

106 年度我國民眾運動消費支出調查

研 究 機 構 ： 台灣趨勢研究股份有限公司

研 究 主 持 人 ： 張少熙 教授

共 同 主 持 人 ： 彭賢恩 總經理

教 育 部 體 育 署 編 印

中 華 民 國 107 年 6 月

摘要

教育部體育署為掌握我國民眾運動消費支出情形，特辦理 106 年度「我國民眾運動消費支出調查」，了解國人在各項運動之消費狀況，推估運動消費支出總值，以做為未來推廣運動產業發展之施政參酌。

調查方法以電話訪問方式進行，採用分層隨機抽樣法，針對全國各縣市 13 歲至 69 歲民眾進行訪問，調查日期共分為兩階段，第一階段調查為民眾於 106 年 1-6 月之運動消費支出情形，第二階段調查為民眾於 106 年 7-12 月之運動消費支出情形；兩階段調查各回收 17,496 份有效樣本，在 95% 的信賴水準下，抽樣誤差不大於 0.74%。

根據調查結果發現，我國民眾在 106 年之運動消費支出總額為新台幣 1,268 億元，相較於 105 年約成長 3.4%；從 106 年我國民眾運動消費支出各項目總值可以發現，106 年之「參與性運動」消費支出約為 288 億元，「觀賞性運動」消費支出約為 47 億元，「運動彩券」消費支出約為 331 億元，「運動裝備」消費支出約為 597 億元，顯示民眾在運動裝備支出較高。

調查結果也顯示，106 年民眾在「參與性運動消費支出」之整體金額（288 億元）較 105 年（283 億元）上升，其中「運動課程費」、「單純運動指導費」以及「入場費、會員費、場地設備出租費」，分別較 105 年成長 1.8%、1.7%、1.5%，而「參加運動比賽衍生費」則較 105 年成長 1.1%，最後「運動社團費」成長幅度較小，為 0.1%。

此外，在「觀賞性運動消費支出」方面，因 106 年世界大學運動會觀賽熱潮的帶動下，民眾在「看運動比賽衍生費」、「觀賞運動比賽門票費」亦呈現成長情形，分別較 105 年成長 12.4%、11.5%。

有鑑於民國 106 年電競產業納入「運動產業發展條例」中，因此在今年度的我國民眾運動消費支出調查亦將電競消費支出納入調查，可發現今年度電競消費支出總值約 6.3 億元。

在「運動彩券」的消費支出方面，從運彩公司公布的實際銷售金額來看，106 年的運動彩券消費支出為 331 億元，較 105 年 311 億元，成長 6.2%；而在「運動裝備」部分，民眾在「運動服」的消費金額最高，106 年消費總額約為 272 億元，接著依序為「運動用品與器材」、「運動鞋」、「運動穿戴裝置」及「運動軟體」。

茲將 104 年至 106 年民眾各項運動消費支出總值整理如下表：

單位：百萬元

運動消費支出項目	104 年總額	105 年總額	106 年總額	105 年至 106 年 金額變動幅度
參與性運動消費支出總計	28,127	28,340	28,757	1.5%
運動課程費	10,909	10,972	11,171	1.8%
單純運動指導費	1,915	1,930	1,964	1.7%
入場費、會員費、場地設備 出租費	7,703	7,770	7,885	1.5%
運動社團費	1,616	1,606	1,607	0.1%
參加運動比賽衍生費	5,984	6,062	6,130	1.1%
觀賞性運動消費支出總計	4,531	4,585	4,656	1.5%
觀賞運動比賽門票費	588	626	698	11.5%
看運動比賽衍生費	450	478	538	12.4%
購買、訂閱媒體費	3,493	3,481	3,420	-1.7%
運動彩券支出	28,152	31,124	33,058	6.2%
臺灣運動彩券費用	28,152	31,124	33,058	6.2%
運動裝備消費支出總計	58,086	58,663	59,749	1.9%
運動服	26,237	26,671	27,153	1.8%
運動鞋	10,787	10,817	10,981	1.5%
運動穿戴裝置	-	-	1,007	2.1%
購買及維修運動用品與器材	20,905	21,011	20,454	
運動軟體	156	164	154	-5.8%
電競消費支出總計	-	-	630	-
電競消費支出	-	-	630	-
總計	118,896	122,712	126,850	3.4%

而民眾對運動消費支出態度方面，有超過五成五的民眾表示，未來有意願增加運動消費支出，民眾會優先增加之項目為「購買或維修服裝及用品」(55.7%)、「運動課程」(48.3%) 及「運動場館的場地或設備」(45.4%)；另一方面，民眾願意增加運動消費支出的前三項誘因為「有朋友或家人一起參與」(64.1%)、「有交通便利且舒適的運動場地」(57.7%) 及「運動與休閒觀光結合」(49.7%)。在運動雲端資料庫需求方面，民眾希望擁有的前三項功能為「記錄或管理自己的運動情形及身體狀況」(53.9%)、「運動場館資訊」(38.0%) 及「運動賽事或是活動資訊」(33.3%)。

針對調查結果，研究團隊提出以下建議：首先，今年我國民眾運動消費支出有所成長，為鼓勵民眾進行運動消費，可針對不同族群規劃促進運動方案，提高民眾進行運動消費之機會。

而今年度的調查亦針對女性族群辦理焦點團體座談，可發現女性有規律運動的比例較低，故未來可結合多元媒體平臺，宣傳運動益處，以擴大女性運動能見度，促進女性運動意願。

另一方面，女性在運動課程及單純指導教學費的支出上高於男性，且未來願意優先增加運動消費支出的項目亦以運動課程的比例最高。因此未來在促進女性運動消費上，可規劃女性專屬運動方案，提高女性參與運動興趣。並針對女性提升運動空間設備的隱私性及安全性，減少女性參與運動阻礙。

此外，亦可積極宣傳企業運動認證，鼓勵企業推動職場運動風氣，針對上班族加強推廣規律運動觀念，以帶動參與性運動消費。

觀賞性消費支出方面，可辦理大型與精采之國際運動賽事，吸引民眾觀賽意願；另外，可推出運動賽事結合多元的行銷活動，以促進女性觀賞運動賽事興趣；為帶動全民參與運動風氣，可將運動與地方觀光結合，規劃多元運動觀光行程。

最後，今年度首次將電競納入本次我國民眾運動消費支出調查，故未來可持續關注電競消費支出發展趨勢，以推動電競產業發展；此外，為讓民眾更加掌握運動服務相關資訊，可將運動雲端資料庫與運動 APP 結合，提供民眾所需功能與優惠，以吸引民眾持續使用。



目 錄

壹、前言	1
一、調查背景	1
二、調查目的	3
貳、國內外運動消費支出現況	5
一、國際運動消費支出文獻	5
二、國內運動消費支出相關資料蒐集	57
參、調查過程與方法	67
一、量化研究方法	67
二、質化研究方法	80
肆、106 年 1-6 月我國民眾運動消費支出分析	84
一、基本資料分析	84
二、運動服務消費支出分析	97
三、運動觀光消費支出	129
四、運動彩券消費支出分析	135
五、運動裝備消費支出分析	137
六、電競消費支出分析	154
七、公司機關團體幫民眾支付之運動消費支出分析	156

八、運動雲端資料庫需求分析	159
九、106 年 1-6 月我國民眾運動消費支出總值推估	162
十、小結.....	165
伍、106 年 7-12 月我國民眾運動消費支出分析.....	173
一、基本資料分析.....	173
二、運動服務消費支出分析	186
三、運動觀光消費支出	218
四、運動彩券消費支出分析	224
五、運動裝備消費支出分析	226
六、電競消費支出分析	244
七、公司機關團體幫民眾支付之運動消費支出分析	246
八、運動雲端資料庫需求分析	250
九、運動消費支出態度分析	253
十、106 年 7-12 月我國民眾運動消費支出總值推估	273
十一、小結.....	276
陸、106 年全年運動消費支出分析暨歷年比較	285
一、106 年全年運動消費支出分析	285
二、運動消費支出總值歷年比較	294

三、運動消費支出頻次歷年比較	304
柒、焦點團體座談會分析	327
一、時間運用與運動習慣	327
二、從事運動所面臨的阻礙	328
三、參與性運動服務消費經驗	330
四、觀賞性運動服務消費經驗	332
五、提高運動意願或運動消費支出之方法	334
捌、結論與建議	339
一、民眾運動消費支出有所成長，應針對不同族群規劃促進運動方案	339
二、結合多元媒體平臺，宣傳運動益處，以擴大 20-49 歲女性運動能見度	340
三、規劃女性專屬運動方案，提高女性參與運動興趣	341
四、提升運動空間設備的隱私性及安全性，減少女性參與運動阻礙	342
五、與異業結合，推出多元增值服務	343
六、積極宣傳企業運動認證，鼓勵企業推動職場運動風氣	343
七、辦理大型與精采之國際運動賽事，吸引民眾觀賽意願	344
八、運動賽事結合多元行銷活動，促進女性觀賞運賽事興趣	345

九、規劃多元運動觀光行程，帶動全民參與運動風氣	346
十、持續關注電競消費支出發展趨勢，推動電競產業發展	346
十一、將運動雲端資料庫與運動 APP 結合，提供民眾所需功能與優惠，吸引民眾持續使用	347
參考文獻.....	349
附錄一、106 年 1-6 月調查問卷百分比.....	353
附錄二、106 年 7-12 月調查問卷百分比.....	366
附錄三、附表 A.....	381
附錄四、附表 B.....	433
附錄五、各項運動消費支出總值標準誤	493
附錄六、逐字稿內容摘要	494
附錄七、焦點團體座談逐字稿	507
臺北場焦點團體座談	508
臺中場焦點團體座談	543
高雄場焦點團體座談	580

圖 目 錄

圖 2-1	英國家戶每年平均服飾與鞋類、休閒與文化消費情形	8
圖 2-2	英國家戶每年平均運動消費情形	8
圖 2-3	美國消費者每年服飾與鞋類、娛樂消費總支出金額	14
圖 2-4	2004 年-2016 年美國消費者個人運動消費支出	15
圖 2-5	美國 2005 年-2016 年運動產業規模	16
圖 2-6	澳洲家庭平均每戶每年之運動消費支出狀況	20
圖 2-7	澳洲 15 歲以上民眾參與性運動支出金額與比例	20
圖 2-8	澳洲 15 歲以下孩童參與性運動支出金額與比例	21
圖 2-9	運動時的科技產品使用情形	22
圖 2-10	2009 年至 2015 年荷蘭運動消費相關類目支出總額	26
圖 2-11	日本家庭收支調查中與運動消費相關支出金額	31
圖 2-12	日本民眾經常進場觀賞的運動賽事項目	32
圖 2-13	韓國家戶平均每月支出服飾鞋類、文化娛樂消費金額	39
圖 2-14	韓國家戶平均每月支出運動露營設備、休閒服務消費金額	40
圖 2-15	2015 年韓國全體家戶參與及觀看體育活動之支出情形	41
圖 2-16	2015 年度韓國家戶體育活動消費支出情形	41
圖 2-17	香港家庭平均每戶每年之運動消費支出狀況	43
圖 2-18	中國城鎮平均每戶全年教育文化娛樂用品及服務消費支出	46
圖 2-19	2011-2017 年我國民眾運動消費支出總值	58
圖 2-20	我國家庭收支調查在運動消費支出之消費總額	65
圖 3-1	CATI 電話訪問流程	68
圖 3-2	問卷架構	73
圖 4-1	106 年 1-6 月調查之民眾年齡分布	90
圖 4-2	106 年 1-6 月調查之民眾居住地區分布	91
圖 4-3	106 年 1-6 月調查之民眾性別分布	92
圖 4-4	106 年 1-6 月調查之民眾教育程度分布	93
圖 4-5	106 年 1-6 月調查之民眾就業情形分布	94
圖 4-6	106 年 1-6 月調查之民眾個人每月收入分布	95
圖 4-7	106 年 1-6 月調查之民眾平均每月運動次數分布	96
圖 4-8	106 年 1-6 月調查之民眾有無運動課程支出	98
圖 4-9	106 年 1-6 月調查之前十項運動課程支出項目與消費金額	99
圖 4-10	106 年 1-6 月調查之民眾有無單純運動指導教學費用支出	102
圖 4-11	106 年 1-6 月調查之前十項單純運動指導教學費用支出項目與消費金額	103
圖 4-12	106 年 1-6 月調查之民眾有無入場費、會員費、場地設備出租費支出	106
圖 4-13	106 年 1-6 月調查之前十項入場費、會員費、場地設備出租費支出項目與消費金額	107

圖 4-14	106 年 1-6 月調查之民眾有無繳錢參加運動社團比例	111
圖 4-15	106 年 1-6 月調查之民眾有無參與運動比賽衍生相關消費支出	114
圖 4-16	106 年 1-6 月調查之民眾有無買票觀賞運動比賽	117
圖 4-17	106 年 1-6 月調查之買票觀賞運動比賽支出項目與消費金額	118
圖 4-18	106 年 1-6 月調查之買票觀賞國際運動比賽支出項目與消費金額	119
圖 4-19	106 年 1-6 月調查之民眾不願花錢買票看運動比賽之主要原因分析	123
圖 4-20	106 年 1-6 月調查之民眾因觀賞運動賽事而購買、付費訂閱媒體的消費支出分析	126
圖 4-21	106 年 1-6 月調查之民眾有無在旅程中規劃體育活動或觀賞運動賽事	129
圖 4-22	106 年 1-6 月調查之民眾在國內運動觀光消費支出中之運動相關活動項目	130
圖 4-23	106 年 1-6 月調查之民眾在國外運動觀光消費支出中之運動相關活動項目	132
圖 4-24	106 年 1-6 月調查之民眾有無購買台灣運動彩券	135
圖 4-25	106 年 1-6 月調查之民眾有無運動服支出	137
圖 4-26	106 年 1-6 月調查之民眾有無運動鞋支出	140
圖 4-27	106 年 1-6 月調查之民眾有無運動穿戴裝置支出	143
圖 4-28	106 年 1-6 月調查之民眾有無運動用品與器材支出	146
圖 4-29	106 年 1-6 月調查之民眾有無使用運動軟體產品	149
圖 4-30	106 年 1-6 月調查之運動軟體產品是否需要額外付費	151
圖 4-31	106 年 1-6 月調查之民眾有無電競消費支出	154
圖 4-32	106 年 1-6 月調查之是否有由公司、學校機關團體支付民眾運動消費支出	156
圖 4-33	106 年 1-6 月調查之支付民眾運動消費支出的單位	158
圖 4-34	106 年 1-6 月調查之民眾運動雲端資料庫需求	159
圖 5-1	106 年 7-12 月調查之民眾年齡分布	179
圖 5-2	106 年 7-12 月調查之民眾居住地區分布	180
圖 5-3	106 年 7-12 月調查之民眾性別分布	181
圖 5-4	106 年 7-12 月調查之民眾教育程度分布	182
圖 5-5	106 年 7-12 月調查之民眾就業情形分布	183
圖 5-6	106 年 7-12 月調查之民眾個人每月收入分布	184
圖 5-7	106 年 7-12 月調查之民眾平均每月運動次數分布	185
圖 5-8	106 年 7-12 月調查之民眾有無運動課程支出	187
圖 5-9	106 年 7-12 月調查之前十項運動課程支出項目與消費金額	188
圖 5-10	106 年 7-12 月調查之民眾有無單純運動指導教學費用支出	191
圖 5-11	106 年 7-12 月調查之前十項單純運動指導教學費用支出項目與消費金額	192
圖 5-12	106 年 7-12 月調查之民眾有無入場費、會員費、場地設備出租費支出	196
圖 5-13	106 年 7-12 月調查之前十項入場費、會員費、場地設備出租費支出項目與消費金額	197
圖 5-14	106 年 7-12 月調查之民眾有無繳錢參加運動社團比例	201
圖 5-15	106 年 7-12 月調查之民眾有無參與運動比賽衍生相關消費支出	204
圖 5-16	106 年 7-12 月調查之民眾有無買票觀賞運動比賽	207

圖 5-17	106 年 7-12 月調查之買票觀賞國內運動比賽支出項目與消費金額	208
圖 5-18	106 年 7-12 月調查之前十項買票觀賞國際運動比賽支出項目與消費金額	209
圖 5-19	106 年 7-12 月調查民眾不願花錢買票看運動比賽之主要原因分析	213
圖 5-20	106 年 7-12 月調查之民眾因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出分析	215
圖 5-21	106 年 7-12 月調查之民眾有無在旅程中規劃體育活動或觀賞運動賽事	218
圖 5-22	106 年 7-12 月調查之民眾在國內運動觀光消費支出中之運動相關活動項目	219
圖 5-23	106 年 7-12 月調查之民眾在國外運動觀光消費支出中之運動相關活動項目	221
圖 5-24	106 年 7-12 月調查之民眾有無購買台灣運動彩券	224
圖 5-25	106 年 7-12 月調查之民眾有無運動服支出	226
圖 5-26	106 年 7-12 月調查之民眾有無運動鞋支出	229
圖 5-27	106 年 7-12 月調查之民眾有無運動穿戴裝置支出	232
圖 5-28	106 年 7-12 月調查之民眾有無運動用品與器材支出	235
圖 5-29	106 年 7-12 月調查之民眾有無使用運動軟體產品	238
圖 5-30	106 年 7-12 月調查之運動軟體產品是否需要額外付費	241
圖 5-31	106 年 7-12 月調查之民眾有無電競消費支出	244
圖 5-32	106 年 7-12 月調查之是否有由公司、學校機關團體支付民眾運動消費支出	246
圖 5-33	106 年 7-12 月調查之支付民眾運動消費支出的單位	249
圖 5-34	106 年 7-12 月調查之民眾運動雲端資料庫需求	250
圖 5-35	106 年 7-12 月民眾每月願付金額比例	253
圖 5-36	106 年 7-12 月民眾增加運動消費支出意願	256
圖 5-37	106 年 7-12 月民眾願意增加運動消費的項目	259
圖 5-38	106 年 7-12 月民眾願意提高運動消費的情況	270
圖 6-1	106 年各縣市整體消費支出平均金額分布圖	290
圖 6-2	運動消費支出成長率與消費者物價指數年增率比較	296
圖 6-3	101 年至 106 年各項參與性運動消費支出總額變化	297
圖 6-4	101 年至 106 年各項觀賞性運動消費支出總額變化	299
圖 6-5	101 年至 106 年各項運動裝備消費支出總額變化	302
圖 6-6	民眾運動服消費支出與家庭收支調查衣服類支出比較	303
圖 6-7	民眾運動鞋消費支出與家庭收支調查鞋類支出比較	303
圖 6-8	民眾參與性運動消費支出頻次年度比較	305
圖 6-9	運動課程消費支出頻次年度比較	306
圖 6-10	單純運動指導教學消費支出頻次年度比較	308
圖 6-11	入場費、會員費、場地設備出租費支出頻次年度比較	310
圖 6-12	運動社團費支出頻次年度比較	312
圖 6-13	參與運動比賽衍生相關消費支出頻次年度比較	313
圖 6-14	觀賞運動比賽消費支出頻次年度比較	314
圖 6-15	觀賞運動比賽而購買訂閱媒體消費支出頻次年度比較	316
圖 6-16	運動彩券消費支出頻次年度比較	317

圖 6-17	運動裝備消費支出頻次年度比較.....	318
圖 6-18	有使用運動軟體產品之頻次年度比較.....	319
圖 6-19	有運動軟體產品支出頻次年度比較.....	320
圖 6-20	雲端資料庫需求頻次年度比較.....	322
圖 6-21	民眾每月願支出之運動消費金額兩階段調查頻次比較.....	323
圖 6-22	民眾增加運動消費支出意願頻次年度比較.....	324
圖 6-23	民眾可能優先增加運動消費之項目頻次年度比較.....	325
圖 6-24	民眾願意增加運動消費之情況頻次年度比較.....	326

表 目 錄

表 2-1	國際研究對象選擇.....	5
表 2-2	英國家庭消費支出調查與運動消費相關類目	7
表 2-3	美國消費者支出調查與運動消費相關分類	13
表 2-4	美國經濟分析局調查與運動消費相關類目	14
表 2-5	澳洲家庭支出調查與運動消費相關類目	19
表 2-6	澳洲民眾參與性運動消費支出金額.....	21
表 2-7	荷蘭中央統計局家庭支出調查與運動消費相關類目	25
表 2-8	日本家庭收支調查與運動消費相關類目	30
表 2-9	日本家庭收支調查中每戶家庭各課程支出狀況	32
表 2-10	新加坡每戶平均每月運動消費相關類目支出金額	36
表 2-11	香港家庭支出調查與運動消費相關類目	43
表 2-12	中國家庭支出調查與運動消費相關類目	46
表 2-13	各國每年每戶服飾鞋類平均消費金額綜合分析	52
表 2-14	各國每年每戶休閒與文化平均消費金額綜合分析	53
表 2-15	各國每年每戶運動相關消費支出綜合分析	54
表 2-16	家庭收支調查在運動消費支出之相關項目	63
表 3-1	106 年 1-6 月各縣市之有效樣本規劃.....	70
表 3-2	106 年 7-12 月各縣市之有效樣本規劃.....	71
表 3-3	問卷調查面向.....	74
表 3-4	產官學專家學者座談會.....	75
表 3-5	前測樣本分布.....	76
表 3-6	焦點團體座談會場次.....	80
表 3-7	焦點團體座談與談者資料.....	81
表 4-1	106 年 1-6 月調查之接觸記錄.....	84
表 4-2	106 年 1-6 月調查之樣本代表性檢定：性別.....	85
表 4-3	106 年 1-6 月調查之樣本代表性檢定：年齡.....	85
表 4-4	106 年 1-6 月調查之樣本代表性檢定：地區.....	86
表 4-5	106 年 1-6 月調查之加權後樣本分布.....	88
表 4-6	106 年 1-6 月調查之民眾運動消費支出總額.....	162
表 4-7	106 年 1-6 月調查之各縣市民眾運動消費支出總額.....	163
表 5-1	106 年 7-12 月調查之接觸記錄.....	173
表 5-2	106 年 7-12 月調查之樣本代表性檢定：性別.....	174
表 5-3	106 年 7-12 月調查之樣本代表性檢定：年齡.....	174
表 5-4	106 年 7-12 月調查之樣本代表性檢定：地區.....	175
表 5-5	106 年 7-12 月調查之加權後樣本分布.....	177

表 5-6	106 年全年運動頻率及基本資料交叉分析	262
表 5-7	106 年下半年未來願意增加運動消費支出民眾基本資料分析	263
表 5-8	未來願意增加運動課程消費之目標族群分析	264
表 5-9	未來願意增加運動場館消費之目標族群分析	266
表 5-10	未來願意增加聘請運動指導人員消費之目標族群分析	267
表 5-11	未來願意增加參加運動比賽或運動社團消費之目標族群分析	268
表 5-12	未來願意增加消費在購買門票觀賞運動之目標族群分析	269
表 5-13	106 年 7-12 月調查之民眾運動消費支出總額	273
表 5-14	106 年 7-12 月調查之各縣市民眾運動消費支出總額	274
表 5-15	電競消費支出總額	282
表 6-1	106 年全年運動消費支出總值彙整	286
表 6-2	105 年及 106 年運動消費支出比較	287
表 6-3	106 年各縣市整體消費支出總額與平均金額	288
表 6-4	106 年各縣市參與性運動消費支出總額與平均金額	292
表 6-5	106 年各縣市運動裝備消費支出總額與平均金額	293
表 6-6	運動消費支出總值歷年比較	294
表 6-7	106 年運動彩券消費支出總值歷年比較	300
表 6-8	近二年有運動課程消費民眾之消費比例前十高運動項目	307
表 6-9	近二年有單純運動指導消費民眾之消費比例前十高運動項目	309
表 6-10	近二年有入場、會員、場地設備出租費支出占比前十之運動項目	311
表 6-11	近二年為觀賞運動賽事購買門票消費比例前十之運動項目	315

壹、前言

一、調查背景

隨著醫學專家及大眾媒體對健康觀念的宣導，越來越多民眾清楚地了解運動有助於體態維持及預防身體疾病發生，進而藉由培養規律之運動習慣，以保持個人處於良好之健康狀態。隨著健康意識之抬頭，坊間健身中心、運動課程及體適能活動藉由多元及創意之行銷方式，吸引更多民眾加入運動行列，透過各樣運動周邊商品之研發推出，亦提升民眾運動消費之支出。

我國選手於 2016 年夏季里約奧運有傑出的表現，奪得 1 金 2 銅的佳績，不僅引起國際上之注目，此次活動亦帶動民眾觀賞運動賽事之熱潮。同時，近年來我國陸續有旅外職棒明星回臺加入中華職棒大聯盟，更提升臺灣球迷進場觀看職棒比賽之意願，亦帶動周邊商品及活動之推出。除此之外，我國 106 年於臺北市辦理世界大學運動會，多位優秀選手為我國爭取到相當亮眼的成績，藉由全民共同參與精彩的運動賽會，將引領我國全民運動之風氣。

除此之外，隨著 2022 年杭州亞洲運動會將電競列為正式比賽項目，我國立法院於 106 年 4 月初審「運動產業發展條例」部分修正草案時，亦將電競產業納入「運動產業發展條例」中，因此在今年度的我國民眾運動消費支出調查亦將電競消費支出納入調查項目之一。



民國 106 年度教育部施政計畫以「以國民學習權取代國家教育權，實現以學習者為中心的教育」為核心理念，其中的子目標包括「推展全民運動及提升國際競技實力」，希望配合國民休閒需求，規劃完善的運動空間及設備，營造全民樂活的運動環境，以達到國人運動之普及性及可及性，進而培養國人自發性、自主性之規律運動習慣，並讓運動結合生活及文化，發展各樣地方性特色運動，落實「體育運動政策白皮書」之「運動健身、快樂人生」願景。

為更精確及全面性地了解我國民眾運動消費支出情形，教育部體育署已完成 100 年至 105 年「我國民眾運動消費支出調查」，藉由蒐集分析國內外運動消費相關文獻，並對我國民眾進行運動消費支出調查，做為政府施政及相關產業營運參據。106 年持續辦理此調查，「106 年度我國民眾運動消費支出調查」以調查國人 106 年 1 至 6 月及 106 年 7 至 12 月運動消費支出情況，以做為推廣我國運動產業發展之重要參酌。



二、調查目的

茲將本次研究目的條列於下：

- (一) 了解我國民眾在 106 年 1 至 6 月及 106 年 7 至 12 月運動消費支出的情形，以蒐整分析國人運動消費支出趨勢。
- (二) 分析不同背景之民眾，在運動消費支出上是否具有差異性。
- (三) 蒐集其他國家對運動消費支出之相關研究，了解其他國家運動消費支出之情形。
- (四) 與近年來民眾運動消費支出調查進行比較，了解民眾消費支出之差異。

貳、國內外運動消費支出現況

一、國際運動消費支出文獻

本次研究中，研究團隊針對英國、美國、澳洲、荷蘭、日本、新加坡、南韓、香港、中國等 9 個國家，進行運動消費支出相關文獻蒐集，茲將國家之選擇背景與原因說明於下表：

表 2-1 國際研究對象選擇

國家	選擇原因
英國	❖ 英國政府委託權威性之運動經濟研究機構 SIRC 進行運動消費支出調查已進行多年。 ❖ SIRC 有較完整之運動消費支出分類方式。
美國	❖ 北美產業分類系統(North America Industry Classification System, NAICS) 中運動產業分類明確。 ❖ 職業運動發展成熟，影響民眾運動消費趨勢。
澳洲	❖ 澳洲政府針對文化、休閒、運動所制定的「澳洲文化與休閒分類」(ACLC)，是目前少有的完整分類標準。 ❖ 澳洲政府定期利用家計收支調查與 ACLC 分類，進行休閒運動消費支出研究。
荷蘭	❖ 運動風氣盛行，荷蘭民眾慣於有運動場館、俱樂部運動或觀賞賽事之消費。
日本	❖ 地理位置鄰近臺灣，民眾觀賞運動賽事習慣與臺灣相似，熱衷於棒球運動。 ❖ 日本總務省統計局的家計調查顯示，2004 年雅典奧運後，日本運動消費市場逐漸熱絡。
新加坡	❖ 與我國同為亞洲四小龍之一，被譽為亞洲四小龍之首。 ❖ 新加坡的運動發展近年來已成亞洲新指標。從主辦 2009 年第一屆青年奧運開始，近年來主辦多項重要國際賽會，大大提高新加坡在國際體壇上的地位。
南韓	❖ 與我國同為亞洲四小龍之一且產業經濟與我國相似。 ❖ 南韓與我國在運動及許多其他領域，具有競爭地位。
香港	❖ 與我國同為亞洲四小龍之一。 ❖ 運動裝備消費發達。



貳、國內外運動消費支出現況

國家	選擇原因
中國	❖ 港府研推體育旅遊與舉辦國際賽事以吸引民眾消費。
	❖ 地理位置鄰近臺灣。
	❖ 自 2008 年、2010 年連續舉辦北京奧運和廣州亞運後，運動場館多元，民眾運動消費支出日漸增加。

資料蒐集管道包含該國組織、國家之出版品、網路資料、研究報告、媒體報導、公示資料、政策等，以了解該國之運動相關消費支出情形，研究團隊在分析相關文獻時，鎖定之重點將包括：各國運動消費支出相關調查方式與結果、各國運動消費支出或產業發展趨勢、運動消費支出跨國比較、其他與運動消費支出相關之資料等。



(一) 英國

英國每年進行的家庭消費支出調查（Household Final Consumption Expenditure, HHFCE）中，其調查類目是依照聯合國 COICOP 進行分類，並無自行訂定的分類系統。其中與運動消費支出調查相關的分類和 COICOP 相同，包括服飾與鞋類、休閒與文化兩大類目，服飾與鞋類類目中包含運動服與運動鞋；而休閒與文化類目中則包含多項與運動休閒有關之類目，茲將與運動消費支出有關之類目編碼整理如下表所示：

表 2-2 英國家庭消費支出調查與運動消費相關類目

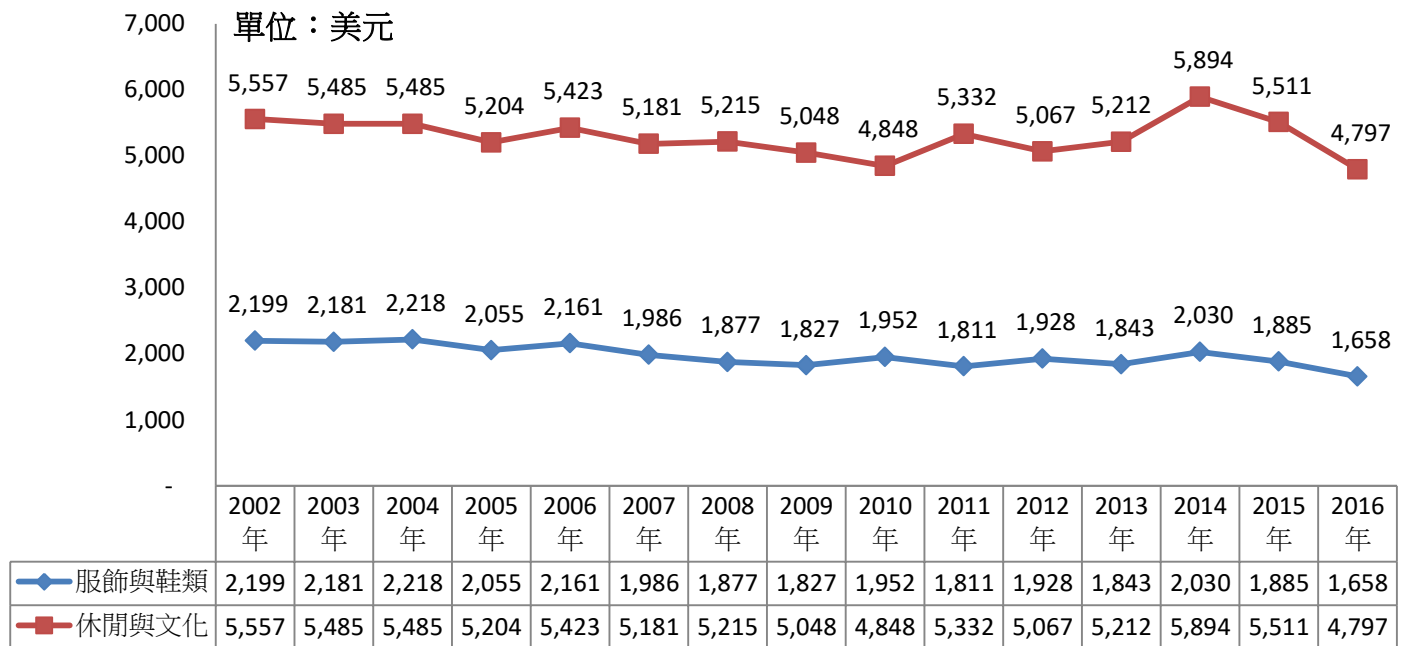
大類目	小類目
03. 服飾與鞋類 (Clothing and footwear)	03.1 服飾（包含運動服） 03.2 鞋類（包含運動鞋）
09. 休閒與文化 (Recreation and culture)	09.3.3 運動、露營與戶外休閒設備 09.4.1.1 觀賞運動入場費 09.4.1.2 參與運動費用 09.4.1.3 運動俱樂部會員費 09.4.1.4 運動休閒課程費

資料來源：Office for National Statistics，本研究自行整理

根據英國家庭支出調查中的資料顯示，與運動消費有關之花費，在服飾（含運動服）與鞋類（含運動鞋）、休閒與文化等類目中，發現英國家戶每年平均花費在相關類目的金額上，以休閒與文化類的花費較高，茲將近年來每戶每年平均消費金額整理如下圖：



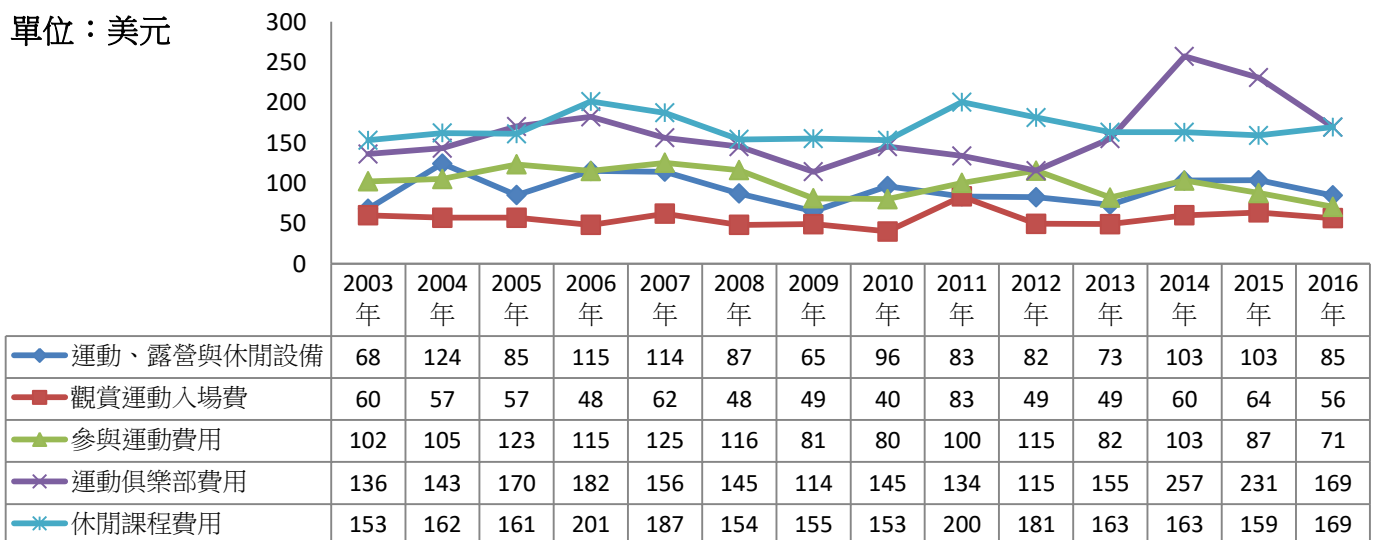
貳、國內外運動消費支出現況



資料來源：Office for National Statistics。檢索自：<https://www.ons.gov.uk/>

圖 2-1 英國家戶每年平均服飾與鞋類、休閒與文化消費情形

進一步從英國家戶支出調查中，整理有關運動消費支出的細項，發現近年來英國家戶在運動消費支出金額較高的項目為運動俱樂部費用與運動休閒課程費用，接著為運動、露營與休閒設備費、參與運動費用，而以觀賞運動比賽入場費的金額較低（Office for National Statistics, 2014）。



資料來源：Office for National Statistics。檢索自：<https://www.ons.gov.uk/>

圖 2-2 英國家戶每年平均運動消費情形

英國政府對於菁英運動員的培育十分重視，由「英國體育局」(UK Sport)及「英國體育委員會」(Sport England)等官方機構投注大量資源專門資助以培育運動選手，近十年來持續增加對體育的投資，以 2016 年里約奧運為例，英國在準備四年間為里約奧運共計投入 3.55 億英鎊，且政府每年給予優秀、有實績的選手每年最高 2.8 萬英鎊津貼補助，讓運動員可專心投入培訓，巨額的投資也反映在賽事成績上，英國在里約奧運的表現亮眼，獲得 27 金 23 銀 17 銅共 67 面獎牌，獎牌榜世界排名第二的佳績，獎牌數及世界排名皆是近百年來的最佳成績，目前也在積極備戰 2020 年東京奧運(UK Sport,2018)。

英國政府投入體育的資金主要來自國家彩券，政府明訂國家彩券中至少五分之一的收益要用在體育資助中，在英國體育款項中，有 75%來自國家彩券公司，自 2000 年雪梨奧運後，國家彩券撥予菁英體育的金額比例持續上升，讓運動員可以全職投入訓練，也將經費投入頂尖運動科技研發、運動醫學及教練栽培等領域，政府成立國家級體育學院，為菁英運動員在科技和醫療上提供支援 (UK Sport,2017)。

英國政府對於補助資金在各運動項目的分配有相當縝密的規劃，透過實施「運動平等準則」提升各協會及各級政府等體育活動提供者的管理品質，將運動平等分為「基礎」、「初級」、「中級」及「高級」四個等級給予不同補助，而針對奧運籌備運動項目，會依照每屆奧運表現調整對於各運動項目的補助金額，各體育協會為爭取撥款必須提交未來獲得獎牌的目標計畫書，UK Sport 經審核後會對較有希望奪牌及有實績的項目給予大量資金補助，例如單車和划艇項目都獲得 3,000 萬英鎊的補助，但未達奪牌標準或奪牌希望較



小的項目則刪減補助，例如羽毛球、劍擊、乒乓球、舉重等七個運動項目，由於不能提供任何證明有機會獲得獎牌的新證據，因此將不會得到任何政府撥款，而籃球項目即使在國內有廣泛民眾參與，但因奪牌希望較小，政府也不予補助，無法得到補助對這些項目的選手與協會來說影響相當大。如此極度集中資源，以奪牌為考量的經費分配方式，雖然被批評過於功利，但其成效也具體呈現在奧運獎牌數上，英國在里約奧運中的自行車、划船、馬術等項目皆取得多面金牌的好成績（UK Sport,2017）。

除了大量經費的支持之外，英國政府對於運動協會的管理與監督上也相當注重，UK Sport 及 Sport England 於 2017 年訂定新的「體育管制守則」（Code for Sports Governance），規範向政府申請經費的體育協會、俱樂部及慈善團體等機構，需要證明機構已經達到良好的管治標準規範，包括增加董事會的組成多樣性、組成性別比例、提高組織透明度、公開組織結構、管理層薪金標準、未來計劃與財務狀況等，透過運動組織的誠信、透明化與問責制度，讓投入在運動協會中的補助資金能更有效地發揮效果，使接受公共資金的組織承擔巨大的責任，以確保其能明智且透明地應用資金，並透過董事會多元化組成以平衡決策過程，藉此而能提出更好的決策（UK Sport,2018）。

人才發掘也是英國政府重視的發展方向，英國的各項體育協會完全獨立於政府部門，是獨立的社會團體，協會成員通過社會招聘而來，連結政府、商業業者、學校與社區俱樂部，每個協會都有專人負責發掘具潛力的運動員，引入合適的教練和訓練計畫並提供資金支援，以做為重點培養對象。此外，英國更制定「Discover Your Gold」計畫，該計畫讓民眾可將自己的個人資料提交相關單位，包



括身體狀況和運動經驗，協會經過分析篩選及測試通過後，即會以奪得奧運獎牌為目標安排合適的訓練計畫，讓原本並非從事該項運動的民眾也能立即投入訓練，如划船項目的金牌得主 Helen Glover 即受惠於該計畫，她在 2008 年接觸該計畫以前並非職業划船選手（UK Sport,2018）。

投注在體育活動的資源，成效除了在體育方面的成績外，對社會經濟也有所貢獻，UK Sport 2017 年發表的資料顯示，奧運與殘奧所投入的運動項目創造了 62 萬個工作機會，占就業貢獻率的 2.1%，產生 190 億英鎊的產值，例如自行車項目的整體產業鏈價值持續成長至 36 億英鎊，顯示投入資源在奧運運動不僅能提高體育成績，也有助於推動體育經濟產業，提供就業機會，提升經濟發展（UK Sport,2017）。

然而，在關注菁英運動的同時，其效果未能擴散到一般民眾，2016 年英國成年人每週至少運動一次的比例，比起四年前略微下降 0.4%，有 28% 的民眾每週運動不到 30 分鐘，英國政府注意到此問題並積極推廣大眾體育，Sport England 於 2017 年發表名為「Towards an Active Nation」的新政策方向，在未來五年投入 2.5 億英鎊用來鼓勵運動，目標為每週運動時間低於 30 分鐘的民眾，透過獎勵、投資在地運動、增設運動場館及吸引志願服務者等方式，讓這些民眾的每週運動時間成長至 150 分鐘（Sport England,2017）。

青少年體育教育也是大眾運動中，英國政府相當重視的一環，英國政府自 2007 年提出青少年十年規劃，提撥 1 億英鎊做為青少年發展基金，讓青少年使用鄰近運動設施時能獲得補助，鼓勵青少年積極參與體育運動。在倫敦奧運期間，政府投資 10 億英鎊改善青少年體育活動設施，並鼓勵學校應用奧運會所遺留下來的場館，



舉辦學校體育比賽及推行社區體育計畫，並規定各級學校需至少與一個單項體育組織合作舉辦體育活動，讓各項運動能選拔出有潛力的年輕運動員（Sport England,2017）。

英國政府發現，部分民眾並沒有培養維持規律運動的習慣，也發現部分民眾雖然會購買運動課程，但會因為天氣或工作等因素而缺席，尤其以女性的運動比例較少，因此透過計畫推廣來鼓勵不具有運動習慣的民眾增加運動頻率，政府發現用社交或廣告暗示之方式吸引民眾的成效不大，因此透過贊助投資的方式，透過大眾市場的力量吸引其他組織投入，來為忙碌而不具有運動習慣的人創造體育活動，透過與生活結合，使運動參與變得更為簡易，期許透過這樣的方式能增加每月運動至少兩次的人口比例，並減少完全沒有運動的比例，同時增加戶外運動場所的使用率（Sport England,2017）。

而在增加女性運動比率方面，Sport England 投入 1,000 萬英鎊發起 This Girl Can 計畫，此計畫與 3,600 個運動組織合作，民眾可以由網頁上瀏覽各種運動之簡介，了解如何投入該項運動，並提供距離民眾最近的場館課程、社團等資訊，並且為女性打造友善的運動環境，例如在泳池旁增設浴巾掛勾，減少女性因裸露而不自在的時間，該計畫已促使 280 萬的女性進行更多運動（Sport England,2017）。

觀察英國體育政策，不只會重視已有運動習慣的民眾，而會更加關注不具運動習慣者，透過鼓勵及減少阻礙等方式，致力於減少不運動者的比例，值得我國借鏡。



(二) 美國

由美國勞工統計局（U.S. Bureau of Labor Statistics）每年進行的消費者支出調查（Consumer Expenditure Survey；CEX），其分類依 COICOP 所修改，和運動有關的消費類目主要為服飾與鞋類（Apparel and Service）、娛樂（Entertainment）兩大類，該調查以家庭為單位計算各類目之消費金額，近似各國家庭收支調查。

表 2-3 美國消費者支出調查與運動消費相關分類

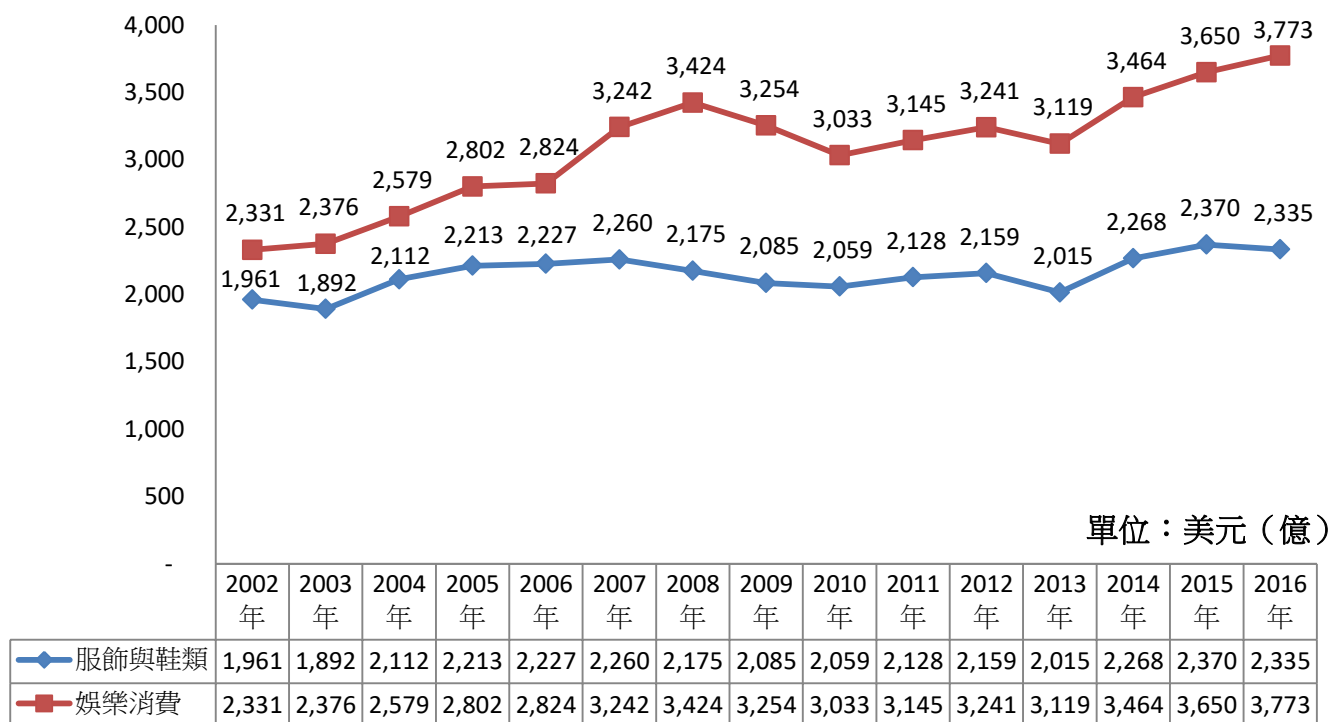
大類目	小類目
服飾與鞋類 (Apparel and Service)	男性服飾（包含運動服）
	女性服飾（包含運動服）
	兒童服飾（包含運動服）
	鞋類（包含運動鞋）
	其他服飾與用品服務
娛樂消費 (Entertainment)	入場費與門票（包含運動相關入場費與門票）
	影音設備服務
	寵物、玩具、興趣與遊樂設備
	其他應用支援設備與服務

資料來源：U.S. Bureau of Labor Statistics，本研究自行整理

該調查分類項目的服飾與鞋類包含運動服和運動鞋，而娛樂消費當中則包含了運動相關的入場費與門票，以及休閒設備服務支出。調查結果顯示，自 2002 年至 2016 年間，美國消費者在娛樂消費類目上的花費較服飾與鞋類高，近 4 年間娛樂消費支出呈現逐年成長的趨勢，至 2016 年已成長至 3,773 億美元。而服飾與鞋類消費金額的年度成長幅度較小，僅在 2013 至 2015 年間有較明顯的成長，2016 年消費金額為 2,335 億美元（Bureau of Labor Statistics, 2018）；茲將歷年美國消費者兩項消費支出總金額整理如下：



貳、國內外運動消費支出現況



資料來源：U.S. Bureau of Labor Statistics。檢索自：<https://www.bls.gov/>

圖 2-3 美國消費者每年服飾與鞋類、娛樂消費總支出金額

此外，由美國經濟分析局(The U.S. Bureau of Economic Analysis)歷年所進行的調查資料中，亦分析了個人運動相關消費支出，如運動與休閒服務用品、俱樂部或運動中心會員費等(Bureau of Labor Statistics,2018)，其資料中與運動消費相關類目如下表：

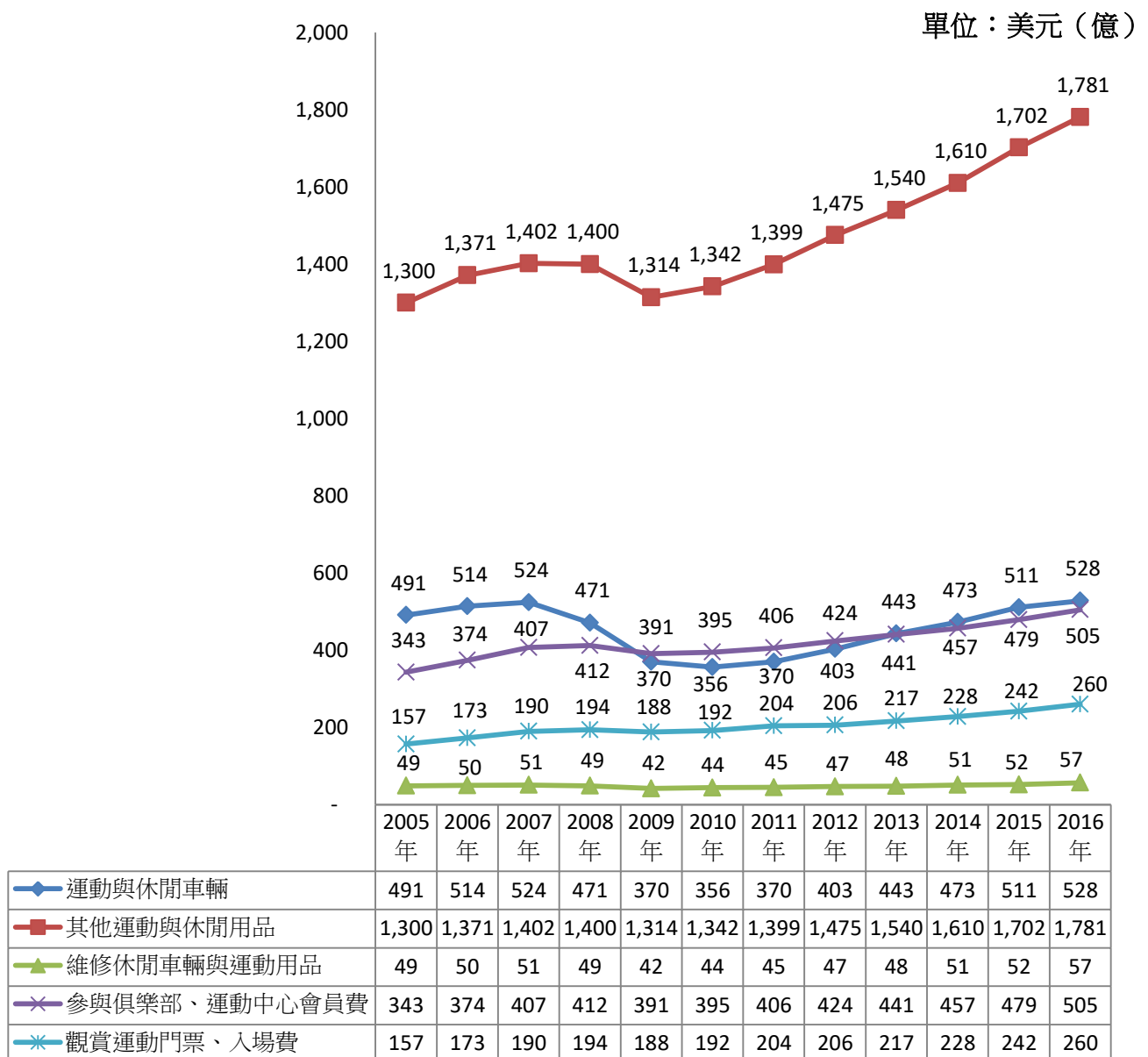
表 2-4 美國經濟分析局調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
運動與休閒服務與用品	運動與休閒車輛
	其他運動與休閒用品
	維修休閒車輛與運動用品
俱樂部、運動中心、遊樂園、劇院與博物館會員費	參與俱樂部、運動中心會員費
	主題樂園、風景區和其他休閒服務
觀賞性娛樂之入場費與門票	電影院門票
	現場娛樂（如演唱會）
	觀賞運動門票、入場費

資料來源：The U.S. Bureau of Economic Analysis，本研究自行整理



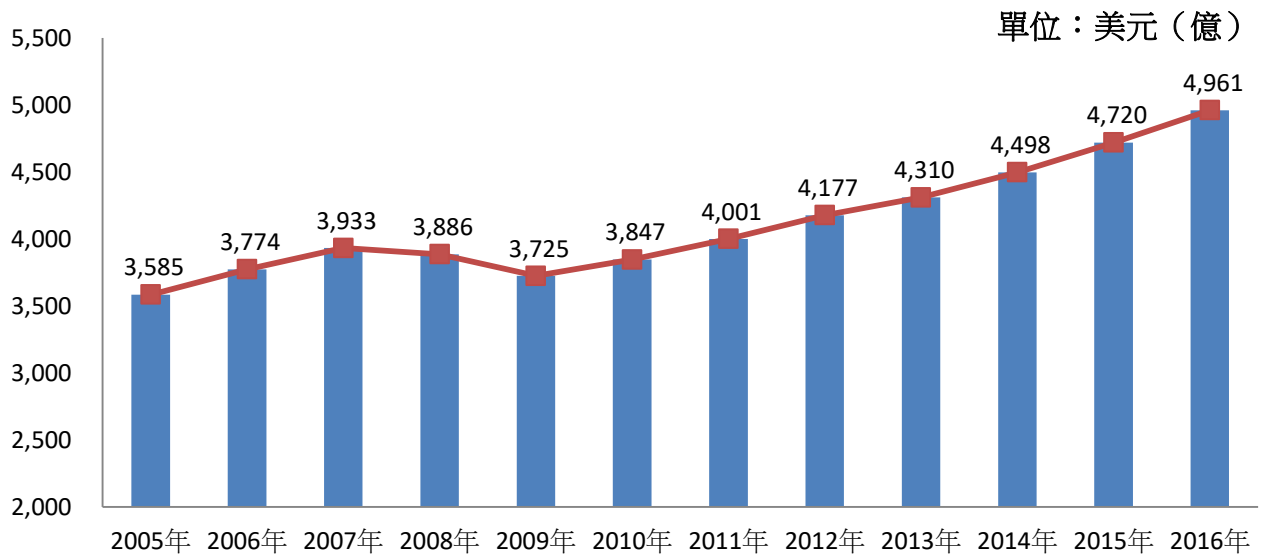
根據美國經濟分析局 2016 年所公布的最新資料中顯示，自 2004 年至 2016 年以來，其他運動與休閒用品為美國民眾消費金額最高的項目，每年皆超過 1,000 億美元，至 2016 年已成長至 1,781 億美元，其次為運動與休閒車輛花費、參與俱樂部和運動中心費用等，消費金額最低者為維修休閒車輛與運動用品的費用（Bureau of Labor Statistics, 2018），茲將其資料整理如下圖：



資料來源：The U.S. Bureau of Economic Analysis。檢索自：<https://www.bls.gov/>

圖 2-4 2004 年-2016 年美國消費者個人運動消費支出

美國是運動產業風氣非常盛行的國家，根據調研機構 Plunkett Research 的統計，美國運動產業的整體產業規模從 2005 年的 3,585 億美元逐年成長，雖 2007 至 2009 年間受金融風暴影響而略有下滑，但後續仍能蓬勃發展，至 2016 年已成長為 4,961 億美元，近 2 年來的年平均成長率為 5.0% (Plunkett Research, Ltd, 2016)。



資料來源：Plunkett Research。檢索自：<https://www.plunkettresearch.com/>

圖 2-5 美國 2005 年-2016 年運動產業規模

美國在菁英運動上的表現非常突出，除 2008 年外，近 6 屆奧運會都由美國奪得最多金牌，但該國的人才培訓皆透過商業化機制讓民間機構自行投入，培植選手和賽事，政府並沒有成立運動產業相關部門，也沒有特別成立產業扶植計畫，由運動產業自由發展，以負責奧運的美國奧委會(USOC)為例，該組織為非營利民間團體，並未獲得政府的經濟與政策支援，完全依靠企業及媒體贊助、民眾捐贈及拍賣明星運動員球衣等方式籌款，但依然能保持良好的運作，為各運動員提供一切支持，各個代表隊配備完整團隊，以保證運動員以最佳的狀態參加比賽。



美國政府並沒有特別投入資源以培養專業運動員，在與運動有關的政府政策方面，政府對於運動產業並無特別政策規畫，也未提供經費補助，而交由商業化的運動市場自由發展，運動員在成長的過程中，不論是培訓、聘請教練或參加比賽，都需要由個人及家庭自行想辦法爭取經費，如透過找贊助或領取獎學金等方式，當一名運動員顯露出自己在某一項目的興趣或才華時，會參加當地的體育俱樂部、訓練中心或學校運動隊，然後通過一系列各級比賽獲得同行的認可（林房儼，2010）。

要能成功以商業化機制推動體育人才培育，需要有健全且廣大的體育產業規模，美國的運動產業市場發展成熟，職業運動、體育用品、體育場館、體育媒體、運動彩券等結合成龐大的產業鏈。職業運動在美國體育產業具有相當大的影響力，其中以國家美式足球聯盟(NFL)、美國職棒大聯盟(MLB)、美國國家籃球協會(NBA)、國家冰球聯盟(NHL)為主要的四大聯盟，觀賞職業運動的風氣相當流行，2015年四大聯盟總收入達到287億美元(Plunkett Research, Ltd, 2016)。

龐大的體育運動產業根基於人民良好的運動習慣，多年形成的健康生活的理念早已根植美國人心中，多數美國民眾從小的教育中就培養出參與各項體育活動的習慣，並認為參與體育活動有助於培養領導及團隊合作，美國青少年在整個學生時期的體育運動時間非常充沛，透過體育與教育的結合，使青少年在成長過程中既能接受文化知識的教育，又可以根據自身興趣愛好進行體育訓練，國民形成了鍛鍊身體的意識和氛圍，健身、戶外運動及觀賞運動賽事融入國民生活之中，而運動員的收入及社會地位皆相當高，也讓很多人嚮往，而使得家庭願意投入成本培育運動員，使體育環境能獲得來自大眾體育充足的人才庫（Jack W. Plunkett, 2018）。



美國政府對於運動產業並無特別政策規畫，但對於國民健康與運動風氣的培養仍十分注重，美國衛生福利部（US Department of Health and Human Service，US DHHS）推動「健康公民計畫 2020」（Healthy People 2020），目前更已經在籌畫「健康公民計畫 2030」（Healthy People 2030），以預防性健康服務、促進健康行為等為推動方向，希望消除社會中健康的不平等，以提升國民健康狀況及生活品質（HealthyPeople,2016）。

美國運動產業的主要動力源於民眾熱愛運動所帶來的市場需求，再加上職業運動興盛、強力的運動贊助與歷史悠久的傳統大學院校運動競技，因此即使政府無明顯的運動產業扶植政策，美國的運動產業仍然蓬勃發展（林房儼，2010）。

透過美國經驗可以發現，美國政府並沒有投入太多國家資源培養運動員，卻依然能成為世界排名頂尖的體育強國，其關鍵在於龐大且成熟的體育產業，以及透過教育與生活習慣打造國內民眾良好的運動風氣，使民眾在日常生活中就樂於從事運動及觀賞職業賽事，透過對運動員的嚮往而能吸引民眾培養體育人才庫，進而達到良性循環，因此能藉由完全的商業自由化推動運動產業發展，值得我國借鏡。



(三) 澳洲

澳洲統計局 (Australian Bureau of Statistics) 每五年進行一次家庭消費支出調查，該調查所採用的「家庭消費支出分類 (Household Expenditure Classification; HEC)」之中，關於運動消費支出之類別設為 code 06 服飾與鞋類 (Clothing and footwear) 及 code 11 休閒活動 (Recreation) 兩大類，主要參考聯合國 COICOP 之分類標準，茲將與運動消費支出有關之編碼整理如下表所示：

表 2-5 澳洲家庭支出調查與運動消費相關類目

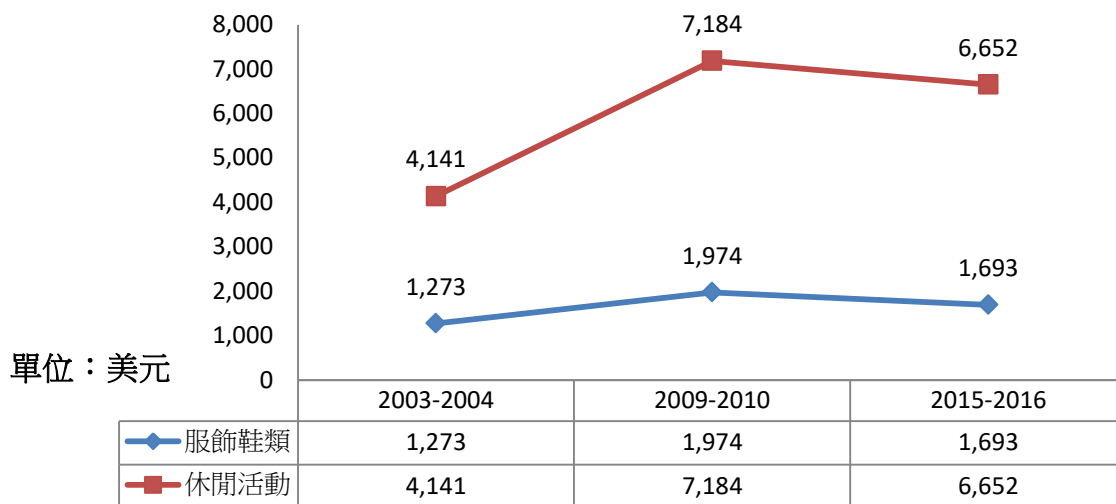
大類目	小類目
06.服飾與鞋類 (Clothing and footwear)	0601 服飾 (包含運動服) 0602 鞋類 (包含運動鞋)
11.休閒活動 (Recreation)	1101 休閒與教育設備 1102 休閒與教育服務 1103 旅遊支出 (包含運動旅遊)

