%	89.7%

註：請參考原始問卷 Q3。



**附表 B-3 您剛剛提到的運動課程花費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？**

項目	占比	平均金額
游泳	34.26%	2251
瑜珈	17.22%	2398
有氧舞蹈	7.61%	1855
上健身房使用器材	6.19%	3805
羽球	5.02%	2678
桌球	3.47%	2942
圍棋	3.22%	3195
籃球	3.11%	1485
國標/社交舞	2.18%	3448
跆拳道	2.07%	3191
韻律舞	2.06%	2197
直排輪	1.87%	3371
肚皮舞	1.86%	2994
芭蕾舞	1.85%	6299
太極拳	1.81%	1511
土風舞	1.52%	1393
街舞	1.46%	3012
高爾夫球	1.38%	6762
氣功	1.13%	3108
體適能運動	1.09%	3733
棒球	1.08%	3941
幼兒律動	1.02%	3523
民族舞蹈	1.02%	2729
足球	0.92%	3248
飛輪有氧	0.71%	3979
自行車	0.65%	1794
跑步/慢跑	0.60%	1394
泰拳	0.53%	1333
網球	0.48%	4225
排舞	0.48%	978
溜冰	0.38%	2946
爵士舞	0.36%	5050
流行舞蹈	0.30%	3944

項目	占比	平均金額
搏擊	0.28%	3000
柔術	0.24%	4200
拳擊	0.24%	9443
空手道	0.22%	2500
體操/啦啦隊	0.22%	5489
五行操	0.22%	500
潛水	0.21%	14000
壁球/迴力球	0.21%	2500
騎馬	0.21%	16700
內外丹功	0.21%	400
壘球	0.21%	2550
伸展操	0.18%	1332
劍道	0.18%	3400
柔力球	0.17%	408
飛盤	0.17%	200
撞球	0.16%	8300
柔道	0.16%	880
爬山	0.16%	1926
射箭	0.14%	2797
橄欖球/美式足球	0.14%	3000
合球，請說明：	0.12%	2200
拉丁舞	0.11%	8800
滑雪	0.10%	2200
TRX 懸吊訓練	0.08%	2640
防身術	0.08%	2200
田徑	0.07%	1750
帆船/風帆船	0.07%	2754
皮拉提斯	0.06%	3520
巧固球	0.05%	1000
國術	0.04%	3954
扯鈴	0.04%	600
攀岩	0.03%	1320
風浪板	0.03%	4400
馬拉松	0.02%	1300
狩獵/射擊	0.02%	2600



附錄四、附表 B

項目	占比	平均金額
極限單車	0.02%	1800
保齡球	0.01%	300

註：請參考原始問卷 Q4。

**附表 B-4 請問您 104 年 7-12 月間有沒有單純運動指導教學費支出？**

	次數	有	沒有
<b>總次數</b>	17496	420	17076
<b>總百分比</b>	100.0%	2.4%	97.6%
<b>性別</b>			
男性	8747	2.3%	97.7%
女性	8749	2.5%	97.5%
<b>年齡</b>			
13-19 歲	1906	0.7%	99.3%
20-29 歲	2979	2.2%	97.8%
30-39 歲	3670	2.9%	97.1%
40-49 歲	3373	4.5%	95.5%
50-59 歲	3330	1.7%	98.3%
60-69 歲	2238	1.2%	98.8%
<b>居住縣市</b>			
基隆市	284	1.1%	98.9%
臺北市	1973	3.5%	96.5%
新北市	3040	2.8%	97.2%
桃園市	1566	2.0%	98.0%
新竹市	294	3.0%	97.0%
新竹縣	387	1.6%	98.4%
苗栗縣	409	1.6%	98.4%
臺中市	2052	2.6%	97.4%
彰化縣	945	1.8%	98.2%
南投縣	378	1.8%	98.2%
雲林縣	507	1.2%	98.8%
嘉義市	200	2.0%	98.0%
嘉義縣	381	1.6%	98.4%
臺南市	1409	2.6%	97.4%
高雄市	2105	2.8%	97.2%
屏東縣	632	1.8%	98.2%
臺東縣	165	0.7%	99.3%
花蓮縣	247	0.9%	99.1%
宜蘭縣	337	1.8%	98.2%
澎湖縣	75	0.8%	99.2%
金門縣	100	1.9%	98.1%
連江縣	10	0.6%	99.4%
<b>教育程度</b>			
國小（含以下）	1247	0.5%	99.5%
國中	1857	2.1%	97.9%



附錄四、附表 B

	次數	有	沒有
高中職	5175	1.1%	98.9%
大專/大學	8020	3.2%	96.8%
研究所以上	1197	4.9%	95.1%
<b>就業情形</b>			
軍公教	830	5.2%	94.8%
民意代表、主管及經理人員	250	7.7%	92.3%
自營業者	1290	4.5%	95.5%
專業白領工作者	1873	3.3%	96.7%
一般白領工作者	3808	2.1%	97.9%
藍領工作者	1959	1.0%	99.0%
家務管理	2774	2.5%	97.5%
學生	2621	1.4%	98.6%
無業/待業中	637	2.3%	97.7%
退休	1454	1.2%	98.8%
<b>個人每月收入</b>			
無收入	4912	1.9%	98.1%
30,000 元以下	5095	1.6%	98.4%
30,000~59,999 元	5188	2.3%	97.7%
60,000~99,999 元	1232	3.9%	96.1%
100,000 元以上	543	9.9%	90.1%
拒答/不知道	526	5.1%	94.9%
<b>是否為家中主要經濟來源</b>			
是	5149	2.6%	97.4%
否	12347	2.3%	97.7%
<b>平均每月運動次數</b>			
平均一個月運動不到一次	2619	1.5%	98.5%
每月 1~3 次	3813	1.7%	98.3%
每月 4~8 次	3914	3.1%	96.9%
每月 9~12 次	1522	2.9%	97.1%
每月 12 次以上	5628	2.7%	97.3%

註：請參考原始問卷 Q3。

**附表 B-5 您剛剛提到的單純運動指導教學費，主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？**

項目	占比	平均金額
游泳	26.70%	1314
瑜珈	10.53%	1457
高爾夫球	7.76%	4282
桌球	6.62%	1789
上健身房使用器材	6.30%	3430
羽球	5.04%	1494
直排輪	5.00%	1466
體適能運動	4.58%	2629
有氧舞蹈	2.99%	2392
跆拳道	2.48%	1569
拳擊	2.08%	2000
籃球	2.01%	1809
網球	1.99%	2366
棒球	1.97%	1733
土風舞	1.93%	608
潛水	1.82%	2488
國標/社交舞	1.47%	4070
田徑	1.40%	750
帆船/風帆船	1.23%	2349
國術	1.19%	1100
韻律舞	1.13%	1164
溜冰	0.99%	3238
柔術	0.97%	2200
太極拳	0.91%	648
肚皮舞	0.86%	2250
飛輪有氧	0.86%	2509
芭蕾舞	0.77%	3000
劍道	0.75%	2200
民族舞蹈	0.70%	1149
皮拉提斯	0.70%	2682
足球	0.49%	1346
西洋棋	0.48%	500
伸展操	0.43%	200



附錄四、附表 B

項目	占比	平均金額
圍棋	0.39%	1179
滑雪	0.38%	2300
跑步/慢跑	0.38%	1000
滑翔翼	0.37%	3000
格鬥	0.35%	1500
內外丹功	0.35%	200
爬山	0.30%	1000
元極舞	0.21%	500
躲避球	0.21%	250
幼兒律動	0.20%	1614
壘球	0.19%	1139
街舞	0.17%	1934
蛇板	0.10%	1500
體操/啦啦隊	0.08%	1200
溯溪	0.07%	2300
空手道	0.04%	1000
健走	0.02%	300

註：請參考原始問卷 Q5。

**附表 B-6 請問您 104 年 7-12 月間有沒有入場費、會員費、場地設備出租費支出**

	次數	有	沒有
<b>總次數</b>	17496	3394	14102
<b>總百分比</b>	100.0%	19.4%	80.6%
<b>性別</b>			
男性	8747	21.0%	79.0%
女性	8749	17.9%	82.1%
<b>年齡</b>			
13-19 歲	1906	17.6%	82.4%
20-29 歲	2979	26.3%	73.7%
30-39 歲	3670	23.6%	76.4%
40-49 歲	3373	22.0%	78.0%
50-59 歲	3330	15.0%	85.0%
60-69 歲	2238	8.3%	91.7%
<b>居住縣市</b>			
基隆市	284	16.9%	83.1%
臺北市	1973	27.7%	72.3%
新北市	3040	27.5%	72.5%
桃園市	1566	20.2%	79.8%
新竹市	294	23.6%	76.4%
新竹縣	387	17.9%	82.1%
苗栗縣	409	15.7%	84.3%
臺中市	2052	18.0%	82.0%
彰化縣	945	11.8%	88.2%
南投縣	378	14.2%	85.8%
雲林縣	507	11.2%	88.8%
嘉義市	200	14.9%	85.1%
嘉義縣	381	11.4%	88.6%
臺南市	1409	17.8%	82.2%
高雄市	2105	15.9%	84.1%
屏東縣	632	14.1%	85.9%
臺東縣	165	10.2%	89.8%
花蓮縣	247	10.1%	89.9%
宜蘭縣	337	14.9%	85.1%
澎湖縣	75	10.7%	89.3%
金門縣	100	8.6%	91.4%
連江縣	10	4.9%	95.1%
<b>教育程度</b>			
國小(含以下)	1247	3.4%	96.6%
國中	1857	7.2%	92.8%



附錄四、附表 B

	次數	有	沒有
高中職	5175	14.9%	85.1%
大專/大學	8020	25.3%	74.7%
研究所以上	1197	35.4%	64.6%
<b>就業情形</b>			
軍公教	830	28.0%	72.0%
民意代表、主管及經理人員	250	35.8%	64.2%
自營業者	1290	19.8%	80.2%
專業白領工作者	1873	28.6%	71.4%
一般白領工作者	3808	23.8%	76.2%
藍領工作者	1959	12.2%	87.8%
家務管理	2774	13.3%	86.7%
學生	2621	19.8%	80.2%
無業/待業中	637	13.1%	86.9%
退休	1454	11.6%	88.4%
<b>個人每月收入</b>			
無收入	4912	15.4%	84.6%
30,000 元以下	5095	15.7%	84.3%
30,000~59,999 元	5188	24.0%	76.0%
60,000~99,999 元	1232	29.2%	70.8%
100,000 元以上	543	31.2%	68.8%
拒答/不知道	526	13.1%	86.9%
<b>是否為家中主要經濟來源</b>			
是	5149	21.0%	79.0%
否	12347	18.8%	81.2%
<b>平均每月運動次數</b>			
平均一個月運動不到一次	2619	5.6%	94.4%
每月 1~3 次	3813	17.8%	82.2%
每月 4~8 次	3914	27.2%	72.8%
每月 9~12 次	1522	23.8%	76.2%
每月 12 次以上	5628	20.4%	79.6%

註：請參考原始問卷 Q3。

**附表 B-7 您剛剛提到的入場費、會員費、場地設備出租費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？**

項目	占比	平均金額
游泳	52.95%	693
自行車	24.62%	191
上健身房使用器材	22.92%	1475
羽球	5.74%	1040
高爾夫球	2.43%	4381
籃球	2.03%	494
桌球	1.93%	937
體適能運動	1.04%	1627
排球	1.02%	369
撞球	0.64%	936
保齡球	0.63%	629
網球	0.57%	2165
有氧舞蹈	0.53%	1894
瑜珈	0.53%	702
跑步/慢跑	0.52%	780
溜冰	0.45%	1026
釣魚	0.42%	1952
壘球	0.39%	1179
直排輪	0.38%	582
棒球	0.38%	723
攀岩	0.29%	576
爵士舞	0.18%	500
壁球/迴力球	0.17%	1950
爬山	0.16%	1366
狩獵/射擊	0.16%	1570
太極拳	0.15%	509
射箭	0.15%	547
漆彈	0.14%	200
元極舞	0.13%	182
手球	0.12%	300
馬拉松	0.12%	533
國標/社交舞	0.10%	746
韻律舞	0.09%	2161



附錄四、附表 B

項目	占比	平均金額
賽車	0.09%	300
土風舞	0.07%	300
足球	0.05%	2132
肚皮舞	0.05%	2000
滑雪	0.05%	1900
高智爾球	0.04%	300
氣功	0.04%	356
熱氣球	0.03%	550
體操/啦啦隊	0.03%	200
槌球/木球	0.02%	200
相撲	0.02%	600
潛水	0.02%	200
跆拳道	0.01%	300
帆船/風帆船	0.01%	3700
街舞	0.01%	800
排舞	0.01%	200
飛行傘	0.01%	6200
健走	0.01%	1200

註：請參考原始問卷 Q6。

**附表 B-8 請問您 104 年 7-12 月間有沒有繳錢參加運動社團支出？**

	次數	有	沒有
<b>總次數</b>	17496	927	16569
<b>總百分比</b>	100.0%	5.3%	94.7%
<b>性別</b>			
男性	8747	7.0%	93.0%
女性	8749	3.6%	96.4%
<b>年齡</b>			
13-19 歲	1906	4.4%	95.6%
20-29 歲	2979	3.7%	96.3%
30-39 歲	3670	5.6%	94.4%
40-49 歲	3373	7.0%	93.0%
50-59 歲	3330	5.6%	94.4%
60-69 歲	2238	4.6%	95.4%
<b>居住縣市</b>			
基隆市	284	3.6%	96.4%
臺北市	1973	7.0%	93.0%
新北市	3040	6.1%	93.9%
桃園市	1566	6.4%	93.6%
新竹市	294	6.0%	94.0%
新竹縣	387	4.9%	95.1%
苗栗縣	409	5.3%	94.7%
臺中市	2052	5.3%	94.7%
彰化縣	945	3.6%	96.4%
南投縣	378	2.9%	97.1%
雲林縣	507	4.4%	95.6%
嘉義市	200	4.9%	95.1%
嘉義縣	381	3.2%	96.8%
臺南市	1409	4.7%	95.3%
高雄市	2105	4.9%	95.1%
屏東縣	632	4.1%	95.9%
臺東縣	165	3.8%	96.2%
花蓮縣	247	4.3%	95.7%
宜蘭縣	337	4.8%	95.2%
澎湖縣	75	3.6%	96.4%
金門縣	100	2.4%	97.6%
連江縣	10	2.8%	97.2%
<b>教育程度</b>			
國小（含以下）	1247	2.4%	97.6%
國中	1857	3.5%	96.5%
高中職	5175	3.1%	96.9%



附錄四、附表 B

	次數	有	沒有
大專/大學	8020	6.8%	93.2%
研究所以上	1197	10.1%	89.9%
<b>就業情形</b>			
軍公教	830	8.7%	91.3%
民意代表、主管及經理人員	250	12.4%	87.6%
自營業者	1290	8.5%	91.5%
專業白領工作者	1873	8.2%	91.8%
一般白領工作者	3808	4.5%	95.5%
藍領工作者	1959	2.8%	97.2%
家務管理	2774	2.8%	97.2%
學生	2621	4.8%	95.2%
無業/待業中	637	4.5%	95.5%
退休	1454	6.8%	93.2%
<b>個人每月收入</b>			
無收入	4912	3.9%	96.1%
30,000 元以下	5095	3.7%	96.3%
30,000~59,999 元	5188	6.1%	93.9%
60,000~99,999 元	1232	11.3%	88.7%
100,000 元以上	543	12.0%	88.0%
拒答/不知道	526	4.4%	95.6%
<b>是否為家中主要經濟來源</b>			
是	5149	7.7%	92.3%
否	12347	4.3%	95.7%
<b>平均每月運動次數</b>			
平均一個月運動不到一次	2619	0.9%	99.1%
每月 1~3 次	3813	4.2%	95.8%
每月 4~8 次	3914	6.0%	94.0%
每月 9~12 次	1522	8.1%	91.9%
每月 12 次以上	5628	6.8%	93.2%

註：請參考原始問卷 Q3。

**附表 B-9 請問您 104 年 7-12 月間有沒有參加運動比賽衍生的相關支出**

	次數	有	沒有
<b>總次數</b>	17496	1067	16429
<b>總百分比</b>	100.0%	6.1%	93.9%
<b>性別</b>			
男性	8747	7.5%	92.5%
女性	8749	4.8%	95.2%
<b>年齡</b>			
13-19 歲	1906	4.9%	95.1%
20-29 歲	2979	9.1%	90.9%
30-39 歲	3670	7.9%	92.1%
40-49 歲	3373	8.1%	91.9%
50-59 歲	3330	3.6%	96.4%
60-69 歲	2238	1.5%	98.5%
<b>居住縣市</b>			
基隆市	284	5.3%	94.7%
臺北市	1973	6.9%	93.1%
新北市	3040	6.4%	93.6%
桃園市	1566	6.1%	93.9%
新竹市	294	6.8%	93.2%
新竹縣	387	5.3%	94.7%
苗栗縣	409	4.9%	95.1%
臺中市	2052	6.7%	93.3%
彰化縣	945	5.0%	95.0%
南投縣	378	4.5%	95.5%
雲林縣	507	4.0%	96.0%
嘉義市	200	5.8%	94.2%
嘉義縣	381	5.5%	94.5%
臺南市	1409	6.3%	93.7%
高雄市	2105	6.9%	93.1%
屏東縣	632	5.9%	94.1%
臺東縣	165	4.6%	95.4%
花蓮縣	247	4.8%	95.2%
宜蘭縣	337	5.1%	94.9%
澎湖縣	75	4.4%	95.6%
金門縣	100	3.4%	96.6%
連江縣	10	3.9%	96.1%
<b>教育程度</b>			
國小（含以下）	1247	0.8%	99.2%
國中	1857	1.8%	98.2%



附錄四、附表 B

	次數	有	沒有
高中職	5175	3.0%	97.0%
大專/大學	8020	8.8%	91.2%
研究所以上	1197	14.3%	85.7%
<b>就業情形</b>			
軍公教	830	13.8%	86.2%
民意代表、主管及經理人員	250	9.9%	90.1%
自營業者	1290	6.8%	93.2%
專業白領工作者	1873	9.2%	90.8%
一般白領工作者	3808	7.3%	92.7%
藍領工作者	1959	4.4%	95.6%
家務管理	2774	2.7%	97.3%
學生	2621	6.1%	93.9%
無業/待業中	637	5.5%	94.5%
退休	1454	2.7%	97.3%
<b>個人每月收入</b>			
無收入	4912	3.6%	96.4%
30,000 元以下	5095	4.3%	95.7%
30,000~59,999 元	5188	8.5%	91.5%
60,000~99,999 元	1232	12.3%	87.7%
100,000 元以上	543	11.8%	88.2%
拒答/不知道	526	3.9%	96.1%
<b>是否為家中主要經濟來源</b>			
是	5149	7.5%	92.5%
否	12347	5.6%	94.4%
<b>平均每月運動次數</b>			
平均一個月運動不到一次	2619	1.1%	98.9%
每月 1~3 次	3813	4.2%	95.8%
每月 4~8 次	3914	8.6%	91.4%
每月 9~12 次	1522	8.8%	91.2%
每月 12 次以上	5628	7.3%	92.7%

註：請參考原始問卷 Q3。

**附表 B-10 請問，您今年 7-12 月間，有沒有花錢買票看運動比賽？**

	次數	有	沒有
<b>總次數</b>	17496	1102	16394
<b>總百分比</b>	100.0%	6.3%	93.7%
<b>性別</b>			
男性	8747	8.8%	91.2%
女性	8749	3.7%	96.3%
<b>年齡</b>			
13-19 歲	1906	4.2%	95.8%
20-29 歲	2979	8.5%	91.5%
30-39 歲	3670	9.8%	90.2%
40-49 歲	3373	6.0%	94.0%
50-59 歲	3330	4.4%	95.6%
60-69 歲	2238	2.4%	97.6%
<b>居住縣市</b>			
基隆市	284	5.0%	95.0%
臺北市	1973	7.8%	92.2%
新北市	3040	6.4%	93.6%
桃園市	1566	8.3%	91.7%
新竹市	294	5.8%	94.2%
新竹縣	387	5.6%	94.4%
苗栗縣	409	4.8%	95.2%
臺中市	2052	7.5%	92.5%
彰化縣	945	4.6%	95.4%
南投縣	378	3.8%	96.2%
雲林縣	507	3.3%	96.7%
嘉義市	200	4.7%	95.3%
嘉義縣	381	3.9%	96.1%
臺南市	1409	6.6%	93.4%
高雄市	2105	6.9%	93.1%
屏東縣	632	3.6%	96.4%
臺東縣	165	1.7%	98.3%
花蓮縣	247	4.2%	95.8%
宜蘭縣	337	4.4%	95.6%
澎湖縣	75	1.8%	98.2%
金門縣	100	2.7%	97.3%
連江縣	10	1.5%	98.5%
<b>教育程度</b>			
國小（含以下）	1247	0.9%	99.1%
國中	1857	2.7%	97.3%
高中職	5175	3.9%	96.1%



附錄四、附表 B

	次數	有	沒有
大專/大學	8020	8.4%	91.6%
研究所以上	1197	13.3%	86.7%
<b>就業情形</b>			
軍公教	830	7.8%	92.2%
民意代表、主管及經理人員	250	20.9%	79.1%
自營業者	1290	7.5%	92.5%
專業白領工作者	1873	12.7%	87.3%
一般白領工作者	3808	6.6%	93.4%
藍領工作者	1959	4.3%	95.7%
家務管理	2774	2.4%	97.6%
學生	2621	5.5%	94.5%
無業/待業中	637	5.5%	94.5%
退休	1454	4.3%	95.7%
<b>個人每月收入</b>			
無收入	4912	3.3%	96.7%
30,000 元以下	5095	5.4%	94.6%
30,000~59,999 元	5188	8.3%	91.7%
60,000~99,999 元	1232	10.8%	89.2%
100,000 元以上	543	13.1%	86.9%
拒答/不知道	526	5.3%	94.7%
<b>是否為家中主要經濟來源</b>			
是	5149	8.3%	91.7%
否	12347	5.4%	94.6%
<b>平均每月運動次數</b>			
平均一個月運動不到一次	2619	3.2%	96.8%
每月 1~3 次	3813	7.0%	93.0%
每月 4~8 次	3914	8.2%	91.8%
每月 9~12 次	1522	7.5%	92.5%
每月 12 次以上	5628	5.5%	94.5%

註：請參考原始問卷 Q9。

**附表 B-11 請問，您沒有花錢買票看運動比賽最主要的原因是？【可複選】**

	次數	沒興趣	沒時間	太遠	沒其他 人陪伴	比賽 不夠 精采	場地 太差	身體 健康 因素	不想 花錢	在家 轉播 就好	比賽 資訊 不足	其他
<b>總次數</b>	16394	7312	8000	2935	1426	820	639	410	410	180	49	16
<b>總百分比</b>	100.0%	44.6%	48.8%	17.9%	8.7%	5.0%	3.9%	2.5%	2.5%	1.1%	0.3%	0.1%
<b>性別</b>												
男性	7970	37.0%	51.3%	19.1%	8.0%	6.5%	4.5%	2.1%	3.2%	1.6%	0.3%	0.1%
女性	8424	51.9%	46.5%	16.8%	9.4%	3.7%	3.3%	2.8%	1.7%	0.6%	0.3%	0.1%
<b>年齡</b>												
13-19 歲	1780	45.6%	50.4%	18.3%	13.0%	4.3%	3.1%	1.7%	2.4%	0.9%	0.6%	0.0%
20-29 歲	2709	46.9%	47.4%	14.2%	9.4%	5.4%	4.0%	1.0%	2.4%	1.0%	0.6%	0.0%
30-39 歲	3286	44.5%	52.4%	17.0%	5.9%	5.0%	4.6%	1.0%	2.2%	1.1%	0.2%	0.0%
40-49 歲	3157	44.7%	52.6%	20.4%	8.7%	6.5%	4.7%	0.9%	2.2%	1.1%	0.2%	0.0%
50-59 歲	3200	45.2%	47.9%	18.3%	8.6%	5.5%	3.6%	2.4%	2.5%	1.4%	0.3%	0.0%
60-69 歲	2261	40.6%	40.2%	19.6%	9.0%	2.7%	2.7%	9.2%	3.2%	0.9%	0.0%	0.5%
<b>居住縣市</b>												
基隆市	269	43.5%	48.9%	16.8%	9.1%	5.7%	6.2%	3.0%	1.8%	1.0%	0.0%	0.0%
臺北市	1811	48.7%	46.5%	9.2%	8.5%	5.8%	2.4%	0.9%	2.4%	1.5%	0.3%	0.0%
新北市	2841	43.6%	51.1%	13.3%	8.1%	5.2%	3.7%	4.6%	3.7%	0.0%	0.5%	0.1%
桃園市	1445	49.5%	50.1%	16.4%	12.0%	5.3%	4.4%	2.8%	2.8%	0.0%	0.3%	0.2%
新竹市	295	44.5%	47.0%	15.4%	7.4%	4.1%	5.2%	3.6%	3.6%	0.5%	0.0%	0.0%
新竹縣	367	47.5%	45.0%	17.3%	7.0%	3.1%	2.5%	0.6%	3.2%	1.7%	0.3%	0.0%
苗栗縣	388	43.2%	37.5%	38.9%	9.9%	3.6%	5.0%	0.9%	2.9%	5.9%	0.0%	0.0%
臺中市	1901	49.9%	48.8%	14.9%	10.3%	5.7%	4.6%	1.1%	2.4%	1.6%	0.2%	0.0%
彰化縣	899	40.9%	51.3%	25.8%	9.3%	5.1%	4.7%	2.0%	2.8%	1.0%	0.1%	0.0%
南投縣	361	42.1%	41.9%	30.2%	7.7%	3.6%	3.1%	2.5%	1.9%	1.5%	0.0%	0.0%
雲林縣	488	40.8%	48.7%	20.3%	8.6%	5.1%	5.2%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
嘉義市	190	45.0%	47.9%	24.5%	9.5%	6.1%	3.9%	1.6%	3.9%	0.3%	1.0%	0.7%
嘉義縣	364	38.4%	53.7%	27.8%	9.4%	4.0%	6.1%	2.0%	1.6%	1.6%	1.2%	0.0%
臺南市	1312	42.3%	52.2%	20.1%	7.5%	4.4%	3.8%	0.8%	1.6%	1.8%	0.4%	0.0%
高雄市	1953	45.7%	49.9%	12.4%	8.0%	5.6%	3.2%	2.4%	1.6%	1.7%	0.2%	0.0%
屏東縣	607	35.3%	54.0%	26.1%	7.1%	3.1%	3.5%	1.5%	2.7%	1.3%	0.7%	0.0%
臺東縣	161	36.9%	36.1%	40.3%	8.6%	4.5%	3.7%	4.4%	0.6%	0.0%	0.0%	0.7%
花蓮縣	235	37.0%	36.8%	32.4%	9.7%	4.8%	4.2%	7.4%	1.7%	0.0%	0.0%	0.2%
宜蘭縣	321	41.8%	46.2%	23.7%	6.4%	5.0%	4.2%	4.8%	2.3%	0.0%	0.0%	0.3%
澎湖縣	74	31.1%	33.8%	55.2%	5.8%	3.4%	3.5%	1.8%	3.3%	0.3%	0.3%	0.0%
金門縣	100	28.2%	33.0%	50.8%	4.6%	2.1%	2.8%	11.4%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
連江縣	10	25.8%	35.5%	61.0%	6.9%	6.2%	2.8%	1.5%	7.8%	0.5%	9.2%	0.0%
<b>教育程度</b>												



附錄四、附表 B

	次數	沒興趣	沒時間	太遠	沒其他 人陪伴	比賽 不夠 精采	場地 太差	身體 健康 因素	不想 花錢	在家 轉就 好	比賽 資訊 不足	其他
國小(含以下)	1236	41.8%	40.9%	13.8%	8.7%	2.0%	2.2%	11.1%	2.9%	0.0%	0.0%	0.4%
國中	1806	43.7%	51.7%	17.9%	10.7%	3.5%	3.5%	2.3%	2.6%	0.7%	0.3%	0.2%
高中職	4970	43.6%	52.2%	19.3%	8.4%	5.0%	4.0%	2.3%	2.0%	1.0%	0.2%	0.0%
大專/大學	7345	46.1%	47.1%	17.5%	8.5%	5.9%	4.2%	1.4%	2.5%	1.4%	0.4%	0.0%
研究所以上	1037	44.4%	49.3%	19.1%	8.2%	5.8%	4.0%	0.6%	3.3%	1.3%	0.4%	0.0%
<b>就業情形</b>												
軍公教	766	40.9%	47.8%	23.9%	9.0%	5.6%	5.2%	0.7%	3.3%	2.1%	0.1%	0.0%
民意代表、主管及經理人員	198	39.6%	49.0%	20.9%	6.4%	3.3%	4.9%	0.0%	3.9%	3.5%	2.6%	0.0%
自營業者	1193	40.4%	53.8%	16.8%	6.9%	6.4%	3.1%	0.9%	1.7%	1.3%	0.0%	0.0%
專業白領工作者	1635	39.6%	55.5%	19.6%	9.5%	7.0%	6.6%	1.1%	2.0%	0.9%	1.0%	0.0%
一般白領工作者	3555	49.2%	50.1%	15.8%	7.3%	5.1%	3.1%	0.6%	2.6%	1.0%	0.0%	0.0%
藍領工作者	1875	34.8%	57.4%	18.4%	7.1%	4.5%	3.9%	2.0%	2.5%	1.4%	0.3%	0.0%
家務管理	2705	47.2%	45.6%	16.6%	9.9%	3.8%	3.4%	5.7%	1.6%	0.3%	0.1%	0.3%
學生	2477	47.1%	49.5%	17.1%	11.4%	4.1%	3.0%	1.7%	2.3%	0.8%	0.6%	0.0%
無業/待業中	601	55.9%	34.4%	15.8%	5.5%	5.2%	4.2%	2.3%	4.8%	2.1%	0.0%	0.1%
退休	1390	44.4%	33.8%	23.2%	9.7%	6.1%	4.6%	7.3%	3.6%	1.9%	0.3%	0.3%
<b>個人每月收入</b>												
無收入	4749	49.2%	46.7%	16.8%	10.1%	4.7%	3.9%	2.8%	2.3%	0.9%	0.4%	0.1%
30,000 元以下	4820	43.3%	48.8%	18.1%	9.2%	4.2%	3.6%	4.0%	2.5%	0.9%	0.2%	0.2%
30,000~59,999 元	4758	43.5%	50.5%	18.9%	7.4%	4.6%	3.5%	1.1%	2.6%	1.3%	0.3%	0.0%
60,000~99,999 元	1098	39.6%	52.3%	19.1%	7.1%	9.9%	6.0%	1.1%	2.1%	1.0%	0.1%	0.0%
100,000 元以上	471	31.6%	54.7%	19.7%	10.8%	7.5%	4.8%	0.2%	1.7%	1.7%	1.3%	0.0%
拒答/不知道	498	48.0%	40.8%	12.7%	5.5%	7.4%	3.9%	3.6%	3.3%	2.3%	0.3%	0.1%
<b>是否為家中主要經濟來源</b>												
是	4721	37.6%	55.0%	20.5%	7.6%	5.0%	3.9%	1.6%	2.8%	1.6%	0.4%	0.0%
否	11673	47.5%	46.3%	16.9%	9.2%	5.1%	3.9%	2.8%	2.3%	0.9%	0.3%	0.1%
<b>平均每月運動次數</b>												
平均一個月運動不到一次	2535	50.6%	51.1%	13.2%	8.1%	4.7%	4.3%	4.9%	1.9%	0.7%	0.3%	0.1%
每月 1~3 次	3545	43.8%	53.8%	15.1%	7.9%	5.3%	4.2%	1.4%	1.5%	1.3%	0.2%	0.0%
每月 4~8 次	3593	44.9%	47.2%	19.1%	9.6%	5.2%	3.9%	1.7%	3.7%	1.0%	0.4%	0.3%
每月 9~12 次	1407	48.7%	50.1%	19.3%	9.5%	3.8%	3.4%	1.9%	2.3%	0.9%	1.0%	0.0%
每月 12 次以上	5315	41.1%	45.2%	21.0%	8.8%	5.2%	3.6%	2.7%	2.5%	1.2%	0.2%	0.0%

註：請參考原始問卷 Q13。

**附表 B-12 請問，您去年 7 到 12 月間，有沒有購買、訂閱下列媒體來觀賞運動？【可複選】**

	次數	為了看新體育新聞而購買報紙	運動雜誌	額外訂閱有線電視或衛星電視頻道	為觀賞運動而訂閱網路或電視	都沒有
<b>總次數</b>	17496	840	350	402	472	16201
<b>總百分比</b>	100.0%	4.8%	2.0%	2.3%	2.7%	92.6%
<b>性別</b>						
男性	8747	7.1%	2.5%	3.2%	3.9%	89.4%
女性	8749	2.6%	1.4%	1.5%	1.4%	95.9%
<b>年齡</b>						
13-19 歲	1906	3.7%	2.4%	0.8%	0.9%	94.8%
20-29 歲	2979	4.5%	2.4%	1.4%	1.3%	93.5%
30-39 歲	3670	4.9%	1.5%	2.7%	3.6%	91.4%
40-49 歲	3373	7.4%	2.9%	4.0%	3.7%	89.5%
50-59 歲	3330	4.7%	1.8%	2.9%	3.2%	92.6%
60-69 歲	2238	2.6%	0.9%	1.1%	2.1%	96.2%
<b>居住縣市</b>						
基隆市	284	4.4%	1.2%	1.6%	2.3%	92.6%
臺北市	1973	6.2%	3.5%	3.6%	3.5%	91.1%
新北市	3040	5.2%	1.7%	2.9%	3.6%	93.4%
桃園市	1566	4.8%	1.5%	3.1%	3.0%	92.4%
新竹市	294	3.7%	2.6%	3.2%	2.9%	90.5%
新竹縣	387	4.3%	2.2%	1.9%	0.8%	91.6%
苗栗縣	409	2.7%	1.6%	1.4%	2.0%	93.4%
臺中市	2052	5.1%	1.7%	2.0%	2.8%	92.4%
彰化縣	945	3.4%	1.7%	2.3%	1.7%	93.8%
南投縣	378	3.4%	1.2%	1.8%	0.5%	93.6%
雲林縣	507	3.5%	1.3%	1.3%	0.8%	93.2%
嘉義市	200	3.8%	1.5%	2.2%	1.8%	91.0%
嘉義縣	381	4.8%	0.2%	2.3%	1.2%	92.4%
臺南市	1409	5.0%	1.9%	2.1%	2.9%	92.5%
高雄市	2105	5.6%	2.6%	1.6%	2.9%	92.9%
屏東縣	632	3.9%	2.2%	1.8%	1.1%	92.4%
臺東縣	165	4.3%	1.4%	1.1%	1.3%	92.1%
花蓮縣	247	3.6%	1.8%	1.3%	0.9%	93.6%
宜蘭縣	337	4.3%	1.8%	1.6%	1.7%	93.1%
澎湖縣	75	3.2%	1.3%	1.4%	2.7%	93.0%
金門縣	100	2.4%	1.9%	1.7%	1.9%	94.0%
連江縣	10	3.7%	1.1%	1.6%	2.2%	91.7%



附錄四、附表 B

	次數	為了看 體育新聞 而購買 報紙	運動 雜誌	額外訂 閱有線 電視運 動頻道	為觀賞 運動而 訂購路 線電視	都沒有
<b>教育程度</b>						
國小（含以下）	1247	0.7%	0.1%	0.0%	0.0%	99.2%
國中	1857	2.9%	1.3%	1.1%	0.9%	95.9%
高中職	5175	5.0%	1.8%	2.6%	2.6%	92.5%
大專/大學	8020	5.4%	2.4%	2.6%	3.2%	91.5%
研究所以上	1197	7.5%	3.1%	3.8%	5.0%	88.8%
<b>就業情形</b>						
軍公教	830	7.7%	4.2%	4.5%	4.0%	87.4%
民意代表、主管及 經理人員	250	16.2%	8.0%	6.2%	6.6%	81.7%
自營業者	1290	7.1%	2.2%	4.3%	3.3%	89.1%
專業白領工作者	1873	6.3%	2.8%	3.9%	5.8%	88.5%
一般白領工作者	3808	4.3%	1.7%	1.9%	2.7%	93.1%
藍領工作者	1959	5.2%	0.9%	2.1%	2.1%	92.9%
家務管理	2774	2.7%	0.9%	1.4%	1.6%	96.0%
學生	2621	4.4%	2.5%	0.9%	0.8%	94.3%
無業/待業中	637	5.3%	4.0%	3.9%	2.0%	93.4%
退休	1454	2.9%	1.1%	2.1%	2.6%	94.8%
<b>個人每月收入</b>						
無收入	4912	3.0%	1.6%	1.3%	1.0%	95.6%
30,000 元以下	5095	3.5%	1.6%	1.0%	1.5%	94.9%
30,000~59,999 元	5188	6.0%	2.1%	3.5%	4.0%	90.1%
60,000~99,999 元	1232	8.2%	2.8%	4.6%	5.6%	87.2%
100,000 元以上	543	13.3%	5.4%	7.9%	8.8%	81.6%
拒答/不知道	526	7.0%	3.9%	3.0%	2.5%	91.6%
<b>是否為家中主要經濟 來源</b>						
是	5149	7.3%	2.4%	3.5%	4.7%	89.2%
否	12347	3.8%	1.8%	1.9%	1.8%	94.0%
<b>平均每月運動次數</b>						
平均一個月運動不 到一次	2619	1.5%	0.6%	0.3%	0.9%	97.8%
每月 1~3 次	3813	4.5%	1.1%	2.9%	2.0%	92.7%
每月 4~8 次	3914	5.7%	2.1%	1.9%	3.5%	91.6%
每月 9~12 次	1522	5.4%	2.3%	3.6%	3.7%	90.3%
每月 12 次以上	5628	5.9%	3.1%	2.9%	3.0%	91.5%

註：請參考原始問卷 Q14。

**附表 B-13 請問，您去年 7 到 12 月間有沒有國內或國外的運動觀光消費支出，也就是以旅遊為目的，但在行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事？【可複選】**

	次數	有國內運動觀光消費支出	有國外運動觀光消費支出	沒有
<b>總次數</b>	17496	700	157	16639
<b>總百分比</b>	100.0%	4.0%	0.9%	95.1%
<b>性別</b>				
男性	8747	4.9%	1.4%	93.7%
女性	8749	3.1%	0.4%	96.5%
<b>年齡</b>				
13-19 歲	1906	1.0%	0.3%	98.7%
20-29 歲	2979	6.1%	0.4%	93.5%
30-39 歲	3670	5.7%	1.9%	92.4%
40-49 歲	3373	4.9%	0.9%	94.2%
50-59 歲	3330	3.6%	1.2%	95.3%
60-69 歲	2238	0.4%	0.1%	99.6%
<b>居住縣市</b>				
基隆市	284	2.5%	0.6%	96.9%
臺北市	1973	6.6%	2.3%	91.3%
新北市	3040	5.4%	0.9%	93.6%
桃園市	1566	2.5%	0.7%	96.8%
新竹市	294	3.0%	1.2%	95.8%
新竹縣	387	1.4%	0.2%	98.4%
苗栗縣	409	2.8%	0.9%	96.6%
臺中市	2052	5.1%	1.2%	93.7%
彰化縣	945	2.6%	0.2%	97.1%
南投縣	378	1.2%	0.7%	98.4%
雲林縣	507	1.7%	0.4%	97.9%
嘉義市	200	2.5%	1.0%	96.6%
嘉義縣	381	2.3%	0.5%	97.2%
臺南市	1409	3.5%	0.5%	95.9%
高雄市	2105	4.7%	0.6%	94.7%
屏東縣	632	1.7%	0.5%	97.8%
臺東縣	165	1.2%	0.2%	98.5%
花蓮縣	247	1.4%	0.5%	98.2%
宜蘭縣	337	2.6%	0.8%	96.6%
澎湖縣	75	2.5%	0.2%	97.2%
金門縣	100	1.4%	0.7%	97.8%
連江縣	10	2.2%	0.6%	97.8%
<b>教育程度</b>				



附錄四、附表 B

	次數	有國內運動觀光消費支出	有國外運動觀光消費支出	沒有
國小(含以下)	1247	0.3%	0.2%	99.4%
國中	1857	1.5%	0.6%	97.9%
高中職	5175	2.3%	0.4%	97.4%
大專/大學	8020	6.0%	0.9%	93.1%
研究所以上	1197	6.1%	4.1%	89.8%
<b>就業情形</b>				
軍公教	830	7.8%	0.6%	91.6%
民意代表、主管及經理人員	250	9.4%	7.0%	83.7%
自營業者	1290	4.5%	2.0%	93.9%
專業白領工作者	1873	6.7%	2.0%	91.3%
一般白領工作者	3808	5.3%	0.9%	93.8%
藍領工作者	1959	3.2%	0.4%	96.4%
家務管理	2774	1.9%	0.2%	97.8%
學生	2621	2.4%	0.6%	97.0%
無業/待業中	637	4.3%	0.1%	95.7%
退休	1454	1.7%	0.7%	97.8%
<b>個人每月收入</b>				
無收入	4912	2.1%	0.2%	97.7%
30,000 元以下	5095	2.9%	0.4%	96.8%
30,000~59,999 元	5188	6.2%	1.2%	92.5%
60,000~99,999 元	1232	5.0%	1.7%	93.3%
100,000 元以上	543	10.1%	5.4%	84.7%
拒答/不知道	526	3.0%	2.3%	95.4%
<b>是否為家中主要經濟來源</b>				
是	5149	5.5%	1.6%	93.0%
否	12347	3.4%	0.6%	96.0%
<b>平均每月運動次數</b>				
平均一個月運動不到一次	2619	0.9%	0.3%	98.8%
每月 1~3 次	3813	5.1%	0.8%	94.1%
每月 4~8 次	3914	4.9%	1.2%	94.0%
每月 9~12 次	1522	4.0%	0.8%	95.4%
每月 12 次以上	5628	4.1%	1.1%	94.8%

註：請參考原始問卷 Q16。

**附表 B-14 請問，您今年 7-12 月間，有沒有購買臺灣運動彩券？**

	次數	有	沒有
<b>總次數</b>	17496	1242	16254
<b>總百分比</b>	100.0%	7.1%	92.9%
<b>性別</b>			
男性	8747	8.1%	91.9%
女性	8749	6.2%	93.8%
<b>年齡</b>			
13-19 歲	1906	6.1%	93.9%
20-29 歲	2979	7.9%	92.1%
30-39 歲	3670	9.2%	90.8%
40-49 歲	3373	7.4%	92.6%
50-59 歲	3330	6.2%	93.8%
60-69 歲	2238	4.8%	95.2%
<b>居住縣市</b>			
基隆市	284	6.5%	93.5%
臺北市	1973	8.3%	91.7%
新北市	3040	7.5%	92.5%
桃園市	1566	6.8%	93.2%
新竹市	294	6.1%	93.9%
新竹縣	387	7.5%	92.5%
苗栗縣	409	5.7%	94.3%
臺中市	2052	7.7%	92.3%
彰化縣	945	5.9%	94.1%
南投縣	378	4.3%	95.7%
雲林縣	507	5.0%	95.0%
嘉義市	200	6.0%	94.0%
嘉義縣	381	7.3%	92.7%
臺南市	1409	7.3%	92.7%
高雄市	2105	8.2%	91.8%
屏東縣	632	5.5%	94.5%
臺東縣	165	5.4%	94.6%
花蓮縣	247	6.9%	93.1%
宜蘭縣	337	6.5%	93.5%
澎湖縣	75	5.5%	94.5%
金門縣	100	6.2%	93.8%
連江縣	10	5.9%	94.1%
<b>教育程度</b>			
國小（含以下）	1247	5.2%	94.8%
國中	1857	5.9%	94.1%
高中職	5175	7.1%	92.9%



附錄四、附表 B

	次數	有	沒有
大專/大學	8020	7.6%	92.4%
研究所以上	1197	8.4%	91.6%
<b>就業情形</b>			
軍公教	830	7.5%	92.5%
民意代表、主管及經理人員	250	6.3%	93.7%
自營業者	1290	8.4%	91.6%
專業白領工作者	1873	7.5%	92.5%
一般白領工作者	3808	8.8%	91.2%
藍領工作者	1959	8.4%	91.6%
家務管理	2774	5.6%	94.4%
學生	2621	6.5%	93.5%
無業/待業中	637	5.6%	94.4%
退休	1454	4.3%	95.7%
<b>個人每月收入</b>			
無收入	4912	5.9%	94.1%
30,000 元以下	5095	7.2%	92.8%
30,000~59,999 元	5188	8.8%	91.2%
60,000~99,999 元	1232	6.4%	93.6%
100,000 元以上	543	5.5%	94.5%
拒答/不知道	526	5.1%	94.9%
<b>是否為家中主要經濟來源</b>			
是	5149	7.9%	92.1%
否	12347	6.8%	93.2%
<b>平均每月運動次數</b>			
平均一個月運動不到一次	2619	5.4%	94.6%
每月 1~3 次	3813	7.5%	92.5%
每月 4~8 次	3914	8.1%	91.9%
每月 9~12 次	1522	8.6%	91.4%
每月 12 次以上	5628	6.7%	93.3%

註：請參考原始問卷 Q19。

**附表 B-15 請問，您今年 7-12 月間有沒有花錢購買運動服？**

	次數	有	沒有
<b>總次數</b>	17496	4951	12545
<b>總百分比</b>	100.0%	28.3%	71.7%
<b>性別</b>			
男性	8747	29.7%	70.3%
女性	8749	26.8%	73.2%
<b>年齡</b>			
13-19 歲	1906	17.3%	82.7%
20-29 歲	2979	25.0%	75.0%
30-39 歲	3670	32.2%	67.8%
40-49 歲	3373	38.9%	61.1%
50-59 歲	3330	29.2%	70.8%
60-69 歲	2238	18.1%	81.9%
<b>居住縣市</b>			
基隆市	284	26.4%	73.6%
臺北市	1973	32.0%	68.0%
新北市	3040	30.2%	69.8%
桃園市	1566	28.8%	71.2%
新竹市	294	26.3%	73.7%
新竹縣	387	25.0%	75.0%
苗栗縣	409	25.9%	74.1%
臺中市	2052	28.1%	71.9%
彰化縣	945	25.2%	74.8%
南投縣	378	27.6%	72.4%
雲林縣	507	26.3%	73.7%
嘉義市	200	26.7%	73.3%
嘉義縣	381	25.6%	74.4%
臺南市	1409	28.7%	71.3%
高雄市	2105	27.8%	72.2%
屏東縣	632	25.2%	74.8%
臺東縣	165	24.4%	75.6%
花蓮縣	247	25.0%	75.0%
宜蘭縣	337	26.2%	73.8%
澎湖縣	75	24.2%	75.8%
金門縣	100	25.5%	74.5%
連江縣	10	20.7%	79.3%
<b>教育程度</b>			
國小（含以下）	1247	7.9%	92.1%
國中	1857	13.9%	86.1%
高中職	5175	23.9%	76.1%



附錄四、附表 B

	次數	有	沒有
大專/大學	8020	34.9%	65.1%
研究所以上	1197	46.1%	53.9%
<b>就業情形</b>			
軍公教	830	43.8%	56.2%
民意代表、主管及經理人員	250	48.5%	51.5%
自營業者	1290	41.7%	58.3%
專業白領工作者	1873	39.6%	60.4%
一般白領工作者	3808	31.3%	68.7%
藍領工作者	1959	20.4%	79.6%
家務管理	2774	21.7%	78.3%
學生	2621	19.8%	80.2%
無業/待業中	637	15.5%	84.5%
退休	1454	25.4%	74.6%
<b>個人每月收入</b>			
無收入	4912	18.6%	81.4%
30,000 元以下	5095	22.1%	77.9%
30,000~59,999 元	5188	35.7%	64.3%
60,000~99,999 元	1232	52.7%	47.3%
100,000 元以上	543	48.1%	51.9%
拒答/不知道	526	27.4%	72.6%
<b>是否為家中主要經濟來源</b>			
是	5149	34.8%	65.2%
否	12347	25.5%	74.5%
<b>平均每月運動次數</b>			
平均一個月運動不到一次	2619	10.5%	89.5%
每月 1~3 次	3813	23.9%	76.1%
每月 4~8 次	3914	33.0%	67.0%
每月 9~12 次	1522	35.3%	64.7%
每月 12 次以上	5628	34.3%	65.7%

註 1：請參考原始問卷 Q20。

**附表 B-16 請問，您今年 7-12 月間有沒有花錢購買運動鞋？**

	次數	有	沒有
<b>總次數</b>	17496	4024	13472
<b>總百分比</b>	100.0%	23.0%	77.0%
<b>性別</b>			
男性	8747	23.5%	76.5%
女性	8749	22.5%	77.5%
<b>年齡</b>			
13-19 歲	1906	17.7%	82.3%
20-29 歲	2979	21.3%	78.7%
30-39 歲	3670	25.4%	74.6%
40-49 歲	3373	29.4%	70.6%
50-59 歲	3330	23.2%	76.8%
60-69 歲	2238	16.2%	83.8%
<b>居住縣市</b>			
基隆市	284	23.3%	76.7%
臺北市	1973	24.5%	75.5%
新北市	3040	24.1%	75.9%
桃園市	1566	23.8%	76.2%
新竹市	294	23.0%	77.0%
新竹縣	387	23.4%	76.6%
苗栗縣	409	20.5%	79.5%
臺中市	2052	23.1%	76.9%
彰化縣	945	21.5%	78.5%
南投縣	378	20.9%	79.1%
雲林縣	507	20.3%	79.7%
嘉義市	200	22.0%	78.0%
嘉義縣	381	20.6%	79.4%
臺南市	1409	23.3%	76.7%
高雄市	2105	23.6%	76.4%
屏東縣	632	19.4%	80.6%
臺東縣	165	21.1%	78.9%
花蓮縣	247	21.2%	78.8%
宜蘭縣	337	22.4%	77.6%
澎湖縣	75	20.3%	79.7%
金門縣	100	20.0%	80.0%
連江縣	10	19.2%	80.8%
<b>教育程度</b>			
國小（含以下）	1247	8.7%	91.3%
國中	1857	17.2%	82.8%
高中職	5175	22.8%	77.2%



附錄四、附表 B

	次數	有	沒有
大專/大學	8020	26.6%	73.4%
研究所以上	1197	24.0%	76.0%
<b>就業情形</b>			
軍公教	830	32.2%	67.8%
民意代表、主管及經理人員	250	35.3%	64.7%
自營業者	1290	28.5%	71.5%
專業白領工作者	1873	29.7%	70.3%
一般白領工作者	3808	23.4%	76.6%
藍領工作者	1959	19.4%	80.6%
家務管理	2774	20.3%	79.7%
學生	2621	18.9%	81.1%
無業/待業中	637	18.0%	82.0%
退休	1454	20.9%	79.1%
<b>個人每月收入</b>			
無收入	4912	18.9%	81.1%
30,000 元以下	5095	20.6%	79.4%
30,000~59,999 元	5188	26.5%	73.5%
60,000~99,999 元	1232	31.9%	68.1%
100,000 元以上	543	31.9%	68.1%
拒答/不知道	526	19.9%	80.1%
<b>是否為家中主要經濟來源</b>			
是	5149	26.3%	73.7%
否	12347	21.6%	78.4%
<b>平均每月運動次數</b>			
平均一個月運動不到一次	2619	12.3%	87.7%
每月 1~3 次	3813	24.6%	75.4%
每月 4~8 次	3914	24.7%	75.3%
每月 9~12 次	1522	26.9%	73.1%
每月 12 次以上	5628	24.7%	75.3%

註 1：請參考原始問卷 Q21。

**附表 B-17 請問，您今年 7-12 月間有沒有花錢購買及維修運動用品與器材？**

	次數	有	沒有
<b>總次數</b>	17496	3097	14399
<b>總百分比</b>	100.0%	17.7%	82.3%
<b>性別</b>			
男性	8747	20.3%	79.7%
女性	8749	15.2%	84.8%
<b>年齡</b>			
13-19 歲	1906	11.4%	88.6%
20-29 歲	2979	15.6%	84.4%
30-39 歲	3670	19.8%	80.2%
40-49 歲	3373	24.6%	75.4%
50-59 歲	3330	18.1%	81.9%
60-69 歲	2238	11.8%	88.2%
<b>居住縣市</b>			
基隆市	284	16.0%	84.0%
臺北市	1973	19.3%	80.7%
新北市	3040	18.6%	81.4%
桃園市	1566	17.7%	82.3%
新竹市	294	17.8%	82.2%
新竹縣	387	16.1%	83.9%
苗栗縣	409	15.1%	84.9%
臺中市	2052	18.8%	81.2%
彰化縣	945	16.5%	83.5%
南投縣	378	16.3%	83.7%
雲林縣	507	15.2%	84.8%
嘉義市	200	16.3%	83.7%
嘉義縣	381	15.9%	84.1%
臺南市	1409	17.3%	82.7%
高雄市	2105	18.1%	81.9%
屏東縣	632	17.7%	82.3%
臺東縣	165	15.3%	84.7%
花蓮縣	247	15.1%	84.9%
宜蘭縣	337	15.8%	84.2%
澎湖縣	75	15.8%	84.2%
金門縣	100	15.8%	84.2%
連江縣	10	13.9%	86.1%
<b>教育程度</b>			
國小（含以下）	1247	6.5%	93.5%
國中	1857	10.6%	89.4%



附錄四、附表 B

	次數	有	沒有
高中職	5175	15.8%	84.2%
大專/大學	8020	20.9%	79.1%
研究所以上	1197	27.4%	72.6%
<b>就業情形</b>			
軍公教	830	26.2%	73.8%
民意代表、主管及經理人員	250	29.3%	70.7%
自營業者	1290	22.9%	77.1%
專業白領工作者	1873	25.0%	75.0%
一般白領工作者	3808	18.2%	81.8%
藍領工作者	1959	14.5%	85.5%
家務管理	2774	14.8%	85.2%
學生	2621	12.2%	87.8%
無業/待業中	637	11.6%	88.4%
退休	1454	18.1%	81.9%
<b>個人每月收入</b>			
無收入	4912	13.0%	87.0%
30,000 元以下	5095	15.1%	84.9%
30,000~59,999 元	5188	20.8%	79.2%
60,000~99,999 元	1232	31.1%	68.9%
100,000 元以上	543	24.0%	76.0%
拒答/不知道	526	18.9%	81.1%
<b>是否為家中主要經濟來源</b>			
是	5149	22.9%	77.1%
否	12347	15.6%	84.4%
<b>平均每月運動次數</b>			
平均一個月運動不到一次	2619	8.2%	91.8%
每月 1~3 次	3813	15.7%	84.3%
每月 4~8 次	3914	20.2%	79.8%
每月 9~12 次	1522	21.5%	78.5%
每月 12 次以上	5628	20.8%	79.2%

註：請參考原始問卷 Q22。

**附表 B-18 請問，您今年 7 到 12 月有沒有使用運動軟體產品？**

	次數	有	沒有
<b>總次數</b>	17496	3184	14312
<b>總百分比</b>	100.0%	18.2%	81.8%
<b>性別</b>			
男性	8747	18.7%	81.3%
女性	8749	17.7%	82.3%
<b>年齡</b>			
13-19 歲	1906	17.1%	82.9%
20-29 歲	2979	27.6%	72.4%
30-39 歲	3670	26.2%	73.8%
40-49 歲	3373	16.7%	83.3%
50-59 歲	3330	9.9%	90.1%
60-69 歲	2238	8.4%	91.6%
<b>居住縣市</b>			
基隆市	284	14.7%	85.3%
臺北市	1973	20.7%	79.3%
新北市	3040	19.1%	80.9%
桃園市	1566	17.6%	82.4%
新竹市	294	17.3%	82.7%
新竹縣	387	17.6%	82.4%
苗栗縣	409	18.1%	81.9%
臺中市	2052	19.9%	80.1%
彰化縣	945	16.2%	83.8%
南投縣	378	13.8%	86.2%
雲林縣	507	14.2%	85.8%
嘉義市	200	19.8%	80.2%
嘉義縣	381	15.7%	84.3%
臺南市	1409	18.5%	81.5%
高雄市	2105	18.8%	81.2%
屏東縣	632	14.6%	85.4%
臺東縣	165	15.0%	85.0%
花蓮縣	247	14.5%	85.5%
宜蘭縣	337	16.3%	83.7%
澎湖縣	75	14.0%	86.0%
金門縣	100	14.4%	85.6%
連江縣	10	17.0%	83.0%
<b>教育程度</b>			
國小（含以下）	1247	6.2%	93.8%
國中	1857	10.8%	89.2%
高中職	5175	13.4%	86.6%



附錄四、附表 B

	次數	有	沒有
大專/大學	8020	23.1%	76.9%
研究所以上	1197	29.8%	70.2%
<b>就業情形</b>			
軍公教	830	32.1%	67.9%
民意代表、主管及經理人員	250	29.3%	70.7%
自營業者	1290	15.9%	84.1%
專業白領工作者	1873	28.0%	72.0%
一般白領工作者	3808	20.9%	79.1%
藍領工作者	1959	10.4%	89.6%
家務管理	2774	10.9%	89.1%
學生	2621	21.0%	79.0%
無業/待業中	637	17.0%	83.0%
退休	1454	10.1%	89.9%
<b>個人每月收入</b>			
無收入	4912	14.6%	85.4%
30,000 元以下	5095	17.3%	82.7%
30,000~59,999 元	5188	22.2%	77.8%
60,000~99,999 元	1232	22.9%	77.1%
100,000 元以上	543	17.5%	82.5%
拒答/不知道	526	10.7%	89.3%
<b>是否為家中主要經濟來源</b>			
是	5149	17.6%	82.4%
否	12347	18.4%	81.6%
<b>平均每月運動次數</b>			
平均一個月運動不到一次	2619	3.3%	96.7%
每月 1~3 次	3813	19.1%	80.9%
每月 4~8 次	3914	23.4%	76.6%
每月 9~12 次	1522	24.2%	75.8%
每月 12 次以上	5628	19.2%	80.8%

註：請參考原始問卷 Q23。

**附表 B-19 請問您使用的運動軟體產品需不需要花錢，包含下載或使用軟體額外功能的費用？**

	次數	需要	不需要
<b>總次數</b>	3184	344	2840
<b>總百分比</b>	100.0%	10.8%	89.2%
<b>性別</b>			
男性	1635	12.5%	87.5%
女性	1549	8.9%	91.1%
<b>年齡</b>			
13-19 歲	318	8.2%	91.8%
20-29 歲	818	8.7%	91.3%
30-39 歲	957	15.2%	84.8%
40-49 歲	563	13.1%	86.9%
50-59 歲	332	4.8%	95.2%
60-69 歲	196	5.5%	94.5%
<b>居住縣市</b>			
基隆市	42	11.1%	88.9%
臺北市	408	18.0%	82.0%
新北市	582	11.7%	88.3%
桃園市	278	13.4%	86.6%
新竹市	54	9.0%	91.0%
新竹縣	69	6.0%	94.0%
苗栗縣	74	5.4%	94.6%
臺中市	410	9.2%	90.8%
彰化縣	153	6.4%	93.6%
南投縣	52	4.8%	95.2%
雲林縣	72	4.3%	95.7%
嘉義市	39	8.4%	91.6%
嘉義縣	60	4.5%	95.5%
臺南市	261	11.1%	88.9%
高雄市	396	11.5%	88.5%
屏東縣	92	5.0%	95.0%
臺東縣	25	4.6%	95.4%
花蓮縣	36	2.2%	97.8%
宜蘭縣	55	8.7%	91.3%
澎湖縣	11	3.5%	96.5%
金門縣	15	4.3%	95.7%
連江縣	2	4.1%	95.9%
<b>教育程度</b>			
國小（含以下）	78	2.5%	97.5%
國中	201	2.6%	97.4%



附錄四、附表 B

	次數	需要	不需要
高中職	695	10.2%	89.8%
大專/大學	1852	10.9%	89.1%
研究所以上	357	17.7%	82.3%
<b>就業情形</b>			
軍公教	267	13.0%	87.0%
民意代表、主管及經理人員	73	16.4%	83.6%
自營業者	206	8.1%	91.9%
專業白領工作者	526	16.3%	83.7%
一般白領工作者	799	14.7%	85.3%
藍領工作者	204	9.2%	90.8%
家務管理	304	3.1%	96.9%
學生	551	5.5%	94.5%
無業/待業中	108	6.8%	93.2%
退休	147	6.9%	93.1%
<b>個人每月收入</b>			
無收入	716	5.3%	94.7%
30,000 元以下	882	7.1%	92.9%
30,000~59,999 元	1152	15.5%	84.5%
60,000~99,999 元	283	19.2%	80.8%
100,000 元以上	95	7.2%	92.8%
拒答/不知道	56	5.7%	94.3%
<b>是否為家中主要經濟來源</b>			
是	907	13.2%	86.8%
否	2277	9.8%	90.2%
<b>平均每月運動次數</b>			
平均一個月運動不到一次	87	10.2%	89.8%
每月 1~3 次	728	5.8%	94.2%
每月 4~8 次	916	18.4%	81.6%
每月 9~12 次	370	15.3%	84.7%
每月 12 次以上	1084	6.1%	93.9%

註：請參考原始問卷 Q24。

**附表 B-20 如果要建立一個運動雲端資料庫，讓民眾可以查詢或記錄運動相關資料，請問您會想要有下列哪些功能？【可複選】**

	次數	記錄或管 理自己及 運動量及 身體狀況	運動賽 事或活 動資訊	運動場 館資訊	運動場 館地圖	運動教 學課程 資料	運動教 育資料	我國參 與運動 之紀錄 及成績	運動業 者資料	運動業 者職缺	都不 需要
<b>總次數</b>	17496	9430	5004	5739	4234	5214	2834	2082	2787	1715	4549
<b>總百分比</b>	100.0%	53.9%	28.6%	32.8%	24.2%	29.8%	16.2%	11.9%	12.5%	9.8%	26.0%
<b>性別</b>											
男性	8747	51.8%	33.5%	33.7%	26.4%	26.0%	16.5%	14.4%	14.5%	11.7%	25.7%
女性	8749	56.0%	23.7%	31.8%	22.0%	33.6%	15.9%	9.4%	10.4%	7.9%	26.3%
<b>年齡</b>											
13-19 歲	1906	67.7%	38.7%	37.0%	28.2%	32.6%	22.3%	18.3%	17.3%	14.3%	15.8%
20-29 歲	2979	71.3%	33.1%	43.1%	30.5%	33.4%	18.5%	15.8%	16.3%	13.6%	9.4%
30-39 歲	3670	64.6%	33.6%	40.9%	28.8%	36.2%	19.3%	13.0%	15.2%	10.5%	12.6%
40-49 歲	3373	55.4%	31.7%	36.4%	27.5%	35.3%	17.7%	13.1%	11.9%	8.6%	19.7%
50-59 歲	3330	41.3%	22.0%	23.5%	18.5%	25.4%	12.0%	7.9%	9.1%	8.5%	37.5%
60-69 歲	2238	19.7%	11.8%	11.4%	8.8%	11.5%	7.1%	3.7%	5.1%	3.8%	69.2%
<b>居住縣市</b>											
基隆市	284	52.3%	23.9%	32.0%	22.4%	31.2%	15.2%	10.7%	12.3%	8.9%	29.0%
臺北市	1973	60.1%	32.5%	38.8%	26.0%	33.9%	19.4%	11.7%	12.4%	11.6%	20.4%
新北市	3040	54.8%	28.8%	40.3%	29.9%	35.7%	20.8%	12.4%	13.0%	10.7%	24.2%
桃園市	1566	56.7%	30.9%	37.6%	29.1%	32.4%	17.8%	13.9%	12.9%	9.8%	21.9%
新竹市	294	56.0%	35.1%	38.2%	25.2%	35.8%	17.6%	17.1%	14.1%	10.5%	19.6%
新竹縣	387	54.8%	27.9%	28.1%	26.0%	30.6%	17.9%	9.9%	13.9%	11.3%	24.5%
苗栗縣	409	59.1%	29.7%	29.5%	25.3%	32.3%	16.3%	12.5%	14.8%	10.7%	24.7%
臺中市	2052	53.2%	28.7%	30.2%	22.6%	27.1%	14.8%	11.9%	12.4%	10.7%	25.1%
彰化縣	945	51.0%	25.3%	30.5%	21.4%	22.9%	13.6%	11.1%	13.1%	8.7%	32.4%
南投縣	378	51.2%	24.0%	26.4%	17.6%	23.8%	12.4%	9.8%	11.1%	8.3%	28.5%
雲林縣	507	46.9%	21.2%	20.9%	17.8%	18.4%	12.0%	8.9%	6.7%	5.4%	33.9%
嘉義市	200	58.6%	35.1%	37.0%	28.4%	36.9%	19.8%	14.9%	17.2%	11.7%	22.8%
嘉義縣	381	48.8%	27.5%	26.2%	19.4%	20.5%	9.9%	10.7%	12.8%	8.6%	32.6%
臺南市	1409	51.1%	28.3%	27.2%	21.0%	26.0%	12.5%	13.0%	11.6%	7.9%	31.0%
高雄市	2105	52.6%	26.5%	30.0%	20.8%	28.4%	13.3%	10.3%	12.2%	7.9%	26.9%
屏東縣	632	47.9%	26.7%	26.8%	20.4%	27.7%	13.8%	11.9%	11.5%	12.4%	31.5%
臺東縣	165	48.5%	28.8%	28.1%	19.8%	26.5%	16.0%	10.5%	11.0%	11.4%	29.6%
花蓮縣	247	47.2%	28.0%	25.3%	18.8%	25.3%	14.6%	9.1%	14.3%	8.1%	29.9%
宜蘭縣	337	54.9%	27.6%	24.8%	20.3%	29.4%	15.5%	10.6%	10.8%	9.4%	28.2%
澎湖縣	75	57.5%	33.7%	27.3%	21.4%	33.8%	17.4%	14.2%	14.7%	10.4%	22.4%
金門縣	100	58.9%	33.0%	30.5%	24.1%	32.4%	17.2%	12.8%	13.0%	12.9%	24.7%



附錄四、附表 B

	次數	記錄或管 理自己的 運動量及 身體狀況	運動或活 動資訊	運動場 館資訊	運動場 館地圖	運動學 程資料	運動教 育資料	我國參 與運動 之紀錄 及成績	運動業 者資料	運動業 者職業	都不 需要
連江縣	10	48.6%	35.0%	30.9%	27.0%	35.7%	18.6%	20.2%	9.3%	12.3%	31.9%
<b>教育程度</b>											
國小(含以下)	1247	10.9%	4.1%	4.4%	3.6%	4.7%	3.6%	2.5%	2.7%	1.8%	85.8%
國中	1857	36.5%	17.9%	16.5%	14.5%	17.6%	11.5%	9.6%	8.0%	6.6%	49.8%
高中職	5175	48.9%	26.0%	26.6%	20.7%	26.5%	13.9%	10.6%	11.0%	10.7%	28.4%
大專/大學	8020	66.0%	34.5%	41.9%	29.6%	36.8%	19.2%	13.7%	15.4%	10.9%	12.3%
研究所以上	1197	66.8%	41.9%	53.2%	39.5%	42.4%	26.0%	18.5%	16.4%	11.9%	8.1%
<b>就業情形</b>											
軍公教	830	68.4%	44.6%	45.9%	40.3%	49.3%	25.9%	17.8%	18.1%	15.3%	9.8%
民意代表、主 管及經理人員	250	60.0%	42.1%	53.1%	29.9%	41.8%	24.2%	18.0%	15.1%	9.2%	11.8%
自營業者	1290	48.8%	28.4%	33.2%	22.0%	25.9%	14.8%	13.9%	12.7%	10.2%	28.0%
專業白領工作 者	1873	65.9%	39.6%	45.1%	36.2%	38.9%	21.7%	16.3%	16.0%	11.6%	10.5%
一般白領工作 者	3808	65.0%	28.5%	38.7%	25.6%	34.7%	17.9%	11.2%	12.3%	10.1%	12.9%
藍領工作者	1959	39.5%	23.9%	20.5%	16.1%	18.5%	9.9%	10.7%	11.9%	8.0%	39.7%
家務管理	2774	35.3%	14.9%	20.7%	15.2%	22.6%	9.6%	4.6%	5.4%	4.5%	47.3%
學生	2621	70.7%	38.2%	39.4%	29.6%	34.6%	22.3%	18.7%	18.5%	14.3%	13.3%
無業/待業中	637	49.6%	25.8%	30.5%	22.8%	21.5%	12.2%	8.3%	10.7%	10.6%	29.4%
退休	1454	31.3%	19.3%	18.5%	15.1%	19.9%	10.4%	6.4%	8.5%	7.3%	52.9%
<b>個人每月收入</b>											
無收入	4912	51.5%	25.7%	28.3%	22.0%	27.6%	15.0%	10.6%	11.2%	9.1%	31.6%
30,000 元以下	5095	51.1%	23.0%	28.3%	19.9%	25.3%	13.5%	10.7%	11.3%	9.8%	32.0%
30,000~59,999 元	5188	58.9%	34.1%	38.8%	28.5%	34.5%	18.5%	13.2%	14.4%	10.3%	15.9%
60,000~99,999 元	1232	62.4%	39.6%	47.2%	35.2%	38.4%	20.7%	14.4%	14.3%	10.5%	12.9%
100,000 元以上	543	53.4%	38.7%	39.0%	26.4%	35.1%	22.7%	18.5%	16.6%	11.9%	21.1%
拒答/不知道	526	34.8%	19.2%	17.2%	15.7%	22.1%	12.4%	8.1%	8.7%	7.0%	51.2%
<b>是否為家中主要 經濟來源</b>											
是	5149	50.5%	33.1%	34.7%	26.3%	30.3%	16.8%	13.1%	13.3%	10.2%	26.0%
否	12347	55.3%	26.7%	31.9%	23.3%	29.6%	15.9%	11.3%	12.1%	9.6%	26.0%
<b>平均每月運動次 數</b>											
平均一個月運 動不到一次	2619	37.2%	18.8%	22.7%	16.2%	21.4%	10.7%	8.1%	7.6%	6.7%	45.7%
每月 1~3 次	3813	58.5%	29.4%	33.5%	23.8%	29.5%	15.4%	11.1%	12.2%	8.4%	19.0%



	次數	記錄或管 理自己及 運動量及 身體狀況	運動或活 動資訊	運動場館 資訊	運動場館 地圖	運動教學 課程資料	運動教練 資料	我國與 賽事之 紀錄及 成績	運動產業 者資料	運動產業 職缺	都不 需要
每月 4~8 次	3914	60.9%	34.4%	40.2%	30.3%	35.2%	19.9%	13.8%	14.8%	10.8%	16.8%
每月 9~12 次	1522	61.2%	35.3%	32.6%	24.3%	33.5%	14.2%	14.4%	12.4%	10.4%	18.4%
每月 12 次以上	5628	51.7%	26.7%	31.9%	23.9%	29.2%	17.2%	12.1%	13.3%	11.2%	30.1%

註：請參考原始問卷 Q25。



**附表 B-21 就目前的經濟狀況來說，您平均一個月願意花多少錢在運動消費支出上？（合併結果）**

	次數	不願支出	999 元以下	1,000 元 ~1,999 元	2,000 元 ~2,999 元	3,000 元 ~3,999 元	4,000 元以上
<b>總次數</b>	17496	8083	2292	2975	2117	962	1067
<b>總百分比</b>	100.0%	46.2%	13.1%	17.0%	12.1%	5.5%	6.1%
<b>性別</b>							
男性	8747	43.0%	13.3%	17.3%	13.0%	6.2%	7.2%
女性	8749	49.4%	12.9%	16.6%	11.3%	4.9%	4.9%
<b>年齡</b>							
13-19 歲	1906	44.6%	29.2%	13.2%	7.9%	2.8%	2.3%
20-29 歲	2979	33.6%	19.7%	23.8%	12.7%	5.3%	4.9%
30-39 歲	3670	32.8%	13.2%	21.2%	17.1%	8.1%	7.6%
40-49 歲	3373	39.2%	10.8%	19.4%	13.7%	7.6%	9.3%
50-59 歲	3330	59.2%	6.1%	12.6%	11.0%	4.7%	6.4%
60-69 歲	2238	75.7%	5.2%	7.4%	6.3%	2.2%	3.2%
<b>居住縣市</b>							
基隆市	284	45.9%	19.7%	17.4%	6.8%	3.7%	6.5%
臺北市	1973	38.3%	15.7%	18.2%	15.0%	5.9%	6.8%
新北市	3040	37.1%	15.6%	18.0%	15.1%	7.2%	7.0%
桃園市	1566	45.3%	12.0%	17.2%	12.7%	7.1%	5.8%
新竹市	294	36.1%	10.8%	19.6%	14.6%	10.1%	8.8%
新竹縣	387	45.8%	12.8%	16.6%	12.0%	4.8%	8.0%
苗栗縣	409	52.2%	12.5%	15.5%	11.6%	4.6%	3.7%
臺中市	2052	41.8%	12.3%	21.0%	12.2%	5.9%	6.7%
彰化縣	945	53.5%	11.0%	14.2%	10.3%	4.9%	6.1%
南投縣	378	57.8%	11.7%	15.6%	6.5%	3.7%	4.7%
雲林縣	507	54.2%	11.9%	18.1%	9.4%	3.4%	3.1%
嘉義市	200	50.6%	10.3%	14.7%	11.7%	7.2%	5.4%
嘉義縣	381	52.0%	12.2%	16.7%	8.9%	4.3%	5.8%
臺南市	1409	53.2%	11.6%	16.2%	10.1%	4.1%	4.8%
高雄市	2105	51.8%	12.3%	15.0%	11.6%	3.9%	5.5%
屏東縣	632	56.2%	14.2%	12.9%	7.2%	4.2%	5.3%
臺東縣	165	56.4%	10.0%	10.3%	11.0%	6.1%	6.2%
花蓮縣	247	56.4%	9.4%	10.5%	11.6%	5.7%	6.4%
宜蘭縣	337	56.6%	9.6%	14.1%	9.4%	4.1%	6.2%
澎湖縣	75	45.6%	17.6%	15.0%	10.1%	6.2%	5.5%
金門縣	100	48.2%	9.9%	16.7%	14.5%	6.3%	4.4%
連江縣	10	49.1%	17.0%	14.5%	8.4%	5.4%	5.6%
<b>教育程度</b>							