資料來源：Australian Bureau of Statistics，本研究自行整理

根據澳洲家庭收支調查當中有關運動消費所整理之統計資料，澳洲民眾在 2015 年-2016 年的服飾鞋類消費金額達 6,652 美元，相較 2009 年-2010 年下降；而休閒活動方面的消費金額，在 2015 年-2016 年同樣較 2009 年-2010 年來得低，達 1,693 美元。



貳、國內外運動消費支出現況

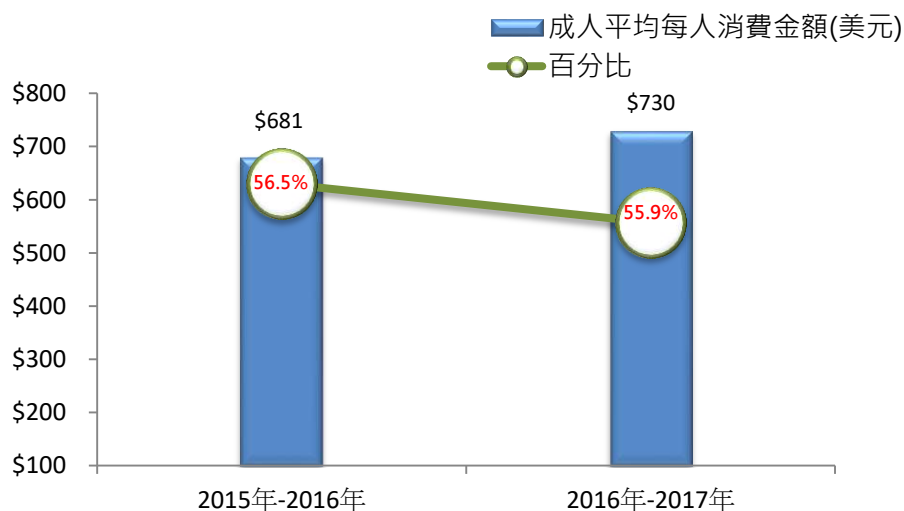


資料來源：Australian Bureau of Statistics(2017)。檢索自：<http://www.abs.gov.au/>

圖 2-6 澳洲家庭平均每戶每年之運動消費支出狀況

由澳洲體育委員會（Australian Sports Commission, ASC）所進行的全國性調查可知，2015-2016 年間澳洲民眾花費超過 80 億美元在運動相關活動上，其中 15 歲以上民眾的花費占 63 億美金，15 歲以下的孩童則占 17 億美金。

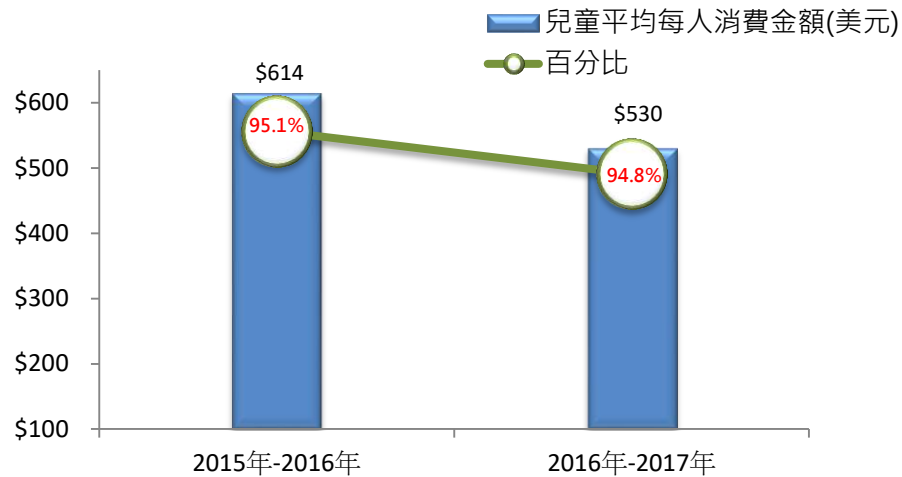
由年度比較發現，15 歲以上的民眾在 2016 年-2017 年有花費在參與性運動服務之比例為 55.9%，而平均消費金額較 2015 年-2016 年微幅上升，由 2015 年-2016 年的 681 美元成長至 730 美元。



資料來源：Australian Sports Commission(2017)。檢索自：<https://www.ausport.gov.au/>

圖 2-7 澳洲 15 歲以上民眾參與性運動支出金額與比例

而在 15 歲以下孩童中，有 94.8% 的父母曾在 2016 年-2017 年替其支付參與性運動服務，平均消費的金額則為 530 美元，較 2015 年-2016 年下降。



資料來源：Australian Sports Commission(2017)。檢索自：<https://www.ausport.gov.au/>

圖 2-8 澳洲 15 歲以下孩童參與性運動支出金額與比例

而在參與性運動消費支出金額方面，15 歲以上民眾支出金額較高的項目為「運動場館、健身中心及休閒設施」、「私人運動教室」、「個人指導訓練師或教練」；15 歲以下孩童支出金額較高的項目則為「私人運動教室」及「運動場館、健身中心及休閒設施」。

表 2-6 澳洲民眾參與性運動消費支出金額

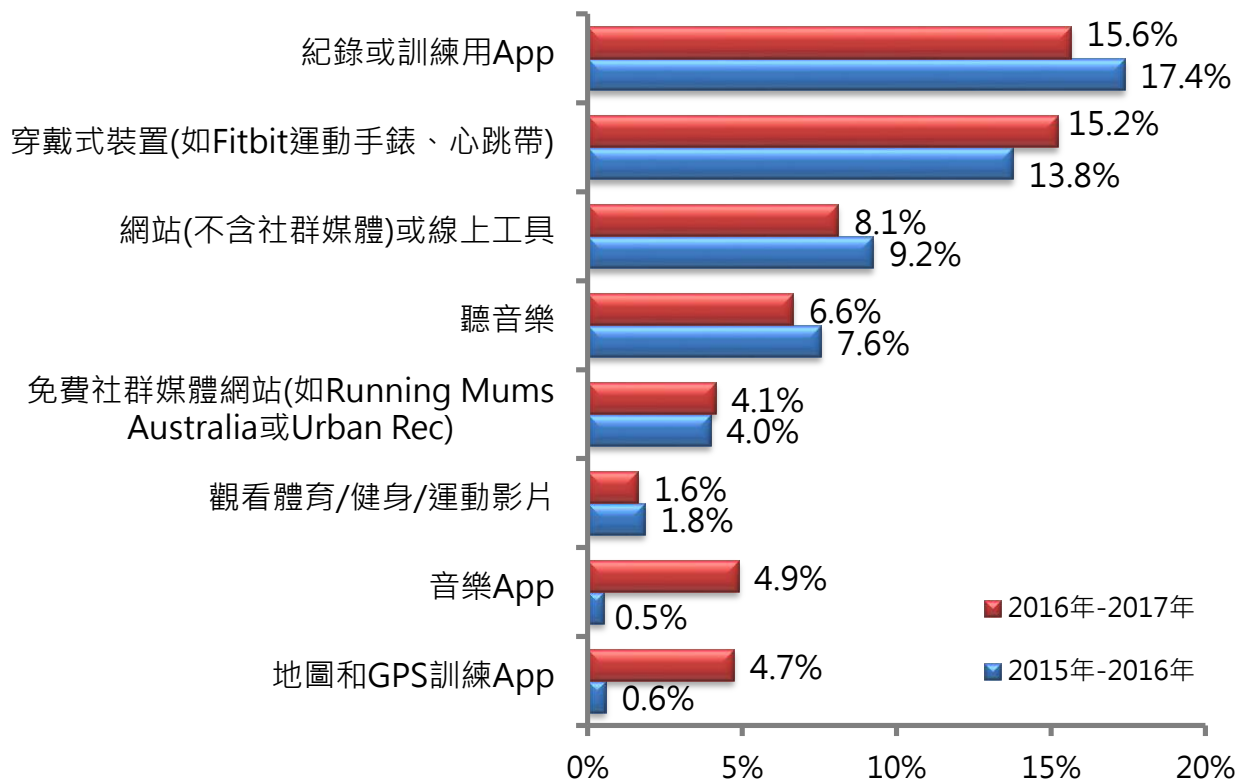
單位：美元

	2015 年-2016 年		2016 年-2017 年	
	15 歲以上民眾	15 歲以下孩童	15 歲以上民眾	15 歲以下孩童
運動俱樂部或協會	238	223	228	190
休閒俱樂部或協會	149	271	138	228
運動場館、健身中心及休閒設施	447	357	395	243
私人運動教室	447	387	395	395
個人指導訓練師或教練	447	298	493	182
教育課程學費	112	134	114	114
其他運動機構	149	298	137	243

資料來源：Australian Sports Commission(2017)。檢索自：<https://www.ausport.gov.au/>



而澳洲民眾在運動時的科技產品使用情形上，以「紀錄或訓練用 APP」、「穿戴式裝置」及「網站或線上工具」為主，其中穿戴式裝置如 Fitbit 運動手錶、心跳帶等之使用比例又較 2015 年-2016 年有所提升，增加 1.4 個百分點；另外，「音樂 APP」及「地圖和 GPS 訓練 APP」的使用比例，在 2016 年-2017 年亦有成長的趨勢。



資料來源：Australian Sports Commission(2017)。檢索自：<https://www.ausport.gov.au/>

圖 2-9 運動時的科技產品使用情形

有鑑於運動對國民健康及國家經濟之意義重大，澳洲政府於 2017 年表示將訂定「國家運動計劃（National Sports Plan）」，以作為未來國家體育發展重要依據。該計劃旨在促進民眾對參與運動，達到預防性健康，並積極發展運動相關建設，藉公開徵詢體育人士、企業及民眾等多方意見，以期於 2018 年發布該項計劃之詳細內容（Australian Sports Commission[ASC],2017）。



而澳洲體育委員會（Australian Sports Commission, ASC），做為澳洲體育政策發展的主要掌管機關，以「取勝（Win）、參與（Participate）、茁壯（Thrive）、執行（Perform）」作為體育政策四大發展方向。其中，為鼓勵民眾能夠培養運動習慣，尤其以學齡孩童更為重視，於 2015 年即辦理「運動學校計劃（Sporting School Programme）」，與多個體育組織合作，藉學校體育發展資助及豐富學校運動計劃，協助各區學校促進五至十二歲的孩童參與運動，望建立其終身對運動的喜愛，更可增進社交能力，該項計畫成果亮眼，迄今已超過 5,800 個學校受到資助，另外亦提供運動教師多元的就業、培訓機會（ASC, 2015）。

除此之外，澳洲體育委員會公布 2016-2017 年女性運動參與調查結果，發現 15 歲以上的女性運動動機，主要為保持身體健康及追求體態良好，享受運動帶來的愉悅感，且有 57.0% 的女性有花費參與運動活動或體能鍛鍊。而疾病因素及沒有足夠的額外時間，則為女性參與運動的主要阻礙。且根據該調查結果顯示，除走路為大多數女性運動的方式外，有 36.8% 的女性亦會參加健身運動，而游泳（17.0%）、跑步/慢跑（13.7%）、騎自行車（8.5%）及瑜珈（7.6%）等，亦為女性偏好的運動類型（ASC, 2017）。

為鼓勵國內年輕女性族群參與運動活動，澳洲政府 2017 年即規劃「Girls Make Your Move」活動，透過多元社群媒體的宣傳，鼓勵 12-19 歲的女孩可於此活動專頁查找各項為其舉辦的運動活動，並且分享自身的參與經驗，以傳達運動所帶來的美好，進而促使更多女性加入運動的行列（ASC, 2017）。



在運動員培訓方面，2016 年即啟動「myAISbasecamp」，該計劃考慮到運動員容易因空間、時間及身體復健等因素，而無法充分鍛鍊體能及獲得相關知識。故藉此線上平台為運動員提供多元運動課程，如球類、跑步等運動技巧及運動保健知識，亦有豐富經驗的菁英運動員於線上分享自身在運動領域之經驗（ASC,2016）。

針對女性運動員的轉型方面，澳洲體育委員會規劃「Change the Game」方案，於每年舉辦研討會、工作坊，邀請女性職業運動員與商業領袖互相交流，讓女性職業運動員有機會將其運動才能應用至商業中，創造更多元的職涯經驗，提供退役的女性運動員發展機會（ASC,2017）。

而澳洲政府深感近年來在國際賽事上的表現沒有突破，藉由 2012 年至 2022 年「Australia's Winning Edge」的十年奧運計劃，將各個運動項目以未來於國際賽事獲獎的可能性進行分級，訂定資源援助的優先順序，並針對該項運動項目之運動員給予最高的支持。另外，亦有效運用運動科學和運動醫學知識，以確保運動員能夠追求更佳成績，期能夠在 2020 年的奧運會及殘奧會，於國際間保持前十五名，且達到每年獲得 20 個世界冠軍的目標，於國際間的運動表現上能夠再受到矚目（ASC,2012）。



(四) 荷蘭

荷蘭的家庭支出調查 (Expenditure Households) 由荷蘭中央統計局 (Centraal Bureau voor de Statistiek, CBS) 所進行，調查所採用的分類架構與聯合國 COICOP 相似，其與運動消費相關之類目如下表所示：

表 2-7 荷蘭中央統計局家庭支出調查與運動消費相關類目

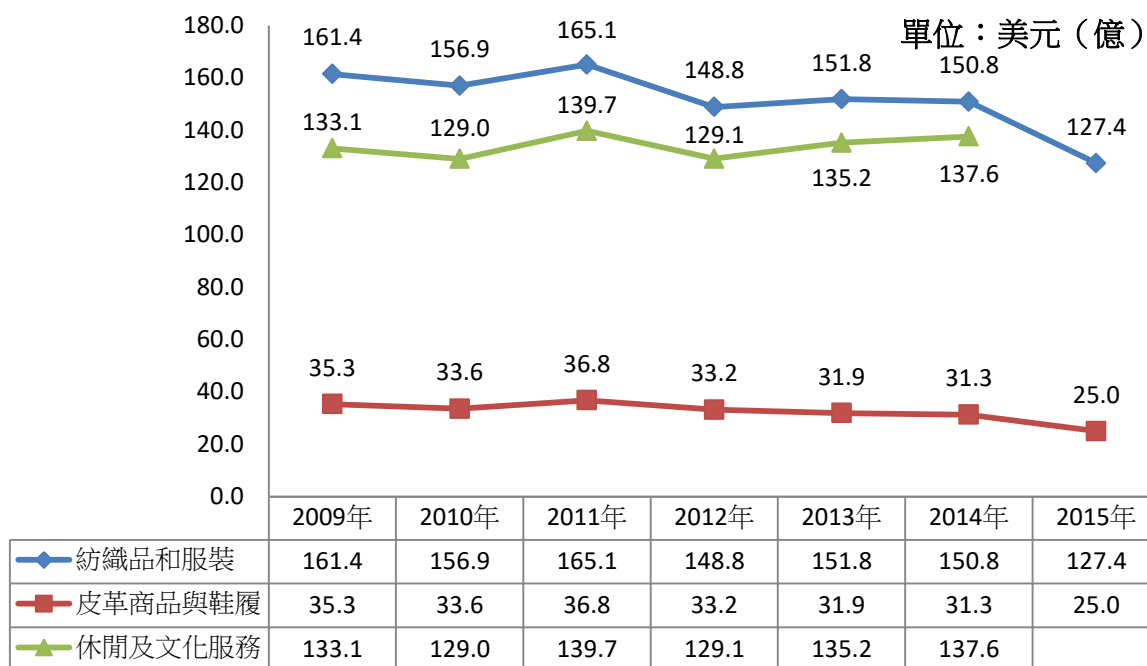
大類目	小類目
耐用消費品 Durable consumer goods	3100 紡織品和服裝 (包含運動服) 3200 皮革商品與鞋履 (含運動鞋)
服務 Services	5300 休閒及文化服務

資料來源：Centraal Bureau voor de Statistiek，本研究自行整理

根據上述運動消費相關類目所整理之 2009-2015 年的消費支出總額統計，結果顯示紡織品和服裝的消費金額較高，其次依序為休閒及文化服務、皮革商品與鞋履，近年來皆維持穩定的支出金額，在 2015 年受歐元貶值的影響而有所下滑，茲將各項目消費金額整理如下圖所示：



貳、國內外運動消費支出現況



資料來源：Centraal Bureau voor de Statistiek。檢索自：<https://www.cbs.nl/>

圖 2-10 2009 年至 2015 年荷蘭運動消費相關類目支出總額¹

荷蘭人口約 1,700 萬人，略少於我國，不過荷蘭在國際體育賽事上卻能有相當優異的表現，2016 年里約奧運以 8 面金牌的成績名列世界第 11 名，2014 年索契冬季奧運也以 8 金 7 銀 9 銅的成績名列世界第 5，而足球是荷蘭國內最風靡的運動，荷蘭足球國家隊也屢次拿下好成績，於 2010 年及 2014 年世界盃足球賽取得亞軍及季軍的優異成績，顯示荷蘭儘管在人口不多的情況下，仍然能取得世界體育強國的地位。

¹註：2015 年休閒及文化服務由於數據尚未公布。



荷蘭能在國際賽場上取得好成績，有賴於國內非常良好的運動風氣，根據荷蘭知名的運動研究中心「穆勒研究所」(Mulier Institute)統計，有 89% 的民眾每月至少運動一次，43% 的民眾每週運動五次以上；除此之外，職業運動的觀賽風氣也很盛行，足球職業賽事能吸引大量民眾觀賽，荷蘭甲級聯賽 18 支足球隊平均入場觀眾人數為 18,700 人，而熱門球隊的平均觀眾人數更超過 30,000 人，具體表現了民眾熱衷於觀看職業運動的風氣（遠見雜誌，2014）。

運動俱樂部的成熟發展是荷蘭運動風氣盛行的主要原因之一，荷蘭國內有超過 25,000 個運動俱樂部，平均每 672 人就有 1 個運動俱樂部，民眾能在社區鄰近地點即能參加運動俱樂部。許多孩子由家長陪同從小就加入運動俱樂部，也帶動孩子培養出良好的運動風氣，運動俱樂部已成為荷蘭多數家庭中重要的生活組成。而運動俱樂部的組成則有賴於社區志工的投入，荷蘭人擔任運動俱樂部志工的人數是全歐盟第二高，僅次於瑞典，社區民眾的投入，讓運動俱樂部的收支得以平衡，並能讓社區情感更為凝聚（遠見雜誌，2014）。

超過 50% 的荷蘭人每星期進行運動，健身訓練和跑步是最普遍的運動項目，荷蘭兒童的運動比例也相當高，22% 的 11 歲兒童每天至少進行 1 小時運動，體育產業提供了 15 萬個工作機會，政府每年投入 11 億歐元在體育項目中，體育經濟占荷蘭整體經濟的 1%（Kindom of the Netherlands, 2017）。



荷蘭體育政策由國家和地方政府兩階層進行，國家政府透過鼓勵與研究增進菁英體育與社區運動的發展，而地方政府則負責基礎運動設施的建設與維護，支持在地的體育俱樂部及社區運動發展，由「荷蘭奧運委員會暨荷蘭體育聯盟」(NOC * NSF) 等體育組織於 2016 年共同制定的「Sport Inspires!」運動促進計畫，針對不同年齡層規劃出不同的鼓勵運動方案，希望將一年至少運動 12 次的人口由 65%提升至 75% (Kindom of the Netherlands,2017)。

社區體育活動是荷蘭政府相當注重的發展方向，目的是希望民眾能更容易採取積極健康的生活方式，透過體育俱樂部及教育、護理機構提供激勵各年齡層民眾運動的活動，政府會提供資金補助給招募社區運動者，尤其針對久坐及低參與運動的族群，以及超重兒童及低收入社區的年輕人，政府會給予提供活動的在地機構運動為期兩年的激勵獎金，鼓勵在地組織投入為低運動參與族群舉辦體育活動，補助期限為兩年，並要求兩年後各組織仍需在沒有補助的情況下持續舉辦體育活動 (Kindom of the Netherlands,2017)。

體育創新計畫是荷蘭政府另一個重視的要點，該計畫命名為「Sportinnovator」，由科學、商業及體育領域傑出人才共同領導，透過國家資金支持該計畫，透過連結產業、政府與體育界來進行體育科技的創新研發，具體目標包括在頂級國際賽事中贏取更多獎牌、增進參與體育的健康生活方式、增加體育產業的經濟價值，透過研發藉此提供高品質的菁英體育設施，國家奧林匹克培訓中心即受到此計畫支持，以科學方式研發更精良的體育設備、訓練儀器及更高效而為運動員量身打造的訓練及飲食課程 (Kindom of the Netherlands,2017)。



除了菁英體育的研究計畫之外，政府也積極發展大學、體育產業、地方政府及各企業的科學導向之體育研究，透過多元的科技創新，包括心理及生理測量、智能材料、虛擬實境、大數據等應用，讓民眾及體育產業可創造更高效益的體育活動，達到終身運動的成果，藉此提高運動的價值（Kindom of the Netherlands,2017）。

荷蘭政府也將運動員的誠信及暴力問題列為需要重視的項目，建立更安全的體育環境計畫(VSK)，該計畫的目的在於打擊體育環境的負面問題，例如假球、興奮劑及暴力脅迫球員等，通過各種行動改善社會的體育環境，包括保護運動員不受暴力恐嚇，給予教練及培訓師指導如何應對相關威脅，並與執法單位合作，全面採取行動處理不當行為；另外在教育方面，也對父母及體育俱樂部教練指導如何教育孩童體育精神的價值（Kindom of the Netherlands,2017）。

觀察荷蘭整體運動風氣，雖然該國人口不多，但憑藉著從基層紮根而帶起的運動風氣，讓家庭習慣於帶孩子參與運動，從小即培養良好的運動習慣，加上大量的運動俱樂部設置，以及政府及運動組織在規劃上的推波助瀾，使荷蘭能成為體育強國之一，值得我國借鏡。



(五) 日本

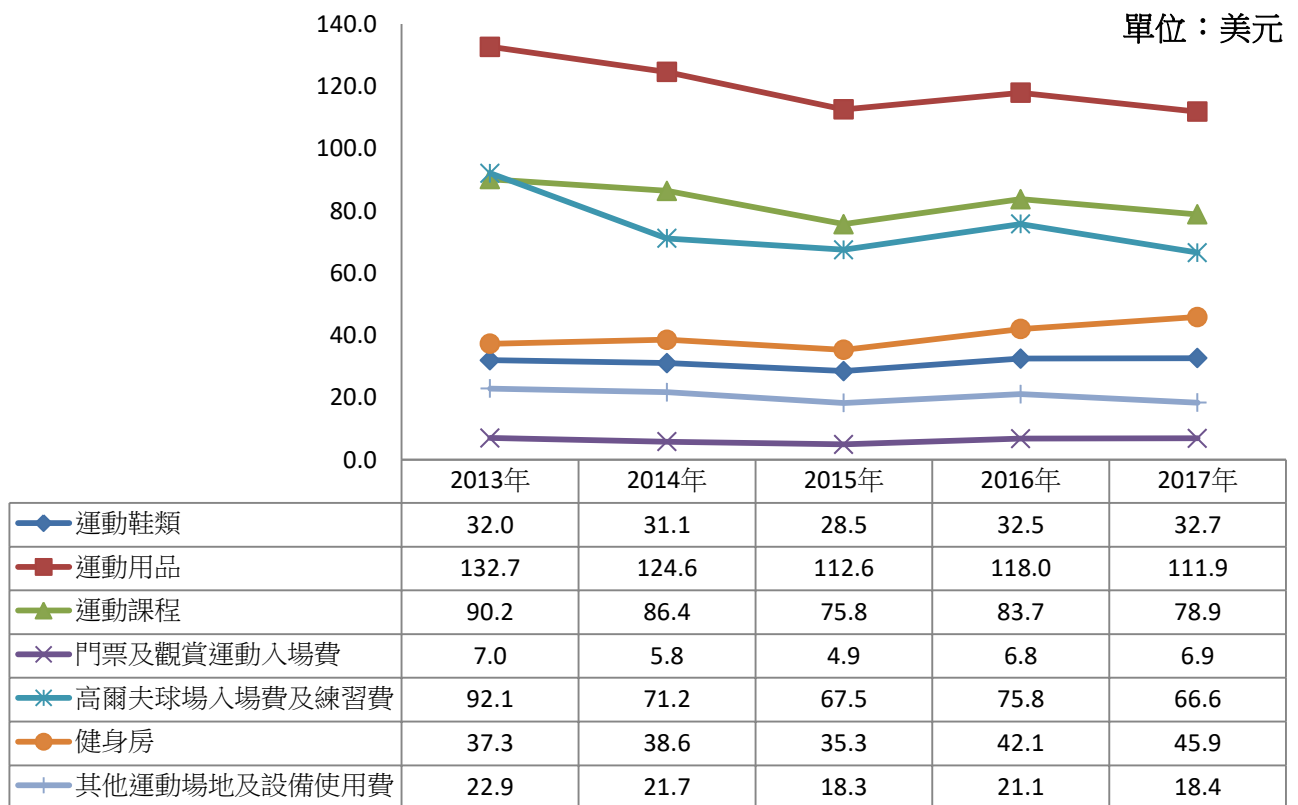
由日本總務省統計局進行的家庭收支調查（Family Income and Expenditure Survey）中與運動消費之相關類目主要如下：

表 2-8 日本家庭收支調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
鞋類支出	運動鞋
教養娛樂用品支出	運動用品
教養娛樂服務支出	運動課程
其他教養娛樂支出	門票及觀賞運動入場費
	高爾夫球場入場費及練習費
	運動場地及設備使用費
	健身房

資料來源：日本總務省統計局，本研究自行整理

根據 2017 年日本家庭收支調查當中有關運動消費之相關統計資料，「運動用品」、「運動課程」及「高爾夫球場入場費及練習費」是近三年平均每戶家庭花費金額較高的項目，其次依序為「健身房」、「運動鞋類」費用。而觀察近二年來日本家庭之運動消費趨勢，除「運動鞋類」及「健身房」之支出於今年度有所提升外，其餘消費運動支出項目相較前一年度皆為下降，茲將各項目的消費支出金額整理如下：



資料來源：日本總務省統計局(2018)。檢索自：<http://www.stat.go.jp/>

圖 2-11 日本家庭收支調查中與運動消費相關支出金額

由 2009 年至 2017 年日本家庭收支調查中的課程費用支出統計可知，「運動課程」為金額最高的課程支出項目，2017 年運動課程支出較前一年度略為下降，整體而言，近五年來運動課程之金額維持於 70 至 90 美元之間，茲將詳細之家庭各課程支出狀況整理於下表：



表 2-9 日本家庭收支調查中每戶家庭各課程支出狀況

單位：美元

	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
語言課程	32.4	29.6	33.6	38.1	26.3	27.6	22.5	25.8	25.2
其他教育課程	28.5	33.9	32.4	32.4	24.6	23.6	19.2	20.8	21.7
音樂課程	66.8	69.5	72.1	71.4	55.5	49.5	40.1	45.7	45.2
康樂課程	49.2	52.7	53.6	54.5	42.2	35.6	31.6	31.6	32.1
運動課程	86.5	95.6	107.5	104.8	90.2	86.4	75.8	83.7	78.9
駕駛課程	27.0	36.5	29.7	31.6	26.8	21.8	22.9	19.8	16.4
家政課程	7.4	6.3	7.1	8.4	5.7	5.6	4.2	5.4	4.6
其他私人課程	36.6	28.9	38.0	37.0	29.4	25.0	25.2	31.8	26.9
課程總支出	334.4	353.0	374.0	378.2	300.7	275.1	241.5	264.7	250.9

資料來源：日本總務省統計局(2018)。檢索自：<http://www.stat.go.jp/>

而根據三菱 UFJ 研究與顧問機構在 2017 年的運動行銷基礎研究調查結果顯示，2017 年日本運動消費總支出金額為 177 億美元，其中，以設備利用費及會員費之消費金額最高，為 72 億美元，而觀賞體育賽事及購入運動用品之消費金額，則分別為 59 億及 46 億美元。

調查中亦指出日本民眾最常進場觀賞的運動賽事項目為「棒球」及「足球」比賽，分別各占 33.4% 及 25.3%，其次則依序為「排球」（14.7%）、「溜冰、花式溜冰」（13.8%）及「網球」（12.4%）。

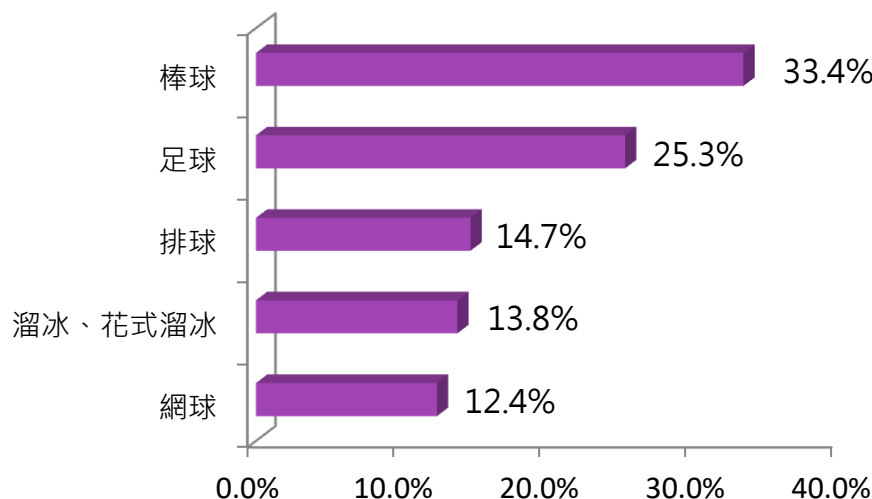
資料來源：三菱 UFJ 研究與顧問機構(2017)。檢索自：<http://www.murc.jp/>

圖 2-12 日本民眾經常進場觀賞的運動賽事項目



日本於 2015 年在文部科學省下新成立體育廳 (Japan Sports Agency)，望強化運動選手競爭實力，為 2020 年的東京奧運會與殘奧會做準備，並且振興發展國內運動事業，增進國民參與運動之意願。體育廳於 2017 年發表「第二次運動基本計劃」，以 2017 年 4 月至 2022 年 3 月間為施行期限，該計劃以「運動改革，創造未來 Enjoy Sports,Enjoy Life」為口號，期許藉由運動使人生變得健康和充滿活力，不僅有助於實現健康長壽社會的理想，並藉此振興、活絡地區經濟發展，可望在 2020 年各大國際賽事契機下，吸引 1 億位國民自發加入運動行列（體育廳，2017）。

為擴大參與運動的人口，培養國民自動自發的運動習慣，日本政府積極推動「運動習慣化促進事業」，鼓勵各地方政府發展持續性的體育活動，如健走大會、體操教室等，培養國民規律運動習慣，以實現活力且長壽之社會目標（體育廳，2017）。

為促進運動參與人口成長，體育廳亦針對不同族群擬定多元運動方針。日本相關調查指出，僅有 42.5% 的成年國民每週運動一次或以上，加上國內醫療費用支出年年上升，故為了鼓勵國民培養運動習慣，擁有良好的健康狀況，於 2017 年年底發布「Fun+Walk Project」計畫，預計 2018 年正式實施，與民間的企業、社團組織共同合作，鼓勵中年上班族穿著舒適的運動鞋，嘗試每天比以往多走 1,000 步，並以一天 8,000 步作為目標，望未來平均每週運動一次或以上的成人比例可提升至 62.5%，有效將從事運動活動融入到生活的一部分（體育廳，2017）。

除此之外，根據日本相關調查發現，有 21.7% 的國中女學生不喜歡運動，且國內 20 至 40 歲之女性族群運動比率相對較低，每週一次或以上的比率僅為 28.2%，故日本積極推動「女性運動促進事



業」。規劃辦理女性運動相關研究及參考各國施行狀況，建立友善的運動環境空間，並積極宣導性騷擾防制事宜，望藉此促進女性參與運動的意願（體育廳，2017）。

其中運動觀光即為運動消費重要一環，日本官方表示以運動為目的訪日的外國觀光客人數為 138 萬人，運動觀光業相關消費金額約 2,204 億日圓，為有效提升運動觀光產值，體育廳近年來與觀光廳、文化廳積極合作，將各地方特色結合體育活動以發展運動觀光產業，藉此活絡地方經濟。為推廣以旅遊為目的的多元觀光活動行程，2017 年更開設「Enjoy!Sports Tourism」專頁，讓有興趣的民眾能夠進一步了解活動內容資訊進而踴躍參加，期許未來運動觀光業相關消費金額能夠提升至 3,800 億日圓（體育廳，2017）。

為了在國際運動賽事上獲得亮眼的傑出，於人才栽培方面，日本體育振興中心（Japan Sport Council）委託公益財團法人日本體育協會辦理「日本新星計劃」（J-Star Project），該計劃由千名國高中生選手們中，以參考過往競賽成績及進行多項體能測試，尋找手球、舉重及壘球等七項比賽項目之優秀運動新人予以密集培訓，期在奧運比賽上能夠有亮眼的成績（公益財團法人日本體育協會,2017）。

除此之外，有鑑於女性運動員在人生不同階段會面臨生理變化及不同生命課題，故日本積極推動女性運動員相關支援計畫，以強化女性運動員的運動技能，提升女性運動員競技能力，並定期辦理媽媽運動員網絡（Mama Athletes NetWork），給予媽媽運動員信息交換與精神支持之交流平台（Japan Sport Council,2015）。



為了提供完善的運動空間，符合民眾需求，體育廳計劃提升各項運動場館設施，如室內體育館、武道館、室外體育場及游泳池等硬體設施改善，望能滿足民眾運動需求。另外，身為 2020 年奧運主辦國，日本政府亦積極修繕賽事場地，投入大量資金整建新國立競技場，預計完成後有高達六萬席次，未來更考慮增設至八萬席次。考量到殘奧會身障觀眾者的便利性，亦妥善利用場館空間，望人人皆能一同參與此項經典賽事（Japan Sport Council,2018）。



(六) 新加坡

由新加坡統計局（Singapore Department of Statistics）負責的家庭支出調查（Household Expenditure Survey）和個人消費調查（Private Consumption Expenditure）與運動消費相關，該調查之類目乃根據聯合國 COICOP 修改而成，並未特別針對運動消費支出進行分類，其分類系統為「新加坡個人消費支出按用途別分類（Singapore Standard Classification of Individual Consumption According to Purpose；S-COICOP）」。

在 S-COICOP 中與運動相關的統計類目包括「服飾與鞋類」和「休閒與文化」等兩類，其中服飾與鞋類包括運動服與運動鞋項目，在休閒與文化中則包含運動與休閒服務（Recreational and Sporting Services）等項目。新加坡的家庭支出調查每隔五年進行一次，2014 年公布的 2012-2013 年調查資料為目前最新資料，根據資料顯示，新加坡民眾在運動與休閒服務方面的支出總額呈現逐年成長的趨勢。

表 2-10 新加坡每戶平均每月運動消費相關類目支出金額

單位：美元

	2002-2003 年	2007-2008 年	2012-2013 年
服飾與鞋類	127.1	143.2	156.0
休閒與文化	448.7	383.1	398.7
運動、露營與戶外休閒設備	6.1	4.0	5.7
休閒與文化服務	124.7	127.4	137.9
運動與休閒服務	22.2	27.7	39.4

資料來源：Singapore Department of Statistics (2017)。檢索自：<https://www.singstat.gov.sg/>



新加坡掌管體育、運動相關政策的機構為新加坡體育會 (Sport Singapore)，前身為新加坡體育理事會 (Singapore Sports Council, SSC)，成立目的為希望能讓民眾熱愛體育活動，並培養在日常生活中進行體育活動的習慣。

新加坡體育理事會於 2011 年提出具前瞻性的體育發展計畫「願景 2030 (Vision 2030)」，該計畫提出 20 項建議與 4 個專題，主要政策包括發展全方位體育俱樂部 (Super Sports Clubs)、體育關懷 (Sport Cares)、成立跨部門體育進程委員會 (Sports Pathways Committee) 等，望新加坡民眾可不受時間、地點及身分等之限制，皆能參與體育活動，以獲得更良好的生活品質，讓運動成為民眾生活中的一部分 (Sport Singapore, 2017)。

在運動設施規劃方面，體育設施總體規劃 (Sports Facilities Master Plan, SFMP) 即為「願景 2030 計畫」的重要一環，旨在提供更多優質且價格實惠的體育設施，並妥善利用久未興修的空間，望提升新加坡民眾運動的可近性及可及性，使其得以更廣泛地參與體育活動。其中，兼具體育、休閒育樂的新加坡體育城，於 2011 年開始進行興建工程，2014 年 6 月正式啟用，持續舉辦各大型體育賽事，如世界女子職業網球協會年終賽、第一屆夏季青年奧林匹克運動會等，儼然成為新加坡重要地標之一。

除了發展運動相關建設外，「願景 2030」另一個重要規劃則為發展全方位體育俱樂部 (Super Sports Clubs)，因此新加坡體育會特別設立 ActiveSG 計畫，望藉創新手法將運動融入新加坡居民的生活，以推廣全民運動普及。該計畫積極推廣市民可在 ActiveSG 官方網站或手機 APP 加入成為會員，獲得現金積分以抵銷相關運動消費支出，迄今已擁有超過百萬名的會員。



為培養市民規律運動習慣，ActiveSG 亦針對不同年齡層推出各項體育活動，培養兒童與青少年族群對運動之興趣及素養，於 2016 年首次建立足球體育學院，目前已推出 9 個不同運動項目的體育學院與運動俱樂部。而 ActiveSG 大師俱樂部則與社區合作推出各項運動計畫，以鼓勵年滿 40 歲以上民眾能夠積極參與體育活動，並與新加坡物理治療協會一同評估身體狀況，給予合適的體育活動建議（Sport Singapore,2017）。

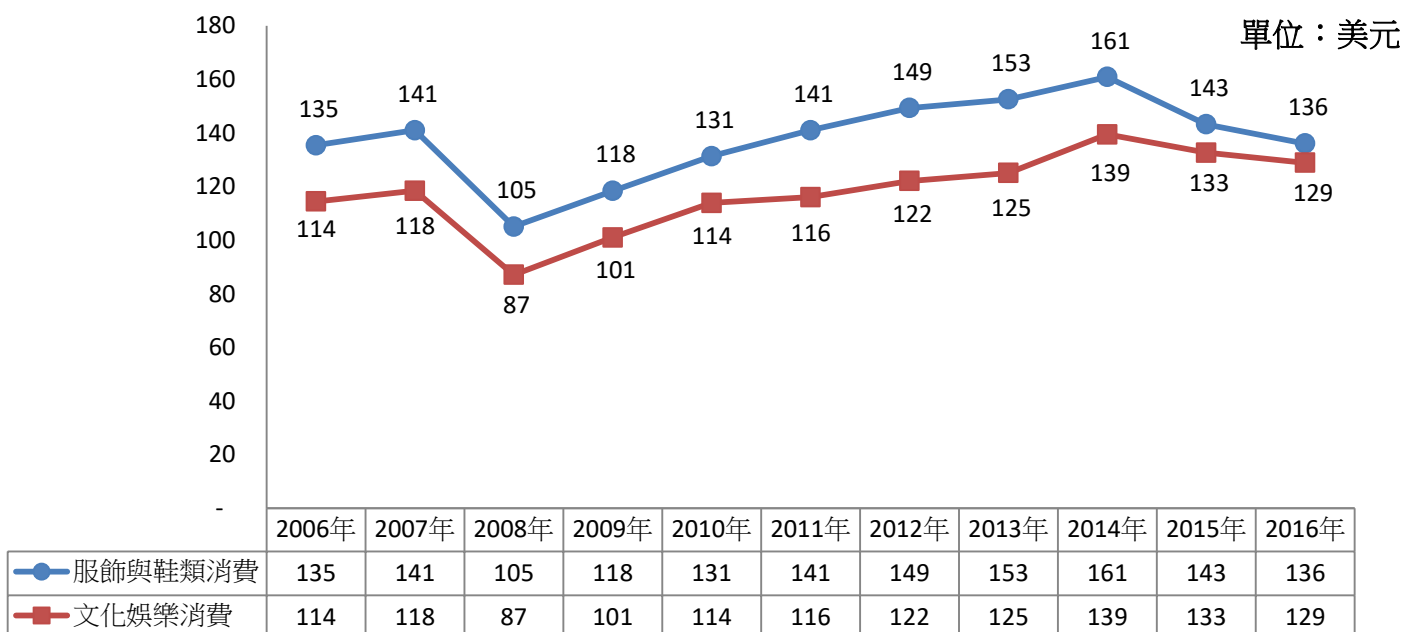
除此之外，新加坡善於透過國家體育活動來凝聚市民對國家認同感，於 2017 年舉辦為期 12 天的「GetActive! Singapore」，推出一系列體育活動來慶祝國慶日，如週日無車日、全國青年賽、企業運動會等運動賽事，共吸引超過 68 萬人參與，望透過國家重要節日活動以培養市民運動風氣，更有助於增進市民彼此間的情感（Sport Singapore,2017）。

在培訓運動教練方面，新加坡政府則於 2017 年 5 月推出「CoachSG」計畫，主要重點為建立完善的培訓體系，精進教練發展體育技能及教學方法，培養其勝任教練之角色，並監督體育教練產業發展，確保各項攸關教練就業政策符合標準。

在職業運動員的培育上亦積極投入資源，為給予體育優秀學生建立更全面且健全的支持體系，透過 Spex Education 計畫，提供完善且彈性的指導規劃，使其在運動訓練過程中，亦可以順利完成課業。而 Spex Career 計畫，則是與國內業界合作，建立 Spex Business 商務網絡平台，提供職業運動員就業與實習機會，藉完善的職業發展支持系統，使其不僅可順利進入職場又能兼顧賽事的參與；除此之外，新加坡政府亦有意培養職業運動員擔任運動大使，以向市民傳達運動的益處，讓整體社會與運動產生連結（Sport Singapore,2017）。

(七) 南韓

韓國家庭收支調查由韓國國家統計局所執行，該調查中與運動消費相關的支出類目，包括服飾與鞋類、文化娛樂消費。而根據調查結果可發現，韓國家戶在 2016 年平均每戶每月在服飾與鞋類的消費金額為 136 美元、文化娛樂消費金額為 129 美元，皆較 2015 年下降，茲將韓國家戶近年來平均每月在相關類目的消費情形整理如下圖：



資料來源：韓國國家統計局(2017)。檢索自：<http://kostat.go.kr/portal/korea/>

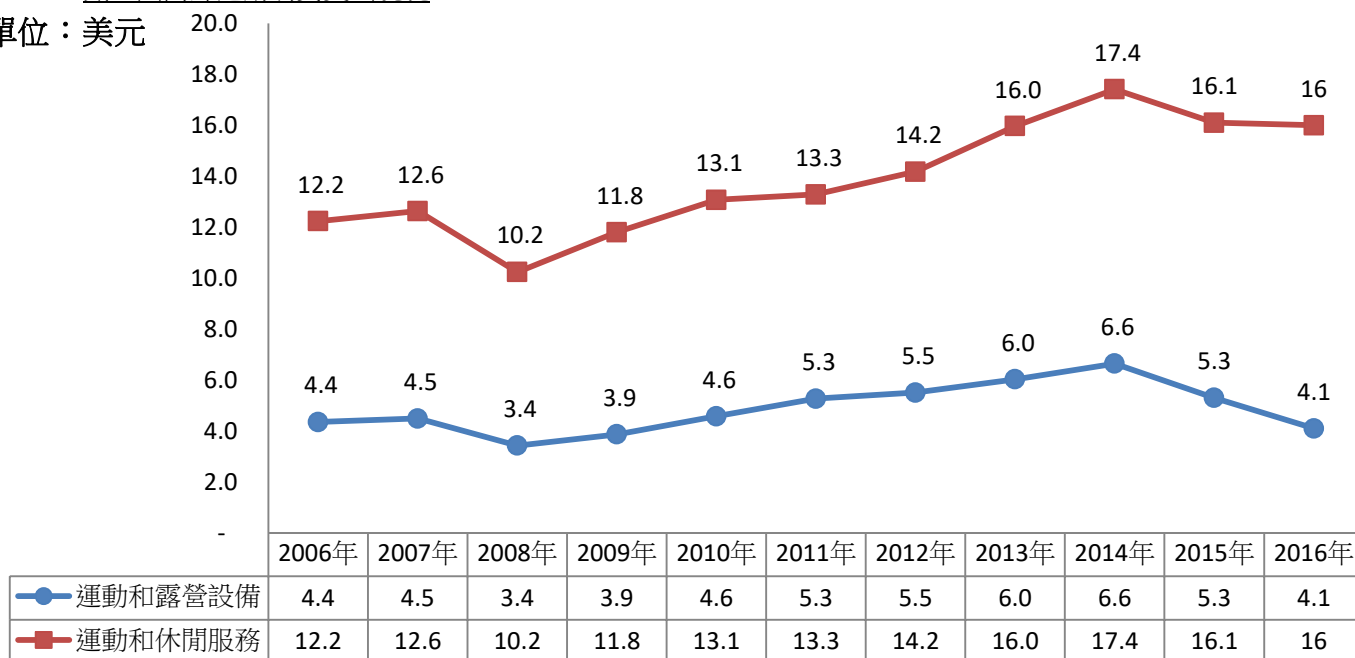
圖 2-13 韓國家戶平均每月支出服飾鞋類、文化娛樂消費金額

而在韓國家庭收支調查的細項類目中，直接與運動消費相關之類目為「運動和露營設備」與「運動和休閒服務」兩項，2016 年每戶每月的平均消費金額分別為 4.1 美元與 16.0 美元，茲將韓國家戶平均每月運動相關類目的消費情形整理如下圖：



貳、國內外運動消費支出現況

單位：美元

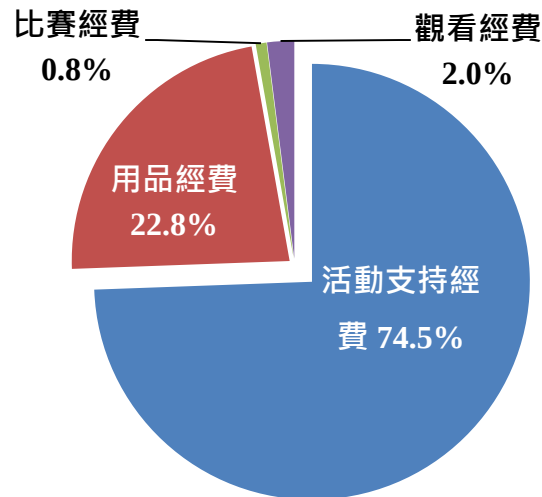


資料來源：韓國國家統計局(2017)。檢索自：<http://kostat.go.kr/portal/korea/>

圖 2-14 韓國家戶平均每月支出運動露營設備、休閒服務消費金額

根據「2017 年體育產業狀況」調查結果顯示，韓國體育產業的銷售額、公司數、從業人數自 2014 年起皆呈現成長趨勢。2016 年韓國體育產業銷售額達 68 兆韓元，較 2015 年成長 5%；而體育產業相關公司數達 9.5 萬間，成長 2.1%，體育產業從業人員達 39.8 萬人，成長 3.9%。

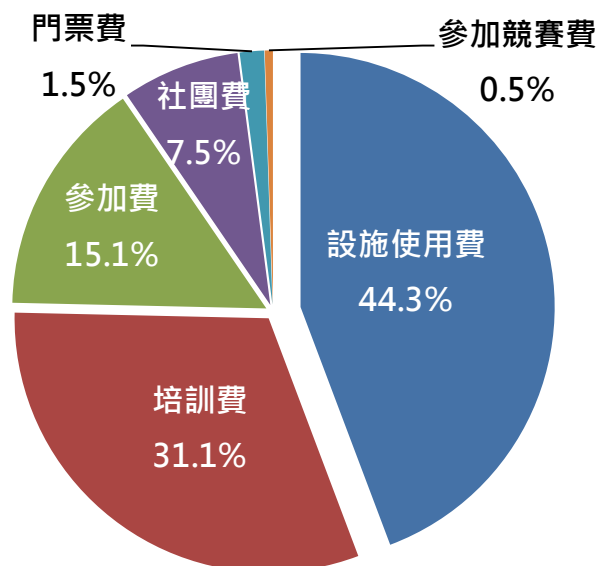
另外，韓國 2015 年全體家戶參與及觀看體育活動的支出總值約 247.2 億美元，其中又以體育活動經費占比最高，比例為 74.5%，支出總值約 184.1 億美元；其次則為用品支出(22.8%)，支出總值約 56.4 億美元；而觀看體育活動支出比例則為 2.0%，支出總值約 4.9 億美元，參加比賽支出的比例較低，僅占 0.8%，支出總值約 1.9 億美元，茲將 2015 年韓國家戶參與及觀看體育活動的支出情形整理如下圖：



資料來源：韓國文化體育觀光部(2015)。檢索自：<http://www.mcst.go.kr/>

圖 2-15 2015 年韓國全體家戶參與及觀看體育活動之支出情形

而在體育活動消費支出方面，則以設施使用費占比最高，達 44.3%，其次依序為培訓費(31.1%)、參加費(15.1%)、社團費(7.5%)，而門票費及參加競賽費於韓國年度體育活動消費之比例較少，分別僅占 1.5%、0.5%，茲將 2015 年韓國家戶體育活動消費支出情形整理如下圖：



資料來源：韓國文化體育觀光部(2015)。檢索自：<http://www.mcst.go.kr/>

圖 2-16 2015 年度韓國家戶體育活動消費支出情形



韓國體育產業發展是以國家主導方式所進行，政策引導是產業能迅速發展的主要原因，而主導體育政策的政府單位為「文化體育觀光部」，其中設有體育政策官以管理體育政策，振興體育產業，另設有體育協力官以規劃參與和舉辦國際賽事。

此外，韓國於 1988 年成功舉辦首爾奧運，而為承接奧運會所留下的相關資產，於 1989 年成立「國民體育振興公團」，管理和運作國民體育振興基金，並為韓國體育財務的重要支持者，希望透過推廣體育活動，改善民眾健康和生活品質，讓民眾可以藉由日常生活中的體育活動享受生活。國民體育振興基金為國家體育發展的重要資金來源，2017 年占政府體育預算的 90.8%，從 1989 年至 2016 年間，國民體育振興公團為推廣體育活動提供了 8.7 兆韓元，其主要的任務包括推廣全民運動、培養專業體育、促進國際體育交流、支援殘疾人運動、強化學校體育、促進體育產業發展、體育設施的基礎建設、體育科研與人才培育等（Korea Sports Promotion Foundation, 2018）。

韓國舉辦國際大型賽事經驗非常豐富，包括 1988 年首爾奧運、2002 年與日本合辦世界盃足球賽、2002 年釜山亞運、2014 年仁川亞運等，並於 2018 年舉辦平昌冬季奧運。大型國際賽事為韓國帶來巨大的經濟收益，1988 年舉辦漢城奧運後，同年經濟成長 12.4%，有鑑於此，韓國政府相當注重 2018 年平昌冬季奧運，根據韓國政府發布的資料，估算平昌冬季奧運期間，訪問賽事和旅遊相關支出為 5 仟億韓元，加上大賽經費 9 仟億韓元，總消費增加 1.4 兆韓元，預計國內生產總值將增加 0.05-0.06 個百分點。顯示韓國再次成功利過大型賽事之舉辦，為國內帶來經濟效益，可做為我國之借鏡（環球網，2018）。

(八) 香港

香港政府統計處的家庭支出調查每五年進行一次，其中與運動消費支出有關的類目包括服飾與鞋類、耐用物品類別中的旅行及體育用品、雜項服務類別中的美容及健身服務等，茲將其類目整理如下表所示：

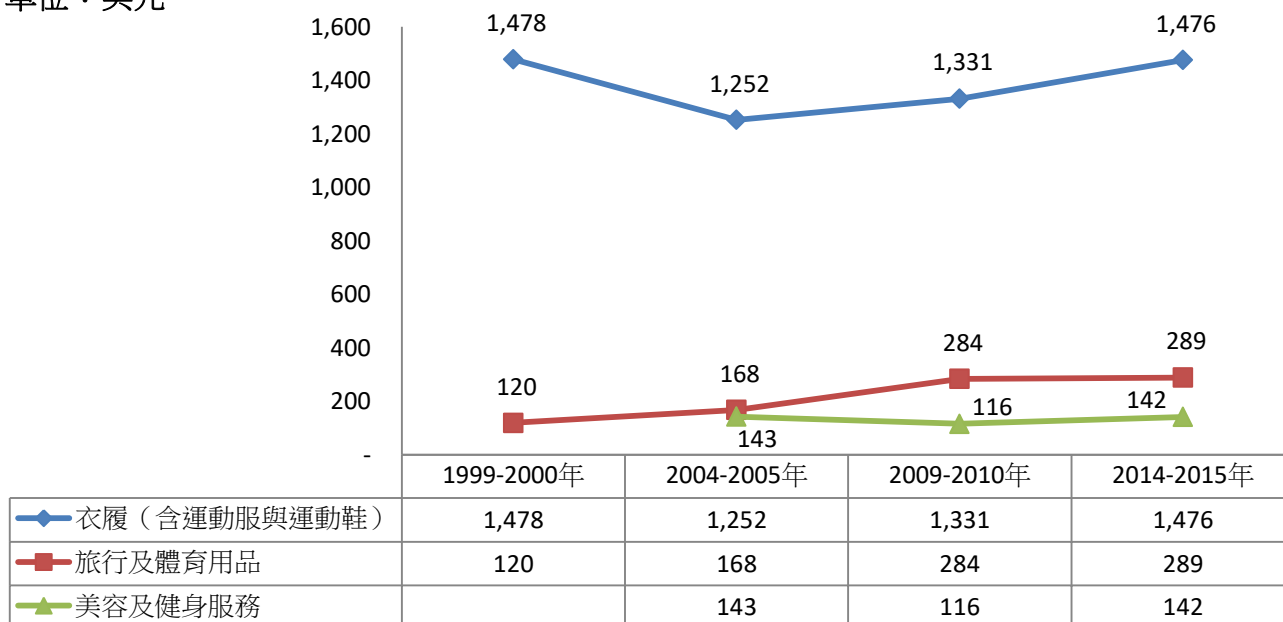
表 2-11 香港家庭支出調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
類別五 服飾與鞋類	含運動服與運動鞋
類別六 耐用物品	旅行及體育用品
類別九 雜項服務	美容及健身服務

資料來源：香港政府統計處，本研究自行整理

根據香港家庭支出調查結果顯示，香港民眾在 2014-2015 年的服裝與鞋類消費金額達 1,476 美元；而旅行及體育用品的消費金額方面，近年來則呈現上升的趨勢。

單位：美元



資料來源：香港政府統計處(2016)。檢索自：<https://www.censtatd.gov.hk/>

圖 2-17 香港家庭平均每戶每年之運動消費支出狀況



香港特別行政區負責體育相關活動單位為民政事務局下之康樂及文化事務署（簡稱康文署），主要統籌康樂體育政策推廣，並管理和發展康樂體育設施。為發展不同年齡層合宜的體育活動，鼓勵其培養對運動之熱忱，康文署長期致力推廣「普及健體運動」，針對兒童、長者、婦女及身障人士擬定詳細健體計畫，望有助於市民建立優質的生活。

除此之外，為促進市民一同運動，亦積極辦理各大體育活動，如工商機構運動會、先進運動會等。其中，2017 年為慶祝香港回歸二十周年，全民運動日即以「舞蹈」做為主題，以「與鄰共舞」為主題，鼓勵社區鄰里動起來。且訂定 7 月 1 日舉辦「康體設施免費使用日」，民眾只要預先提出設施使用申請，即可免費使用，望藉此鼓勵各市民可積極參與體育活動，讓運動成為生活的一部分（康樂及文化事務署，2017）。

而香港體育委員會亦為推動香港體育政策之重要機構之一，其中每兩年舉辦的全港運動會即由其負責，舉辦目的不僅是提供運動員競技表現平台，並期許給予市民更多參與體育活動的機會，促進各區間之交流，以凝聚社區的向心力。2017 年所舉辦的第六屆全港運動會，更規劃多項全民參與活動，如賽馬會全城躍動活力跑、體育講座及十八區啦啦隊大賽等，集結 18 區超過 3,200 名的運動員參與 8 個體育項目之比賽，超過 50 萬名市民參與相關活動，體現香港政府一直以來提倡「體育普及化」的精神（香港體育委員會，2017）。



而在體育人才培育方面，以香港體育學院為主要訓練機構之一，旨在發掘及培訓具有體育潛能之運動員，目前於體院接受訓練的運動員人數已超過 1,200 人。在 2017 年的施政報告中，香港政府提到將挹注 10 億港元於「精英運動員發展基金」，協助體院發展優秀體育人才。並於 2016 年研擬「退役運動員就業計劃」，望能針對運動員職涯做完善的規劃（中華人民共和國香港特別行政區行政長官辦公室，2017）。

香港亦透過積極辦理大型體育活動，望提升國內運動風氣並為國家帶來實質的經濟效益，故大型體育活動事務委員會於 2004 年設立「M」品牌制度及支援計畫，支助獲認可之大型體育活動，迄今已舉辦多項國際運動賽事，如 FIVB 世界女排大獎賽、香港公開羽毛球錦標賽及世界盃場地單車賽等（大型體育活動事務委員會，2014）。

有完善體育設施對於舉辦運動賽事相當重要，香港政府在 2017 年施政報告中即提出「體育及康樂設施五年計劃」，研擬在未來五年增建或重建多個體育及康樂設施項目、休憩用地，斥資約 200 億港元。除此之外，為改善體育設施短缺及場地老舊等問題，並給予市民充足運動設施，香港政府建立「啟德體育園發展計畫」，預計於 2018 年進行建造工程，以公眾運動場、室內體育館大樓及主場館為主要體育設施空間，園區內更集結休閒娛樂店鋪於一體，望以此做為舉辦精彩國際賽事之場地，並提供市民休憩運動之空間，普及全民運動之宗旨（中華人民共和國香港特別行政區行政長官辦公室，2017）。



(九) 中國

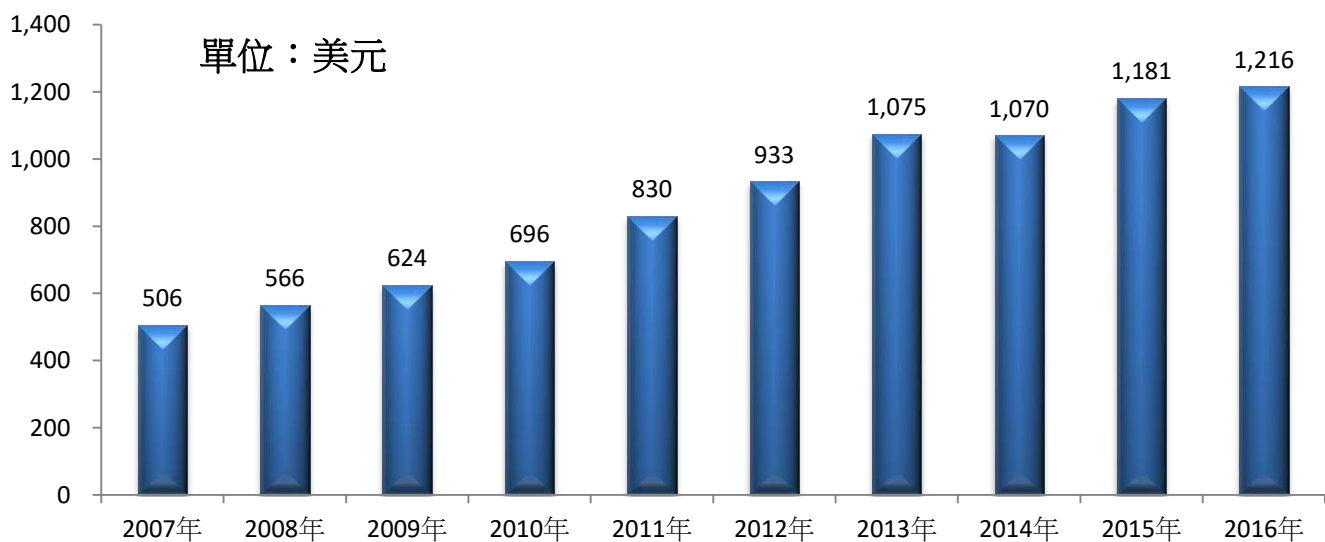
中國家庭消費支出調查由中國國家統計局所進行，該調查之家庭支出分類方式與 COICOP 類似，其中的衣著類別與教育文化娛樂用品及服務類別與運動消費支出相關，茲將其類目整理如下表：

表 2-12 中國家庭支出調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
三、衣著	含運動服與運動鞋
七、教育文化娛樂用品及服務	含體育用品、健身活動、旅遊支出

資料來源：中國國家統計局，本研究自行整理

而根據中國國家統計局所公布的城鎮居民家庭平均每戶全年消費性支出之統計資料結果顯示，包含運動消費的「教育文化娛樂用品及服務」支出項目在近年來呈現成長趨勢，至 2016 年時達 1,216 美元。



資料來源：中國國家統計局(2017)。檢索自：<http://data.stats.gov.cn/>

圖 2-18 中國城鎮平均每戶全年教育文化娛樂用品及服務消費支出



中國國家體育總局為掌管國內體育相關政策擬定及發展之主要機關，於 2016 年發布「體育發展“十三五”規劃」，做為 2016 年至 2020 年體育產業發展依據。強調進行大幅度的運動產業改革，制定開放、公開透明市場規則，以扶植國內相關運動產業發展。另外，大力發展多元群體性運動活動，並透過運動明星宣傳代言，帶動民眾運動消費熱潮，且鼓勵各地方政府擬定促進人民運動消費的政策措施，期擴大運動參與人口，進而提升運動產業市場規模，目標為 2020 年全國運動產業總規模超過 3 兆人民幣、運動消費額占人均居民可支配收入比例可超過 2.5%（國家體育總局，2016）。