	次數	不願支出	999 元以下	1,000 元 ~1,999 元	2,000 元 ~2,999 元	3,000 元 ~3,999 元	4,000 元以上
國小 (含以下)	1247	88.4%	4.5%	3.3%	2.2%	0.4%	1.2%
國中	1857	67.7%	14.8%	8.2%	5.9%	1.8%	1.7%
高中職	5175	52.9%	12.1%	14.2%	10.0%	4.9%	5.9%
大專/大學	8020	34.7%	14.5%	21.7%	14.9%	6.9%	7.3%
研究所以上	1197	16.5%	15.1%	24.8%	22.7%	10.7%	10.2%
<b>就業情形</b>							
軍公教	830	20.6%	11.7%	25.7%	19.9%	10.8%	11.3%
民意代表、主管 及經理人員	250	18.0%	6.1%	17.4%	22.0%	17.0%	19.5%
自營業者	1290	43.7%	8.7%	15.6%	12.6%	7.5%	11.9%
專業白領工作者	1873	27.5%	13.7%	23.3%	18.5%	8.3%	8.7%
一般白領工作者	3808	37.9%	12.3%	22.5%	14.8%	6.4%	6.0%
藍領工作者	1959	54.8%	11.0%	13.4%	11.3%	5.0%	4.5%
家務管理	2774	66.9%	7.2%	11.3%	7.6%	2.8%	4.2%
學生	2621	42.7%	28.7%	15.1%	7.5%	3.0%	3.0%
無業/待業中	637	56.6%	12.8%	13.6%	8.3%	4.9%	3.7%
退休	1454	63.9%	6.6%	11.0%	10.2%	3.6%	4.7%
<b>個人每月收入</b>							
無收入	4912	58.1%	16.7%	12.9%	7.0%	2.3%	3.0%
30,000 元以下	5095	52.2%	13.9%	16.0%	9.7%	4.2%	4.1%
30,000~59,999 元	5188	34.3%	11.6%	22.3%	17.4%	8.2%	6.2%
60,000~99,999 元	1232	25.3%	7.4%	19.1%	19.8%	11.4%	17.0%
100,000 元以上	543	32.6%	5.7%	12.7%	14.0%	11.0%	24.1%
拒答/不知道	526	57.1%	8.8%	11.1%	12.1%	3.0%	7.8%
<b>是否為家中主要經濟來源</b>							
是	5149	42.1%	9.1%	18.2%	14.8%	6.7%	9.1%
否	12347	47.9%	14.8%	16.5%	11.0%	5.0%	4.8%
<b>平均每每月運動次數</b>							
平均一個月運動 不到一次	2619	67.7%	9.6%	10.9%	7.1%	2.5%	2.2%
每月 1~3 次	3813	41.1%	13.3%	19.4%	14.1%	5.9%	6.2%
每月 4~8 次	3914	35.3%	16.9%	19.7%	14.2%	6.9%	7.0%
每月 9~12 次	1522	40.6%	15.4%	18.0%	13.7%	5.0%	7.2%
每月 12 次以上	5628	48.6%	11.3%	16.0%	11.3%	5.9%	6.8%

註：請參考原始問卷 Q26。



**附表 B-22 請問，如果在經濟狀況許可下，未來您願不願意增加運動消費支出？**

	次數	願意	不願意
<b>總次數</b>	17496	9623	7873
<b>總百分比</b>	100.0%	55.0%	45.0%
<b>性別</b>			
男性	8747	56.3%	43.7%
女性	8749	53.8%	46.2%
<b>年齡</b>			
13-19 歲	1906	64.1%	35.9%
20-29 歲	2979	66.7%	33.3%
30-39 歲	3670	65.0%	35.0%
40-49 歲	3373	61.5%	38.5%
50-59 歲	3330	45.4%	54.6%
60-69 歲	2238	21.9%	78.1%
<b>居住縣市</b>			
基隆市	284	54.3%	45.7%
臺北市	1973	61.3%	38.7%
新北市	3040	58.0%	42.0%
桃園市	1566	56.0%	44.0%
新竹市	294	59.3%	40.7%
新竹縣	387	54.2%	45.8%
苗栗縣	409	52.0%	48.0%
臺中市	2052	55.5%	44.5%
彰化縣	945	49.1%	50.9%
南投縣	378	52.9%	47.1%
雲林縣	507	48.3%	51.7%
嘉義市	200	53.3%	46.7%
嘉義縣	381	53.9%	46.1%
臺南市	1409	54.8%	45.2%
高雄市	2105	52.7%	47.3%
屏東縣	632	49.5%	50.5%
臺東縣	165	49.1%	50.9%
花蓮縣	247	50.2%	49.8%
宜蘭縣	337	51.3%	48.7%
澎湖縣	75	53.1%	46.9%
金門縣	100	51.4%	48.6%
連江縣	10	51.6%	48.4%
<b>教育程度</b>			
國小（含以下）	1247	12.7%	87.3%
國中	1857	37.3%	62.7%

	次數	願意	不願意
高中職	5175	52.3%	47.7%
大專/大學	8020	64.5%	35.5%
研究所以上	1197	75.1%	24.9%
<b>就業情形</b>			
軍公教	830	74.2%	25.8%
民意代表、主管及經理人員	250	76.8%	23.2%
自營業者	1290	52.0%	48.0%
專業白領工作者	1873	67.8%	32.2%
一般白領工作者	3808	61.2%	38.8%
藍領工作者	1959	50.2%	49.8%
家務管理	2774	37.3%	62.7%
學生	2621	66.6%	33.4%
無業/待業中	637	52.5%	47.5%
退休	1454	31.1%	68.9%
<b>個人每月收入</b>			
無收入	4912	50.4%	49.6%
30,000 元以下	5095	49.0%	51.0%
30,000~59,999 元	5188	63.6%	36.4%
60,000~99,999 元	1232	66.7%	33.3%
100,000 元以上	543	62.9%	37.1%
拒答/不知道	526	36.5%	63.5%
<b>是否為家中主要經濟來源</b>			
是	5149	56.5%	43.5%
否	12347	54.5%	45.5%
<b>平均每月運動次數</b>			
平均一個月運動不到一次	2619	39.4%	60.6%
每月 1~3 次	3813	61.3%	38.7%
每月 4~8 次	3914	65.4%	34.6%
每月 9~12 次	1522	60.2%	39.8%
每月 12 次以上	5628	49.5%	50.5%

註：請參考原始問卷 Q27。



**附表 B-23 請問，您會優先增加運動消費支出在哪些項目上？【可複選】**

	次數	運動課程	運動場館或場地設備	聘請運動指導人員	參加運動或運動社團	購買比賽門票或觀賞比賽	購買運動彩券/其他運動博奕	運動旅遊	購買或訂閱運動媒體	購買或維修服裝及用品
<b>總次數</b>	9623	4042	3811	2079	2675	2800	702	2069	914	4812
<b>總百分比</b>	100.0%	42.0%	39.6%	21.6%	27.8%	29.1%	7.3%	21.5%	9.5%	50.0%
<b>性別</b>										
男性	4922	26.9%	43.6%	17.8%	30.5%	34.9%	9.8%	20.8%	12.0%	52.8%
女性	4701	57.8%	35.4%	25.6%	25.0%	22.9%	4.7%	22.2%	6.9%	47.1%
<b>年齡</b>										
13-19 歲	1191	36.1%	39.8%	26.8%	42.7%	31.9%	5.3%	20.5%	16.2%	47.1%
20-29 歲	1974	42.3%	44.0%	21.1%	27.2%	32.8%	7.5%	23.9%	8.2%	52.6%
30-39 歲	2367	48.5%	39.6%	20.4%	25.3%	31.9%	9.2%	21.5%	7.9%	50.8%
40-49 歲	2065	44.8%	39.6%	21.4%	27.5%	25.9%	7.9%	20.6%	9.5%	53.4%
50-59 歲	1519	37.4%	36.0%	21.8%	22.8%	23.7%	5.2%	21.2%	9.0%	45.3%
60-69 歲	508	26.6%	32.2%	16.9%	23.4%	23.5%	6.7%	18.6%	8.7%	42.2%
<b>居住縣市</b>										
基隆市	154	41.7%	44.2%	19.7%	24.8%	30.4%	10.0%	18.8%	8.5%	51.0%
臺北市	1204	45.2%	40.6%	27.3%	24.5%	24.6%	6.9%	19.0%	6.9%	49.1%
新北市	1759	44.1%	43.7%	23.2%	29.6%	29.0%	5.7%	19.8%	8.7%	53.2%
桃園市	882	47.5%	43.4%	20.9%	27.0%	34.2%	8.5%	24.4%	12.1%	51.6%
新竹市	186	42.5%	44.1%	24.3%	27.7%	35.2%	5.5%	25.4%	12.0%	54.0%
新竹縣	211	41.6%	38.7%	19.9%	26.2%	24.2%	8.5%	21.6%	7.1%	44.9%
苗栗縣	211	42.2%	32.2%	17.7%	23.3%	33.6%	11.0%	24.8%	10.1%	53.6%
臺中市	1141	41.5%	34.6%	19.6%	31.2%	27.4%	6.8%	18.8%	9.3%	49.5%
彰化縣	462	44.3%	40.7%	24.3%	30.5%	26.7%	9.7%	22.6%	14.1%	52.5%
南投縣	198	36.2%	40.2%	19.1%	24.2%	23.4%	5.8%	22.9%	7.2%	44.7%
雲林縣	243	30.3%	28.6%	11.8%	21.9%	27.4%	8.7%	17.9%	10.8%	48.2%
嘉義市	106	48.4%	40.4%	24.6%	33.1%	33.9%	9.5%	24.8%	11.6%	62.0%
嘉義縣	204	32.5%	37.3%	18.4%	31.7%	30.9%	8.5%	21.1%	13.1%	44.3%
臺南市	770	37.0%	36.2%	18.3%	28.3%	27.2%	7.9%	22.1%	12.3%	44.6%
高雄市	1106	39.9%	36.4%	20.3%	25.2%	32.9%	7.8%	26.1%	6.9%	46.2%
屏東縣	311	39.7%	45.1%	22.0%	30.0%	28.1%	6.7%	20.1%	12.4%	52.2%
臺東縣	81	30.3%	41.0%	27.7%	26.3%	22.8%	4.3%	18.8%	6.2%	53.7%
花蓮縣	123	40.9%	37.0%	18.9%	31.6%	30.0%	7.1%	25.0%	8.6%	53.5%
宜蘭縣	172	45.0%	45.4%	19.6%	29.2%	29.9%	6.1%	14.3%	8.4%	51.2%
澎湖縣	40	39.7%	42.9%	23.7%	34.5%	40.7%	8.6%	37.2%	11.8%	56.4%
金門縣	53	42.0%	37.0%	22.0%	30.1%	36.6%	8.1%	24.3%	10.6%	58.7%
連江縣	5	39.5%	39.6%	24.3%	32.4%	36.2%	9.9%	27.4%	13.6%	55.9%



	次數	運動課程	運動場館或場地設備	聘請運動指導人員	參加運動或運動社團	購買比賽門票或觀賞比賽	購買運動彩券/其他運動博奕	運動旅遊	購買或訂閱運動媒體	購買或維修服裝及用品
<b>教育程度</b>										
國小(含以下)	159	26.0%	22.3%	17.4%	35.6%	15.3%	9.7%	21.5%	5.2%	32.5%
國中	692	35.0%	28.8%	17.7%	33.8%	22.0%	5.9%	14.2%	13.8%	46.0%
高中職	2703	38.8%	38.5%	20.8%	27.6%	27.2%	9.7%	21.3%	9.8%	43.6%
大專/大學	5170	45.6%	41.2%	22.5%	26.3%	29.6%	6.3%	21.9%	8.4%	52.8%
研究所以上	899	39.3%	45.3%	22.4%	31.5%	39.4%	6.8%	25.0%	12.6%	59.2%
<b>就業情形</b>										
軍公教	616	45.6%	43.5%	25.6%	36.5%	37.9%	8.4%	27.5%	12.8%	68.6%
民意代表、主管及經理人員	192	54.4%	37.7%	15.0%	41.8%	38.9%	5.3%	31.8%	13.8%	51.8%
自營業者	670	32.0%	37.1%	19.0%	28.1%	26.8%	8.4%	18.9%	8.7%	48.2%
專業白領工作者	1268	37.8%	42.6%	20.9%	28.0%	36.4%	7.4%	26.8%	8.3%	55.4%
一般白領工作者	2330	51.2%	41.5%	23.1%	23.3%	28.5%	7.1%	22.6%	8.5%	51.3%
藍領工作者	984	28.6%	37.9%	14.4%	24.9%	31.0%	13.1%	17.3%	9.0%	39.8%
家務管理	1033	55.7%	34.1%	23.2%	21.2%	13.1%	4.9%	16.1%	7.0%	41.5%
學生	1745	37.7%	40.1%	25.0%	38.3%	31.5%	5.3%	21.0%	13.1%	49.6%
無業/待業中	334	41.0%	35.1%	14.5%	11.9%	25.2%	8.0%	16.2%	4.9%	52.9%
退休	451	26.5%	37.4%	21.3%	25.4%	24.4%	6.2%	19.1%	10.3%	45.1%
<b>個人每月收入</b>										
無收入	2475	43.7%	36.0%	22.6%	31.7%	24.0%	4.7%	19.2%	10.9%	45.8%
30,000 元以下	2496	44.3%	41.0%	21.1%	24.6%	24.4%	8.5%	20.0%	8.0%	45.4%
30,000~59,999 元	3298	41.4%	41.6%	19.2%	26.3%	35.1%	8.7%	23.4%	8.9%	53.8%
60,000~99,999 元	821	39.8%	40.6%	27.0%	30.7%	33.8%	7.0%	27.1%	9.8%	61.7%
100,000 元以上	341	28.8%	38.5%	27.0%	33.2%	32.3%	4.5%	20.5%	12.9%	52.9%
拒答/不知道	192	33.7%	30.1%	24.4%	24.3%	25.3%	8.9%	14.9%	14.4%	43.1%
<b>是否為家中主要經濟來源</b>										
是	2905	33.5%	38.1%	21.0%	28.3%	32.7%	8.9%	22.0%	10.8%	53.7%
否	6718	45.7%	40.2%	21.9%	27.6%	27.5%	6.7%	21.2%	9.0%	48.4%
<b>平均每月運動次數</b>										
平均一個月運動不到一次	1030	43.3%	32.4%	17.5%	23.5%	25.8%	10.3%	20.0%	6.6%	43.0%
每月 1~3 次	2337	47.0%	38.7%	19.7%	23.4%	31.5%	8.8%	21.8%	8.4%	46.3%
每月 4~8 次	2557	43.5%	41.1%	21.8%	28.8%	30.2%	6.2%	20.5%	9.5%	52.7%



附錄四、附表 B

	次數	運動課程	運動場館或場地設備	聘請運動指導人員	參加運動比賽或運動社團	購買比賽門票或觀賞比賽	購買運動彩券/其他運動博	運動旅遊	購買或訂閱運動媒體	購買或維修服裝及用品
每月 9~12 次	915	38.4%	41.8%	20.4%	25.1%	29.6%	7.1%	22.8%	9.7%	53.4%
每月 12 次以上	2785	37.2%	40.8%	24.9%	33.1%	26.9%	6.1%	22.1%	11.6%	51.9%

註：請參考原始問卷 Q28。

**附表 B-24 請問，在什麼樣的情況下，您會提高運動消費支出占您總支出的比例？【可複選】**

	次數	政府補貼參與運動及觀賞運動	有交通便利且舒適的運動場地	有更有品質的運動課程或指導人	有朋友或家人一起參與	精彩的運動比賽	增加運動的項目	運動與休閒觀光結合	都不考慮
<b>總次數</b>	17496	6613	8835	6386	9570	4881	1242	7401	962
<b>總百分比</b>	100.0%	37.8%	50.5%	36.5%	54.7%	27.9%	7.1%	42.3%	5.5%
<b>性別</b>									
男性	8747	38.3%	50.5%	31.5%	53.0%	30.8%	7.9%	41.1%	5.7%
女性	8749	37.4%	50.6%	41.5%	56.3%	25.0%	6.3%	43.5%	5.4%
<b>年齡</b>									
13-19 歲	1906	39.5%	52.4%	35.5%	59.1%	30.7%	7.6%	39.3%	3.9%
20-29 歲	2979	41.3%	55.0%	39.7%	58.7%	28.9%	8.2%	41.8%	4.2%
30-39 歲	3670	40.3%	52.2%	38.6%	56.3%	29.1%	6.6%	42.7%	3.5%
40-49 歲	3373	40.4%	53.7%	38.0%	57.2%	27.6%	7.3%	45.9%	3.7%
50-59 歲	3330	33.1%	46.3%	34.6%	51.0%	26.2%	6.5%	42.6%	6.7%
60-69 歲	2238	31.4%	42.3%	30.5%	45.1%	25.2%	6.8%	38.9%	12.5%
<b>居住縣市</b>									
基隆市	284	39.9%	56.0%	34.9%	57.3%	27.9%	7.6%	45.5%	4.7%
臺北市	1973	37.7%	54.5%	38.9%	54.7%	27.7%	6.2%	41.3%	5.4%
新北市	3040	41.3%	50.3%	38.6%	54.4%	27.5%	6.6%	40.2%	4.6%
桃園市	1566	40.9%	53.5%	39.1%	58.0%	31.6%	7.6%	44.4%	3.6%
新竹市	294	44.6%	54.0%	40.2%	59.8%	32.9%	7.0%	44.5%	2.8%
新竹縣	387	36.6%	52.9%	35.4%	59.4%	30.1%	5.7%	44.4%	5.0%
苗栗縣	409	40.2%	49.6%	35.9%	58.8%	33.7%	9.9%	51.2%	4.0%
臺中市	2052	37.4%	46.4%	34.2%	53.9%	24.5%	6.4%	44.8%	4.2%
彰化縣	945	38.5%	52.4%	37.9%	58.7%	30.6%	7.1%	43.2%	5.9%
南投縣	378	33.5%	45.9%	34.4%	53.9%	23.5%	8.8%	40.3%	6.3%
雲林縣	507	38.1%	47.9%	29.9%	47.8%	20.4%	8.4%	36.3%	8.4%
嘉義市	200	42.9%	55.9%	44.0%	59.2%	35.9%	8.2%	46.8%	4.8%
嘉義縣	381	35.6%	45.6%	35.2%	52.1%	28.7%	7.6%	45.2%	6.9%
臺南市	1409	32.7%	46.1%	32.8%	53.2%	24.9%	7.4%	40.0%	8.3%
高雄市	2105	34.3%	52.3%	33.9%	52.8%	29.3%	7.5%	43.3%	6.8%
屏東縣	632	38.0%	48.2%	35.3%	49.4%	27.5%	8.0%	39.6%	8.7%
臺東縣	165	35.5%	52.9%	40.2%	52.8%	26.6%	6.9%	38.4%	5.0%
花蓮縣	247	33.5%	49.7%	38.2%	55.2%	26.8%	7.2%	36.7%	5.9%
宜蘭縣	337	37.7%	47.4%	38.6%	54.8%	27.1%	4.7%	38.6%	5.3%
澎湖縣	75	36.6%	51.4%	36.9%	54.3%	33.9%	9.4%	41.9%	4.7%
金門縣	100	37.0%	53.2%	42.1%	61.9%	34.1%	10.5%	44.4%	3.7%
連江縣	10	38.7%	52.6%	36.7%	63.2%	31.6%	10.3%	49.8%	7.1%



附錄四、附表 B

	次數	政府補貼參與運動及賞運動	有交通便利且舒適的運動場地	有更有趣且品質好的運動課程或指員	有品或家人一起參與	有精彩的比賽	增加運動的項目	運動與休閒結合	都不考慮
<b>教育程度</b>									
國小(含以下)	1247	33.0%	37.9%	30.2%	44.8%	22.6%	5.9%	34.2%	16.5%
國中	1857	34.7%	40.6%	30.5%	52.9%	25.9%	7.7%	38.9%	9.1%
高中職	5175	36.7%	49.6%	34.5%	53.4%	27.0%	8.0%	43.3%	5.3%
大專/大學	8020	40.1%	53.8%	39.5%	56.8%	28.8%	6.8%	43.4%	3.6%
研究所以上	1197	37.6%	61.1%	40.6%	59.1%	34.6%	5.7%	43.9%	2.7%
<b>就業情形</b>									
軍公教	830	39.3%	60.4%	44.1%	60.1%	35.6%	6.2%	49.0%	3.1%
民意代表、主管及經理人員	250	40.0%	62.2%	47.8%	55.5%	33.1%	6.7%	58.1%	2.5%
自營業者	1290	38.0%	48.0%	35.3%	53.9%	27.4%	8.4%	44.5%	5.4%
專業白領工作者	1873	39.7%	56.4%	38.2%	57.0%	30.5%	5.9%	42.9%	3.4%
一般白領工作者	3808	39.0%	51.3%	39.3%	57.3%	26.6%	7.3%	42.6%	3.8%
藍領工作者	1959	36.5%	46.4%	31.3%	51.1%	26.1%	7.5%	41.0%	7.0%
家務管理	2774	35.5%	45.3%	36.4%	51.7%	23.9%	6.6%	41.2%	8.4%
學生	2621	41.2%	53.7%	36.5%	59.8%	30.9%	7.5%	40.1%	3.9%
無業/待業中	637	33.3%	46.3%	28.5%	50.5%	28.9%	8.8%	35.7%	9.0%
退休	1454	33.1%	47.2%	32.3%	45.3%	27.2%	6.8%	42.7%	8.7%
<b>個人每月收入</b>									
無收入	4912	37.9%	48.8%	35.3%	55.1%	27.7%	6.8%	40.2%	6.7%
30,000 元以下	5095	38.3%	47.5%	35.9%	52.6%	25.0%	6.9%	40.8%	6.6%
30,000~59,999 元	5188	39.2%	53.4%	37.5%	56.0%	30.1%	7.5%	44.4%	3.6%
60,000~99,999 元	1232	33.9%	57.1%	40.4%	57.1%	30.1%	6.2%	46.6%	3.3%
100,000 元以上	543	32.9%	56.5%	36.4%	55.1%	32.0%	8.3%	46.6%	4.5%
拒答/不知道	526	33.6%	46.7%	33.6%	51.7%	26.4%	8.6%	40.6%	9.8%
<b>是否為家中主要經濟來源</b>									
是	5149	38.8%	51.2%	35.1%	54.8%	29.6%	7.5%	43.9%	5.1%
否	12347	37.5%	50.2%	37.1%	54.6%	27.2%	7.0%	41.6%	5.7%
<b>平均每月運動次數</b>									
平均一個月運動不到一次	2619	35.8%	43.7%	31.5%	52.1%	25.6%	6.9%	38.8%	9.7%
每月 1~3 次	3813	38.9%	51.9%	37.2%	55.6%	27.8%	7.1%	44.4%	4.4%
每月 4~8 次	3914	39.4%	52.2%	37.1%	56.8%	27.9%	6.5%	42.7%	4.2%
每月 9~12 次	1522	39.2%	54.5%	39.6%	55.1%	30.8%	6.4%	45.8%	3.6%
每月 12 次以上	5628	36.6%	50.6%	37.1%	53.7%	28.2%	7.8%	41.2%	5.8%

註：請參考原始問卷 Q29。

**附表 B-25 民眾參與性運動服務消費支出總額 (單位：仟元)**

	參與運動 課程費用	運動指導 教學費用	入場、會員、 場地設備費	參與運動 社團費用	參加運動 比賽費用
<b>性別</b>					
男	2,213,382	458,811	2,212,317	521,159	2,143,553
女	3,335,752	501,662	1,638,169	299,049	1,006,651
<b>年齡</b>					
13-19 歲	252,399	19,033	138,338	32,106	178,894
20-29 歲	472,057	138,748	587,952	63,996	493,857
30-39 歲	1,373,208	274,299	1,077,305	167,328	981,845
40-49 歲	2,237,302	366,861	919,491	217,948	933,818
50-59 歲	917,090	113,121	773,857	221,749	429,511
60-69 歲	297,078	48,411	353,543	117,081	132,279
<b>居住地區</b>					
基隆市	81,935	8,004	41,451	9,075	68,200
臺北市	1,002,464	181,443	703,232	120,057	498,255
新北市	1,100,494	191,606	785,284	142,600	532,796
桃園市	621,430	110,590	380,137	68,388	271,617
新竹市	161,172	14,822	88,406	21,719	65,887
新竹縣	110,136	12,535	75,162	11,096	77,259
苗栗縣	76,341	10,941	48,200	8,721	63,394
臺中市	752,573	142,203	432,579	118,839	315,517
彰化縣	239,407	33,660	159,961	47,464	110,769
南投縣	56,098	7,926	48,220	3,731	53,445
雲林縣	64,940	14,803	47,638	22,645	77,619
嘉義市	47,679	10,430	52,513	11,027	64,141
嘉義縣	47,357	11,257	50,846	10,735	64,307
臺南市	382,205	84,150	301,125	75,529	241,576
高雄市	534,026	95,247	446,387	85,975	382,119
屏東縣	100,078	8,523	76,512	29,272	105,243
臺東縣	41,402	2,697	26,165	5,753	31,514
花蓮縣	41,544	3,480	27,605	6,651	27,023
宜蘭縣	67,927	13,418	48,468	18,210	69,614
澎湖縣	10,474	1,281	4,724	1,742	15,456
金門縣	8,749	1,428	5,709	802	13,348
連江縣	702	29	160	177	1,104



附表 B-26 民眾觀賞性運動服務消費支出總額 (單位：仟元)

	購買運動比賽門票	觀賞比賽衍生費用	運動媒體	國內運動觀光消費支出	國外運動觀光消費支出
<b>性別</b>					
男	222,653	180,577	1,139,808	4,929,080	3,700,088
女	101,856	58,925	631,350	2,722,790	607,759
<b>年齡</b>					
13-19 歲	20,210	7,502	93,045	33,655	63,533
20-29 歲	63,655	40,297	205,267	1,215,791	139,891
30-39 歲	118,357	74,326	416,011	2,829,276	1,583,466
40-49 歲	65,525	57,875	433,411	1,888,270	1,328,888
50-59 歲	39,375	50,545	476,162	1,574,275	1,170,316
60-69 歲	17,386	8,957	147,263	110,602	21,753
<b>居住地區</b>					
基隆市	3,403	2,582	26,874	65,311	37,943
臺北市	49,389	40,614	314,433	1,739,260	1,040,713
新北市	51,476	41,348	348,530	1,582,203	898,477
桃園市	46,810	36,508	203,458	582,434	240,512
新竹市	6,886	4,475	22,533	122,208	63,405
新竹縣	7,088	4,795	24,380	238,422	34,652
苗栗縣	5,081	3,973	31,105	87,806	49,657
臺中市	38,186	27,262	154,257	635,892	677,564
彰化縣	14,398	7,466	60,103	386,325	48,620
南投縣	3,257	2,884	23,830	121,101	57,883
雲林縣	9,829	5,843	42,581	40,584	44,238
嘉義市	4,434	2,725	24,031	42,950	30,638
嘉義縣	3,836	2,978	12,455	29,539	18,864
臺南市	21,155	11,008	120,867	763,871	155,365
高雄市	39,722	29,967	241,675	909,750	775,210
屏東縣	7,614	4,436	55,910	72,579	22,778
臺東縣	1,515	1,353	13,170	68,276	29,747
花蓮縣	4,924	3,860	14,134	73,224	18,432
宜蘭縣	4,265	4,045	21,727	54,041	51,139
澎湖縣	494	527	6,529	19,971	4,094
金門縣	719	821	7,761	15,321	7,358
連江縣	26	31	815	801	559

**附表 B-27 民眾運動裝備消費支出總額 (單位：仟元)**

	運動服	運動鞋	運動用品與器材	運動軟體產品
<b>性別</b>				
男	7,335,846	2,810,394	6,495,932	48,683
女	5,668,868	2,586,688	3,960,008	31,358
<b>年齡</b>				
13-19 歲	525,886	323,586	258,253	1,698
20-29 歲	1,330,405	737,484	773,510	11,215
30-39 歲	2,984,273	1,296,544	2,262,038	35,022
40-49 歲	4,321,958	1,521,298	3,587,572	20,250
50-59 歲	2,916,272	1,168,183	2,382,478	9,890
60-69 歲	925,922	349,987	1,192,090	1,965
<b>居住地區</b>				
基隆市	176,944	105,853	128,996	764
臺北市	2,001,872	778,299	1,378,519	21,167
新北市	2,274,229	1,016,855	2,146,403	18,380
桃園市	1,246,079	478,436	1,141,238	9,427
新竹市	245,630	109,177	254,255	1,233
新竹縣	314,692	125,624	225,009	384
苗栗縣	211,660	110,670	198,989	505
臺中市	1,559,088	611,948	1,082,218	6,732
彰化縣	698,770	229,489	520,211	719
南投縣	261,148	88,371	186,519	224
雲林縣	274,702	126,322	178,460	639
嘉義市	145,525	57,248	100,940	617
嘉義縣	198,461	88,145	125,674	335
臺南市	955,056	398,253	856,409	7,066
高雄市	1,422,556	650,364	1,217,213	9,503
屏東縣	398,724	158,838	209,598	654
臺東縣	111,053	43,143	74,052	197
花蓮縣	172,340	71,747	117,882	253
宜蘭縣	212,868	108,071	227,289	1,000
澎湖縣	61,167	22,658	45,397	123
金門縣	56,879	15,934	36,698	99
連江縣	5,273	1,639	3,969	18



## 附錄五、焦點團體座談逐字稿



## 臺北場焦點團體座談

問 1：大家好，我叫張少熙，今天非常謝謝各位好朋友能夠一起來協助，這個案子最主要是想要了解大家的看法，所以等一下進行的方式，各位就按照自己的喜歡來回答，不要太有壓力，因為我們是整體想了解大家的想法跟看法而已，在開始之前，不曉得大家有沒有什麼不清楚的？放輕鬆，桌上的東西可以拿起來用，我們就好像談天這樣，第一個請問目前從事的職業跟工作的時間，家中成員跟小孩子主要的照顧者是誰？第二個請問目前下班後，還可以運用的時間大概多少？通常做些什麼？週末的時間，運用的情形怎麼樣？請各位很簡單的回答一下就可以，從林先生這邊？

答 1：我目前是在做电路板的 sales，工作時間從早上 8 點到下午 5 點，表定時間，有時候會加班，加班的話，可能 1~3 個小時不等，目前家中成員就是一個媽媽，上面有兩個姐姐，下面有兩個妹妹，已婚，目前有一個小孩，小孩現在在臺北給岳父、岳母帶，目前在桃園工作跟生活，所以只有週末的時候才會上臺北接小孩。

問 1：目前下班可運用的時間大概多少？

答 1：如果扣除掉吃晚餐跟晚上洗澡的時間，大概 1~2 個鐘頭。

問 1：都做些什麼？

答 1：如果是天氣好的情況，我會去運動、打球，打球就是街頭跟人家報隊，打不用錢的，之前有騎過腳踏車或慢跑。

問 1：週末一般都做些什麼？

答 1：因為我週末就是要到臺北照顧小孩，所以週末時間是比較被綁住的，小孩子比較大以後，有想說在老婆娘家附近有公園，也可以去運動。

問 1：週末會不會帶小孩，譬如說去做什麼？

答 1：因為小孩剛出生比較小一點，所以等稍微大一點的話就會帶他出去。

問 1：丁小姐？

答 2：我現在是藝文業，工作時間目前暫時是自由的，現在是跟 3 個朋友一起租房，我們家裡是沒有小孩，但是我自己原生家庭的話是有小朋友，但因為不住在一起，下班後可運用的時間，扣掉盥洗、吃飯這些，大概 2~3 個小時，通常上網、看文章、看書、聽音樂，如果天氣好，有時候會去跑步，週末的時間運用，大部份都是參與藝文活動，看戲、演唱會。

問 1：陳先生？



#### 附錄五、焦點團體座談逐字稿

答 3：我家中成員有爸爸、媽媽，兩個哥哥跟一個弟弟，現在已婚，一個小朋友，小朋友現在快兩歲，從事手機 app 軟體程式的撰寫，我是軟體工程師，平均下班時間大概 6 點半，早上都會先帶兒子去我爸爸媽媽那邊給他們顧，我再再去公司，下班之後就要去接他，吃完飯回到家大概都 8 點到 8 點半，所以能運用的時間大概也 1~2 個小時，也蠻常一段時間沒有運動，通常回去都當廢人，躺在沙發上看電視，有時候很累就會想休息，但因為一定要陪小朋友，我覺得累了還是要陪他。

問 1：平常日沒有可以運用的時間？

答 3：對，因為有了小朋友之後，晚上要陪他跑來跑去。

問 1：王先生？

答 4：我目前是在政府機關服務，工作時間表定是早上 9 點到 6 點，通常回到家 8 點，我家中的成員就是我跟我太太，還有一個小孩一起住，小孩是由岳母幫我照顧，因為我住在基隆，每天通勤的時間會比較長，所以下班可運用的時間大概不會超過 2~3 個鐘頭，通常除了固定的吃飯、洗澡之外，就是要弄些小孩的東西，洗奶瓶，處理一些家務，剩下的時間就是上網、滑手機，或是跟家人聊天，週末的時間，因為現在要帶小孩，所以有時候會帶小孩出去，多數的時間都是跟家人出去走走，沒有特別固定有一些其他的嗜好或活動。

問 1：吳先生？

答 5：我從事室內設計，在日商上班，上班時間是早上 8 點半到下午 5 點半，平常下班的時間大概都是 8、9 點以後，目前是跟老婆還有小孩住，小孩三歲了，下班後可以運用的時間，大概就是 9、10 點之後到睡覺，可能 12 點，這 2~3 小時，因為上班已經很累，下班之後，早點的話就是陪小孩玩、唸書，小孩睡了就去看電視、滑手機放鬆，因為平常已經很少陪小孩，所以週末就是陪小孩，分擔幫忙照顧小孩的責任。

問 1：所以其實有時候時間都不夠？

答 5：不夠。

問 1：黃先生？

答 6：大家好，我目前在保險業服務，工作的時間基本上從早上 9 點，平均來講大概到晚上的 8、9 點，每天可以運用的時間平均大概 1~2 個小時，目前是跟父母同住，有一個弟弟，下班後 1~2 個小時的時間，因為我有在看職棒，如果有比賽的話會看比賽，然後就滑手機，要不然就會整理跟客戶相關的資料，週末的時間也都是這樣。

問 1：劉小姐？

答 7：我在化工業做採購，平常的上班時間是 9 點到 6 點，現在比較穩定，所以一個禮拜頂多兩天加班就可以，回去的話，扣掉盥洗，應該差不多 9 點以後才是我的時間，我現在要調整我的作息，盡量 12 點以前入睡，所以大概活動到 11 點，空閒的時間一般就是會上網，可能會看劇，或是看一些自己想要搜尋的資料。

問 1：所以在座有一些是從下班到可以空閒的時間，延遲的好像都到九點，11 點要睡覺，兩個小時這邊摸一下、那邊摸一下，再滑一下手機，時間也過了。

答 7：可是我九點以後還有去運動，因為九點以後人比較少。

問 1：做什麼運動？

答 7：我會去公園跑步，如果時間可以早一點的話，會去游泳。

問 1：善用時間，第二個就是說一般消費情形，想請問一下最近半年內在娛樂消費、運動消費、教育消費、文化消費上，哪一類的消費支出比較多，可以稍微描述一下，我們還是照順序？

答 1：因為我平常會購買書籍，所以我覺得我大部份的花費都是在購買書上面，這應該比較算是文化，也是娛樂，因為有時候不知道要幹麻，看書也是一種娛樂，教育的部份，之前有去補日文，這半年內比較沒有，運動部份的話，因為平常運動消費上只會購買籃球、球鞋、球褲、球衣，那方面的運動消費。

問 1：球鞋、球衣？

答 1：對，有時候就買一顆籃球，因為籃球可能是消耗品，一段時間就會壞掉。

問 1：在最近半年內，這幾項哪一項支出最多？

答 1：我一個月花在買書的錢上面，可能就 1~2 千塊，應該是買書的錢比較多。

答 2：因為我自己的工作跟生活娛樂其實蠻相近，看戲、電影、聽演唱會，所以我不知道應該要歸在娛樂消費還是文化消費上，我的消費大概都是在這方面，費用的話，一個月大概從兩千到五、六千都有可能，range 比較大。

問 1：所以也是娛樂，也是文化？

答 2：對，看戲、電影、演唱會、看表演。

問 1：這一個部份，文化的層面好像比較深一點，不一定，見仁見智，看要怎麼分，陳先生？

答 3：我覺得應該是娛樂消費花比較多錢，因為我很喜歡用車子，所以很多錢花在這上面，還有會去上跟程式相關的課程，就跟工作有關係的，課程也會比較花錢，剩下的消費應該也是娛樂消費，比較多就是帶小朋友出去玩、吃東



西。

問 1：王先生？

答 4：我想先請問張老師，我們是只限定這四個消費？

問 1：沒有，其他也是可以，你還有其他消費？

答 4：我自己半年內，最多消費應該是在吃東西，因為我不太喜歡運動，所以沒有運動消費，沒有什麼上課經驗，所以也沒有教育消費，也沒有任何藝文，也不太看任何表演，主要就是帶小孩出去玩，要住比較好的五星級飯店或是出國，所以錢都花在娛樂上。

問 1：旅遊消費？

答 4：對，或是吃美食。

問 1：吳先生？

答 5：像剛剛說的伴隨在小朋友，所以娛樂跟教育消費會花費比較多一點，帶他去親子館、百貨公司逛，假日盡量不要待在家裡，會帶小朋友出去走一走，反而是運動消費會比較少，因為要繳場地費比較便宜，本身學劍道，所以只要繳 50 元的場地費就可以，護具一開始就買了六萬，之後可以用很久。

答 6：我想請教一下，騎 u-bike 算運動消費，因為現在拜電子化之賜，很多行為其實不需要用到金錢，如果真的會有比較高的，應該就是騎 u-bike，通常一、兩個禮拜，每次大概騎一、兩個小時。

問 1：騎完做什麼？

答 6：吃東西。

問 1：所以還是一般民生消費比較多，其實騎 u-bike 就可以在後面的經驗再來分享。

答 6：好。

答 7：我應該是算娛樂消費，因為我的運動、教育、文化，基本上是不需要支付費用。

問 1：跑步不用花錢？

答 7：像運動的話，焚化爐不是有回饋居民，所以偶爾去是不需要花費的，教育部份的話，公司之前有跟一個單位合作，費用是由他們。

問 1：所以錢都出齊了，沒有什麼消費？

答 7：文化的部份，之前會去故宮、畫廊，這個部份基本上也是沒有費用。

問 1：不用費用？

答 7：故宮不用。

問 1：所以你也沒買什麼東西？

答 7：沒有，因為我就覺得之前在整理，好像都用不到。

問 1：運動服裝有沒有？

答 7：泳衣不是以前就有，基本上不太有費用。

問 1：不太支付？

答 7：對。

答 1：如果是半年內的話，我不知道那算不算消費支出，保險費平均下來，半年大概繳了好幾萬塊錢，那個部份是佔最大的。

問 1：因為一般來講，在這個部份就不探討那部份，租金、車子貸款、孩子教育經費，在各位這個年紀大概就是小孩教育，或者小小孩的才藝班都支付很多，第二個部份就這樣稍微了解一下，第三個部份最主要是參與運動消費的經驗，第一個要請問您關於運動消費的經驗，最近半年有哪些運動消費的經驗，有就有，沒有也沒有關係，按照您自己來談，包括軟體、硬體，有沒有參加運動課程或找人教，單純的運動指導教學，或運動場地、運動社團、參加運動比賽等等，像剛剛吳先生參加劍道，劍道要不要場地費、會費，可能簡單做個敘述，主要是支付哪幾項運動，是幫誰支付，還是自己支付參加，第三個題項是選擇運動課程、運動指導、運動場地有什麼考量的因素，在選擇這個課程是因為有同伴，還是因為好玩、有興趣、看電視受什麼東西影響，考量的因素是什麼，第四點是對於參與運動課程、運動場地、比賽、社團滿不滿意，滿意及不滿意的原因稍微講一下，如果沒有這個經驗，這題就略過，第五點是針對沒有參與性的運動消費者，為什麼比較沒有運動消費，這個會跟阻礙有點相關，不過越談大家就會越清楚，就是如果都沒有運動消費，請教您為什麼沒有運動消費？

答 1：因為我工作的地點剛好附近有一個台茂購物中心，B1 有一個極限運動區的部份，這個體驗我是曾經有考慮過要報名參加、繳會費，一個月可能是一千多塊錢，那時候是想要去健身一下，但後來是沒有做，所以只是提一下，第二個是公司同仁因為前陣子下雨，所以曾經想過說他那邊有一個籃球場地，我們想要去包場，詢問過後，包場的話，一個時段至少一次要三千塊，等於說我們至少要找到 30 個人以上去攤這個場租費用才划得來，想到後來也是沒有下文，因為人數不夠多，這半年內有參加過公司內部舉辦的籃球比賽，



#### 附錄五、焦點團體座談逐字稿

報名費一個人大概一百塊錢。

問 1：只有支付籃球的？

答 1：就是支付籃球比賽的金額。

問 1：選擇運動課程、運動指導、運動場地的考量因素是經費？

答 1：第一是經費，場地的話是交通方便性，離上班居住地最好是 10 分鐘到 15 分鐘以內可以到的地方，運動課程的話，因為有些課程可能有時段的限制，或是功能上的不同，有些可能是要強化肌力，就看自己的需求。

問 1：經費、交通。

答 1：對，經費、交通跟時間。

問 1：第四個是您曾經參加過的一些運動課程、運動場地、比賽或社團滿不滿意？有沒有參加過類似？

答 1：目前沒有。

問 1：你比較沒有運動消費，能不能談談為什麼比較沒有運動消費？

答 1：因為可能從小爸媽灌輸的觀念，以前一些親朋好友的觀念，運動這種事情，應該是去旁邊的學校打個籃球、跑跑步就好，要特地花錢做運動消費這件事情，一時之間還沒辦法接受，但是曾經一度想說因為人慢慢變大，身材會走樣，小孩生了以後，還是想要維持基本的體態，所以想去報名極限運動區訓練一下，但是想到要花錢，不見得每天都會去，怕自己不能持之以恆，金錢就浪費掉。

問 1：沒有這個習慣？

答 1：我是有些朋友比較有恆心、毅力的話，會真的去訓練自己的肌肉，時不時秀說我沒事情做，所以在運動中心出現。

問 1：丁小姐？

答 2：我自己運動消費的話，其實真的比較沒有，如果是超過半年前的話，以前有，譬如參加救國團開辦的一些課程，瑜珈課或是像外面的 true dance、true yoga，類似像這樣的以前參加過，但已經超過半年以前，現在的話就是手機的 app 教學課程，以前大家有一段時間很紅鄭多燕，基本上也不用消費、也不用錢，之類的大家可能都有這樣的經驗，某一段時間很瘋行，以前有曾經付費過，第三個選擇課程指導、場地考量的因素，第一個絕對是交通便利性，因為就我自己花了很大的錢去參加 true dance 這件事情而言，對我來說是一個決策的錯誤，因為我上班的地方跟去的地方，跟我住的地方完全不近，所

以久了會變成下班都累了，光通勤過去可能又要半個小時、一個小時，回家又要再多花一段時間，可是其實去上那堂課，一堂課可能就是 50 分鐘，就會覺得花的時間、精力、成本比起來不划算，所以交通便利性對我來說是第一考量，費用也會是，但相較之下是其次，為什麼比較沒有運動消費，現在目前都是跑步或騎 u-bike，跑步比較多，因為我住古亭，所以在師大跑步其實也不用錢，就是學校的體育場，有一個受限的是天氣，因為在外面跑步的話，常常臺北下雨就沒得跑，所以就會荒廢。

答 1：跟打球是一樣的，天氣不好才想租場地。

答 2：對，其實像我自己很喜歡打球類，譬如羽毛球之類，可是那就牽涉到沒有伴。

問 1：沒有伴還有場地？

答 2：場地也是，因為羽毛球風會影響。

問 1：但師大古亭附近，目前還有好幾家。

答 2：運動中心嗎？

問 1：不是運動中心，運動中心要到大安區或中正區，但是如果在古亭市場附近，羅斯福路交叉路口有一家健身的，那個還蠻方便，還有針對女性的 30 分鐘運動。

答 2：那我沒去過，蠻好奇，Curves 之類的。

問 1：在出口的對面大樓上，有一家也是針對女性 30 分鐘運動，很多，還有專門到地下室的，你回家注意看一下那裡，是比較武術方面，但是瑜珈什麼都有。

答 2：我家附近好像有一家類似那種很短時間，30 分鐘之類的。

問 1：所以可以試試看，陳先生？

答 3：我過去有做過的運動消費，因為我很喜歡踢足球，所以我是有去加入業餘足球隊，那個是由上班族自己組起來的，因為球隊有教練跟隊長，他們有認養華中橋那邊的場地，所以我們的會費是由 500 塊的那種方式來下去收，經費就會拿來維護草地，其實現在經費比較不足，因為一個颱風來，我們的場地就會全部爛掉，還要募捐去做修護的動作，已經超過半年，後來球隊也解散，現在變成要改成去跟學校租場地，每次可能會收個一百多塊的方式，現在會員比較能接受，因為以前我們球隊的收法會是收一季，要不然就是半年或一年繳，有的可能是繳了以後，會發現常常沒有辦法去，或是有小孩之後沒辦法去覺得浪費，後來就變成沒有去，不然就不繳，會有這種狀況，因為



#### 附錄五、焦點團體座談逐字稿

是興趣的關係，喜歡踢球，所以會去做這樣的，當初也是因為自己去找，網路上搜尋說有沒有哪裡有球隊可以踢球，去找到這樣的地方，離家近也是會選擇場地的考量原因之一，而且裡面有教練可以帶大家一起做也是一個重點，為什麼近期比較沒有運動消費，其實最大的原因是因為運動傷害，不然我會為了要維持身材，而且喜歡踢，會蠻樂意、蠻常去踢的，可是因為腳受傷之後，一直沒有辦法完全好，韌帶位移，動一下就會開始痛，運動傷害的原因讓我後期變得很少去運動，加上小孩出生，兩個因素加值的關係，變成都沒運動，接下來會讓我想要回去，就是希望自己腳如果可以趕快弄好，我是會希望趕快回去再做這個部份。

問 1：你剛才講說參與足球的社團，有沒有滿意或不滿意的地方？

答 3：其實在裡面是還蠻滿意的，因為算還蠻有系統的去訓練，唯一不滿意的地方就是可能在時間的分配上，裡面的人開始一多了以後，就會覺得每次開始比賽，場地在那邊，可能上去踢個十幾分鐘就要輪，會覺得每次去，運動沒有一下子，就會覺得沒有踢到很久，這個應該是場地不夠。

問 1：踢球的用具？

答 3：用具要自己準備，球隊唯一有準備球、球門、劃線那些東西。

問 1：很省，一個足球隊下去踢到爆，真的很省。

答 3：大家一起練習就要有兩大袋的球，做訓練的時候就需要很多顆。

問 1：王先生？

答 4：最近半年，我偶爾會去打壘球比賽，雖然有花裝備那些錢，但是因為我都是很缺錢，原則上應該是沒有消費，所以第二題就沒有辦法回答，在第三個部份，因為我之前有在中山運動中心游泳，去上一些健身或是體適能的課程，我選擇這些運動主要考量的是對自己身體有幫助，因為現在身材越來越不好、體能也越來越差。

問 1：健康。

答 4：對，所以有時候是因為看健康報告是紅字的關係，所以就想要改善自己的情況，場地的考量主要就是便利性，再來就是舒適性，我覺得貴也沒有關係，主要是設備要夠好，如果對我曾參與的運動課程場地滿不滿意的話，一般公立的場地，因為收費比較低廉，所以我覺得也不能太苛求，像是飯店或俱樂部裡面的一些健身房、游泳池，那些設備當然比較好，最後針對有沒有運動消費，第一個是因為我現在沒有時間去從事這方面的活動，再來是工作也累了，所以現在也越來越不喜歡運動，但是就跟想要改善身體狀況的宗旨有衝突，所以大概是這樣的情況。

問 1：吳先生？

答 5：剛聽前面幾個人講，我覺得一個人運動真的蠻難，要靠毅力才能持續下去，團體譬如籃球需要兩個人以上，一個人打好像有點乏味，打羽球好像也是，劍道也是，也可以一個人練練基本動作，我是這樣覺得，所以跟朋友一起運動可以帶動運動氣氛，運動消費經驗的話，可能就是從結婚前跟結婚後來切割，結婚前的話，因為本身也喜歡打籃球，我以前也是籃球隊、田徑隊，當然也有跟朋友合租場地去打球，那時候體重才 55 初，結婚之後就沒有這個時間去打籃球，加上可能會容易受傷，因為我是從小學劍道，還是以劍道為主，有時間的話就會去練劍，因為我本身是選手，所以參加運動比賽的話，可能 2012 到 2016 只參加一次，2012 那一年是有參加世界盃，我是國手，那一年代表台灣去參加，之後因為工作、結婚就斷掉了，所以等於參加比賽，可能這四年才參加一次而已，之後就沒有，有時間的話就去道館，固定的場所去做練習，教學的經驗也有，剛上班，小孩還沒有出生的時候有去教學，之後因為工作太忙就捨去教學，因為教學的時候，同時我也可以跟小朋友或大人一起運動，參與比賽的話，就是累積經驗、交朋友，因為本身做室內設計，我覺得培養人脈也是建立一個基礎，針對有沒有參加運動性的消費，我覺得還是以劍道為主，其實沒有很貴，第一次消費比較貴，買護具那些，接著就是繳場地費，其實蠻便宜的。

問 1：剛剛社團滿不滿意，你有沒有意見，就是參加社團或校隊？

答 5：是滿意的，因為培養及交朋友，我喜歡藉由運動去認識朋友，得到一些不同的經驗，甚至工作上的經驗。

問 1：黃先生？

答 6：這樣子看，我應該沒有運動消費的經驗，至少這半年內，所以直接跳過。

問 1：有沒有參加過社團或者運動團隊？

答 6：沒有，有的話都是學生時代的事，開始工作就沒有參加過社團，所以就直接針對第五題回答，之後的時間就比較零散、比較沒那麼多，再來就是沒有伴，因為以前學生時代的話，會比較喜歡跟朋友、同學打棒球，其實像這一類的活動，人一定得多、要找得到場地，可以達成的條件比較不容易，所以就斷掉了。

問 1：等一下阻礙的時候還會再跟您請教，劉小姐？

答 7：我的部份剛剛有敘述到，運動消費的部份好像基本上是沒有，參與運動比賽的話，因為之前我常去游泳，就覺得自己可以去泳渡日月潭，後來報了泳渡日月潭之後就開始練習，從那次之後，因為沒有再參加比賽，所以練習的勤勞度就沒有像以前這樣，所以其他運動消費的部份，我可能就沒有辦法提



供一些意見。

問 1：沒有什麼消費？

答 7：報名的話是有，參賽的時候確實是有，那個活動參加一次就夠了，是因為我覺得它只是一個象徵性的活動，有沒有全部游完好像不是很重要，因為去了之後，我才知道原來可以不用游完，因為我中間看到，奇怪怎麼有人中午就上船，旁邊跟下面的遊客就說，他對自己的要求就只有這樣，游個大概一百還是五十就要上去。

問 1：對，每個人不一樣，就說我有來浸個水、泡個水。

答 7：之前是一群人一起報名的，10 個人左右，其中有一位遇到生理期，所以她當天沒有下水，後來也是拿到協會的證書，所以就發現這個好像沒有什麼意義。

問 1：只是鼓勵，但有完成的人會寫幾分幾秒？

答 7：沒有，因為我游好久，我一直被水波衝到旁邊去，所以游的時間比別人長很久。

問 1：跟三鐵一樣？

答：我就覺得鐵人三項應該也只會選這項。

問 1：謝謝你們的分享，第四個是運動習慣，接下來要請問的是運動態度，喜不喜歡做運動，像剛剛大家都有講過，按照品項再敘述清楚一點，如果有運動習慣，請問平均每月份的運動次數，如果一個禮拜是一次，每個月就是四次，較常從事哪些運動項目，像剛剛劉小姐講的可能游泳、跑步，運動的主要目的，有人是健身、復健，有人是生病，因為一般來講什麼時候會覺得胃重要，胃痛的時候才會覺得胃重要，各位大概再隔十年，我就可以常常看到大家在運動，因為就會發現好像身體不好，不運動不行，因為現在年輕，所以年輕的時候就不會發現那個重要性，什麼時候覺得牙齒重要，牙痛的時候才會覺得牙齒重要，牙痛不是病，痛起來要人命，所以一般的時候不會特別去關照你們的胃，所以吃東西一秒就通過，可是通過之後，再來就會慢慢吃、會好好吃，所以目前來講，你比較常從事哪些項目，主要的目的是什麼，像剛剛講的可能是為了復健、健身、維持好的苗條身材，還是宣洩壓力，各位回答看看，請問主要和誰在一起做運動，可能單獨、可能跟誰，通常在哪裡做運動，還是一樣請林先生？

答 1：我對運動的態度應該算是屬於非常喜歡，大學的時候有被室友找去打排球的系隊，因為夠高，雖然不太會打，出國唸書的時候，也有跟當地的台灣朋友組成壘球隊，跟美國人打過，被打好玩的，再來大致上都一樣，還沒有結

婚、生小孩之前，幾乎每天下班就會去打籃球，如果以運動來講的話是非常喜歡，平均每月份的運動次數，如果說比較固定的話，大概一個禮拜會有一到兩次的籃球活動，如果有空檔，天氣又好的時候，想一個人放鬆就會騎腳踏車，大概一個禮拜騎一次，或者飯後跟媽媽去鄉下地方的農路，散步走農路，運動主要的目的，如果是打球的話，除了運動健身以外，另外一個就是運動會帶來一種，講比較直白就是爽度，運動是可以帶給你腦內啡，會刺激你，如果打球順的時候，就會有那種快感，覺得需要去調解一下身心，主要和誰做運動的話，剛提到打籃球，基本上只要人過去，學校的球場上一定會有人，去跟人家舉手喊 play one，打久了，不認識的也會變球友，平常不會連絡，但是只要固定時間去，他就會在那邊出現，球場上就是球友，散場後也不見得會連絡，通常就是在家裡附近的學校，或者是公司附近的台貿運動中心，籃球的話，只要去就會有球友，騎腳踏車有時候是突然一時興起，想到了就自己去騎比較自由一點，我是常常看到很多在路上全副武裝，一定要穿緊身衣，一群人這樣拉車，有的時候不是說很能夠，我的心態是騎腳踏車應該是舒服、放鬆的一件事情，有些人可能是比較會追求說，一定要穿好一點的裝備，全副武裝上去騎、去跑，然後一群人一起帶會比較有感覺，我可能還沒達到那個境界，因為我騎腳踏車就是一般的短褲、t-shirt、球鞋就去，運動的習慣大致上就是這樣。

問 1：丁小姐？

答 2：我自己還算喜歡，大部份的分野好像是婚前、婚後，因為我還沒有結婚，所以我是大學前，自己念戲劇系，所以在大學之前的話，我的運動量本來就很夠，不管是學校的課程也好、自主練習也好，或者是我自己小學的時候也是躲避球隊，而且一方面球隊固定練習以外，我每一堂下課、中午都在打，寒暑假就是去游泳、晨跑，所以對我來說，運動習慣是很小的時候一直建立起來，我並不排斥，只是長大之後，自己去跑步真的是受天氣影響蠻大的，目前的運動次數真的就大概一個月一、兩次，目的就是健康、維持身材、轉換心情，時間的話大概一、兩個小時不一定，大部份都自己，因為時間上面比較好自己掌控，運動的地方大概是運動場或是住家附近，譬如說中正紀念堂、河堤公園這些地方。

問 1：陳先生？

答 3：運動的態度喜歡不喜歡，我是會分成兩個，因為我有在做的運動就是之前的踢球還有跑步，我很喜歡球類運動，所以踢球我都會去做，就像剛剛前面先生講的，那個爽度很喜歡，可是我非常討厭跑步，但還是要跑步，因為為了要維持身材，大家都分婚前、婚後，我在婚前為了要減重，從 109 靠跑步瘦到大概 80 出頭，可是後來沒有運動，受傷之後又回來，結婚之後一年就胖了 15 公斤，如果是平均每個月運動次數的話，我喜歡踢球，我們球隊會



#### 附錄五、焦點團體座談逐字稿

有夜踢，每個禮拜週間會有一次夜踢，六、日都會去踢，很喜歡踢的話是可以踢的很頻繁，這兩個是我主要從事的運動，討厭跑步是為了減重，喜歡踢球，之所以討厭跑步的原因是因為一個人沒有伴，很無聊，又要看天氣，踢球是跟隊友在球場，跑步的話，當初為了減重，因為我很懶，大家會覺得說要嘛出去外面跑，在臺北外面跑步會覺得空氣很差，健身房買了會覺得很貴，不去很浪費錢，所以像現在我是在家裡跑跑步機，因為我連走到巷口的健身房都很懶，如果在家裡就可以，說真的很討厭運動，是在跑步機上瘦下來的，所以主要是這兩個，跑步是跑步機，踢球就在球場。

問 1：和誰一起做，就是自己做和隊友？

答 3：對。

問 1：其實有時候都習慣，因為有的人想說獨處覺得很 ok，不喜歡跟人家有互動，有的人傾向有變化，所以像打球，因為每一個球來的球路不一樣，所以就充滿變化，現在是我們沒有把論文做一個整理，其實還蠻有趣的，有些人喜歡單一項目，譬如游泳，就是一個人在那邊游，跟跑步是一樣，腦筋不知道在想什麼，單一的就是很放鬆，身體也有運動到，但是從你的角度上來看，可能會覺得一個人沒有變化。

答 3：流汗流的很噁心。

問 1：王先生？

答 4：第一個問題對運動的態度其實是又愛又恨，理智上覺得運動是對身體有幫助的，但是實務上會覺得非常忙，而且現在體力又差，所以會覺得很喘，就很不喜歡跑步的時候，快喘死的感覺，所以在運動的態度上來講就是很矛盾，我在學生時代其實非常喜歡做運動，我有參加系上系隊，研究所的時候，也非常喜歡跟同學去，不管是游泳、跑步或是打球，但是上班以後，因為時間的關係就變成，主要是因為找不到伴，所以現在慢慢的就沒有那麼喜歡去運動，我現在平均每個月的運動次數，如果是照一般的普遍認知，我應該是幾乎沒在運動，但是其實我現在在家最大的運動，應該是每天抱我的小孩，因為他喜歡飛高高，像做重訓一樣非常累，其實運動有沒有什麼目的，我覺得對我來說就是保持身體健康、維持身材，現在的話因為比較少運動，所以幾乎沒有什麼運動的時間，最後一個問題問的是說主要跟誰一起做運動，我覺得要看做什麼樣的運動而言，我比較喜歡有競技性的運動，譬如說打球，或者是可以比賽的，如果是跟家人的話，可能就是游泳跟跑步，我不曉得打撞球算不算運動，在老師的定義裡面？

問 1：算。

答 4：因為我其實還蠻常打撞球的，但是打撞球不會流汗，所以在室內吹冷氣運



動蠻享受。

問 1：只是運動量比較小一點。

答 4：對，但也是適可而止，因為我不是去比賽。

答 1：集中精神很累。

答 4：那個不累，很喜歡那種感覺。

問 1：其實人的衰退是全方位衰退，有一陣子像我的學生裡面，很多在上班的過程中，因為沒時間，身體一下就惡化，現在最流行的一個叫肌少症，人的肌肉平均每一年大概 1 到 2% 的流失，所以不是骨質流失而已，是肌肉也會流失，所以我們是全方位衰退，可是到了一個年紀是單部位加強，譬如說我們就走路，不然就平甩功、甩手或外丹功，就是只有做手，其實是肌力、心肺耐力、柔軟度還有平衡能力，這四個能力是同時在衰退，可是我們只增加局部，所以到了一個年紀肌力不夠，會慢慢肚子大大、腳瘦瘦的，我們覺得更苗條，褲子可以穿的進去，其實不是，是我們肌肉衰退，很容易碰到就跌倒，跌倒以後就骨折，所以高齡層骨折以後很快就會離開，就是這個原因，就是平衡能力跟肌力不夠，像年輕人跳兩下還好，老人家沒辦法，碰就倒，而且屢試不爽，所以我們現在在做一個保密防諜，改成保命、防止跌倒，所以很有趣，其實做什麼都好，你可以看看，撞球撞在那邊也會用到一些肌肉，因為有動，打那些也是活動，可是還是不夠。

答 4：年紀大專注力下降蠻多，沒有辦法瞄球，不知道是不是老花眼。

問 1：強度可能還是要再強一點，最近剛做一個研究，就是臺北市的老人運動時間非常充足，但是運動強度跟運動種類缺乏、不夠，因為問大部份的老人有沒有去運動，說有，我一天都運動三個小時，真的從田野調查，他可能去了兩個半小時，有大概兩個多小時在打屁、聊天、坐一下，差不多時間要回家，所以還是鼓勵大家認知可以做運動，吳先生？

答 5：我是非常喜歡運動，不論體重沒有變重或是減輕，都是喜歡運動的，像我體重進高中前是 92 公斤，高中因為加入籃球隊，半學期就瘦了 10 公斤，一直跑步，但是到了大學可能就比較糜爛，因為有劍道社團維持，但是也破到一百，不影響我對劍道的喜好，因為強度夠、肌肉夠，到了當兵又瘦下來，當兵可能操完沒有吃，我又很容易流汗，代謝很好，就瘦到 93，但是一退伍之後是有持續的，因為還沒有結婚，下班後運動次數一個禮拜六、七天以上，幾乎下班就去運動，我是覺得下班運動，對於隔天早上上班，精神會變好，現在沒有運動，反而回到家就很累、想睡覺，九、十點就想打瞌睡，我覺得這是有個差距在，想辦法回到下班運動，我覺得是對隔天上班、開會，精神會很好，到了選國手的時候，選上的時候是 97，那時候是 2012，現在



#### 附錄五、焦點團體座談逐字稿

2016，最胖胖到 117，但是我現在搬到五樓，每天都在爬樓梯，可能監工，工地跑來跑去，現在降到 110，其實我只要持續運動，體重就會降下來，可能降到一百，甚至一百以內，我不用特別去減，假如保持規律運動就可以降下來，如果有流汗，我覺得是運動的好處，剛講到目的，大家都覺得是健康，對於我來說，劍道可以突破自己、增加信心，就是剛剛林先生講的，投籃投順會很有自信，我覺得這是一個共同的地方，主要和誰運動，就是大學社團的學長，甚至道館的一些朋友，道館很多像醫生，各行各業的人都有，就是一些好朋友聚在一起運動。

問 1：黃先生？

答 6：我對運動的態度就是平淡的喜歡，因為我採取的是比較寬鬆的認定，就是騎 u-bike，一個月兩、三次會有。

問 1：騎多久？

答 6：大概兩個小時以內，有時候一個小時或一個半小時不定。

問 1：從哪裡騎到哪裡？

答 6：美術公園騎到大佳河濱公園，在那附近繞，運動的主要目的就是開心，沒有特別的，主要運動時間還是六、日，因為我家裡還有一個弟弟，所以假日就會約他一起騎車。

問 1：王先生您結婚了嗎？

答 6：還沒。

問 1：問一下。

答 7：我對運動比較被動，通常是要有參加比賽，我才會去做那個運動的練習，因為我小時候就不胖，怎麼吃都不胖，所以不太喜歡運動，最近開始比較有自發性的運動是因為我身邊的人去做，所以才開始，只是說次數的部份，可能沒有像正常那種 333，一個禮拜如果能夠有兩次就算不錯，我運動的時候都會認識新的朋友，比方像游泳的時候，會認識游泳的人，跑步就去操場，比較常見到的大姐，所以這樣就有伴。

問 1：謝謝大家，接下來第五部份，從事運動所面臨的阻礙，這個阻礙其實分很多，阻礙或障礙不管是來自內在或外在，這邊講工作太累，為什麼不會運動，或阻礙去做運動的原因是什麼？有的像是工作太累，沒有時間、沒有同伴，沒有伴的人真的是希望有伴，運動場地不足或不好，沒有好的課程，或者這裡面沒有寫到，沒有好的指導，或者是經費不足，我很喜歡船票，但每次去都需要一些錢，或者我很喜歡開遊艇，沒有遊艇，租要很多錢，各位可以看看你喜歡，平常要去做運動的時候，阻礙你去做運動的因素是什麼，或者運

動沒有興趣，興趣本身也是一種阻礙，有些人就比較喜歡藝文，聽音樂、看電影也有，本身就是不喜歡，那就是沒有興趣，各位就很簡短的把第五題的部份回應一下。

答 1：我覺得我的部份用阻礙來形容是蠻奇怪的，但是最大的阻礙應該是來自於說個人時間上的分配，舉例來說，下班後跟週末的時候就應該要多陪家人，剛提到家庭的時候是說現在一個媽媽，是因為我爸爸上個月的時候剛離開，所以我現在只要下班回到家，就會想說待在媽媽旁邊，怕她一個人想不開，之前爸爸還在的時候，因為我以前花很多時間在出國唸書、在外工作，可能就會想要多陪伴家人，現在有了小孩以後，通常男生一定會碰到這種情況，如果跟老婆講說去打個球，馬上就會用銳利眼神投過來，就會說小孩不顧，打什麼球，那種情況下就會是一個個人時間上的分配，因為很多事情就是工作上跟家人，還有其他的部份，如果摒除掉家人可以百分之百支持的話，應該有時間就會去從事運動。

問 1：所以你的阻礙可能是沒有時間？

答 1：對，最主要是來自於這個。

問 1：來自家庭，丁小姐？

答 2：我也比較像是時間被切割，因為一個禮拜七天，陪家人休閒，看戲或電影，工作加班，因為我自己有上英文課，所以上課或聽講座的时间，有時候是看醫生，因為我的手之前受傷，所以基本上每天都會去復健，再來就是天氣影響，排除以外，如果有空，然後下雨。

問 1：天候因素，陳先生？

答 3：阻礙運動最多的也是因為時間的問題，我托嬰的時間只有上班時間，爸媽願意幫我帶，所以上下班都一定要自己，放假也是自己要顧，如果去運動的話，我老婆也會想，當然會比較好，想說算了一起顧好，就都沒去運動，第二個原因就是剛剛提到的運動傷害的問題，當初受傷，要不然我其實還是會硬弄出一點時間去動一下，主要是時間跟自己身體受傷的關係。

問 1：王先生？

答 4：對我來說，我覺得阻礙的原因主要是沒有伴，很被動，喜歡跟人家一起去運動，我覺得這樣很有趣，自己做就很煩，而且也沒有人可以彼此激勵跟監督，再來就是像我住在基隆，因為基隆的設備跟場地真的不足，而且又很常下雨，所以我們家如果要去戶外，幾乎沒有任何場地，整個基隆就只有一間運動中心，不像臺北一樣，表面上來講沒有時間，但實際上我覺得都是藉口，做我自己喜歡做的事，譬如說追劇或是打自己喜歡的電動，回家很晚，搞完小孩都 11、12 點，照樣看琅琊榜，所以我覺得時間是可以自己掌控，那是



一個藉口。

問 1：吳先生？

答 5：我不愛運動，剛很多人講藉口、懶、惰性，工作太累，其實就是因為體力不夠，體力夠就不會工作累，我是這樣覺得，以自己過來人，沒有時間還是有時間，下班躺在沙發上，還是有時間去拿一把竹劍，看著電視揮劍，這也是達到運動的效果，其實我有這樣做，但是後來過沒幾個禮拜之後，又躺在沙發上，所以可能是因為工作的煩躁，變得不想去做，其實還是有時間去做，還是擠的出來。

問 1：黃先生？

答 6：我覺得我是動力比較不足。

問 1：足了就沒有阻礙？

答 6：對，有了動力，人就不會有懶惰的狀況，會自己找時間，可是一但沒動力，做什麼事都提不起勁。

問 1：所以你在運動這一部份是沒有什麼阻礙的，因為你沒有想要做什麼事情，就不會有阻礙，等一下再講，劉小姐？

答 7：應該是時間跟場地不足，時間的部份，一個禮拜六、日就沒有時間運動，一到五有兩天會加班，剩下三天的話，有時候朋友有聚餐之類，所以時間上比較少，天氣差的話，我會在家裡看電視的時候做，可是因為可能家裡場地不足，家人進出的時候，動作上就有點侷限，所以做的時間不會太長，如果在家裡做的話。

問 1：我們做世界級所有的阻礙調查，前三名，不管第一或第二就是時間，是大部份現代人，不管哪個階層，問青少年，青少年說沒時間，因為課業壓力太大，問成年人，成年人也沒時間，今天就是好朋友，大家閒聊，沒有時間有兩個涵意，第一個是我真的沒有時間，忙到開會什麼沒時間，回家還要弄小孩，第二個就是剛剛王先生講的，是不願意花時間，不願意花時間跟沒有時間是兩種意境問題。剛剛王先生的這個部份就是為什麼沒有阻力，因為所謂阻力，人常常有無力感，好像沒有能力的樣子，其實不是，無力感是建立在想用力才有無力感，所以我們有時候在做也是要很小心操弄，了解說到底真正問題在哪裡，這邊好朋友，大家分享一下，第六點是增加運動意願，我們想了解這兩個題項，第一個從上班族的角度，請問如果企業端，老闆或你的公司去鼓勵上班族運動，企業或公司可以怎麼做，或是政府可以如何協助企業去鼓勵運動，聽聽大家的一點意見，沒有意見也沒有關係，試著從你的角度，譬如企業包班提供免費的課程，如果公司有包，我會不會去運動，第二個是說企業有補助，去運動一下，我就給你每次運動加一點錢，因為運動身

體好，比較不會請病假也有可能，或者是身體好了以後，比較不會長期請病假或者身體出狀況，可以提高產能，第二個從個人的出發，在改善哪些狀況底下，你會願意增加運動消費支出，譬如說政府若補貼你去參加課程，或者政府補助你買什麼東西，或者是下班時段有優惠，會想參加嗎？還是說揪團的優惠、親子運動的課程，零零總總有伴、好的場地、好的課程，是會願意增加我的運動消費支出，這兩個題項請教大家？