除此之外，國務院亦發布「全民健身計畫」，施行時間為 2016 年至 2020 年，主要任務為培養民眾建立規律運動習慣，發展適合不同族群、地區之體育活動，並加強運動場館設施普及性，以提升民眾參與運動活動之可及性、便利性。另外，創新運用互聯網、大數據等技術，打造運動管理資料庫，以開拓運動消費市場，提高民眾運動消費支出，以期 2020 年每週參加 1 次及以上的運動人口可以增加至 7 億人，並促進運動消費達到 1 兆 5 千億人民幣的規模之目標（國務院，2016）。

為呼應中國一直以來提倡全民參與運動之精神，2017 年於天津市辦理的第十三屆全國運動會有諸多革新，以「全運惠民，健康中國」為口號。有別於以往，本屆以全民參與運動為導向，分別設 33 個競技比賽、19 個群眾運動項目，共吸引 20,341 名運動員參賽（國家體育總局，2016）。



身為主辦地的天津市政府，更與中國國家體育總局簽訂「全運惠民工程」，共同推動全民健身改革工作，將各項重大促進運動消費等相關政策於天津市試行。以達成2018年全市的全民運動中心、體育公園等空間100.0%的覆蓋率為目標，落實城市「15分鐘健身圈」理念，民眾步行約15分鐘，即可觸及到健身設施從事運動活動。另外，民眾於公園從事運動活動時，亦可透過手機APP檢視運動狀況，充分顯現運動結合智慧科技之應用（天津市體育局，2017）。

在運動彩券方面，持續健全國家運動彩券經營模式，亦不斷推陳出新的玩法，以擴大運動彩券銷售的市場規模，2017年中國體育運彩銷售量即突破兩千億人民幣，創下歷年新高。而中國亦規劃一定比例的運動彩券營收，投入各項運動相關政策，望建立運動產業發展的良性循環（國家體育總局，2018）。

為發展運動旅遊，國家旅遊局與國家體育總局共同發表「關於大力發展體育旅遊的指導意見」，由主管單位培育出國家級體育旅遊示範地，並且鼓勵民間旅行社將國內運動賽事結合旅遊活動，滿足民眾運動觀賞需求。另外，鼓勵各地可結合當地居民運動休閒需求，發展運動旅遊公共服務設施，期望2020年運動旅遊總消費規模可突破1萬億人民幣（國家旅遊局，2017）。

(十) 綜合分析

本研究為進行國際間的資料比較，將上述各國資料整理為綜合分析，主要歸納各國之家庭收支調查中，各年度每戶與運動消費有關之類目平均消費金額，因各國執行家庭收支調查年分、時間不同，相關類目定義也不同，故相關分析僅供參考。

本研究依據聯合國 COICOP 的分類標準，首先整理各國皆有且與運動消費支出相關之類目，包括服飾與鞋類（含運動服與運動鞋）、休閒與文化（含運動相關服務）等兩大類的平均支出金額（計算方式為消費總金額除以總家戶數），以及各項金額占該國每戶每年家庭收入（或總支出²）之占比（計算方式為每戶每年平均消費除以每戶每年平均家庭收入），具體數據詳見表 2-13、2-14。

此外，研究團隊也針對各國家庭收支調查資料中與運動消費相關之細項支出進行整理，整理面向包括各國在參與性運動、觀賞性運動等項目之消費金額，以及各項金額占該國每戶每年家庭收入（或總支出）之占比，茲將相關分類整理於表 2-15：

以下將針對各國在各項運動消費項目上之支出特性進行綜合分析，瞭解各國運動消費特性，並進一步與我國運動消費現況進行比較，由於各國關於運動消費支出的統計項目與公布資料年份不盡相同，因此以可比較部份進行分析。首先，在參與運動服務支出方面，2016 年英國每戶於「運動俱樂部」及「休閒課程」的平均消費金額皆最高，為 169 美元，其次則為「參與運動」費用，為 71 美元。日本則是在「運動課程」支出較高，達 84 美元，其次依序為「高爾夫球場入場費及練習費」及「健身房」支出，每戶平均消費

² 當家戶支出調查與收入調查年度不同時，採用該項消費占總支出之占比。



金額分別為 76 美元、42 美元。香港在 2014 年至 2015 年間每戶在「美容與健身服務」平均消費金額為 142 美元。而根據澳洲最近一次在 2009 年至 2010 年公布的資料可知，澳洲民眾在「租用運動場地設備」的支出較高，其次依序為「健身房」及「運動課程」。我國在參與運動服務之支出方面，每戶平均消費金額最高之項目為「運動課程費」，為 40 元美金，其次依序為「入場費、會員費、場地設備出租費」及「參加運動比賽衍生費」，每戶平均消費金額分別為 29 美元、22 美元。由上述結果發現，在「參與運動服務支出」方面，臺灣及日本支出較多的費用在「運動課程」費用上；英國民眾則是在「運動俱樂部」及「休閒課程」的支出較高，澳洲民眾則較偏好在「租用運動場地設備」及「健身房」上。

在觀賞運動服務支出方面，美國每戶於「觀賞運動賽事門票」支出平均金額為 681 美元，澳洲為 41 美元，英國及日本分別為 56 美元及 6.8 美元，臺灣則為 2 美元。由此可知，美國民眾相較於其他國家在觀賞運動賽事門票支出方面高出許多，而臺灣與其他各國比較之下，在觀賞運動賽事門票支出上則相對較低。

在運動裝備消費支出方面，英國每戶於「運動、露營與休閒設備」平均消費金額為 85 美元，日本於「運動器材」平均消費金額為 118 美元，南韓在「運動器材與用品」支出為 49 美元；澳洲在「運動、體育和露營設備」平均消費金額為 290 美元；而臺灣每戶於「購買及維修運動用品與器材」平均消費金額則為 77 元美金。由上述發現，在運動裝備消費支出金額方面，我國較澳洲、英國、日本低，但較南韓來得高。

而比較近五年各國間運動消費支出趨勢，可發現英國民眾運動消費支出總額在 2012 年至 2013 年間皆為下降，雖於 2014 年有所



成長，但 2015 年至 2016 年間又呈現逐年下降趨勢；而美國近五年民眾運動消費支出總額變化，呈現逐年成長，各年間成長率約維持在 5.0% 左右；而在日本方面，2013 年至 2015 年間民眾運動消費支出總額皆為下降情形，於 2016 年才有所成長。

表 2-13 各國每年每戶服飾鞋類平均消費金額綜合分析³

單位：美元

年份			2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
服飾與鞋類													
英國	金額	合併	2,161	1,986	1,877	1,827	1,952	1,811	1,928	1,843	2,030	1,885	1,658
	占比	合併	4.1%	3.6%	3.2%	3.2%	3.3%	3.0%	3.3%	3.1%	3.8%	3.6%	3.5%
美國	金額	服飾	1,570	1,554	1,487	1,402	1,397	1,419	1,389	1,296	1,418	1,493	1,415
		鞋類	304	327	314	323	303	321	347	307	367	354	388
	占比	服飾	2.6%	2.5%	2.3%	2.2%	2.2%	2.2%	2.1%	2.0%	2.1%	2.1%	2.2%
		鞋類	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.6%
澳洲 ⁴	金額	合併	-	-	-	1,974		-	-	-	-	1,693	
	占比	合併	-	-	-	2.6%		-	-	-	-	2.1%	
荷蘭 ⁵	金額	服飾	1,964	2,241	2,384	2,207	2,125	2,217	1,981	2,006	1,987	1,662	-
		鞋類	466	504	528	483	455	494	442	421	412	326	-
	占比	服飾	4.2%	4.3%	4.3%	4.3%	4.3%	4.2%	4.1%	4.0%	4.0%	4.4%	-
		鞋類	1.0%	1.0%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	0.8%	0.8%	0.9%	-
日本	金額	合併	1,249	1,238	1,380	1,442	1,455	1,589	1,558	1,338	1,244	1,038	1,060
	占比	合併	2.6%	2.6%	2.6%	2.5%	2.4%	2.4%	2.4%	2.3%	2.5%	2.2%	2.3%
新加坡 ⁶	金額	合併	-	1,718		-	-	-	1,872		-	-	-
	占比	合併	-	3.8%		-	-	-	3.3%		-	-	-
南韓	金額	合併	1,625	1,693	1,261	1,421	1,576	1,692	1,792	1,830	1,931	1,719	1,633
	占比	合併	4.1%	4.0%	3.9%	3.8%	4.0%	4.1%	4.1%	4.1%	3.9%	3.7%	3.6%
香港 ⁷	金額	合併	-	-	-	1,331		-	-	-	1,476		-
	占比	合併	-	-	-	4.0%		-	-	-	3.5%		-
中國 ⁸	金額	城鎮	339	397	486	544	618	750	837	892	813	843	802
		農村	85	102	122	135	154	206	245	270	296	273	265
	占比	城鎮	7.7%	7.6%	7.4%	7.5%	7.6%	7.7%	7.4%	7.1%	5.6%	5.5%	5.2%
		農村	4.7%	4.7%	4.4%	4.5%	4.5%	4.9%	5.0%	4.9%	4.9%	4.8%	4.7%
臺灣	金額	合併	-	-	-	681	718	766	743	749	751	704	712
	占比	合併	-	-	-	2.1%	2.1%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	1.9%	1.9%

³ 各國平均金額之計算方式為：服飾鞋類消費總金額除以總家戶數；

消費金額占比之計算方式為：服飾鞋類平均消費金額除以家戶收入平均。

⁴ 澳洲家庭收支調查每五年調查一次，故僅有兩個年度的資料。⁵ 荷蘭之占比為總支出占比。⁶ 新加坡家庭收支調查每五年調查一次，故僅有三個年度的資料。⁷ 香港家庭收支調查每五年調查一次，故僅有三個年度的資料，2000 年資料為 1999-2000 平均，占比為總支出占比，2014/2015 年資料尚未公布。⁸ 中國之官方統計調查區分為城鎮和農村兩部分。

表 2-14 各國每年每戶休閒與文化平均消費金額綜合分析⁹

單位：美元

休閒與文化		年份	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
英國	金額	-	5,423	5,181	5,215	5,048	4,848	5,332	5,067	5,212	5,894	5,511	4,797
	占比	-	10.2%	9.4%	8.8%	8.9%	8.3%	9.0%	8.5%	8.7%	10.9%	10.6%	10.1%
美國	金額	-	2,376	2,698	2,835	2,693	2,504	2,572	2,605	2,482	2,728	2,842	2,913
	占比	-	3.9%	4.3%	4.4%	4.3%	4.0%	4.0%	4.0%	3.9%	4.1%	4.1%	4.5%
澳洲 ¹⁰	金額	-	-	-	-	7,184		-	-	-	-	6,652	
	占比	-	-	-	-	9.6%		-	-	-	-	8.2%	
荷蘭 ¹¹	金額	-	1,555	1,768	1,924	1,820	1,747	1,877	1,718	1,786	1,812	-	-
	占比	-	3.4%	3.4%	3.4%	3.6%	3.5%	3.6%	3.6%	3.6%	3.6%	-	-
日本	金額	-	2,960	3,032	3,467	3,814	4,092	4,169	4,007	3,425	3,110	2,609	2,893
	占比	-	6.2%	6.4%	6.5%	6.7%	6.9%	6.4%	6.2%	5.8%	6.4%	5.6%	6.2%
新加坡 ¹²	金額	-	-	3,141		-	-	-	4,784		-	-	-
	占比	-	-	5.1%		-	-	-	11.9%		-	-	-
南韓	金額	-	1,374	1,422	1,045	1,212	1,367	1,393	1,465	1,501	1,674	1,592	1,547
	占比	-	3.4%	3.4%	3.2%	3.3%	3.5%	3.4%	3.3%	3.3%	3.4%	3.4%	3.4%
中國 ¹³	金額	城鎮	452	506	566	624	696	830	933	1,075	1,070	1,181	1,216
		農村	154.8	161.7	181.2	198.2	213.7	239	275	306	498	480	494
	占比	城鎮	10.2%	9.6%	8.6%	8.6%	8.5%	8.5%	8.3%	8.5%	7.4%	7.6%	7.8%
		農村	8.5%	7.4%	6.6%	6.6%	6.2%	5.7%	5.6%	5.5%	8.2%	8.5%	8.7%
臺灣	金額	-	-	-	-	1,072	1,181	1,305	1,295	1,329	1,324	1,336	1,342
	占比	-	-	-	-	3.3%	3.5%	3.5%	3.4%	3.5%	3.5%	3.7%	3.6%

⁹ 各國平均金額之計算方式為：休閒與文化類消費總金額除以總家戶數；

消費金額占比之計算方式為：休閒與文化類平均消費金額除以家戶收入平均。

¹⁰ 澳洲家庭收支調查每五年調查一次，故僅有兩個年度的資料。¹¹ 荷蘭之占比為總支出占比。¹² 新加坡家庭收支調查每五年調查一次，故僅有兩個年度的資料。¹³ 中國之官方統計調查區分為城鎮和農村兩部分。



表 2-15 各國每年每戶運動相關消費支出綜合分析¹⁴

單位：美元

運動服務				年份	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
參與運動服務支出	英國	參與運動	金額	115	125	116	81	80	100	115	82	103	87	71	
			占比	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	
		運動俱樂部	金額	182	156	145	114	145	134	115	155	257	231	169	
			占比	0.3%	0.2%	0.2%	0.1%	0.3%	0.2%	0.2%	0.4%	0.5%	0.4%	0.4%	
		休閒課程	金額	201	187	154	155	153	200	181	163	163	159	169	
			占比	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.3%	0.3%	0.4%	
	日本 ¹⁵	運動課程	金額	68	67	75	87	96	108	105	88	86	76	84	
			占比	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	
		高爾夫球場入場費及練習費	金額	-	-	-	-	79	104	106	94	71	68	76	
			占比	-	-	-	-	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%	
		健身房	金額	-	-	-	-	37	40	42	38	39	35	42	
			占比	-	-	-	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	
		其他運動場地及設備使用費	金額	-	-	-	-	26	27	24	23	22	18	21	
			占比	-	-	-	-	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.05%	0.04%	0.05%	
	香港	美容與健身服務	金額	-	-	-	116		-	-	-	142		-	
			占比	-	-	-	0.3%		-	-	-	0.3%		-	
	澳洲	健身房	金額	-	-	-	121		-	-	-	-	-	-	
			占比	-	-	-	0.1%		-	-	-	-	-	-	
		運動俱樂部	金額	-	-	-	66		-	-	-	-	-	-	
			占比	-	-	-	0.1%		-	-	-	-	-	-	
		運動課程	金額	-	-	-	71		-	-	-	-	-	-	
			占比	-	-	-	0.1%		-	-	-	-	-	-	
		租用運動場地設備	金額	-	-	-	128		-	-	-	-	-	-	
			占比	-	-	-	0.2%		-	-	-	-	-	-	
	臺灣	運動課程費	金額	-	-	-	-	-	41	43	44	43	41	40	
			占比	-	-	-	-	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	
		單純運動指導費	金額	-	-	-	-	-	8	8	8	8	7	7	
			占比	-	-	-	-	-	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%	

¹⁴ 各國平均金額之計算方式為：各項運動服務消費總金額除以總家戶數；

消費金額占比之計算方式為：各項運動服務平均消費金額除以家戶收入平均。

¹⁵ 日本自 2010 開始將原先場地設備使用劃分為細項統計，故僅呈現 2010 年後資料。



運動服務				年份	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
		入場費、會員費、場地設備出租費	金額	-	-	-	-	-	-	33	32	32	31	29	29
			占比	-	-	-	-	-	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
		運動社團費	金額	-	-	-	-	-	-	7	7	7	7	6	6
			占比	-	-	-	-	-	-	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%
		參加運動比賽衍生費	金額	-	-	-	-	-	-	22	22	24	24	22	22
			占比	-	-	-	-	-	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
觀賞運動服務支出	美國	門票與入場費	金額	606	658	616	628	581	594	614	569	636	652	681	
			占比	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	1.0%	0.9%	1.1%	
	澳洲	門票與觀賞運動入場費	金額	-	-	-	41	-	-	-	-	-	-	-	-
			占比	-	-	-	0.1%	-	-	-	-	-	-	-	-
	英國	觀賞運動入場費	金額	48	62	48	-	40	83	49	49	60	64	56	
			占比	0.1%	0.1%	0.1%	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	
	日本	運動賽事門票及入場費	金額	5.0	5.7	7.3	7.5	7.3	9.5	9.2	7.1	6	4.9	6.8	
			占比	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	
	臺灣	觀賞運動比賽門票費	金額	-	-	-	-	-	2	1	2	2	2	2	
			占比	-	-	-	-	-	0.004%	0.003%	0.006%	0.005%	0.006%	0.006%	
		看運動比賽衍生費	金額	-	-	-	-	-	1	1	2	2	2	2	
			占比	-	-	-	-	-	0.004%	0.003%	0.004%	0.004%	0.005%	0.005%	
		購買、訂閱媒體費	金額	-	-	-	-	-	15	15	14	14	13	13	
			占比	-	-	-	-	-	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.03%	
運動裝備消費支出	英國	運動、露營與休閒設備	金額	115	114	87	-	96	83	49	73	103	103	85	
			占比	0.2%	0.2%	0.1%	-	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	
	日本	運動器材	金額	113	112	132	141	137	161	160	133	125	113	118	
			占比	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.2%	0.3%	
	南韓	運動器材與用品	金額	52	54	41	46	55	63	66	72	80	63	49	
			占比	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	
	香港	旅行及體育用品	金額	-	-	-	284	-	-	-	-	289	-	-	
			占比	-	-	-	0.9%	-	-	-	-	0.7%	-	-	
	澳洲	運動、體育和露營設備	金額	-	-	-	290	-	-	-	-	-	-	-	
			占比	-	-	-	0.4%	-	-	-	-	-	-	-	
	臺灣	運動服	金額	-	-	-	-	-	111	110	110	110	98	98	
			占比	-	-	-	-	-	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	



貳、國內外運動消費支出現況

運動服務		年份		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	運動鞋	金額		-	-	-	-	-	44	45	45	44	40	40
		占比		-	-	-	-	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
	購買及維修運動用品與器材	金額		-	-	-	-	-	86	86	86	85	78	77
		占比		-	-	-	-	-	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
	運動軟體	金額		-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1
		占比		-	-	-	-	-	-	-	0.001%	0.002%	0.002%	0.002%



二、國內運動消費支出相關資料蒐集

我國在 2011 年由行政院體育委員會(現改制為教育部體育署)首次進行國內之民眾運動消費支出調查,2013 年時由教育部體育署持續進行調查,分析民眾歷年之運動消費總額及相關之消費趨勢。

行政院主計總處所進行家庭收支調查的項目中有包含運動消費支出,但這些調查項目仍包含非運動消費的部份,因此無法將調查的結果全部歸為運動消費支出。

其他與運動消費支出相關之期刊、論文中,我國目前並未有系統性的運動消費支出調查,分析內容多是針對運動參與、賽事觀賞情形。茲將與我國與運動消費支出相關資料整理如下:

(一) 我國民眾運動消費支出調查

行政院體育委員會(現改制為教育部體育署)於民國 2011 至 2017 年期間,針對全國各縣市 13 歲至 69 歲民眾以電話調查方式,詢問受訪者運動消費支出情形進行調查,並估算出我國民眾之運動消費支出總值。

根據調查結果顯示,2011 年至 2017 年我國民眾消費支出總額呈現逐年成長趨勢,2013 年之運動消費支出總額達新台幣 1,059 億元,2014 年之運動消費支出總額達 1,159 億元,2015 年之運動消費支出總額達 1,189 億元,2016 年之運動消費支出總額為 1,227 億元,2017 年之運動消費支出總額則達 1,268 億元,顯示 2016 年至 2017 年我國民眾運動消費支出總額成長 3.4%。



經由我國民眾 2011 年至 2017 年各項運動消費支出金額可知，我國民眾在「運動裝備」的消費支出最高，其次依序為「運動彩券支出」及「參與性運動服務」；就 2017 年而言，「運動裝備」消費支出金額達 597.5 億元，「運動彩券」消費支出自 2013 年開始持續成長，至 2017 年達 330.6 億元，超越「參與性運動」消費支出的 287.6 億元，「觀賞性運動」消費支出相對較少，僅達 46.6 億元，茲將相關金額整理如下圖：

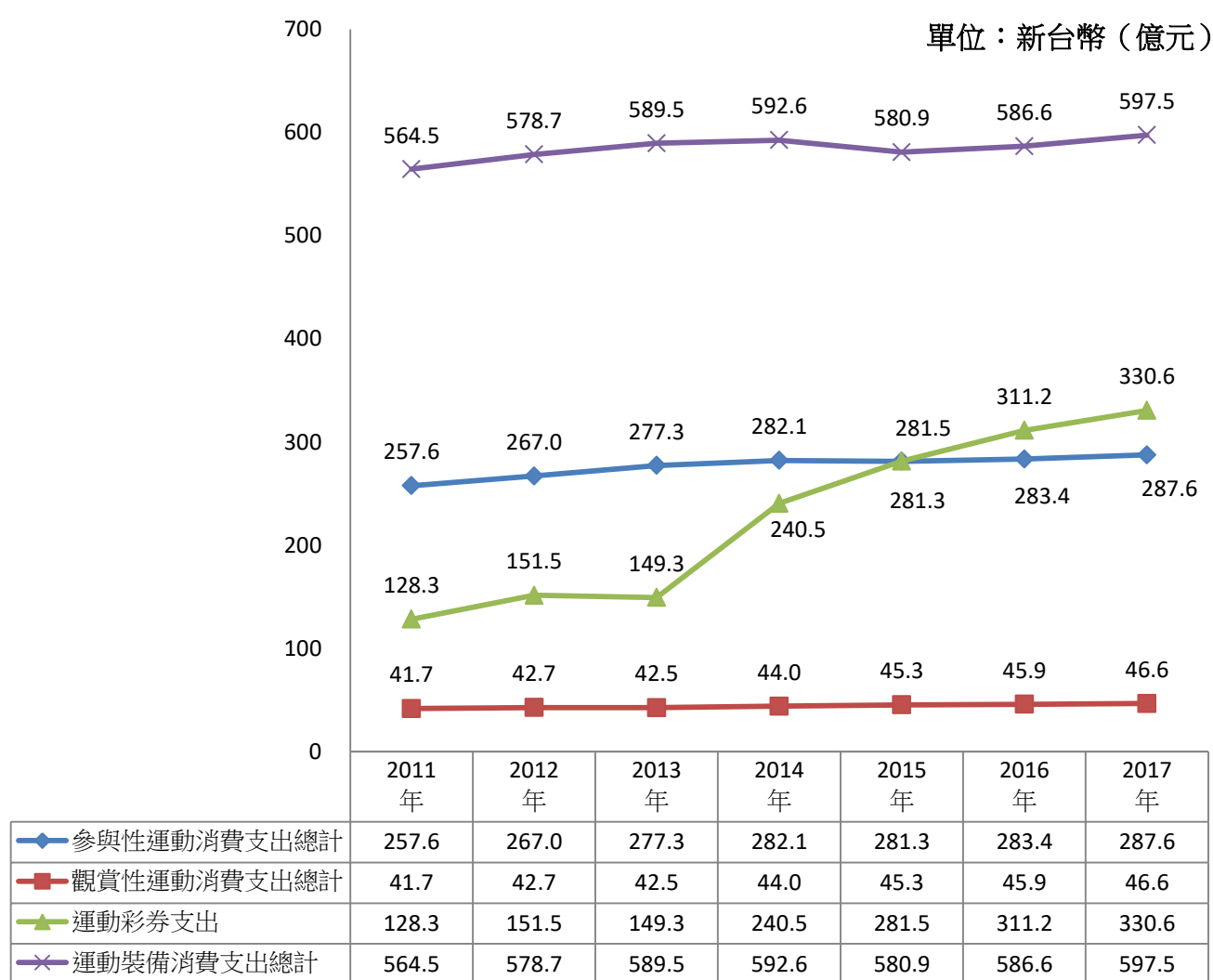


圖 2-19 2011-2017 年我國民眾運動消費支出總值



觀察參與性運動消費支出中的歷年細項調查可以發現，2016 年至 2017 年間以「運動課程費」支出總額成長幅度最大，2016 年之消費支出總額約 109.7 億元，至 2017 年成長為 111.7 億元，成長幅度達 1.8%；而其次支出總額成長較明顯的項目為「單純運動指導費」，從 2016 年之消費支出總額 19.3 億元，增加至 2017 年的 19.6 億元，成長幅度達 1.7%。

而國人在觀賞性運動消費支出方面，2016 年至 2017 年間以「看運動比賽衍生費」之消費支出總額變化較大，2016 年時約為 4.8 億元，2017 年時則增加至 5.4 億元，成長幅度為 12.4%；而「觀賞運動比賽門票費」則為其次支出總額成長較明顯的項目，從 2016 年之消費支出總額 6.3 億元，增加至 2017 年的 7.0 億元，成長幅度達 11.5%。

而在運動裝備部分，我國民眾運動裝備消費總值呈現逐年上升的趨勢，但在 2015 年則略有衰退，並於 2016 年又再度回升。其中，2016 年至 2017 年間，以「購買及維修運動用品與器材」的成長幅度較大，由 2016 年的 210.1 億元，上升至 2017 年的 214.6 億元，成長幅度達 2.1%。在「運動彩券」的消費支出方面，2011 至 2013 年間有運動彩券支出之民眾比例皆維持在 3.0% 左右，而在 2014 年時大幅攀升至 7.7%，2017 年則維持在 8.0% 左右。



進一步分析國人未來對運動消費支出方面的態度，調查結果發現，歷年民眾表示在經濟和時間狀況允許下，願意增加運動消費支出的比例皆維持在五成五左右。而詢問歷年有意願增加運動消費支出的民眾，其優先增加之運動項目皆為「購買或維修服裝及用品」，其次依序為「運動課程」及「運動場館的場地或設備」等項目；此外，民眾回答可能增加運動消費支出的情況中，歷年比例較高的前三項情況依序皆為「有朋友或家人一起參與」、「有交通便利且舒適的運動場地」及「運動休閒與觀光結合」。

教育部體育署為持續推動國民運動風氣，在全民運動政策的推展方面，發布以 2016 年至 2021 年為一期的「運動 i 臺灣」中程計畫，作為全民運動發展之依據。該計畫主要由運動文化扎根、運動知識擴增、運動種子傳遞及運動城市推展等四大專案執行，以全民參與、專案串聯及通路結合等作為三大發展策略，輔以輔導機制、行銷包裝及研究諮詢等配套方案，鼓勵國民能夠養成自發性、自主性規律運動習慣，並帶動地方發展特色性運動，以達到「運動 i 臺灣」計畫之「自發、樂活、愛運動」核心願景(教育部體育署，2015)。

為提升國民運動參與的意識，我國特於「國民體育法」明定每年國曆 9 月 9 日為「國民體育日」，規劃當天公共運動設施免費開放全民使用外，亦鼓勵各級政府在國民體育日加強宣傳全民健身之重要性、推出相關系列活動，以增進民眾運動參與機會，體會運動所帶來的樂趣，促成民眾養成規律運動習慣。



根據調查發現，我國女性有規律運動習慣人口比例，相對於整體國民規律運動人口比例仍有成長空間，故教育部體育署於 2016 年發表「女性運動促進白皮書」，以「健康女性、友善環境、運動培力」作為願景，推廣多元的女性運動服務，並積極與各機關組織合作，研擬符合不同女性族群需求之活動，有效促進女性參與運動機會。在硬體方面，強調將女性需求納入運動空間的環境規劃，建立性別友善之運動場所，降低各族群女性在參與運動時可能遭遇之阻礙。並以「Women 動起來，運動 Easy Go！」為理念，以「系列活動」、「運動講座」及「輔導訪視」三大策略，針對上班族、新住民等女性族群，辦理相關系列活動，以期促進女性運動意識抬頭，提升其參與運動的風氣。

除了提倡女性族群運動之外，為鼓勵上班族在工作忙碌之餘，亦能養成規律運動的習慣，「國民體育法」第十條明定：「各機關、機構、學校、法人及團體，應加強推動員工體育休閒活動；其員工人數達五百人以上者，應聘請體育專業人員，辦理員工體育休閒活動之設計及輔導。」教育部體育署亦推出「運動企業認證實施計畫」，凡是公、民營及外資企業，皆能夠申請運動認證，認證通過者及即可獲得運動企業認證標章，對企業的整體形象與宣傳有所助益外，未來在教育部體育署所辦理的運動活動中，亦享有優先受邀權。望藉此計畫鼓勵國內企業發揮企業社會責任，共同支持員工培養規律運動的習慣，提升上班族的運動風氣。



我國一直以來相當積極地爭取辦理國際性運動賽事，2017 年於臺北市舉辦的世界大學運動會，我國選手比賽成績亮眼，獲 26 面金牌外，由官方統計可知，本次總計約售出七十二萬張門票，顯示國內民眾相當踴躍地用行動支持中華隊。除 2017 年的臺北世大運外，2019 年更將於臺中市辦理東亞青年運動會，望我國選手於國際間展現卓越的競技實力外，亦可吸引國人觀賞運動賽事，進而活絡運動產業之發展。

在運動彩券方面，我國立法院針對「運動彩券發行條例」進行修法，運動彩券與公益彩券將分開經營，運動彩券的全數盈餘得以納入運動發展用途，以健全運動產業發展。且近年來運動彩券銷售金額逐年成長，2017 年銷售額即突破至 331 億元，未來運動彩券發行單位亦將搭配更多新的賽事並推陳出新的玩法，吸引更多人加入購買。在運動觀光方面，教育部體育署則是透過異業結合方式，於各式旅遊行程規劃中注入運動元素，遴選出優質運動旅遊行程並給予業者補助，望能夠刺激國民運動觀光消費支出。

隨著「運動產業發展條例」之修法，將「電子競技」及「運動經紀及管理顧問」納入運動產業範疇，望整合各界資源以營造運動產業的經營環境，帶動運動產業發展，提升我國在國際間之競爭力；另外，亦期透過教育部體育署各相關政策之擬訂，培養國人規律運動習慣，提振國內運動風氣，進而落實「體育運動政策白皮書」之「運動健身、快樂人生」願景。

(二) 家庭收支調查

行政院主計總處每年定期公布我國家庭收支調查結果，該調查之分類方式以聯合國 COICOP 為基礎，與運動消費支出相關的項目中，包含編號 1030 的衣著鞋襪及服飾用品大類下之「衣著及服飾用品」、「鞋類」二項子類，及 1150 的休閒與文化大類下之「娛樂消遣及文化服務」、「教育消遣康樂器材及其附屬品」二項子類，茲將其家庭收支調查的分類說明，整理如下表：

表 2-16 家庭收支調查在運動消費支出之相關項目

項目	各項目包括內容	編號
衣著鞋襪及服飾用品		1030
衣著及服飾用品	衣著方面：學生制服、男用衣著、女用衣著、童裝衣著、衣著修補費、襪費，衣服及襪子送洗費。	1031
鞋類	鞋、擦鞋費、修補費及鞋子送洗費。	1032
休閒與文化		1150
娛樂消遣及文化服務	1.運動相關費用：各種競賽之門票，支付各種球類運動、騎馬、海水浴場等費用。 2.其他娛樂消遣及文化支出：平均每月看電影、各種音樂會、跳舞之門票，各種展覽會、電動玩具遊樂費、影碟租金、照相費、沖洗費(不含婚紗照)，溫泉 SPAS，才藝班費。	1152
教育消遣康樂器材及其附屬品	全年購買收錄音機、照相機、底片、集郵費，小提琴、樂器，花卉與種植園圃之費用，飼養禽畜之費用，遊艇及小艇、狩獵、釣魚用具，運動用具之購置、玩具、CD、錄音帶、影碟、iPOD、MP3 等購置與維修費、電腦軟體購(租)費及空白磁片、光碟片等耗材，教學用錄影音及軟體光碟。	1154

資料來源：行政院主計總處綜合統計處家庭收支科，本研究整理



在行政院主計總處家庭收支調查的項目中，僅「衣著鞋襪及服飾用品」、「教育消遣康樂器材及其附屬品」與本調查所屬「運動裝備消費支出」中的運動服、運動鞋、購買或維修運動用品三者相關，但未有詳細運動消費調查類目，而家庭收支調查的「娛樂消遣及文化服務」項目，則與本調查的「運動服務消費支出」類別下的參與性運動消費、觀賞性運動消費相關。

為進一步分析我國家庭收支調查中，與運動消費相關項目之支出情形，以下將整理民眾在「衣著鞋襪及服飾用品」、「娛樂消遣及文化服務」及「教育消遣康樂器材及其附屬品」等項目的歷年消費總額、平均每人支出金額。

根據上述四個項目的消費總額，我國近 10 年家庭支出金額較高的項目為「衣著及服飾用品」，每年消費總額均在 1,100 億以上；其次為「娛樂消遣及文化服務」消費支出，近年消費總額逐步提升至 900 億元以上；再其次為「鞋類」之消費支出，近年消費總額逐步提升至 500 億元以上，而有超過「教育消遣康樂器材及其附屬品」的趨勢。

單位：億元

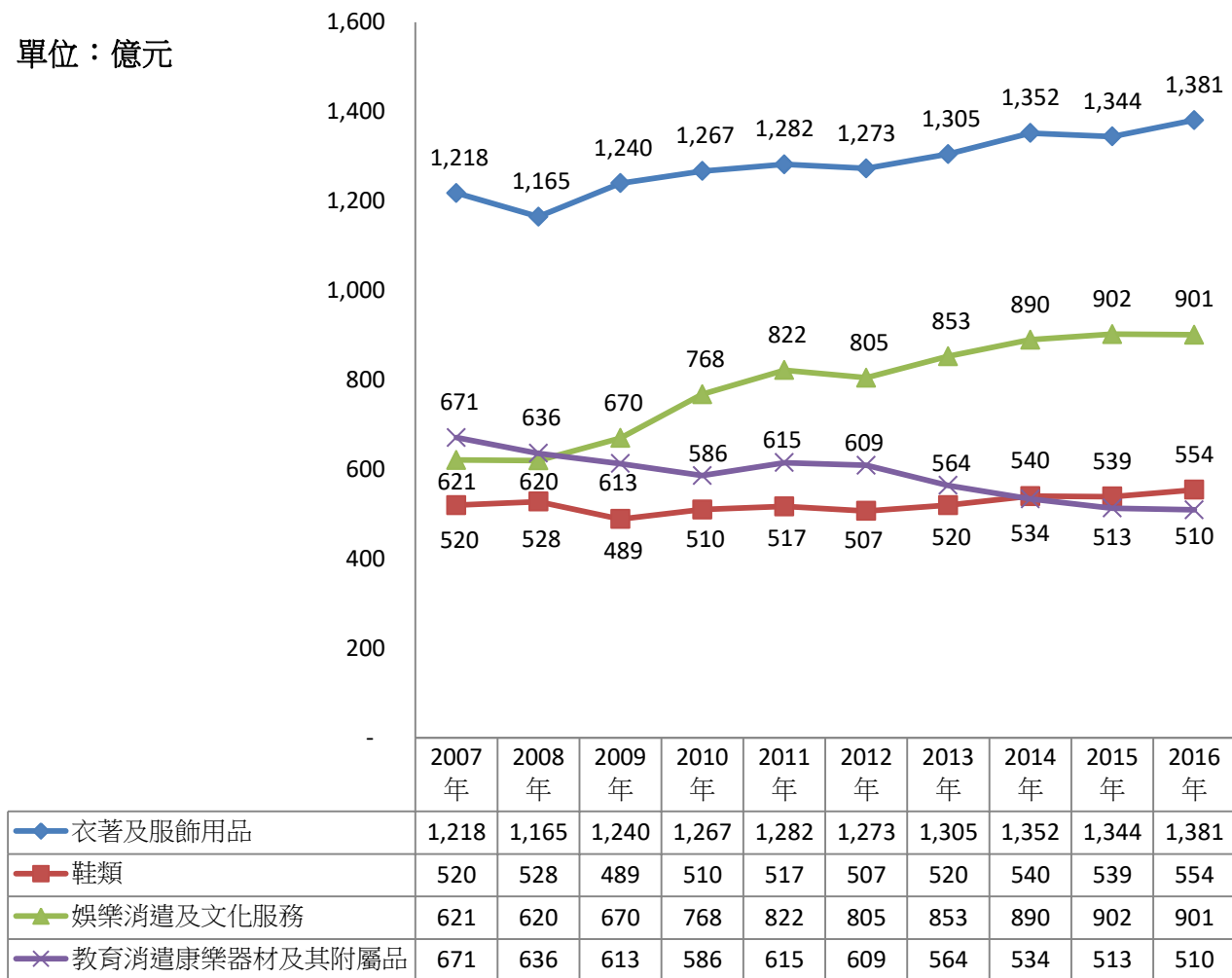

 資料來源：行政院總計處(2018)。檢索自：<http://data.stats.gov.cn/>

圖 2-20 我國家庭收支調查在運動消費支出之消費總額



參、調查過程與方法

本研究為深入了解國人運動消費支出情形，以量化研究中的問卷調查分析民眾運動消費支出趨勢，並以質化研究中的焦點團體訪談深入了解女性運動消費之需求與意見，以下分別針對量化與質化調查的研究方法進行介紹。

一、量化研究方法

透過民眾運動消費支出問卷調查，針對全國民眾瞭解其在各類運動消費支出情形，以延續 100 至 105 年調查，完整呈現我國民眾運動消費支出調查結果之資料全貌，調查之規劃及執行方式如下。

(一)問卷調查

1.調查地區

全國各縣市，包含六都及外島地區。

2.調查對象

居住在調查地區內年滿 13 歲以上、69 歲以下的國民。

3.調查方式

本次調查採集中式電腦輔助電話訪問系統（Computer Assisted Telephone Interview；CATI）進行隨機抽樣之電話訪問。由曾參與本公司大型電話訪問調查表現優秀且具有多次電話訪問經驗之績優訪員，輔以詳實的訪員訓練，並於規定時段統一進行訪問，同時為了有效控制訪員及確保樣本之品質，調查過程中設有督導員及配有監聽監看系統，務期使有效度及可靠度均達最高。



4.訪問時段

本次調查訪問日期為中華民國 106 年 8 月 4 日至 9 月 20 日、107 年 1 月 3 日至 3 月 15 日。為使受訪對象能夠涵蓋各類型人口，本次調查時間包含平常日（週一至週五）與例假日（週六、週日），而訪問時間為每日 14:00 至 21:30。

5.調查流程

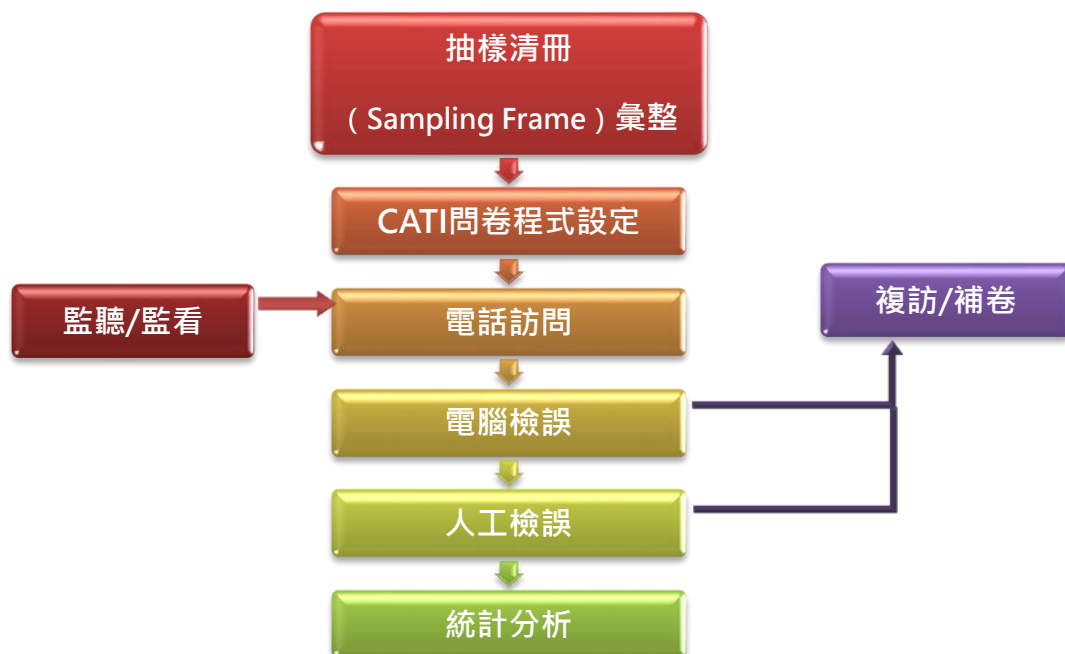


圖 3-1 CATI 電話訪問流程

6.有效樣本數與抽樣誤差

本次調查兩階段共完成 17,496 份有效樣本，在 95%信賴水準下，抽樣誤差不超過 0.74%。其中六都及彰化縣各 1,068 份；其他縣市各 700 份、澎湖縣及金門縣各 620 份、連江縣 380 份。估計母體比例之抽樣誤差計算公式如下所示：

$$SE = Z_{\frac{\alpha}{2}} \sqrt{\sum \frac{N_h^2 (N_h - n_h)}{N^2 N_h} \frac{p_h q_h}{n_h - 1}}$$

SE ：抽樣誤差（Sampling Error）

Z ：常態臨界點。在 95%信賴水準之下， $\alpha = 0.05$ ， Z 值為 1.96

N ：總母體數 N_h ：第 h 層母體數 n_h ：第 h 層樣本數

p_h ：第 h 層成功樣本之機率

q_h ：第 h 層失敗樣本之機率

而估計母體總和(總金額)之標準誤計算公式如下所示：

$$S_{\hat{Y}_{st}} = \sqrt{\sum N_h (N_h - n_h) \frac{S_h^2}{n_h}}$$

$S_{\hat{Y}_{st}}$ ：母體總和估計標準誤

N ：總母體數 N_h ：第 h 層母體數 n_h ：第 h 層樣本數

S_h ：第 h 層總和標準誤



表 3-1 106 年 1-6 月各縣市之有效樣本規劃

區域	13 歲-69 歲人口數	樣本配置	抽樣誤差
新北市	3,271,870	1,068	3.0%
高雄市	2,257,637	1,068	3.0%
臺中市	2,236,266	1,068	3.0%
臺北市	2,093,612	1,068	3.0%
桃園市	1,745,432	1,068	3.0%
臺南市	1,515,505	1,068	3.0%
彰化縣	1,014,127	1,068	3.0%
屏東縣	671,938	700	3.7%
雲林縣	539,856	700	3.7%
苗栗縣	435,277	700	3.7%
嘉義縣	406,190	700	3.7%
南投縣	400,953	700	3.7%
新竹縣	425,739	700	3.7%
宜蘭縣	362,397	700	3.7%
新竹市	341,547	700	3.7%
基隆市	305,146	700	3.7%
花蓮縣	263,407	700	3.7%
嘉義市	213,817	700	3.7%
臺東縣	175,363	700	3.7%
金門縣	113,239	620	3.9%
澎湖縣	82,814	620	3.9%
連江縣	10,512	380	4.9%
全國	18,882,644	17,496	0.74%

資料來源：1.內政部統計處 106 年 6 月底之統計資料

2.抽樣誤差以 95%信賴水準計算

表 3-2 106 年 7-12 月各縣市之有效樣本規劃

區域	13 歲-69 歲人口數	樣本配置	抽樣誤差
新北市	3,271,071	1,068	3.0%
高雄市	2,253,004	1,068	3.0%
臺中市	2,242,502	1,068	3.0%
臺北市	2,083,058	1,068	3.0%
桃園市	1,760,723	1,068	3.0%
臺南市	1,513,528	1,068	3.0%
彰化縣	1,012,090	1,068	3.0%
屏東縣	669,584	700	3.7%
雲林縣	538,371	700	3.7%
苗栗縣	434,051	700	3.7%
嘉義縣	404,561	700	3.7%
南投縣	399,329	700	3.7%
新竹縣	428,217	700	3.7%
宜蘭縣	362,079	700	3.7%
新竹市	342,742	700	3.7%
基隆市	304,556	700	3.7%
花蓮縣	262,732	700	3.7%
嘉義市	213,377	700	3.7%
臺東縣	174,852	700	3.7%
金門縣	114,850	620	3.9%
澎湖縣	83,408	620	3.9%
連江縣	10,643	380	4.9%
全國	18,879,328	17,496	0.74%

資料來源：1.內政部統計處 106 年 12 月底之統計資料

2.抽樣誤差以 95%信賴水準計算



7.抽樣設計

(1)抽樣清冊 (Sampling Frame)

以台灣趨勢研究(股)公司所建檔最新的「中華電信全國住宅電話簿」資料庫為基礎，該資料庫載有 800 萬筆全國住宅電話，為使電話未刊載於電話簿之民眾亦有相同之被抽取機率，故採電話末兩碼隨機換號之方式進行電話隨機抽樣。

(2)抽樣方法

此次調查採分層隨機抽樣法 (Stratified Random Sampling)，依縣市別分層進行隨機抽樣。

(二)調查內容

1.調查項目

本問卷綜合產、官、學各方專家之意見，並且經委託單位認可後及前測後，始完成問卷定稿，茲將此次調查之問卷架構及面向整理如下，詳細之問卷內容，請參見附錄一。

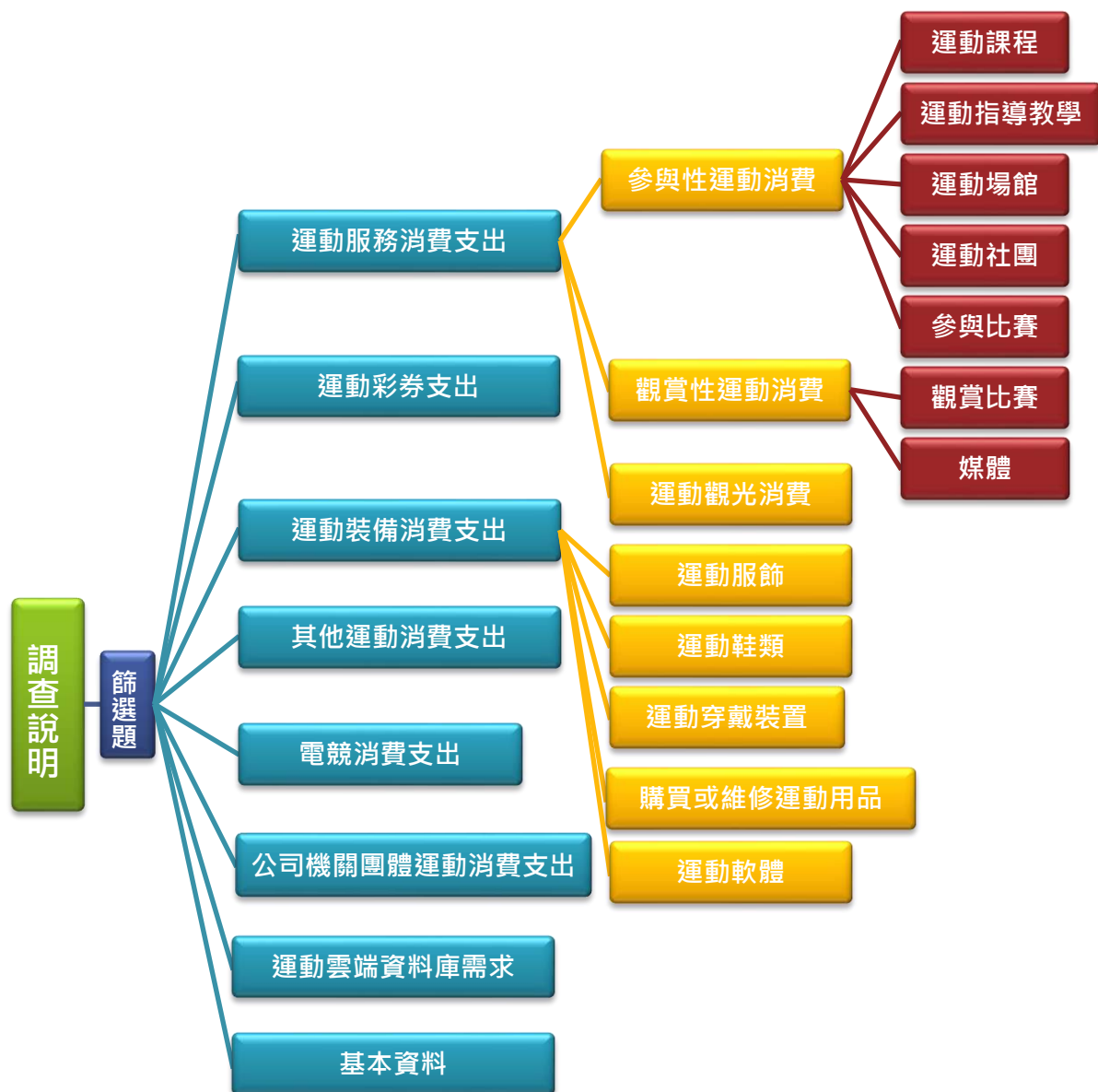




表 3-3 問卷調查面向

面向	題項		
篩選題	年齡		
	居住地區		
運動服務消費支出	參與性 運動消費	運動課程費	支出運動項目
			費用
		運動指導教學費	支出運動項目
			費用
		入場費、會員費、 場地設備出租費	支出運動項目
			費用
	運動社團費用	運動社團會員費	
		運動比賽費用	參加比賽的相關費用
	觀賞性 運動消費		門票及觀賞比賽衍 生之相關費用
		國際賽事費用	
		運動報刊、電視、租賃、影片、有線及衛星媒 體的訂閱情形及費用	
運動觀光 消費	觀光行程中規劃體 育活動和觀賞運動 賽事的消費支出	國內運動觀光消費支出	
		國外運動觀光消費支出	
運動彩券支出	運動彩券	購買臺灣運動彩券之費用	
運動裝備消費支出	運動服飾		
	運動鞋類		
	運動穿戴裝置		
	運動用品與器材		
	運動軟體產品		
其他運動消費支出	有無其他運動消費支出及其金額		
電競消費支出	電競消費支出情形及費用		
公司機關團體 運動消費支出	有無由公司、學校或機關團體支付的運動消費支出		
運動雲端資料庫需求	運動雲端資料庫使用需求		
運動消費態度	每月願支出之運動消費金額		
	經濟狀況許可下，增加運動消費支出之意願與項目		
	在何種情況下願意增加運動消費支出		
基本資料	性別		
	教育程度		
	就業情形		
	個人月收入		
	每月平均運動次數		



2.調查資料說明

本次調查所指的運動消費支出，指受訪者 106 年 1 月至 6 月、106 年 7 月至 12 月之間，由個人支付的運動消費支出，包含受訪者幫別人支付的費用，例如：幫小孩、父母親等親朋好友所支付的費用，但是別人幫受訪者所支付的費用則不算在內。

3.研究效度與信度

本研究為確保研究之效度與信度，特別在調查過程與建構研究問卷過程中，著重「專家效度」、「前測預試」、「調查工作人員信度」三面向，使得研究調查結果能具備有效性及可信度 (Babbie, 1998；李美華譯，1998)。

(1)效度

本研究在調查前，特召開產官學專家座談會，請專家針對問卷之表面效度與內容效度進行評估，並討論問卷及調查執行上需修正之內容或方式，藉以釐清問項定義。

表 3-4 產官學專家學者座談會

項目	內容	
時 間	106 年 7 月 13 日（星期四）下午 15 時 00 分	
地 點	國立臺灣師範大學學務處	
座談內容	討論問卷及調查執行上需注意之內容或方式，藉以釐清問項定義、後續分析方式以及調查方法。	
與會專家	國立臺灣體育運動大學運動事業管理學系	林房儼 教授
	Curves 可爾姿	林宏遠 執行長
	國立臺灣師範大學體育學系	鄭志富 教授
	教育部體育署綜合規劃組	顏子麟 先生



(2)前測預試

本次調查問卷依產官學專家座談會之意見修正後，經與談專家及委託單位核可後行全國共 300 份前測。前測樣本配置為六都至少 30 份有效問卷，非六都地區則分為北部、中部、南部、東部及離島五區域，每區域至少 30 份有效問卷，並於 106 年 7 月 31 日完成前測，前測樣本配置如下表所示。本次調查問卷在前測過程中並無發現問題，訪員能確實有效進行訪問。

表 3-5 前測樣本分布

區域	涵蓋縣市	樣本數
六都	臺北市	30
	新北市	30
	桃園市	30
	臺中市	30
	臺南市	30
	高雄市	30
小計		180
非六都	北部：基隆市、新竹縣、新竹市	30
	中部：苗栗縣、彰化縣、南投縣、雲林縣	30
	南部：嘉義縣、嘉義市、屏東縣	30
	東部及離島：宜蘭縣、花蓮縣、臺東縣、澎湖縣、金門縣、連江縣	30
小計		120

(3)研究工作人員信度

本研究為建立訪員調查過程之可信度，在調查訪問前，已針對訪員進行清楚(clarity)、明確(specificity)的訪問訓練(training)；而在調查過程中，也全程配置專業的督導人員(supervisor)，協助監督訪問品質，並驗證調查資料之正確性，在發現調查資料有異狀時，即刻進行複證(replication)來檢驗信度。

(三)統計分析方法

本公司採用 IBM SPSS Statistics 20.0 統計分析軟體，進行資料之統計分析，此軟體不僅操作介面最佳化，也融入許多民意調查、市場調查實務之分析功能。

1.樣本代表性檢定

為了解回收之樣本分配是否符合母體分配，以確保推論之有效性，故以卡方適合度考驗將樣本與母體進行樣本代表性檢定，以了解樣本分配與母體分配是否具有顯著之差異。

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i} \sim \chi_v^2$$

o_i ：實際樣本數

e_i ：期望樣本數

2.樣本加權

在樣本分配與母體分配存在顯著差異時，將依據各縣市性別、年齡之母體結構進行交叉加權。具體操作如下說明：

- 1.由研究員整理各調查縣市最新人口資料，包括各地區人口數、性別、年齡結構情況。
- 2.以人口資料為基準，與調查完成樣本進行樣本代表性檢定(卡方檢定)。
- 3.檢定結果若 p 值大於 0.05，表示調查樣本結構與人口資料無顯著差異；若檢定結果 p 值小於 0.05，表示調查樣本結構與人口資料結構有顯著差異，將以加權方式進行調整，使地區人口數、性別、年齡結構和人口資料一致，才進行後續各項推估分析。



3. 次數分配

各題項之次數分析 (Frequency Analysis)，是由總體樣本對問卷各題項之意見分布進行整體分析，藉由次數、百分比所呈現的數據，了解民眾對問卷各議題的看法與相關意見之整體輪廓。

4. 交叉分析

以各相關議題與基本資料的交叉表來分析各類型民眾對各議題的看法與他們基本特徵間的關係。交叉表將採用卡方檢定，以各交叉細格期望次數小於 5 之比例不超過 20% 為前提，檢視各題項是否因基本變項之差異而達到顯著之差異水準。

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^l \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} \sim \chi_v^2$$

o_{ij} ：實際樣本數

e_{ij} ：期望樣本數

本次調查採分層比例隨機抽樣法，母體之參數如民眾運動消費支出總值可用以下公式估計。

$$\bar{y}_{st} = \sum_h W_h \bar{y}_h$$

$$\hat{Y}_{st} = \sum_h \hat{Y}_h$$

$$S_{\hat{Y}_{st}} = \sqrt{\sum_h N_h (N_h - n_h) \frac{S_h^2}{n_h}}$$

$$W_h = \frac{N_h}{N} = \frac{N_h}{\sum_h N_h}$$

$$\bar{y}_h = \frac{1}{N_h} \sum_{ij} \frac{N_{hij}}{n_{hij}} \sum_k y_{hijk}$$

$$\hat{Y}_h = \sum_{ij} \frac{N_{hij}}{n_{hij}} \sum_k y_{hijk}$$

$\bar{y}_{st}$: 母體平均數估計

$\hat{Y}_{st}$: 母體總和估計

$S_{\hat{Y}_{st}}$: 母體總和估計標準誤

W_h : h 縣市加權權值

N : 母體總數

N_h : h 縣市母體總數

$\bar{y}_h$: h 縣市母體平均數估計

$\hat{Y}_h$: h 縣市母體總和估計

N_{hij} : h 縣市 i 性別第 j 年齡層母體數

n_{hij} : h 縣市 i 性別第 j 年齡層樣本數

y_{hijk} : h 縣市 i 性別第 j 年齡層第 k 個觀察值

h : 縣市1~22; 1=臺北市、2=新北市、3=臺中市...、22=連江縣

i : 性別1~2; 1=男性、2=女性

j : 年齡1~6; 1=13-19歲、2=20-29歲、3=30-39歲...、6=60-69歲



二、質化研究方法

根據歷年量化調查結果發現，整體而言，未婚女性參與運動的比例較男性低，已婚女性容易受家庭、子女等因素影響而無法持續運動。除此之外，20~49 歲之民眾願意增加運動消費支出之比例較高，但多數未有規律運動之習慣。

因此，本次焦點團體座談會邀請「20~49 歲」的女性族群，舉辦 3 場焦點團體座談會，深入了解此族群消費之需求及所面臨的阻礙，促使其培養規律運動之習慣並增加運動消費，詳細說明如下：

(一)焦點團體座談

1.時間場次

本次研究總共在臺北、臺中、高雄各舉辦一場焦點團體座談，總共舉辦三場，詳細舉辦時間如下：

表 3-6 焦點團體座談會場次

場次	地點	時間	人數	主持人
場次一	臺北	2/06 (一) 19:00~21:00	7	台灣趨勢研究 李家如經理
場次二	臺中	1/31 (三) 19:00~21:00	7	台灣趨勢研究 李家如經理
場次三	高雄	3/02 (五) 19:00~21:00	8	台灣趨勢研究 李家如經理

2. 與談人員

本次研究於臺北、臺中、高雄各舉辦一場焦點團體座談，總共舉辦三場，共邀請 22 位與談者，年齡以介於 31-35 歲者居多，與談者資料如下：

表 3-7 焦點團體座談與談者資料

場次	編號	年齡	婚姻狀況
臺北場	A-1	25-30 歲	未婚
	A-2	46- 49 歲	已婚
	A-3	31-35 歲	已婚
	A-4	36-40 歲	已婚
	A-5	25-30 歲	未婚
	A-6	36-40 歲	未婚
	A-7	31-35 歲	已婚
臺中場	B-1	25-30 歲	已婚
	B-2	31-35 歲	已婚
	B-3	36-40 歲	未婚
	B-4	41-45 歲	已婚
	B-5	31-35 歲	已婚
	B-6	41-45 歲	未婚
	B-7	46-49 歲	已婚
高雄場	C-1	25-30 歲	已婚
	C-2	31-35 歲	已婚
	C-3	46-49 歲	已婚
	C-4	31-35 歲	已婚
	C-5	41-45 歲	未婚
	C-6	25-30 歲	未婚
	C-7	36-40 歲	未婚
	C-8	31-35 歲	已婚



3.訪談大綱

(1)自我介紹與個人家庭、工作情況

- 請問您目前從事的職業及工作時間、目前家中成員及小孩的主要照顧者？
- 請問您目前下班後可運用的時間？通常都做些什麼？週末的時間運用情形？

(2)一般消費情形

- 請問您最近半年內在娛樂消費、運動消費、教育消費、文化消費上，哪一類的消費支出較多？

(3)運動習慣與態度

- 請問您對於運動的態度？喜不喜歡運動？
- 請問您平均每月的運動次數？較常從事哪些運動項目？運動的主要目的？目前主要從事運動的時間？
- 請問您主要和誰一起做運動？通常在哪裡運動？

(4)參與性運動服務消費經驗

- 請問您最近半年有哪些運動消費經驗（包含軟體、硬體：運動課程、單純運動指導教學、運動場地、運動社團、參加運動比賽等）？
- 請問您主要是支付哪幾項運動？是幫誰支付，或自己參加？
- 請問您選擇運動課程、運動指導、運動場地時考量因素？（時間、交通、運動器材合適性、課程吸引性等）
- 請問對於曾參與運動課程、運動場地、運動比賽、運動社團滿不滿意？滿意及不滿意的原因？
- 針對沒有參與性運動消費者問：請問您最近比較沒有運動消費支出的原因？



(5)從事運動所面臨的阻礙

- 請問您如何分配工作、家庭與運動的時間？
- 請問平常要做運動時，阻礙您做運動的主要因素是什麼？（工作太累、沒有時間、沒有同伴、運動場地不足或不佳、沒有好的課程等）

(6)觀賞性運動服務消費經驗

- 請問您有沒有觀看運動比賽？主要透過哪些方式來觀賞運動比賽？會不會想看？為什麼？
- 曾花錢買票看過哪些運動比賽？沒有花錢買票看運動比賽的原因？工作會不會影響您看運動比賽？
- 透過什麼方式，可以提高您花錢買票看運動比賽的意願？（如：運動比賽門票可抵稅，106 年 11 月立法院已三讀通過、台灣舉辦國際賽事等）

(7)目前運動服務不足之處

- 請問您認為目前的運動服務（包括課程、教練、場地、比賽、社團等）有什麼不足的地方？
- 請問您希望可以增加什麼樣的運動相關服務？

(8)增加運動意願或運動消費支出之方法

- 根據調查，跟男性相比，女性參與運動的比例較男性低，請問您認為近年女性運動風氣如何？和以前的狀況相比？如何提升女性運動風氣？
- 請問透過哪些方式可以提高您運動的意願或增加運動的頻率？
- 從個人出發，請問哪些情況下您願意增加運動消費支出？（女性專屬優惠、下班時段優惠、揪團優惠、親子優惠等）

(9)其他建議

- 請問有沒有其他提升運動意願與運動消費的意見與建議？或政府還可以透過什麼措施，來增加運動消費支出？



肆、106 年 1-6 月我國民眾運動消費支出分析

一、基本資料分析

(一)接觸記錄

本階段之調查共撥出 283,229 通電話，完成 17,496 份有效問卷，成功訪問率為 6.2%，詳細的接觸記錄表如下所示：

表 4-1 106 年 1-6 月調查之接觸記錄

接觸狀況	次數	百分比
成功完成訪問	17,496	6.2%
拒絕訪問	75,683	26.7%
非合格受訪者	36,335	12.8%
忙線	28,325	10.0%
無人接聽	63,258	22.3%
傳真機/空號/住宅答錄機	58,255	20.6%
電話故障/暫停使用	3,877	1.4%
總計	283,229	100.0%



(二)樣本代表性檢定

為了解有效樣本與母體結構是否一致，確保調查結果得以推論我國 13 歲以上、69 歲以下之民眾運動消費情形，因此本研究就「性別」、「年齡」及「地區」三項基本變項進行樣本代表性檢定，初步檢定結果顯示有效樣本與母體之間存在差異，故依據各縣市、性別、年齡之母體交叉結構進行加權，使加權後之樣本分配與母體結構趨於一致。茲將樣本代表性檢定整理於下表：