答 1：我先回答第一點，因為我之前有提到我們下班會去打球，那時候剛好師範那邊有廠商包場地，鼓勵公司的同仁一起去做籃球的運動，所以剛剛提到說要租場地是因為後來廠商沒有包了，變成說我們自己要去評估，自費去包，後來想說因為金額比較貴，如果公司可以成立公司內部的籃球社團，提供經費，每個禮拜去幫你包一天下來，我覺得我們就一定會去用，運動比賽的話，因為我是在台塑集團底下上班，剛有提到我們每一年都有辦籃球比賽，所以有辦比賽，我就會去參加，剛剛企業補助我有想到，因為以前好像有聽過一些小企業可能鼓勵員工減肥，要是瘦一公斤就發給你一千塊之類的，我覺得那種情況之下，可能也會刺激到一些平常沒有動力去減肥的人，因為之前有聽過朋友，譬如說三個人互相打賭，賭一個月到了，誰瘦的公斤是最多，誰就拿那個金額，有一個刺激的動力在，第二個是從個人出發的話，改善哪些情況之下，會願意增加運動消費支出，有優惠的話，其實就會想，剛剛提到說租場地，一個時段兩個小時就要三千塊，如果只有 10 個人好了，一天晚上就要三百塊錢，那不太可能，如果費用可以再低一點的話，我覺得運動與休閒觀光結合，這部份其實蠻不錯的，以前我曾經去參加豐原好像有腳踏車道，當下臺北市還沒有 u-bike 的時候，就會有一些外縣市在推說，到那邊去租腳踏車騎，我覺得那是一個運動跟休閒觀光結合的很不錯，包括之前桃園新屋也有綠色隧道，越來越多鄉鎮市會辦那種去那邊可以騎腳踏車，也可以觀光的，那種情況之下，也算是旅遊的支出，但是也有瘦，因為我們是去騎腳踏車順便做觀光，有伴的話，好的球友大家都希望。

問 1：謝謝。

答 2：免費運動課程或者剛講到的企業補助優惠方案，其實我覺得都還不錯，當然會鼓勵上班族去做運動，我本來想到的是類似像就業署有職能課程補助，譬如上英文課，自己自費 20%，政府幫您出 80%，類似像這樣的補助方案仍然是付費的，可是因為這樣，我可以用很低廉的價格去上一些還不錯的課程，我覺得這是會有鼓勵的效果，從個人出發的話，有優惠其實都會吸引人，對我來說，比較有實質幫助的就是貼補參加運動，下班優惠時段一定會有，揪團優惠可能會因為朋友們在說，三人同行多少錢要不要，就會想說參一腳，好的場地、好的課程，伴對我來說還好。

問 1：陳先生？



#### 附錄五、焦點團體座談逐字稿

答 3：我覺得企業要鼓勵我們上班運動的話，像我現在身在這個階段，我們在意的的是去運動的時候，小朋友怎麼辦，如果有提供親子運動的課程，我在運動的時候可以很放心的，因為要我多花錢去托嬰，第一個可能沒辦法，我也不敢請外面的人幫我顧小孩，如果可以放心的跟小朋友一起運動，或是可以很放心的在旁邊玩，這種配套我覺得會增加我願意運動的動力，如果是公司的話，我是覺得可以不同部門組隊去做競賽，贏的人公司發一筆獎金給你們這個部門，大家有個競爭，也可以運動到這樣，一個就是錢的問題、一個就是小朋友的問題，兩個是我比較在意的的事情，可以解決這個問題的話，我就會蠻願意去多做一點運動。

問 2：所以有可能是那種兒童遊戲間？

答 3：之類的，所以像現在有很多親子餐廳都可以去吃飯，讓小朋友在那邊玩。

問 1：王先生？

答 4：對我來說，因為我比較被動，所以如果要鼓勵上班族運動的話，由自己的經驗來說，以前一個醫官，每天下午都會有固定時間，所有電腦螢幕會跳出一個人，就會放音樂，一些老伯、大姐、阿姨就會開始做，看到有人做，也可以跟著做，就不會覺得奇怪，可是後來換一個單位以後，比較是戰鬥型的單位，所以根本沒有時間在搞這個，相對的就沒有這種多餘的時間去做，所以我覺得如果是企業鼓勵的話，強制上班時間，大概做 2、30 分鐘運動，我覺得大家都會做，這一定是 ok，至於政府要怎樣去協助鼓勵運動，因為現在財政很拮据，這些優惠補貼方案對大家來說，我是覺得不合理，因為都是個人的事情，憑什麼要政府去花錢，所以如果是這樣的話，我是認為政府可以用法強制公司要運動，如果不運動就實行勞動檢查，是不是所有的企業或員工就被迫間接的一定要去做運動這件事情，當然或許合不合理可以再討論，第二個問題是增加支出，對我這個階段來說，就像剛剛前面的陳先生有講，親子的運動對我來說是很有吸引力，因為現在一切以小孩為優先，只要是對小孩有幫助的，不管是花再多錢或再累，一定會強迫參加，所以這個對我來說是第一考量，再來與休閒觀光結合也是蠻有吸引力的，如果有一個好的伴跟場地，我覺得這都是可以的。

問 1：吳先生？

答 5：我覺得企業以我們公司來講的話，我們公司是營業取向，公司沒什麼賺錢還搞一個鼓勵運動，要花錢讓員工去運動，但是我們日本總公司是有案例的，自己有開設一個道館鼓勵員工，可能老闆也喜歡劍道的活動，因為日本人口比較普及，所以可以鼓勵員工去練習，還要聘請教練去教，也有辦比賽、獎勵這樣，我是有去參觀過，台灣比較可惜，分社沒有這個案例，第二點我是傾向親子運動課程，因為小朋友快四歲了，以前有跟太太講，我是生女兒，

一起去參加劍道的課程，畢竟我也可以教她，互相，這樣我就有藉口、有更多理由去運動。

問 1：黃先生？

答 6：第一個部份就是企業端鼓勵上班族運動，其實說實在的，我還真的沒有什麼想法，就像剛剛前面幾位有提到，因為運動畢竟是個人的一個行為，如果真的要推廣，舉例目前想到的就是比較強迫的部份，如果從個人部份的話，如果運動能跟休閒觀光結合，重點是有伴的話，我覺得就會很有興趣跟動力，當然不要太困難的運動，其實都會想要嘗試。

問 1：謝謝。

答 7：因為我之前的習慣是有比賽就會努力的那種，所以這個部份，舉辦比賽的話，我會比較有動力去做這件事，沒有時間也會騰出時間去做運動、鍛鍊，如果個人的部份，我會比較傾向運動與休閒觀光的結合，因為像有一些活動，費用跟場地不是一般在市區可以完成的，像我最近有聽我朋友介紹馬術的課程，這個就不是在市區可以完成，臺北就我所知，好像關渡那邊有馬場，我朋友跟我講的是在桃園。

問 2：林口那邊？

答 7：對，他有跟我提過，只是我還沒去看，如果有那種旅遊團的話，我會去參加，這個部份我會願意消費。

問 1：接下來就直接進到第七點，講的是觀賞性的運動消費的服務經驗，主要請問你有沒有觀看過運動比賽，會不會想看，為什麼？曾花錢買票看過哪些比賽，譬如說看過職棒，或者以前最早辦職業的時候，籃球的部份，有沒有花錢買票看運動比賽，沒有花錢買票看運動比賽的原因是什麼？是太貴、沒時間或沒興趣，工作會不會影響看運動比賽，這是第二個，第三個目前主要是透過哪些運動方式來觀賞運動，有可能現場去看，也有可能透過電視看，還是 MOD 電視的那部份，以哪一項來觀賞運動，最後一個是透過什麼方式，可以提高花錢買票看運動比賽的意願，如果有機會，透過什麼方式會去看，可以提高想去看的心願？

答 1：我個人觀看運動比賽的經驗就是在台灣看過職棒，在美國唸書的時候，因為國外都會有大學的校隊跟別校比賽，那時候還蠻便宜的，一張票只要六塊美金，就覺得可以看現場，而且美國大學籃球打起來，其實不輸台灣的 SBL，而且有時候精采度更甚於 NBA，也曾經想說要特地跑去看一場 NBA，那時候阻止我的原因是因為那邊的票價實在太貴，一場要幾十塊美金，而且比賽的場地離我住的地方比較遙遠一點，會看棒球、籃球，這兩個比賽是花過錢的，目前主要透過的方式來觀賞運動的話，剛提到我家有 MOD，所以我會



#### 附錄五、焦點團體座談逐字稿

看，有時候如果來不及看，我會很喜歡上 youtube 去看，譬如說是林書豪的球迷，就會去看那天有比賽的 6 到 10 分鐘的精采短片，我覺得那看起來還蠻過癮的，也是中華棒球隊的一日球迷，只要中華棒球隊有比賽的話就會看，我曾經也看過瓊斯杯籃球賽，透過什麼方式會提高花錢買票看運動比賽的意願，我覺得觀賞運動比賽主要有幾個原因，看籃球比賽的時候，一方面也覺得自己想要觀摩學習，一方面欣賞比賽期間的強度，還有現場帶來的氛圍，第三就是買個紀念，就是我曾經看過什麼什麼的比賽，第四個如果花錢買票看運動比賽，去買的那場可能獨賣，譬如說搭贈一條運動毛巾或一頂帽子，職棒很多活動都會搞這種，買的那場有送球衣，我覺得那種情況之下，可能會特別為了有紀念性質的那場比賽，而特地花錢去看，當然年輕的時候可能覺得啦啦隊不錯，去看一下。

問 1：謝謝。

答 2：如果是以運動比賽來講的話，基本上沒有什麼觀看的經驗，可是如果把舞蹈表演算在裡面，不是比賽，可是舞蹈也算運動的一種，因為我自己是很重度的藝文消費人口，所以我自己本來就會習慣看現代舞、國標舞、探戈。

問 1：類似舞王那種？

答 2：對，那樣就會花錢買票，對我來說，那個就是我生活中的一環，提高我買票看運動比賽，如果以舞蹈表演這件事情的話，我知道訊息，如果這個舞碼，就像舞王是一個知道會有興趣的，就已經會主動自己去買票，我知道這與一般人不太一樣，運動比賽門票可以抵稅這件事情，我覺得會更提高也許參與其他類型運動比賽的可能性。

問 1：陳先生？

答 3：觀看運動比賽？有，會不會花錢買票？會，曾經花錢看過哪些運動比賽也沒有，因為台灣是足球沙漠，也沒有辦法讓我花錢看運動比賽，頂多就是看 MOD，有花錢買頻道，像世界盃的時候去運動球 bar，不知道算不算花錢看運動比賽，唯一有去現場看的就是像之前中華隊，中華隊其實在臺北田徑場有跟馬來西亞，那時候還湧進一萬五千多人，可是不用花錢，就算要花錢，我也願意去，因為是自己有興趣的運動，目前主要透過哪些方式，現在都是透過 MOD、電視轉播去看比賽，可以提高花錢買票看運動比賽的意願，如果我很喜歡的運動有，我的意願是很高的，假設今天台灣如果有足球相關的聯賽，我也很願意買票進去觀賞，只是沒有有興趣的運動比賽。

問 1：王先生？

答 4：其實我非常喜歡看運動比賽，不管是棒球、籃球、網球、高爾夫球，甚至撞球，我都一直有在看，會不會想看？當然會想看，其實我不喜歡運動，但

是我非常喜歡看棒球，曾經花錢買票就是棒球比賽，中華職棒、中華隊的比賽其實還蠻常看，工作會不會影響看運動比賽，其實現在會，像中華職棒在臺北場很少，而且距離都在新莊，下班過去都已經開始打了，所以工作也是會影響看運動比賽的意願，我目前主要都是透過哪些方式，看電視或是訂閱一些可能網路的媒體，因為我之前有去訂體育雜誌，所以用這些方式來觀賞運動，透過什麼方式可以提高意願，我覺得主要是運動品質，像是如果以棒球比賽來講，場地、廁所，像 Lamigo 有出親子的設施，我就覺得這可以提升我們這種有小孩的意願，如果是花錢增加運動消費，不應該只是侷限在買票，周邊譬如說像我們這種沒有時間去現場看的，有更便利、更好的收視方式，就算花錢，譬如說我想要在外面可以看棒球，所以我去買 CPBL TV，我覺得這應該有點算是買票，就是增加更便利的收視方式，這樣我們就會願意投資更多的金錢在這上面。

問 1：吳先生？

答 5：是有看過運動比賽，我是蠻喜歡籃球，NBA 最近才打季後賽都會想看，奧運，甚至其他世界盃的比賽，我都蠻喜歡看的，我是覺得氣氛，尤其是決賽的時候會帶動，我自己也會很緊張，心臟也會一直蹦蹦跳，因為畢竟自己也是選手，所以更可以體會到世界盃那種感覺，有沒有曾花錢買票看過，我是沒有，可能是剛好沒有這個機會，工作會不會影響看運動比賽，我覺得其實還好，因為現在手機都很方便，老闆不在還是出去，工作就蠻自由，回來就可以看，所以我覺得沒有阻礙，目前透過哪些方式，我下班都是重播的電視、手機來看，透過什麼方式提高花錢買票，我覺得主要是那個機會啦，即使再貴，真的很難得的話，我還是會花錢嘗試買票去看。

問 1：黃先生？

答 6：我有看過比賽，開始第一個接觸、觀看職業的比賽就是職棒，工作會不會影響，主要如果有買票去的話，基本上都是假日去看，因為我比較喜歡假日場次的氣氛，目前主要是透過買票到現場去看球賽，或是透過電視或網路去看運動，主要是棒球比賽。

問 1：目前都是透過電視？

答 6：最高比例。

問 1：這半年來有沒有去現場看過？

答 6：今年只去過一場，因為職棒剛開打，就去過一場，透過什麼方式，其實我比較著重在整個比賽的品質，能夠有好的表現，我就會有意願去看。

問 1：精采度？



答 6：對。

問 1：劉小姐？

答 7：我是比較喜歡看足球比賽，可是我之前都只有看世界盃，四年一次，後來發現其實看平常的歐盟聯賽，比起世界盃，球員之間會比較有默契，因為世界盃都是要比賽才徵招，花錢看運動比賽的話，因為我不知道台灣哪邊有踢足球的，所以我是去看棒球，那時候是看兄弟象主場，我本身不是兄弟象的球迷，可是因為跟我一起去的人是兄弟象，所以就坐在兄弟象那，可是我覺得那場看下來，我會一直想替 Lamigo 歡呼，因為我覺得他的技巧，我平常沒有很涉略，很少看，偶爾看，可是自己在現場看的時候真的有讚嘆他們的球技，我自己有在看比賽的方式，應該就是透過電視，愛爾達體育台，我覺得畫質還蠻清晰，以前有廣告的那種，覺得有點亂的感覺，工作有影響我看運動比賽，因為之前看世界盃，我會熬夜起來看，可是後來發現隔天真的沒辦法請假，就想說回去看重播，但是等到看重播之前，都會有一些新聞還是廣播，或是旁邊的人跟我說誰贏了，所以後來就很堅持要熬夜去看直播。

問 1：透過什麼方式可以提高妳花錢買票？

答 7：如果足球可以在台灣，我真的非常願意去看足球的部份。

問 1：增加項目、種類再多元化一點，願意花錢去看比賽。

答 7：不只棒球，還有其他的。

問 1：不只棒球、籃球，其他也可以，因為各位都知道，我們這個環境還是有一點點不一樣，可是我們的公信力又不是那麼的高，所以會怕踢假球，造成很多主事者會不太敢做，現在時間是 8 點 32 分，其實我們的時間控制的蠻好的，剩下最後的 8 分鐘，我們就開放式的，看看還有沒有其他可以提升運動意願或運動消費的意見或建議，政府還可以透過什麼措施來增加運動消費的支出，這個部份各位看一下，願意分享一下你們的經驗，剛剛講的正負 10 分鐘，所以不會超過 40 分。

答 1：我覺得反向，應該補助那些職業選手，職業選手應該還要再提升專業度，因為每一次打世界盃，我們就是缺臨門一腳、就是輸，很少贏，我覺得應該是去補助、培養他們，甚至聘請國外的教練來指導，提升我國選手的專業度，這樣才能跟其他國家來拼鬥，當然環境因素，甚至零零總總考量的關係。

問 1：提升職業選手的實力，比賽的精采度才會提高，要提升選手的實力，好的選手一定要留下來，留下來就要增加國內的薪資，所以企業就要資助，今天如果一場，看一個月是幾百萬，我們選手也不用跑到美國大聯盟或是日本去打棒球，在當地打就好，看看還有沒有提升，對於政府可以透過什麼措施，來增加我們的運動消費？

答 2：我反而覺得是教育的問題，運動風氣跟習慣這件事情，從學校、家庭的教育，我覺得都很重要，因為大部份的人沒有運動習慣，我自己的同儕裡面，不喜歡運動的人是多的，大家談這件事情是很累、很懶，或者是沒時間，可是我自己是因為剛好我父母都從我很小的時候，他們就有運動習慣，晨泳、跑步或健走，所以對我來說，這件事情很正常，可能我父親也比較幸運一點，沒有我要出去打球，會被我媽怎麼樣，要去就去，不排斥，所以這件事情對我來說很理所當然，我從小也跟著動，像學校的話也是，小時候大家也都會聽到說被借課，借課就不用還，或是上籃球課，大家就在樹下聊天，可是我自己還好，遇到的老師沒有到嚴格，但是基本上會執行該上的課就是要上課，不准在那邊聊天，該上的課我們沒有被借走，挪去上其他的課，該上的還是基礎都有上到，所以我覺得被借課這件事情，像體育這種升學不會考的東西，永遠好像都會被犧牲掉這件事情，我覺得是不對的。

問 1：在國外，包括美國每一天至少有一節體育課，小孩中午吃完飯，大家就去跑，下課前有一個小時讓他們去運動，他們知道小孩子喜歡什麼，固定興趣是，所以小孩就越念越好，這個階段的成長不會揠苗助長，很快樂的成長，所以骨骼各方面發展的很好，我們這裡就不太一樣，我們覺得小時候一定要贏在起跑點上，所以現在一定要好好的怎麼樣。

答 2：學才藝之類。

問 1：就是揠苗助長，真的很敬佩林小姐，這個就是教育，因為我們的教育從小都給孩子不正確的姿勢，如果不乖，等一下罰你去跑操場兩圈，跑步是很好，跑兩圈以後，他覺得我來跑步是不對的，好像跑步是自己在罰自己，不是享受，本來跑步是很享受，後來就被這樣，這個就是教育，最後再看看大家有沒有意見，王先生？

答 4：其實我們之前有做過一、兩個有關運動的研究，就不提是誰做的，有一個案子是做自行車道，其實就會發現政府在投資的事情，全國都有在做，但是每個地方政府可能受限經費，因為中央補貼的不一致，成效其實落差很大，結合自己的經驗，我覺得在北部整個風氣比較興盛，南部的話比較有點結合觀光，像剛剛前面有人講，一大堆人騎著自行車去玩，我覺得這個就回歸到風氣，為什麼北部會比較興盛，那是因為北部的風氣比較好，這就是剛剛老師跟林小姐講的教育的問題，看外國人都很習慣，覺得運動就是生活的一部份，我覺得似乎北部在這方面比較西化，所以風氣會比較適合騎腳踏車，但是看最近柯 P 做這個自行車道的政策，又被罵翻，所以我覺得國人對支持運動這件事情，跟理想的狀態還有很大的差距，我覺得教育是根本，在短期上是不是有其他政策可以提出，我覺得可能還需要很多的討論。

問 1：剛剛陳先生是不是要講？



#### 附錄五、焦點團體座談逐字稿

答 3：我剛要講的其實有點類似教育的部份，我們政府對運動員生涯規劃的一個重視，因為就我們小時候來講，不唸書的才會去打球、當校隊運動員，放牛班也是這樣，現在看到的像我們踢足球的國腳，到最後不知道要幹麻，薪水已經低到一個不行，出來還不知道要幹麻，以後就去當警衛，運動員到最後就是當保全，而且軍人出來當保全可能還有退休俸，可是運動員沒有，退休規劃，國家完全不重視運動員，沒有人想要走這條路。

問 1：這幾年有稍微改善，有幾項收入比較高的，就是風氣有點開始，因為我們的運動產業不夠大，廠商不夠多，挹注到運動領域的資源就少，所以運動員不見，如果運動產業大，每個人都可以找到很好的工作，賣足球相關用具的只要找個代言，一、兩個代言，收入就很好，所以這也就是大陸產業會這麼發達，運動產業會這麼蓬勃發展，因為產業夠大，人口夠多。

答 5：本來要走體院，後來沒有考，所以走一般的。

問 1：很抱歉時間的關係，慢了幾分鐘，不過真的非常謝謝各位今天晚上提供的意見。

## 臺中場焦點團體座談

問 1：大家好，因為我們人都到齊了，就開始今天的座談會，不曉得之前有沒有人參加過類似的座談會？沒有，我們大家都是透過網路問卷篩選過來的，今天其實討論的就是一個上班族消費行為而已，今天的討論很輕鬆，大家聊聊天，答案沒有什麼對或錯，今天請大家過來，大家都是某一類型的消費者，所以也不要覺得說答案好像跟別人不一樣就不敢講，有什麼樣的意見都歡迎你們跟大家一起分享，都是我們很重要的意見，一開始先暖場一下，我先自我介紹，我是台灣趨勢研究，主要是負責市場研究的部份，我姓周，這也是我的同事。

問 2：大家好，我姓李。

問 1：我們兩個是今天的主持人，主持人是以你們的意見為意見，我們只是調配發言而已，等一下有一些簡單的問題，大家做一個討論，一開始也先暖場一下，請大家先簡單做一個自我介紹，因為我們主要是針對上班族，所以可能請大家說一下你們的年紀、工作，大概工作的時間和家裡的成員，簡單的先說一下，讓我們有些類型的了解，就從黃小姐這邊開始。

答 1：大家好，我叫黃○○，今年是 35 歲，我在資訊公司裡面擔任業務和開發，上班時間是早上 8 點到 5 點半。

問 1：所以小朋友都是你照顧？

答 1：我們一家三口，我跟我先生，現在一個小孩，我把他帶來這，因為我先生無法請假。

問 1：所以小朋友平常主要都是誰照顧？

答 1：帶去給保姆，上班是我老公會送，下班都是我接，上下班這樣搭配。

問 1：謝謝，蔣先生？

答 2：大家好，我姓蔣，叫做○○，未婚，目前在銀行上班，也是做 sales，家裡的成員有一個哥哥、一個姐姐，然後我最小。

答 3：大家好，我姓孫，我叫孫○○，現在是在學校擔任護理師，上班是早上 8 點到下午 1 點，目前是一個人住。

答 4：大家好，我姓林，我叫林○○，我在市政府上班，大概是做行政方面的，家裡還有一個哥哥、弟弟，上班是 8 點到 5 點。

答 5：大家好，我叫陳○○，我是在外勞人力仲介公司上班，也是擔任行政人員，家裡的成員有爸爸、媽媽，謝謝。



#### 附錄五、焦點團體座談逐字稿

答 6：大家好，我叫李○○，現在是出版社的編輯，上班時間是 8 點到 5 點，跟太太合住。

答 7：大家好，我叫陳○○，目前從事電信業客服，上班時間是 9 點到 6 點，跟父母還有姐姐住一起。

答 8：大家好，我是曾○○，67 年次，我在自動化公司擔任行政人員，上班時間是 8 點半到 5 點半，單身，自己一個人住。

問 1：因為大家都是上班族，所以我們想要先請教一下，大家目前在下班之後可運用的時間，可能會從事什麼樣的活動，就是一般的時候，如果在平常上班日的話，如果是週末的時候，我們先討論你們在一般的情況是怎麼樣，如果是週末的話，你們時間可能都是怎麼運用比較多，曾小姐？

答 8：我平常晚上大概是做比較休閒的，譬如跟朋友吃飯或是看電影、上網之類比較靜態的活動，週六日因為週休二日，所以可能會去郊外，或是做一些運動。

答 7：平常下班後，因為我家附近有運動公園，所以可能會去跑個幾圈，假日可能會去戶外踏青走一走。

問 1：不一定要按照這樣，如果大家想到要講的都可以說。

問 2：李先生？

答 6：平常回家之後都看電視，偶爾跟老婆一起去運動場跑個步，假日去逛街，逛一下這樣。

問 1：通常都是做什麼運動？

答 6：運動嗎？如果說有運動的話，因為我自己是會跑去打擊場，跟一群人去或偶爾自己去打，要不然就會去打羽毛球或是保齡球，晚上是比較固定，大概兩天左右。

答 5：我平常的下班之後會去騎腳踏車，有時候會去做一些瑜珈，假日通常會跟幾個好朋友打羽球。

問 1：不一定是運動，就是看你們自己有什麼樣的，像剛剛您提到一些比較靜態的活動，林小姐？

答 4：我平常下班就回家上網，不然就跟朋友吃飯，假日也差不多，出去走走，逛百貨公司之類的。

答 3：平常上班也是比較靜態一點，上網、跟寵物玩、看電視這樣，然後假日的話才有可能去戶外走走、逛街。

答 2：平日就是吃飯、看電視、玩手機，假日的話就是去跑步，還有爬大坑，大概這樣。

問 1：黃小姐平常的話？

答 1：我平常蠻喜歡，就是從懷孕到有他之後，變成說我都喜歡看 youtube，自己會動一下，跳一下一些韻律舞，大概平常的習慣會這樣。

問 1：接下來要請教的是說，大家可能在最近的半年內，或是說把消費簡單分成是娛樂消費、運動消費、教育消費跟文化消費上面，可能你們大家在哪一類的消費上面，支出的是比較多的？

答 8：我的話，娛樂類還是比較多。

問 1：就是您剛提的可能看電影、吃飯？

答 8：對，吃飯之類。

問 1：那其他呢？

答 2：差不多。

問 1：蔣先生也是娛樂類比較多？

答 2：吃飯，有時候平常上班同事也是會約東逛逛、西逛逛，出去吃飯、唱歌。

問 1：其他人？

答 5：一樣，就娛樂類。

問 1：大家都是娛樂類比較多，有人會去看一些展覽，還是有在上課之類的嗎？教育消費，有嗎？

答 3：這半年。

問 1：你在上什麼？

答 3：我在學素描跟德文。

問 1：所以還是有一些教育相關的消費。

答 8：我是上在職訓練。

問 1：大概的課程？

答 8：律師鑑定。

問 1：所以大家看起來好像都是娛樂、教育消費上面相對而言是比較多的，那會覺得自己比較屬於哪一種消費類型，可能覺得自己是比較保守、節省的，還



附錄五、焦點團體座談逐字稿

是覺得自己屬於那種該花就花，遇到喜歡的話，可能就比较願意花。

答 2：看狀況。

問 1：例如什麼樣的狀況？

答 2：以前年輕的時候会比较敢花錢，可是現在的話，像我如果要買東西的話，一定是要買東西才會去買，不會像有些人是閒閒沒事在那邊逛來逛去。

問 1：就是有一個目的性的，已經確定我今天要買什麼？

答 2：就是一定要買東西。

問 1：不會逛街看到什麼就買？

答 2：我會自己去評估這個價值，譬如說我想要買這個東西，他跟我說三千塊，我會覺得它有沒有值三千塊，也會去比價。

問 1：林小姐？

答 4：我覺得我在吃的方面比較捨得花。

問 1：喜歡吃美食？

答 4：算是吧，其他方面倒是還好。

問 1：陳小姐？

答 5：我覺得我也是屬於那種失心瘋，看到喜歡的東西就會瘋狂買，有時候就不會買，不一定會用到，買到的時候就會覺得有點後悔。

問 1：那陳先生？

答 7：基本上我的消費也是比较著重在吃的部份，其他的部份就会比較平均。

問 1：那還有其他？李先生？

答 6：結婚前也是失心瘋型的，結婚後經濟大權不見了，所以就被控制住按部就班，要花再花的類型。

問 1：所以家庭會有一些影響，在消費的狀況上面？

答 6：對，被強制，連去儲值代幣都要用獎金儲值，就知道被管多嚴。

問 1：曾小姐您覺得你自己是？

答 8：有興趣的話，我就會捨得花比較多，如果沒有興趣就會節省。

問 1：黃小姐呢？

答 1：我是比較理性消費，婚前的話就比較隨性消費，現在理性消費會覺得說有需要再買，沒有需要的話，不會再去逛，包括網路購物也不會買，以前會隨時網路上按一按、買一買，看到便宜就買了，現在就不會。

問 1：所以我們剛可以看到，其實歸結來講，我們分成那幾類的消費狀況，可是大家好像都沒有提到關於運動消費的這個部份，可能請大家稍微回想一下，在最近半年內有沒有運動消費的經驗，不管是軟體或硬體，軟體可能譬如說有去上運動的課程，或請教練、去健身房類似這樣的，硬體可能是買了運動鞋、器材，例如買了腳踏車類似這樣的，在最近半年內，大家想想看有沒有曾經有這樣的運動消費，可能除了自己之外，有些人會自己付，有些人可能會幫別人付，例如買給爸爸、媽媽，或是買給老公、女朋友、老婆，或是老婆想要去上課都算，你們自己有沒有相關的運動消費經驗，大家想想看，可能跟我們稍微分享一下。

答 5：我自己有去佳儷的運動中心，花了三、四千塊，幾格幾格這樣，一格就可以上半小時的運動或瑜珈之類，一下就花了三、四千塊買，一開始有很認真去上，之後因為覺得距離有點遠，然後就越來越少去上。

問 1：是最近的事嗎？還是之前？

答 5：大概去年，不是這半年。

問 1：所以那時候是只繳一個月？

答 5：沒有，一次就買幾格幾格。

問 1：那是用格來算？

答 5：對。

問 1：後來有用完嗎？

答 5：沒有，可是還沒到期。

問 1：接下來還可以用嗎？

答 5：還可以用。

問 1：只是後來就沒有用？

答 5：對，就是覺得很後悔，那時候衝動買三、四千塊，他就說買多少格就送你多少格，又送你贈品之類，就有點衝動消費。

問 1：那其他人也是有這樣相關的運動消費的經驗？

答 7：之前有去 true yoga 上瑜珈課。



附錄五、焦點團體座談逐字稿

問 1：所以陳先生也有去報名過？

答 7：不過不是最近這半年。

問 1：那時候的消費是怎麼算的？

答 7：那時候是以堂數來算。

問 1：所以一次要報很多堂？

答 7：我是報最少的，大概三個月。

問 1：後來有上完嗎？

答 7：基本上就是有時間的話就可以去上，不過要先預約。

問 1：所以你的三個月已經用完了？

答 7：對，已經用完了。

問 1：那你記得大概上了幾堂課？

答 7：6、70 堂。

問 1：所以你運用的算是還蠻徹底的？

答 7：畢竟是花自己的錢。

問 1：所以那樣多少錢？

答 7：好像七、八千，我忘了實際數目是多少。

問 1：還有其他人有過？

答 2：我是有參加 world gym。

問 1：你也有參加過？

答 2：我是用年繳的，繳三年。

問 1：那是最近的事嗎？

答 2：不是。

問 1：也是以前？

答 2：現在還有。

問 2：還算在時間裡面？

答 2：對，還沒有到。



問 1：現在還有在？

問 2：還有去？

答 2：我會去，假日的時候就會去。

問 1：還有其他人嗎？

答 6：我之前有去報救國團的飛輪課，踩到快死掉。

問 1：飛輪有氧那種？

答 6：對，40 分鐘被折磨。

問 1：那大概是？

答 6：8 堂課一千五的樣子。

問 1：大概什麼時候的事？

答 6：大概去年 11 月到 12 月左右，去年比較頻繁就是去游泳，買游泳班去游泳。

問 1：頻率大概多久？

答 6：大概也是半年左右，入冬之後就沒有去。

問 1：所以夏天的時候有去游？

答 6：對。

問 1：如果夏天的時候游泳，你大概多久會去游一次？

答 6：大概一個禮拜至少一次左右，再來自己會去打擊場儲值，定期的大概三個月一千塊。

問 1：所以您也算還蠻多運動消費經驗的？

答 6：回想起來還蠻多的。

問：其他人還有嗎？

答 1：我是有去 true yoga，同事帶我去可以免費體驗的，我就去體驗熱瑜珈兩次，第三次要去的時候想說要買喜歡的報，結果服務人員講話的態度就讓我打退堂鼓，我就沒有報了，後來台中有一個叫水舞的生活會館，裡面要上課也可以，或是要做三溫暖、spa 那種綜合型的，一個月平均下來好像 1888，一年付兩萬出頭，我有去報那個，可是之後就沒有去了。

問 1：所以是大概多久之前？



附錄五、焦點團體座談逐字稿

答 1：大概是差不多快一年以前的事情。

問 1：所以那時候也是報了一年才會比較便宜？

答 1：對，因為是一年下來平均才會 1888。

問 1：裡面的課有哪些？

答 1：很多，要上什麼都可以，那個時段可以的話，就可以跟教練約好時間，算 one by one 的那種。

問：你還記得大概使用的頻率？

答 1：很低，因為我本來想說生完小孩要恢復，就自己去報那個，想說可以恢復身材、健康體態，結果發現要顧小孩沒什麼時間，就沒辦法了，我想說那比瘦身衣便宜很多，瘦身衣一件就要三萬九千八，這樣我可以去一年才兩萬出頭，那時候是這樣打算盤。

問 1：後來發覺？

答 1：失策。

問 1：還有其他人有相關的一些？

答 8：這半年我是有想去參加救國團的課程，那個課程一直很熱門，所以一直都沒有報名到、沒有搶到。

問 1：想要報什麼樣的課程？

答 8：比較像是氣功之類的，但是一直都額滿。

問 1：所以我們剛可以看到大家多多少少可能都還是有一些運動消費的經驗，林小姐你有嗎？這方面比較沒有？

答 4：沒有，因為之前市府樓上有健身房，那時候去一陣子之後又越來越懶，沒有去。

問：陳小姐？

答 5：半年之前是有一個價錢優勢，我去買那個票券，因為是一年期限，所以現在就是準備正要去運動的狀態。

問：剛剛其實可以聽到有些人報了名之後，可能後來就沒有去。

答 2：惰性，因為像我一開始也是很認真去，後面都好懶得去。

問 1：惰性的一個問題？

答 2：要有伴。

問 1：等一下再來請教大家造成這樣的一個原因，我想剛剛其實大家都有一些使用，不管後來有沒有用，可能大家都還是有一些使用的經驗，請大家分享一下，就是有使用過的人，你們在選擇決定要去這些運動課程或是場地的時候，可能會考量哪些因素？

答 4：我會考慮距離。

問 1：要離家近？

答 4：或是離公司近，下班就可以直接過去再回家，距離是我第一個搜尋的方式。

問 1：還有其他一些？

答 8：上課環境，因為以前曾經去報名救國團，因為人數都很多，所以有時候躺下來的時候，別人的腳就在那裡，因為進去都是要拖鞋子的，就覺得再也不去了。

問：所以環境能不能容納？

答 8：對，就是人數的控制上。

問 1：還有其他的？

答 6：價錢。

問 1：價錢也是考量的原因之一，最重要的會是什麼？

答 1：最重要的就是價錢，如果覺得合理我才會去消費。

問 1：您剛有提到本來要去？

答 1：我本來要去，可是因為我不知道小孩是這麼要花心思顧。

問 1：我是說你本來要去 true yoga，後來態度讓您覺得不好的原因是什麼？

答 1：強力推銷，如果說我有一點點在考慮的時候，就開始用那種你是不是覺得我們的消費太高，用那種鄙視我的感覺，聽了就覺得不要好了，沒有緣份。

問 1：現在好像有一些健身房都有發生這種強力推銷的糾紛。

答 8：還蠻常見的，去百貨公司看到她遠遠的遞過來就開始閃，因為一但接了那個，就一定會約你去試上課這樣，覺得還蠻可怕的感覺。

問 1：蔣先生您後來選擇會去 world gym 的原因？

答 2：因為是朋友一開始揪我，他就在那裡。



附錄五、焦點團體座談逐字稿

問 1：所以是找你一起去這樣？

答 2：那時候剛好也想要報名健身房，想說朋友也在那一間，就一起。

問 1：後來使用的狀況覺得？

答 2：一開始很認真去。

問 1：整個環境您覺得？

問 2：或設備。

答 2：因為台中之前是三家，現在崇德還有一家，勤愛路四家，之前三家的時候，一中店是最好的，因為以前是加州，跟新時代和 sogo 比起來，那兩家就很爛，所以我們就是報一中店。

問 1：所以整個環境您覺得？

答 2：都還 ok。

問 1：所以黃小姐您之前去的那個，環境整潔都還蠻好的？

答 1：那個還蠻好的，有過濾，進去的人不會是阿狗阿貓的感覺，因為總是會穿的比較少在那邊泡，如果人比較恐怖的話，會覺得很不自在。

問 1：孫小姐您之前去的那個？

答 3：我覺得還有公司的分店度或網路評價，也是會影響我要不要報，因為我之前有上網查一下這家還不錯，美國也有幾家分店，表示說比較不會倒，因為之前新聞不是說有些健身公司倒掉，繳了一堆錢就不能取走，所以這也是我考慮的點，那邊的環境我覺得還不錯。