表 4-2 106 年 1-6 月調查之樣本代表性檢定：性別

性別	母體分配		加權前樣本分配		檢定結果
	母體數	百分比	樣本數	百分比	
男性	9,429,294	49.9%	8,704	49.7%	加權前： 1.卡方值=0.25 2.p 值>0.5 3.樣本與母體沒有差異
女性	9,453,350	50.1%	8,792	50.3%	
合計	18,882,644	100.0%	17,496	100.0%	

資料來源：內政部統計處 106 年 6 月底之統計資料

表 4-3 106 年 1-6 月調查之樣本代表性檢定：年齡

年齡	母體分配		加權前樣本分配		檢定結果
	母體數	百分比	樣本數	百分比	
13-19 歲	1,858,763	9.9%	1,946	11.1%	加權前： 1.卡方值=396.55 2.p 值<0.0001 3.樣本與母體有差異
20-29 歲	3,214,376	17.0%	2,432	13.9%	
30-39 歲	3,777,087	20.0%	2,840	16.2%	
40-49 歲	3,665,367	19.4%	3,509	20.1%	
50-59 歲	3,626,228	19.2%	3,729	21.3%	
60-69 歲	2,740,823	14.5%	3,040	17.4%	
合計	18,882,644	100.0%	17,496	100.0%	

資料來源：內政部統計處 106 年 6 月底之統計資料



表 4-4 106 年 1-6 月調查之樣本代表性檢定：地區

地區	母體分配		加權前樣本分配		檢定結果
	母體數	百分比	樣本數	百分比	
基隆市	305,146	1.6%	700	4.0%	加權前： 1.卡方值=29,875.96 2.p 值<0.0001 3.樣本與母體有差異
臺北市	2,093,612	11.1%	1,068	6.1%	
新北市	3,271,870	17.3%	1,068	6.1%	
桃園市	1,745,432	9.2%	1,068	6.1%	
新竹市	341,547	1.8%	700	4.0%	
新竹縣	425,739	2.3%	700	4.0%	
苗栗縣	435,277	2.3%	700	4.0%	
臺中市	2,236,266	11.8%	1,068	6.1%	
彰化縣	1,014,127	5.4%	1,068	6.1%	
南投縣	400,953	2.1%	700	4.0%	
雲林縣	539,856	2.9%	700	4.0%	
嘉義市	213,817	1.1%	700	4.0%	
嘉義縣	406,190	2.2%	700	4.0%	
臺南市	1,515,505	8.0%	1,068	6.1%	
高雄市	2,257,637	12.0%	1,068	6.1%	
屏東縣	671,938	3.6%	700	4.0%	
臺東縣	175,363	0.9%	700	4.0%	
花蓮縣	263,407	1.4%	700	4.0%	
宜蘭縣	362,397	1.9%	700	4.0%	
澎湖縣	82,814	0.4%	620	3.5%	
金門縣	113,239	0.6%	620	3.5%	
連江縣	10,512	0.1%	380	2.2%	
合計	18,882,644	100.0%	17,496	100.0%	

資料來源：內政部統計處 106 年 6 月底之統計資料



(三)樣本加權

經樣本代表性檢定後發現，有效樣本與母體之間存在差異，為使樣本分配與母體結構趨於一致，故以加權方式進行調整。

具體操作如下說明：

- 1.整理各調查縣市最新人口資料，包括各地區人口數、性別、年齡結構情況。
- 2.以人口資料為基準，與調查完成樣本進行樣本代表性檢定(卡方檢定)。
- 3.依據各縣市性別、年齡之母體結構進行交叉加權，使地區人口數、性別、年齡結構和人口資料一致，才進行後續各項推估分析，權值計算方式如下，加權後詳細樣本分布情形請參閱下表。

$$W_{hij} = \frac{N_{hij}}{N} * \frac{n}{n_{hij}}$$

N ：母體總數

n ：樣本總數

N_{hij} ： h 縣市 i 性別第 j 年齡層母體數

n_{hij} ： h 縣市 i 性別第 j 年齡層樣本數

h ：縣市 1~22；1=臺北市、2=新北市、3=臺中市...、22=連江縣

i ：性別 1~2；1=男性、2=女性

j ：年齡 1~6；1=13-19 歲、2=20-29 歲、3=30-39 歲...、6=60-69 歲



表 4-5 106 年 1-6 月調查之加權後樣本分布

	母體分配		加權後樣本分配	
	母體數	百分比	樣本數	百分比
男性	9,429,294	49.9%	8,737	49.9%
女性	9,453,350	50.1%	8,759	50.1%
性別總計	18,882,644	100.0%	17,496	100.0%
13-19 歲	1,858,763	9.9%	1,722	9.9%
20-29 歲	3,214,376	17.0%	2,978	17.0%
30-39 歲	3,777,087	20.0%	3,500	20.0%
40-49 歲	3,665,367	19.4%	3,396	19.4%
50-59 歲	3,626,228	19.2%	3,360	19.2%
60-69 歲	2,740,823	14.5%	2,540	14.5%
年齡總計	18,882,644	100.0%	17,496	100.0%
基隆市	305,146	1.6%	283	1.6%
臺北市	2,093,612	11.1%	1,940	11.1%
新北市	3,271,870	17.3%	3,032	17.3%
桃園市	1,745,432	9.2%	1,617	9.2%
新竹市	341,547	1.8%	316	1.8%
新竹縣	425,739	2.3%	394	2.3%
苗栗縣	435,277	2.3%	403	2.3%
臺中市	2,236,266	11.8%	2,072	11.8%
彰化縣	1,014,127	5.4%	940	5.4%
南投縣	400,953	2.1%	372	2.1%
雲林縣	539,856	2.9%	500	2.9%
嘉義市	213,817	1.1%	198	1.1%
嘉義縣	406,190	2.2%	376	2.2%
臺南市	1,515,505	8.0%	1,404	8.0%
高雄市	2,257,637	12.0%	2,092	12.0%
屏東縣	671,938	3.6%	623	3.6%
臺東縣	175,363	0.9%	162	0.9%
花蓮縣	263,407	1.4%	244	1.4%
宜蘭縣	362,397	1.9%	336	1.9%



	母體分配		加權後樣本分配	
	母體數	百分比	樣本數	百分比
澎湖縣	82,814	0.4%	77	0.4%
金門縣	113,239	0.6%	105	0.6%
連江縣	10,512	0.1%	10	0.1%
地區總計	18,882,644	100.0%	17,496	100.0%

(四)基本資料分析

1. 年齡¹⁶

年齡經加權後與母體分配一致，故以下針對年齡母體分配進行說明，民眾的年齡分布以「30-39 歲」的民眾最多，占 20.0%，其次依序為「40-49 歲」的民眾(19.4%)、「50-59 歲」的民眾(19.2%)，「20-29 歲」的民眾(17.0%)、「60-69 歲」的民眾(14.5%)及「13-19 歲」的民眾(9.9%)。

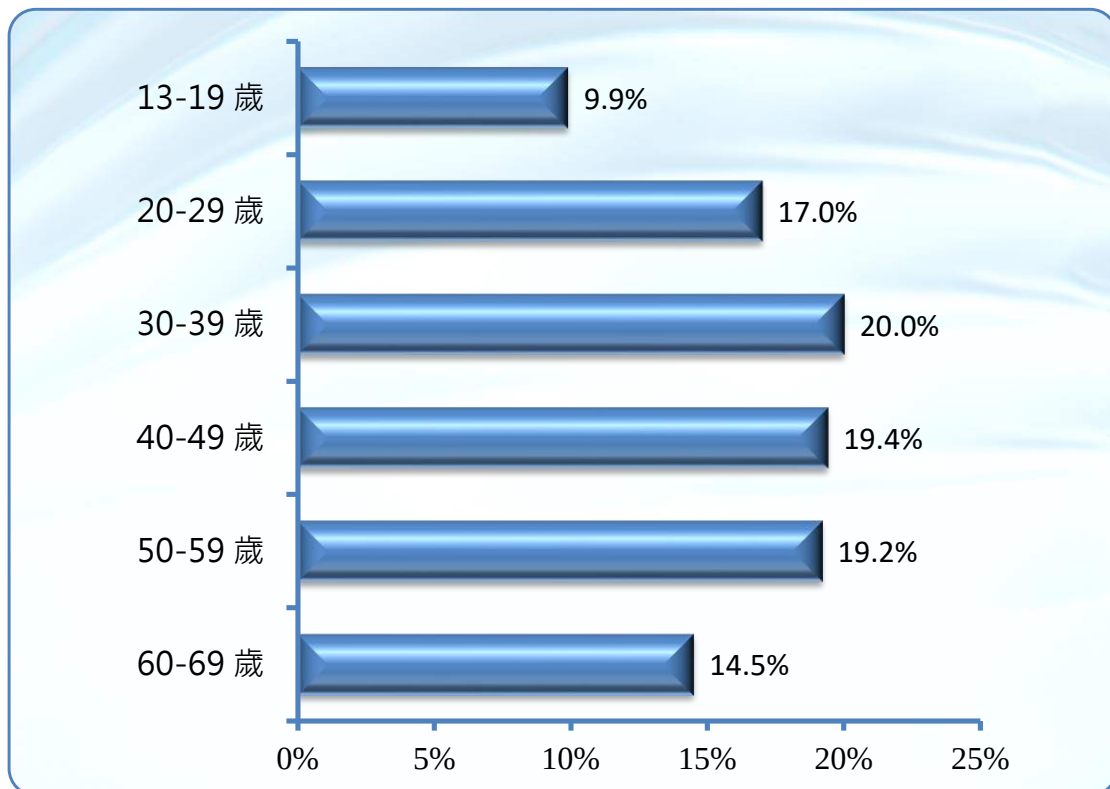


圖 4-1 106 年 1-6 月調查之民眾年齡分布

¹⁶ 資料來源：內政部統計處 106 年 6 月底之統計資料

2. 居住地區¹⁷

在居住地區部份，經加權後與母體分配一致，故以下針對居住地區母體分配進行說明，以「新北市」居住人口的比例最高，占 17.3%，其次依序為「高雄市」(12.0%)、「臺中市」(11.8%)、「臺北市」(11.1%)，其他縣市之比例皆在一成以下。



圖 4-2 106 年 1-6 月調查之民眾居住地區分布

¹⁷資料來源：內政部統計處 106 年 6 月底之統計資料

3. 性別¹⁸

性別經加權後與母體分配一致，故以下針對性別母體分配進行說明，「男性」民眾的比例為 49.9%，而「女性」民眾的比例為 50.1%。

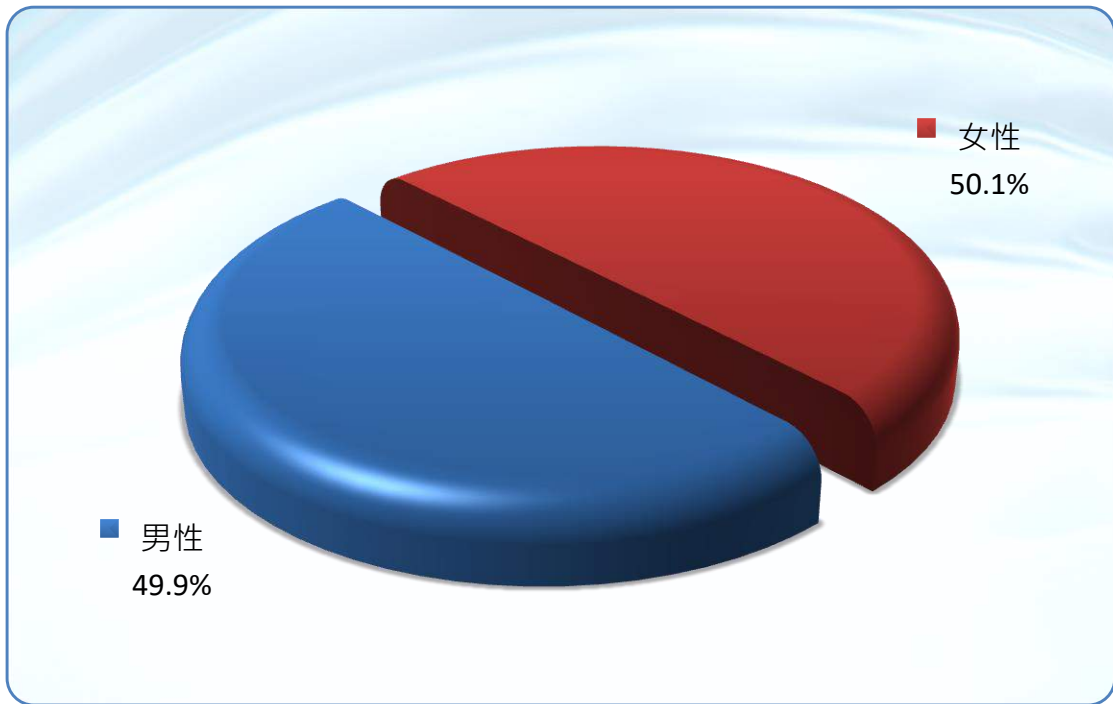


圖 4-3 106 年 1-6 月調查之民眾性別分布

¹⁸資料來源：內政部統計處 106 年 6 月底之統計資料

4. 教育程度

教育程度部份，則以教育程度在「專科或大學」的民眾比例最高，占 48.3%，其次依序為「高中(職)」(28.5%)、「研究所及以上」(9.1%)、「國(初)中」(8.8%)及「國小及以下」(5.3%)。

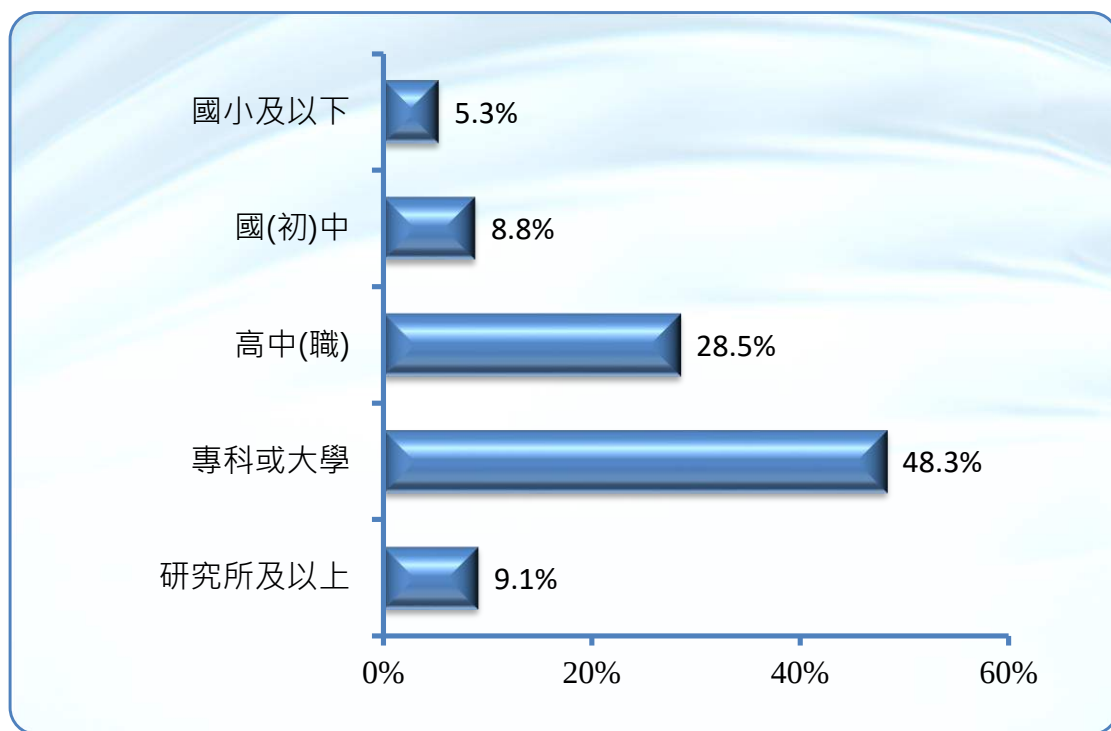


圖 4-4 106 年 1-6 月調查之民眾教育程度分布

5. 就業情形

民眾的就業情形以「一般白領工作者」的比例最高，占 20.3%，其次依序為「藍領工作者」(14.9%)、「學生」(14.9%)、「家務管理」(11.1%)及「專業白領工作者」(10.7%)，其餘就業情形之比例皆在 10.0%以下。

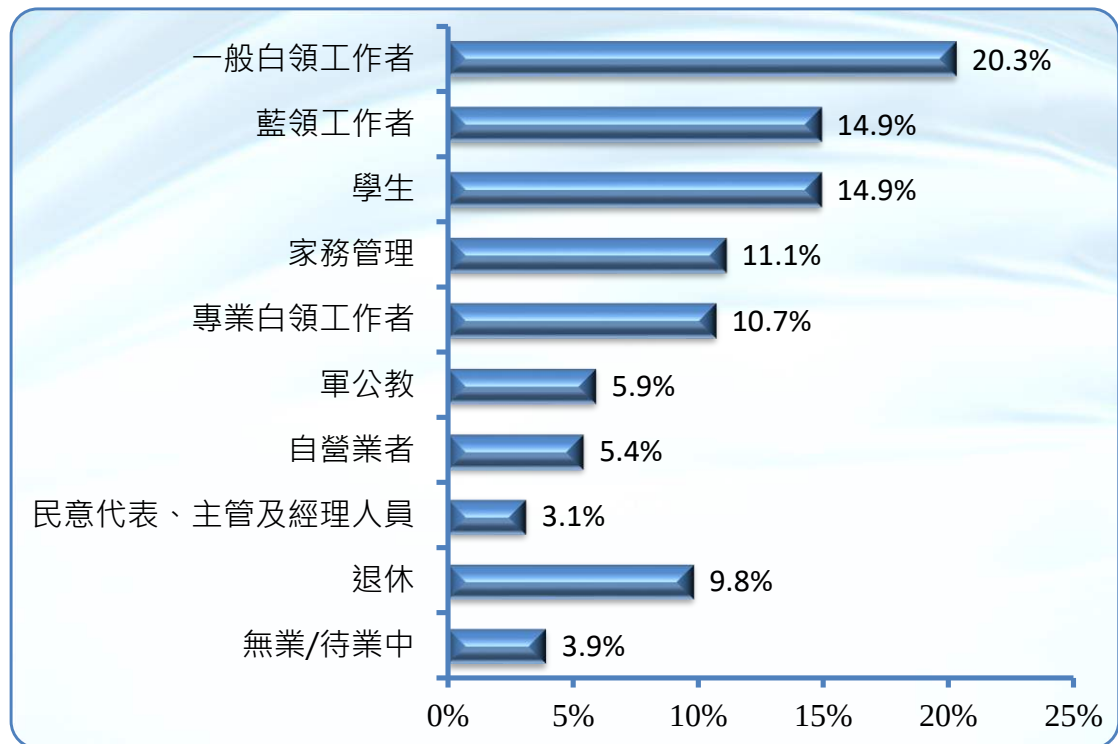


圖 4-5 106 年 1-6 月調查之民眾就業情形分布

6. 個人每月收入

在月收入方面，個人每月收入以「30,000 元以下」的比例最高，占 32.3%，其次依序為「30,000~59,999 元」(31.8%)、「無收入」(21.2%)、「60,000~99,999 元」(8.8%)、「100,000 元以上」(3.5%)，另有 2.4% 的民眾為「拒答/不知道」。

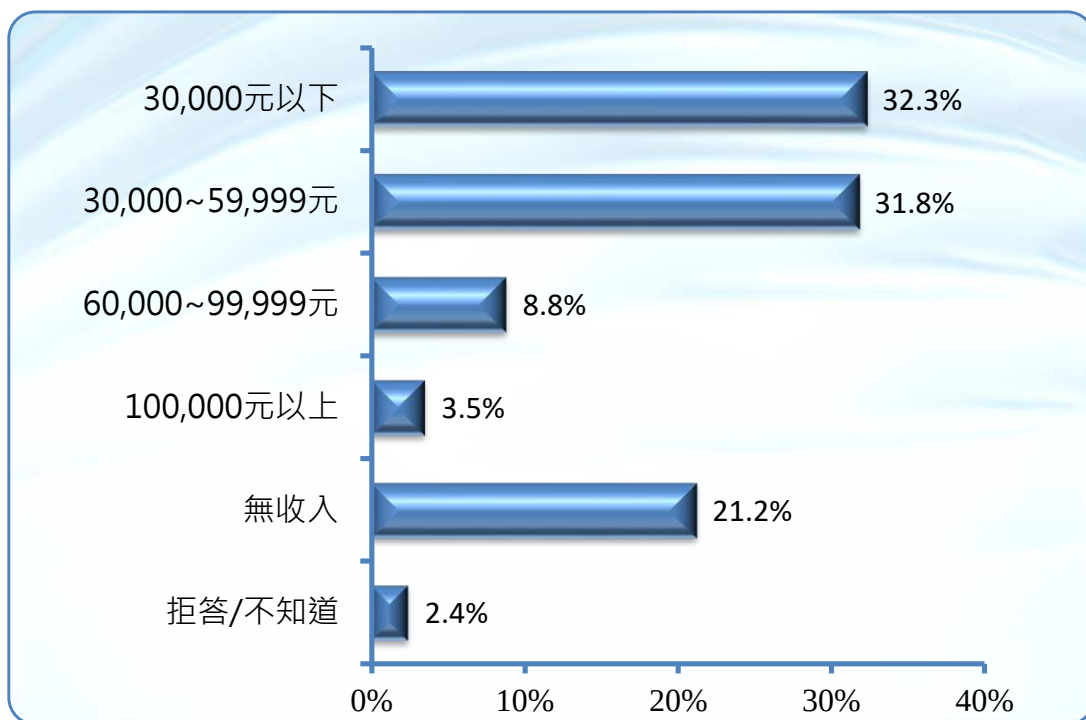


圖 4-6 106 年 1-6 月調查之民眾個人每月收入分布



7. 平均每月運動次數

民眾平均每月運動次數以「每月 12 次以上」的比例最高，占 30.9%，其次依序為「每月 4~8 次」(22.5%)、「每月 1~3 次」(21.0%)、「平均一個月運動不到一次」(17.8%)及「每月 9~12 次」(7.8%)。

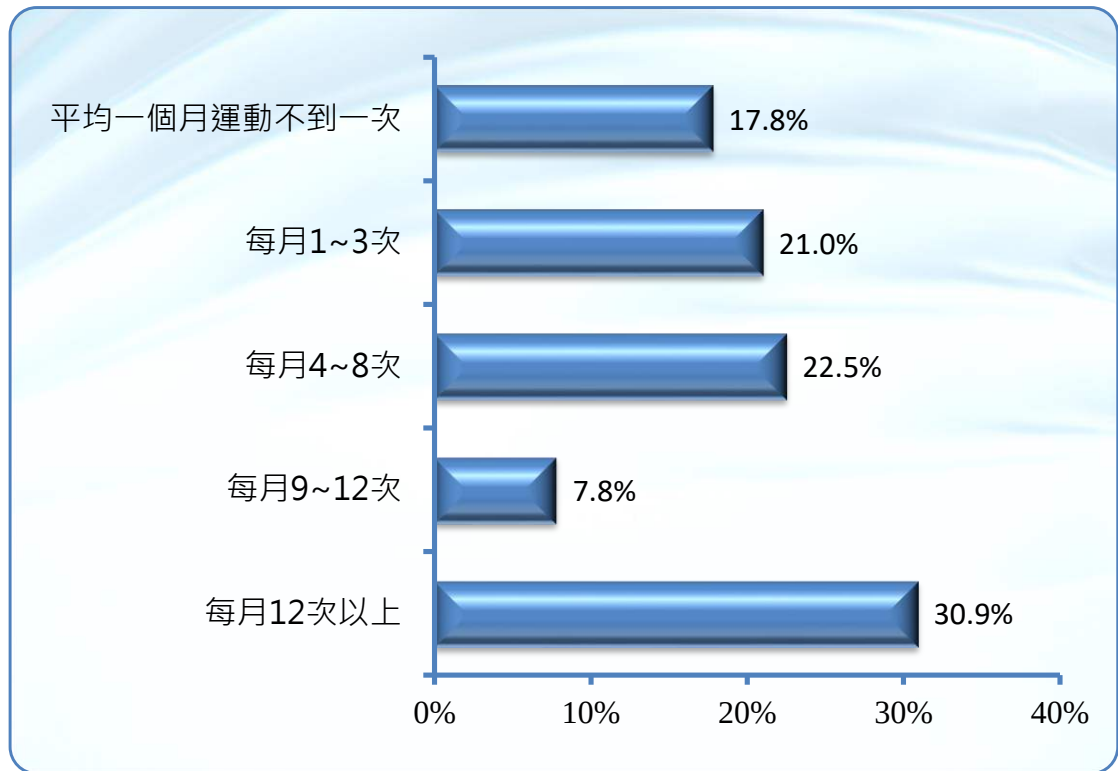


圖 4-7 106 年 1-6 月調查之民眾平均每月運動次數分布



二、運動服務消費支出分析

本研究在以下內容中，將針對「運動服務消費支出」的調查結果進行分析，運動服務的消費支出類型，包括「參與性運動消費支出」、「觀賞性運動服務消費」和「運動觀光消費支出」三大類別。

在參與性運動消費支出部分，包含「運動課程」、「單純運動指導教學」、「入場費、會員費、場地設備出租費」、「運動社團」及「參與運動比賽衍生的相關費用」五大題項；而在觀賞性運動服務消費部分，包括了「購買運動比賽門票」、「觀賞運動比賽衍生的相關費用」、「為觀賞運動比賽而訂購媒體」三大題項；另外，在運動觀光消費支出中，則詢問民眾「有無在觀光行程中規劃體育活動或觀賞運動賽事及其各支出」二大題項。

本研究將於下述說明各題項之頻次分析，以及各題項與基本資料之交叉分析，以釐清民眾在各項運動服務之消費頻次與消費金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：

(一) 參與性運動消費支出分析

1. 運動課程消費支出¹⁹

根據調查結果得知，在運動課程消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，10.8%的民眾表示「有」運動課程消費支出，89.2%的民眾表示「沒有」支出。

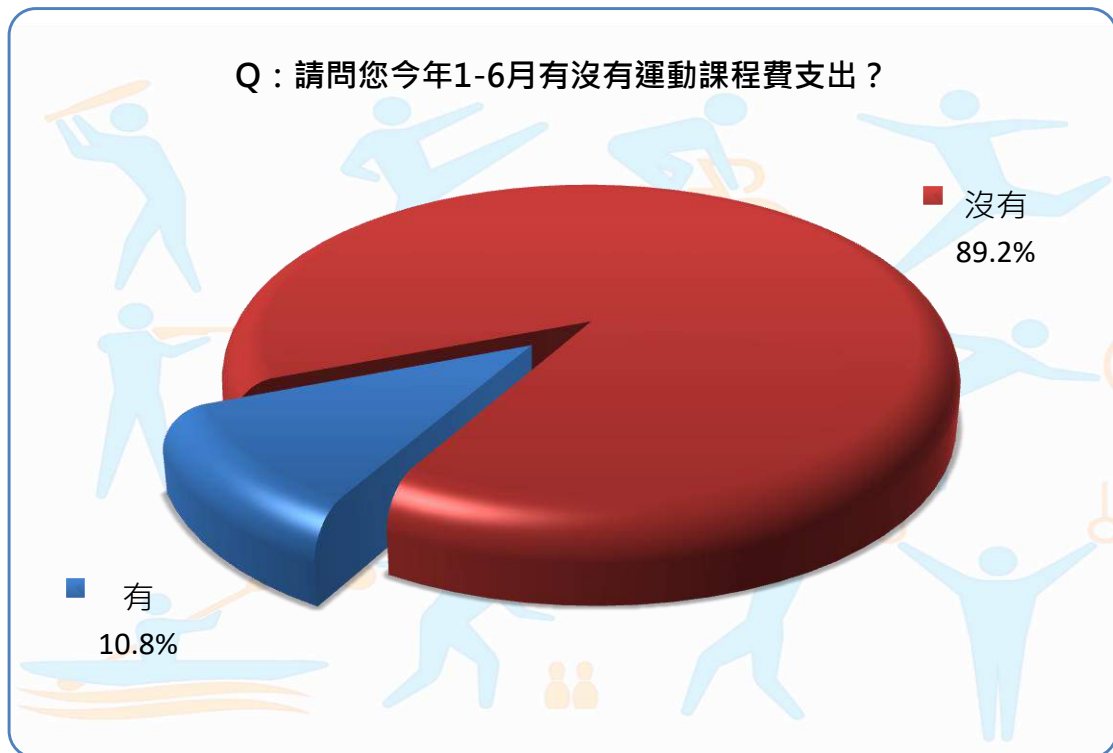


圖 4-8 106 年 1-6 月調查之民眾有無運動課程支出

¹⁹指包括運動教學及場地設備的費用，且兩者金額無法區隔者。

進一步詢問「有」運動課程消費的民眾發現，在有課程支出的運動項目上，以「游泳」的比例最高，達 45.5%，其次依序為「瑜珈」(15.4%)、「上健身房」(8.3%)、「羽球」(7.0%)及「有氧舞蹈」(6.3%)。

而在運動課程的消費金額部分，將運動項目總消費金額除以該項目消費人數，得出各項目平均消費金額，計算結果得知，以「上健身房」的平均消費金額最高，平均支出金額為 3,643 元，其次依序為「桌球」(3,332 元)、「足球」(2,801 元)及「跆拳道」(2,517 元)，茲將民眾運動課程支出占比前十項及消費金額整理如下（詳細的運動項目分析請參考附表 A-3）：

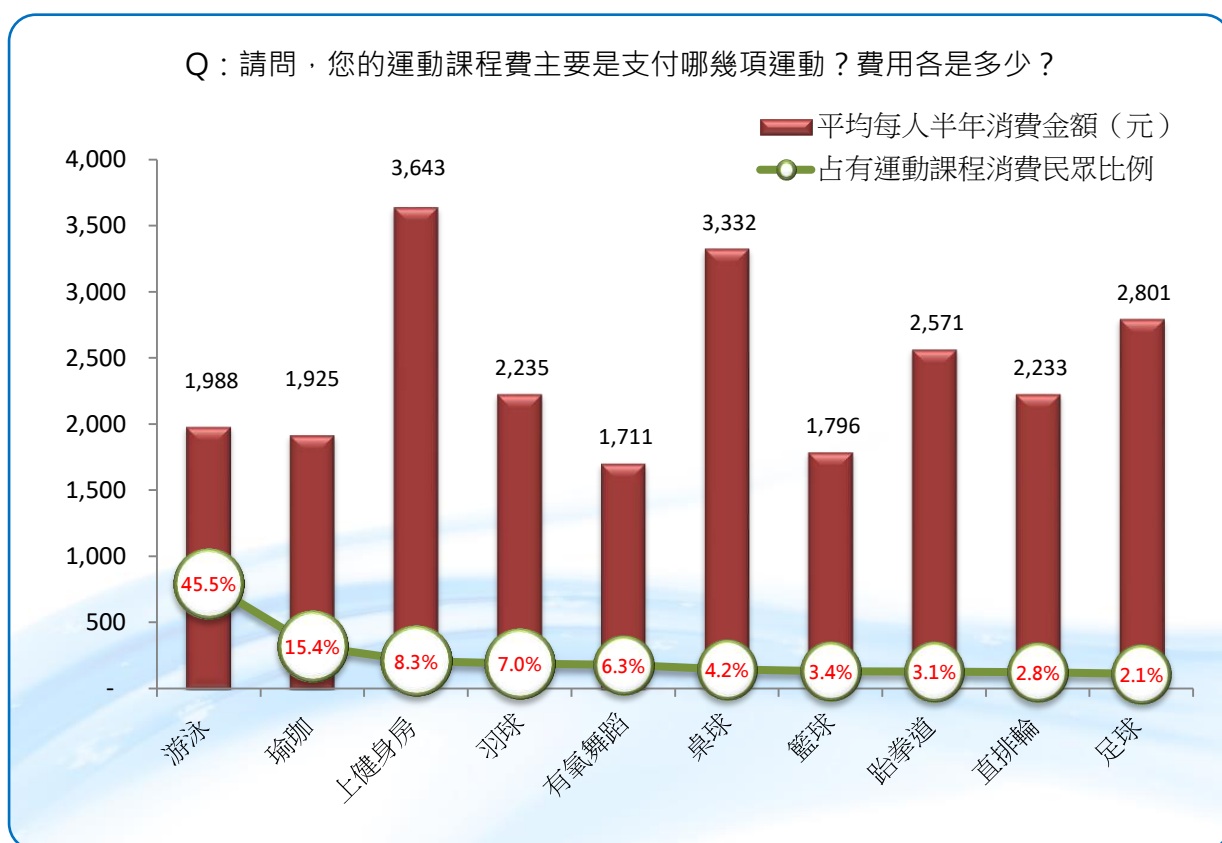


圖 4-9 106 年 1-6 月調查之前十項運動課程支出項目與消費金額



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-2）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，有運動課程支出的「女性」比例為 12.7%，顯著高於「男性」（9.0%）的比例。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，年齡為「40-49 歲」及「30-39 歲」的民眾有運動課程支出的比例較高，分別為 18.2%及 14.0%；而「13-19 歲」的民眾比例最低，僅占 2.9%，顯示「40-49 歲」及「30-39 歲」的民眾有運動課程支出之比例顯著高於「13-19 歲」的民眾。
- 3.從居住地區來看，今年 1-6 月間，以「臺北市」的民眾有運動課程支出的比例最高，達 13.1%；而「連江縣」的民眾有運動課程支出之比例最低，僅占 3.6%，顯示「臺北市」的民眾有運動課程支出的比例顯著高於「連江縣」的民眾。
- 4.就教育程度而言，今年 1-6 月間，學歷為「研究所及以上」的民眾有運動課程支出的比例最高，占比為 21.4%；而學歷為「國小及以下」的民眾有運動課程支出的比例最低，僅占 1.8%，顯示學歷為「研究所及以上」的民眾有運動課程支出的比例顯著高於「國小及以下」的民眾。
- 5.在就業情形分布上，今年 1-6 月間，就業情形為「專業白領工作者」的民眾，有運動課程支出的比例最高，占比 16.8%；而就業情形為「藍領工作者」的民眾有運動課程支出的比例最低，僅占 5.1%，顯示就業情形為「專業白領工作者」的民眾有運動課程支出的比例顯著高於「藍領工作者」的民眾。



6.針對個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入達「100,000 元以上」的民眾有運動課程支出的比例最高，達 21.3%；而「無收入」的民眾有運動課程支出的比例最低，僅占 7.3%，顯示收入為「100,000 元以上」的民眾有運動課程支出的比例顯著高於「無收入」的民眾。

7.在運動頻率方面，今年 1-6 月間，運動次數達「每月 9~12 次」的民眾，有運動課程支出的比例最高，達 20.4%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾有運動課程支出的比例最低，僅占 2.3%，顯示運動頻率為「每月 9~12 次」的民眾有運動課程支出的比例，顯著高於其他運動頻率的民眾。

106 年 1-6 月有運動課程支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2,698 元，透過推估可知，106 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾之運動課程消費總額為 55.2 億（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-24）：

1.在性別方面，女性總支出金額為 30.5 億元，高於男性的 24.7 億元。

2.在年齡方面，40-49 歲民眾總支出金額為 20.8 億元，遠高於其他年齡層的民眾。

2. 單純運動指導教學消費支出²⁰

根據調查結果得知，在單純運動指導教學費用支出方面，今年 1 月到 6 月間，2.8%的民眾表示「有」支出，97.2%的民眾表示「沒有」支出。

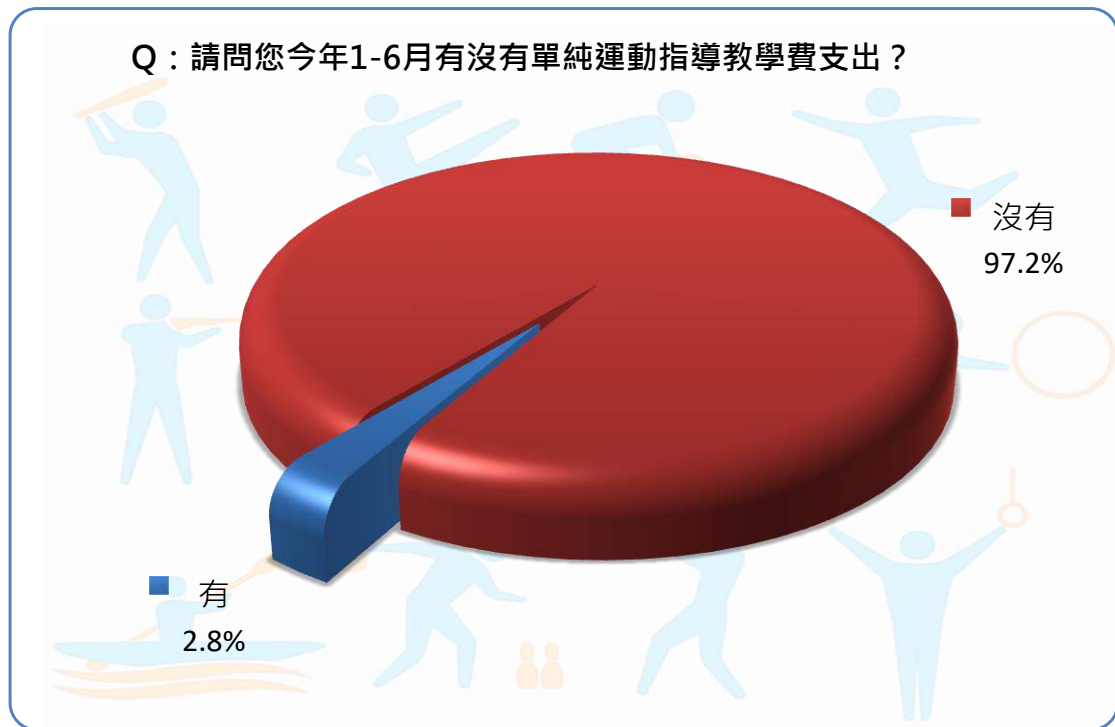


圖 4-10 106 年 1-6 月調查之民眾有無單純運動指導教學費用支出

²⁰指運動時所繳交之指導教學費用，不包含場地設備費、入場費、會員費等。

進一步詢問「有」單純運動指導教學費用的民眾發現，在運動指導教學的支出項目上，以「游泳」的比例最高，達 34.0%，其次依序為「上健身房」（14.7%）、「瑜珈」（10.6%）、「羽球」（9.4%）及「桌球」（5.5%）。

而在運動指導教學的消費金額部分，將運動項目總消費金額除以該項目消費人數，得出平均支出金額計算結果得知，以「高爾夫球」的平均消費金額最高，平均支出金額為 4,099 元，其次依序為「網球」（2,589 元）、「上健身房」（2,314 元），茲將民眾的單純運動指導教學費用支出占比前十項及其消費金額整理如下（詳細運動項目分析請參考附表 A-5）：



圖 4-11 106 年 1-6 月調查之前十項單純運動指導教學費用支出項目與消費金額



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-4）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，有單純運動指導教學費用支出的「女性」比例為 3.3%，顯著高於「男性」（2.2%）。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，年齡為「40-49 歲」及「50-59 歲」間的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，比例皆為 3.6%；「13-19 歲」的民眾比例最低，占 0.4%，顯示「40-49 歲」及「50-59 歲」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例，顯著高於「13-19 歲」的民眾。
- 3.從居住地區來看，今年 1-6 月間，以「臺北市」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，占比 3.9%；而「連江縣」的比例最低，僅有 1.2%，顯示「臺北市」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例顯著高於「連江縣」的民眾。
- 4.就教育程度而言，今年 1-6 月間，學歷為「專科或大學」及「研究所及以上」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，占比皆為 3.8%；而學歷為「國小及以下」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最低，僅有 0.5%，顯示學歷為「專科或大學」及「研究所及以上」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例，顯著高於「國小及以下」的民眾。
- 5.在就業情形分布上，今年 1-6 月間，就業情形為「軍公教」的民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例較高，占比為 6.6%；而「學生」、「無業/待業中」及「藍領工作者」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例較低，比例分別為 0.3%、0.7%及 0.9%，顯示就業情形為「軍公教」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例，顯著高於「學生」、「無業/待業中」及「藍領工作者」的民眾。



6.針對個人每月收入方面，今年 1-6 月間，個人每月收入達「100,000 元以上」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，占比為 6.7%；而個人每月收入為「無收入」及「30,000 元以下」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最低，比例皆為 1.5%，顯示收入為「100,000 元以上」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例，顯著高於收入為「無收入」及「30,000 元以下」的民眾。

7.在運動頻率方面，今年 1-6 月間，運動次數達「每月 4~8 次」的民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例最高，比例為 4.8%；「平均一個月運動不到一次」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最低，僅占 0.1%，顯示運動頻率為「每月 4~8 次」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例，顯著高於「平均一個月運動不到一次」的民眾。

106 年 1-6 月有單純運動指導教學支出的民眾中，其整體平均支出金額為 1,868 元，透過推估可知，106 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾之運動指導教學消費總額為 9.7 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-24）：

- 1.在性別方面，女性總支出金額 5.6 億元，高於男性的 4.1 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲民眾總支出金額最高，為 3.3 億元，顯示 40-49 歲民眾在運動指導教學的支出金額顯著高於其他年齡層的民眾。

3. 入場費、會員費、場地設備出租費消費支出²¹

根據調查結果得知，在入場費、會員費、場地設備出租費支出方面，今年 1 月到 6 月間，21.7%的民眾表示「有」入場費、會員費、場地設備出租費支出，78.3%的民眾表示「沒有」支出。

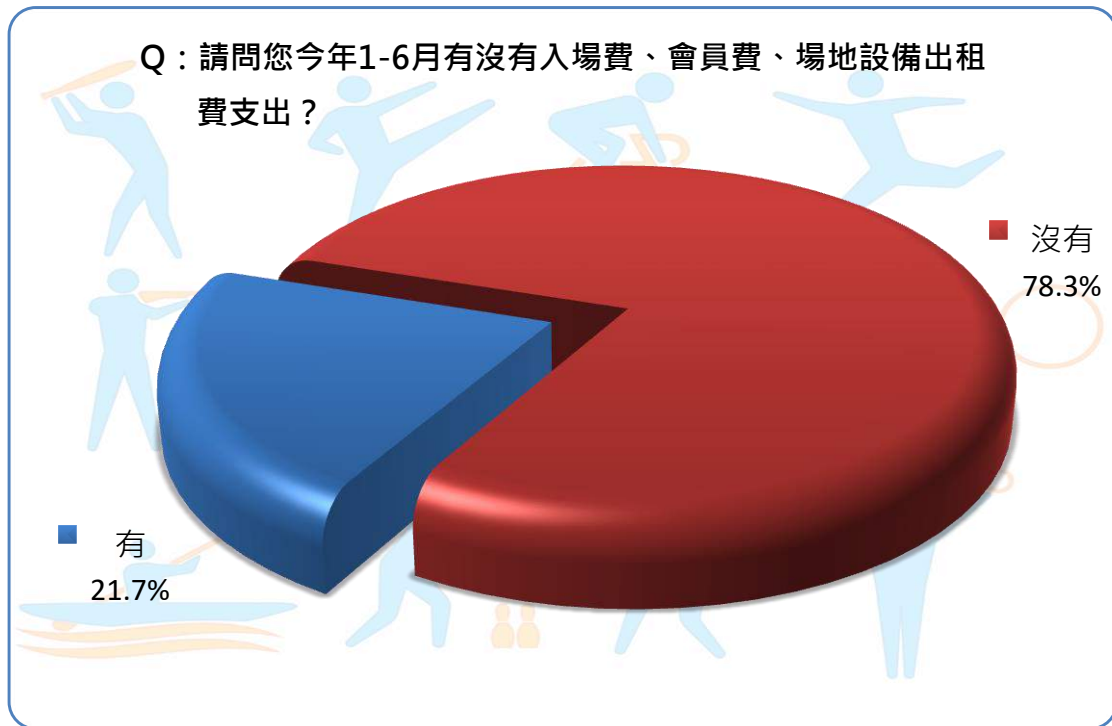


圖 4-12 106 年 1-6 月調查之民眾有無入場費、會員費、場地設備出租費支出

²¹主要指運動時所繳交之場地及設備費用，例如運動中心、俱樂部、健身房、游泳池等的入場費、會員費或場地設備出租費。

進一步詢問「有」入場費、會員費、場地設備出租費支出的民眾發現，在支出項目上，以「游泳」的比例最高，達 42.5%，其次依序為「上健身房」(25.5%)、「自行車」(20.8%)、「羽球」(5.9%)及「籃球」(3.9%)。

而在入場費、會員費、場地設備出租費的支出金額部分，將運動項目總消費金額除以該項目消費人數，得出平均支出金額計算結果得知，以「高爾夫球」的平均消費金額最高，平均支出金額為 3,015 元，其次依序為「上健身房」(1,471 元)及「體適能運動」(1,297 元)，茲將民眾入場費、會員費、場地設備出租費支出占比前十項目及消費金額整理如下（詳細運動項目分析請參考附表 A-7）：

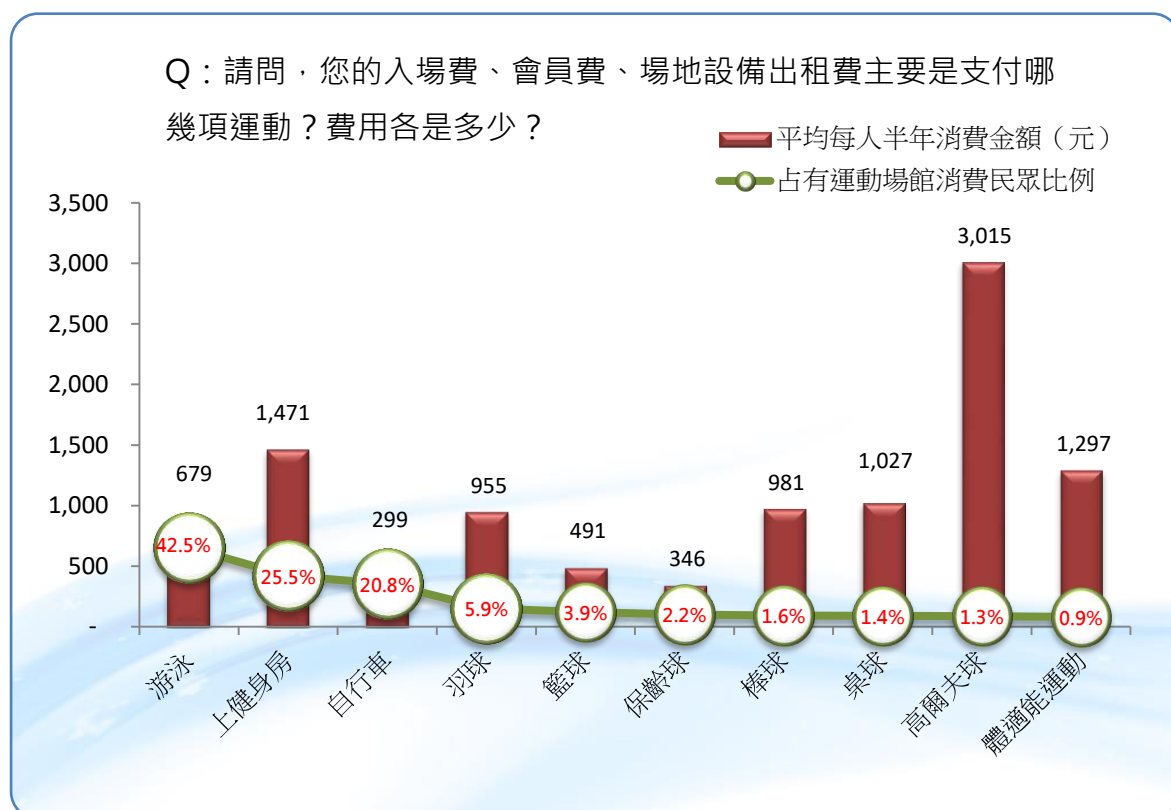


圖 4-13 106 年 1-6 月調查之前十項入場費、會員費、場地設備出租費支出項目與消費金額



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-6）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的「男性」比例為 25.0%，顯著高於「女性」（18.5%）。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，年齡介於「20-29 歲」間的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最高，達 29.8%；而「60-69 歲」的民眾比例最低，僅占 9.2%，顯示「20-29 歲」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例，顯著高於「60-69 歲」的民眾。
- 3.從居住地區來看，今年 1-6 月間，以「臺北市」、「新北市」及「桃園市」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，比例分別為 30.2%、27.0%、25.2%；而「連江縣」的民眾比例最低，僅有 9.5%，顯示「臺北市」、「新北市」及「桃園市」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例，顯著高於「連江縣」的民眾。
- 4.就教育程度而言，今年 1-6 月間，學歷為「研究所及以上」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最高，占比為 31.5%；學歷為「國小及以下」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最低，僅有 4.4%，顯示學歷為「研究所及以上」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例，顯著高於「國小及以下」的民眾。



- 5.在就業情形分布上，今年 1-6 月間，就業情形為「民意代表、主管及經理人員」及「專業白領工作者」的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，分別為 38.7%及 33.2%；而「退休」及「藍領工作者」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較低，比例分別為 11.3%及 13.3%，顯示就業情形為「民意代表、主管及經理人員」及「專業白領工作者」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例，顯著高於「退休」及「藍領工作者」的民眾。
- 6.針對個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入達「60,000~99,999 元」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最高，占比達 32.4%；而「無收入」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最低，僅占 16.5%，顯示月收入介於「60,000~99,999 元」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於「無收入」的民眾。
- 7.在運動頻率方面，今年 1-6 月間，運動次數達「每月 9~12 次」的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最高，達 31.5%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾比例最低，僅占 5.4%，顯示運動頻率為「每月 9~12 次」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例，顯著高於「平均一個月運動不到一次」的民眾。



106 年 1-6 月有入場費、會員費、場地設備出租支出的民眾中，其整體平均支出金額為 953 元，透過推估可知，106 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾在入場費、會員費、場地設備出租之總額為 39.1 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-24）：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 24.2 億元，高於女性的 14.8 億元。
- 2.在年齡方面，30-39 歲及 40-49 歲的的民眾總支出分別為 9.7 億元及 9.1 億元，遠高於其他年齡層的民眾。

4. 運動社團消費支出²²

根據調查結果得知，在運動社團消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，5.5%的民眾表示「有」運動社團消費支出，94.5%的民眾表示「沒有」支出；而「有」運動社團支出者的每人平均消費金額為 763 元。

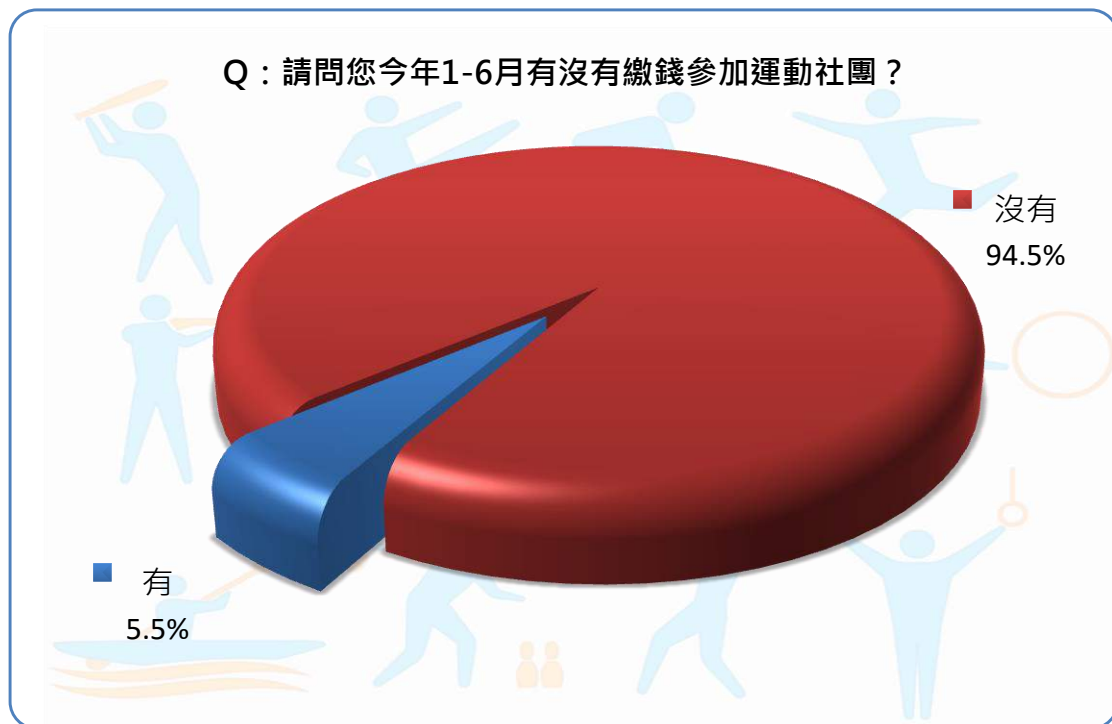


圖 4-14 106 年 1-6 月調查之民眾有無繳錢參加運動社團比例

²²例如加入球隊、登山社等，但不包括加入運動中心、運動俱樂部，有加入運動社團但沒繳錢者不算。



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-8）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，有運動社團支出的「男性」比例為 7.1%，顯著高於「女性」（4.0%）。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，年齡介於「40-49 歲」間的民眾有運動社團支出的比例最高，比例為 7.7%；而「13-19 歲」的民眾有運動社團支出之比例最低，僅占 3.4%，顯示「40-49 歲」的民眾有運動社團支出的比例顯著高於「13-19 歲」的民眾。
- 3.從居住地區來看，今年 1-6 月間，以「臺北市」的民眾有運動社團支出的比例最高，達 6.3%；而「連江縣」的民眾有運動社團支出之比例最低，僅占 2.0%，顯示「臺北市」的民眾有運動社團支出的比例顯著高於「連江縣」的民眾。
- 4.就教育程度而言，今年 1-6 月間，學歷為「研究所及以上」的民眾有運動社團支出的比例最高，占比為 10.6%；而學歷為「國小及以下」的民眾有運動社團支出的比例最低，僅有 2.1%，顯示學歷為「研究所及以上」的民眾有運動社團支出的比例，顯著高於「國小及以下」的民眾。
- 5.在就業情形分布上，今年 1-6 月間，就業情形為「專業白領工作者」的民眾有運動社團支出的比例最高，占比為 8.1%；而「藍領工作者」的民眾有運動社團支出的比例最低，僅占 1.3%，顯示就業情形為「專業白領工作者」的民眾有運動社團支出之比例，顯著高於「藍領工作者」的民眾。



6.針對個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入達「100,000 元以上」的民眾有運動社團支出的比例最高，達 15.0%；而個人月收入在「30,000 元以下」的民眾有運動社團支出的比例最低，比例為 3.4%，顯示月收入為「100,000 元以上」的民眾有運動社團支出的比例，顯著高於收入為「30,000 元以下」的民眾。

7.在運動頻率方面，今年 1-6 月間，運動次數達「每月 9~12 次」的民眾有運動社團支出的比例最高，占比達 8.2%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾有運動社團支出之比例最低，僅占 0.8%，顯示運動頻率為「每月 9~12 次」的民眾有運動社團支出比例，顯著高於「平均一個月運動不到一次」的民眾。

106 年 1-6 月有運動社團消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 763 元，透過推估可知，106 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾在運動社團消費支出之總額為 8.0 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-24）：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 5.5 億元，高於女性的總支出金額 2.4 億元。
- 2.在年齡方面，50-59 歲及 40-49 歲的民眾總支出分別為 2.2 億元及 2.0 億元，遠高於其他年齡層的民眾。

5. 參與運動比賽衍生相關消費支出²³

根據調查結果得知，在參與運動比賽衍生的相關消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，6.6%的民眾表示「有」因為參與運動比賽衍生消費支出，包含報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用，93.4%的民眾表示「沒有」支出；而「有」因為參與運動比賽衍生消費支出者的每人平均消費金額為 2,312 元。

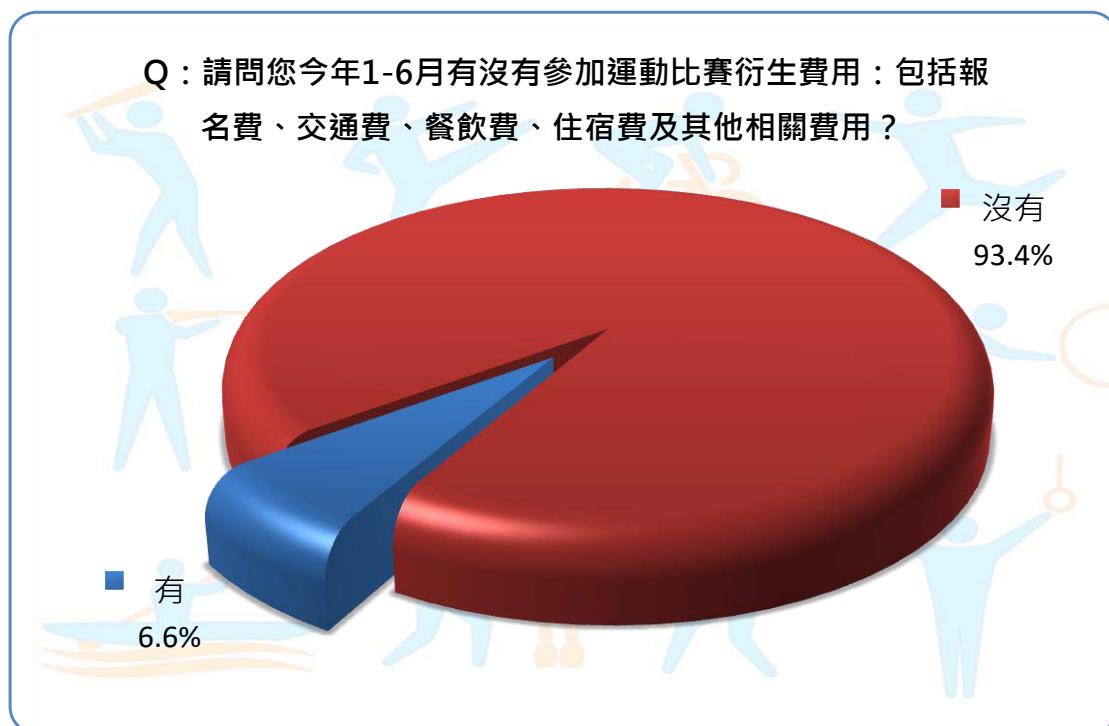


圖 4-15 106 年 1-6 月調查之民眾有無參與運動比賽衍生相關消費支出

²³指參加運動比賽衍生的報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他與比賽相關費用，有參加運動比賽，但無相關衍生費用者不算。



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-9）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，有參與運動比賽衍生相關支出的「男性」比例為 8.7%，顯著高於「女性」（4.4%）。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，年齡介於「40-49 歲」及「30-39 歲」間的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例，分別為 9.0%及 8.6%；而年齡介於「60-69 歲」間的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例僅占 2.4%，顯示「40-49 歲」及「30-39 歲」的民眾有參賽衍生相關支出的比例，顯著高於「60-69 歲」的民眾。
- 3.從居住地區來看，今年 1-6 月間，以「臺北市」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，占比達 7.3%；而「連江縣」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出之比例最低，僅有 2.0%，顯示「臺北市」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出之比例，顯著高於「連江縣」的民眾。
- 4.就教育程度而言，今年 1-6 月間，學歷為「研究所及以上」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，占比達 14.0%；而學歷為「國小及以下」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例僅占 0.7%，顯示學歷為「研究所及以上」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例，顯著高於「國小及以下」的民眾。
- 5.在就業情形分布上，今年 1-6 月間，就業情形為「軍公教」的民眾，有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，達 12.1%，其次為「專業白領工作者」，占 11.3%；而「藍領工作者」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最低，僅占 3.0%，顯示就業情形為「軍公教」及「專業白領工作者」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例，顯著高於「藍領工作者」的民眾。



6. 針對個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入達「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例較高，占比分別為 14.2%及 13.3%；而「無收入」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最低，僅占 3.3%，顯示收入為「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例，顯著高於「無收入」的民眾。

7. 在運動頻率方面，今年 1-6 月間，運動次數為「每月 1~3 次」及「平均一個月運動不到一次」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例較低，分別僅占 1.1%及 5.3%，而其餘運動頻率的民眾之比例皆高於 8.0%，顯示運動次數為「每月 1~3 次」及「平均一個月運動不到一次」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例，顯著低於其他運動頻率的民眾。

106 年 1-6 月有參加運動比賽而衍生消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2,312 元，透過推估可知，106 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾參加運動比賽而衍生消費支出之總額為 28.7 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現(參見附表 A-24)：

1. 在性別方面，男性總支出金額為 20.7 億元，高於女性的 7.9 億元。
2. 在年齡方面，40-49 歲及 50-59 歲的民眾總支出分別為 7.9 億元及 6.6 億元，遠高於其他年齡層的民眾。

(二) 觀賞性運動消費支出分析

1. 觀賞運動比賽消費支出

根據調查結果得知，在觀賞運動比賽消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，5.0%的民眾表示「有」買票觀賞運動比賽，95.0%的民眾表示「沒有」支出。

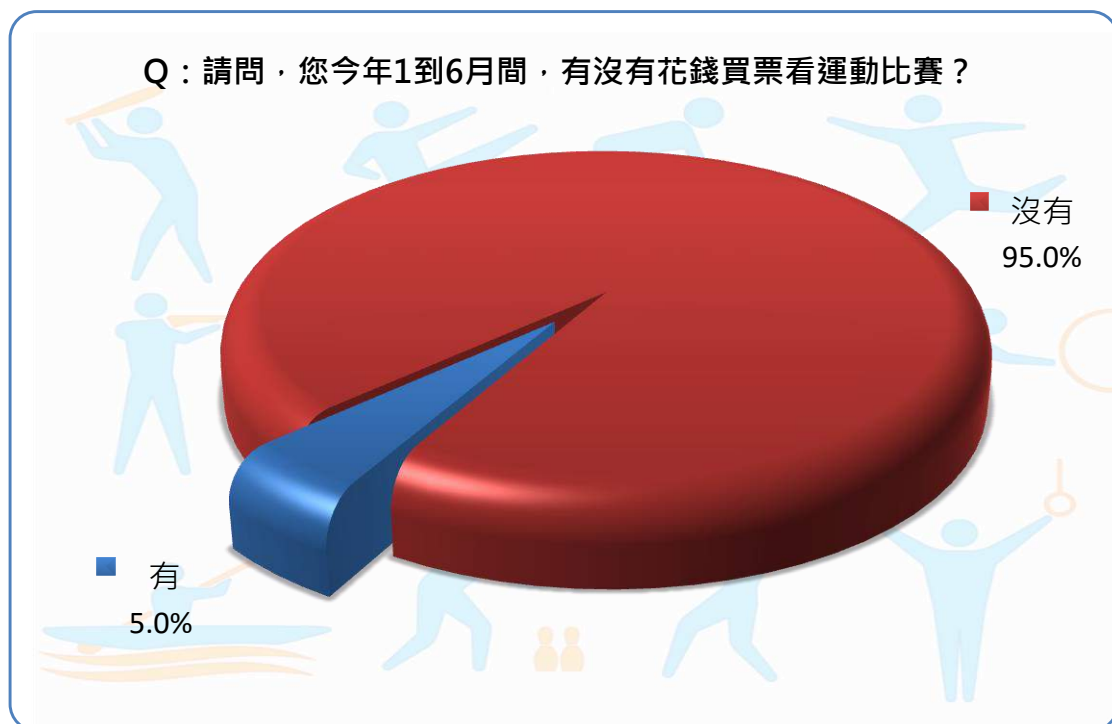


圖 4-16 106 年 1-6 月調查之民眾有無買票觀賞運動比賽

進一步將「有」買票觀賞運動比賽的民眾分為「國內賽事」與「國際賽事」，結果發現，在觀看「國內賽事」支出項目上，僅有棒球（94.8%）及籃球（8.4%）二項賽事。

而在買票觀賞比賽的消費金額部分，將各運動項目門票總消費金額除以該項目消費人數，得出平均支出金額，計算結果得知，「籃球」的平均支出金額為 263 元，而「棒球」平均支出金額則為 272 元，茲將民眾買票觀賞國內運動比賽之所有項目占比及消費金額整理如下：

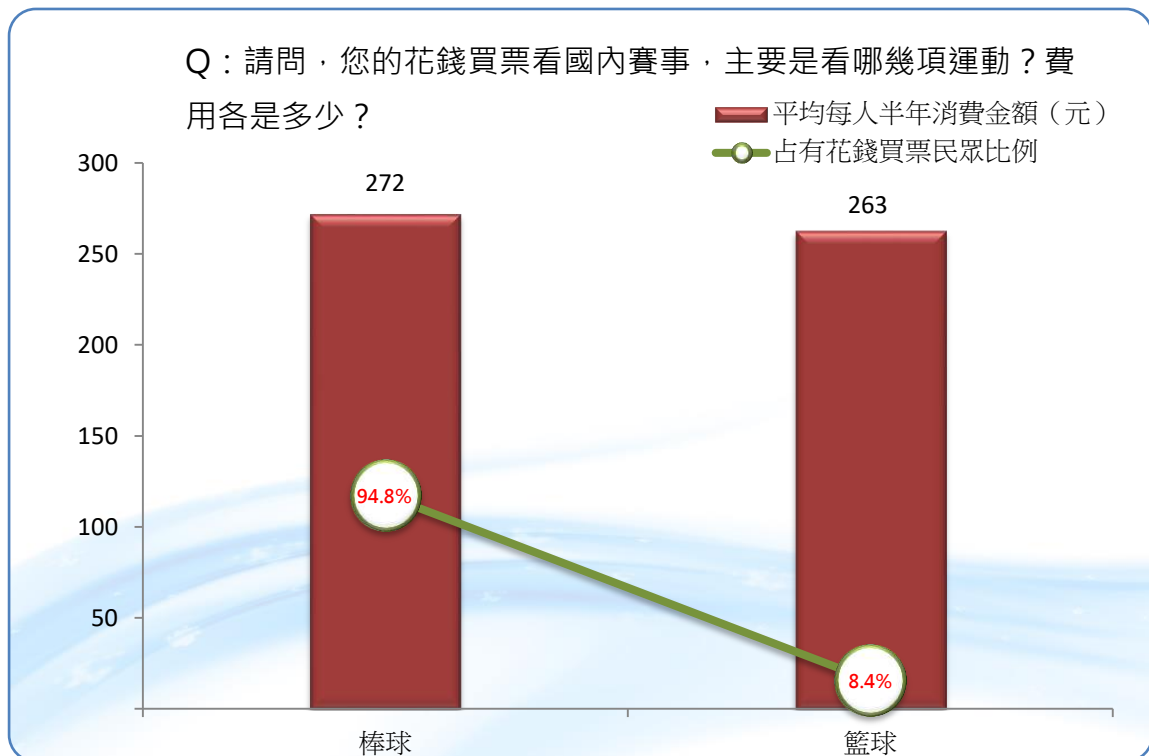


圖 4-17 106 年 1-6 月調查之買票觀賞運動比賽支出項目與消費金額

而在觀看「國際賽事」支出項目上，以「棒球」的比例最高，達 67.7%，其次依序為「足球」(14.7%)、「網球」(7.3%)、「羽球」(6.4%) 和「街舞」(3.9%)。

在買票觀賞比賽的消費金額部分，將各運動項目門票總消費金額除以該項目消費人數，得出平均支出金額，計算結果得知，以「棒球」的平均支出金額為 255 元最高，其次依序為「足球」(230 元)、「羽球」(200 元)、「街舞」(200 元) 及「網球」(150 元)，茲將民眾買票觀賞國際運動比賽之所有項目占比及消費金額整理如下：

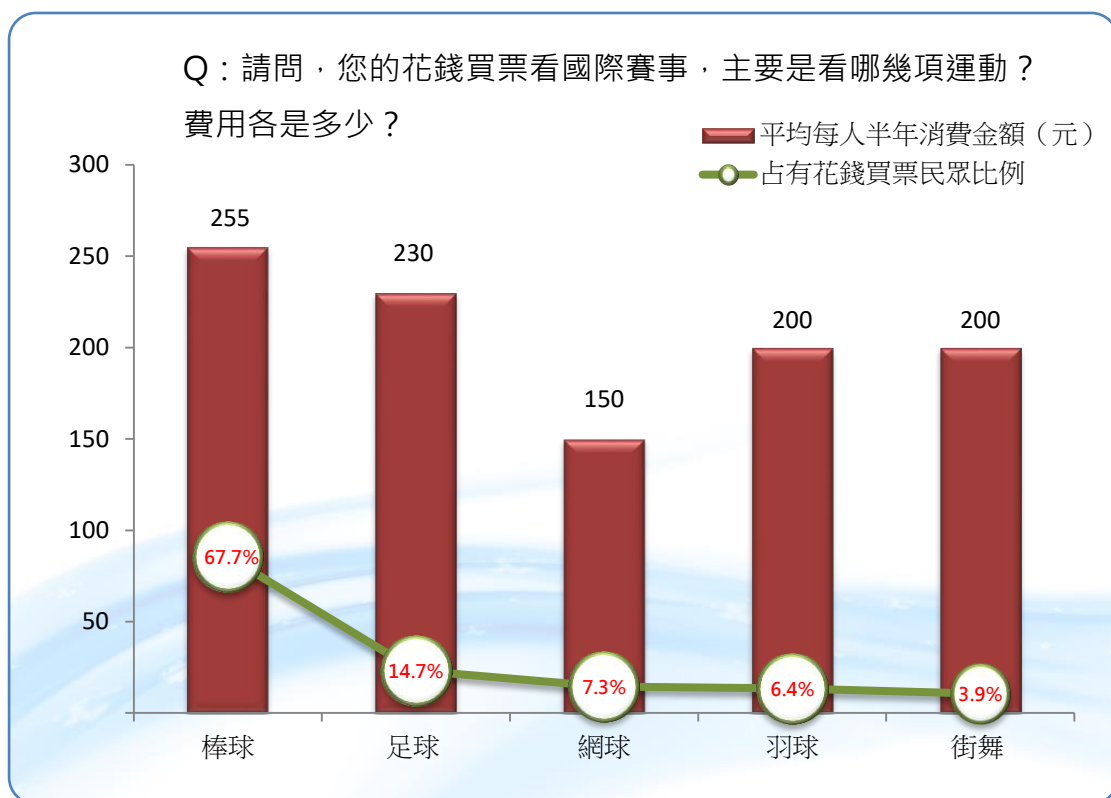


圖 4-18 106 年 1-6 月調查之買票觀賞國際運動比賽支出項目與消費金額



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-10）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，有花錢買票觀賞運動比賽的「男性」比例為 7.1%，顯著高於「女性」（2.9%）。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，「40-49 歲」及「20-29 歲」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例較高，比例分別為 7.0%及 6.5%，顯著高於其他年齡層的民眾。
- 3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，以「桃園市」及「臺北市」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例較高，分別占 7.0%及 6.9%；而「金門縣」及「連江縣」的民眾比例較低，分別僅占 0.9%及 0.7%，顯示「桃園市」及「臺北市」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例，顯著高於「金門縣」及「連江縣」的民眾。
- 4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，學歷為「研究所及以上」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例最高，占比為 12.3%，其餘教育程度的民眾有花錢買票觀賞運動比賽之比例皆未達一成，顯示學歷為「研究所及以上」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形為「民意代表、主管及經理人員」及「軍公教」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例較高，占比分別為 12.9%及 12.0%，而其餘就業情形的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例皆未達一成，顯示就業情形為「民意代表、主管及經理人員」及「軍公教」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例顯著高於其他就業情形的民眾。



6. 在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入在「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例較高，分別占 11.8%及 10.8%，而其他收入層級的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例皆低於一成，顯示個人月收入在「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例顯著高於其他收入層級的民眾。
7. 在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數達「每月 9~12 次」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例高達 9.5%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例最低，僅占 1.4%，顯示運動次數達「每月 9~12 次」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例，顯著高於「平均一個月運動不到一次」的民眾。

106 年 1-6 月有購買運動比賽門票消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 283 元，透過推估可知，106 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾購買運動比賽門票消費支出之總額為 2.7 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-25）：

1. 在性別方面，男性總支出金額為 1.9 億元，高於女性的 0.7 億元。
2. 在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出為 0.8 億元，遠高於其他年齡層的民眾。



另外，在 106 年 1-6 月有觀賞運動比賽而衍生消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 377 元，透過推估可知，106 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾觀賞運動比賽而衍生消費支出之總額為 2.1 億元。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-25）：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 1.6 億元，高於女性的 0.5 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出為 0.7 億元，相對高於其他年齡層的民眾。

2. 不願花錢買票看運動比賽之主要原因

根據調查結果得知，今年 1 月到 6 月間，民眾不願花錢買票看運動比賽之主要原因，以「沒時間」的比例最高，占 49.8%，其次依序為「沒興趣」（39.4%）與「太遠」（24.1%），其餘原因之比例則皆低於一成。

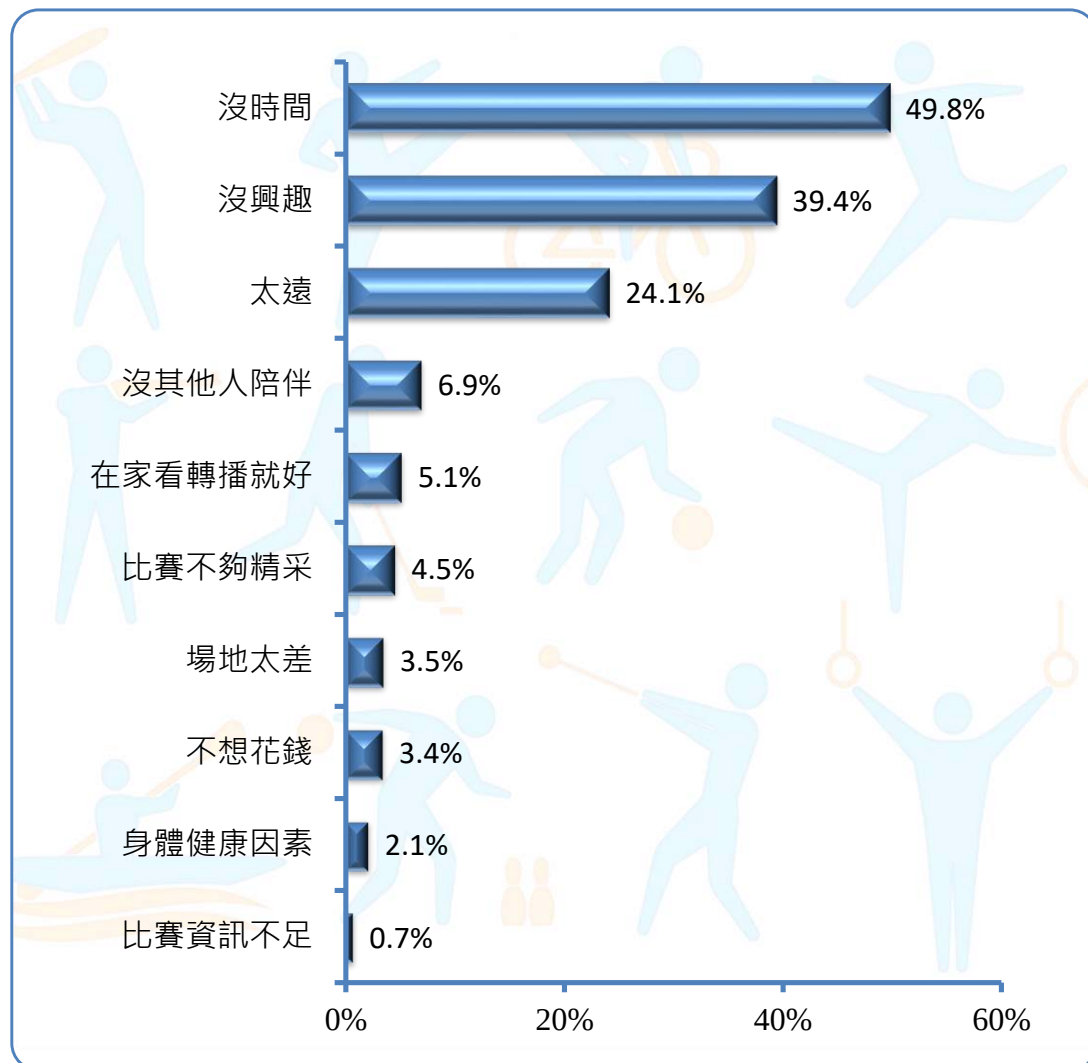


圖 4-19 106 年 1-6 月調查之民眾不願花錢買票看運動比賽之主要原因分析



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-11）：

1. 民眾不願花錢買票看運動比賽之原因為「沒時間」的族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 52.9%；年齡部分，則以「30-39 歲」（56.9%）及「40-49 歲」（54.9%）為主；居住縣市部分，以「臺中市」（58.5%）和「宜蘭縣」（55.2%）的占比較高；教育程度方面，則以「研究所及以上」（51.2%）及「專科或大學」（50.0%）學歷為主；就業情形方面，則以「藍領工作者」（60.6%）及「自營業者」（60.1%）比例較高；個人每月收入方面，以「100,000 元以上」（59.5%）所占比例最高；運動頻率方面，則以「每月 1~3 次」（54.0%）及「平均一個月運動不到一次」（53.5%）的民眾比例較高。
2. 民眾不願花錢買票看運動比賽之原因為「沒興趣」的族群中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 46.0%；年齡部分，則以「20-29 歲」（43.6%）及「50-59 歲」（42.6%）為主；居住縣市部分，以「新北市」（51.1%）和「基隆市」（50.1%）占比較高；教育程度方面，則以「高中(職)」比例最高，為 41.7%；就業情形方面，則以「無業/待業中」（50.0%）比例較高；個人每月收入方面，以收入為「無收入」（42.6%）及「30,000 元以下」（40.8%）為主；運動頻率方面，則以「平均一個月運動不到一次」（46.5%）的民眾比例較高。



3. 民眾不願花錢買票看運動比賽之原因為「太遠」的族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，為 24.7%；年齡部分，則以「13-19 歲」(26.1%)為主；居住縣市部分，以「連江縣」(45.7%)和「臺東縣」(44.3%)之占比較高；教育程度方面，則以「專科或大學」(25.3%)及「高中(職)」(25.2%)學歷為主；就業情形方面，則以「學生」(27.3%)比例較高；個人每月收入方面，以收入為「無收入」(25.7%)及「30,000 元以下」(25.2%)為主；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」(30.5%)的民眾比例較高。

3. 因觀賞運動賽事而購買、付費訂閱媒體的消費支出

根據調查結果得知，今年 1 月到 6 月間，8.7%民眾表示「有」因觀賞運動賽事而購買、付費訂閱媒體的消費支出，平均消費金額為 1,039 元；而有 91.3%的民眾表示「沒有」因觀賞運動賽事而購買、付費訂閱媒體的消費支出。

在表示有因觀賞運動賽事而購買、付費訂閱媒體的消費支出者中，以「為了看體育新聞而購買報紙」的比例最高，達 4.3%，其次依序為「為觀賞運動而訂購網路/寬頻電視」(2.6%)、「額外訂閱有線/衛星電視運動頻道」(2.5%)及「運動雜誌」(1.8%)。

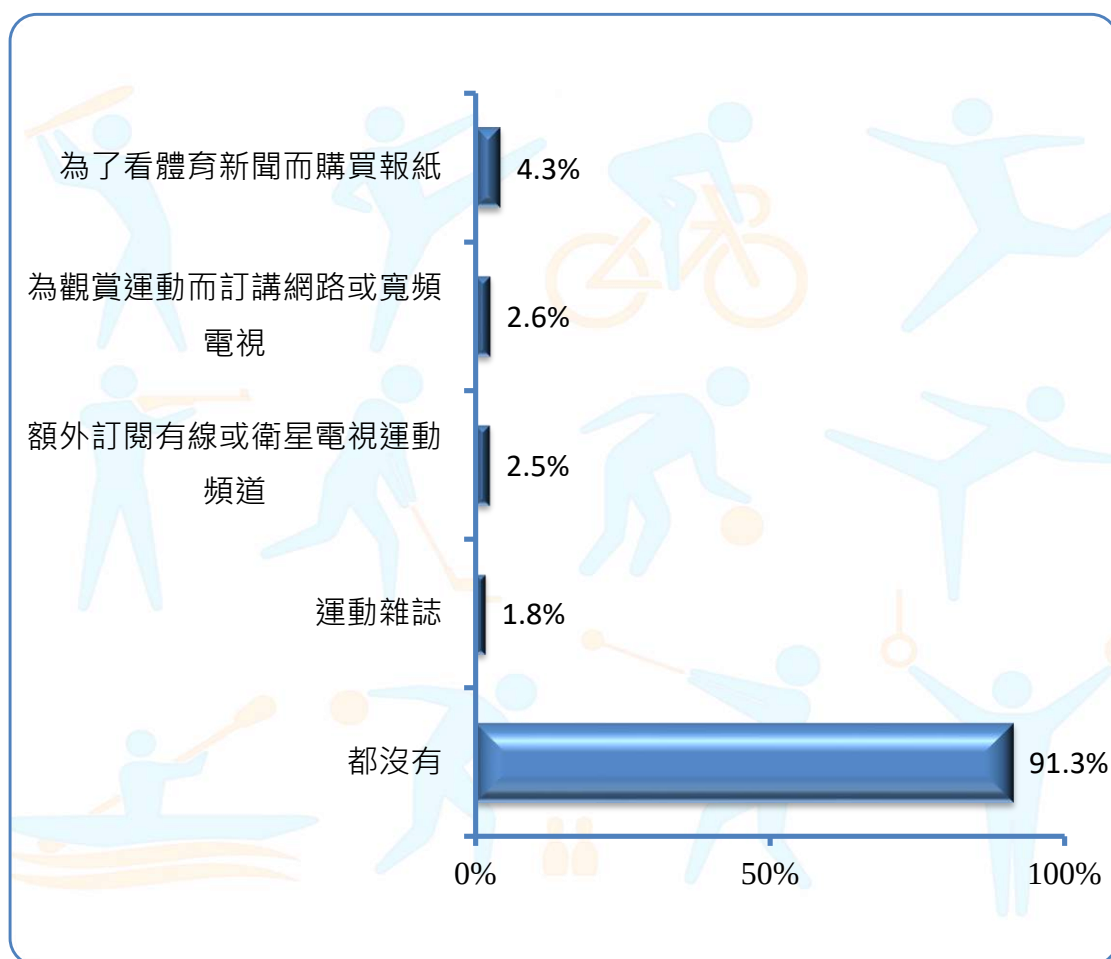


圖 4-20 106 年 1-6 月調查之民眾因觀賞運動賽事而購買、付費訂閱媒體的消費支出分析

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-12）：

1. 民眾購買、付費訂閱的媒體為「為了看體育新聞而購買報紙」，此項目的消費族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 5.0%；年齡部分，則以「50-59 歲」（5.4%）及「40-49 歲」（5.0%）為主；居住縣市部分，以「臺北市」（5.9%）占比較高；教育程度方面，則以「國(初)中」（4.8%）及「專科或大學」（4.5%）學歷為主；就業情形方面，則以「一般白領工作者」（6.0%）比例最高；個人每月收入方面，以收入「100,000 元以上」（7.2%）為主；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」（4.9%）的民眾比例較高。
2. 民眾購買、付費訂閱的媒體為「為觀賞運動而訂購網路/寬頻電視」，此項目的消費族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 3.4%；年齡部分，則以「50-59 歲」為主，占 3.6%；居住縣市部分，以「臺北市」（4.0%）占比最高；教育程度方面，則以「研究所及以上」（3.4%）學歷為主；就業情形方面，以「自營業者」（5.2%）比例較高；個人每月收入方面，以收入為「100,000 元以上」（4.8%）及「60,000~99,999 元」（4.5%）比例較高；運動頻率方面，以「每月 9~12 次」（3.6%）的民眾比例最高。



3. 為民眾購買、付費訂閱的媒體為「額外訂閱有線或衛星電視運動頻道」，此項目的消費族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，占 3.4%；年齡部分，以「50-59 歲」(3.9%) 及「40-49 歲」(3.2%) 為主；居住縣市部分，以「臺北市」之占比最高，達 3.5%；教育程度方面，則以「研究所及以上」(5.6%) 學歷為主；就業情形部分，以「專業白領工作者」(5.9%) 之比例最高；個人每月收入方面，以收入為「100,000 元以上」(6.5%) 及「60,000~99,999 元」(5.7%) 為主；運動頻率方面，以「每月 9~12 次」(3.8%) 及「每月 4~8 次」(3.1%) 的民眾比例較高。

106 年 1-6 月有購買、付費訂閱媒體消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 1,039 元，透過推估可知，106 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾購買、付費訂閱媒體消費支出之總額為 17.1 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-25）：

1. 在性別方面，男性總支出金額為 12.3 億元，高於女性的 4.8 億元。
2. 在年齡方面，50-59 歲的民眾總支出為 5.1 億元，相對高於其他年齡層的民眾。

三、運動觀光消費支出

根據調查結果得知，在運動觀光消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，有 4.7% 的民眾表示「有國內運動觀光消費支出²⁴」，即以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事，其每人平均消費金額為 8,677 元；有 1.7% 的民眾表示「有國外運動觀光消費支出」²⁵，即以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事，其每人平均消費金額則為 21,981 元；另有 93.7% 的民眾表示「沒有」運動觀光支出。

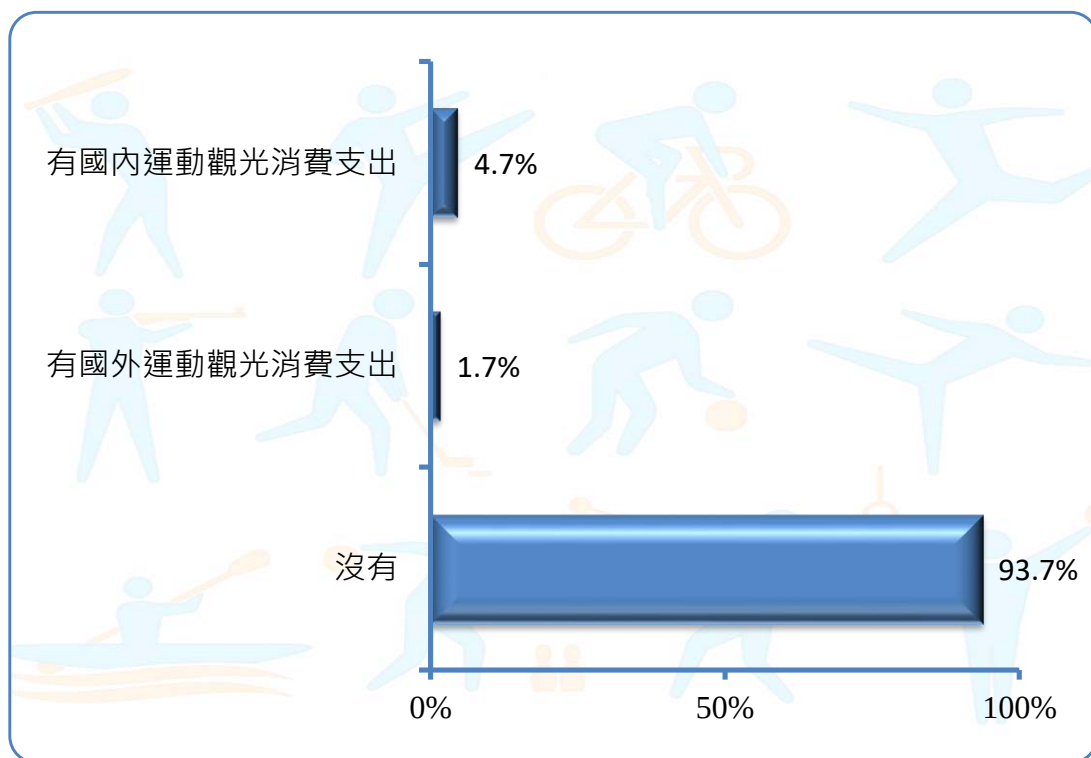


圖 4-21 106 年 1-6 月調查之民眾有無在旅程中規劃體育活動或觀賞運動賽事

²⁴ 指在國內觀光合併運動的消費總支出。

²⁵ 指在國外觀光合併運動的消費總支出。

進一步詢問「有國內運動觀光消費支出」的民眾發現，在「觀光行程中有從事體育活動」的比例最高，達 76.7%，其次則為「觀光行程中有觀賞運動比賽」(14.5%) 及「觀光行程中有參加運動賽事」(13.7%)；在消費金額方面，「觀光行程中有從事體育活動」的每人平均消費金額為 3,846 元，「觀光行程中有參加運動賽事」為 5,151 元，「觀光行程中有觀賞運動比賽」為 3,592 元。

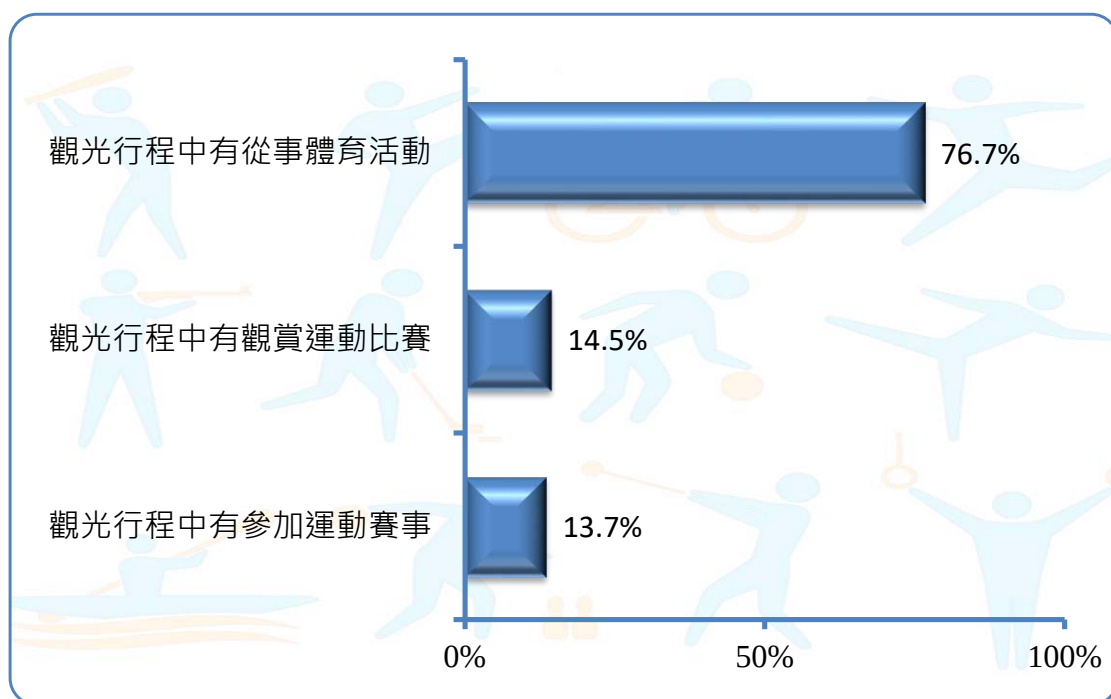


圖 4-22 106 年 1-6 月調查之民眾在國內運動觀光消費支出中之運動相關活動項目



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-13）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例為 4.9%，相對高於女性（4.5%）。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，「13-19 歲」及「60-69 歲」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例分別僅占 1.3%、3.3%，相對低於其他年齡層的民眾。
- 3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，「臺北市」、「新北市」及「臺中市」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例分別為 6.9%、6.3%及 6.1%，相對高於其他縣市的民眾。
- 4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，學歷為「研究所及以上」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例最高，占比為 7.6%，顯示學歷為「研究所及以上」的民眾有國內運動觀光消費支出的比例，相對高於其他教育程度的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形為「民意代表、主管及經理人員」及「軍公教」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例較高，比例分別為 9.6%、8.6%，相對高於其他就業情形的民眾。

6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入介於「100,000 元以上」及「60,000~99,999 元」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例較高，比例分別為 8.9%及 7.6%，相對高於收入在其他層級的民眾。

7.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數為「每月 4~8 次」及「每月 9~12 次」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例較高，占比皆為 6.0%，相對高於其他運動頻率之民眾。

進一步詢問「有國外運動觀光消費支出」的民眾發現，在「觀光行程中有從事體育活動」的比例最高，達 65.4%，其次則為「觀光行程中有觀賞運動比賽」(26.0%)及「觀光行程中有參加運動賽事」(11.9%)；在消費金額方面，「觀光行程中有從事體育活動」的每人平均消費金額為 5,166 元，「觀光行程中有參加運動賽事」為 5,651 元，「觀光行程中有觀賞運動比賽」為 3,082 元。

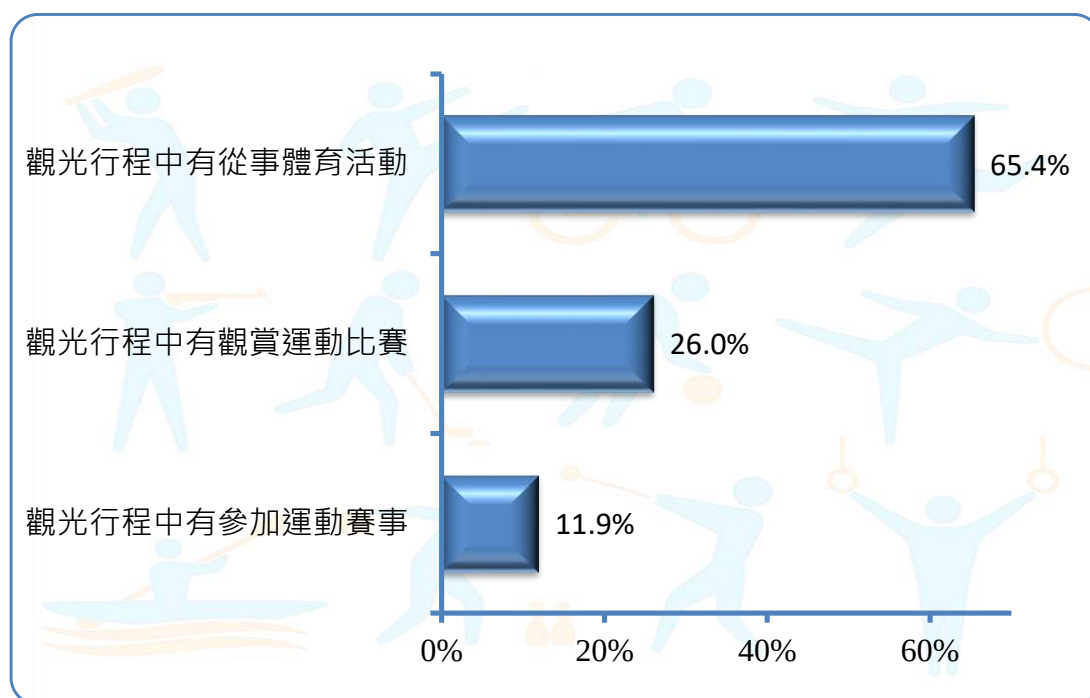


圖 4-23 106 年 1-6 月調查之民眾在國外運動觀光消費支出中之運動相關活動項目

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-13）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例為 2.2%，略高於女性（1.2%）。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，「40-49 歲」及「30-39 歲」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例分別為 2.6%、2.0%，相對高於其他年齡層民眾。
- 3.居住地區方面，今年 1-6 月間，「臺北市」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例為 3.2%，相對高於其他縣市的民眾。
- 4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，學歷為「研究所及以上」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例最高，占比為 5.1%，顯示學歷為「研究所及以上」的民眾有國外運動觀光消費支出的比例，相對高於其他教育程度的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形為「民意代表、主管及經理人員」及「專業白領工作者」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例較高，占比分別為 4.6%、4.4%，相對高於其他就業情形的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入「100,000 元以上」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例最高，達 9.1%，相對高於其他月收入的民眾。



7.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數為「每月 9~12 次」及「每月 4~8 次」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例較高，占比分別為 2.5%、2.1%，相對高於其他運動頻率之民眾。

106 年 1-6 月有國內運動觀光消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 8,677 元，透過推估可知，106 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾國內運動觀光消費支出之總額為 76.5 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-25）：

1. 在性別方面，男性總支出金額為 44.8 億元，高於女性的 31.7 億元。
2. 在年齡方面，40-49 歲及 30-39 歲的民眾總支出分別為 23.8 億元及 20.4 億元，遠高於其他年齡層的民眾。

而 106 年 1-6 月有國外運動觀光消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 21,981 元，透過推估可知，106 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾國外運動觀光消費支出之總額為 71.1 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-25）：

1. 在性別方面，男性總支出金額為 41.1 億元，高於女性的 30.1 億元。
2. 在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出為 23.3 億元，遠高於其他年齡層的民眾。

四、運動彩券消費支出分析

本研究在以下內容中，將針對「運動彩券消費支出」的調查結果進行分析。以下將說明民眾在運動彩券消費支出的頻次分析，以及相關題項與基本資料之交叉分析，釐清民眾在運動彩券方面之消費頻次與金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：

根據調查結果得知，在運動彩券消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，8.2%的民眾表示「有」購買臺灣運動彩券；而有 91.8%的民眾表示「沒有」運動彩券消費支出。在有購買臺灣運動彩券的民眾中，每人平均消費金額為 5,190 元。

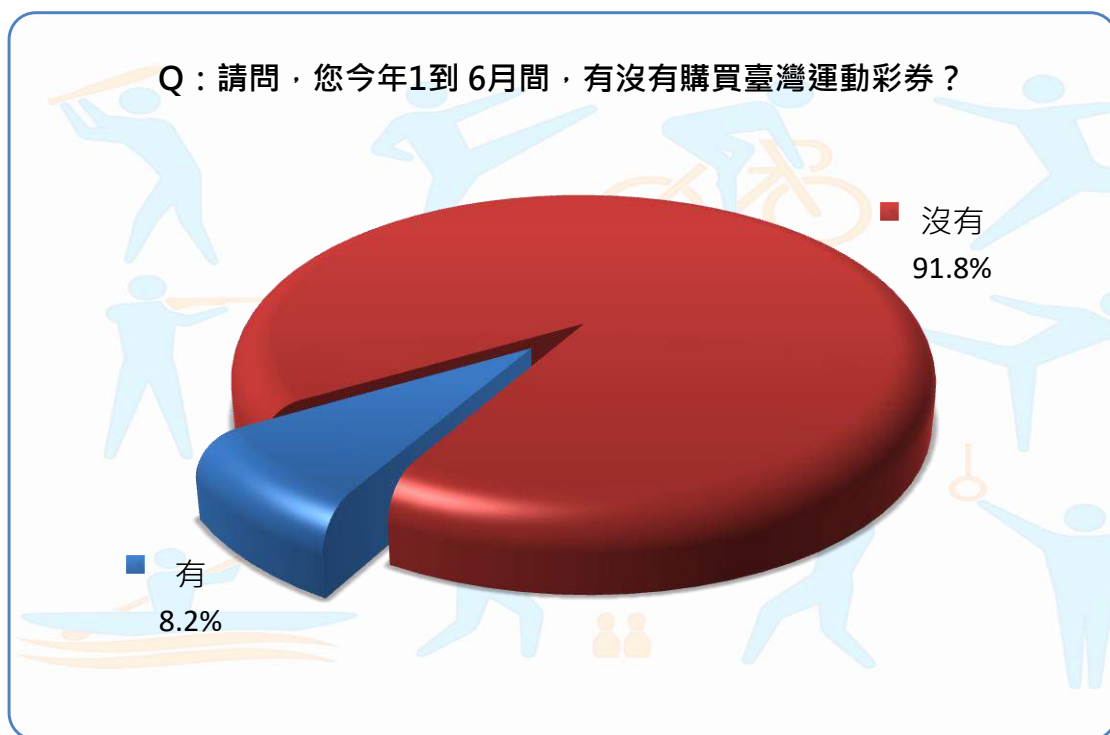


圖 4-24 106 年 1-6 月調查之民眾有無購買台灣運動彩券

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-14）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」有購買臺灣運動彩券的比例為 8.9%，顯著高於「女性」（7.6%）。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，「30-39 歲」及「40-49 歲」的民眾有購買臺灣運動彩券的比例較高，分別占 9.8%及 9.2%；而「13-19 歲」的民眾有購買臺灣運動彩券的比例最低，僅占 4.1%，顯示「30-39 歲」及「40-49 歲」的民眾有購買臺灣運動彩券的比例，顯著高於「13-19 歲」的民眾。
- 3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，以「臺北市」的民眾有購買臺灣運動彩券的比例最高，達 9.3%；而「連江縣」的民眾有購買臺灣運動彩券的比例最低，僅 5.4%，顯示「臺北市」的民眾有購買臺灣運動彩券的比例顯著高於「連江縣」的民眾。
- 4.在教育程度方面，今年 1-6 月，學歷為「研究所及以上」的民眾有購買臺灣運動彩券的比例最高，占 9.8%；而「國(初)中」的民眾有此項支出的比例最低，占 6.0%，顯示學歷為「研究所及以上」的民眾有購買臺灣運動彩券之比例，顯著高於「國(初)中」的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形為「專業白領工作者」及「軍公教」的民眾有購買臺灣運動彩券的比例較高，分別占 11.9%和 11.8%，而其餘就業情形的民眾有此項支出的比例皆未達一成，顯示就業情形為「專業白領工作者」及「軍公教」的民眾有購買臺灣運動彩券的比例，顯著高於其他就業情形的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入介於「60,000~99,999 元」的民眾有購買臺灣運動彩券的比例最高，達 10.7%；而「無收入」的民眾有購買臺灣運動彩券的比例最低，僅占 6.7%，顯示月收入介於「60,000~99,999 元」的民眾有購買臺灣運動彩券的比例顯著高於「無收入」的民眾。
- 7.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數達「每月 1~3 次」的民眾有購買臺灣運動彩券的比例最高，比例占 9.3%，顯著高於其他運動頻率的民眾。

五、運動裝備消費支出分析

本研究在以下內容中，將針對「運動裝備消費支出」的調查結果進行分析，運動裝備的消費支出分為「運動服」、「運動鞋」、「運動穿戴裝置」、「運動用品與器材」及「運動軟體產品」五大題項。

以下本研究將說明各題項之頻次分析，以及各題項與基本資料之交叉分析，以釐清民眾在各項運動裝備之消費頻次與消費金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：

(一)運動服消費支出分析

從調查結果顯示，在運動服消費支出方面，今年 1 月至 6 月間，29.8%的民眾表示「有」運動服的消費支出，70.2%的民眾表示「沒有」這方面的支出；而「有」運動服消費支出者的每人平均消費金額為 2,390 元。



圖 4-25 106 年 1-6 月調查之民眾有無運動服支出

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-15）：

- 1.在性別部分，在今年 1-6 月間，有花錢購買運動服的「男性」比例為 31.9%，顯著高於「女性」（27.7%）之比例。
- 2.在年齡方面，今年 1-6 月間，年齡層為「40-49 歲」的民眾有花錢購買運動服之比例為 37.5%；而年齡層為「60-69 歲」及「13-19 歲」的民眾有花錢購買運動服之比例較低，分別為 20.2%及 20.7%，顯示年齡層為「40-49 歲」的民眾有花錢購買運動服之比例，顯著高於「60-69 歲」及「13-19 歲」的民眾。
- 3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，以「臺北市」、「新北市」及「桃園市」的民眾有花錢購買運動服的比例較高，分別為 33.8%、33.2%及 32.9%，而其餘居住地區之民眾有花錢購買運動服的比例皆未達三成，顯示居住地區為「臺北市」、「新北市」及「桃園市」的民眾有花錢購買運動服的比例顯著高於其他縣市的民眾。
- 4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，「研究所及以上」學歷的民眾有花錢購買運動服之比例為 43.6%；而學歷為「國小及以下」的民眾有購買運動服之比例最低，僅占 6.6%，顯示學歷為「研究所及以上」的民眾有花錢購買運動服的比例，顯著高於學歷為「國小及以下」的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形為「民意代表、主管及經理人員」及「軍公教」的民眾有花錢購買運動服的比例較高，占比分別為 46.9%及 44.8%；而就業情形為「藍領工作者」有花錢購買運動服的比例最低，僅有 18.9%，顯示就業情形為「民意代表、主管及經理人員」及「軍公教」的民眾有花錢購買運動服的比例，顯著高於「藍領工作者」的民眾。



- 6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入介於「100,000 元以上」及「60,000~99,999 元」的民眾有花錢購買運動服的比例分別為 49.7%及 46.1%；而「無收入」的民眾有花錢購買運動服之比例僅占 20.6%，顯示月收入介於「100,000 元以上」及「60,000~99,999 元」的民眾有花錢購買運動服的比例，顯著高於「無收入」的民眾。
- 7.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數為「每月 9~12 次」的民眾，有花錢購買運動服的比例最高，達 45.0%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾有花錢購買運動服的比例，僅占 9.7%，顯示運動頻率在「每月 9~12 次」的民眾有花錢購買運動服的比例，顯著高於「平均一個月運動不到一次」民眾。

106 年 1-6 月有運動服消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2,390 元，透過推估可知，106 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾運動服消費支出之總額為 134.5 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-26）：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 69.9 億元，女性為 64.6 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲及 50-59 歲的民眾總支出分別為 39.4 億元和 35.6 億元遠高於其他年齡層的民眾。

(二)運動鞋消費支出分析

根據調查結果顯示，在運動鞋的消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，24.2%的民眾表示「有」運動鞋的消費支出，75.8%的民眾表示「沒有」這方面的支出；而「有」運動鞋消費支出者的每人平均消費金額為 1,202 元

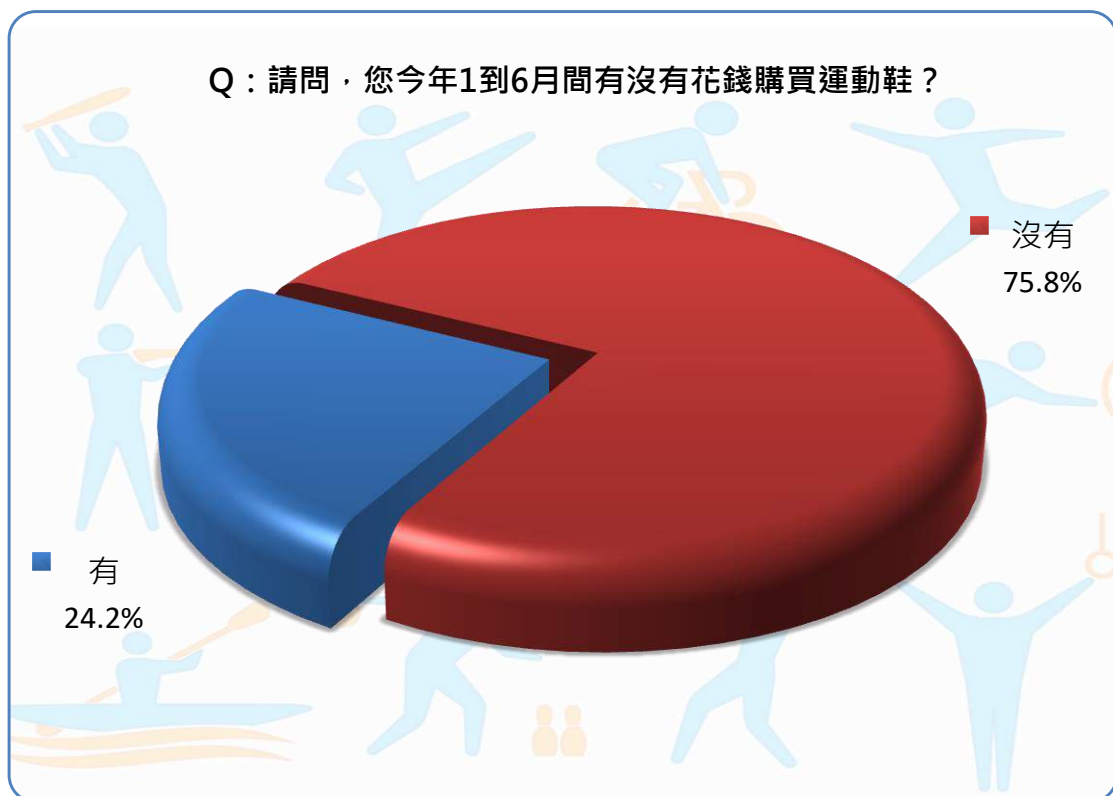


圖 4-26 106 年 1-6 月調查之民眾有無運動鞋支出



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-16）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，有購買運動鞋的「男性」比例為 24.6%，顯著高於「女性」（23.7%）有購買運動鞋的比例。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，「40-49 歲」及「50-59 歲」的民眾有購買運動鞋的比例較高，占比分別為 29.1%、28.3%；而「20-29 歲」的民眾有購買運動鞋的比例最低，僅 19.2%，顯示「40-49 歲」及「50-59 歲」的民眾有購買運動鞋的比例顯著高於「20-29 歲」的民眾。
- 3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，以「連江縣」民眾有購買運動鞋的比例最低，比例為 20.1%，而其他縣市之民眾有購買運動鞋的比例皆在二成一以上，顯示「連江縣」的民眾有購買運動鞋的比例顯著低於其他縣市的民眾。
- 4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，教育程度為「研究所及以上」的民眾有購買運動鞋的比例最高，達 29.8%；而教育程度為「國小及以下」的民眾有購買運動鞋的比例最低，僅 11.9%，顯示學歷為「研究所及以上」的民眾有花錢購買運動鞋的比例，顯著高於「國小及以下」的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形為「民意代表、主管及經理人員」及「軍公教」的民眾有花錢購買運動鞋的比例較高，占比分別為 33.1%及 30.2%；而「無業/待業中」的民眾有花錢購買運動鞋的比例僅 12.1%，顯示就業情形為「民意代表、主管及經理人員」及「軍公教」的民眾有花錢購買運動鞋的比例，顯著高於「無業/待業中」的民眾。



6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入介於「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」的民眾有花錢購買運動鞋的比例較高，分別為 35.1%、31.0%；而「無收入」的民眾有花錢購買運動鞋的比例最低，僅 19.5%，顯示月收入「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」的民眾有花錢購買運動鞋的比例，顯著高於「無收入」的民眾。

7.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動頻率為「每月 9~12 次」的民眾有花錢購買運動鞋的比例最高，達 31.7%；而運動頻率「平均一個月運動不到一次」的民眾有花錢購買運動鞋的比例最低，僅占 13.8%，顯示運動頻率為「每月 9~12 次」的民眾有花錢購買運動鞋的比例，顯著高於「平均一個月運動不到一次」的民眾。

106 年 1-6 月有運動鞋消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 1,202 元，透過推估可知，106 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾運動鞋消費支出之總額為 54.8 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-26）：

- 1.在性別方面，女性總支出金額為 28.0 億元，高於男性的 26.8 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲及 50-59 歲的民眾總支出分別為 14.8 億元及 12.4 億元，遠高於其他年齡層的民眾。

(三)運動穿戴裝置消費支出分析

根據調查結果顯示，在運動穿戴裝置的消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，5.2%的民眾表示「有」運動穿戴裝置的消費支出，94.8%的民眾表示「沒有」這方面的支出；而「有」運動穿戴裝置消費支出者的每人平均消費金額為 500 元。



圖 4-27 106 年 1-6 月調查之民眾有無運動穿戴裝置支出



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-17）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，有購買運動穿戴裝置的「男性」比例為 5.6%，顯著高於「女性」（4.8%）有購買運動穿戴裝置的比例。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，「30-39 歲」及「50-59 歲」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例較高，占比分別為 6.5%、6.3%；而「60-69 歲」及「13-19 歲」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例較低，占比分別為 3.1%、3.6%，顯示「30-39 歲」及「50-59 歲」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例，顯著高於「60-69 歲」及「13-19 歲」的民眾。
- 3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，以「臺北市」及「桃園市」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例較高，分別占 6.4%及 6.1%；而「連江縣」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例最低，占 1.7%，顯示「臺北市」及「桃園市」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例，顯著高於「連江縣」的民眾。
- 4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，學歷為「專科或大學」及「研究所及以上」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例較高，占比分別為 6.9%、6.5%；而學歷為「國小及以下」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例最低，僅 1.2%，顯示學歷為「專科或大學」及「研究所及以上」的民眾有花錢購買運動穿戴裝置的比例顯著高於「國小及以下」的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形為「自營業者」及「專業白領工作者」的民眾有花錢購買運動穿戴裝置的比例較高，占比分別為 8.9%及 8.7%；而就業情形為「無業/待業中」及「藍領



工作者」的民眾有花錢購買運動穿戴裝置的比例較低，分別占 2.1%及 2.2%，顯示就業情形為「自營業者」及「專業白領工作者」的民眾有花錢購買運動穿戴裝置的比例，顯著高於「無業/待業中」及「藍領工作者」的民眾。

6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入「60,000~99,999 元」的民眾有花錢購買運動穿戴裝置的比例最高，達 9.2%；而「無收入」的民眾有花錢購買運動穿戴裝置的比例最低，僅 3.2%，顯示月收入介於「60,000~99,999 元」的民眾有花錢購買運動穿戴裝置的比例顯著高於「無收入」的民眾。

7.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數「每月 9~12 次」及「每月 12 次以上」的民眾有花錢購買運動穿戴裝置的比例最高，占比皆為 7.5%，而運動次數為「平均一個月運動不到一次」的民眾有花錢購買運動穿戴裝置的比例最低，僅占 0.8%，顯示運動頻率在「每月 9~12 次」及「每月 12 次以上」的民眾有花錢購買運動穿戴裝置的比例，顯著高於「平均一個月運動不到一次」的民眾。

106 年 1-6 月有運動穿戴裝置消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 500 元，透過推估可知，106 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾運動穿戴裝置消費支出之總額為 4.9 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現(參見附表 A-26)：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 2.6 億元，高於女性的 2.3 億元。
- 2.在年齡方面，50-59 歲及 30-39 歲的民眾總支出分別為 1.4 億元及 1.2 億元，遠高於其他年齡層的民眾。

(四)運動用品與器材消費支出分析

根據調查結果發現，在運動用品與器材的消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，13.8%的民眾表示「有」運動用品與器材的消費支出，86.2%的民眾表示「沒有」這方面的支出；而「有」運動用品與器材消費支出者的每人平均消費金額為 3,923 元。

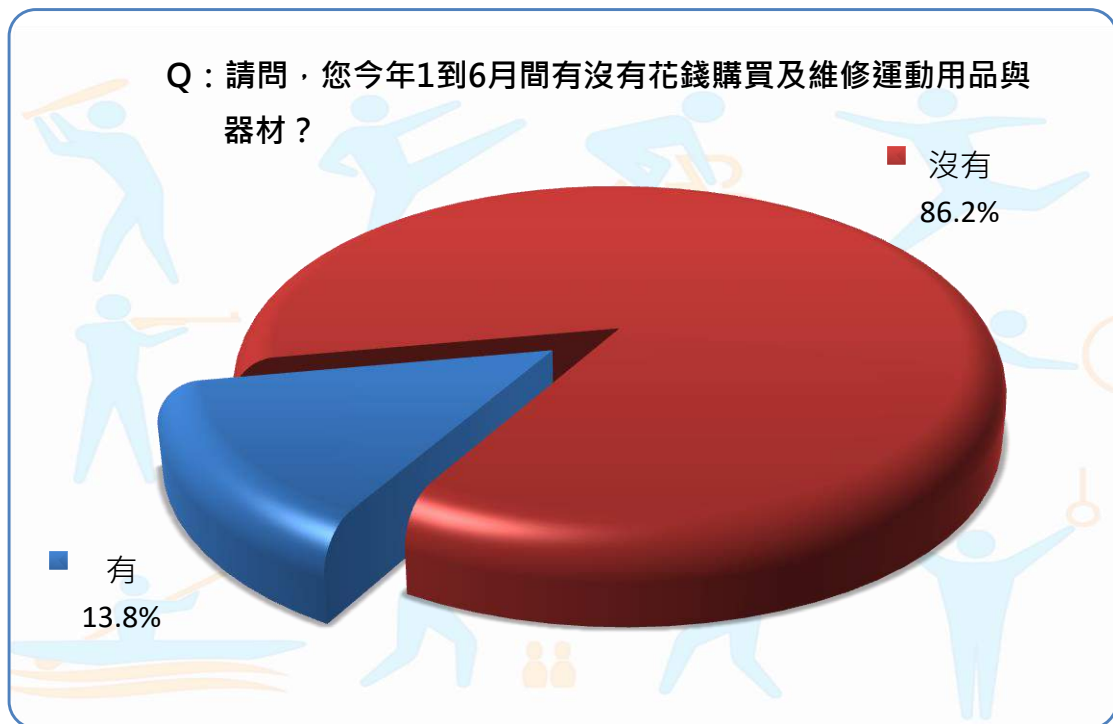


圖 4-28 106 年 1-6 月調查之民眾有無運動用品與器材支出

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-18）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」有購買及維修運動用品與器材支出的比例為 16.8%，顯著高於「女性」（10.8%）。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，「40-49 歲」的民眾有購買及維修運動用品與器材支出的比例最高，占 19.0%；而「13-19 歲」的民眾有購買及維修運動用品與器材支出的比例最低，僅占 7.4%，顯示「40-49 歲」的民眾有購買及維修運動用品與器材支出的比例，顯著高於「13-19 歲」的民眾。
- 3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，「臺北市」的民眾有購買及維修運動用品與器材支出的比例最高，比例為 15.6%，次高則為「新北市」（14.7%），顯示「臺北市」及「新北市」的民眾有購買及維修運動用品與器材支出的比例顯著高於其他縣市的民眾。
- 4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，「研究所及以上」及「專科或大學」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例較高，占比分別為 17.8%、17.0%；而學歷為「國(初)中」的民眾之比例最低，僅有 6.5%，顯示學歷為「研究所及以上」及「專科或大學」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例，顯著高於「國(初)中」的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形為「專業白領工作者」及「軍公教」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例較高，比例分別為 23.5%及 20.3%；而「學生」有花錢購買及維修運動用品與器材之比例最低，僅 7.8%，顯示就業情形為「專業白領工作者」及「軍公教」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例，顯著高於「學生」。



6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入介於「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例較高，占比分別為 26.7%、23.4%；而「無收入」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例僅占 8.5%，顯示月收入為「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例，顯著高於「無收入」的民眾。

7.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數為「每月 12 次以上」及「每月 9~12 次」的民眾，有花錢購買及維修運動用品與器材的比例較高，分別達 17.5%及 17.4%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例最低，僅占 6.2%，顯示運動頻率在「每月 12 次以上」及「每月 9~12 次」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例，顯著高於「平均一個月運動不到一次」的民眾。

106 年 1-6 月有運動用品與器材消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 3,923 元，透過推估可知，106 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾運動用品與器材消費支出之總額為 102.2 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-26）：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 67.0 億元，遠高於女性的 35.2 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出為 31.4 億元，其餘年齡層皆低於 24.0 億元，顯示 40-49 歲的民眾在運動用品與運動器材消費支出總額上遠高於其他年齡層的民眾。

(五)運動軟體產品使用情形分析

根據調查結果發現，在運動軟體產品的使用情形方面，今年 1 月到 6 月間，15.7%的民眾表示「有」使用運動軟體產品，84.3%的民眾表示「沒有」使用相關產品。

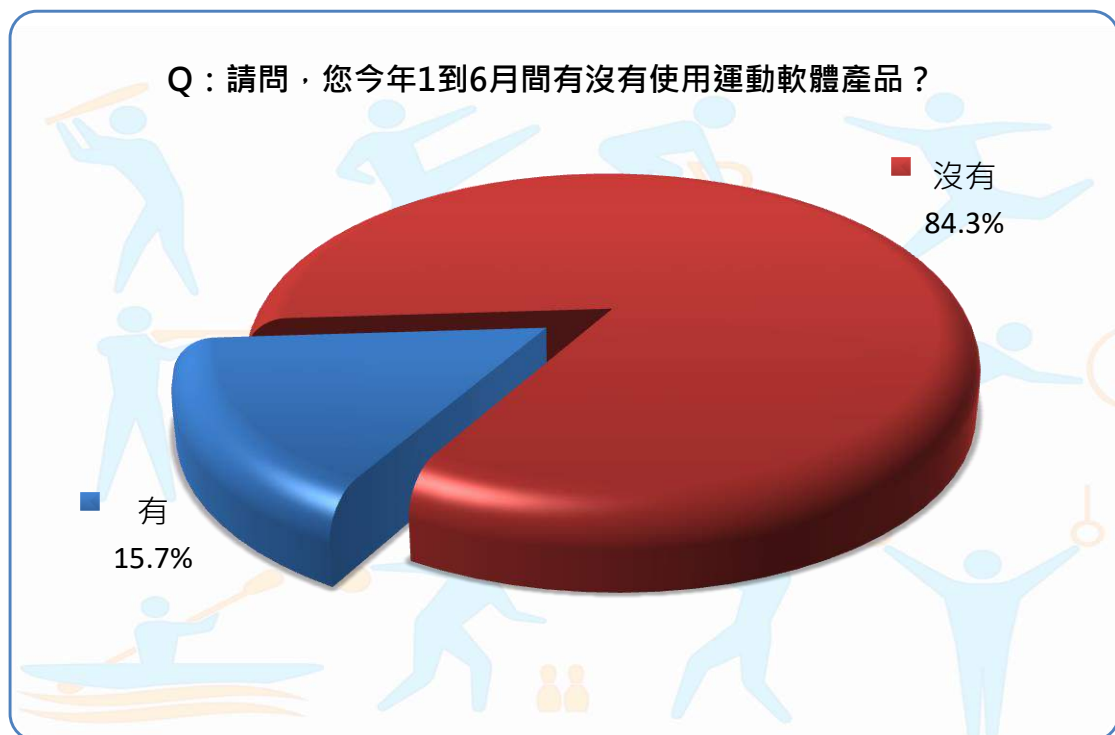


圖 4-29 106 年 1-6 月調查之民眾有無使用運動軟體產品

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-19）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」有使用運動軟體產品支出的比例為 16.0%，顯著高於「女性」（15.4%）的比例。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，「20-29 歲」的民眾有使用運動軟體產品的比例達 24.2%；而「60-69 歲」的民眾有使用的比例僅 4.5%，顯示「20-29 歲」的民眾有使用運動軟體產品的比例，顯著高於「60-69 歲」的民眾。



- 3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，以「臺北市」及「新北市」的民眾有使用運動軟體產品的比例相對較高，占比分別為 19.6%、及 18.4%，顯著高於其他縣市的民眾。
- 4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，學歷為「研究所及以上」及「專科或大學」的民眾有使用運動軟體產品的比例分別為 26.6%、20.4%；而學歷為「國小及以下」的民眾有使用的比例僅占 1.3%，顯示學歷為「研究所及以上」及「專科或大學」的民眾有使用運動軟體產品的比例，顯著高於「國小及以下」的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形為「專業白領工作者」及「軍公教」的民眾有使用運動軟體產品的比例較高，占比分別為 24.8%、24.4%；而「退休」的民眾有使用的比例最低，僅 6.1%，顯示就業情形為「專業白領工作者」及「軍公教」的民眾有使用運動軟體產品的比例顯著高於「退休」的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入介於「60,000~99,999 元」的民眾有使用運動軟體產品的比例最高，比例為 22.1%；而月收入為「30,000 元以下」的民眾有使用的比例僅占 12.0%，顯示月收入為「60,000~99,999 元」的民眾有使用運動軟體產品的比例顯著高於「30,000 元以下」的民眾。
- 7.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數為「每月 9~12 次」的民眾有使用運動軟體產品的比例最高，達 26.6%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾有使用運動軟體產品的比例最低，僅占 3.0%，顯示運動次數為「每月 9~12 次」的民眾有使用運動軟體產品的比例顯著高於「平均一個月運動不到一次」的民眾。

(六)運動軟體產品消費支出分析

根據調查結果發現，在今年 1 月到 6 月間，表示「有」使用運動軟體產品的民眾之中，8.2%的民眾表示該運動軟體產品「需要」額外付費，91.8%的民眾表示「不需要」額外付費；而運動軟體產品「需要」額外支付之費用，每人平均金額為 314 元。