問 1：陳先生您去使用？

答 7：我那時候去的時候，連他們的副總都出來跟我講說，你怎麼報這麼少，我就跟他講說我預算有限，想說先上幾個月看看，後來他也接受我的說法。

問 1：整個環境？

答 7：因為上課的時候就是必須要脫鞋、換上衣，運動裝之類的東西，因為不同的課程有不同的教室，上完之後可以去淋浴間洗澡、洗頭，我覺得還蠻好的。

問 1：李先生去上飛輪有氣的課覺得？

答 6：還不錯，老師很認真教，也不會強迫推銷，因為算是透過救國團，所以暗示說跟他報會比較多優惠，而且比較快搶到名額之類，因為他們好像也是有抽成吧，我不知道，但是就是有暗示，沒去上課也會關切一下怎麼沒有來。

問 1：所以大家的經驗好像都還 ok，沒有特別覺得不滿意或是場地不好的地方，在上課時，有沒有覺得教練是不是一個很重要的因素？是，所以大家都有教練在教，還是只有自己做運動？都有教練？

答 4：有氧的課程都有老師在前面帶。

問 1：蔣先生去健身房也會有教練？

答 2：教練課程是要另外再買的，可是每一天都會有時間不一樣的，譬如說要上拳擊有氧就可以去上，前面會有一個教練帶著上課。

問 1：就是只要繳會員費，就可以免費去上？

答 2：對，課程都可以，但是只是說要請 one by one 的那種，那個就要再加錢。

問 1：所以教練的那個你也覺得還 ok、還不錯？

答 2：就看上什麼課程，因為基本上教練其實還蠻專業的，就像她說的不是阿貓阿狗在教。

問 1：剛剛比較起來，其實一開始我們可以看到大家相較於其他消費而言，運動消費可能都是大家比較次要的、少的，可能要特別去回想，因為一開始在問大家有什麼消費的時候，大家講到的都是可能娛樂、教育有想到，但是在運動消費的時候，大家都會比較低一點，有覺得可能是什麼樣的原因，在我們現在上班族？

答 4：因為在生活中不是很吸引人，所以那個就變成是一個被動式的選擇，不會是主動式的想選擇。

問 1：不會想要主動的去覺得運動是一件？

答 4：重要的事，或是很吸引人的事。

答 1：我漏講了一個，我們最近全家人都有報路跑的活動。

問 1：你有去參加比賽？

答 1：沒有，為了贈品而已，因為衣服加布鞋這樣也才 600 多塊，所以已經報了三屆了，然後每一次都有衣服、布鞋這樣一個 set，很划算。

問 1：哪裡的路跑？

答 1：這次是南投的。

答 2：上禮拜有維他露的，在中科。

答 1：健走。



附錄五、焦點團體座談逐字稿

答 2：對。

答 1：那個學校。

答 2：大坑那邊。

答 1：中台，不用錢。

問 1：其他人有報過嗎？

答 2：那個不用錢。

答 1：而且可以抽到 ipad，我朋友就有抽到，真的，而且我們就是一群朋友去，我們抽到 ipad 的時候會被採訪，電視就真的跑來採訪抽到 ipad，感覺怎麼樣，我們還一起拍跳躍的一張。

問 1：最近還有報什麼？

答 1：健走或是路跑都會報。

問 1：所以還有其他人有參加過類似這樣的活動嗎？路跑或是什麼？

答 5：很久以前參加過一次路跑。

問 1：哪裡？

答 5：在高雄。

問 1：特別跑去高雄參加？

答 5：沒有，老家在高雄，跟家人一起去就想說報，也會有一些贈品，運動衣。

問 1：所以贈品是吸引你們？

答 1：贈品很划算，是排汗衣跟一雙健走鞋那種，因為慢跑鞋還有一些新功能，皮是比較薄的，可是也好看又好穿。

問 1：所以贈品會是吸引你們報名的一個很重要的？

答 1：我們全家都還蠻瘋狂，有那個就報了。

問 1：其他人會因為贈品的關係，因為現在台灣人好像蠻多都在路跑，大家不想去報名的原因是？

答 7：人太多。

問 1：有想過嗎？大家都在跑，為什麼就不會想要去跑？

答 7：平常上班都累了。



問 1：工作太累就不會？

答 7：除非是剛好假期有比較長的時候。

答 6：要很早起床。

答 5：都蠻早的。

問 1：那個都要很早，因為交通的關係，所以比較沒有運動消費的原因，除了剛提到的不是一個重要的？

答 8：對，而且平常沒有運動習慣，如果突然去參加那種跑步，可能參加一天，回來要躺三天，會更累，可能沒有達到健身的作用。

問 1：林小姐平常比較沒有運動消費的原因？

答 4：因為下班回到家就已經很累，會越懶，而且身邊就算要揪也是揪吃飯、看電影，沒有人會揪運動。

問 1：陳小姐？

答 5：我覺得本身是同好，如果說有，朋友可能會找一找一起去，我覺得比較有吸引力，可是其實你根本不想動，但是因為人家找，就會說好吧，跟你們一起去運動。

問 1：大家會覺得有人找是一個很重要的原因嗎？

答 8：可以增加一點動力。

問 2：剛有提到大家最近運動的次數是比較少一點，那你們會不會排斥運動？不會，那你們剛才提到說雖然有運動，可是比較少，有人提到說有可能是去跑步、慢跑或是散步，那你們最主要的目的是什麼，雖然下班很忙，還是會想要去運動，那是為什麼會促進你們想要去運動？

答 8：想要放鬆一點，因為運動到一定程度的時候，其實就會放空，也算是一種放鬆的方式。

問：解除壓力，還有其他的？

答 1：健康著想，流汗就覺得很健康，因為平常上班比較不會流汗。

答 8：減重。

問：減重身材，還有？

答 7：離家比較近。

問：會想要去運動的原因是？



附錄五、焦點團體座談逐字稿

答 7：因為我家附近有運動公園，所以有運動場。

問：所以有的話，你就會想要去，那李先生會想要去運動的原因？

答 6：健康，我覺得還是要動一下。

問 2：陳小姐？

答 5：也是，我覺得是減重，每天上班可能都坐一整天，就會想要去走一走這樣。

問 1：大家原本都有報一些課程，現在好像有些人已經沒有繼續，所以現在主要運動的時間會是在什麼時候，還是說就算有報，現在也都沒有在做運動？

答 3：近幾年發現學校其實有健身房可以免費使用，而且下班後就跟同事約一約就一起去，就會覺得這個是免費，那個是花錢。

問 1：所以你現在還是有？

答 3：偶爾還是會去

問 1：是下班後會去，大概多久偶爾？

答 3：一個禮拜大概一、兩次。

問 1：那也還算 ok，蔣先生現在的頻率大概是？

答 2：假日六日。

問 1：假日比較有空才會去，平常就比較少？

答 2：以前平常會去上拳擊有氧，可是後來發現平常晚上人太多，有時候要用器材都要在那邊等，太浪費時間，所以寧願選擇假日去。

問 1：假日人反而比較少？

答 2：因為都睡很晚，假日大家都要補眠。

問 1：所以假日可能早一點去就可以，那黃小姐現在帶小孩還有時間運動？

答 1：我吃完飯後就開著電視，跳 youtube，跟小孩玩。

答 2：鄭多燕嗎？

答 1：都有。

問 1：所以你還是看 youtube，跟著做運動？

答 1：那個其實從懷孕就培養了，知道說要有一些順產的運動，就開始伸展，後來發現 youtube 這個工具是很多舞蹈都可以在居家練習的，現在顧小孩被綁

住了，就帶著他一起亂動，他亂動，我就在那邊跳。

問 1：所以你都找哪些東西來學做運動？

答 1：找 youtube 的影片。

問 2：大概是哪一類的？

答 1：像屈臣氏有一個 ZUMBA ZUMBA 那種，國外的一種類似伸展的，鄭多燕也是，十分鐘很簡單，但是不用很多。

問 2：很強力的。

問 1：就是時間比較短的？

答 1：不可能太長，因為我在跳的時候，小孩子就一直拉我。

問 1：像陳先生您剛說家裡附近，您現在沒有在上？

答 7：沒有，因為那是在市區。

問 1：所以你現在就是在家裡附近做運動？

答 7：對，夏天我可能就會去報名游泳，因為我家附近剛好有游泳池。

問 1：李先生現在還有？

答 6：之前游泳比較頻繁是因為剛好住游泳池附近，搬家之後就覺得好像不是我生活圈的東西，現在還會跑步是因為體育場在隔壁，所以還會去跑一下，打擊場去比較少是因為台中三家已經收了兩家。

問 1：現在好像越來越少。

答 6：剩下一家遠在中科那邊，好遠就沒再去。

問 1：所以如果要在平日有辦法做運動的話，可能就是要離家近的一些場地，或是像剛剛黃小姐講的，自己在家裡看一些影片，陳小姐現在平日還有運動嗎？

答 5：我平日的時候比較多是慢跑，在本館那邊，因為我們家住在那附近，所以只要沒有下雨的狀況，天氣還不錯，但前陣子空氣品質很差，所以不會想要去那邊跑，要不然有時候在家裡面有準備跳繩。

問 1：跳繩？

答 5：對，其實我隨時都會準備跳繩，但是跳繩很粗，有時候跳太重會影響到隔壁。



附錄五、焦點團體座談逐字稿

問 1：林小姐你說市府上面有健身房，大概會多久去使用一次？

答 4：現在比較少，因為越來越懶。

問 2：剛剛大家有提到說，你是和小孩，有些人是和朋友，最主要是比較會和誰一起運動，還是你們會自己去運動，就是做任何每一項運動的時候？

答 3：和同事，就下班直接和同事約一約一起去。

問 1：其他人呢？

答 8：我自己。

問 1：曾小姐都自己，你是跟小孩。

答 1：還有老公。

問 1：老公也會跟你一起跳嗎？

答 1：我老公跟我都喜歡運動。

問 1：他也會做？

答 1：他是不會在那裡跳，他跟我假日都會去走路，都是特地去運動的走。

問 1：健走這樣，會帶著小朋友？

答 1：會，小孩都要帶著走。

問 1：就是推推車這樣？

答 1：對，或者是揹在身上的那種。

問 1：蔣先生呢？

答 2：去健身房現在是自己，可是如果去大坑爬九號步道就會跟朋友。

問 1：陳先生在運動場，最近都是自己，還是會跟？

答 7：平常都自己去，可能假日的話就會跟朋友一起。

問 1：李先生會拉你老婆一起去？

答 6：對，看誰想做就拉誰。

問 1：她也喜歡做運動嗎？

答 6：現在因為她懷孕，所以需要多走路，就會說你想害我生不出來，她會陪我出門。

問 1：現在是她會拉著你要去做運動？

答 6：會拉著我出去這樣，平常就是陪她走路，我自己跑步。

問 1：她走路，但是你自己跑步這樣。

答 1：我之前懷孕也是這樣，我走路，然後我老公用跑的，在旁邊公園這樣。

問 1：陳小姐？

答 5：我有時候跟家人，半個、一個小時這樣。

問 2：想問大家平常有在做各項運動的時候，會不會遇到什麼問題或困難，像是時間不夠或是什麼狀況，平常或是在假日運動的時候？

問 1：就是現在會阻礙你去做運動，除了剛剛就是懶，或是有時候會覺得可能預約不到位置？

答 8：現在空氣品質是一個很大的問題，現在常在講 PM2.5 之後，就變得不敢了。

問 1：就不敢出去外面做運動？

答 8：反而變成好像在致癌，比方說在吸。

問 1：所以空氣品質現在反而會影響，還有其他像剛剛有提到的？

答 6：天氣，如果下雨天就不去了。

問 1：還有什麼？運動場地會覺得不夠嗎？

答 3：還好，像公園還是什麼的，還算方便。

問 1：大家都覺得還蠻方便的？時間，會不會覺得因為工作的關係可能減少了，以前大家在學生時代的時候，可能會蠻常在做運動的，但是可能有了家庭、小孩，或工作之後太累，會是一個重要的因素？

答 5：偶爾也會，就覺得上班好累，想要回家睡覺休息，想說先休息一下，改天再去，就會變成自己找一個藉口，覺得很累。

問 1：沒有同伴也是一個很重要的原因，會讓你們決定要去做運動，我們剛提到的可能這些是讓大家不想去的一個很重要的因素，工作或是時間不夠，那什麼樣的情況下會讓您決定去做運動？

答 5：被人講你變胖了之後。

問 1：身材？

答 5：對。



附錄五、焦點團體座談逐字稿

問 1：還有什麼其他的因素？

答 3：如果說是我的話，我會覺得如果常感冒，體力、免疫力不好的話，我就會增加運動的次數。

問 1：健康，還有同伴的邀約會是你們很重要的一個因素，如果這些因素考量的情況下，會讓你們覺得好，就去了的一個很重要的因素是什麼？身材、健康，還有其他的嗎？

答 8：課程、運動吸不吸引我自己。

問 1：像運動？

答 8：譬如說去體驗的一些活動，像我的朋友就很喜歡打羽球，可是如果這樣的朋友邀我去打羽球，我應該還是不會去，因為就沒有興趣。

問 1：您比較有興趣的會是什麼樣的？

答 8：我比較有興趣的是中國傳統式的，譬如說太極。

問 1：您剛說的氣功那種？

答 8：可是一般健身房幾乎都是美式的，所以基本上都沒有這樣的課程。

問 1：可以報的地方比較少？

答 8：大部份都只有救國團。

問 1：然後每次又都報不到？

答 8：一堆阿桑在搶。

問 1：其他人比較喜歡做什麼樣的運動？

答 4：像之前是喜歡瑜珈，現在就是韻律那種，因為如果不跳動感一點，我會睡著。

問 1：蔣先生會是？

答 2：跑步、拳擊有氧。

問 1：所以您在健身房主要都是用什麼器材比較多，跑步機？

答 2：先去跑跑步機，然後去上拳擊有氧的課程。

問 1：孫小姐比較喜歡的運動？

答 3：去健身房也是跑跑步機、舉啞鈴，偶爾打羽球。

問 1：羽球都去哪裡打，租場地？

答 3：在學校跟老師。

問 1：李先生比較喜歡打擊練習場？

答 6：因為以前大學在打壘球，所以就變成習慣，現在跑步就是純粹為了陪老婆去，所以為什麼還會願意儲值跑到中科去，就是維持一個以前喜歡的習慣。

問 1：就是學生的時候有打壘球，現在工作以後就沒有？

答 6：因為沒有時間去參加外面的球隊，而且同好真的很難找，就是說參加不一定是以前打棒球的感覺，所以就不會特別想再去參加，去打擊場只要投幣，一個人就可以去，但是一個人去真的很無聊，因為打一打，就算我再認真打，半個小時過去就想回家，打再遠也沒有人看得到，自己看而已。

問 1：陳先生您比較喜歡的運動？

答 7：游泳跟跑步。

問 1：陳小姐您有比較喜歡的運動？

答 5：我可能比較喜歡騎腳踏車，可以到處兜風。

問 1：您現在有在騎腳踏車嗎？

答 5：現在偶爾假日的時候，比較會去騎腳踏車。

問 1：大概騎？

答 5：騎多遠是嗎？

問 1：或是騎多久？

答 5：不一定，因為有時候我會以腳踏車代步，可能吃吃喝喝，一路上就是騎腳踏車一整天。

問 1：走走停停，有點像是邊觀光、邊運動的感覺？

答 5：對，就是按照這個方式。

問 1：林小姐有比較喜歡的運動？

答 4：跑步。

問 1：所以我剛剛其實可以看到，如果有人揪你的時候，可能會一次性的願意去做這樣的運動，像剛剛陳小姐有提到可能人家拉你就想說去一下，因為其實根據我們不論是一些相關的調查都發現，上班族相對而言，可能運動頻率是



附錄五、焦點團體座談逐字稿

最低的，這種一次性的運動，比較嚴格的定義來講，其實不太算是規律的運動，規律的運動有一個比較嚴格的定義是說，可能每週三次，每次至少 30 分鐘，這樣已經算是有規律運動，還有更嚴格是說在這 30 分鐘，心跳要到 130 下，或者是至少會喘、會累，這樣可能對健康才是真的有幫助，如果從這樣的一個角度出發，我們想要思考的是說，怎麼樣讓大家從一次性的運動方式，延續的變成可能可以培養成一個規律的運動習慣，如果先從上班族的角度出發，從企業端來看的話，就是你們的公司去鼓勵做運動的話，可能企業可以怎麼做，或者是政府可以協助企業去怎麼做？

答 3：我覺得可能要多一點據點。

問 1：運動的地方？

答 3：對，運動的點或分店，民眾才可以就近方便去，然後費用可以再降低一點。

答 7：像臺北市每個行政區都有運動中心，可是臺北市以外的地方都沒有。

問 1：臺北市 12 行政區都有運動中心，所以像剛講的就是據點可以再多一點，價格再便宜一點會吸引大家，我知道現在台中好像也開始在蓋運動中心？

答 4：免費，市民都可以參加？

問 1：也不算是免費，像臺北市那樣，因為臺北市的還是要收費，只是價格比較。

答 6：會比較便宜。

問 1：就是可以是單次性的。

答 6：買月票。

問 1：對，或者是月票這樣，也有開很多課程，台中現在好像也在蓋運動中心，如果蓋了之後，也許會增加你們自己的意願。

答 7：看蓋在哪裡。

問 1：所以如果要增加民眾運動的話，還是離家近是比較重要的，如果從企業來出發，你們覺得你們的公司可以怎麼做？

答 6：蓋個健身房。

答 5：補助。

問 1：什麼樣的補助會比較吸引你？

答 5：經費方面的補助。

問 1：譬如說補助你去做運動、可以跟附近的健身房合作、只要是某間公司的員

工去報名就可以優惠五百塊，這樣會吸引你們嗎？有嗎？

答4：多少會，或是公司如果有固定聚餐的話，其實就可以把聚餐再多一個每個月的運動日，全部的員工可以去哪裡做課程，因為我覺得運動還是要養成習慣。

問1：所以我們現在希望可以有一個。

答4：所以希望企業主能夠規定每個月的什麼時候，全部的人下班之後不要加班，然後全部去運動，我覺得第一會養成習慣，第二不得不去，第三是有很多夥伴。

問1：不得不去會不會反而造成反效果？

答4：因為或許不用加班，可能快到下班時間，大家就可以換上運動服，我覺得那也是另外一種樂趣。

問1：其他人覺得這樣的一個方式好嗎？

答1：我以前公司就有，老闆就會說買附近羽球館的時數，我們就挑一天去打，我以前也有去我同學的，他們是銀行，也是有公司會出錢給社團，讓他們自己去弄各種運動社團。

問1：就是補助他們？

答1：對，他們還有人數的門檻，一定要到達多少，經費就可以一直投注下去，還不錯，好像叫什麼，台中群岳。

問1：你說羽球館？

答1：對，有名的、有連鎖的，就會出錢讓人家去打，我都可以跟著去，可是都是員工，他們好像湊人數，都要拍照紀錄就可以申請社團補助，公司就會出這筆錢，員工不用錢。

問1：這樣的方式大家覺得ok嗎？企業補助？

答2：之前我們公司有辦，假日的時候選一天，只要員工都不用付費，如果是帶家屬的話，可能要繳一點點的費用，我們是從后里騎腳踏車到東勢，然後再騎回來。

問1：有點像是員工旅遊？

答2：那不是旅遊。

問1：就是鼓勵大家去做運動就對了？

答2：就騎腳踏車這樣，這樣騎也很累。



附錄五、焦點團體座談逐字稿

問 1：所以這樣的方式，您也覺得還不錯？

答 2：ok，因為假日有運動，又有免費的烤肉，有一些活動這樣不會無聊。

問 1：所以剛有提到像企業補助或企業包班這樣的方式，譬如說像剛剛包一個場地，或是包一個課程讓大家去免費，都會吸引大家，如果是有固定這樣的一個時間的時候，可能會養成習慣。

答 5：因為我之前在一個公司，譬如說每天早上跟下午會各跳半小時的健康操，大家手邊都停止工作，全部站起來跟著健康操這樣動，大家一起，其實這也會培養一個放鬆、免費運動的習慣。

答 4：市府也是，早上跟下午都會放。

問 1：大家會站起來動嗎？

答 4：沒有，比較悠閒的單位會，但是比較操的單位都會把它關掉。

問 1：您是說現在也有固定的時間？

答 4：早上跟下午會強迫，電腦會直接放出來，自動放音樂。

問 1：然後自動有影片就跟著做這樣？

答 4：對，重點是沒有人在看，就把它關掉。

問 1：您會覺得在上班時間做這個，相對而言比較不容易一點，有時候比較忙就會？

答 4：對，而且大家都在工作，你自己這樣做很奇怪，就是要大家一起。

問 1：要大家一起就不會奇怪。

答 4：長官也要下來一起，看長官也在動，你就會跟著一起動，那時候大長官下來巡的時候，還會鼓勵那些在動的員工，你們今天跳的不錯之類，就會更增加。

問 1：後來真的大家都有持續每到一個時間就會起來？

答 5：我覺得可能還要看工作性質，因為像我公司大部分很多都是工程師，不可能叫他程式寫一寫，人很聚焦的時候突然放音樂，可能思緒被打斷，所以要看公司工作的性質，就是要照顧到。

問 1：工程師可能就比較適合像是下班之後，讓他們不要加班，有一個固定的時間讓他們可以去做運動？

答 5：讓他們抽離這樣。

問 1：李先生您覺得什麼樣的方式讓企業可以怎麼做會比較好？

答 6：我們公司之前有帶我們去，比較好的話是在上班時間，直接帶我們出去外面運動。

問 1：做什麼運動？

答 6：剛說的去后里騎腳踏車，那個是上班時間去的，別人聽到都覺得真的假的，後來有去像保齡球館、爬山、打羽球，大概一個月都會排一次活動，而且還補助，讓你不用花錢可以動到。

問 1：如果是辦一些企業的運動比賽，類似這樣的東西，你們覺得這個有用嗎？

答 1：以前曾經有，但是。

問 1：真的，你們公司？

答 1：對，壘球。

問 1：後來沒有？

答 1：造成蠻大的麻煩，因為要比賽，然後分勝負，各個單位可能會覺得說工作已經很忙了，還要找時間去練，不能輸這樣。

問 1：大家很認真就對了，造成沒有培養運動的？

答 1：對，因為運動是要快樂的，可是那樣反而會造成壓力的感覺。

問 1：剛剛是從企業的角度來出發，如果說從個人的角度來出發的話，譬如說什麼樣的情況之下，會增加自己運動消費的支出，你們有想過這樣的一個狀況，不是企業，是你自己，在什麼樣的情況下會覺得可以增加，例如補助？我知道像新加坡有一個方案是說可能加入會員，登入網站或是加入 app，補助您換算成台幣可能大概兩千多塊，就可以用這兩千多塊台幣去政府齊下的一些課程做折抵，等於有點像是補助，鼓勵民眾去做運動，譬如到 18 歲以上就可以有這樣的鼓勵民眾做運動。

答 3：我覺得補助是誘因，還是要看課程的費用，如果一次就賣兩萬，但只補助兩千，你會覺得算了，還是不要好了，因為差距還是很大。

問 1：所以補助是誘因，後續的價格還是一個考量的會不會持續的動力就對了，還有其他的嗎？

答 1：像我們今天剛好路過 nike 的店，剛好門口就貼著一張活動的公告，因為 nike 都有 app 會跟我們說我們跑多久、走多久，會有紀錄，就有公告說，我只是閃過去看，只要跑多少，消費就可以折抵 100、折多少的三個價格區間，可是我走過去只看到一行，但我知道有三個區間。



附錄五、焦點團體座談逐字稿

問 1：您是說有紀錄那個，就可以折抵購買？

答 1：對，我本來就很喜歡他們家的鞋子，如果對我而言，我就會更記得我運動的時候，一定要把這個 app 開啟，之後有一天累積到的時候，就可以順便折扣。

問 1：還蠻好的，這樣的方式會吸引你們嗎？

答 5：因為運動就會買一些運動相關的東西。

問 1：如果政府也是開發一個 app，也許您可能有做運動紀錄就可以折抵，買東西或是說政府開的課程、運動中心可以折抵，這樣的方式你們會覺得有興趣？公家機關也許可以像 nike 這樣開發一個 app，就用 app 紀錄跑步、做什麼運動，消耗多少卡路里，可能在公家機關的一些場地上面就可以折抵費用，或是游泳池假日就可以免費進去，這樣的方式會吸引你們？

答 3：我個人不會。

問 1：像有些下班時段的優惠你們會？譬如為了鼓勵上班族做運動，可能在一般平日的時候，反而是比較優惠的課程會吸引你們？讓上班族更願意去做運動，提供這種下班時段的優惠？

答 8：可能比較便宜就會吸引人家去。

問 1：在這邊可能沒有那麼方便，所以沒有辦法，臺北會有一些課程是中午的。

答 5：上班族中午休息。

問 1：因為現在不是有 Curves 是女性專用的，訴求是 30 分鐘就可以上完課，臺北現在有一些運動中心，也是在上班地段附近，可能會有這種中午短時間的課程，針對上班族的課程，會吸引你們去？

答 8：太熱血，一般的上班族在中午大概只有一個小時，然後要吃飯，吃飯完也不可能去做運動，做完運動只剩下半小時可以吃飯，想想看就算了，可能還有往返的路程，太趕了，有點累。

問 1：如果針對家庭，譬如說以後也許有一些親子運動的課程？

答 1：也是會有興趣，因為有小孩之後就會想說有什麼東西是可以一起的，所以現在很多飯店一定都是打親子活動，或是房間可以完全納入家長的考量，沒有都一定要增加，因為是趨勢。

問 1：所以如果有一些親子運動的課程，會吸引你去？

答 1：會。

問 1：因為在座有很多女生，其實現在政府慢慢也有希望，因為女性相對於男性來講，運動頻率可能又是更低的，如果針對女性的話，你們有想過可以怎麼做，會讓你們更願意去做運動？

答 1：我腦海中想到之前愛迪達找蔡依林來做代言，如果讓我知道說蔡依林會去那個地方帶我們一起做韻律操的話，我就會去報名。

問 1：所以名人代言？

答 1：腦海中突然想到，如果是這樣的話，政府可以找名人來贊助，我們就會慕名而去，會想要去看。

問 1：還有其他人會想？

答 5：只要方便。

問 1：你們會覺得女生在做運動上面，相對男生比較不容易或困難，或是有什麼比較不方便的地方？

答 1：像我們同事會約每個禮拜去打籃球，但是女孩子都是去那邊坐著，但男生都很熱血在球場上跟人家打籃球。

問 1：所以像 Curves 那種專門女性的健身房，有沒有覺得是還不錯的？

答 5：還不錯，一個專門女性運動的健身房。

問 1：如果推一些專門女性的優惠課程，這樣會吸引你們嗎？

答 5：我覺得如果課程的設計很動態會吸引我，如果都是一成不變的運動，可能就覺得我累了，就不一定要去或是有興趣。

問 1：所以課程設計上面，你們覺得也是？

答 8：多樣化。

問 1：有上過什麼樣的課是比較吸引女生，或是比較有趣的，多樣化會覺得？

答 5：譬如說現在不是有間歇性的，一休，類似一些比較新的東西，因為以前通常都是有氧瑜珈，譬如說現在國外流行什麼運動可以引進來，有時間就會想去嘗試看看，或是說這個很有效，可以減重，女生就會很吸引。

問 1：還有其他的一些意見？

答 8：如果健身房有一個區域是女性專區，像坐捷運有女性候車，可能會感覺比較舒服一點，因為畢竟運動場合是會流汗的地方，有時候感覺一個男生在那邊很猥瑣，壓力好大，或是汗臭味，如果這一區都是女孩子自己在那邊。



附錄五、焦點團體座談逐字稿

問 1：像臺北的籃球場有時候會有女性專門時段，每個禮拜三晚上，愛迪達在臺北有一個籃球場，每個禮拜天晚上都只有女生可以用。

答 8：或像夜店，ladies night，有折扣也不錯。

問 1：就是特定時間專門針對女生的，會吸引你們？

答 8：對。

答 3：健身房是女教練，因為通常都是男教練，就會覺得不好意思去問，希望能有女教練或女性專區。

問 1：如果運動跟休閒觀光結合的一個方式，會吸引你們去參加這樣的活動嗎？譬如騎腳踏車？

答 5：觀光，到處拍拍照。

問 1：或者是爬山，這樣子的會嗎？大家都會蠻有興趣的，像您剛剛講的，例如騎腳踏車、烤肉，類似這樣的方式。

問 2：剛剛問大家是有關自己的運動及運動相關的消費，現在想問大家有沒有曾經觀看哪一類型的運動比賽？

答 2：棒球，在洲際。

問 2：所以是直接到現場看？

答 2：對。

問 1：有買票？

答 2：當然要買票。

問 2：其他人呢？

答 3：以前有買票看籃球，CBA。

問 1：好久，SBL 還是 CBA？

答 3：SBL，CBA 以前也有看過，現在只有 SBL。

問 1：現在沒有在看？

答 3：現在比較少，之前很熱情，都會跑到球場去看。

問 2：李先生？

答 6：棒球，最近也是去看國際賽，職業賽就算七點之後半價、信用卡買一送一，也都很懶得去，就是沒有伴。

問 1：重點是伴侶？

答 6：一個人看棒球很白痴，在家裡看電視就好，現場當然不一樣，但是還沒有功力強到說一個人自己過去，就算有優惠都不太想去，之前更好笑的是，好像是 SBL 在台中，只要兩張發票還是十張發票就可以進場，我問我老婆要不要去，她說不要，其實跟球賽品質也有關係，最近一次看國際賽就是有伴，品質好像還可以，就是一群人。

問 1：最近是看哪一個？

答 6：12 強，波多黎各再見全壘打那個，打到第十局。

問 1：去年而已？

答 6：對。

問 1：所以球賽的品質會吸引你比較有動力去？

答 6：職棒比賽很久沒去看，主要覺得品質沒有那麼的好，上一場看的比賽好像是 1 比 0 結束的比賽。

問 1：大概是什麼時候，你還記得嗎？

答 6：2013 年在斗六，那時候還專程跑去斗六，現在洲際在附近。

問 1：台中算是有蠻多運動比賽可以看的一個地方，相對於其他縣市，有時候可能比臺北還多，棒球比賽台中應該算是很多，你有看過？

答 1：我都是路過，洲際棒球場的燈都是通明的。

問 1：所以也不會？

答 1：我同事有去看，都會現場去看。

問 1：不會想去的原因，像剛剛李先生說覺得球賽品質不夠，其他人？

答 6：一直看投手爆炸很無聊。

問 1：其他人呢？蔣先生最近一次看是什麼時候？

答 2：我不是最近，是之前，今天我們同事還在討論兄弟象，他們也要去看。

問 1：你也會跟著去？

答 2：他們沒有問我，我也沒有跟他們說我有在看。

問 1：所以沒看的原因是什麼？

答 2：因為之前會去看是因為有一個朋友喜歡看棒球，我們會約一起去看，比賽



附錄五、焦點團體座談逐字稿

剛好是我喜歡的，譬如說兄弟象對義大之類，我就會去看。

問 1：所以有伴還是會，其他人都是沒有興趣？

答 8：看電視世足賽。

問 1：比較熱門，或是比較精彩的？

答 8：因為大家都在看就跟著看，為什麼大家看的那麼精采。

問 1：或者是國際賽中華隊在比賽的時候，大家就會去注意，但是如果是中華職棒就不會注意，所以球賽的精采會是吸引大家的一個，工作會影響你們看比賽的原因嗎？

答 5：球賽通常會週五晚上或六日比較多，在平常日比較少。

問 1：所以李先生覺得平常日有優惠也不會？

答 6：因為看完都很晚。

問 1：所以比較不太可能，隔天還要上班？

答 6：對，九點、十點，而且如果看到贏的話，那個情緒。

問 1：沒辦法平復？

答 6：看到輸的話要消化更久怒氣。

問 1：目前主要都是透過什麼方式來看？

答 6：電視，電視現在應該可以跟我收個費，看 app，因為我一看就會看很晚，我老婆就會說你什麼事都不用做，就會把電視關了。

問 1：所以現在家裡沒有電視？

答 6：有一台，但是就是她在看韓劇，我那台被她剪掉。

問 1：其他人也都是透過電視，如果要看比賽的話？有想過什麼方式能夠提高你們花錢買票看運動比賽的一些意願？

答 8：除了朋友邀約，應該不會，因為自己平常一個人也不太會去看。

問 1：像現在有人在推看運動比賽的門票可以抵稅？

答 8：這個詭異，是誰提出來的方式。

問 1：有人想要推動這個，立委想要刺激民眾的願意，也許還要推其他東西，但是運動比賽就是希望可以刺激，這有蠻多的討論，當然也不一定成形，文化的人也會想要推大家買書可以抵稅，就是一個刺激大家願意去消費的方式，

所以像這樣的一個方式，你們會覺得有用嗎？

答 2：可是要看抵扣多少。

問 1：所以如果有抵到一定的額度，會吸引你？

答 2：其實有沒有抵稅，如果是我喜歡的，我就會自己花錢去買。

問 1：不會因為抵不抵稅就刺激，沒興趣的人好像也不會因為可以抵稅就去買，有興趣的人好像也不會因為抵稅就，會嗎？李先生您覺得？

答 6：不會，有興趣，剛好外在條件都可以配合就去。

問 1：所以價錢其實不是考量，在球迷來講，價錢其實也是次要的，主要還是內容？

答 5：球賽的精采。

答 3：發現他打假球，抵稅也不要看。

問 1：其他大家還有想看什麼運動項目？台灣就是棒球，其次可能是籃球，大家還會看什麼？世界盃的時候看足球，其他都沒有，台灣在運動比賽上面好像。

答 6：網球。

問 1：網球你會看？

答 4：四大公開賽。

問 1：會看國外的網球比賽，還有其他會看的運動比賽？不一定要到現場去看，可能有興趣，李先生除了看棒球之外，還有看什麼？

答 6：你說體育台嗎？

問 1：對，不一定，有沒有比較會看的一些運動比賽項目？

答 6：賽車、高爾夫球，體育台播的幾乎都會看。

問 1：接下來還要請教，大家有沒有想過什麼樣其他可能可以提升大家運動意願，或者是運動消費的一些意見或建議？或者是你們有想過可能運動相關的一些服務，是目前覺得不足，希望政府可以提供的？大家可以想想看，就是要去做運動覺得可能有什麼資訊，或是找不到好的教練、場地，像剛剛提到運動的據點可以再多一點？

答 8：把空氣維持的好一點，台中太可怕。

問 1：空氣太差。



附錄五、焦點團體座談逐字稿

答 8：火力發電廠，所以就霧霾。

問 1：蔣先生有想過任何，不管是看運動比賽，或是自己做運動？

答 2：我覺得應該是運動的風氣，因為以前在澳洲打工渡假的時候，他們澳洲當地人不管男生、女生，下班一定都是在跑步，而且公園全部的人都在運動，他們習慣就是這樣，所以我覺得運動的風氣是不夠，蠻重要的，政府也應該要去推廣這個運動的部份。

問 1：所以你們會覺得台灣的運動風氣不夠？

答 2：現在有比較好一點，以前是比較弱的。

問 1：如果針對上班族，你們會覺得怎麼樣讓你們可以知道一些活動訊息？

答 8：至少電視跟網路的廣告一定要。

答 2：可是像之前迪卡儂也會辦活動。

問 1：你說運動項目，有點像是企業辦的活動？

答 2：因為那邊就是有場地會辦一些活動，可以去那邊做運動，應該也是免費的。

問 1：有可能，因為主要還是希望可以跟他們買運動的用品。

答 2：去那邊至少會增加我們的消費。

問 1：當然是希望可以透過一些體驗，也許就跟你說買什麼樣的產品對做這個運動是有幫助的，所以可能有一些免費體驗的活動。

答 2：其實我覺得不一定是節日，像每個地區的市政府，譬如假日還是什麼時候，都可以辦一些運動或宣傳。

問 1：騎腳踏車、烤肉這種？

答 2：類似，如果一個月辦個兩、三場，至少大家會漸漸的習慣運動風氣。

問 1：或者是像路跑？

答 2：對。

問 1：慢慢的帶動路跑的風氣？

答 2：每個縣市政府做一些活動，像每個縣市政府不是都很喜歡辦跨年晚會，南投、台中、彰化也辦，可是就比較少辦運動這方面的。

問 1：有些會跟當地的特色結合，現在也是有些人希望推廣這樣，就是把運動跟當地的一些特色結合，這樣會吸引你們？譬如說彰化就有田中馬拉松，可能

就是一個特色，到了這天大家就知道田中在辦馬拉松，慢慢的希望透過這樣的方式，或者是南投日月潭鐵人三項，可能希望不只是運動而已，可以帶動週邊。

答 2：觀光。

問 1：像這樣會是吸引你們的方式，就是可能跟當地特色做結合，現在大家會用運動的 app 嗎？有人在用嗎？你有用 nike 的跑步嗎？所以會紀錄？

答 1：會紀錄，可以上傳到 fb，而且路線都知道跑了哪裡。

問 1：所以這個會吸引你使用？

答 1：好玩，可以告訴你說你的朋友比你跑了多多少。

問 1：所以像這樣的 app 覺得還可以有什麼樣的功能？

答 1：以前我跟我老公是分隔兩地，我們就很愛這樣，他在臺北跑，我在台中跑，就知道彼此誰跑比較多。

問 1：可以跟人家比，還蠻有趣。

答 1：對，就要有同伴，一個人真的沒有辦法跑。

問 1：這樣也會有同伴的感覺，雖然沒有一起跑，但是就是知道？

答 1：對。

問 1：還有其他人也有用運動的 app？

答 3：之前有買運動手環。

問 1：你有買過運動手環？

答 3：對，一開始新奇好玩，可是玩一陣子，新鮮感過了就覺得很麻煩。

問 1：為什麼會覺得很麻煩？

答 3：就是戴不習慣。

問 1：功能是做什麼？

答 3：監測跑多久、消耗多少卡路里，也可以戴著睡覺，監測睡眠品質。

問 1：你原本有戴？

答 3：持續一、兩個禮拜，後來就丟在旁邊。

問 1：這樣一支多少錢？



#### 附錄五、焦點團體座談逐字稿

答 3：好像兩、三百，小米。

答 1：我之前有買一個是 Sony 的，那時候還沒有小米，我那時候是被睡眠深度吸引到，因為睡眠不好，那時候 Sony 的店員就會跟你介紹他們的手環，告訴你你是深度睡眠、淺度睡眠、睡眠品質，然後我就帶了，可是戴到後來就是充電已經不能用了才沒帶，要不然我維持每天都戴。

問 1：所以你覺得好嗎？

答 1：非常好，他叫做愛的手環，我給它取的小名字，因為去哪裡，透過帳號 app 就可以知道每天的路程，所以只要登入帳號，我可以知道戴手環那個人今天去了哪裡，拍了幾張照片，做的任何網路活動都可以透過那個 app 知道，講了幾次的 line 或 FB，全部監控。

問 1：你老公用的還是你用？

答 1：我老公就不升級他的 android 手機了，有版本問題，幾點幾分去。

問 1：就只帶那個，是跟你的手機連線？

答 1：對，我之前是買 Sony 的，可以跟 Sony 的搭配，但是不會規定牌子，三星、htc，android 都可以配。

問 1：它有運動？

答 1：有，當然還包括每天的路徑都知道，家裡到公司開什麼路，完全都記得，都可以看到。

問 1：運動的會幫你計算什麼？

答 1：會計算步數、卡路里。

問 1：也都可以直接上傳？

答 1：不用，都直接記錄，很奇怪。

問 1：你說直接記錄在手環？

答 1：只是戴著，只要開 app，就會知道今天做多少事情，那個手環 3980，後來半年多才出了小米 350，好難過。

問 1：現在還會想要買那個嗎？

答 1：會，可是因為小米的，我老公幫我跟他同事買一個二手的，買 100 多塊，一個月就故障，我 Sony 不能充電的問題，也不會想要花錢修它，要不然我戴很久。

問 1：所以戴這個也算是運動？

答 3：蠻好玩的，新鮮感。

問 1：像剛剛黃小姐講的，紀錄睡眠跟運動是有用的嗎？看那些東西對你自己？

答 3：可以設定譬如說我一天要走八千步，如果走到八千步，手環就會亮、震動，提醒你今天八千步走到了，那陣子就會很認真，每天都希望達到八千步。

問 1：後來沒有持續的原因是覺得太麻煩，操作上太麻煩？

答 3：不習慣一天 24 小時都戴著東西。

問 1：所以你也覺得很不錯？

答 1：要很有毅力，真的是從頭戴到尾。

問 1：所以你大概戴多久？

答 1：戴到壞掉才沒戴，大概兩年有了。

問 1：那真的很有毅力，像這樣的運動手環，你們在使用上會覺得還有什麼功能是有可能需要，或者是像使用 app 上面，有用過其他 app 會覺得？

答 1：很方便是它可以對應，譬如說我是行政職，我離開座位，手機響了，我可以按掉，距離不知道多少之內，我沒有回到座位，不用去按手機，可以透過手環去按掉，電話就不會一直響。

問 1：你說 Sony 的那種？

答 1：小米好像沒有這個東西。

問 1：小米跟手機沒有，主要是運動的？

答 1：可是那個沒有螢幕，現在都出有螢幕的比較好。

問 1：你說小米的？

答 1：不是，是運動手環。

答 3：現在多了很多種。

問 1：還有沒有其他任何跟運動相關服務的一些其他意見？沒有，今天就謝謝大家。



## 高雄場焦點團體座談

問 1：大家都已經到齊了，我們就開始今天的座談會，一開始先謝謝大家在天氣這麼不好的情況下，還是來參加我們的座談會，之前大家有參加過類似這樣的一個？沒有，我先跟大家簡單的說明一下，大家都是透過網路問卷篩選邀請過來的，今天其實就是一個上班族消費行為的討論，討論就是很輕鬆的聊聊天，所以意見沒有對或錯，因為我們今天邀請來的每一個與談者，其實都是代表某一種類型的消費者，每個人的意見都很寶貴，我們也都希望聽聽看不一樣的聲音，我們都會希望你們可以願意跟我們分享，所以等一下不要覺得意見跟大家不太一樣就不敢講，我們都希望可以有一樣的聲音讓我們知道，一開始先自我介紹，我是台灣趨勢研究，主要負責市場研究的公司，我是今天的主持人，我姓周，這是我的同事，她姓吳，我們兩個今天是主持人，主持人就是以你們的意見為意見，等一下會有一些簡單的問題，我們只是調配發言，一開始還是稍微暖場一下，請大家先自我介紹，因為今天主要是針對上班族的消費行為討論，所以我們可能稍微了解一下大家目前從事的工作，工作的時間大概多久，目前家庭的成員，譬如說有沒有小孩，就從吳先生開始？

答 1：我是吳○○，在台灣中油上班，主要在加油站上班，家庭成員就夫妻兩位，沒有小孩。

問 1：工作的時間大概是？

答 1：我們比較正常，都 8 小時。

答 2：我是邱○○，現在在學校擔任人事主任的工作，時間就是配合學校的時間，7 點半到下午 4 點半，家庭成員是夫妻兩個，沒有小孩。

答 3：大家好，我叫高○○，目前在義大遊樂世界服務，工作大概 5 年左右，第一次參加這個座談會，家庭成員是爸爸、媽媽、哥哥跟我，未婚。

答 4：大家好，我是王○○，在貿易公司上班，9 點到 6 點，也差不多是 8 小時，目前家裡加我是 4 個人。

問 1：結婚了嗎？

答 4：沒有。

答 5：我叫陳○○，目前的工作算是生產業，我是助理，我們家就爸、媽跟我，未婚，正常上、下班，週休二日。

答 6：大家好，我叫陳○○，在醫院工作，8 點上班，4 點半下班，未婚單身，一個人住。

答 7：大家好，我叫蔡○○，現在在楠梓加工區從事人力資源的工作，上、下班時間也是一到五，早上 8 點半到晚上通常是 6、7 點下班，家庭成員就是我和我太太兩人，還有一個小孩。

問 1：小孩大概幾歲？

答 7：不到兩歲。

答 8：大家好，我叫洪○○，也是在生產業，工作是負責出貨，上班時間是早上 8 點半到下午 5 點半，週休二日，家裡就爸爸、媽媽、哥哥，還沒有結婚。

答 1：抱歉，我補充一下，我是輪班的工作，所以有時候是早上 7 點到下午 3 點，有時候是下午 1 點半到 9 點半，假日不一定會去。

問 1：所以剛剛可以看到大家的時間都有點不太一樣，有些人比較固定，像吳先生是有輪班，接下來想要請教說，以這樣上班的一個，一般平日的狀況下，下班之後可以運用的時間大概都有多久，通常都會做些什麼，如果是週末的話，通常會做些什麼，一般日跟平常日，下班之後可以運用的時間，你們可能會做些什麼，我們不一定按照順序發言，願意分享就先講？

答 3：平日下班的時候都是在家裡比較多，有時候會逛好事多、夢時代，假日休假的話，都是跑外縣市比較多。

問 1：平日在家裡通常都會做些什麼？

答 3：看電視、玩手機。

問 1：假日跑外縣市會去哪裡？

答 3：台南、屏東比較多。

問 1：通常是去？

答 3：出去玩。

問 1：出去玩通常都是什麼行程，逛街？

答 3：逛街。

問 1：逛街比較多？

答 3：走一走。

問 1：其他人呢？

答 4：我下班到睡覺時間大概會有 6 個小時可以運用，如果沒有加班的話，通常下班跟週末做的事情都差不多，也是看電影、聚餐，週末有可能就是旅行，



附錄五、焦點團體座談逐字稿

平日有去上課。

問 1：上什麼課？

答 4：日文。

問 1：其他人呢？

答 5：我正常上、下班，平常日的話就是看電視跟電腦，假日就跟朋友單純去逛街採購。

答 6：我平常下班之後就是逛菜市場、煮飯、上課、看電視。

問 1：是在上什麼課？

答 6：上英文課。

問 1：假日的話？

答 6：可能到外縣市，戶外。

問 1：戶外通常會去？

答 6：沒有人的地方，上山之類。

問 1：爬山嗎？

答 6：就是人比較少的地方，不喜歡去觀光區。

答 7：我平常下班吃完飯可能都七、八點，再來就是陪小孩玩一下，不然有時候會帶出去大賣場走一走，回來九點多，讓他睡了之後就洗碗，弄一弄大概已經十點多、十一點，再來就是玩手機，弄一弄就睡覺，如果再有餘力的話，會做一下運動，自己家裡簡單的運動，週末會帶小孩出去走一走，因為沒有跟娘家、婆家一起住，就是會回娘家或我家。

問 1：小孩現在主要是誰？

答 7：保姆。

問 1：上班時間？

答 7：上班時間是保姆。

問 1：老婆也有在上班？

答 7：對。

答 8：我平常下班也是上網玩電腦，假日如果朋友沒有約，就在家裡看韓劇。

答 1：因為我是輪班，所以工作性質比較特殊，如果是上下午班的話，通常早上都是看有沒有什麼事情要去辦，譬如說跑郵局、銀行，沒有事的話就在家裡玩電腦之類，比較少看電視，如果上早班的話，下班回來都會去慢跑，因為我有慢跑的習慣，因為我們是輪休，也會排休，如果只是輪一天的話，大部份都是在家裡休息，如果是有比較長的假期，就會去旅遊，出國、爬山。

答 2：我晚上吃完飯有時候看電視，有時候會踩健身器材，不然就是空氣品質比較好的話，就會跟老公出去外面散步、走路、運動，就是跑步之類，有時候也會去逛一下賣場，假日就是逛賣場或百貨公司，有時候也是會回婆家比較多。

問 1：所以家裡就有健身的器材？

答 2：家裡就有腳踏車跟橢圓機，橢圓機就是這樣踩的那種，很像在跑步。

答 1：那個我家也有一台。

答 2：因為那個跟著看電視就可以做，所以就可以看電視，連續劇或新聞，順便做運動。

問 1：接下來想要請教，如果簡單的把消費分成，譬如娛樂消費、運動消費、教育消費跟文化消費，請教各位稍微回想一下，在最近的半年內，可能大家在哪一類的消費是比較多的？

答 3：生活消費比較多。

問 1：例如哪方面的？

答 3：日常用品那些。

問 1：如果除了這個，因為生活消費可能大家基本上都還是會有的，就我們剛才提到的那些？

答 3：大部份是這些，娛樂就是出去玩的時候，稍微有消費。

問 1：其他人呢？我們剛才提到的娛樂、運動、教育跟文化，文化可能就是看一些展覽，類似這樣？

答 5：因為我單身，正常都是花在娛樂。

答 1：我也娛樂，出國一趟就蠻貴。

答 2：大概就是逛街、買衣服之類，我有在上在職專班，就是付學費，教育消費。

答 6：我大概也是學費跟娛樂。

問 1：就是教育的消費跟？



附錄五、焦點團體座談逐字稿

答 6：對，上課。

答 7：我主要也是娛樂的部份，再來教育就是會買書，自己看書，還有小孩的童書。

答 8：我的也是娛樂消費，車資那些。

答 4：我是娛樂，再來就教育。

問 1：有上課，你剛有提到。

答 4：對。

問 1：接下來想要請教的是說，您自己會覺得自己是屬於哪一種類型的消費者，就是比較節省或是比較衝動，還是說會該花就花，因為我們有做過，有些人會隨著家庭改變，請大家分享一下，你們覺得自己是屬於哪一類的消費者？

答 1：我在一般的生活消費是比較保守的，衣服、食物方面是能省則省，可是對於旅遊就會比較敢花錢。

問 1：喜歡的東西就會願意？

答 1：對，平常的東西能省就省，就比較隨便。

答 2：其實我是比較浪費，可是因為結婚以後，我老公是比較持家型，他是會阻止我的，所以其實我之前都會花很多在奢侈品上面，但是他讓我做了以後，就跟我說這是最後一個，讓我做一個最好的，就最後一個，會希望我不要每次都一直買，之後存錢可以拿來買房子，買別的置產的東西，不要再花在這種奢侈品上面，所以我會被老公牽制住，就比較不會那麼浪費，雖然我心裡是這樣，但是我有被人家牽制。

答 5：因為我單身，所以我是很隨性的人，但是我不會讓它變成負的，可以花到光，但是不會到負的。

答 4：我的話是消耗品，會一直在用的就是能便宜就便宜，可是如果是會用到很久，像洗衣機、冷氣那種，就會買比較好的東西，不用常常換。

答 7：我婚前像吃的算是比較節省的，婚後我自己的部份還是節省，只是說吃東西的話，變成是想吃什麼就吃什麼，就是吃比較好，看到什麼好餐廳就會帶著一起去吃，吃的部份是這樣，其他用品上，我自己還是比較節省。

問 1：喜歡吃美食？

答 7：對。

答 6：我應該也是對吃的方面不太會省，可能隨著年紀的增長，對於衣服類好像

也不太會買，覺得反正上下班，有得穿就好，其他看是什麼東西，應該是屬於比較衝動型的花費，喜歡就會買。

答 8：我也是看到喜歡的就會買，尤其是電子產品。

問 1：高先生？

答 3：我是能省則省，該花還是會去花錢買一些需要的東西。

問 1：例如什麼你會比較喜歡？

答 3：我本身喜歡的東西是屬於車子的那一種，可是沒有錢就不會去買，有錢就會去。

問 1：其實從剛剛大家分享的一些消費情況，可以看到大家在運動消費這塊好像都比較少提到，可能相對比較不是那麼重要的部份，所以我們也想要請大家回想一下，在最近半年之內，有沒有任何運動消費相關的經驗？

答 7：買球鞋算嗎？

問 1：算，不管是軟體、硬體，或者是最近半年沒有，但是其實可能很久以前曾經去報名健身房，後來就沒有再做，或者是曾經去上過什麼運動的課程，不管是軟體、硬體，軟體就是我們剛剛講的可能去上課、請運動教練、去游泳，硬體可能就是像剛剛蔡先生講的買球鞋、買運動服、買腳踏車，現在應該也很多人喜歡騎腳踏車，大家想想看，有想到的可以先跟我們大家分享？

答 4：我這半年沒有，但是很久之前有買過像是健身房，可是是集點卡，譬如說那張卡是 30 格，大概一、兩千用，才會用掉一格，也沒有有效期限，然後有買過瑜珈墊，比較常的話，有興趣、好玩的活動會去報名路跑。

問 1：曾經參加過路跑這個也算，你去參加那個課程的時候，大概是多久以前？

答 4：你說那個格子嗎？

問 1：對。

答 4：大概一年前。

問 1：後來有用完嗎？

答 4：沒有，才用兩格。

問 1：現在還有效嗎？

答 4：很多，因為沒有期限。

問 1：所以現在如果還想去？



附錄五、焦點團體座談逐字稿

答 4：還是可以用。

問 1：所以那間還在？

答 4：對。

問 1：是什麼？

答 4：其實樓下是賣富士健身器材。

答 8：在中正路上。

答 4：對，因為有些是已經淘汰，樓上整個就是跑步機、滑步機的那種。

問 1：所以是一個健身中心？

答 4：其實是賣運動器材的。

問 1：但是樓上變成是健身中心？

答 4：對。

問 1：這樣一次您剛說大概是一、兩千塊？

答 4：對。

問 1：一次大概？

答 4：不到 100。

問 1：會有人在教嗎？

答 4：沒有，沒有專業教練，因為他們也是賣下面器材的人，所以如果不會這個器材就是問他，可是因為不是專業教練，一定要有認識的人，有在用才知道自己姿勢正不正確。

問 1：為什麼那時候想要去報那個？

答 4：因為不用像其他健身房一樣要月費，而且那個月繳了都沒去，一千塊就浪費，可是這個是我只要有去，才會扣到那個錢，而且我們用的健身器材沒有像健身房就是有些人要專門練，需求沒有到那麼高，所以只要去那邊就可以。

問 1：後來為什麼沒有去？

答 4：懶得去，就是想說與其花那個錢，為什麼我白天或週末有空的時候都沒下雨，就去附近走路，我是預備想說下雨天的時候可以用，也是能省就省，就沒有想要把它那麼快用完。

答 7：我的部份就是買籃球、球鞋、球衣，還有參加活動，我們是校友會。

問 1：畢業之後的那個？

答 7：一年一次。

問 1：打什麼？籃球？

答 7：打籃球，一年一次，每個人都要報名費，另外可能學長要贊助，做一些贊助金。

問 1：所以你持續每年的校友會都還有去？

答 7：之前辦三屆，今年是第四屆。

問 1：還有其他人有相關的？

答 3：我最近半年是沒有，之前有練過瑜珈，大概練了一年半左右。

問 1：也是報名課程嗎？

答 3：對，瑜珈之外，前陣子有瘋腳踏車，所以買一台腳踏車，現在就沒在騎。

問 1：瑜珈那時候是練了多久？

答 3：一年半。

問 1：還蠻久的，後來為什麼覺得不想了？

答 3：因為遇到瓶頸，沒辦法再上一層就放棄。

問 1：那時候的費用大概花了多少？

答 3：一學年是兩萬多塊。

問 1：那也不少，其他？

答 8：我是有買一些簡單的運動器材，陸續都有，只是都認為自己會做，可是買回去都放在那。

問 1：你也是買像剛剛邱小姐講的那種？

答 8：大概就是類似很簡單的轉盤，或是腳踏車、仰臥起坐。

問 1：就放在家裡，有在用嗎？

答 8：很久沒用。

問 1：其他？



#### 附錄五、焦點團體座談逐字稿

答 2：我婚前有買過很貴的瑜珈課程，因為是要買很多堂課可以打幾折，所以我就是買到最多堂，好像 3、40 堂。

問 1：為了折扣？

答 2：對，為了折扣，買下來一堂大概要兩百左右，打了六、七折還要兩百左右，然後是熱瑜珈，那個還是有期限的，我也是沒用完。

問 1：用幾堂，你記得嗎？

答 2：10 幾、20 堂吧，因為我覺得有點麻煩，去那邊還要更衣，有時候很冷、有時候很熱，就覺得很麻煩，吃完飯還要跑去那邊，沒有用完還去跟他講說可不可以延期，他幫我延了，我還是沒用完，可是因為那時候還蠻流行的，所以我還沒結婚的時候有去買，後來我老公跟我說其實運動不需要花那麼多錢，他都建議我去外面跑步，帶我去散步就好。

問 1：大概是多久之前發生？

答 2：大概是兩年前買的，最大宗的大概是那種，健身器材也是蠻貴的，一個也都要兩、三萬，其他像身體的運動內衣、褲子、壓力襪、球鞋這些，我全部都有買，都是整套的，腳踏車也會買，因為現在家裡只有大台的，最近還沒有買，但是就很想要再買那種比較好的小折，出去郊外的時候，也可以順便運動，又可以踏青。

答 1：我最近半年前大概就是買一雙登山鞋、一雙慢跑鞋，還有登山的衣服，因為裝備以前都有了。

問 1：所以你喜歡爬山？

答 1：對，大學的時候就開始，陸陸續續十來年。

問 1：現在還有在爬？

答 1：長假的時候，偶爾就會去，就排的出來，因為畢竟排休，像運動器材方面，是我妹妹比較愛買，可是她買了沒在用，後來就變成我在用。

問 1：例如她會買？

答 1：橢圓機，還有一個划船機，類似做仰臥起坐的，就兩條繩子在那邊拉，反正就擺在家裡，我有空就會用，因為我們社區有免費的課程，可是是不定時的。

問 1：你會去上嗎？

答 1：我有空，因為我輪班，如果是我沒跑步或下雨天。

問 1：社區有免費的課程？

答 1：對。

問 1：那是多久一次會有？

答 1：好像是會排定，譬如說每個禮拜三就一個老師來教核心運動，可能禮拜四早上什麼時間就教瑜珈一個小時。

問 1：都不用錢是不是？

答 1：對，還有類似有氧運動，有空、有時間就會去看。

問 1：上的人多嗎？

答 1：晚上的話會比較多，可是白天的話，就是婆婆媽媽，那個我就比較少去，因為蠻怪的。

問 1：還有其他人？

答 5：我近半年應該就只有買球鞋跟衣服，想到有花錢的運動是大概兩、三年前，有去報過類似救國團，社團的那種兩個月一期的瑜珈，之後是因為交通問題。

問 1：上課的地方太遠？

答 5：太遠，因為大致上都在市區，我家比較偏僻，所以自然而然運動的話，通常就是免錢的跑跑步而已。

答 6：我半年內是參加登山社的報名費，一年內的花費大概就是登山鞋跟登山的裝備。

問 1：所以你有參加登山社？

答 6：我就是報名登山社，跟他們一起去爬。

問 1：公司的嗎？

答 1：活動，就是登山社可能會列出這半年來會去爬哪些山。

答 6：專業的那種。

答 1：看要報哪一個行程，就跟著去爬。

問 1：大概多久爬一次？

答 6：沒有，很業餘，這一年爬了兩座山。

問 1：要繳錢嗎？



附錄五、焦點團體座談逐字稿

答 6：對，報名費。

答 1：有點像是旅行團，就看去哪裡、幾天。

問 1：像剛剛有提到其實有些人還是參加過一些課程，那你們在選擇這些運動課程或運動場地，去做這些運動的時候，會考量什麼樣的因素？

答 3：方便。

問 1：你在上瑜珈的那個很近？

答 3：家裡附近。

問 1：所以方便，課要在家附近，您剛提到可能比較遠？

答 5：我是交通跟夥伴吧。

問 1：要有人陪？

答 5：對，這兩個。

問 1：有人陪會是你去運動的動力？

答 5：對。

問 1：其他人呢？

答 2：應該是地點跟環境是不是乾淨，要很乾淨我才會去。

問 1：所以之前去的那個還滿意嗎？熱瑜珈？

答 2：那個很乾淨。

問 1：所以地點對你來說也是算方便？

答 2：地點還算方便，很快就到。

問 1：王小姐？

答 4：有趣、特色、有留紀念性的那種。

問 1：有留紀念性？

答 4：挑戰性，就是自己以前沒做過，想要做做看的那種。

問 1：那種課也許你會有興趣？

答 4：對。

問 1：你覺得你之前去的那個好嗎？



答 4：路跑只是因為特色、主題。

問 1：有一些特色的主題會吸引你？

答 4：我去年有走過阿朗壹古道，還有日月潭泳渡，這個就是屬於紀念。

問 1：鐵人三項你也有去？

答 4：沒有。

問 1：就只有泳渡日月潭？

答 4：就只有泳渡日月潭。

問 1：所以這種有特色的活動？

答 4：朋友約一起，團體那種也會。

問 1：有人揪就會？

答 4：譬如說一起騎腳踏車，花東那種。

問 1：你之前去使用運動器材那邊，那個環境覺得好嗎？

答 4：真的很陽春，跟一般健身房差很多，只是去單純運動而已，沒有洗澡的，也沒有電視可以看。

問 1：還有其他人會考量什麼樣的因素？

答 7：我就地點。

問 1：要方便？

答 7：因為時間很少。

問 1：工作之後可以運用的時間很少？

答 7：對。

答 6：我的話就興趣，如果有興趣就會去做，跟有沒有伴。

問 1：洪小姐？

答 8：地點跟有沒有朋友一起去。

答 1：我就方便和時間這兩個。

問 1：時間是？

答 1：就是看我的時間。



附錄五、焦點團體座談逐字稿

問 1：其實剛可以看到大家有運動消費的，慢慢可能就沒有運動消費，有想過為什麼相對而言，可能會比較沒有運動消費的原因？

答 3：我個人是年紀大，不想運動、不想動。

問 1：你之前不是還是會騎腳踏車，現在還是很多人？

答 3：我其實現在沒有興致想騎，因為工作回來累了。

問 1：下班之後就不想動，放假就想休息？

答 3：放假都會往外跑，不會想運動。

問 1：其他人呢？

答 5：我覺得還是夥伴，跟我一起激勵的那種感覺。

問 1：還有其他人嗎？

答 2：我應該是結婚以後，可能是覺得需要存錢，老公也會比較洗腦我。

問 1：覺得運動不用花錢？

答 2：他希望我不要買那種課程，我們也是很常去外面運動，其實我們也會爬山、去外面騎腳踏車，或是去外面走很長的那種。

問 1：大概多久一次？

答 2：因為我們週末不一定都有這麼長的時間，譬如說去哪裡，可是只要放假，有空的話就會去，一個月至少都會有一、兩個週末，因為週末有兩天，可能哪一天去附近的地方，譬如去柴山或是阿公店，就是去這樣走一大圈，或是去哪裡騎腳踏車，就是做這種運動，因為像腳踏車其實也是要花費，或者是我們的鞋子也是蠻常買的，身上的衣服平常也可以穿，運動的時候也可以穿，其實是很多功能性的，我們做這些運動，但希望我不是去買課程，去花一個很貴課程，可能去那邊做完以後就走了，生活中平常吃完飯也可以做、週末也可以做，不一定要花課程侷限，因為課程其實開課的時間也是有限，一定要有開課才能去，有空的時候不一定有開課，他覺得這樣比較自由性，也比較不需要花那麼多錢。

答 8：現在可以運動的地方很多，如果真的想跑，附近學校可能都有提供一些器材，或是 PU 跑道那種，要不然電視上、Youtube 都有提供很多教學影片，瑜珈、有氧舞蹈，所以如果真的想動，其實不一定要花錢。

問 1：現在還是不會想要動？

答 8：偶爾還是會看。

問 1：蔡先生，有小孩之後應該？

答 7：有小孩之後時間都被綁住了，現在都只有他睡著的時間才有。

問 1：才是自己的時間？

答 7：而且像平常的活動，早上我很早就起來，中午左右又一定要讓他睡一次，變成說時間都是切割開來，很少有自己的時間可以去，有自己的時間部份都還要做一些家事，變成很難抽的出時間去做運動。

答 6：我之前買的登山用品，其實也不是真的很常在爬，所以也不容易壞，更換率沒有那麼高，平常其實還有在打羽球。

問 1：不用花錢？

答 6：場地是要錢，但是因為我打的那個場地是廠商租的，所以我們就沒有再付錢，有時間就去打。

問 1：所以你大概多久會去打一次？

答 6：前一陣子比較常去，因為我也是一個禮拜只打一次而已，所以羽球鞋也不是那麼容易壞的東西，可能買了一次就可以用很久。

答 4：我是提不起興趣。

問 1：沒興趣做運動？

答 4：有些運動都有試過，但發現好像不是那麼熱衷去喜歡它，就會斷掉。

問 1：試過哪些運動？

答 4：快走、瑜珈，慢跑還好，所以我都是短暫的碰一下而已，羽球也是有人約就打。

問 1：有想過為什麼會斷掉，是沒有人教？

答 4：一定也是要有有人一起參加，要不然可能這真的是需要時間看到成果，可是如果沒有成果，就覺得時間。

問 1：像高先生講的遇到瓶頸之後就？

答 4：或是去瘦身，覺得怎麼都沒有，就累了不想去。

問 1：就是沒有看到成果？

答 4：就是覺得好像還要花一段時間。

答 1：我是因為東西都買著，壞了再替換，爬山、跑步，大概鞋子也差不多一年



#### 附錄五、焦點團體座談逐字稿

換一次，爬山比較久，登山鞋大概兩、三年，三、四年才要換，裝備也是壞了才會換，所以也還好，因為運動是持續的，那種課程本來社區就是免費的。

問 1：因為你們比較特別的是上課不用花錢？

答 1：如果要花錢的話，我可能也是去跑步。

問 1：如果要花錢也可能不會想要去，就自己去跑步？

答 1：對。

問 1：上那個課好嗎？

答 1：有人教不錯。

問 1：為什麼會覺得有人教不錯，去上過之後？

答 1：譬如說做瑜珈會調整你的姿勢，核心的老師會叫你再多撐一下，變成說弄到你的極限，不會像在家裡可能做了一分鐘就起來，他會叫你再撐一下。

問 1：比較知道怎麼正確的做運動？

答 1：引導。

問 1：如果要叫你花一點錢，你會？

答 1：就考慮吧。

問 1：但是你覺得有人教做運動，還是會有一些？

答 1：會有效果，之前學校有健身房，也是有老師在教，他會比較容易激發到你的極限，會知道你的極限在哪裡，不會讓你受傷，可是自己做的話，累了就自己休息，就不會繼續，效果沒那麼好，而且如果真的要健身的話，有老師教會比較快，因為他知道你怎樣不會受傷，然後會一直撐到你的極限為止。

問 1：高先生，你那時候去上瑜珈覺得好嗎？

答 3：剛開始有興趣的時候覺得好，練到都沒辦法再進一步的話，因為不知道是我的筋骨問題還是怎樣，老師的所有招式都練過一次，就卡在那邊，沒辦法再成長，所以放棄。

問 1：所以你覺得有老師教是？

答 3：當然有人教比較好，因為本身自己也有問題。

問 1：像打羽球有人教嗎？沒有，就是自己？

答 6：有同事比較會打，就會一直教你。



問 2：整體來說，你們喜不喜歡運動？喜歡嗎？

答 1：我是喜歡的。

問 2：蠻常爬山的？

答 1：對。

問 2：所以你呢？

答 2：喜歡。

問 2：高大哥？

答 3：基本上來講是最近比較不喜歡動，不過我昨天還是參加媽祖遶境回來，基本上是最近比較不喜歡動，如果時間多的話，因為工作的關係，回家太累不想動，如果身體比較好的時候，我還是會去動一下。

問 2：你現在為什麼不喜歡動了，除了老了之外？

答 3：覺得年紀大。

問 2：王小姐呢？

答 4：我還好，就沒有特別喜歡，只是有趣才會去做。

答 5：我應該也是持平，想動，但是不會動。

問 2：什麼意思？

答 5：懶惰。

問 1：懶得動？

答 5：對。

問 1：陳小姐？

答 6：我要有興趣的，譬如說我喜歡打羽球，但是很討厭跑步，有興趣的就會喜歡做，沒有興趣的就別人約也不想去。

答 7：我是很喜歡運動，但是要抽出時間，現在是晚上零碎的時間，自己在家裡做可能拉筋，我有瑜珈墊，就做一些核心肌群的運動，自己上網看一下有什麼可以做，就照著它的 tempo 在做。

問 1：也會去找影片來？

答 7：會。



附錄五、焦點團體座談逐字稿

問 1：都去哪裡找影片？

答 7：youtube 有很多。

答 8：我應該算是喜歡運動，運動都做到流汗都還蠻舒服的。

問 1：不討厭運動？

答 8：對。

問 2：想問大家現在每個月的運動次數，回想一下最近大概有幾次，是從事什麼樣的運動，為什麼要做這樣的運動，像剛剛有人說為了要瘦身之類，現在大概主要都做多久，大家想想看？

答 1：我平均一個禮拜就慢跑兩次，一次大概一個多小時，爬山看時間，平均起來大概兩個月一次，時間不一定，因為有時候是三天的，短的話也是一天就來回，核心肌群大概都是一個小時的課程，那個就比較零散，看我有時間、興趣就過去。

答 2：我中午吃完飯就會走路、快走，因為我現在是在學校服務，所以我會在操場，或走整個校園，以前在辦公室的時候，因為我有調過單位，我在辦公室的時候是繞整個辦公室，就是在裡面走，因為現在在學校會是露天的，所以如果真的太熱，我可能就不會走，但是基本上中午吃完飯就一定會走半個小時，而且是走蠻快的，我希望是會喘的，因為前陣子空氣實在是太不好，所以我是有停止一段時間，不然我跟我老公也都是去外面走，也是都走蠻常一段時間、好幾公里，會一直繞附近，可能走到文化中心，繞很大一圈，也是都會走到一個小時，一定會流汗，走的目的當然一個是健康，另外一個就是走這麼快的話，身材比較不會走樣，就是愛漂亮。

問 1：中午的時候有很多人在走嗎？

答 2：如果之前在機關的時候，以前在辦公室的時候，還不少，每層樓都會有不少的同事在走。

問 1：中午吃完飯？

答 2：對，中午吃完飯，他們是走的慢慢的，都是跟同伴，因為我是有目的性的，所以我不需要同伴，不想要一直聊，講話會降低效率，所以我都是一定要一個人走，如果看到認識的，還會想說去別層樓避開他們，因為我不想要突然聊個天，整個中午的時間都沒了。

答 3：我是比較少運動，可是如果講真的，每天走路的步數大概有一萬步左右，因為工作的關係，這個要算運動的話，也是有運動，因為工作的關係是每天都要走路。

問 2：走路去上班嗎？

答 3：不是，在公司巡察。

答 4：我是都沒有，就只有家裡是公寓，所以都是走樓梯的那種，就不會特別去運動。

答 5：我是想到就去操場跑兩圈，如果真的有去跑的話，大致上是一個小時左右的時間，為了健康。

問 1：所以沒有固定？

答 5：沒有固定。

答 6：之前打羽球是蠻固定，大概一個禮拜一次，因為可能一場打完下來休息，再一場這樣，沒有認真的去算過，大概一個小時或一個小時左右，沒有一直打。

問 1：目的是為了？

答 6：興趣。

問 2：跟人家一起，就自己的朋友或同事都有？

答 6：都有。

答 7：我現在除非太累，不然晚上就是會拉筋，有拉筋板，一次大概 15~20 分鐘，如果真的還有力的話，會做一些核心肌群的運動，但這個頻率比較少，打球的話，現在可能一個月會有一次去打籃球，找得到時間和人，我就會去打籃球。

問 1：所以自己在家是每天晚上都會，還是只要有時間就在家做？

答 7：拉筋的話，幾乎是每天都會做大概 15~20 分鐘，純粹就是健康，不然感覺好像很多地方都有酸痛的感覺，拉筋好像會讓筋骨軟一點比較好，所以固定會拉。

問 1：不喘嗎？

答 7：喘是不會，但是拉完之後會蠻舒服的，有時候拉完會流汗。

問 1：所以還是有一些效果。

答 8：我是偶爾想到就看一下影片，跳一下有氣，大概半小時到一個小時之間。

問 2：都自己一個人？

答 8：有時候會跟著小姪女一起跳。



附錄五、焦點團體座談逐字稿

問 2：你的目的是？

答 8：瘦身。

問 1：為了身材。

答 8：對。

問 2：想問大家剛剛問的那些運動，最主要都是跟誰，還是自己，通常都是在哪裡做？你先開始好了，你是爬山嗎？

答 1：爬山有時候自己，有時候朋友，老婆也會。

問 2：你也可以自己去爬？

答 1：對，慢跑我都自己，懶得找人，因為找人很麻煩，就乾脆自己去跑，有時候老婆有空就陪我一起跑。

問 2：你社區的課呢？

答 1：社區的課就社區的，如果是晚上的話，我老婆下班就一起去，如果白天的話，就大概四、五點去，那種人就會比較少。

答 2：我中午就是自己，晚上的話就是跟老公，如果是去外面健行的那種，有朋友就跟朋友，如果沒有朋友，也是我們兩個獨自。

答 3：我沒有運動，之前騎腳踏車跟練瑜珈是跟女朋友去。

問 2：王小姐呢？

答 4：我走路是自己一個人，其他都是跟朋友。

問 1：路跑也都會跟朋友？

答 4：這個就跟朋友，可是如果是自己想要走的時候，就一個人去走。

問 2：運動中心那個也是嗎？

答 4：對，運動中心也是自己一個人。

問 2：陳小姐呢？你很喜歡揪伴？

答 5：我很喜歡揪伴，但是我都沒有伴，所以通常都一個人，很遺憾。隨著年紀增長，女孩子都嫁出去了，可以失聯就失聯。

問 2：陳小姐呢？

答 6：爬山跟羽球大概都是朋友。

答 7：我會在家裡自己做，如果打球的話，有遇到朋友就跟朋友一起去，去的話會連老婆、小孩一起帶去，他們就在旁邊玩。

問 2：你們球場都打室內還室外？

答 7：現在大部份都學校的室外。

問 1：老婆有在做運動嗎？

答 7：沒有，我叫她跟我一起拉筋，她很少。

答 8：我在家裡跟我小姪女一起做。

問 1：小姪女多大？

答 8：大班。

問 1：她還會跟你一起跳？

答 8：她從小跟我跳到大班。

問 1：真的？

答 8：對。

問 2：鄭多燕的嗎？

答 8：對。

問 1：小姪女會跟你一起跳？

答 8：對。

問 1：她跟你一起跳的時候，你會比較想跳嗎？

答 8：一邊玩，看她跳覺得小孩子的動作很好笑，就覺得很好玩。

問 2：因為我們有些人在做運動，相對有些人沒有，我們做運動的時候可能會遇到什麼樣的困難點，譬如說時間不夠、運動的場地不好，或者是沒有好的教練、課程覺得不好之類，遇到什麼樣的困難點？