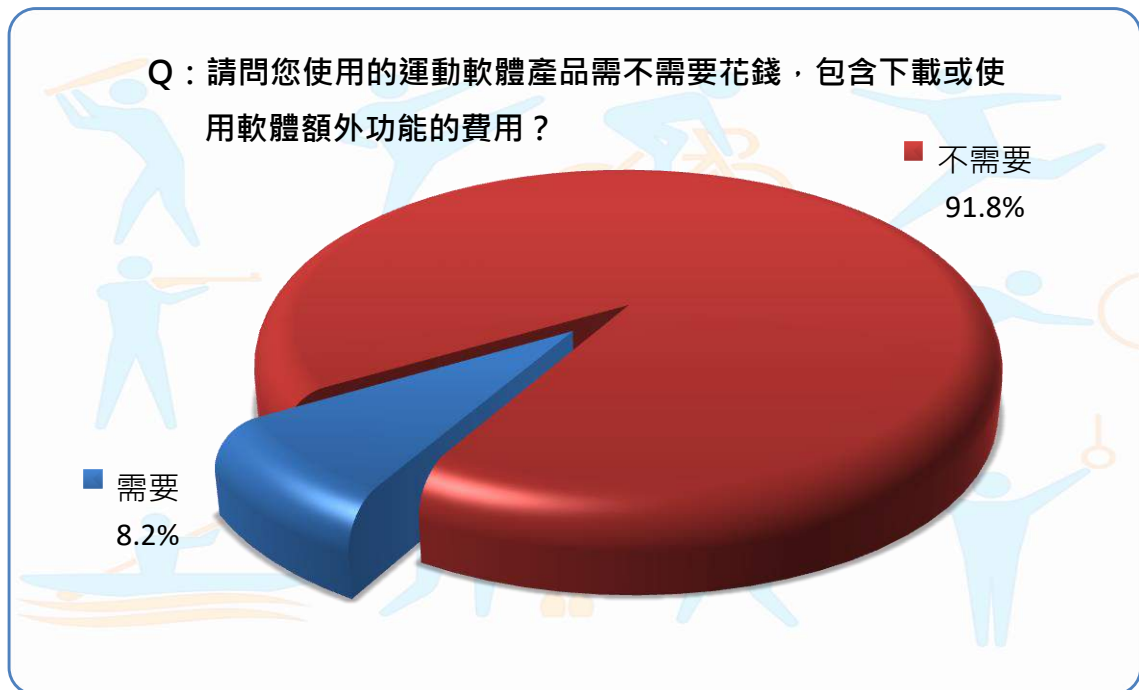


圖 4-30 106 年 1-6 月調查之運動軟體產品是否需要額外付費



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-20）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」有額外付費使用運動軟體產品的比例為 9.8%，顯著高於「女性」（6.6%）。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，年齡介於「30-39 歲」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最高，占比達 11.5%；而「13-19 歲」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最低，僅占 4.0%，顯示「30-39 歲」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例顯著高於「13-19 歲」的民眾。
- 3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，以「臺北市」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例較高，占比為 10.7%，而其餘縣市的民眾有額外付費的比例皆未達一成，顯示「臺北市」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例顯著高於其他縣市的民眾。
- 4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，「研究所及以上」及「國小及以下」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例較高，比例分別為 9.3%、9.2%；而「國(初)中」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例僅占 3.6%，顯示「研究所及以上」及「國小及以下」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例，顯著高於「國(初)中」的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形為「自營業者」及「一般白領工作者」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例分別為 13.7%和 11.2%，而其餘就業情形的民眾有額外付費之比例皆低於一成，顯示就業情形為「自營業者」及「一般白領工作者」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例顯著高於其他就業情形的民眾。



6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入為「100,000 元以上」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最高，比例為 10.3%，顯著高於月收入在其他層級的民眾。

7.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數為「每月 4-8 次」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最高，達 10.0%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾有額外付費之比例僅 5.1%，顯示運動頻率為「每月 4-8 次」的民眾有額外付費使用運動軟體產品之比例，顯著高於「平均一個月運動不到一次」的民眾。

106 年 1-6 月有運動軟體產品消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 314 元，透過推估可知，106 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾運動軟體產品消費支出之總額為 0.8 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現(參見附表 A-26)：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 4,928 萬元，高於女性的 2,671 萬元。
- 2.在年齡方面，30-39 歲的民眾總支出為 2,603 萬元，遠高於其他年齡層的民眾。

六、電競消費支出分析

本研究在以下內容中，將針對「電競消費支出²⁶」的調查結果進行分析。以下將說明民眾在電競消費支出的頻次分析，以及相關題項與基本資料之交叉分析，釐清民眾在電競消費支出方面之消費頻次與金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：

根據調查結果得知，在電競消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，0.9% 的民眾表示「有」電競消費支出；而有 99.1% 的民眾表示「沒有」電競消費支出。在有電競消費支出的民眾中，每人平均消費金額為 1,711 元。

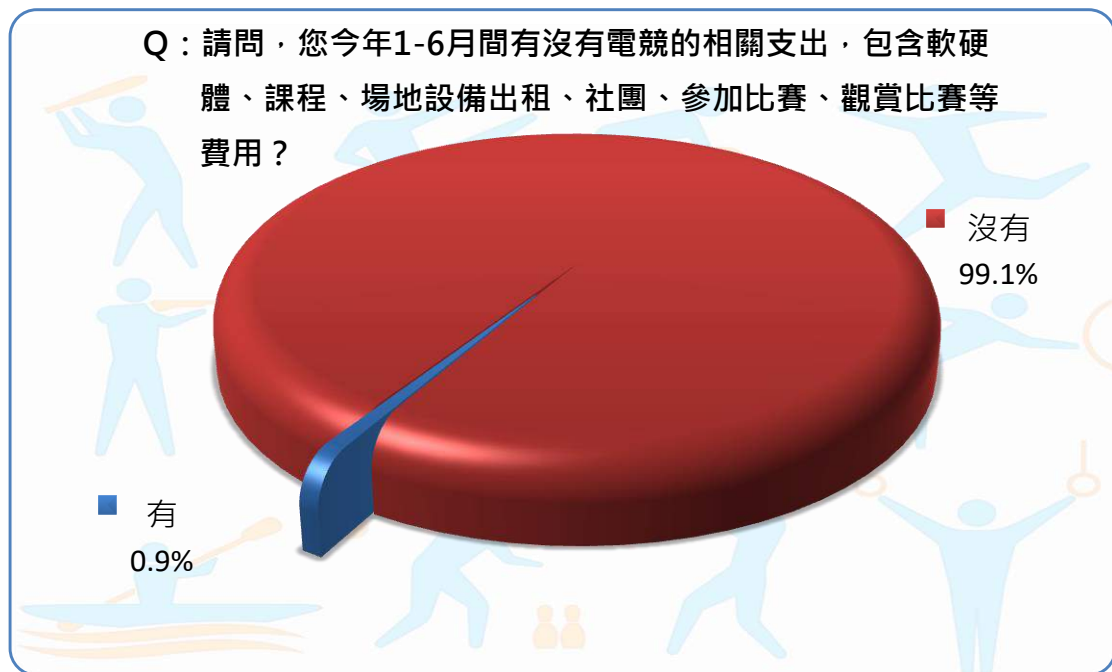


圖 4-31 106 年 1-6 月調查之民眾有無電競消費支出

²⁶指近年主要國際大型電競賽事比賽項目，包括英雄聯盟、鬥陣特攻、爐石戰記、星海爭霸 2、DOTA2、A.V.A 戰地之王、鐵拳 2、快打旋風 4 等。



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-21）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」有電競消費支出的比例為 1.3%，顯著高於「女性」有支出的比例（0.4%）。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，年齡為「13-19 歲」及「20-29 歲」的民眾有電競消費支出的比例較高，比例分別為 2.9%及 2.3%，顯著高於其他年齡層的民眾。
- 3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，以「基隆市」民眾有電競消費支出的比例最高，達 2.4%，其次依序為「新竹市」（2.1%）及「新竹縣」（2.0%），顯示居住地區為「基隆市」、「新竹市」及「新竹縣」的民眾有電競消費支出的比例顯著高於其他縣市民眾。
- 4.在教育程度方面，今年 1-6 月，學歷為「專科或大學」的民眾有電競消費支出的比例最高，占 1.2%；而「國小及以下」的民眾有此項支出的比例最低，為 0.0%，顯示學歷為「專科或大學」的民眾有電競消費支出比例，顯著高於教育程度為「國小及以下」的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形為「學生」的民眾有電競消費支出的比例最高，占 3.2%，顯著高於其他就業情形的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入為「無收入」及「60,000~99,999 元」的民眾有電競消費支出的比例較高，分別為 1.4%及 1.3%，顯著高於月收入在其他層級的民眾。
- 7.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數達「每月 4~8 次」及「每月 9~12 次」的民眾有電競消費支出的比例較高，比例分別達 1.8%及 1.7%，顯著高於其他運動頻率的民眾。

七、公司機關團體幫民眾支付之運動消費支出分析

本研究在以下內容中，將針對「公司機關團體支付之運動消費支出」的調查結果進行分析，公司機關團體的消費支出是詢問民眾「有無由公司、學校或機關團體為您支付的運動消費支出」，例如運動服、運動課程、運動場館及觀賞性運動的費用；並詢問民眾「是那些單位為您支付的運動消費費用」，二大題項。

以下本研究將說明各題項之頻次分析，以及各題項與基本資料之交叉分析，以釐清民眾是否有由公司學校機關團體支付運動消費之頻次與單位，茲將相關分析整理如下：

(一)公司機關團體幫民眾支付運動消費分析

從調查結果顯示，今年 1 月至 6 月間，5.6%的民眾表示「有」由公司、學校或機關團體支付的運動消費支出，94.4%的民眾表示「沒有」。



圖 4-32 106 年 1-6 月調查之是否有由公司、學校機關團體支付民眾運動消費支出



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-22）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」有由公司、學校或機關團體支付的運動消費支出比例為 6.2%，顯著高於「女性」（5.0%）的比例。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，「13-19 歲」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例最高，達 11.0%，其餘年齡層的民眾之比例皆低於一成，顯示「13-19 歲」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例顯著高於其他年齡層的民眾。
- 3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，以「臺北市」及「新北市」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例較高，占比分別為 7.1%、6.3%，顯著高於其他縣市的民眾。
- 4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，「研究所及以上」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例最高，達 11.0%；而「國小及以下」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例最低，僅占 1.7%，顯示「研究所及以上」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例，顯著高於「國小及以下」的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形為「軍公教」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例最高，占比達 11.8%；而就業情形為「家務管理」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例僅 2.4%，顯示就業情形為「軍公教」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例，顯著高於「家務管理」的民眾。

6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入為「100,000 元以上」及「60,000~99,999 元」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例分別為 12.6%、10.7%，而其餘月收入的民眾有的比例皆低於一成，顯示月收入為「100,000 元以上」及「60,000~99,999 元」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例顯著高於其他月收入的民眾。

7.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數為「每月 9~12 次」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例最高，為 7.8%，顯著高於其他運動頻率的民眾。

(二)支付民眾運動消費之單位分析

從調查結果顯示，今年 1 月至 6 月間，有由公司、學校或機關團體支付民眾運動消費支出之單位，以「公司」(45.3%)比例最高，其次依序為「學校」(35.8%)、「政府機關」(14.8%)，而有 4.3%為「其他」單位，包括民間社區、社團等

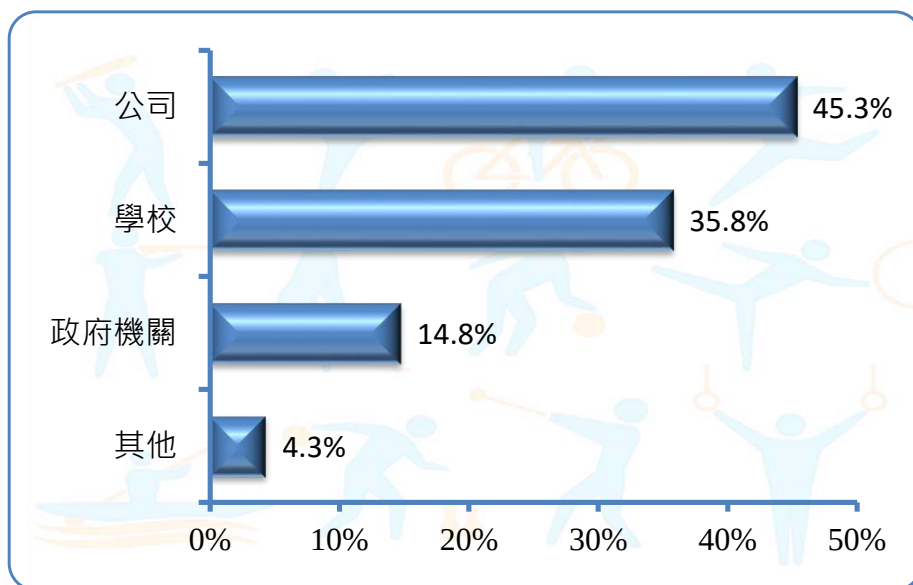


圖 4-33 106 年 1-6 月調查之支付民眾運動消費支出的單位

八、運動雲端資料庫需求分析

本研究在以下內容中，將針對「運動雲端資料庫需求」的調查結果進行分析，詢問民眾若要建立一個運動雲端資料庫，可查詢或記錄運動相關資料，民眾會希望此雲端擁有哪些功能。

以下將說明民眾對運動雲端資料庫各功能需求的頻次分析，以及題項與基本資料之交叉分析，釐清民眾在運動雲端資料庫方面之需求情形，茲將相關分析整理如下：

根據調查結果得知，在運動雲端資料庫需求方面，民眾最希望該雲端擁有「記錄或管理自己的運動量及身體狀況」之功能，比例占 54.2%，其次依序為「運動場館資訊」(41.2%)、「運動賽事或活動資訊」(37.9%)、「運動教學課程資料」(34.4%)及「運動場館地圖」(32.6%)，其餘功能之比例皆低於三成；另有 23.4%的民眾表示「都不需要」。

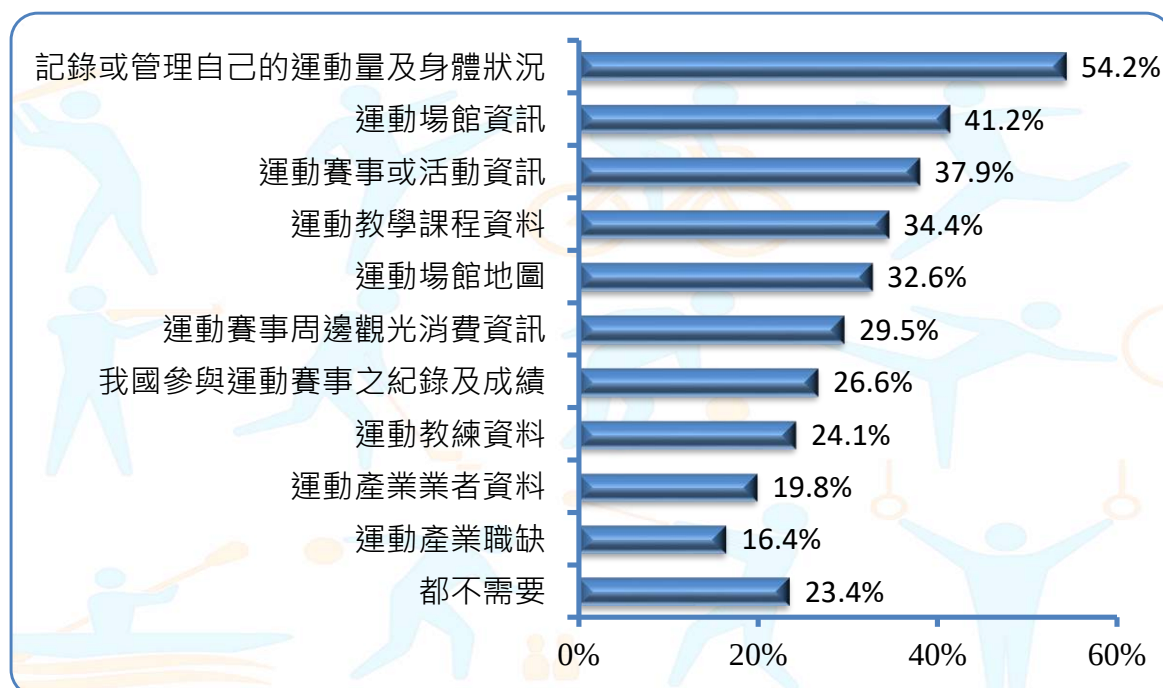


圖 4-34 106 年 1-6 月調查之民眾運動雲端資料庫需求



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-23）：

1. 民眾希望運動雲端資料庫擁有「記錄或管理自己的運動量及身體狀況」功能的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 58.3%；年齡部分，則以「20-29 歲」(68.6%) 占比最高；居住縣市部分，以「臺中市」(58.5%) 及「臺北市」(56.9%) 之比例較高；教育程度方面，則以「研究所及以上」(66.7%) 及「專科或大學」(63.1%) 者為主；就業情形方面，則以「軍公教」(65.9%) 之比例最高；個人每月收入方面，以收入介於「30,000~59,999 元」(58.3%) 及「60,000~99,999 元」(56.2%) 的民眾比例較高；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」(62.8%) 運動頻率之民眾為主。
2. 民眾希望運動雲端資料庫擁有「運動場館資訊」功能的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 41.9%；年齡部分，則以「20-29 歲」(55.2%) 為主；居住縣市部分，以「臺北市」(51.9%) 及「臺中市」(48.3%) 占比較高；教育程度方面，則以「研究所及以上」(61.6%) 學歷者為主；就業情形方面，則以「專業白領工作者」(58.2%) 及「軍公教」(50.1%) 比例較高；個人每月收入方面，以收入為「100,000 元以上」的民眾比例最高，比例為 48.2%；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」(51.8%) 及「每月 4~8 次」(48.4%) 的民眾為主。



3. 民眾希望運動雲端資料庫擁有「運動賽事或活動資訊」功能的族群分布中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 41.4%；年齡部分，則以「20-29 歲」(46.7%) 為主；居住縣市部分，以「臺北市」(45.6%) 及「臺中市」(45.3%) 占比較高；教育程度方面，則以「研究所及以上」(54.3%) 及「專科或大學」(44.3%) 學歷者為主；就業情形方面，則以「學生」(45.6%) 及「民意代表、主管及經理人員」(45.1%) 比例較高；個人每月收入方面，以收入「60,000~99,999 元」(45.8%) 及「30,000~59,999 元」(42.0%) 的民眾比例較高；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」(46.1%) 及「每月 4~8 次」(43.3%) 運動頻率之民眾為主。
4. 民眾希望運動雲端資料庫擁有「運動教學課程資料」功能的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 38.8%；年齡部分，則以「20-29 歲」(40.2%)、「30-39 歲」(39.8%) 及「40-49 歲」(38.6%) 為主；居住縣市部分，以「新竹市」(44.3%) 占比較高；教育程度方面，則以「研究所及以上」(47.4%) 學歷者為主；就業情形方面，則以「軍公教」(46.6%) 及「專業白領工作者」(42.6%) 比例較高；個人每月收入方面，以收入介於「100,000 元以上」(43.2%) 的民眾比例最高；運動頻率方面，則以「每月 4~8 次」(40.9%) 的民眾為主。

九、106 年 1-6 月我國民眾運動消費支出總值推估

本次調查推估 106 年 1-6 月間我國 13-69 歲民眾在參與性運動消費支出總額為 140.6 億元，包括運動課程費為 55.2 億元、單純運動指導費為 9.7 億元、入場費、會員費、場地設備出租費三項合計為 39.1 億元、運動社團費 8.0 億元、參加運動比賽衍生費為 28.7 億元；在觀賞性運動消費的支出總額為 21.9 億元，包括購買比賽門票為 2.7 億元、觀賽衍生費用為 2.1 億元及購買、訂購媒體費為 17.1 億元；運動彩券方面，本次調查在運動彩券支出方面採納臺灣運動彩券實際銷售額，以利推估整體運動消費總額，106 年 1-6 月臺灣運動彩券之銷售總額為 183.4 億元；運動裝備消費支出為 297.2 億元，其中，運動服為 134.5 億元、運動鞋為 54.8 億元、運動穿戴裝置為 4.9 億元、購買及維修運動用品與器材為 102.2 億元及運動軟體為 0.8 億元，而電競消費支出則為 2.8 億元；總計民眾的運動消費支出總值為 645.9 億元。

表 4-6 106 年 1-6 月調查之民眾運動消費支出總額

運動消費支出項目	總額（仟元）	占比
參與性運動消費支出總計	14,059,378	21.8%
運動課程費	5,519,080	8.5%
單純運動指導費	972,998	1.5%
入場費、會員費、場地設備出租費	3,905,198	6.0%
運動社團費	797,099	1.2%
參加運動比賽衍生費	2,865,004	4.4%
觀賞性運動消費支出總計	2,189,025	3.4%
觀賞運動比賽門票費	266,279	0.4%
看運動比賽衍生費	212,705	0.3%
購買、訂閱媒體費	1,710,040	2.6%
運動彩券支出	18,341,972	28.4%
臺灣運動彩券費用	18,341,972	28.4%
運動裝備消費支出總計	29,715,776	46.0%
運動服	13,450,174	20.8%
運動鞋	5,480,329	8.5%
運動穿戴裝置	489,227	0.8%
購買及維修運動用品與器材	10,220,051	15.8%
運動軟體	75,996	0.1%
電競消費支出	281,233	0.4%
電競消費支出	281,233	0.4%
總計	64,587,384	100.0%



若以居住地區觀之，106 年 1-6 月間我國 13-69 歲民眾運動消費支出總額最高的前 5 個縣市分別為：新北市（125.9 億元）、臺北市（113.0 億元）、高雄市（77.6 億元）、臺中市（69.5 億元）、桃園市（66.7 億元）；而連江縣（1,812 萬元）、金門縣（2.1 億元）、澎湖縣（2.2 元）則為運動消費支出總額較低的縣市。

而從縣市民眾在運動消費支出的平均消費金額來看，平均支出較高的前 5 個縣市分別為：臺北市（5,396 元）、新北市（3,848 元）、桃園市（3,822 元）、臺南市（3,490）、高雄市（3,436 元）、新竹市（3,406 元）及臺中市（3,108 元）；而運動消費支出平均金額較低的縣市則為：連江縣（1,724 元）、金門縣（1,820 元）、雲林縣（1,901 元）、屏東縣（1,906 元）及嘉義縣（1,938 元）。

表 4-7 106 年 1-6 月調查之各縣市民眾運動消費支出總額

縣市	總額(仟元)	平均金額(元)
基隆市	903,213	2,960
臺北市	11,297,799	5,396
新北市	12,588,719	3,848
桃園市	6,670,864	3,822
新竹市	1,163,413	3,406
新竹縣	1,240,341	2,913
苗栗縣	1,059,334	2,434
臺中市	6,949,210	3,108
彰化縣	2,629,741	2,593
南投縣	902,937	2,252
雲林縣	1,026,434	1,901
嘉義市	572,431	2,677
嘉義縣	787,352	1,938
臺南市	5,289,554	3,490
高雄市	7,756,389	3,436
屏東縣	1,280,604	1,906
臺東縣	388,109	2,213
花蓮縣	658,613	2,500
宜蘭縣	980,223	2,705



縣市	總額(仟元)	平均金額(元)
澎湖縣	217,940	2,632
金門縣	206,040	1,820
連江縣	18,124	1,724
總計	64,587,384	3,420

此外，本次亦針對民眾運動觀光消費支出情形進行調查，推估 106 年 1-6 月間我國 13-69 歲民眾在國內觀光合併運動的消費支出總值為 76.5 億元，其中國內觀光行程中從事體育活動部分支出為 26.0 億元，國內觀光行程中參加運動賽事的部分支出為 6.2 億元，國內觀光行程中觀賞運動賽事的部分支出為 4.6 億元。而在國外觀光合併運動的消費支出總額則為 71.1 億元，其中國外觀光行程中從事體育活動部分支出為 10.9 億元，國外觀光行程中參加運動賽事的部分支出為 2.2 億元，國外觀光行程中觀賞運動賽事的部分支出為 2.6 億元。



十、小結

(一)參與性運動消費支出

參與性運動消費支出包含運動課程費、運動指導教學費（不含軟硬體使用費）、場館費（入場費、會員費、場地設備出租費）、運動社團參與費以及參加運動比賽之各種衍生經費。本次調查顯示，共有 33.8% 的民眾在 106 年 1-6 月間曾經有參與性的運動消費支出（參見附表 A-1），其消費支出總額為 140.6 億元。而民眾之參與性運動消費支出亦有以下特性：

1. 「運動場館消費」之占比為各個參與性運動消費占比中最高，而「運動課程消費」之支出為各個參與性運動消費支出總額中最高。

根據調查結果可知，民眾在運動場館（入場費、會員費、場地設備出租費）消費支出占比為參與性運動消費中最高，占 21.7%，其次依序為運動課程消費支出（10.8%）、參加運動比賽衍生費用（6.6%）。在消費支出總額部分，以運動課程消費支出為參與性運動消費中最高，總額達到 55.2 億元，其次則為運動場館消費支出，達 39.1 億元；平均金額方面，在運動課程支出中，民眾平均每人半年消費金額為 2,698 元，而運動場館支出中，民眾平均每人半年消費金額則為 953 元，顯示不論是消費支出總額或是平均消費金額，運動課程消費支出皆高於運動場館消費支出。進一步分析消費者結構，則發現支出運動課程費用比例較高的族群為「女性」，而支出運動場館消費比例較高的族群則為「男性」。

2. 參加運動比賽衍生費用之平均消費金額與民眾占比皆位居第三，持續推動運動比賽將能刺激消費

有參加運動比賽所衍生報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他與比賽相關費用的民眾，平均每人半年消費金額為 2,312 元，總額則為 28.7 億元，僅次於運動課程（55.2 億元）及運動場館（39.1 億元）的消費支出總額；而在消費人口比例方面，有運動比賽衍生費用支出之民眾占 6.6%，兩項指標皆在參與性運動消費排名第三，若能持續推動運動比賽的舉辦，將能增加參加運動賽事消費金額與人數，未來將可帶來更多效益。

3. 運動場館之消費比例以雙北地區的民眾較高

分析運動場館之消費人口比例發現，「臺北市」（30.2%）及「新北市」（27.0%）為比例較高的前二名縣市，雙北地區積極建設國民運動中心，臺北市設有 12 座運動中心，新北市則設有 14 座，因委外經營而具有良好的成效；另根據財政部資料統計，雙北地區的運動場館家數亦為各縣市的前兩名，顯示充足的運動場館空間，將有助於促進運動場館消費支出。

4. 運動課程消費比例以成年人族群較高，但青少年及高齡者的運動課程消費支出比例較少，可加強規劃青少年及高齡者相關運動課程以刺激發展

分析運動課程之消費人口比例發現，「40-49 歲」（18.2%）及「30-39 歲」（14.0%）民眾有運動課程支出的比例較高，而「13-19 歲」（2.9%）及「60-69 歲」（5.9%）的民眾比例相對較低，顯示青少年及高齡族群較少運動課程消費支出。未來可積極推廣及鼓勵青少年運動之益處，有助於培養其養成未來規

律運動習慣，且隨著我國人口逐漸老化，未來高齡者將是主要的運動消費族群，故建議可加強規劃適合青少年及高齡者的運動課程，以刺激運動課程消費發展。

(二)觀賞性運動消費支出

觀賞性運動消費支出包含運動比賽門票費用、看運動比賽衍生費用、訂購媒體觀賞運動費用，本次調查結果顯示，在有消費支出的民眾比例方面，有訂購媒體以觀賞運動的民眾占 8.7%，直接買票到現場看運動比賽的民眾比例則占 5.0%，顯示民眾透過媒體觀賞運動比賽之比例高於直接前往現場觀賽，而民眾沒有花錢買票到現場看運動比賽的主要原因為「沒時間」、「沒興趣」及「太遠」，比例分別為 49.8%、39.4%及 24.1%，顯示民眾買票到現場觀看運動比賽的興趣仍有待提高；合併至現場觀看比賽與透過媒體觀看比賽之消費支出，其總額為 21.9 億元。此外，民眾之觀賞性運動消費支出亦有以下特性：

1.106 年棒球之觀賞性運動消費支出比例在今年度上半年微幅減少

105 年 1-6 月，有 5.6%的民眾曾購票觀看運動比賽，而 106 年 1-6 月民眾有購票觀看運動賽事之比例為 5.0%，略微減少 0.6 個百分點，顯示有購票觀看運動賽事之民眾微幅減少。而民眾觀賞的運動賽事項目主要以棒球為主，比例高達 94.9%。

然而，觀察中華職棒觀眾人數統計資料可發現，今年度觀眾人數較去年下降 7.3%，雖然平均觀眾人數仍能連續四年維持 5 千人以上，但在連續兩年觀眾人數成長之後，出現觀眾人

數減少的情形。分析其原因為今年 WBC 世界棒球經典賽等國際賽事中，我國代表隊表現不盡理想，未能晉級而在分組中墊底，使民眾進場看球的意願降低，且中華職棒僅 4 支球隊，對戰組合重複性高而無變化，會讓球迷對比賽內容感到疲軟，加上球員守備失誤過多，也使得球迷觀賽的吸引力降低，也因此儘管有富邦集團等大型企業加入球隊經營，並持續舉辦派對等行銷方式，仍無法持續吸引更多球迷進場觀賽。

另外，在有購買門票至現場觀賞運動比賽的民眾中，排序第二的籃球其所占比例為 7.8%，相較於 105 年上半年(7.2%)，微幅成長 0.6 個百分點，顯示民眾購票觀賞的運動項目仍以棒球比賽為大宗，而民眾購票觀賞籃球比賽之意願仍有成長空間。

2.購買、付費訂閱報紙為民眾觀賞運動比賽之主要媒體管道

根據本次調查結果顯示，有 4.3%的民眾曾經為了觀賞運動比賽而付費訂閱或購買報紙，比例明顯高於網路或寬頻電視(2.6%)、有線或衛星電視頻道(2.5%)及運動雜誌(1.8%)。

(三)運動觀光消費支出

本次調查顯示，其中「有國內運動觀光消費支出」及「有國外運動觀光消費支出」的民眾比例則分別為 4.7%及 1.7%，在支出總額方面，國內運動觀光消費支出總額為 76.5 億元，而國外運動觀光消費支出總額則為 71.1 億元。

進一步說明國內及國外運動觀光消費支出，在「有國內運動觀光消費支出」的民眾中，其安排之運動相關活動項目，以「觀光行程中有從事體育活動」為主，比例高達 76.7%，其次為「觀光行程



中有觀賞運動比賽」(14.5%)及「觀光行程中有參加運動賽事」(13.7%);而在「有國外運動觀光消費支出」的民眾中,其安排之運動相關活動項目,亦以「觀光行程中有從事體育活動」為主,比例高達 65.4%,其次為「觀光行程中有觀賞運動比賽」(26.0%)及「觀光行程中有參加運動賽事」(11.9%),顯示不論是國內或國外旅遊,在觀光行程中從事體育活動皆是民眾所安排的運動觀光主要消費支出。

(四)運動彩券消費支出

本次調查顯示,有 8.2%的民眾在 106 年 1-6 月間曾購買臺灣運動彩券,相較於 105 年 1-6 月間的購買比例(7.8%),微幅成長 0.4 個百分點,臺灣運動彩券推估總額 80.8 億元,本研究整理運動彩券的銷售資料可知,在 106 年 1-6 月間,臺灣運動彩券的銷售總額為 183.4 億元;將實際銷售總額與推估總額進行比較,可發現調查推估總額僅占實際銷售總額之 44.0%。

由於大多民眾較不願意表露個人之購買運動彩券行為,故於問卷調查過程中,可能不願承認曾購買臺灣運動彩券,或者刻意減少實際消費之金額,因此,本次調查所推估之總額,與實際銷售總額有所落差;然而,此一落差比例仍可做為未來調查研究之參考。

臺灣運動彩券公司近來持續推出新的賽事標的、新玩法,如春節加碼大放送、棒球一路發及預測擂台賽等,成功刺激民眾買氣,今年更針對各大重要賽事,提供「大小」及「單盤不讓分」新玩法。而在賽事方面,隨著上半年度各項運動賽事的展開,包括 WBC 棒球經典賽及各國職棒等陸續開賽,以及溫布頓網球公開賽、美國職籃的季後賽等賽事,今年度更首次將世界摩托車錦標賽事納入運動



彩券投注標的，吸引民眾加入運動彩券投注，隨近年來臺灣運彩已經開始接受消費者可以透過電腦、手機及平板進行線上投注等，使 106 年度的銷售額持續提升。

(五)運動裝備消費支出

在運動裝備消費支出方面，主要包含購買運動服、運動鞋、運動穿戴裝置、運動器材(含維修)及運動軟體產品，調查結果顯示，在 106 年 1-6 月間，分別有 29.8%及 24.2%的民眾曾購買運動服、運動鞋，而有 5.2%的民眾曾購買運動穿戴裝置，13.8%的民眾曾購買或維修運動用品，而民眾有使用運動軟體的比例則為 15.7%，其中有 8.2%的民眾需額外支付費用，五者合併計算，消費支出總額達 297.2 億元。

(六)電競消費支出

本次調查顯示，有 0.9%的民眾在 106 年 1-6 月間曾有電競相關支出，分別有 53.4%的民眾曾購買軟體產品，33.7%的民眾曾購買硬體設備，12.4%的民眾購買觀賞電競比賽門票費，4.7%的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費，2.2%的民眾有支出觀賞電競比賽衍生費用，而民眾有參加比賽費用的比例則為 1.7%，各項支出合併計算後，電競消費支出推估總額 2.8 億元，其中以硬體設備所占的消費金額最高，達 2.0 億元，其次的軟體產品則占 0.6 億元。

表 11-1 電競消費支出總額

電競消費支出項目	總額（仟元）
軟體產品	64,785
硬體設備	199,170
入場費、會員費、場地設備出租費	3,164
參加比賽費用	1,027
觀賞電競比賽門票費	7,151
觀賞電競比賽衍生費用	5,936
總計	281,233

近年來奧運委員會逐漸重視電子競技，2022 年杭州亞運會將電子競技列為正式比賽項目，顯示將電競項目視為體育競技範疇已成為國際趨勢，我國政府也越趨重視電競產業，將電競產業納入「運動產業發展條例」，然而我國電競產業仍處於發展初期階段，投入的企業多為遊戲公司而無規模較大的企業投入，從調查結果可發現民眾的電競消費金額偏低，消費族群以消費力較低的年輕族群為主，使得國內遊戲市場內需不足，整體產業未來還有很大的發展空間。

(七)公司、學校或機關團體幫民眾支付運動消費支出

在公司、學校或機關團體運動支出方面，有 5.6%的民眾表示有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出，其中以「公司」的比例為最高，達 45.3%，其次為「學校」(35.8%)。顯示公司及學校是幫民眾支付運動消費支出之主要單位。



(八)運動雲端資料庫需求

由調查結果顯示，民眾對於運動雲端資料庫需求之功能，以「記錄或管理自己的運動量及身體狀況」之比例最高，比例為 54.2%，其次依序為「運動場館資訊」(41.2%)、「運動賽事或活動資訊」(37.9%)及「運動教學課程資料」(34.4%)。而不同族群對於運動雲端資料庫的需求亦有所差異，男性對運動賽事或活動資訊及我國運動賽事紀錄及成績的需求比例較高，而女性則相對希望能具備運動量及身體狀況管理、運動教學課程資料的功能比例較高；而年齡較輕者對於自己運動量及身體狀況的記錄管理需求，也明顯高於其他功能需求。因此，未來若要建置運動雲端資料庫，可先瞭解不同使用族群的需求，針對該族群需求的功能規劃不同的推廣策略，有效提升民眾對於運動雲端資料庫之需求。

伍、106 年 7-12 月我國民眾運動消費支出分析

一、基本資料分析

(一)接觸記錄

本階段之調查共撥出 284,976 通電話，完成 17,496 份有效問卷，成功訪問率為 6.1%，詳細的接觸記錄表如下所示：

表 5-1 106 年 7-12 月調查之接觸記錄

接觸狀況	次數	百分比
成功完成訪問	17,496	6.1%
拒絕訪問	73,059	25.6%
非合格受訪者	36,885	12.9%
忙線	26,311	9.2%
無人接聽	68,358	24.0%
傳真機/空號/住宅答錄機	59,655	20.9%
電話故障/暫停使用	3,212	1.1%
總計	284,976	100.0%

(二)樣本代表性檢定

為了解有效樣本與母體結構是否一致，確保調查結果得以推論我國 13 歲以上、69 歲以下之民眾運動消費情形，因此本研究就「性別」、「年齡」及「地區」三項基本變項進行樣本代表性檢定，初步檢定結果顯示有效樣本與母體之間存在差異，故依據各縣市、性別、年齡之母體交叉結構進行加權，使加權後之樣本分配與母體結構趨於一致。茲將樣本代表性檢定整理於下表：

表 5-2 106 年 7-12 月調查之樣本代表性檢定：性別

性別	母體分配		加權前樣本分配		檢定結果
	母體數	百分比	樣本數	百分比	
男性	9,425,218	49.9%	8,804	50.3%	加權前： 1.卡方值=1.1 2.p 值<0.5 3.樣本與母體有差異
女性	9,454,110	50.1%	8,692	49.7%	
合計	18,879,328	100.0%	17,496	100.0%	

資料來源：內政部統計處 106 年 12 月底之統計資料

表 5-3 106 年 7-12 月調查之樣本代表性檢定：年齡

年齡	母體分配		加權前樣本分配		檢定結果
	母體數	百分比	樣本數	百分比	
13-19 歲	1,803,903	9.6%	1,819	10.4%	加權前： 1.卡方值=211.05 2.p 值<0.0001 3.樣本與母體有差異
20-29 歲	3,223,754	17.1%	2,563	14.6%	
30-39 歲	3,732,974	19.7%	3,070	17.6%	
40-49 歲	3,680,233	19.4%	3,398	19.4%	
50-59 歲	3,634,503	19.3%	3,596	20.6%	
60-69 歲	2,803,961	14.9%	3,050	17.4%	
合計	18,879,328	100.0%	17,496	100.0%	

資料來源：內政部統計處 106 年 12 月底之統計資料

表 5-4 106 年 7-12 月調查之樣本代表性檢定：地區

地區	母體分配		加權前樣本分配		檢定結果
	母體數	百分比	樣本數	百分比	
基隆市	304,556	1.6%	700	4.0%	加權前： 1.卡方值=29,628.81 2.p 值<0.0001 3.樣本與母體有差異
臺北市	2,083,058	11.0%	1,068	6.1%	
新北市	3,271,071	17.4%	1,068	6.1%	
桃園市	1,760,723	9.3%	1,068	6.1%	
新竹市	342,742	1.8%	700	4.0%	
新竹縣	428,217	2.3%	700	4.0%	
苗栗縣	434,051	2.3%	700	4.0%	
臺中市	2,242,502	11.9%	1,068	6.1%	
彰化縣	1,012,090	5.4%	1,068	6.1%	
南投縣	399,329	2.1%	700	4.0%	
雲林縣	538,371	2.9%	700	4.0%	
嘉義市	213,377	1.1%	700	4.0%	
嘉義縣	404,561	2.1%	700	4.0%	
臺南市	1,513,528	8.0%	1,068	6.1%	
高雄市	2,253,004	11.9%	1,068	6.1%	
屏東縣	669,584	3.6%	700	4.0%	
臺東縣	174,852	0.9%	700	4.0%	
花蓮縣	262,732	1.4%	700	4.0%	
宜蘭縣	362,079	1.9%	700	4.0%	
澎湖縣	83,408	0.4%	620	3.5%	
金門縣	114,850	0.6%	620	3.5%	
連江縣	10,643	0.1%	380	2.2%	
合計	18,879,328	100.0%	17,496	100.0%	

資料來源：內政部統計處 106 年 12 月底之統計資料



(三)樣本加權

經樣本代表性檢定後發現，有效樣本與母體之間存在差異，為使樣本分配與母體結構趨於一致，故以加權方式進行調整。

具體操作如下說明：

- 1.整理各調查縣市最新人口資料，包括各地區人口數、性別、年齡結構情況。
- 2.以人口資料為基準，與調查完成樣本進行樣本代表性檢定(卡方檢定)。
- 3.依據各縣市性別、年齡之母體結構進行交叉加權，使地區人口數、性別、年齡結構和人口資料一致，才進行後續各項推估分析，權值計算方式如下，加權後詳細樣本分布情形請參閱下表。

$$W_{hij} = \frac{N_{hij}}{N} * \frac{n}{n_{hij}}$$

N ：母體總數

n ：樣本總數

N_{hij} ： h 縣市 i 性別第 j 年齡層母體數

n_{hij} ： h 縣市 i 性別第 j 年齡層樣本數

h ：縣市 1~22；1=臺北市、2=新北市、3=臺中市...、22=連江縣

i ：性別 1~2；1=男性、2=女性

j ：年齡 1~6；1=13-19 歲、2=20-29 歲、3=30-39 歲...、6=60-69 歲

表 5-5 106 年 7-12 月調查之加權後樣本分布

	母體分配		加權後樣本分配	
	母體數	百分比	樣本數	百分比
男性	9,425,218	49.9%	8,735	49.9%
女性	9,454,110	50.1%	8,761	50.1%
性別總計	18,879,328	100.0%	17,496	100.0%
13-19 歲	1,803,903	9.6%	1,672	9.6%
20-29 歲	3,223,754	17.1%	2,988	17.1%
30-39 歲	3,732,974	19.7%	3,458	19.7%
40-49 歲	3,680,233	19.4%	3,411	19.4%
50-59 歲	3,634,503	19.3%	3,368	19.3%
60-69 歲	2,803,961	14.9%	2,599	14.9%
年齡總計	18,879,328	100.0%	17,496	100.0%
基隆市	304,556	1.6%	282	1.6%
臺北市	2,083,058	11.0%	1,930	11.0%
新北市	3,271,071	17.4%	3,031	17.4%
桃園市	1,760,723	9.3%	1,632	9.3%
新竹市	342,742	1.8%	318	1.8%
新竹縣	428,217	2.3%	397	2.3%
苗栗縣	434,051	2.3%	402	2.3%
臺中市	2,242,502	11.9%	2,078	11.9%
彰化縣	1,012,090	5.4%	938	5.4%
南投縣	399,329	2.1%	370	2.1%
雲林縣	538,371	2.9%	499	2.9%
嘉義市	213,377	1.1%	198	1.1%
嘉義縣	404,561	2.1%	375	2.1%
臺南市	1,513,528	8.0%	1,403	8.0%
高雄市	2,253,004	11.9%	2,088	11.9%
屏東縣	669,584	3.6%	621	3.6%
臺東縣	174,852	0.9%	162	0.9%
花蓮縣	262,732	1.4%	243	1.4%
宜蘭縣	362,079	1.9%	336	1.9%



伍、106 年 7-12 月我國民眾運動消費支出分析

	母體分配		加權後樣本分配	
	母體數	百分比	樣本數	百分比
澎湖縣	83,408	0.4%	77	0.4%
金門縣	114,850	0.6%	106	0.6%
連江縣	10,643	0.1%	10	0.1%
地區總計	18,879,328	100.0%	17,496	100.0%

(四)基本資料分析

1. 年齡²⁷

年齡經加權後與母體分配一致，故以下針對年齡母體分配進行說明，民眾的年齡分布以「30-39 歲」之比例相對較高，占 19.7%，其次依序為「40-49 歲」(19.4%)、「50-59 歲」(19.3%)、「20-29 歲」(17.1%)、「60-69 歲」(14.9%) 及「13-19 歲」(9.6%)。

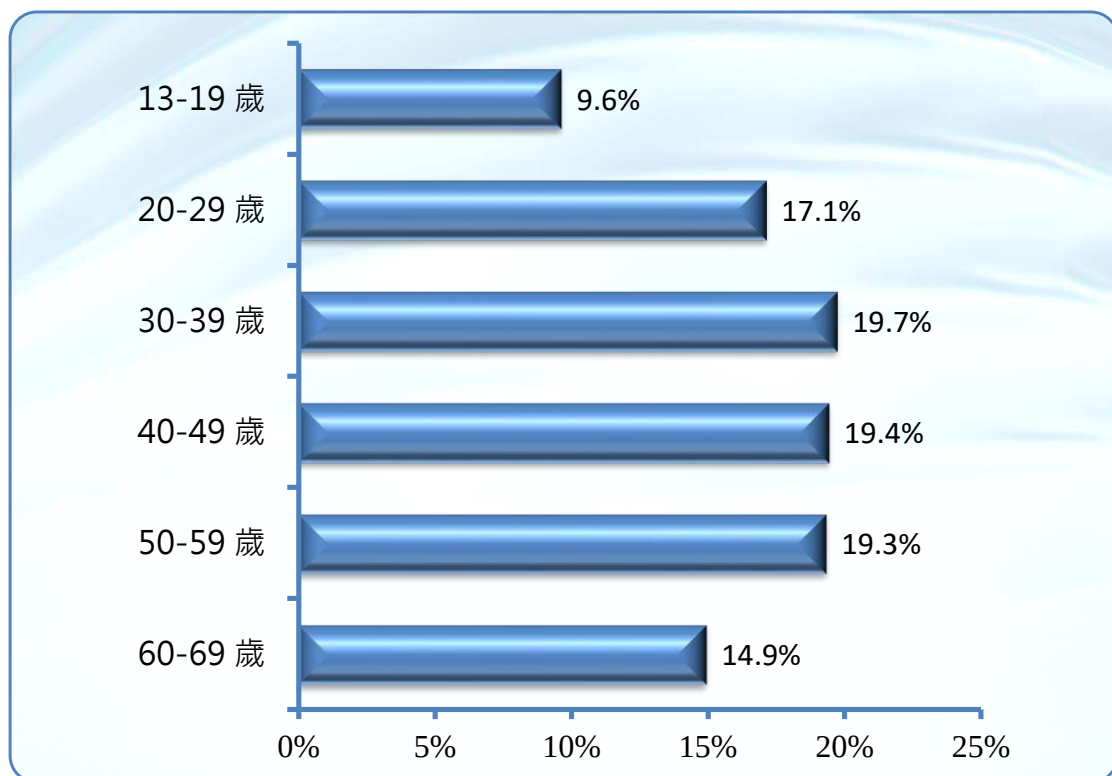


圖 5-1 106 年 7-12 月調查之民眾年齡分布

²⁷ 資料來源：內政部統計處 106 年 12 月底之統計資料



2. 居住地區²⁸

在居住地區部份，經加權後與母體分配一致，故以下針對居住地區母體分配進行說明，以「新北市」居住人口的比例最高，占 17.4%，其次依序為「高雄市」(11.9%)、「臺中市」(11.9%)、「臺北市」(11.0%)，其他縣市之比例皆在一成以下。

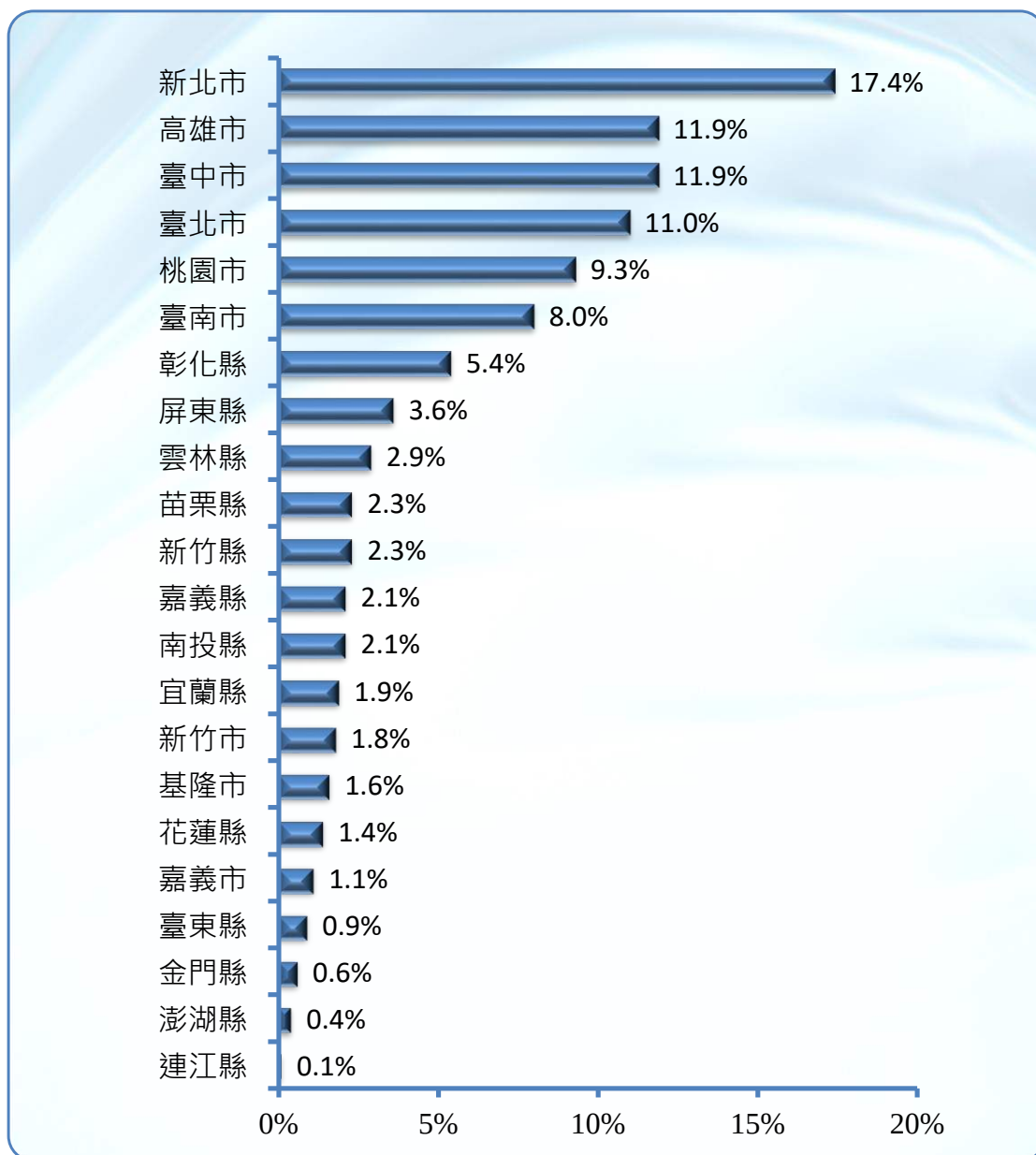


圖 5-2 106 年 7-12 月調查之民眾居住地區分布

²⁸資料來源：內政部統計處 106 年 12 月底之統計資料

3. 性別²⁹

性別經加權後與母體分配一致，故以下針對性別母體分配進行說明，「男性」民眾的比例為 49.9%，而「女性」民眾的比例為 50.1%。

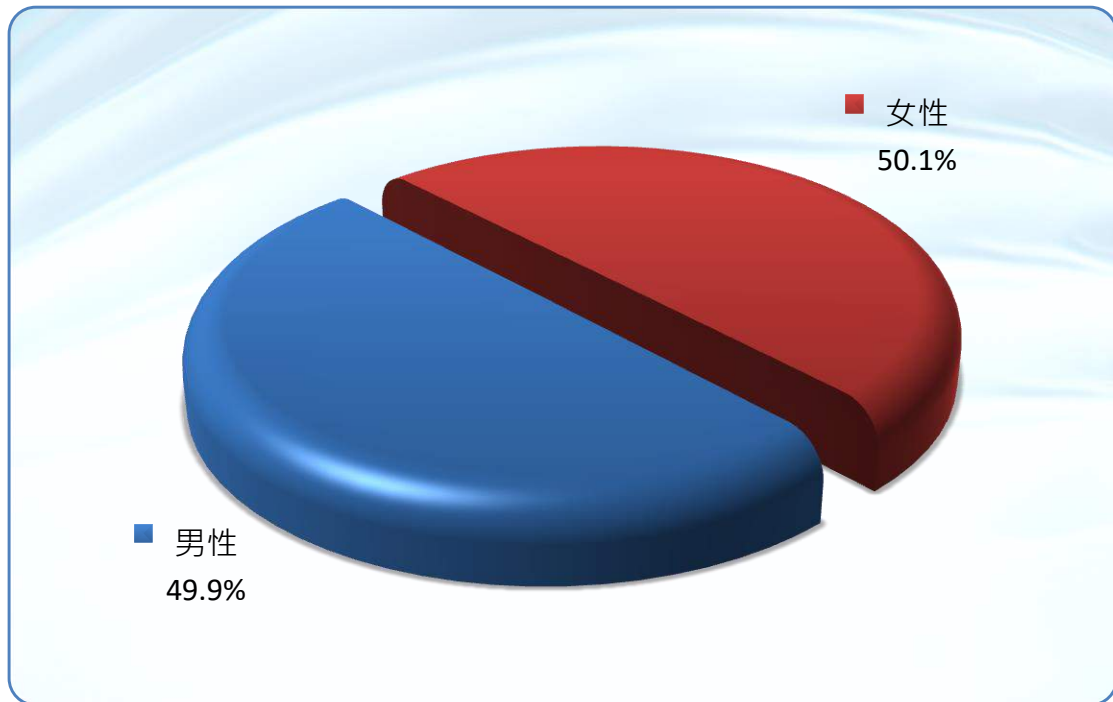


圖 5-3 106 年 7-12 月調查之民眾性別分布

²⁹資料來源：內政部統計處 106 年 12 月底之統計資料



4. 教育程度

民眾的教育程度部份，則以「專科或大學」的比例最高，占 48.0%，其次依序為「高中(職)」(29.0%)、「國(初)中」(8.8%)、「研究所及以上」(8.1%)及「國小及以下」(6.1%)。

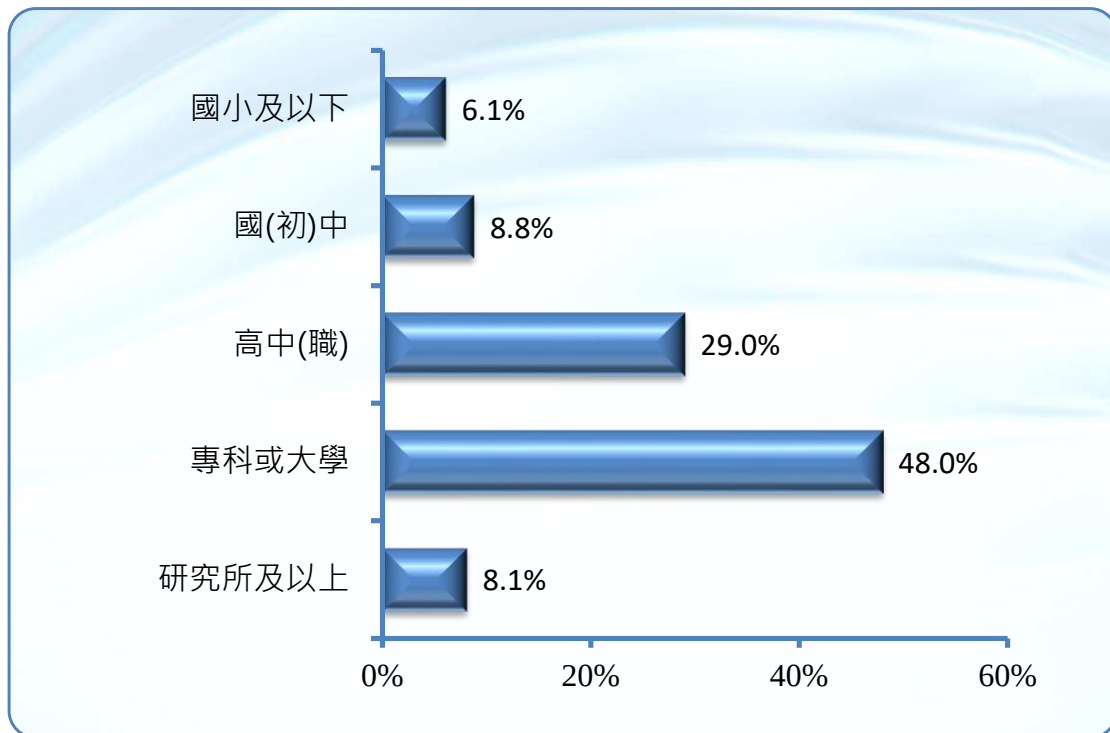


圖 5-4 106 年 7-12 月調查之民眾教育程度分布

5. 就業情形

民眾的就業情形以「一般白領工作者」的比例最高，占 21.0%，其次依序為「學生」(14.6%)、「藍領工作者」(12.5%)、「家務管理」(12.3%)及「專業白領工作者」(11.2%)，其餘就業情形之比例皆在 10.0%以下。

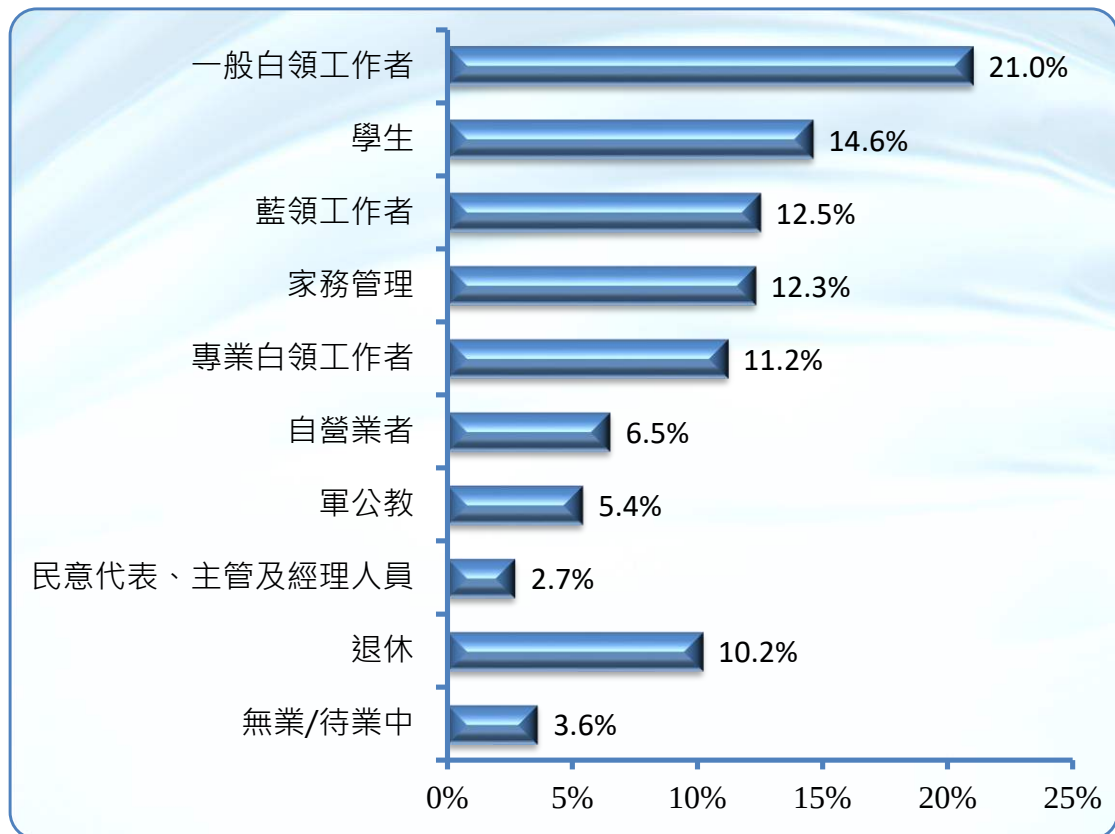


圖 5-5 106 年 7-12 月調查之民眾就業情形分布



6. 個人每月收入

在月收入方面，個人每月收入以「30,000~59,999 元」的比例最高，占 32.7%，其次依序為「30,000 元以下」(31.9%)、「無收入」(21.5%)、「60,000~99,999 元」(8.7%)及「100,000 元以上」(3.3%)，另有 1.9%的民眾表示「拒答/不知道」。



圖 5-6 106 年 7-12 月調查之民眾個人每月收入分布

7. 平均每月運動次數

民眾平均每月運動次數以「每月 12 次以上」的比例最高，占 32.2%，其次依序為「每月 4~8 次」(22.7%)、「每月 1~3 次」(19.7%)、「平均一個月運動不到一次」(16.5%)及「每月 9~12 次」(8.9%)。

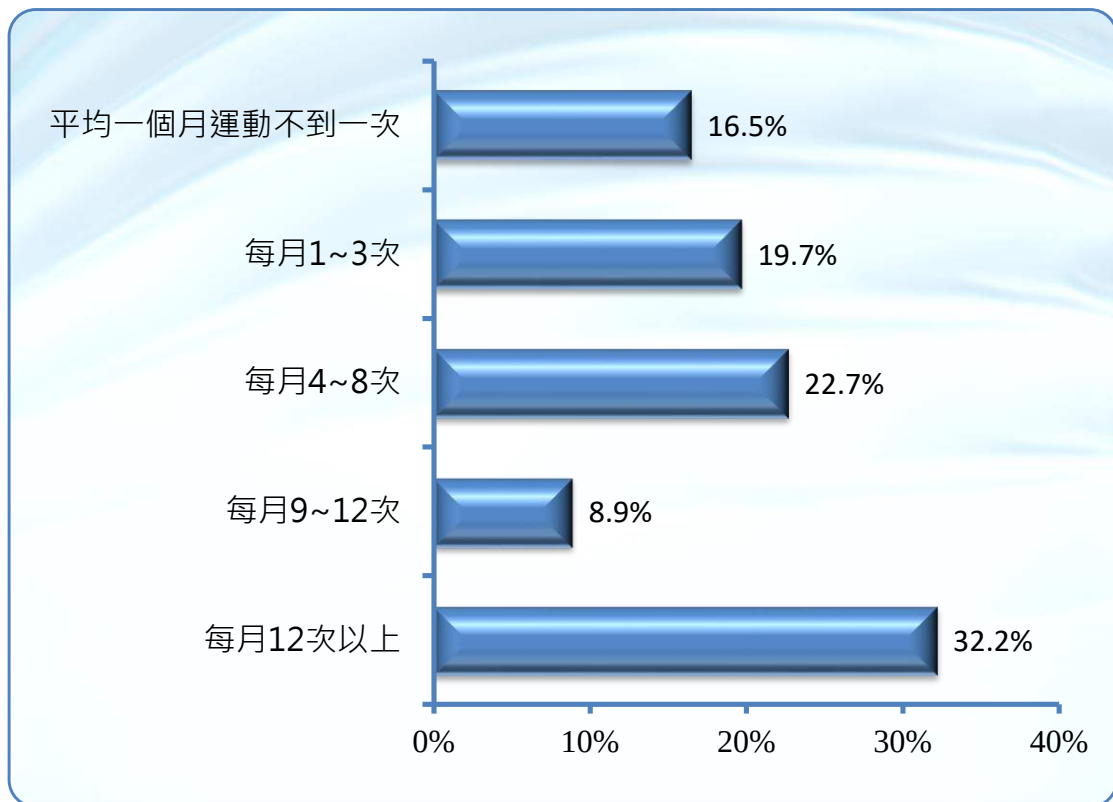


圖 5-7 106 年 7-12 月調查之民眾平均每月運動次數分布



二、運動服務消費支出分析

本研究在以下內容中，將針對「運動服務消費支出」的調查結果進行分析，運動服務的消費支出類型，包括「參與性運動消費支出」、「觀賞性運動服務消費」和「運動觀光消費支出」三大類別。