問 1：就是阻礙你們不去，不一定是不想去，像邱小姐喜歡一個人做運動，但阻礙你沒辦法做運動的可能原因？

答 7：就是時間，再來剛有講到教練的部份，這也會讓我不敢做，有時候在做這種動作的時候，有點像深蹲，但是如果姿勢不對，反而有時候對身體可能造成膝蓋、脊椎部份的負擔，做一做覺得好像效果，也不是效果，就是腰變酸了，理論上應該是不會有這樣的狀況，所以到底姿勢對不對，有時候會變成



#### 附錄五、焦點團體座談逐字稿

做個幾天，覺得好像不太對就停一陣子，這項就先不要做，可能先做其他項，會有這樣的狀況。

問 1：所以只看影片還是沒有辦法？

答 7：沒辦法，覺得有點難，我有照著影片做，另外我會照鏡子，在鏡子前面做，看自己姿勢到底有什麼問題，可是沒有辦法，因為自己也沒有那麼專業，照著做也不知道到底對或不對，只是說就憑著自己的感覺好像不太對，就不敢做了，會有這樣的狀況。

問 1：做比較難的動作時，就會擔心沒有人教？

答 7：會怕受傷，受傷就得不償失。

問 2：陳小姐？

答 6：我大概是運動傷害，因為有一陣子沒去打羽球就是受傷，打了會痛，也就不敢去打。

答 5：我覺得是交通，可能我們家比較偏僻，我會想要去報名一些社團上課，可是理想的路程大致上是十分鐘之內，但是我們家真的偏僻，所以課程沒有那麼的多。

問 1：所以如果家裡附近有這樣的課程，其實你會？

答 5：我會考慮，比較有可能會去。

問 2：王小姐？

答 4：我可能是金額，因為我附近的朋友都是上健身房，有想說如果跟他們做伴一起去的話，一方面有伴，一方面他們已經都在裡面很久了，所以他們會知道姿勢，可是我覺得花那個錢對我來講沒有幫助，因為我一定會浪費掉。

問 1：可是有人拉著你一起去？

答 4：但是我覺得應該最後還是會浪費掉。

問 1：那個花多少錢，你知道嗎？

答 4：我有問過，最便宜是第一次入會的話，每個月大概 999，這是月費，可是因為你從來沒進去過，還要再收一個入會費是 3000。

問 1：是女性專屬？

答 4：不是，是健身工廠或 world gym 那種，他一定要你買到，譬如說 999 這個價錢，可能要買兩年才會有 999 這個價錢，所以可能刷卡先付前段，後面再每次扣款這樣，後面的彈性沒有很大，譬如說他讓你停，可是也不能無限期

停，只能最多讓你停半年，可能又要再去，比較沒那麼彈性。

問 1：所以如果有一些比較彈性的，你會考慮嗎？無限期的那種？

答 4：就是減格子，無限期，有去才消費，可是因為朋友已經在健身房，不可能再花這個錢。

問 2：所以你現在是因為沒有伴，所以沒有去減格子？

答 4：對，也還好，原本要買減格子就想說是自己一個人，因為只是很陽春的東西。

問 2：高大哥？

答 3：我主要是有興趣就會想做，興趣散了就不會想做，如果有興趣想嘗試一下就會去做，問題是時間久了，對那個沒有興趣就不會去。

答 2：我不想做的話，可能是因為天氣不好、太熱，我是比較怕熱，如果是暑假七、八月那時候叫我出去，我光出去就覺得很累，因為全身都很不舒服，太熱了，除了這個應該是都還好，因為我覺得運動是很好、很健康的事情，而且對身體好，外觀也會受益，沒有壞處。

答 1：我是天氣還有時間，下雨的話就比較不會往外面跑，因為就比較常從事外面的活動，之前有在打籃球，因為有受傷，所以就比較少打，就大、小傷一堆，現在就比較從事一些沒那麼劇烈的。

問 1：剛剛講到的是阻礙大家沒辦法去做運動的原因，如果今天反過來想，會促進去做運動的，像王小姐，有什麼情況下可能會讓你覺得？

答 4：如果健身房再便宜一點的話。

問 1：陳小姐？

答 5：我是有人邀約。

問 1：邀約會是一個很重要的因素？

答 5：對。

問 1：其他人？

答 6：我還沒想到。

問 1：蔡先生有覺得？

答 7：我要有時間。

問 1：時間是最重要的因素，只要有時間就還蠻願意去？



附錄五、焦點團體座談逐字稿

答 7：對。

問 1：其他人？

答 1：天氣好就會出去。

問 1：你也算是喜歡運動，高大哥呢？你現在都沒有興趣，在什麼樣的情況下會讓你覺得？

答 3：不會，即使贈送的課程，我也不會想參加，因為本身就不想去動，就不會參加。

問 1：是工作太累了嗎？

答 3：因為我剛剛講過，每天工作都在走路，因為要巡察的關係，所以回到家就不想動。

問 1：可是你之前也是有，在做瑜珈那時候不是也是有？

答 3：那跟現在的工作不一樣，我在義大五年而已，之前那個大概十年前，所以不一樣。

問 1：所以現在可能是因為工作比較累？

答 3：所以說有什麼誘惑，我還是不想做。

問 1：如果讓你有興趣的課程？

答 3：有可能就會。

問 1：課程比較有趣一點？

答 3：對。

問 1：其他人，洪小姐？

答 8：如果有朋友找，應該會去。

問 1：也是有人邀約就會影響，我們其實最主要就是討論上班族，因為我們的調查有發現上班族這塊，相對而言是運動，可能邱小姐跟吳先生算是運動頻率還蠻高的，但是整體而言，整個上班族或是有家庭之後，可能跟學生時代比起來，運動的頻率相對而言是少非常多，整體而言在 30 歲到 40 幾歲這一塊，運動是比較少的，因為大家都是上班族，所以如果從企業的角度來思考的話，就是我們自己的公司，可能可以怎麼樣去鼓勵上班族做運動，想想看如果今天企業可以怎麼做，會讓上班族有機會去做運動，或者是你們覺得政府可以怎麼協助企業，讓他們去鼓勵上班族來做運動？

答 3：減少工時。

問 1：因為你工作太累了，還有其他人嗎？

答 5：錢，補助。

問 1：公司如果補助你，譬如說？

答 5：這是免費的，我就會去。

問 1：或是公司譬如有個時段是今天？

答 5：或是有開課讓大家上。

問 1：固定讓大家上這樣，因為其實我們可以看到，有時候大家雖然有運動，可是頻率沒有那麼高，因為以一個規律性運動，比較嚴格的定義是每週有三天，至少要 30 分鐘，這樣算是比較規律性的運動，甚至更嚴格，可能有些人的 30 分鐘，心跳要到 130 下，或是至少要有喘、流汗，那個對身體健康才有運動的效果在，所以除了一次性，才會想說企業可以怎麼做，讓大家有機會培養呈一個規律性的運動習慣，像剛剛陳小姐有提到，也許是一個固定的、免費的補助，讓大家去上課，這樣就會吸引你每個禮拜去？

答 5：或是可以開課，讓上班族直接就可以去的那種。

問 1：如果是下班時段？

答 5：我覺得我本身單身，沒有問題，如果是已婚的人，同事可能就沒有空，我免錢的一定會去。

問 1：還有其他人有什麼想法？

答 1：我是知道有些公司會有健身房，可能公司裡面就有運動場，因為我同學在華碩，他們好像就有羽球場，很多健身的地方讓他們去，下班同事約一約就會過去那邊，我有聽過他們會有類似運動補助，譬如說要去參加健身房，才能請那筆錢。

問 1：也是補助你去上課。

答 1：就是要去做那個課程，才能去申請那筆錢，還有一個更殘忍的，公司就是 BMI 超過某個程度會列警示。

問 1：強迫你？

答 1：可是要匿名，所以會發通知給你而已，可是會把你列為 BMI 的警示對象，這也是我有聽過的。

問 1：有些公司可能也會擔心，對那些電子公司來講，可能工程師常常這樣，BMI



附錄五、焦點團體座談逐字稿

會有爆肝的狀況，所以會鼓勵。

答 1：對，會發一個信件給你說你的 BMI 已經超過警戒值，因為現在個資法比較嚴，不可能列出來給大家看說你 BMI 多少。

問 1：所以你覺得這樣的警示會有效果？

答 1：我聽到的是有，看到自己被警示，可能會有一段時間比較在意說要去做運動，或要做瘦身這件事情，可是這比較殘忍一點。

問 1：還有沒有想過類似？

答 7：我們公司是有社團的贊助。

問 1：運動社團？

答 7：對，社員有活動是可以報公帳、公費，團體活動辦這個球賽是練習，買水是可以報公帳的、有補助的，可是這比較侷限在說社團的人，本來沒有運動習慣的人還是不會去，公司如果要鼓勵的話，可以鼓勵參加納入考績，這種本來不想運動的人，可能會有激勵的效果，不然贊助社團，本來就有運動的人，當然社團活動會更頻繁。

問 1：算是群體激勵？

答 7：本來就有在運動的人會想去，但是本來不想運動的人，不會因為這個就去，但是如果是有有一些誘因讓那些人去的話，可能會比較誘發。

問 1：你自己有因為這樣參加運動社團？

答 7：我沒辦法參加，因為時間沒辦法參加。

問 1：還有其他人想到？

答 4：我們公司老闆有時候會週末約大家去爬山跟騎腳踏車，約一約就一起去，但也是出他的錢。

問 1：老闆出錢請大家去做運動？

答 4：對，爬山、騎腳踏車。

問 1：參加的踴躍嗎？

答 4：就全公司，可以的時間都會去，也會帶家人一起。

問 1：你覺得這樣還？

答 4：也不錯，蠻有趣的。

問 1：還有其他人有更多的想法，想讓企業優惠嗎？或是企業可以跟隔壁的健身房合作可能有優惠，這樣的方式 ok 嗎？會，剛剛是從企業的角度出發，如果從個人的角度出發的話，可能改善哪些情況，會比較願意增加自己運動消費的支出？

答 7：改善工時。

問 1：工作時間太久是不是？除了這個之外，像剛剛陳小姐可能覺得如果是好的據點？

答 5：我可能是搬家吧。

問 1：不一定，也許據點在，你家附近有運動的地方嗎？

答 5：都是一些學校操場。

問 1：但是你會比較希望有課程？

答 5：有老師教那種。

問 1：也許一些據點的改善也是一種方式，或是政府補貼，因為像臺北市可能就是 12 區都有運動中心。

答 4：很便宜，設施也很好，大概 100 多塊，那個就是我減格子的價錢。

問 1：所以如果是這樣的話，會激勵你？

答 4：我會想說為什麼高雄這邊就沒有。

答 5：如果有這種普及，當然興趣會很大。

問 1：如果有運動中心，會增加你們運動的？

答 1：我知道有些在地的學校，因為我爸媽是在比較偏僻的鄉鎮，他們是小學會有開一些太極拳、跳舞，可是都是老人去比較多。

答 5：課程上面也是，太極拳那種。

問 1：不會吸引上班族？

答 5：完全不會吸引。

答 1：可是就會在你家附近。

答 5：可是那種就不想參加，還是要有一個地方。

答 1：我所知道的就是這樣，所以變成可能是要政府去做這件事情，讓課程多元化，或是讓老師願意去那，可是也要變成鄉鎮有足夠多的人來開班，才會看



附錄五、焦點團體座談逐字稿

到效果，因為政府要看數字。

問 1：像陳小姐講的，主要應該都還是在市中心才有這樣的一些課程，所以據點或是課程要多一點，除了這個之外，如果說有一些政府補貼你們去參加運動，譬如說每個人一個國民健康卡、運動卡？

答 1：如果健康看到紅字就會想運動。

問 1：現在可能有一些會幫你做免費的體適能測試之後，因為其實可能有些人自己也不知道自己的健康狀況，也不會想要去做健康檢查，可能有一些免費的體適能測驗，讓你自己了解自己的狀況，如果像是國民健康卡這種東西？

答 5：或者是給錢。

問 1：對，像新加坡就是有給民眾，可能一些體育場全部翻新，民眾只要去登入、加入會員，可能就有免費的大概兩千多塊，可以去折抵國家旗下的一些公營，例如說游泳池、課程，可以用那個錢，當然不是無限的供應，但還是希望誘發一個誘因，讓你去體驗做運動，就可以折抵錢去，這樣的方式你們覺得？

答 5：給個金錢或是折價券，誘發你去運動。

問 1：就是政府補貼去做運動，像其實剛很多人都提到要有伴，如果是有一些揪團的優惠，會吸引你們嗎？

答 5：揪團優惠也會，我其實蠻想要，因為我還是覺得我們那邊太偏僻了，我看到一些像夜跑或社團，當然都會比較在市區，那種我都蠻有興趣，可是還要考慮到交通問題。

問 1：你自己比較喜歡上的、有興趣的課程會是哪些？

答 5：運動、跑步、游泳。

問 1：大家還有想到什麼樣的方式，如果是一些親子運動課程？

答 7：這種很好。

問 1：可以帶著你的老婆跟小孩去做，因為現在慢慢的。

答 1：有嬰兒游泳課。

問 1：對，這個也是蠻熱門的，或者是說因為現在大家慢慢注重親子，所以臺北市會看到有一些課程，其實都是針對整個家庭的方式。

答 7：這種我會蠻有興趣的，因為我發現我自己的運動是，如果有人可以幫忙帶小孩，就可以去運動。

答 1：我之前去太魯閣跑馬拉松的時候，有看到爸爸背著小孩跑馬拉松，還跑全



馬。

問 2：還有韓國的三胞胎。

答 7：我自己的小孩再一、兩年，他大了就比較適合。

問 1：如果像有些下班時段的優惠，為了鼓勵一般上班族在平日運動？

答 5：有優惠會參加。

問 1：如果是運動跟休閒觀光結合，譬如說騎腳踏車登山？

答 1：就像現在路跑有很多類似的主題活動，譬如像太魯閣跑馬拉松，其實真的人數很漂亮。

問 1：所以這種主題性的會吸引，像剛剛就會吸引王小姐去參加泳渡日月潭？

答 4：會。

問 1：有誰還有參加過路跑或類似這樣的？

答 1：我是有。

問 1：哪一個？

答 1：太魯閣那個有，一些地區性的，大寮、卓蘭。

問 1：就是有特色的一些主題性活動？

答 1：因為現在路跑好像都要有主題性，我們自己鄉裡面那種一年會辦一次，偶爾我也是會回去參加，那個就沒什麼主題，只有自己人知道。

問 2：鄉鎮的嗎？

答 1：就發一條毛巾給你。

問 1：有些人好像也是會為了贈品去？

答 1：我不是為了贈品。

問 2：為了想跑步，才不是為了毛巾。

答 1：有時間。

問 1：因為女生在調查裡面也發現，可能相對男生來講，運動可能是更少，現在應該慢慢看到有蠻多的運動用品都針對女性，想要推動讓女生多運動，在場的各位女生有覺得應該要怎麼樣可以提升，讓女生更願意去做運動的一些做法？



附錄五、焦點團體座談逐字稿

答 5：因為女生還要追劇，都是在電視或電腦前，所以通常都是健康器具買了邊看電視邊做。

問 1：就像剛剛邱小姐講的？

答 5：沒有錯。

問 1：因為剛才你也有提到女生會比較麻煩？

答 2：因為我不喜歡在外面汗流浹背，像我在家裡跑橢圓機的確是會汗流浹背，整身都是汗那種，我就會在家做，如果像健走這種，我會流汗，但是我不會到全身都濕掉，就會蠻有興趣，而且很多女生我覺得應該是很怕整個身體都是汗，也是因為這個原因，所以女生比較不喜歡、不太願意做，而且現在大部份的女生都只是去外面跑路跑，一群人跑就覺得有伴，但是其實平常都沒有在跑步，這是一個風潮而已，所以我會覺得如果能夠讓自己在一個很自在的地方做運動，譬如說我之前在做瑜珈，那個場地很舒服，整個裝潢也很好，在裡面做就算流汗，那邊的設施也都很乾淨、很舒服，有可以洗澡的，提供的用品也都很好，我可以在那邊弄好，乾乾淨淨的出來，不會整天在外面汗流浹背，我就是不喜歡在外面很狼狽的樣子，所以會阻礙我不想出去運動，有時候就是因為太熱，整個人都很狼狽，我就會不想出去運動。

問 1：所以只要有一個舒服的場地，像現在有女性專用的健身中心？

答 2：如果不是花很多錢，我其實都是蠻心動的，都會很想去。

問 1：還有其他的人有想過怎麼樣讓女生更願意去做？女生的專屬課程優惠，會吸引你們嗎？

答 8：我覺得會，不過還是要有伴，一個人很無聊。

問 1：有伴是最重要的，還有沒有想過？特定的時段只有女生可以使用的場地，會嗎？

答 6：我還好，因為我本來對於健身房就沒有很大的興趣。

問 1：女生專屬的課程。

答 4：也不會，因為會去上就會去上。

答 7：如果是帥一點的教練呢？

答 2：這可能有效。

答 7：如果是 running man 的主持人去當健身教練，我想我太太應該會去。

問 2：那好看的衣服呢？運動服套裝，設計的很有質感，會想要買嗎？



答 1：蠻貴的。

答 4：會，但就很貴。

問 2：如果針對女性有做促銷，你們會想買？好的運動服，有設計感的那種？

答 4：會。

問 2：會促使你去運動嗎？

答 4：稍微。

問 2：穿的很漂亮。

答 4：像愛迪達出的副牌，比較潮流系的，外出可以穿、運動可以穿，那個就會考慮。

答 5：我會買不會動。

問 1：除了剛剛討論的之外，現在要提到的是關於一些觀賞性質運動，就是大家有在看運動比賽嗎？

答 3：賽車。

問 1：還有其他人有看？

答 7：什麼球都看。

問 1：棒球、籃球？

答 7：電視轉播的。

答 1：我都看棒球。

問 1：會買票去看？

答 1：對。

答 7：棒球我也會。

問 1：女生？

答 8：女生都不迷棒球，假球之後就看不太下去。

問 1：很久以前會看？

答 8：假球好幾次，兩、三次，都有在看，後來就看不太下去。

問 1：所以現在都沒有在看？



附錄五、焦點團體座談逐字稿

答 8：支持的那個，偶爾轉到會瞄一下，不過不會像以前只要一開打就坐在電視前看。

問 1：會買票去看的就吳先生跟蔡先生，還有誰？你以前會去？你們現在還會去看嗎？

答 1：有，3 月那時候還去。

答 7：有小孩就沒有再去，結婚之後本來我跟我太太還會去。

答 1：可以去台南烤肉，統一獅的球場可以烤肉。

答 7：現在打球都打太晚，小孩也要睡覺。

問 1：還有其他人有曾經買票看過比賽？沒有，高大哥是看競賽的？

答 3：對。

答 1：我還看過跳水。

問 1：在台灣嗎？

答 1：中國大陸的跳水隊來台灣表演。

問 1：所以那個也要買票？

答 1：好像是用 5 張發票換的，有去澳門看過賽車，剛好旅遊排的時間遇到就去。

問 1：請問大家沒有花錢買票看運動比賽的原因是？

答 5：我是沒有吸引到。

問 1：沒興趣？

答 5：對。

問 1：其他人？

答 2：我很少在看比賽。

問 1：也是沒興趣？

答 2：其實王建民在打的時候，我是有興趣。那時候覺得他好像蠻帥的，後來就沒有，那時候早上比較有時間，後來工作以後就沒有辦法，那種都是日夜顛倒的在看比賽，早上要上班，就沒辦法一直在看，所以就不會想看，台灣的就比較少在看，可能家人在看電視的時候也不會轉到，所以就比較不會看。

問 1：其他人？

答 6：我比較沒有興趣，但是奧運比賽那種還是會看一下電視。

問 1：比較精彩的國際賽，大家有在看的可能會稍微看一下？

答 6：對。

問 1：高大哥除了賽車之外？

答 3：還有溫布頓網球賽，因為 1999 年山普拉斯連續勝的時候，從那時候開始看。

問 1：王小姐？

答 4：我是不懂規則比賽，所以看了也看不懂。

問 1：沒興趣，所以洪小姐後來是因為打假球所以又不看、比較少看，也沒有再去球場看過？

答 8：對，不會像之前那麼瘋，加油棒都買了十幾組。

問 1：所以大家現在主要是透過什麼方式在看，像剛剛有看的？

答 1：看電視，時間比較好配合，打開就可以看，或是看網路。

問 1：所以現在還算願意看棒球？

答 1：對，偶爾會去看一下，看好玩的，雖然打假球，還是很好玩。

答 7：打假球也是一場秀。

答 1：他們也是要表演的，要出場費。

問 1：如果透過什麼方式，可以提高你們願意花錢買票看運動比賽？

答 8：送票。

問 1：免費贈品會讓你想要去？

答 8：要喜歡的隊伍，不然不喜歡不會看。

答 3：賽車主要都在國外，如果台灣有舉辦，我是會願意。

問 1：你都看什麼賽車？

答 3：F1 跟摩托車。

答 7：交通也是一個因素，澄清湖真的蠻遠的，而且到那裡不好停。

答 1：沒有捷運。



附錄五、焦點團體座談逐字稿

答 7：很不好停車，如果是比較熱門的，像我之前去看總冠軍，車位找好久。

問 1：或者是一些國際賽事的話，像高雄現在要爭取國際賽事，場地交通如何？

答 7：場地交通都不方便。

問 1：還有其他人有想過什麼樣的方式？

答 5：應該是伴侶，如果有約的話，交通也是。

問 1：所以有伴還是一個蠻重要的因素？

答 5：對。

問 1：有人揪的話，如果現在有人提運動比賽可以抵稅的這種？

答 5：這個就蠻感興趣。

答 1：我覺得是還好，有興趣的應該就有興趣。

答 5：如果可以抵稅，我是 ok。

答 1：我覺得是可以請一些國外的團體來和台灣打對抗賽。

問 1：就是要比賽精采。

答 7：話題性。

答 1：4 個隊再怎麼打還是那樣，譬如說找日本職棒，或是美國聯盟，雖然不可能，來台灣打的話。

問 1：熱身賽？

答 1：對。

問 1：就是比較精彩的還是會吸引大家？

答 1：對，譬如台灣辦腳踏車賽，請美國或義大利的一些專業級車手來，可能比較容易引起話題吧。

問 1：就是一些國際的賽事可以在台灣舉辦的話，會吸引你們？

答 1：應該會，至少有些人會更瘋，有話題性。

問 1：至少也是一個誘因，看了之後，也許以後就願意再去看，因為智慧型手機現在很多，有人有在用類似運動的 app 這種東西嗎？

答 1：跑步。

問 1：就是記錄自己的？

答 1：可是有時候懶得帶手機就沒有了，因為重、麻煩就沒有帶。

問 1：所以你是用什麼 app？

答 1：之前的 nike round。

問 1：有人有用嗎？還是有人有買手環、手錶？你有買，哪個牌子的？

答 8：三星的，運動的功能比較簡單，只有計步、心跳或是卡路里消耗。

問 1：你覺得有用嗎？

答 8：還好，因為手機也有，可是因為手機真的比較重，在跑步的時候會感覺手機。

問 1：所以你也有用手機運動的 app？

答 8：三星裡面會有內建，跑步的時候就開一下，開好玩的，看轉圈圈一直在那邊走。

問 1：這個手環也是一樣會記你消耗的卡路里？

答 8：會，只是大概而已，沒有那麼精準，測心跳、碼表都可以。

問 1：所以你覺得有用嗎？對自己的好處？

答 8：當鬧鐘很好用。

問 1：好不好用？

答 8：還不錯，因為價位不會很貴。

問 1：大概多少錢？

答 8：大概出一段時間，兩千多塊而已。

問 1：可以記錄你的跑步數？

答 8：對。

答 1：我老婆有買小米手環，幾百塊而已，剛買的時候會強迫自己去走路，因為可以設定目標，譬如一天一萬步或一萬五千步，到的時候會抖一下。

問 1：所以後來咧？

答 1：後來壞掉就沒有再買，因為她本來就和我一樣有運動習慣，只是說那時候會。

問 1：有一個目標的感覺？



#### 附錄五、焦點團體座談逐字稿

答 1：對，如果沒有走到一萬步，還是會跑出去辦到。

問 1：就是要達到？

答 1：就想要它抖一下。

答 2：我也有下載，iphone 現在裡面也有內建，就是每天走路，就會記錄走幾公里。

問 1：走的時候會用那個功能嗎？現在如果每天在走？

答 2：iphone6 開始就內建，不需要一定要開啟它，更之前在走的時候，我會開 nike round 或 round keeper，裡面會記錄每天走的路線，就可以看這個月走哪裡、消耗多少，可是卡路里我是不太相信，就是走多少公里，我之前還會下載計步器，可是因為那個一天到晚都在跑，所以會一直銷耗電池，一整天都在走。

問 1：你說計步器的 app？

答 2：對，所以我後來也就把它刪掉了，其實之前很多關於運動 app 都有下載，譬如說做瑜珈，每做一個動作，就會跟你講再來要怎樣，會有一個圖示在那邊動，就跟著動作動。

問 1：你說直接？

答 2：就看著手機，會跟你講要怎麼做，下一步是什麼，另外什麼式，瑜珈不是有什麼式，要做這個就點這個動作，裡面有個小人在動。

問 1：你覺得好嗎？

答 2：其實我覺得跟他剛才講的一樣，我們去 youtube 下載這些，看這些東西，可是像是核心運動跟瑜珈，不一定做的是對的，可能覺得跟它做的是同樣的東西，其實你的背或是腳沒有直，可能就會運動傷害，一直同樣在做一個錯誤的動作，可能就做不好，所以後來看那種影片，我只會看有氧運動，就不一定是需要這種靜止的動作，因為有氧運動的標準就是超過 130 的心跳，一直持續 30 分鐘，就可以呈現一個有氧的狀態，所以有氧運動就不一定需要姿勢這麼正確，像核心運動做一個支撐在地板上的，背要整個是直的，在那邊做怎麼知道背是直的，而且你很累，根本就不想要這麼直，因為根本撐不下去，所以那個在家裡就沒辦法做，我會下載這種 app，但是不一定會跟著做，做了一、兩天後會覺得說，根本就做的不對，感覺好像沒什麼效果，而且那是長期才看得到的效果，所以我就會傾向自己做的話，就會做有氧運動。

問 1：所以如果提供像這種影片或 app，你們會覺得可能是比較？

答 2：可是有氧我就覺得 ok。

問 1：像有氧的？

答 2：有氧我就覺得 ok，我會看，因為我也會跟著做，像鄭多燕這種也都是有氧的。

問 1：蔡先生有覺得什麼？

答 7：這種核心肌群，我是覺得我還蠻喜歡做這種東西，只是可能需要教練，至少先穩定動作之後，才可以自己在家裡做。

問 1：至少要知道各種姿勢對不對之後，後續才會有用、有效果？

答 7：因為影片是有一個 tempo，跟著 tempo 做。

答 2：頭就要一直轉著看，不可能一直轉，這樣就沒有用。

答 7：如果你會，就可以跟著他的 tempo 來做，這樣就比較正確，如果一直看，其實我自己有時候做一做都不知道，做的心裡怕怕的。

問 1：如果以後有一些課程可能是去上完之後，也許後續可以提供影片讓你們在線上後續自己練習，你覺得有用嗎？

答 2：也是 ok，只要付一次錢，之後就知道訣竅在哪裡，哪個地方要注意，背、腳不要彎。

答 7：因為單純看影片可能不知道關鍵的地方在哪邊。

答 2：因為做這個動作一定是很不舒服、很累，如果沒有一個人在旁邊提醒這個關鍵、重點、累在哪裡，就一直在做一個不對的動作，到最後就得不償失，可能哪個地方就拉傷。

問 1：所以像這樣，你們其他人會有興趣嗎？像剛剛蔡先生講的，其實對上班族來講，可能是只有特定的某一段時間，一段時間上完課之後，也許後續可以自己在家裡做一個這樣的，其他人會有興趣看影片做運動的方式？不會，高先生覺得？

答 3：因為之前練瑜珈也是有在看影帶。

問 1：你其實是有在看，所以覺得 ok，這樣的方式？

答 8：不會想付錢，反正有運動到，動作能接受就做，如果真的做不出來就換別的動作，反正現在資源那麼多。

問 1：像剛剛提到的 app，nike 那個好像如果有達到一定的公里數，甚至買東西還有一些折扣？



附錄五、焦點團體座談逐字稿

答 2：這個我不知道，有的話我就會更努力。

答 1：而且公里數越多。

問 1：更多優惠折扣。

答 1：會有變化，可是我把它刪掉了。

問 1：這樣會吸引你們嗎？

答 1：會。

問 1：或許政府以後有一個 app，可能記錄你們運動多少，可以去折抵？

答 1：可是那沒有辦法監控。

問 1：就是一樣像。

答 1：可是我騎摩托車開著 nike round，還是會跑。

答 5：這樣沒有成就感。

答 2：可是顏色好像會不一樣。

問 1：速度，可以看出那個速度，在多久之內完成那個距離，可能就不是一個合理的？

答 2：會變成點點點跟一個直的線。

問 1：所以以後如果政府也是開發一個 app，但是可以記錄你們的，鼓勵大家做運動，譬如記錄也許是跑步消耗的卡路里，去折抵課程的優惠或者是一些入場費，這樣會吸引你們嗎？會。

答 7：稅比較有效，因為那個還是要。

答 1：還是要花錢。

答 7：還是侷限在有興趣的人，沒有興趣的人還是不會為了這個去消費，如果可以抵稅，可能他們就會為了可以抵稅，願意去做這樣的運動。

問 1：最後想要請教大家有沒有任何可以想得到，提升運動意願、運動消費的一些意見或建議，或是現在可能不足的，希望有什麼樣的運動相關服務？

答 1：蓋運動中心，這比較重要。

問 1：還有其他嗎？現在任何想到的？

答 1：教育，現在小朋友都在玩手機，以前小時候都是在外面亂跑，就不一樣。

問 1：從小就要開始有運動的習慣？

答 1：大學可能都躲在宿舍裡面打電動。

答 2：小朋友現在好像都有在運動，因為我們學校現在十點就會放，有一個活動名稱，我忘記是什麼，但是音樂老師都有挑音樂，騎馬音樂或什麼，會開廣播，今天是跳繩時間，就看到小朋友這個時間都在跳繩，或今天是跑步時間，這 20 分鐘，他們都在跑步，或是在外面跑來跑去，比較乖的小朋友都有在做，真的在外面跳繩或是玩呼拉圈，就這樣弄個 20 分鐘，搭配那個音樂，今天是跳繩的話，就是中版的音樂，跑步就是快版的音樂，培養他們一個 10 點就會運動的習慣，我覺得可以跟健保費做一個結合，因為健保費就是跟健康有關，可能可以打個折扣或者是給個優惠，健保費其實也沒有很貴，但是可以做個相關配套。

問 1：應該是有運動的人比較，的確是有這個相關的研究團隊，有運動的人使用的次數比較少一點。

答 2：因為比較健康。

問 1：有運動的人使用健保的次數的確是會比較少，您覺得這樣的話，應該要有一些？

答 2：就是提出一個證明，譬如用手機上面的記錄，真的有去運動就申請，當然是會有點麻煩，我覺得還是會有爭議，申請也麻煩，或是再怎麼樣也麻煩，但是如果提出這個措施，我相信如果想要這個補助的人，還是會願意去申請。

問 1：會覺得現在台灣運動風氣不高？

答 8：會，只有台灣之光的時候，才會講台灣之光。

問 1：你們覺得要怎麼樣去提升台灣運動風氣？

答 1：教育，雖然在學校，時間到了大家都會去做，可是回家，父母不做、小孩不做，小孩子在那邊吵就丟給他看電視幼兒節目，很多父母都這樣，養成那個習慣，就不會去做運動，如果父母六日放假或是有空，就會帶小朋友去運動，可能在成長的階段也會去做這些事情，或是長大比較願意去戶外，不會一直想要待在家裡。

問 1：還有其他想到任何的？

答 4：以前是有看到公共建設方面會吸引，譬如之前有一個影片是有一台電扶梯，就是捷運電扶梯旁邊是樓梯，可是大家都會走電扶梯，國外好像是把樓梯設計成鋼琴，只要踩上去就會有聲音，就會吸引人走樓梯上去，而不會走手扶



梯。

問 1：你是說在一些公共設施上面，可以讓大家比較願意去？

答 4：有興趣，自然而然引導走樓梯上去，臺北捷運都很方便，所以他們好像都一直在走路，高雄都是騎摩托車比較多，這也有可能。

問 1：或是臺北很多人騎腳踏車。

答 4：這邊也有。

答 2：我覺得是因為高雄的捷運線只有兩條，可是臺北可能是 10 幾條，很方便就可以去走，所以大眾捷運應該要更方便，當然高捷現在是說未來十年都沒有計劃要再多增一條，如果沒有多增的話，怎麼鼓勵大家去騎腳踏車，光要騎到捷運站，可能就要騎兩、三公里，可是臺北不是，只要騎一公里就到我要的目的地，放著就進去，去另外一個地方又在借一次，半小時內都不用錢，高雄是一小時，如果公共的交通工具沒有這麼便利的話，沒有辦法期許市民去做這些，因為沒有提供這個東西給他，而且公共設施是不能期許說什麼蚊子館，因為是一個公共的建設，蓋了就會有人用，可是不是以營利為目的，會一直有聲音在反擊說沒有顧客，為什麼要一直花錢蓋這個，可是蓋了城市才會進步，臺北也是這樣走過來，所以我覺得高雄如果要的話，也要蓋運動中心、也要做這些設施，培養市民有這種習慣，才會一直跟上臺北的腳步，因為光是捷運就已經有一點差距，公車也是有點差距，高雄等這麼久，臺北可能 2、3 分鐘就有一班，他們當然很願意去做這些事，可是高雄不願意，因為等不到公車，捷運又走不到，只能騎機車或開車，不然怎麼辦？

問 1：還有其他跟運動相關的建議嗎？

答 2：我是貼標語，標語可以使人引導，因為那是文字，會使人的大腦跟著它走，所以只要樓梯貼標語是蠻有用的，因為文字會引導你想要跟著走，所以在樓梯不厭其煩的宣導，跟大家講說走樓梯是好的，或是走哪裡可以消耗幾個卡路里，其實引導人家去走樓梯，最後會養成習慣去走樓梯，辦公室都會這樣，會發現很多人為什麼都走樓梯，因為會寫走樓梯是對身體健康好，用文字引導你，像首長，辦公室如果有一個人願意帶起這個運動的風氣，其實別人是會跟著走，我以前在走的時候，其實很少人走，可是我後來走了好幾個月，居然有不認識的人會在我買飯的時候，問我說你是不是怎樣，好像認識我一樣，我就說你是誰，可是因為他知道我在走路，就會想跟著我一起走，所以會越來越多人，就是有一個人帶動這個風氣，柯文哲也是每天都從 1 樓走到 11 樓，有人去帶動這個風氣或是有標語，有人開始做這件事，而且持之以恆的一直做，就會有人看到效果，就會跟著一直做。

問 1：今天就謝謝大家參加我們這個座談會，謝謝大家。