在參與性運動消費支出部分，包含「運動課程」、「單純運動指導教學」、「入場費、會員費、場地設備出租費」、「運動社團」、「參與運動比賽衍生的相關費用」五大題項；而在觀賞性運動服務消費部分，包括了「購買運動比賽門票」、「觀賞運動比賽衍生的相關費用」、「為觀賞運動比賽而訂購媒體」三大題項；另外，在運動觀光消費支出中，則詢問民眾「有無在觀光行程中規劃體育活動或觀賞運動賽事及其各支出」二大題項。

本研究將於下述說明各題項之頻次分析，以及各題項與基本資料之交叉分析，以釐清民眾在各項運動服務之消費頻次與消費金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：

(一)參與性運動消費支出分析

1. 運動課程消費支出³⁰

根據調查結果得知，在運動課程消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，11.1%的民眾表示「有」運動課程消費支出，88.9%的民眾表示「沒有」支出。

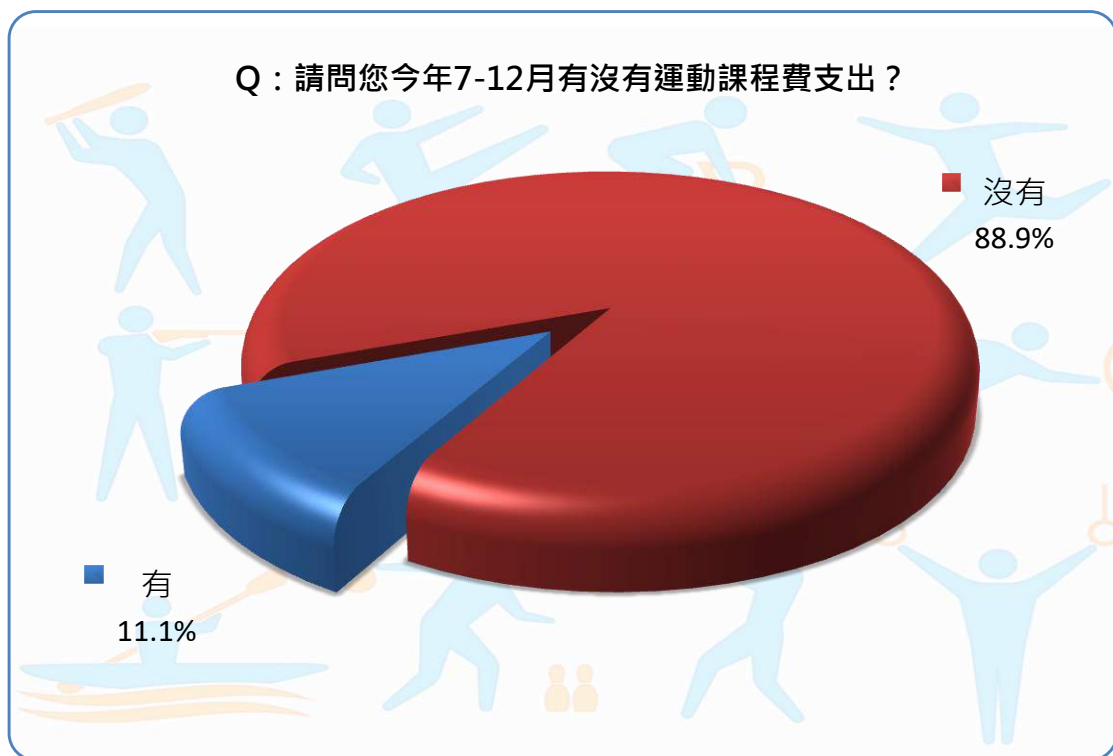


圖 5-8 106 年 7-12 月調查之民眾有無運動課程支出

³⁰指包括運動教學及場地設備的費用，且兩者金額無法區隔者。

進一步詢問「有」運動課程消費的民眾發現，在有課程支出的運動項目上，以「游泳」的比例最高，達 49.5%，其次依序為「瑜珈」(13.8%)、「上健身房」(9.1%)、「有氧舞蹈」(5.4%)及「羽球」(5.4%)。

而在運動課程的消費金額部分，將運動項目總消費金額除以該項目消費人數，得出各項目平均消費金額，計算結果得知，以「上健身房」的平均消費金額最高，平均支出金額為 4,628 元，其次依序為「體適能運動」(2,871 元)、「圍棋」(2,164 元)、「瑜珈」(2,095 元)及「羽球」(2,033 元)，茲將民眾運動課程支出占比前十項及消費金額整理如下（詳細的運動項目分析請參考附表 B-3）：

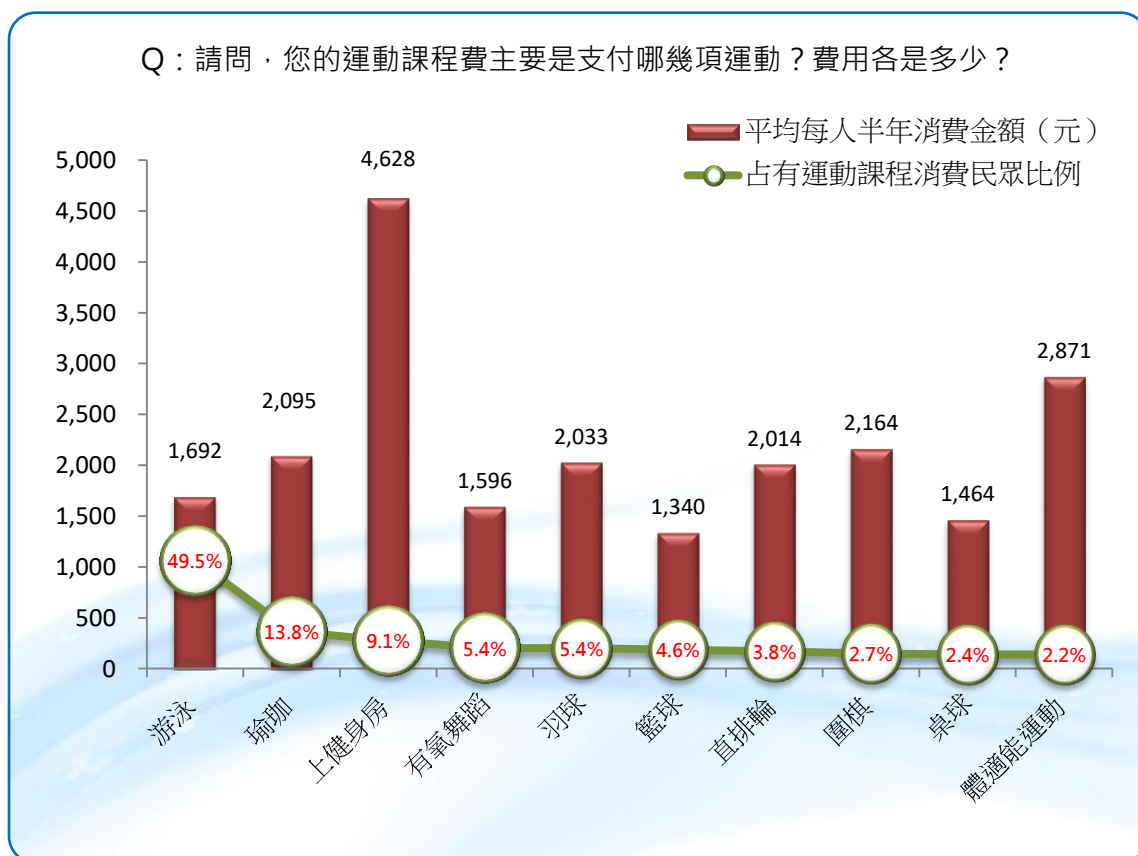


圖 5-9 106 年 7-12 月調查之前十項運動課程支出項目與消費金額

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-2）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，有運動課程支出的「女性」比例為 13.6%，顯著高於「男性」（8.6%）的比例。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，年齡為「40-49 歲」、「30-39 歲」的民眾有運動課程支出的比例較高，分別為 17.8%及 16.2%；而「60-69 歲」及「13-19 歲」的民眾比例較低，分為 5.0%及 5.2%，顯示「40-49 歲」及「30-39 歲」的民眾在運動課程支出的比例，顯著高於「60-69 歲」及「13-19 歲」的民眾。
- 3.從居住地區來看，今年 7-12 月間，以「臺北市」及「新北市」的民眾有運動課程消費支出的比例較高，分別為 13.5%及 13.1%；而「連江縣」的比例最低，僅占 5.4%，顯示「臺北市」及「新北市」民眾有運動課程支出的比例，顯著高於「連江縣」的民眾。
- 4.就教育程度而言，今年 7-12 月間，學歷為「研究所及以上」與「專科或大學」的民眾有運動課程消費支出的比例較高，分別為 20.0%及 13.9%，而其他教育程度的民眾比例均未達一成，顯示學歷為「研究所及以上」與「專科或大學」的民眾在運動課程消費支出上的比例，顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形分布上，今年 7-12 月間，就業情形為「軍公教」的民眾，有運動課程消費支出的比例最高，為 19.3%；而就業情形為「藍領工作者」的民眾有運動課程支出的比例最低，比例為 5.3%，顯示就業情形為「軍公教」的民眾有運動課程支出的比例，顯著高於就業情形為「藍領工作者」的民眾。



6. 針對個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入介於「60,000~99,999 元」的民眾有運動課程支出的比例最高，達 20.5%；而個人月收入在「30,000 元以下」及「無收入」的民眾有運動課程支出的比例較低，比例分別為 7.3%及 8.1%，顯示收入介於「60,000~99,999 元」的民眾有運動課程消費支出的比例，顯著高於收入為「30,000 元以下」及「無收入」的民眾。

7. 在運動頻率方面，今年 7-12 月間，運動次數達「每月 4~8 次」的民眾，有運動課程支出的比例最高，達 16.0%；「平均一個月運動不到一次」的民眾有運動課程支出的比例最低，僅占 4.4%，顯示運動頻率為「每月 4~8 次」的民眾，有運動課程支出的比例顯著高於「平均一個月運動不到一次」的民眾。

106 年 7-12 月有運動課程支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2,693 元，透過推估可知，106 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾之運動課程消費總額為 56.5 億(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現(參見附表 B-29)：

1. 在性別方面，女性總支出金額為 34.4 億元，高於男性的 22.1 億元。
2. 在年齡方面，40-49 歲民眾總支出金額為 21.1 億元，遠高於其他年齡層的民眾。

2. 單純運動指導教學消費支出³¹

根據調查結果得知，在單純運動指導教學費用支出方面，今年 7 月到 12 月間，3.1%的民眾表示「有」支出，96.9%的民眾表示「沒有」支出。

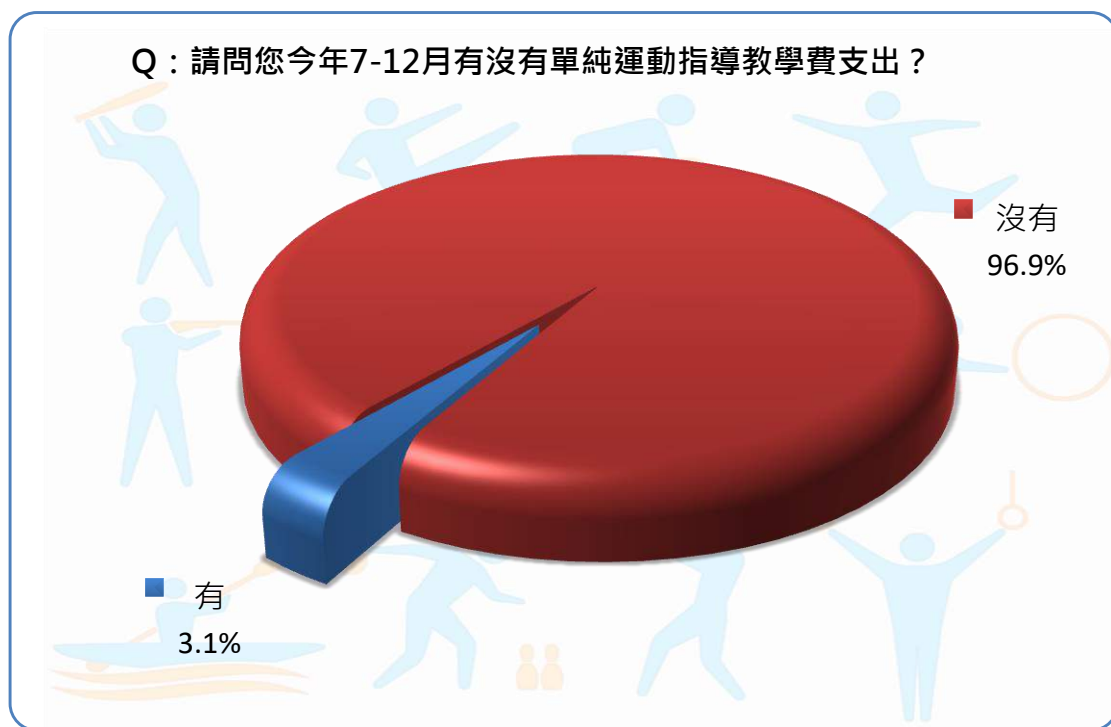


圖 5-10 106 年 7-12 月調查之民眾有無單純運動指導教學費用支出

³¹指運動時所繳交之指導教學費用，不包含場地設備費、入場費、會員費等。

進一步詢問「有」單純運動指導教學費用的民眾發現，在運動指導教學的支出項目上，以「游泳」的比例最高，達 30.7%，其次依序為「上健身房」(14.8%)、「羽球」(8.7%)、「瑜珈」(7.0%)、「體適能運動」(4.5%) 及「有氧舞蹈」(4.0%)。

而在運動指導教學的消費金額部分，將運動項目總消費金額除以該項目消費人數，得出平均支出金額計算結果得知，以「桌球」的平均消費金額最高，平均支出金額為 2,926 元，其次依序為「上健身房」(2,808 元)、「體適能運動」(1,929 元) 及「瑜珈」(1,593 元)，茲將民眾的單純運動指導教學費用支出占比前十項及其消費金額整理如下（詳細運動項目分析請參考附表 B-5）：

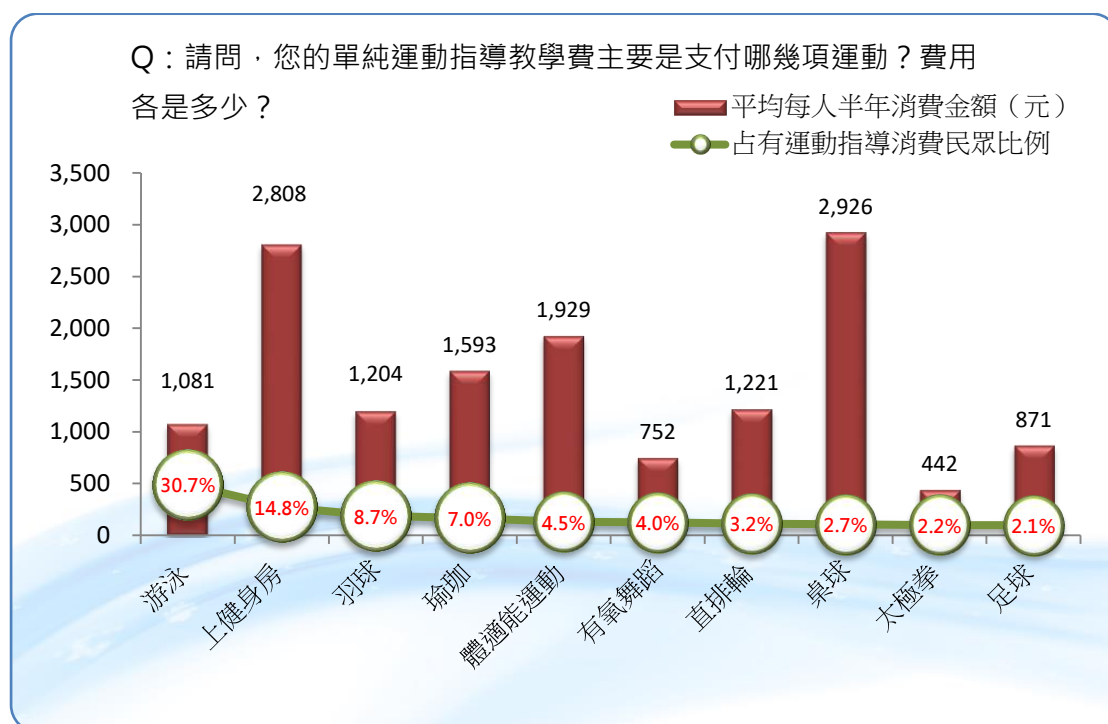


圖 5-11 106 年 7-12 月調查之前十項單純運動指導教學費用支出項目與消費金額

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-4）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，有單純運動指導教學費用支出的「女性」比例為 3.5%，顯著高於「男性」（2.8%）。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，年齡介於「40-49 歲」及「30-39 歲」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例較高，分別為 4.9% 及 4.5%；「13-19 歲」及「60-69 歲」的民眾比例較低，分別為 1.1% 及 1.3%，顯示「40-49 歲」及「30-39 歲」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例，顯著高於「13-19 歲」及「60-69 歲」的民眾。
- 3.從居住地區來看，今年 7-12 月間，以「臺北市」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，占 5.1%；而其餘縣市的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例皆未達 4.0%，顯示「臺北市」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例顯著高於其他縣市的民眾。
- 4.就教育程度而言，今年 7-12 月間，學歷為「研究所及以上」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，占比為 5.4%；學歷為「國小及以下」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最低，僅有 0.5%，顯示學歷為「研究所及以上」的民眾有單純運動指導教學費用支出上的比例，顯著高於「國小及以下」的民眾。



- 5.在就業情形分布上，今年 7-12 月間，就業情形為「民意代表、主管及經理人員」及「軍公教」的民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例較高，占比分別為 8.0%、6.9%；而「學生」有單純運動指導教學費用支出的比例較低，僅 1.3%，顯示就業情形為「民意代表、主管及經理人員」及「軍公教」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例顯著高於「學生」。
- 6.針對個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入介於「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例較高，占比分別為 8.9%及 6.5%，而每月收入在其他層級的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例皆未達 4.0%；顯示個人每月收入達「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例顯著高於收入在其他層級的民眾。
- 7.在運動頻率方面，今年 7-12 月間，運動次數達「每月 9~12 次」的民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例較高，比例占 4.7%；「平均一個月運動不到一次」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最低，僅占 1.1%，顯示運動頻率為「每月 9~12 次」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例，顯著高於「平均一個月運動不到一次」的民眾。



106 年 7-12 月有單純運動指導教學支出的民眾中，其整體平均支出金額為 1,682 元，透過推估可知，106 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾之運動指導教學消費總額為 9.9 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現(參見附表 B-29)：

- 1.在性別方面，女性總支出金額 5.4 億元，高於男性的 4.5 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲民眾總支出金額最高，達 3.4 億元，其次則為 30-39 歲的 2.2 億元，顯示 40-49 歲及 30-39 歲民眾在運動指導教學的支出金額高於其他年齡層的民眾。

3. 入場費、會員費、場地設備出租費消費支出³²

根據調查結果得知，在入場費、會員費、場地設備出租費支出方面，今年 7 月到 12 月間，23.1%的民眾表示「有」入場費、會員費、場地設備出租費支出，76.9%的民眾表示「沒有」支出。

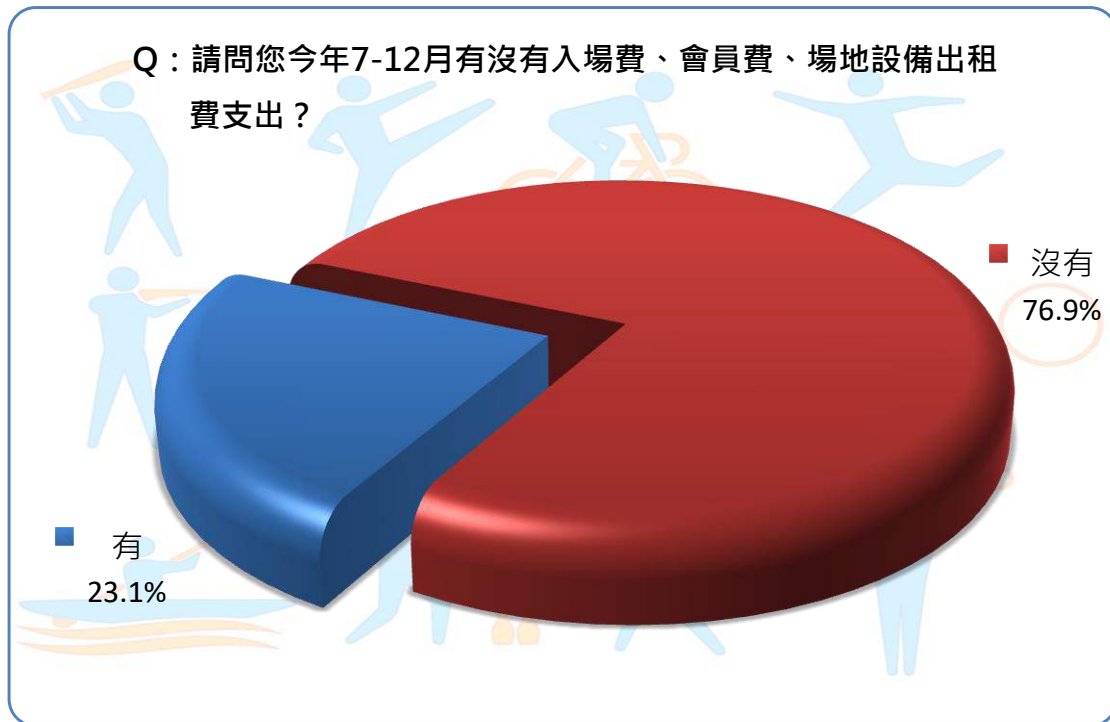


圖 5-12 106 年 7-12 月調查之民眾有無入場費、會員費、場地設備出租費支出

³²主要指運動時所繳交之場地及設備費用，例如運動中心、俱樂部、健身房、游泳池等的入場費、會員費或場地設備出租費。

進一步詢問「有」入場費、會員費、場地設備出租費支出的民眾發現，在支出項目上，以「游泳」的比例最高，達 44.5%，其次依序為「上健身房」(27.2%)、「自行車」(20.6%)及「羽球」(7.6%)。

而在入場費、會員費、場地設備出租費的支出金額部分，將運動項目總消費金額除以該項目消費人數，得出平均支出金額計算結果得知，以「高爾夫球」的平均消費金額最高，平均支出金額為 3,212 元，其次依序為「上健身房」(1,392 元)、「保齡球」(1,248 元)及「瑜珈」(1,173 元)，茲將民眾入場費、會員費、場地設備出租費支出占比前十項目及消費金額整理如下(詳細運動項目分析請參考附表 B-7)：

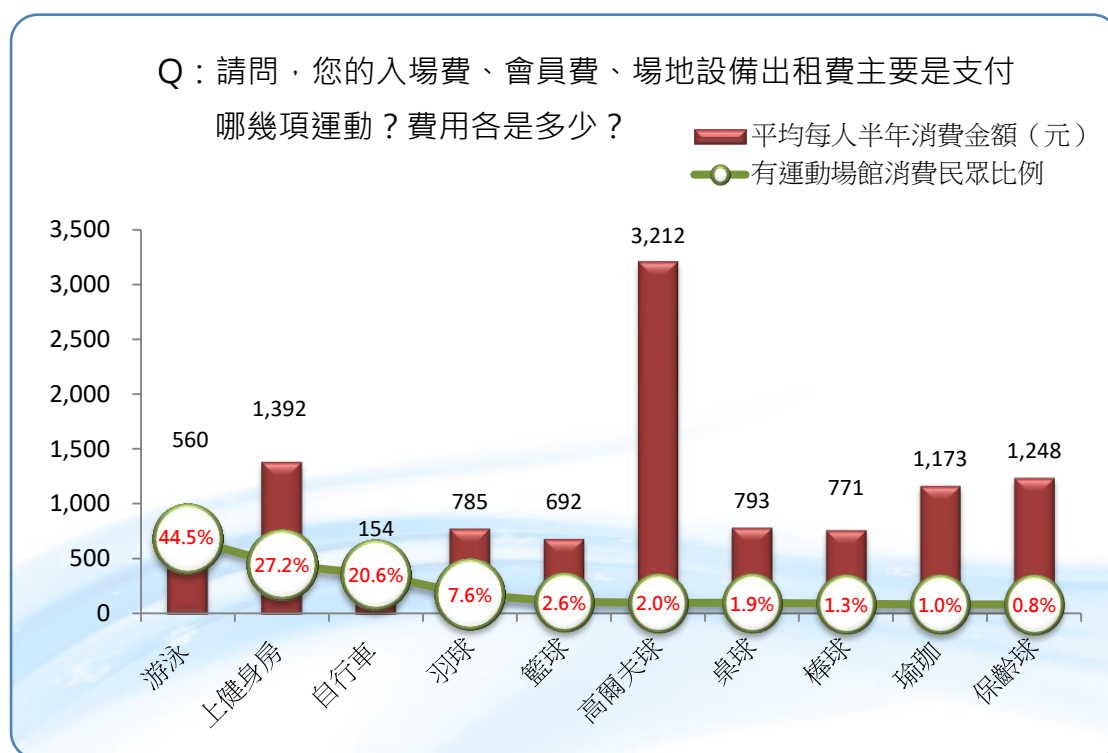


圖 5-13 106 年 7-12 月調查之前十項入場費、會員費、場地設備出租費支出項目與消費金額



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-6）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的「男性」比例為 25.6%，顯著高於「女性」（20.6%）。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，年齡介於「20-29 歲」間的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最高，達 30.9%；而「60-69 歲」的民眾比例最低，僅占 10.0%，顯示「20-29 歲」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於「60-69 歲」的民眾。
- 3.從居住地區來看，今年 7-12 月間，以「臺北市」及「新北市」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，比例分別為 33.5%及 29.1%；而「連江縣」的比例最低，僅有 9.8%，顯示「臺北市」及「新北市」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例，顯著高於「連江縣」的民眾。
- 4.就教育程度而言，今年 7-12 月間，學歷為「研究所及以上」與「專科或大學」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，比例分別為 38.1%、30.1%，而其餘學歷的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例皆未達二成，顯示學歷為「研究所及以上」與「專科或大學」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於其他學歷的民眾。



- 5.在就業情形分布上，今年 7-12 月間，就業情形為「民意代表、主管及經理人員」及「軍公教」的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，比例分別為 38.1%及 33.5%；而從事「家務管理」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較低，僅占 12.7%，顯示就業情形為「民意代表、主管及經理人員」及「軍公教」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例，顯著高於就業情形「家務管理」的民眾。
- 6.針對個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入達「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，分別為 39.7%及 33.3%；而個人月收入為「無收入」及「30,000 元以下」的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較低，僅占 15.4%、18.1%，顯示月收入為「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例，顯著高於「無收入」及「30,000 元以下」的民眾。
- 7.在運動頻率方面，今年 7-12 月間，運動次數達「每月 9~12 次」及「每月 4~8 次」的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，分別為 35.5%及 30.3%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾支出之比例最低，僅占 5.9%，顯示運動頻率為「每月 9~12 次」及「每月 4~8 次」的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例，顯著高於「平均一個月運動不到一次」的民眾。



106 年 7-12 月有入場費、會員費、場地設備出租支出的民眾中，其整體平均支出金額為 914 元，透過推估可知，106 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾在入場費、會員費、場地設備出租之總額為 39.8 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-29）：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 23.7 億元，高於女性的 16.1 億元。
- 2.在年齡方面，30-39 歲及 40-49 歲的民眾總支出金額，分別為 9.7 億元及 9.2 億元，高於其他年齡層的民眾。

4. 運動社團消費支出³³

根據調查結果得知，在運動社團消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，5.7%的民眾表示「有」運動社團消費支出，94.3%的民眾表示「沒有」支出；而「有」運動社團支出者的每人平均消費金額為 750 元。

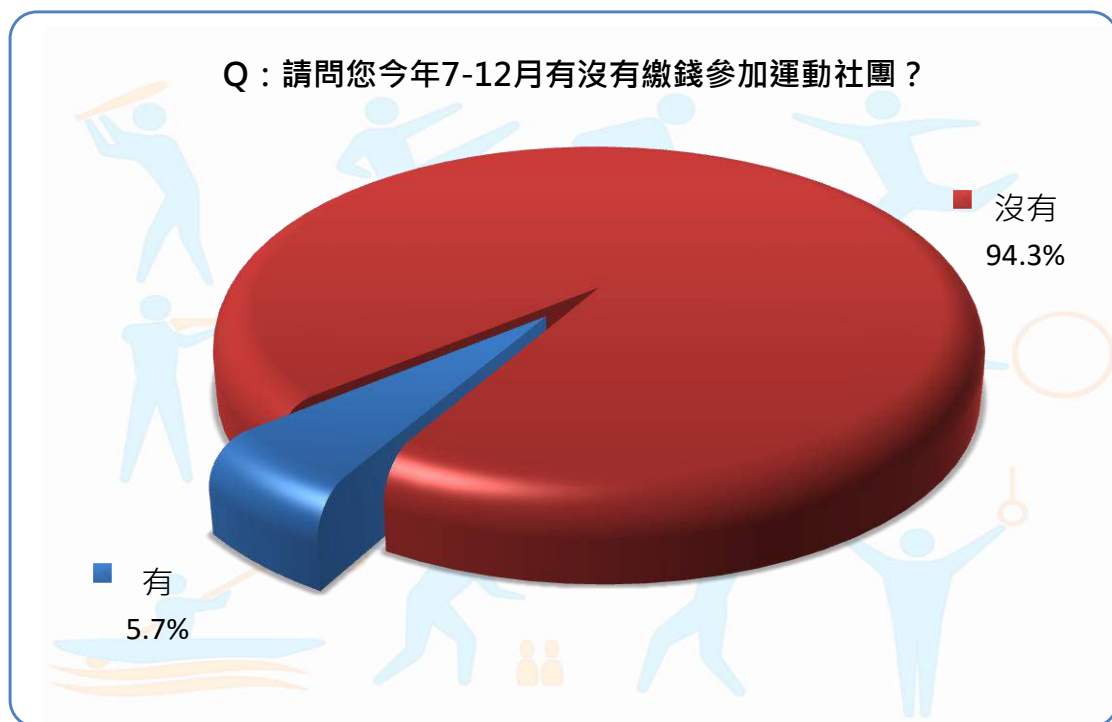


圖 5-14 106 年 7-12 月調查之民眾有無繳錢參加運動社團比例

³³例如加入球隊、登山社等，但不包括加入運動中心、運動俱樂部，有加入運動社團但沒繳錢者不算。



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-8）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，有運動社團支出的「男性」比例為 6.6%，顯著高於「女性」（4.9%）。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，年齡介於「50-59 歲」的民眾有運動社團支出的比例較高，達 8.0%；而「30-39 歲」及「20-29 歲」的民眾比例較低，僅分別占 4.0%及 4.5%，顯示「50-59 歲」的民眾有運動社團支出的比例，顯著高於「30-39 歲」及「20-29 歲」的民眾。
- 3.從居住地區來看，今年 7-12 月間，以「臺北市」及「高雄市」的民眾有運動社團支出的比例較高，比例分別為 6.5%及 6.2%，顯著高於其他縣市的民眾。
- 4.就教育程度而言，今年 7-12 月間，學歷為「研究所及以上」的民眾有運動社團支出的比例最高，占比達 10.2%；而學歷為「國小及以下」的民眾有運動社團支出的比例最低，僅有 1.3%，顯示學歷為「研究所及以上」的民眾有運動社團支出的比例，顯著高於「國小及以下」的民眾。
- 5.在就業情形分布上，今年 7-12 月間，就業情形為「軍公教」的民眾，有運動社團支出的比例較高，占比為 8.6%；而「無業/待業中」的民眾有運動社團支出的比例最低，僅 3.3%，顯示「軍公教」的民眾有運動社團支出的比例，顯著高於「無業/待業中」的民眾。



6.針對個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入介於「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」的民眾有運動社團支出的比例較高，分別為 11.1%及 9.4%；個人月收入在「30,000 元以下」的民眾有運動社團支出的比例最低，比例僅 3.8%，顯示月收入為「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」的民眾有運動社團支出比例，顯著高於收入「30,000 元以下」的民眾。

7.在運動頻率方面，今年 7-12 月間，運動次數達「每月 12 次以上」(7.8%)、「每月 4~8 次」(6.9%)及「每月 9~12 次」(6.7%)的民眾，有運動社團支出的比例顯著高於「平均一個月運動不到一次」(1.3%)及「每月 1~3 次」(4.2%)的民眾。

106 年 7-12 月有運動社團消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 750 元，透過推估可知，106 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾在運動社團消費支出之總額為 8.1 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-29）：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 4.8 億元，高於女性的總支出金額 3.3 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲及 50-59 歲的民眾總支出分別為 2.6 億元及 2.1 億元，遠高於其他年齡層的民眾。

5. 參與運動比賽衍生相關消費支出³⁴

根據調查結果得知，在參與運動比賽衍生的相關消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，6.6%的民眾表示「有」因為參與運動比賽衍生消費支出，包含報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用，93.4%的民眾則表示「沒有」支出；而「有」因為參與運動比賽衍生消費支出者的每人平均消費金額為 2,628 元。

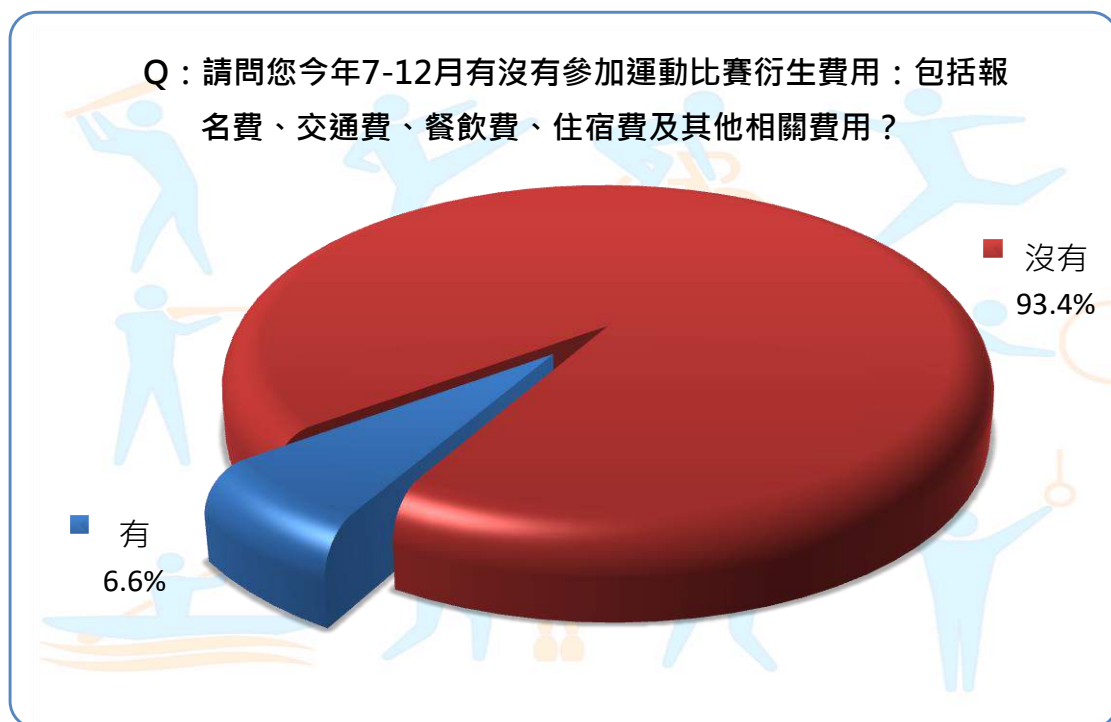


圖 5-15 106 年 7-12 月調查之民眾有無參與運動比賽衍生相關消費支出

³⁴指參加運動比賽衍生的報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他與比賽相關費用，有參加運動比賽，但無相關衍生費用者不算。

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-9）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，有參與運動比賽衍生相關支出的「男性」比例為 7.9%，顯著高於「女性」（5.2%）。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，年齡介於「30-39 歲」及「40-49 歲」間的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例較高，分別為 9.3%、8.3%；而年齡介於「60-69 歲」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例僅占 1.7%，顯示「30-39 歲」及「40-49 歲」的民眾有參賽衍生相關支出的比例，顯著高於「60-69 歲」的民眾。
- 3.從居住地區來看，今年 7-12 月間，以「臺北市」及「臺中市」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例較高，比例分別為 7.5%、7.3%，顯著高於其他縣市的民眾。
- 4.就教育程度而言，今年 7-12 月間，學歷為「研究所及以上」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，占比達 15.0%；而學歷為「國小及以下」的民眾有參與運動比賽衍生支出的比例最低，僅占 0.2%，顯示學歷為「研究所及以上」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例，顯著高於「國小及以下」的民眾。
- 5.在就業情形分布上，今年 7-12 月間，就業情形為「軍公教」（12.9%）、「民意代表、主管及經理人員」（12.9%）及「專業白領工作者」（10.9%）的民眾，有參與運動比賽衍生相關支出的比例較高；而「退休」（2.5%）及「家務管理」（3.0%）的民眾，有參與運動比賽衍生相關支出的比例則較低，顯示就業情形為「軍公教」、「民意代表、主管及經理人員」及「專業白領工作



者」的民眾，有參與運動比賽衍生相關支出的比例，顯著高於「退休」及「家務管理」的民眾。

6.針對個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入介於「100,000 元以上」及「60,000~99,999 元」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例較高，分別為 13.8%、11.0%，顯著高於收入在其他層級的民眾。

7.在運動頻率方面，今年 7-12 月間，運動次數達「每月 9~12 次」及「每月 12 次以上」的民眾，有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，分別達 8.9%及 8.1%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最低，僅占 2.3%，顯示運動頻率為「每月 9~12 次」及「每月 12 次以上」的民眾，有參與運動比賽衍生相關支出的比例，顯著高於「平均一個月運動不到一次」的民眾。

106 年 7-12 月有參加運動比賽而衍生消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2,628 元，透過推估可知，106 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾參加運動比賽而衍生消費支出之總額為 32.7 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現(參見附表 B-29)：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 22.4 億元，高於女性的 10.2 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出金額為 10.2 億元，遠高於其他年齡層的民眾。

(二)觀賞性運動消費支出分析

1. 觀賞運動比賽消費支出

根據調查結果得知，在觀賞運動比賽消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，6.2%的民眾表示「有」買票觀賞運動比賽，93.8%的民眾表示「沒有」支出。

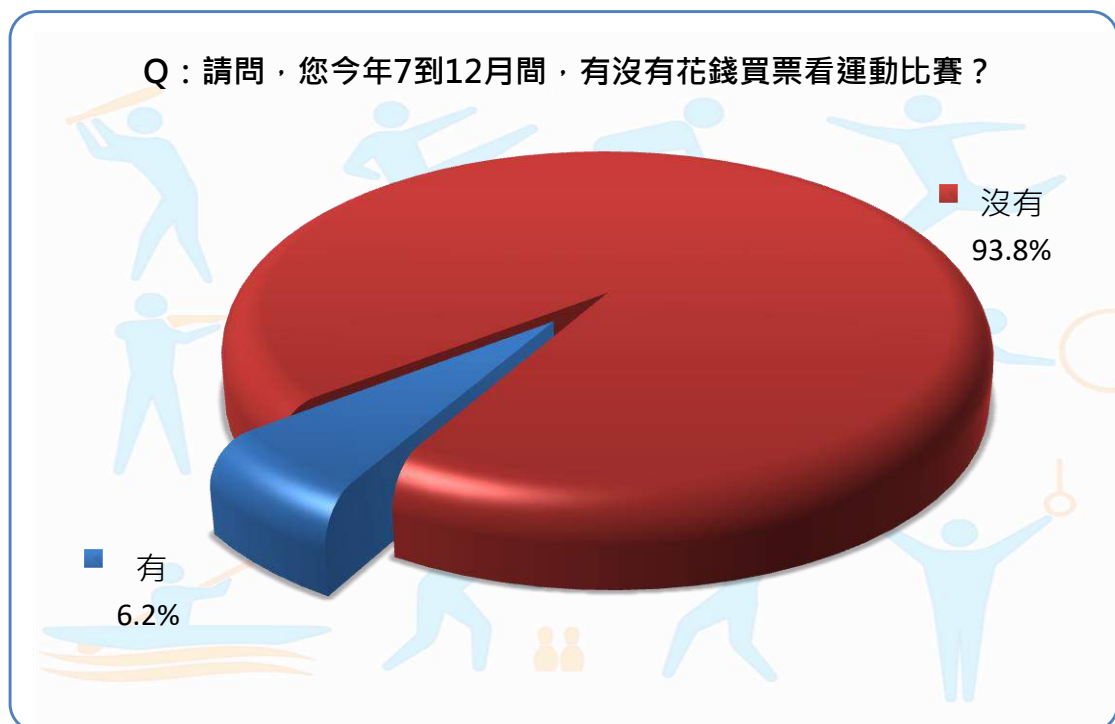


圖 5-16 106 年 7-12 月調查之民眾有無買票觀賞運動比賽

進一步將「有」買票觀賞運動比賽的民眾分為觀看「國內賽事」與「國際賽事」，結果發現，在觀看「國內賽事」支出項目上，以「棒球」的比例最高，達 87.2%，其次依序為「籃球」(14.0%)、「足球」(1.0%)、「體操/啦啦隊」(0.4%) 及「芭蕾舞」(0.01%)。

而在買票觀賞比賽的消費金額部分，將各運動項目門票總消費金額除以該項目消費人數，得出平均支出金額，計算結果得知，以「芭蕾舞」的平均消費金額最高，平均支出金額為 500 元，其次依序為「棒球」(362 元)、「籃球」(313 元)、「足球」(200 元) 及「體操/啦啦隊」(200 元)，茲將民眾買票觀賞國內運動比賽之所有項目占比及消費金額整理如下：

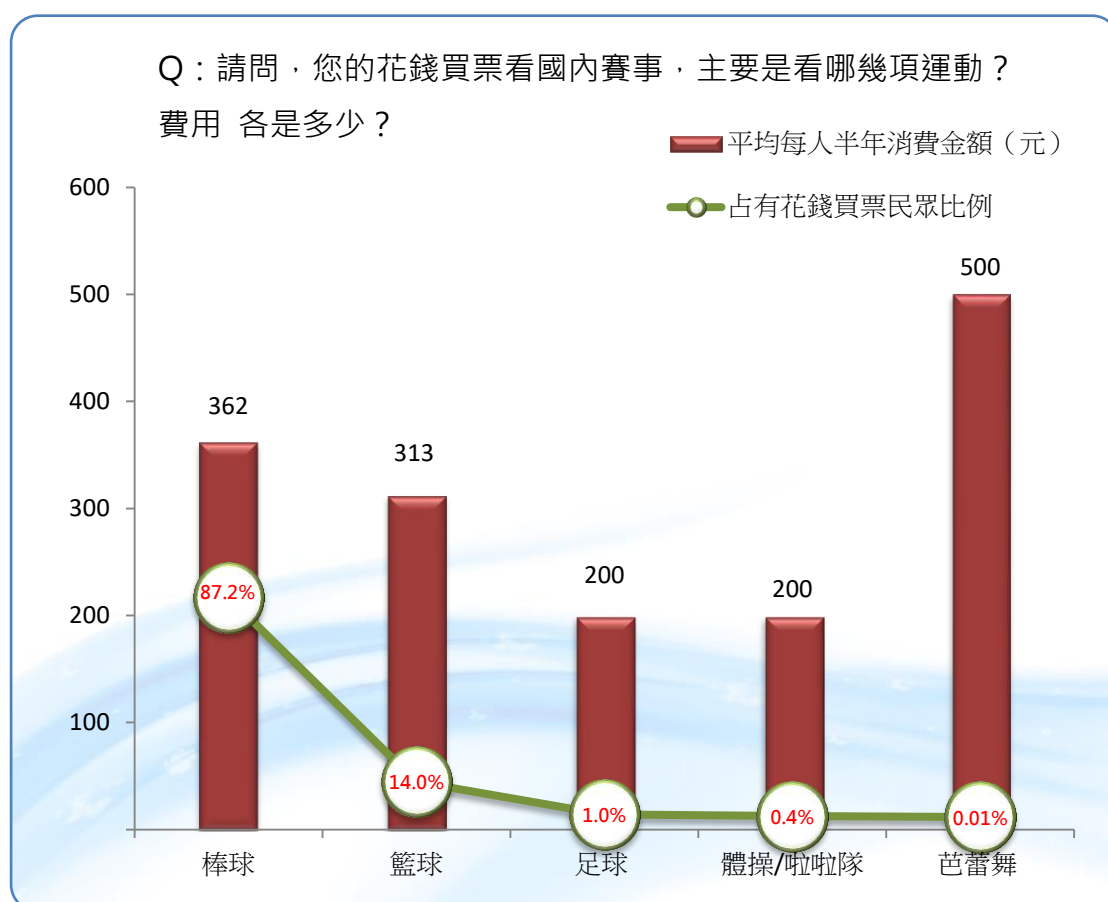


圖 5-17 106 年 7-12 月調查之買票觀賞國內運動比賽支出項目與消費金額

而在觀看「國際賽事」支出項目上，以「棒球」的比例最高，達 24.2%，其次依序為「籃球」(23.5%)、「田徑」(15.7%)、「足球」(9.2%) 及「排球」(8.9%)，為排序前五名之項目。

在買票觀賞比賽的消費金額部分，將各運動項目門票總消費金額除以該項目消費人數，得出平均支出金額，計算結果得知，以「棒球」(364 元)的平均支出金額最高，其次依序為「籃球」(314 元)、「游泳」(270 元)、「網球」(265 元) 及「排球」(264 元)，茲將前十項民眾買票觀賞國際運動比賽支出占比及消費金額整理如下(詳細的運動項目分析請參考附表 B-11)：

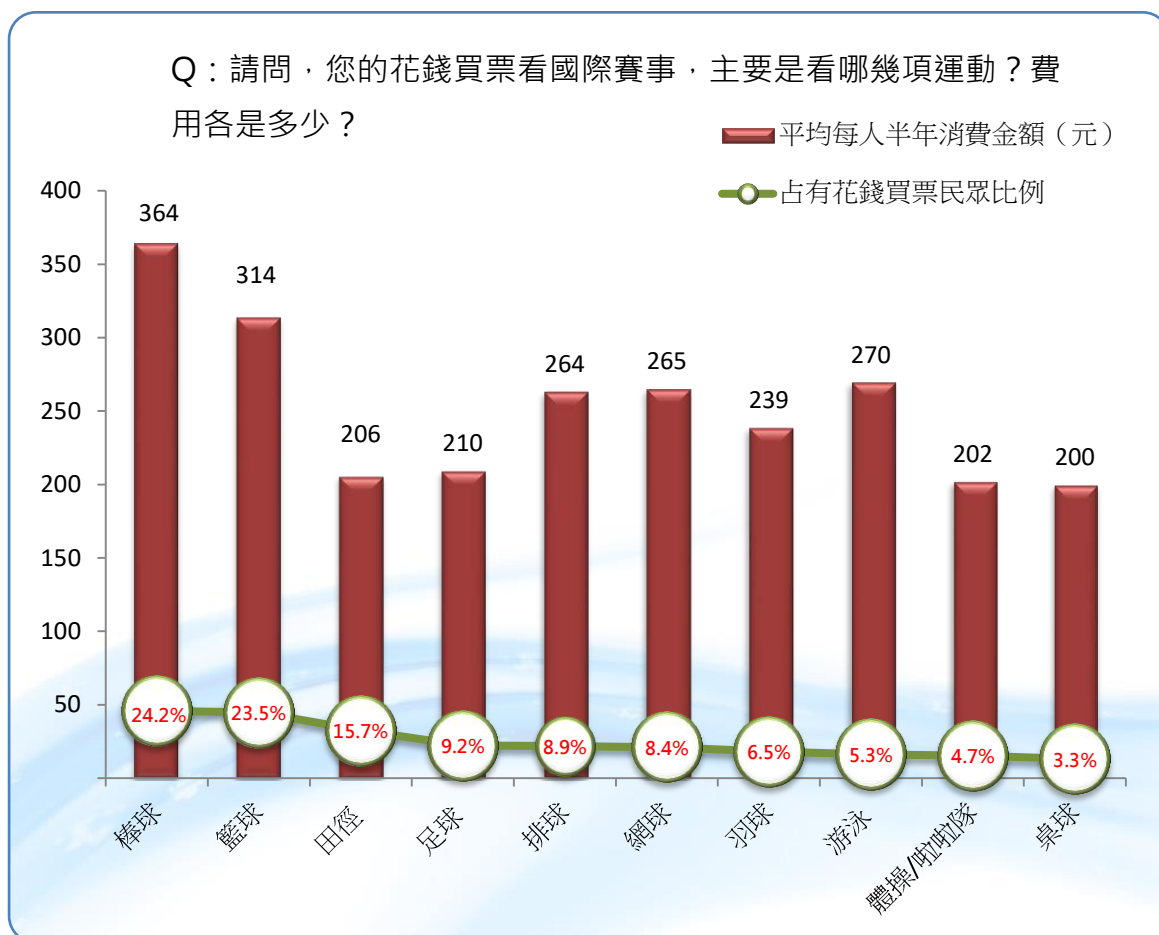


圖 5-18 106 年 7-12 月調查之前十項買票觀賞國際運動比賽支出項目與消費金額



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-10）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」有花錢買票觀賞運動比賽的比例為 7.8%，顯著高於「女性」（4.7%）。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，「20-29 歲」、「30-39 歲」及「40-49 歲」的民眾有花錢買票看運動比賽的比例較高，比例分別為 9.5%、8.4%及 8.2%，而其他年齡層的民眾有花錢買票看運動比賽的比例皆未達 4.0%，顯示「20-29 歲」、「30-39 歲」及「40-49 歲」的民眾有花錢買票看運動比賽的比例，顯著高於其他年齡層的民眾。
- 3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「臺北市」、「新北市」及「桃園市」民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例較高，占比分別為 9.8%、8.3%及 8.0%；而「金門縣」、「連江縣」及「雲林縣」民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例較低，分別為 0.8%、1.3%及 1.3%，顯示「臺北市」、「新北市」及「桃園市」民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例，顯著高於「金門縣」、「連江縣」及「雲林縣」的民眾。
- 4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，學歷為「研究所及以上」及「專科或大學」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例較高，占比分別為 13.5%、8.2%，顯著高於其他學歷的民眾。



5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形為「專業白領工作者」及「軍公教」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例較高，占比分別為 11.3%、10.7%；而「無業/待業中」的民眾比例較低，僅占 2.7%，顯示就業情形為「專業白領工作者」及「軍公教」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例，顯著高於「無業/待業中」的民眾。

6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，收入介於「100,000 元以上」及「60,000~99,999 元」的民眾有花錢買票看運動比賽的比例較高，比例分別為 11.8%、10.5%，顯著高於其他收入層級的民眾。

7.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數為「每月 4~8 次」及「每月 9~12 次」的民眾，有花錢買票觀賞運動比賽的比例分別為 9.0%、8.7%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例最低，僅占 1.1%，顯示運動次數「每月 4~8 次」及「每月 9~12 次」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例，顯著高於「平均一個月運動不到一次」的民眾。

106 年 7-12 月有購買運動比賽門票消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 366 元，透過推估可知，106 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾購買運動比賽門票消費支出之總額為 4.3 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-30）：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 2.8 億元，高於女性的 1.5 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出為 1.3 億元，高於其他年齡層的民眾。



另外，在 106 年 7-12 月有觀賞運動比賽而衍生消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 425 元，透過推估可知 106 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾觀賞運動比賽而衍生消費支出之總額為 3.3 億元。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-30）：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 2.1 億元，高於女性的 1.1 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出為 0.9 億元，相對高於其他年齡層。

2. 不願花錢買票看運動比賽之主要原因

根據調查結果得知，今年 7 月到 12 月間，民眾不願花錢買票看運動比賽之主要原因，以「沒時間」的比例最高，占 46.8%，其次依序為「沒興趣」(43.9%) 及「太遠」(20.5%)，其餘原因之比例則皆低於一成。

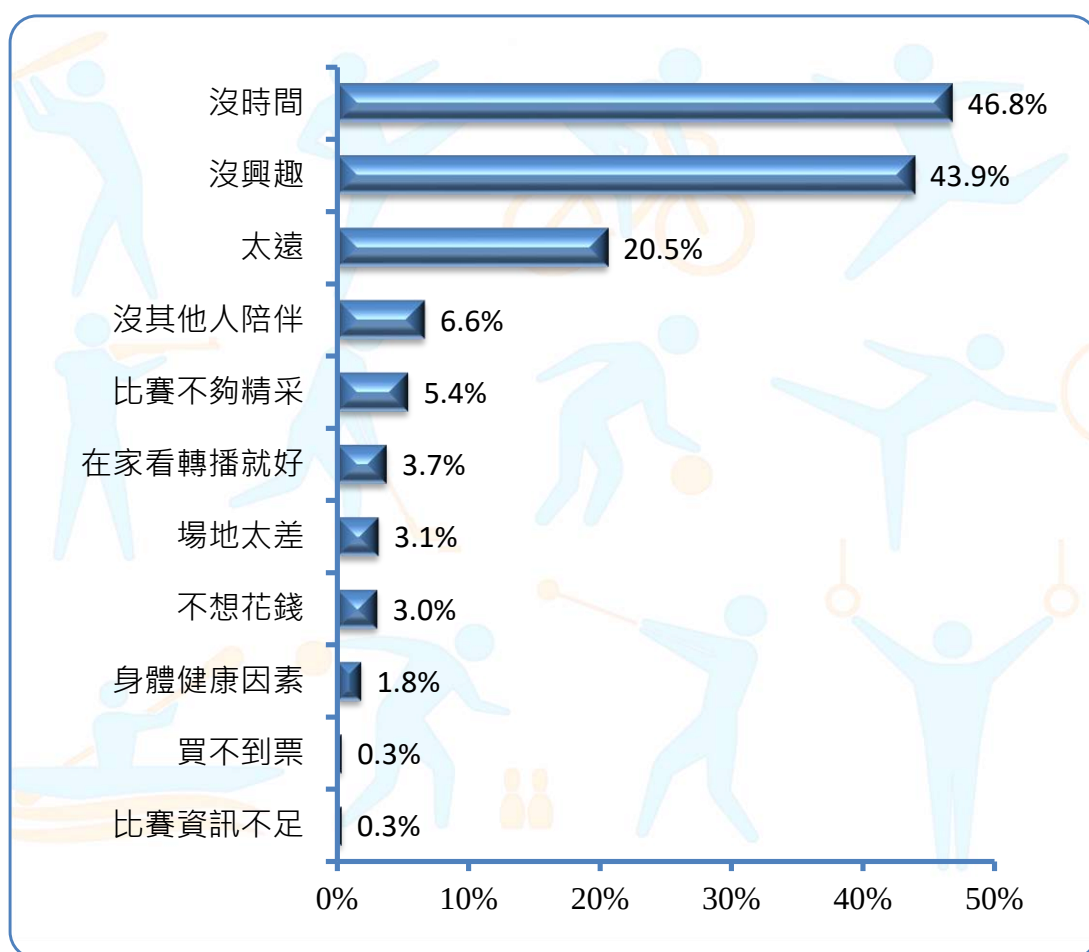


圖 5-19 106 年 7-12 月調查民眾不願花錢買票看運動比賽之主要原因分析

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-12）：

1. 不願花錢買票看運動比賽之原因為「沒時間」的族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 49.0%；年齡部分，則以「40-49 歲」（51.5%）及「50-59 歲」（50.3%）為主；居住縣市部分，以「臺南市」（51.3%）及「桃園市」（51.1%）占比較高；教育程度方面，則以「高中(職)」(50.9%) 比例最高；就業情形方面，則以「藍領工作者」（56.1%）及「自營工作者」（54.8%）的比例較高；個人每月收入方面，以收入介於「100,000 元以上」（53.0%）及「60,000~99,999 元」（50.1%）比例較高；運動頻率方面，則以「每月 1~3 次」（53.5%）的民眾比例較高。
2. 不願花錢買票看運動比賽之原因為「沒興趣」的族群中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 49.5%；年齡部分，則以「20-29 歲」（45.9%）及「30-39 歲」（45.7%）比例較高；居住縣市部分，以「新竹市」（51.1%）、「屏東縣」（50.1%）及「新竹縣」（50.0%）的占比較高；教育程度方面，則以「專科或大學」（45.3%）及「國(初)中」（45.0%）學歷為主；就業情形方面，則以「家務管理」（47.3%）比例最高；個人每月收入方面，以「無收入」（47.5%）所占比例最高；運動頻率方面，則以「平均一個月運動不到一次」（53.5%）的民眾比例較高。
3. 不願花錢買票看運動比賽之原因為「太遠」的族群中，在性別部分，「男性」（20.6%）及「女性」（20.5%）之比例相差不大；年齡部分，則以「50-59 歲」（23.1%）比例較高；居住縣市部分，以「臺東縣」（41.9%）之占比最高；教育程度方面，則以「研究所及以上」（22.7%）、「高中(職)」(21.1%) 及「專科或大學」（21.1%）占比較高；就業情形方面，則以「軍公教」（28.5%）比例最高；個人每月收入方面，以收入介於「30,000~59,999 元」（21.5%）及「60,000~99,999 元」（21.5%）為主；運動頻率方面，以「每月 12 次以上」（23.2%）的民眾比例最高。

3. 因觀賞運動賽事而購買、付費訂閱媒體的消費支出

根據調查結果得知，今年 7 月到 12 月間，7.0% 的民眾表示「有」因觀賞運動賽事而購買、付費訂閱媒體的消費支出，平均消費金額為 1,298 元；而有 93.0% 的民眾表示「沒有」因觀賞運動賽事而購買、付費訂閱媒體的消費支出。

在表示有因觀賞運動賽事而購買、付費訂閱媒體的消費支出者中，以「為了看體育新聞而購買報紙」的比例最高，達 4.0%，其次依序為「為觀賞運動而訂購網路/寬頻電視」(2.7%)、「額外訂閱有線/衛星電視運動頻道」(2.4%)及「運動雜誌」(1.5%)。

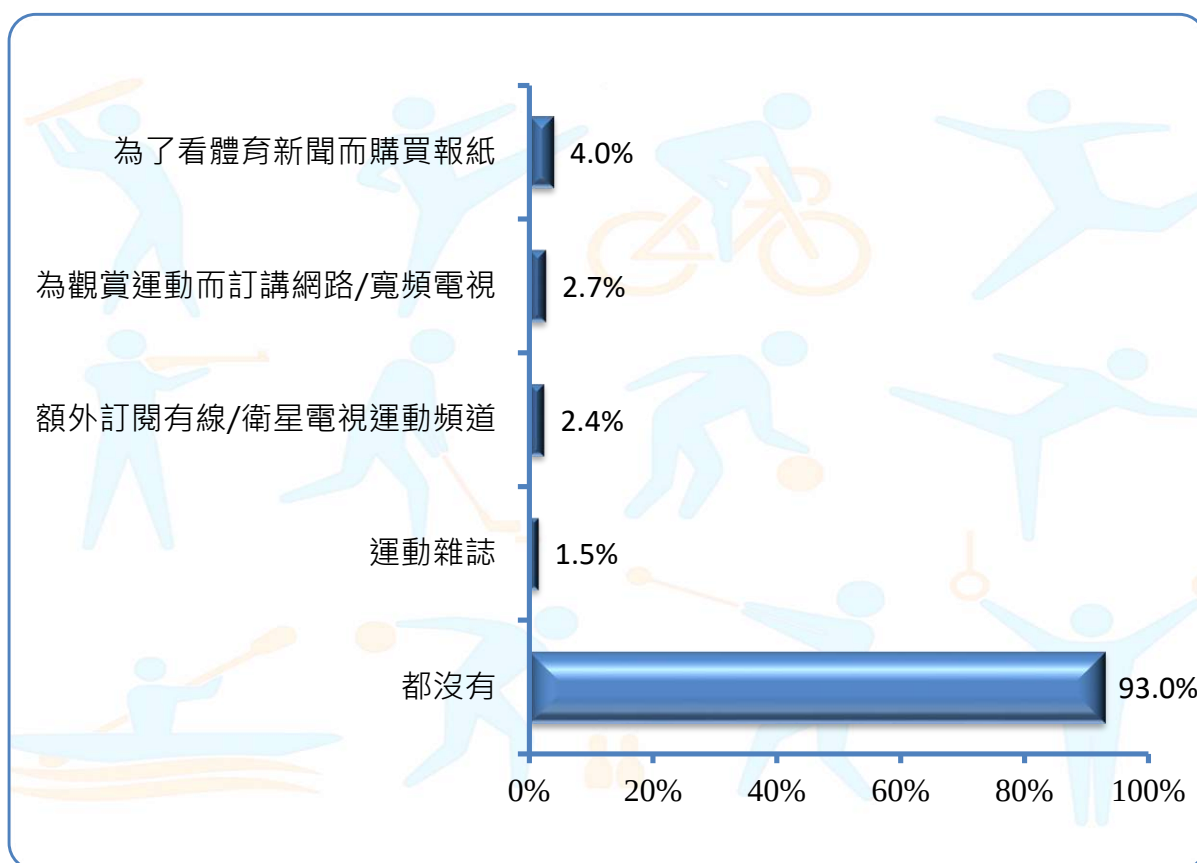


圖 5-20 106 年 7-12 月調查之民眾因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出分析



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-13）：

- 1.民眾最主要購買、付費訂閱的媒體為「為了看體育新聞而購買報紙」，此項目的消費族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 5.6%；年齡部分，則以「50-59 歲」（5.4%）比例較高；居住縣市部分，以「臺北市」（5.6%）占比最高；教育程度方面，則以「研究所及以上」（5.4%）與「專科或大學」（5.0%）學歷為主；就業情形方面，則以「自營業者」（7.5%）及「軍公教」（6.7%）比例較高；個人每月收入方面，以收入介於「100,000 元以上」（9.6%）及「60,000~99,999 元」（6.3%）為主；運動頻率方面，則以「每月 12 次以上」（5.0%）及「每月 4~8 次」（4.8%）的民眾比例較高。
- 2.民眾次要購買、訂閱的媒體為「為觀賞運動而訂購網路/寬頻電視」，此項目的消費族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 3.9%；年齡部分，則以「50-59 歲」（3.9%）及「40-49 歲」（3.4%）占比較高；居住縣市部分，以「臺北市」（4.1%）為主；教育程度方面，則以「研究所及以上」（3.7%）及「專科或大學」（3.6%）學歷為主；就業情形方面，則以「民意代表、主管及經理人員」（7.4%）比例最高；個人每月收入方面，以收入為「100,000 元以上」（7.7%）及「60,000~99,999 元」（6.1%）為主；運動頻率方面，以「每月 4~8 次以上」（3.7%）的民眾比例最高。



3.民眾再次要購買、訂閱的媒體為「額外訂閱有線或衛星電視運動頻道」，此項目的消費族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，為 3.5%；年齡部分，以「50-59 歲」(3.1%) 及「40-49 歲」(2.9%) 占比較高；居住縣市部分，以「臺北市」(3.8%) 及「臺中市」(3.0%) 比例較高；教育程度方面，則以「研究所及以上」(5.6%) 學歷為主；就業情形部分，以「軍公教」(7.0%) 及「民意代表、主管及經理人員」(6.0%) 為主；個人每月收入方面，以收入為「100,000 元以上」(7.5%) 占比最高；運動頻率方面，以「每月 1~3 次」及「每月 12 次以上」的民眾比例較高，皆占 3.0%。

106 年 7-12 月有購買、訂閱媒體消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 1,298 元，透過推估可知，106 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾購買、訂閱媒體消費支出之總額為 17.1 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-30）：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 12.5 億元，高於女性的 4.6 億元。
- 2.在年齡方面，50-59 歲的民眾總支出為 4.8 億元，相對高於其他年齡層的民眾。

三、運動觀光消費支出

根據調查結果得知，在運動觀光消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，有 4.9% 的民眾表示「有國內運動觀光消費支出」³⁵，即以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事，其每人平均消費金額為 8,570 元；有 1.8% 的民眾表示「有國外觀光運動消費支出」³⁶，即以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事，其每人平均消費金額則為 21,419 元；另有 93.4% 的民眾表示「沒有」運動觀光支出。

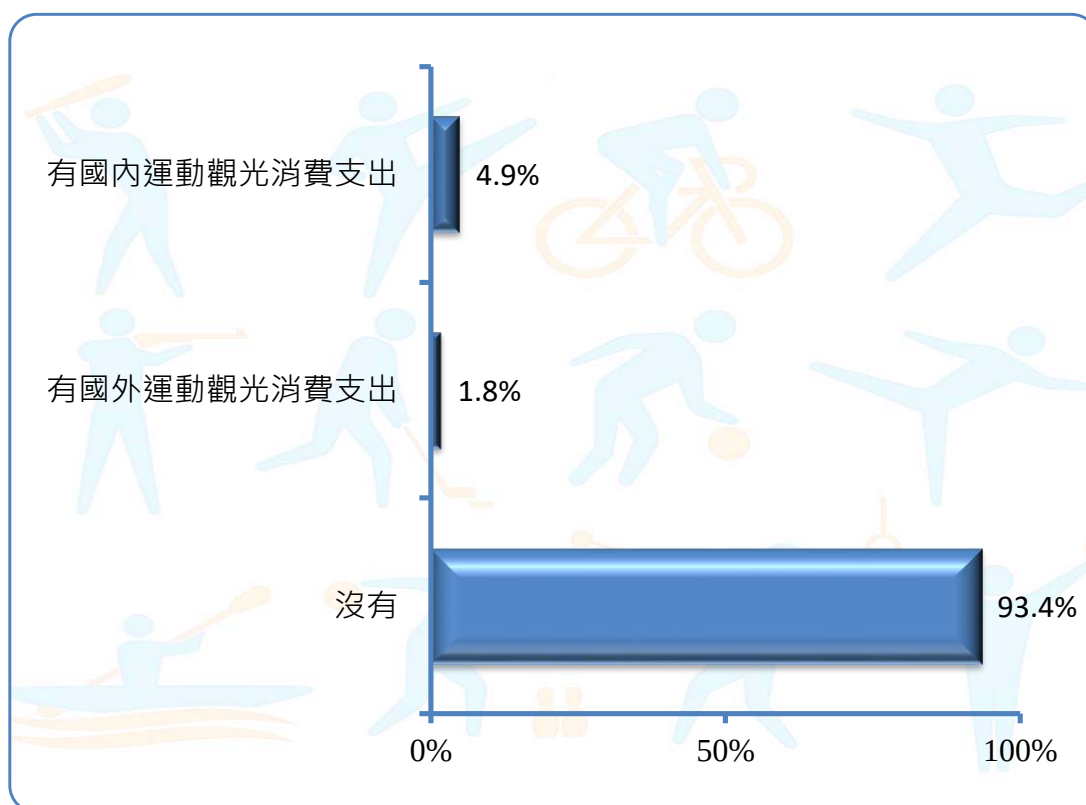


圖 5-21 106 年 7-12 月調查之民眾有無在旅程中規劃體育活動或觀賞運動賽事

³⁵指在國內觀光合併運動的消費總支出。

³⁶指在國外觀光合併運動的消費總支出。

進一步詢問「有國內運動觀光消費支出」的民眾發現，在「觀光行程中有從事體育活動」的比例最高，達 64.5%，其次則依序為「觀光行程中有觀賞運動比賽」(28.9%) 及「觀光行程中有參加運動賽事」(22.6%)；在消費金額方面，「觀光行程中有從事體育活動」的每人平均消費金額為 4,497 元，「觀光行程中有參加運動賽事」為 3,057 元，「觀光行程中有觀賞運動比賽」為 1,764 元。

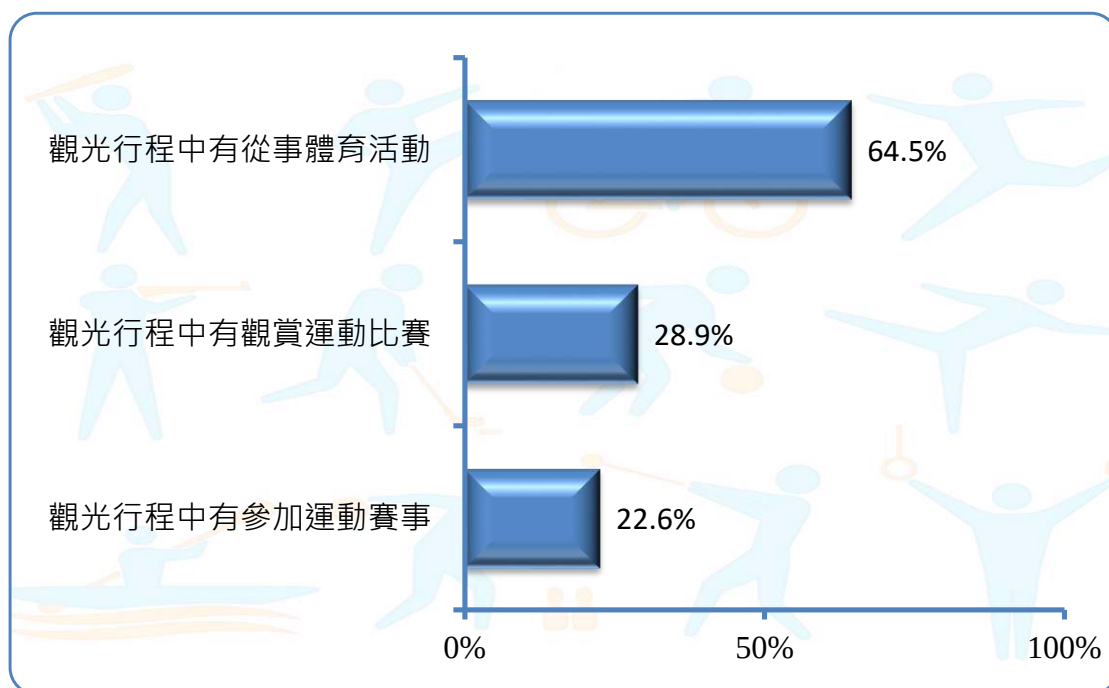


圖 5-22 106 年 7-12 月調查之民眾在國內運動觀光消費支出中之運動相關活動項目



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-14）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例為 5.9%，高於女性（4.0%）之比例。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，「40-49 歲」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例達 6.0%，相對高於其他年齡層民眾之比例。
- 3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，「臺北市」及「新北市」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例分別為 7.3%及 6.6%，較其他縣市民眾之比例高。
- 4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，學歷為「研究所及以上」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例達 10.0%，相對高於其他教育程度的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形為「專業白領工作者」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例 9.0%，相對高於其他就業情形的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入介於「60,000~99,999 元」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例達 8.4%，相對高於其他月收入的民眾。

7.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數為「每月 4~8 次」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例較高，占比為 6.2%，相對高於其他運動頻率之民眾。

進一步詢問「有國外運動觀光消費支出」的民眾發現，在「觀光行程中有從事體育活動」的比例最高，達 60.5%，其次則依序為「觀光行程中有觀賞運動比賽」(37.6%)及「觀光行程中有參加運動賽事」(13.7%);在消費金額方面，「觀光行程中有從事體育活動」的每人平均消費金額為 5,560 元，「觀光行程中有參加運動賽事」為 5,111 元，「觀光行程中有觀賞運動比賽」為 2,199 元。

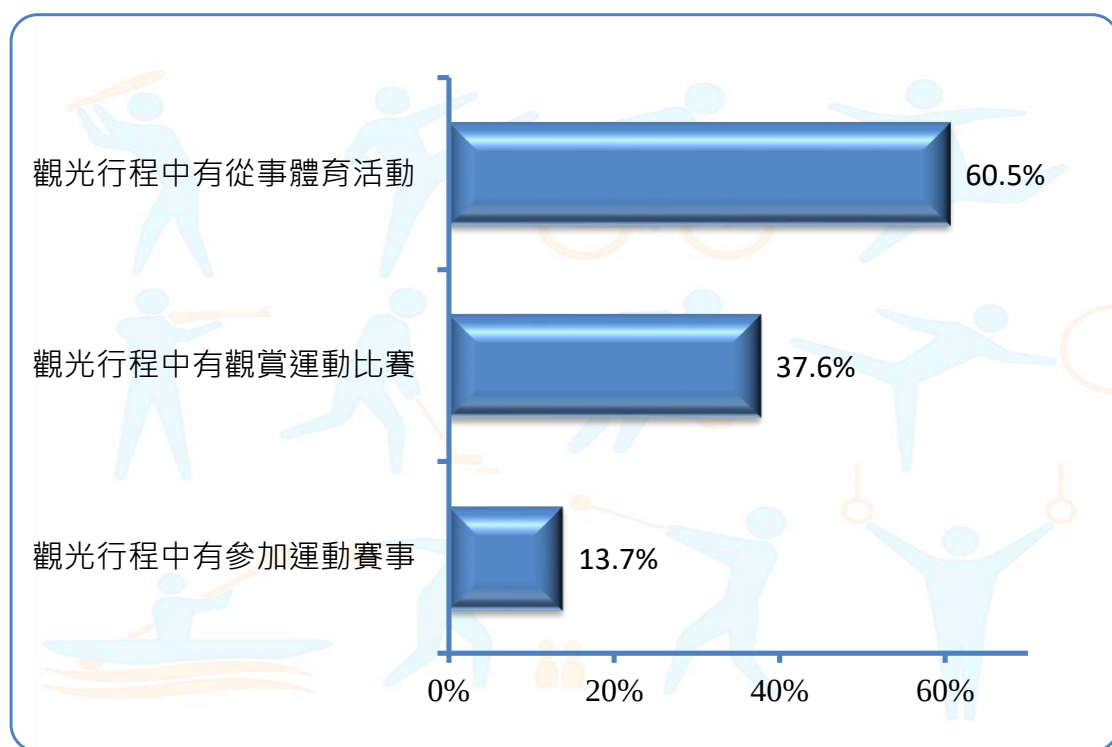


圖 5-23 106 年 7-12 月調查之民眾在國外運動觀光消費支出中之運動相關活動項目



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-14）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例為 2.1%，高於女性之比例（1.5%）。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，「50-59 歲」及「30-39 歲」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例分別為 2.8%、2.3%，相對高於其他年齡層的民眾。
- 3.居住地區方面，今年 7-12 月間，「臺北市」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例為 3.5%，相對高於其他縣市的民眾。
- 4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，學歷為「研究所以上」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例為 6.2%，較其他教育程度的民眾高。
- 5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形為「民意代表、主管及經理人員」及「軍公教」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例為 5.8%、5.5%，較其他就業情形的民眾高。
- 6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入介於「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例分別為 8.1%、8.0%，相對高於其他月收入的民眾之比例。



7.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數為「每月 9~12 次」及「每月 4~8 次」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例分別為 3.1%、2.4%，相對高於其他運動頻率之民眾。

106 年 7-12 月有國內運動觀光消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 8,570 元，透過推估可知，106 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾國內運動觀光消費支出之總額為 79.6 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現(參見附表 B-30)：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 47.8 億元，高於女性的 31.8 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出金額最高，為 21.4 億元，其次則為 30-39 歲的民眾，支出金額為 20.4 億元，遠高於其他年齡層的民眾。

而 106 年 7-12 月有國外運動觀光消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 21,419 元，透過推估可知，106 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾國外運動觀光消費支出之總額為 73.2 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現(參見附表 B-30)：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 42.7 億元，高於女性的 30.5 億元。
- 2.在年齡方面，30-39 歲的民眾總支出金額最高，為 21.8 億元，40-49 歲的民眾，總支出金額則為次高，為 20.3 億元，高於其他年齡層的民眾。

四、運動彩券消費支出分析

本研究在以下內容中，將針對「運動彩券消費支出」的調查結果進行分析。以下將說明民眾在運動彩券消費支出的頻次分析，以及相關題項與基本資料之交叉分析，釐清民眾在運動彩券方面之消費頻次與金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：

根據調查結果得知，在運動彩券消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，7.7%的民眾表示「有」購買臺灣運動彩券；而有 92.3%的民眾表示「沒有」運動彩券消費支出。在有購買臺灣運動彩券的民眾中，每人平均消費金額為 4,413 元。

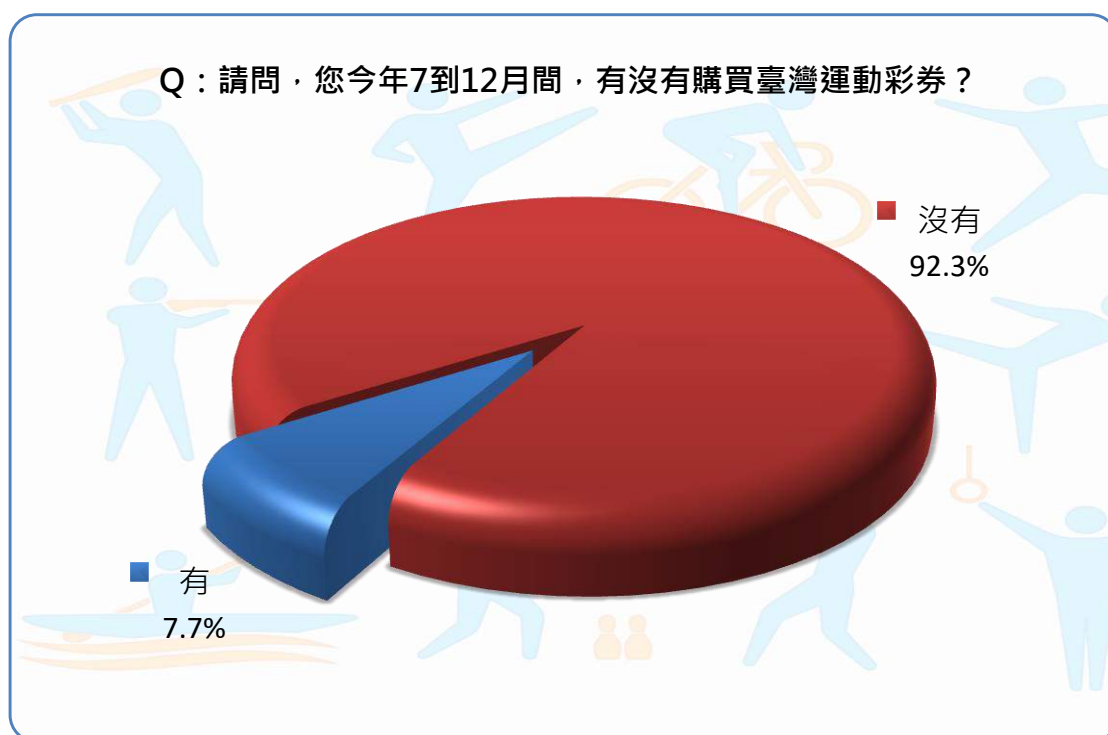


圖 5-24 106 年 7-12 月調查之民眾有無購買台灣運動彩券

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-15）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」有購買臺灣運動彩券的比例為 8.4%，顯著高於「女性」（6.9%）。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，「20-29 歲」及「30-39 歲」的民眾有購買臺灣運動彩券的比例較高，比例分別為 9.4%、9.2%，顯著高於其他年齡層民眾有購買運動彩券的比例。
- 3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「臺北市」民眾購買台灣運動彩券的比例最高，達 8.7%，其次則為「新北市」民眾，比例為 8.3%，顯示「臺北市」及「新北市」的民眾有購買台灣運動彩券的比例顯著高於其他縣市民眾有購買運動彩券的比例。
- 4.在教育程度方面，今年 7-12 月，學歷為「研究所及以上」的民眾有購買台灣運動彩券的比例最高，占 10.0%；而「國小及以下」的民眾有此項支出的比例最低，僅占 5.0%，顯示學歷為「研究所以以上」的民眾有購買台灣運動彩券的比例，顯著高於教育程度為「國小及以下」的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形為「自營業者」及「專業白領工作者」的民眾購買台灣運動彩券的比例最高，占比皆為 10.3%，顯著高於其他就業情形的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入「100,000 元以上」及「30,000~59,999 元」的民眾有購買台灣運動彩券的比例較高，分別為 8.9%、8.7%，顯著高於收入在其他層級的民眾。
- 8.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數達「每月 1~3 次」及「每月 4~8 次」的民眾有購買台灣運動彩券的比例較高，比例分別為 9.2%、9.1%，顯著高於其他運動頻率的民眾。

五、運動裝備消費支出分析

本研究在以下內容中，將針對「運動裝備消費支出」的調查結果進行分析，運動裝備的消費支出分為「運動服」、「運動鞋」、「運動穿戴裝置」、「運動用品與器材」及「運動軟體產品」五大題項。

以下本研究將說明各題項之頻次分析，及各題項與基本資料之交叉分析，以釐清民眾在各項運動裝備之消費頻次與消費金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：

(一)運動服消費支出分析

從調查結果顯示，在運動服消費支出方面，今年 7 月至 12 月間，30.4%的民眾表示「有」運動服的消費支出，69.6%的民眾表示「沒有」此方面的支出；而「有」運動服消費支出者的每人平均消費金額為 2,389 元。



圖 5-25 106 年 7-12 月調查之民眾有無運動服支出

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-16）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」有購買運動服的比例為 31.1%，顯著高於「女性」（29.7%）。
- 2.在年齡方面，今年 7-12 月間，年齡為「40-49 歲」的民眾有購買運動服的比例較高，占比為 38.7%；而「60-69 歲」的民眾比例最低，占比為 18.0%，顯示「40-49 歲」的民眾有購買運動服的比例顯著高於「60-69 歲」的民眾。
- 3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「臺北市」及「新北市」民眾有購買運動服的比例較高，分別為 34.5%及 34.4%，顯著高於其他縣市的民眾
- 4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，學歷為「研究所及以上」與「專科或大學」的民眾有購買運動服的比例較高，分別為 44.2%、36.7%；而學歷為「國小及以下」的民眾有購買運動服的比例最低，僅有 6.8%，顯示學歷為「研究所及以上」與「專科或大學」的民眾有花錢購買運動服的比例，顯著高於「國小及以下」的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形為「民意代表、主管及經理人員」及「軍公教」的民眾有購買運動服的比例較高，占比分別為 47.1%、45.5%；而「無業/待業中」的民眾有購買運動服的比例最低，僅有 20.4%，顯示就業情形為「民意代表、主管及經理人員」及「軍公教」的民眾有花錢購買運動服的比例，顯著高於「無業/待業中」的民眾。



6. 在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入介於「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」的民眾有花錢購買運動服的比例皆為 47.8%，顯著高於收入在其他層級的民眾。

7. 在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數為「每月 4~8 次」及「每月 9~12 次」的民眾，有花錢購買運動服的比例較高，分別為 38.3%、38.2%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾有購買運動服的比例較低，僅占 11.7%，顯示運動頻率在「每月 4~8 次」及「每月 9~12 次」的民眾有購買運動服的比例，顯著高於「平均一個月運動不到一次」的民眾。

106 年 7-12 月有運動服消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2,389 元，透過推估可知，106 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾運動服消費支出之總額為 137.0 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-31）：

1. 在性別方面，男性總支出金額為 71.9 億元，高於女性的 65.2 億元。
2. 在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出金額為 41.1 億元，遠高於其他年齡層的民眾。

(二)運動鞋消費支出分析

根據調查結果顯示，在運動鞋的消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，24.4%的民眾表示「有」運動鞋的消費支出，75.6%的民眾表示「沒有」這方面的支出；而「有」運動鞋消費支出者的每人平均消費金額為 1,196 元。



圖 5-26 106 年 7-12 月調查之民眾有無運動鞋支出



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-17）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，有購買運動鞋的「男性」比例為 24.7%，顯著高於「女性」（24.1%）。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，年齡為「40-49 歲」的民眾有購買運動鞋的比例最高，占比為 29.5%；而「13-19 歲」的民眾有購買運動鞋的比例最低，僅占 17.5%，顯示「40-49 歲」的民眾有購買運動鞋的比例顯著高於「13-19 歲」的民眾。
- 3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「臺北市」民眾有購買運動鞋的比例最高，占比達 25.7%，而居住在其餘縣市的民眾有購買運動鞋之比例皆未達 25.0%，顯示「臺北市」民眾有購買運動鞋的比例顯著高於其他縣市的民眾。
- 4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，學歷為「研究所及以上」的民眾有購買運動鞋的比例最高，占比達 30.1%；而學歷為「國小及以下」的民眾有花錢購買運動鞋的比例最低，僅占 10.5%，顯示學歷為「研究所及以上」的民眾有花錢購買運動鞋的比例，顯著高於學歷為「國小及以下」的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形為「軍公教」及「民意代表、主管及經理人員」的民眾有購買運動鞋的比例較高，占比皆為 32.9%；而「無業/待業中」及「學生」的民眾有購買運動鞋的比例較低，占比分別為 17.7%、18.9%，顯示就業情形為「軍公教」及「民意代表、主管及經理人員」的民眾有購買運動鞋的比例，顯著高於「無業/待業中」及「學生」的民眾。



6. 在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入介於「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」的民眾有花錢購買運動鞋的比例較高，分別占 34.5%、31.2%；而「無收入」的民眾有花錢購買運動鞋的比例較低，僅占 19.1%，顯示月收入介於「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」的民眾有花錢購買運動鞋的比例，顯著高於「無收入」的民眾。

7. 在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數「平均一個月運動不到一次」的民眾有花錢購買運動鞋的比例最低，僅有 15.2%，其餘運動頻率之民眾有花錢購買運動鞋的比例皆高於二成，顯示運動頻率在「平均一個月運動不到一次」的民眾有花錢購買運動鞋的比例顯著低於其他運動頻率的民眾。

106 年 7-12 月有運動鞋消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 1,196 元，透過推估可知，106 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾運動鞋消費支出之總額為 55.0 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-31）：

1. 性別方面，男性總支出金額為 34.4 億元，高於女性的 20.6 億元。
2. 在年齡方面，40-49 歲及 50-59 歲的民眾總支出金額分別為 14.5 億元及 13.6 億元，遠高於其他年齡層的民眾。



(三)運動穿戴裝置消費支出分析

根據調查結果顯示，在運動穿戴裝置的消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，6.9%的民眾表示「有」運動穿戴裝置的消費支出，93.1%的民眾表示「沒有」這方面的支出；而「有」運動穿戴裝置消費支出者的每人平均消費金額為 399 元。

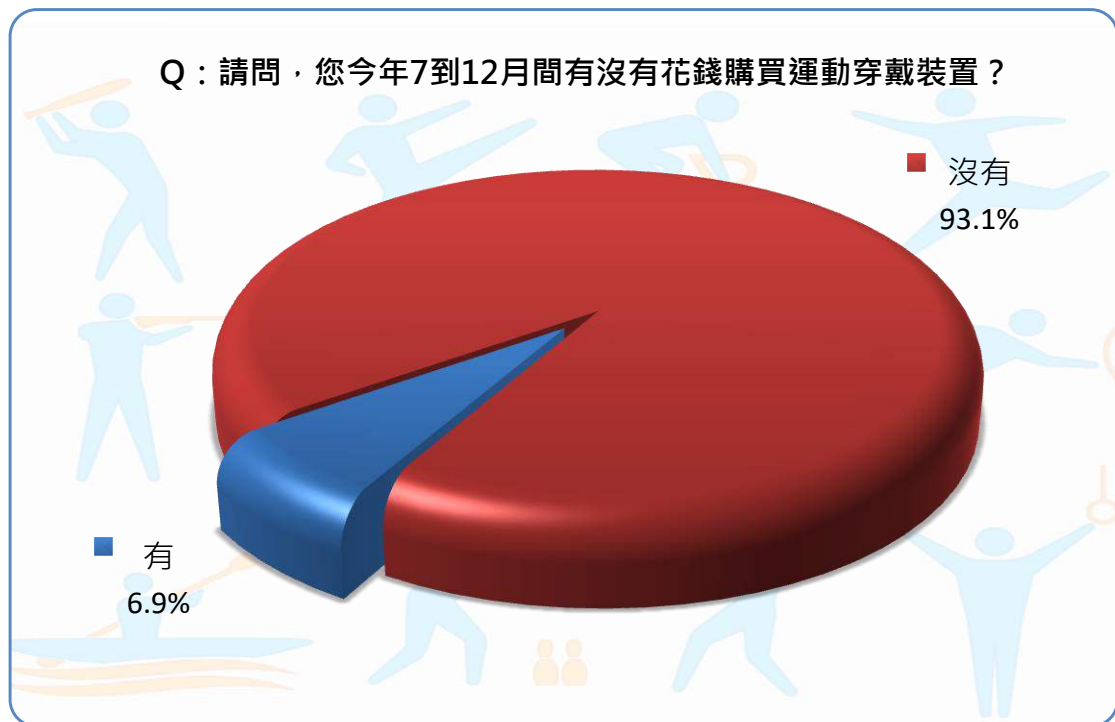


圖 5-27 106 年 7-12 月調查之民眾有無運動穿戴裝置支出

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-18）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，「女性」有購買運動穿戴裝置的比例為 7.0%，顯著高於「男性」（6.8%）有購買運動穿戴裝置的比例。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，年齡為「40-49 歲」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例最高，占比為 9.4%；而「13-19 歲」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例最低，僅占 3.5%，顯示「40-49 歲」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例顯著高於「13-19 歲」的民眾。
- 3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「臺北市」及「新北市」民眾有購買運動穿戴裝置的比例較高，占比分別為 8.4%、8.0%；而「連江縣」民眾有購買運動穿戴裝置的比例較低，僅占 1.5%，顯示「臺北市」及「新北市」民眾有購買運動穿戴裝置的比例顯著高於「連江縣」民眾。
- 4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，學歷為「研究所及以上」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例最高，占比為 10.4%；而學歷為「國小及以下」及「國(初)中」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例較低，分別為 2.3%、2.7%，顯示學歷為「研究所及以上」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例，顯著高於學歷為「國小及以下」及「國(初)中」的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形為「民意代表、主管及經理人員」及「專業白領工作者」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例較高，占比分別為 12.6%、11.0%，而其他就業情形的民眾有購買運動穿戴裝置之比例皆未達一成，顯示就業情形



為「民意代表、主管及經理人員」及「專業白領工作者」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例顯著高於其他就業情形的民眾。

6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入介於「100,000 元以上」及「60,000~99,999 元」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例較高，占比分別為 13.0%、12.6%，而月收入在其他層級的民眾有購買運動穿戴裝置之比例皆未達一成，顯示月收入介於「100,000 元以上」及「60,000~99,999 元」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例顯著高於收入在其他層級的民眾。

7.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數達「每月 9~12 次」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例較最高，占比為 9.6%；而運動次數為「平均一個月運動不到一次」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例最低，僅占 2.4%，顯示運動頻率達「每月 9~12 次」的民眾有購買運動穿戴裝置的比例，顯著高於「平均一個月運動不到一次」的民眾。

106 年 7-12 月有運動穿戴裝置消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 399 元，透過推估可知，106 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾運動穿戴裝置消費支出之總額為 5.2 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現(參見附表 B-31)：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 2.7 億元，略高於女性的 2.5 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲及 30-39 歲的民眾總支出金額分別為 1.5 億元及 1.3 億元，遠高於其他年齡層的民眾。

(四)運動用品與器材消費支出分析

根據調查結果發現，在運動用品與器材的消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，14.9%的民眾表示「有」運動用品與器材的消費支出，85.1%的民眾表示「沒有」這方面的支出；而「有」運動用品與器材消費支出者的每人平均消費金額為 3,650 元。

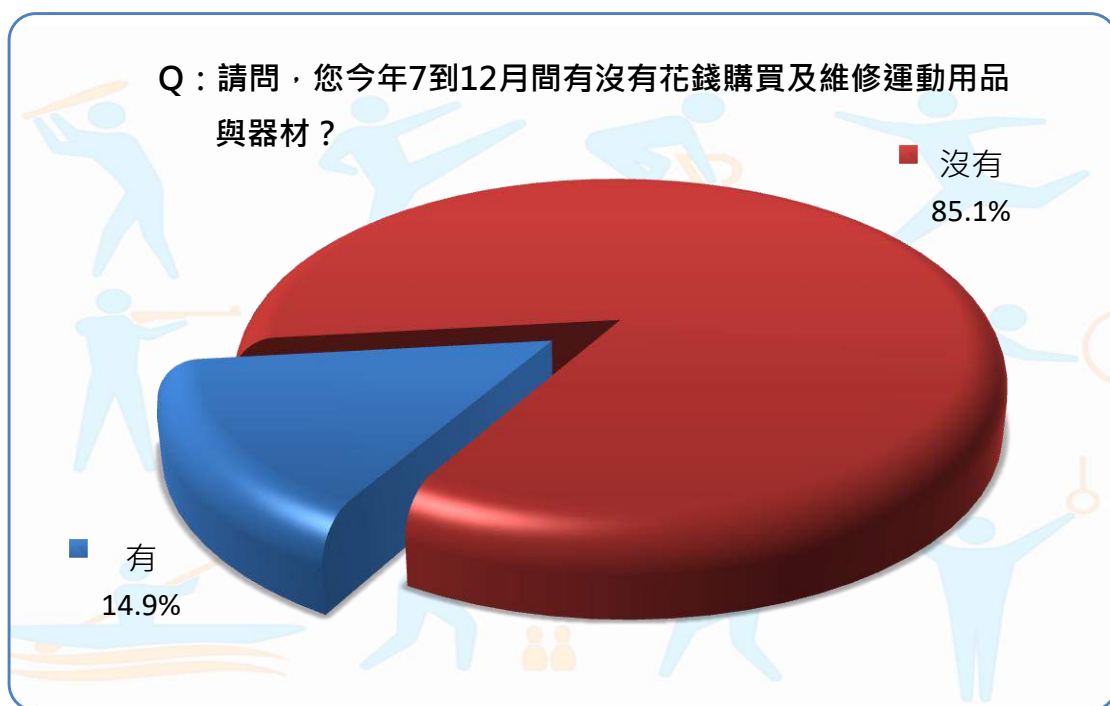


圖 5-28 106 年 7-12 月調查之民眾有無運動用品與器材支出



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-19）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」有購買及維修運動用品與器材的比例為 17.7%，顯著高於「女性」（12.0%）的比例。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，年齡為「40-49 歲」的民眾有購買及維修運動用品與器材的比例最高，達 22.2%，而其餘年齡層的民眾有購買及維修運動用品與器材的比例皆未達二成，顯示「40-49 歲」的民眾有購買及維修運動用品與器材支出的比例顯著高於其他年齡層的民眾。
- 3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「臺北市」的民眾有購買及維修運動用品與器材的比例最高，比例為 17.2%；而「金門縣」的民眾有購買及維修運動用品與器材的比例最低，僅占 11.3%，顯示「臺北市」的民眾有購買及維修運動用品與器材的比例顯著高於「金門縣」的民眾。
- 4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，「研究所及以上」的民眾有購買及維修運動用品與器材的比例為 22.9%；而學歷為「國小及以下」的民眾有購買及維修運動用品與器材的比例最低，僅占 7.2%，顯示學歷為「研究所及以上」的民眾有購買及維修運動用品與器材的比例，顯著高於學歷為「國小及以下」的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形為「民意代表、主管及經理人員」及「軍公教」的民眾有購買及維修運動用品與器材的比例較高，分別為 25.1%、24.1%；而「學生」及「無業/待業中」的民眾有購買及維修運動用品與器材的比例皆未達一成，顯示就業情形為「民意代表、主管及經理人員」及「軍公教」的民眾有購買及維修運動用品與器材的比例，顯著高於「學生」及「無業/待業中」的民眾。



6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，「無收入」的民眾有購買及維修運動用品與器材的比例最低，僅占 9.9%，而收入在其他層級的民眾有購買及維修運動用品與器材的比例皆達一成以上，顯示「無收入」的民眾有購買及維修運動用品與器材的比例顯著低於其他民眾。

7.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數為「平均一個月運動不到一次」的民眾有購買及維修運動用品與器材的比例最低，僅占 4.9%，而其他運動頻率的民眾有購買及維修運動用品與器材的比例皆達一成以上，顯示「平均一個月運動不到一次」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例顯著低於其他運動頻率的民眾。

106 年 7-12 月有維修運動用品與器材消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 3,650 元，透過推估可知，106 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾運動用品與器材消費支出之總額為 102.3 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-31）：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 60.4 億元，遠高於女性的 42.0 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出金額為 31.5 億元，其他年齡層的民眾總支出金額皆低於 25.0 億元，顯示 40-49 歲的民眾在運動用品與運動器材消費支出總額上，遠高於其他年齡層的民眾。

(五)運動軟體產品使用情形分析

根據調查結果發現，在運動軟體產品的使用情形方面，今年 7 月到 12 月間，16.0%的民眾表示「有」使用運動軟體產品，84.0%的民眾表示「沒有」使用相關產品。

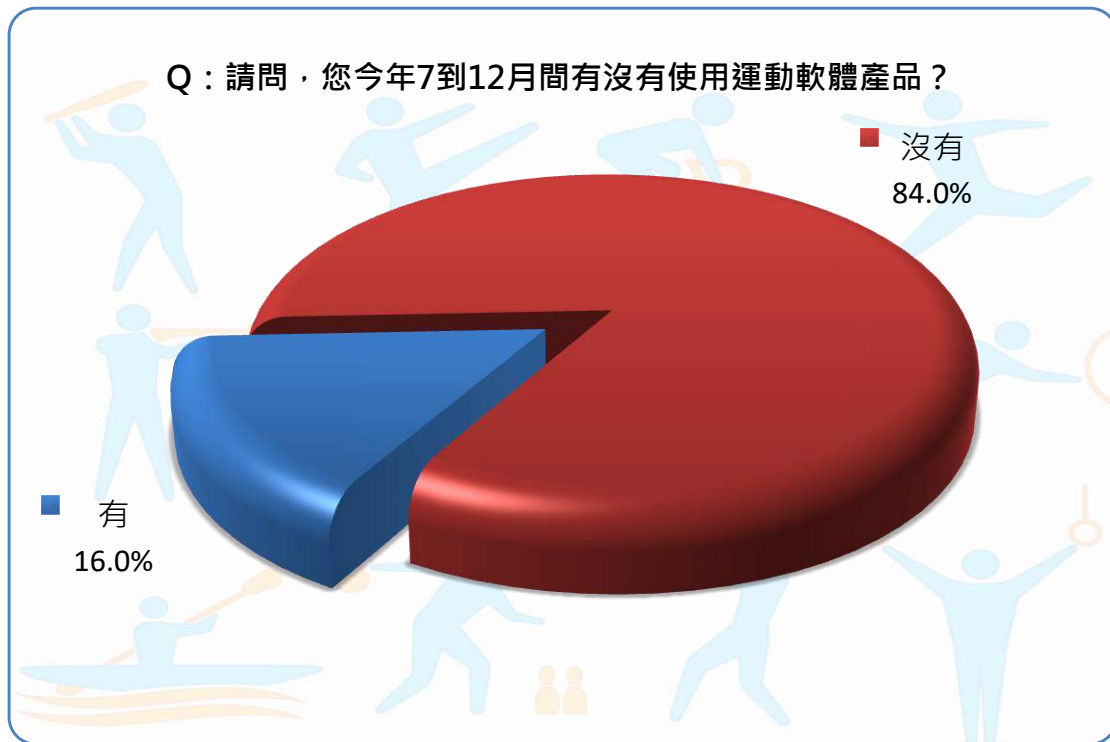


圖 5-29 106 年 7-12 月調查之民眾有無使用運動軟體產品

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-20）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」有使用運動軟體產品的比例為 16.8%，顯著高於「女性」（15.2%）的比例。
- 2.在年齡方面，今年 7-12 月間，年齡為「60-69 歲」及「50-59 歲」民眾有使用運動軟體產品的比例較低，分別為 3.3%、9.4%，而其他年齡層的民眾有使用運動軟體產品的比例皆達一成五以上，顯示年齡為「60-69 歲」及「50-59 歲」民眾有使用運動軟體產品的比例顯著低於其他年齡層的民眾。
- 3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「臺北市」民眾有使用運動軟體產品的比例相對較高，比例為 20.0%；而「臺東縣」、「金門縣」及「連江縣」民眾有使用運動軟體產品的比例相對較低，比例皆未達一成，顯示「臺北市」民眾有使用運動軟體產品的比例，顯著高於「臺東縣」、「金門縣」及「連江縣」民眾。
- 4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，「研究所及以上」與「專科或大學」的民眾有使用運動軟體產品的比例較高，分別為 29.6%、20.4%；而學歷為「國小及以下」與「國(初)中」民眾有使用運動軟體產品的比例較低，比例僅占 2.1%、6.4%，顯示學歷為「研究所及以上」與「專科或大學」的民眾有使用運動軟體產品的比例，顯著高於「國小及以下」與「國(初)中」的民眾。



- 5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形為「退休」及「家務管理」的民眾有使用運動軟體產品的比例較低，比例分別為 4.7%、8.0%，而其餘就業情形的民眾有使用運動軟體產品的比例皆達一成以上，顯示就業情形為「退休」及「家務管理」的民眾有使用運動軟體產品的比例顯著低於其他就業情形的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入為「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」的民眾有使用運動軟體產品的比例較高，比例分別為 24.5%及 20.5%，顯著高於收入在其他層級的民眾。
- 7.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數為「平均一個月運動不到一次」的民眾有使用運動軟體產品之比例最低，僅占 4.4%，而其他運動頻率的民眾有使用運動軟體產品之比例皆達一成以上，顯示運動次數為「平均一個月運動不到一次」的民眾有使用運動軟體產品的比例顯著低於其他運動頻率的民眾。

(六)運動軟體產品消費支出分析

根據調查結果發現，在今年 7 月到 12 月間，表示「有」使用運動軟體產品的民眾之中，8.6%的民眾表示該運動軟體產品「需要」額外付費，91.4%的民眾表示「不需要」額外付費；而運動軟體產品「需要」額外支付之費用，每人平均金額為 298 元。

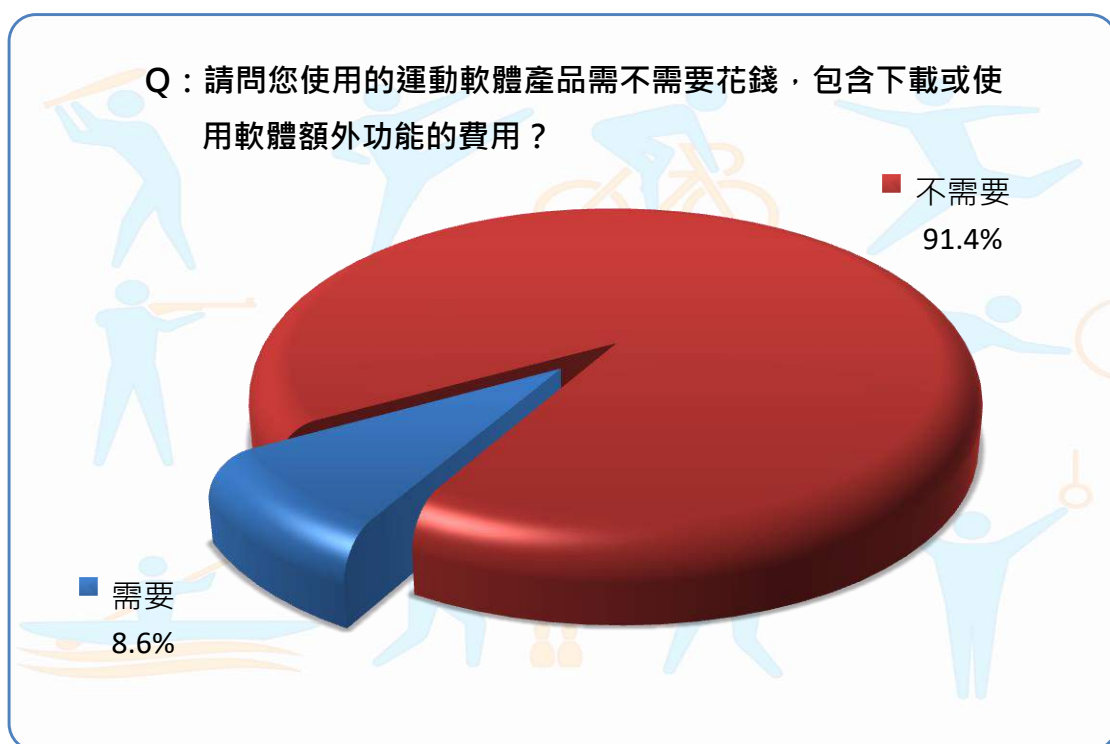


圖 5-30 106 年 7-12 月調查之運動軟體產品是否需要額外付費



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-21）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」有額外付費使用運動軟體產品的比例為 9.2%，顯著高於「女性」（8.1%）的比例。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，年齡為「20-29 歲」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最高，占比達 10.1%；而「13-19 歲」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最低，僅占 5.0%，顯示年齡為「20-29 歲」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例顯著高於「13-19 歲」的民眾。
- 3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「臺北市」及「新北市」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例較高，占比分別為 11.2%、10.3%；而「澎湖縣」及「金門縣」民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例較低，占比分別為 3.0%、3.7%，顯示「臺北市」及「新北市」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例，顯著高於「澎湖縣」及「金門縣」民眾。
- 4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，「研究所以上」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最高，達 12.4%；而「國小及以下」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最低，僅占 1.1%，顯示「研究所以上」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例顯著高於「國小及以下」的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形為「自營業者」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最高，占比為 13.5%；而「家務管理」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最低，僅占 2.9%，顯示就業情形為「自營業者」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例，顯著高於從事「家務管理」的民眾。



6. 在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入介於「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例較高，分別為 15.2%、11.4%；而「30,000 元以下」及「無收入」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例較低，分別僅占 5.1%、5.9%，顯示月收入介於「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例，顯著高於收入為「30,000 元以下」及「無收入」的民眾。

7. 在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數為「每月 9~12 次」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最高，占比達 12.3%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最低，占比僅 1.3%，顯示運動次數為「每月 9~12 次」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例，顯著高於「平均一個月運動不到一次」的民眾。

106 年 7-12 月有運動軟體產品消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 298 元，透過推估可知，106 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾運動軟體產品消費支出之總額為 0.8 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現(參見附表 B-31)：

1. 在性別方面，男性總支出金額為 4,318 萬元，高於女性的 3,489 萬元。
2. 在年齡方面，30-39 歲的民眾總支出金額為 2,593 萬元，遠高於其他年齡層的民眾。

六、電競消費支出分析

本研究在以下內容中，將針對「電競消費支出³⁷」的調查結果進行分析。以下將說明民眾在電競消費支出的頻次分析，以及相關題項與基本資料之交叉分析，釐清民眾在電競消費支出方面之消費頻次與金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：

根據調查結果得知，在電競消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，1.1%的民眾表示「有」電競消費支出；而有 98.9%的民眾表示「沒有」電競消費支出。在有電競消費支出的民眾中，每人平均消費金額為 1,694 元。

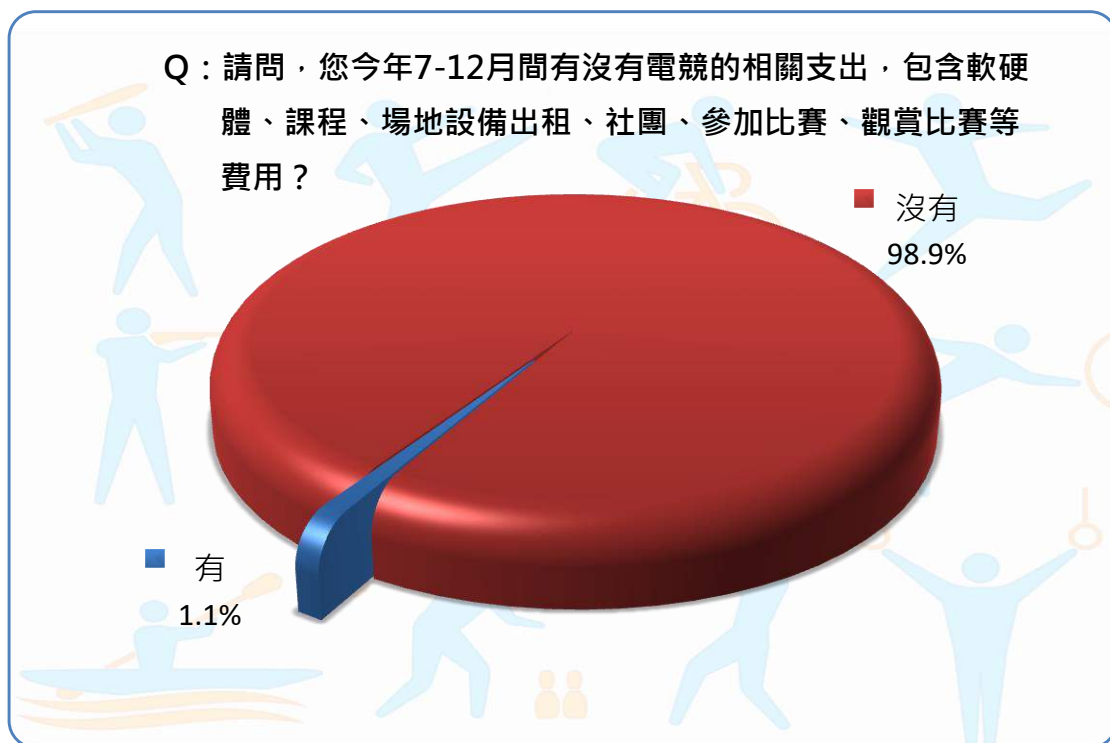


圖 5-31 106 年 7-12 月調查之民眾有無電競消費支出

³⁷指近年主要國際大型電競賽事比賽項目，包括英雄聯盟、鬥陣特攻、爐石戰記、星海爭霸 2、DOTA2、A.V.A 戰地之王、鐵拳 2、快打旋風 4 等

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-22）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」有電競消費支出的比例為 1.7%，顯著高於「女性」有支出的比例（0.4%）。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，年齡為「13-19 歲」及「20-29 歲」的民眾有電競消費支出的比例較高，比例分別為 2.6%及 2.5%，顯著高於其他年齡層的民眾。
- 3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「臺北市」及「桃園市」民眾有電競消費支出的比例最高，皆達 1.8%，其次則為「台中市」（1.7%），顯示居住地區為「臺北市」、「桃園市」及「台中市」民眾有電競消費支出的比例顯著高於其他縣市民眾。
- 4.在教育程度方面，今年 7-12 月，學歷為「研究所及以上」及「專科或大學」的民眾有電競消費支出的比例較高，分別占 1.6%、1.4%，而其餘教育程度的民眾有電競消費支出的比例皆低於 1.0%，顯示學歷為「研究所及以上」及「專科或大學」的民眾有電競消費支出比例高於其他教育程度的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形為「學生」的民眾有電競消費支出的比例最高，占 2.8%，顯著高於其他就業情形的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入為「100,000 元以上」的民眾有電競消費支出的比例較高，為 1.4%，顯著高於收入在其他層級的民眾。
- 7.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數達「每月 9~12 次」的民眾有電競消費支出的比例較高，比例為 2.0%，顯著高於其他運動頻率的民眾。

七、公司機關團體幫民眾支付之運動消費支出分析

本研究在以下內容中，將針對「公司機關團體支付之運動消費支出」的調查結果進行分析，公司機關團體的消費支出是詢問民眾「有無由公司、學校或機關團體為您支付的運動消費支出」，例如運動服、運動課程、運動場館及觀賞性運動的費用；並詢問民眾「是那些單位為您支付的運動消費費用」。

以下本研究將說明各題項之頻次分析，以及各題項與基本資料之交叉分析，以釐清民眾是否有由公司、學校或機關團體支付運動消費之頻次與單位，茲將相關分析整理如下：

(一)公司機關團體幫民眾支付運動消費分析

從調查結果顯示，今年 7 月至 12 月間，5.8%的民眾表示「有」由公司、學校或機關團體支付運動消費支出，94.2%的民眾表示「沒有」。

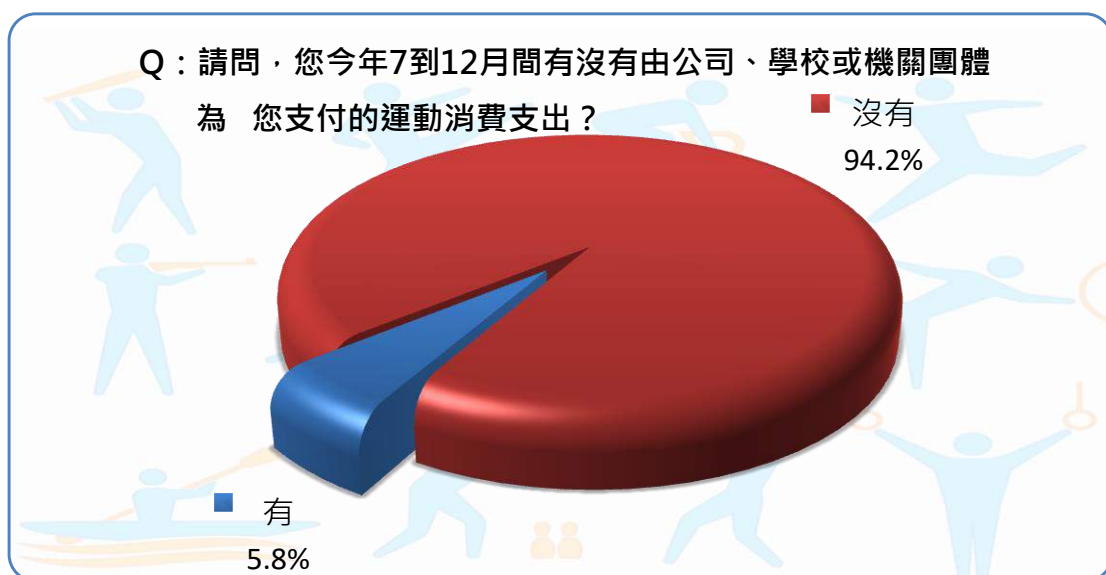


圖 5-32 106 年 7-12 月調查之是否有由公司、學校機關團體支付民眾運動消費支出

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-23）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例為 6.0%，顯著高於「女性」(5.6%) 的比例。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，「13-19 歲」(10.7%) 的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例較高；而「60-69 歲」的民眾之比例較低，僅占 3.3%，顯示「13-19 歲」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例，顯著高於「60-69 歲」的民眾。
- 3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「臺北市」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例較高，占比為 7.4%，顯著高於其他縣市的民眾。
- 4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，「研究所以以上」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例最高，達 10.8%；而「國小及以下」之比例最低，僅占 1.7%，顯示學歷為「研究所以以上」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例，顯著高於學歷為「國小及以下」的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形為「學生」及「軍公教」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例較高，占比分別為 10.7%、10.2%；而就業情形為「家務管理」的民眾之比例較低，僅 2.6%，顯示就業情形為「學生」及「軍公教」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例，顯著高於就業情形為「家務管理」的民眾。



6. 在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入介於「60,000~99,999 元」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例最高，比例為 8.3%，顯著高於收入在其他層級的民眾。
7. 在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數「每月 12 次以上」及「每月 9~12 次」的民眾有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出的比例較高，分別為 6.6%及 6.1%，顯著高於其他運動頻率的民眾。

(二)支付民眾運動消費之單位分析

從調查結果顯示，今年 7 月至 12 月間，「有」由公司、學校或機關團體支付民眾運動消費支出之單位，有 44.4%為「公司」、38.8%為「學校」及 12.9%為「政府機關」，而有 4.6%為「其他」單位，包括民間社區、社團等。

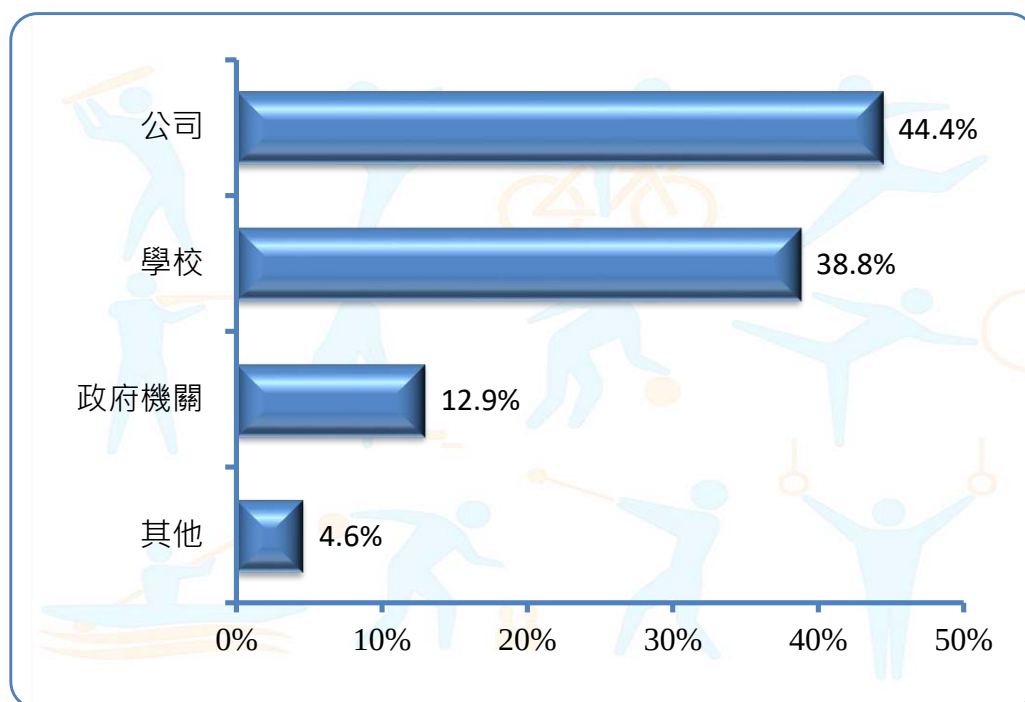


圖 5-33 106 年 7-12 月調查之支付民眾運動消費支出的單位

八、運動雲端資料庫需求分析

本研究在以下內容中，將針對「運動雲端資料庫需求」的調查結果進行分析，詢問民眾若要建立一個運動雲端資料庫，可查詢或記錄運動相關資料，民眾會希望此雲端擁有哪些功能。

以下將說明民眾對運動雲端資料庫各功能需求的頻次分析，以及題項與基本資料之交叉分析，釐清民眾在運動雲端資料庫方面之需求情形，茲將相關分析整理如下：

根據調查結果得知，在運動雲端資料庫需求方面，民眾最希望該雲端擁有「記錄或管理自己的運動量及身體狀況」之功能，比例為 53.9%，其次依序為「運動場館資訊」(38.0%)、「運動賽事或活動資訊」(33.3%)、「運動教學課程資料」(32.8%)，其餘功能之比例皆低於三成；另有 25.4% 的民眾表示「都不需要」。

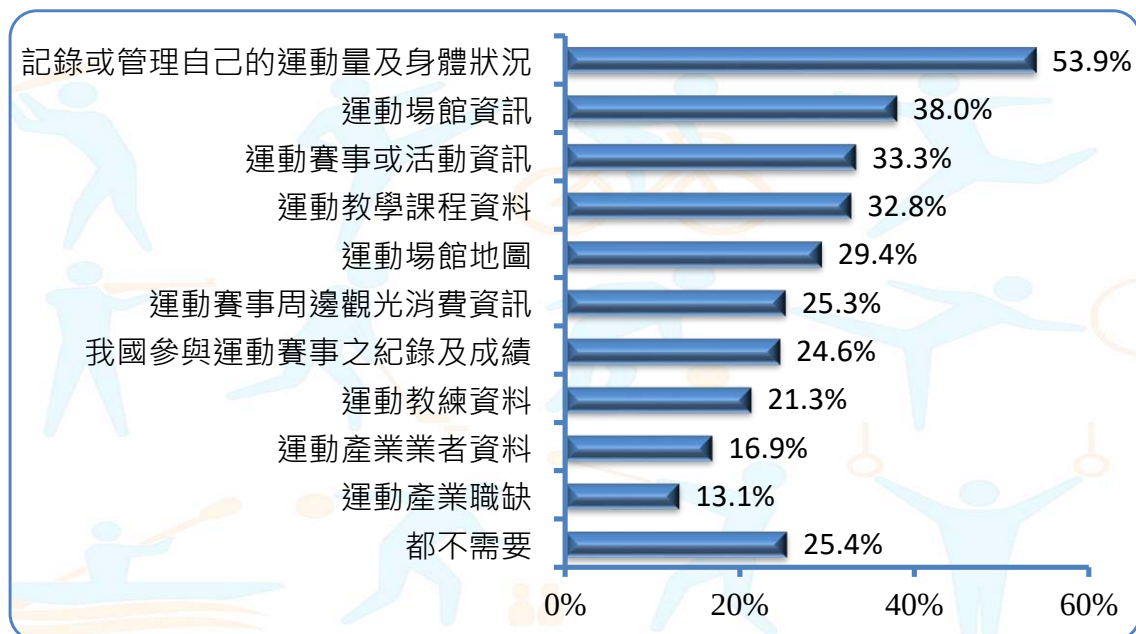


圖 5-34 106 年 7-12 月調查之民眾運動雲端資料庫需求

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-24）：

1. 希望運動雲端資料庫擁有「記錄或管理自己的運動量及身體狀況」功能的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，為 57.0%；年齡部分，則以「20-29 歲」（68.9%）及「30-39 歲」（63.7%）之比例較高；居住縣市部分，以「基隆市」（61.1%）及「臺北市」（60.1%）之比例較高；教育程度方面，則以「研究所及以上」（72.1%）及「專科或大學」（64.0%）學歷者為主；就業情形方面，則以「軍公教」（70.6%）及「民意代表、主管及經理人員」（66.5%）之比例較高；個人每月收入方面，以收入為「100,000 元以上」（62.1%）及「60,000~99,999 元」（61.4%）的民眾比例較高；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」（61.9%）運動頻率之民眾為主。
2. 希望運動雲端資料庫擁有「運動場館資訊」功能的族群分布中，在性別部分，以「男性」比例較高，為 39.1%；年齡部分，則以「20-29 歲」（50.4%）占比最高；居住縣市部分，以「臺北市」（48.8%）占比較高；教育程度方面，則以「研究所及以上」（58.3%）及「專科或大學」（46.7%）學歷者為主；就業情形方面，則以「軍公教」（55.4%）及「專業白領工作者」（50.1%）之比例較高；個人每月收入方面，以收入介於「100,000 元以上」（49.4%）及「60,000~99,999 元」（48.0%）的民眾比例較高；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」（45.9%）及「每月 4~8 次」（44.5%）的民眾為主。



3.希望運動雲端資料庫擁有「運動賽事或活動資訊」功能的族群分布中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 39.1%；年齡部分，則以「20-29 歲」(41.8%)、「13-19 歲」(39.1%)及「30-39 歲」(38.6%)為主；居住縣市部分，以「基隆市」(37.7%)、「臺南市」(37.7%)及「臺北市」(37.6%)占比較高；教育程度方面，則以「研究所及以上」(47.8%)學歷者為主；就業情形方面，則以「軍公教」(50.7%)比例較高；個人每月收入方面，以收入介於「60,000~99,999 元」(45.1%)及「100,000 元以上」(43.0%)的民眾比例較高；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」(39.4%)比例較高。

4.希望運動雲端資料庫擁有「運動教學課程資料」功能的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 37.5%；年齡部分，則以「30-39 歲」(39.5%)、「20-29 歲」(38.9%)及「40-49 歲」(38.0%)為主；居住縣市部分，以「新竹縣」(38.5%)及「新北市」(38.0%)占比較高；教育程度方面，則以「研究所及以上」(49.5%)學歷者為主；就業情形方面，則以「軍公教」(48.4%)之比例較高；個人每月收入方面，以收入「60,000~99,999 元」(40.2%)的民眾比例較高；運動頻率方面，則以「每月 4~8 次」(37.6%)及「每月 9~12 次」(37.3%)運動頻率之民眾為主。

九、運動消費支出態度分析

本研究在以下內容中，將針對「運動消費支出態度」的調查結果進行分析，運動消費支出態度方面，本研究分為「民眾每月意願支出之運動消費金額」、「民眾增加運動消費支出意願」、「民眾願意優先增加運動消費支出項目」、「民眾會增加運動消費支出的情況」。以下將說明各題項之頻次分析，以及各題項與基本資料之交叉分析，茲將相關分析整理如下：

(一)民眾每月願支出之運動消費金額

透過調查結果發現，詢問民眾平均一個月願意花多少錢在運動消費支出上時，有 39.7%的民眾表示，就目前經濟狀況而言，「不願意支出」任何費用在運動消費支出上，每月願意在運動消費支出方面花費「999 元以下」的民眾有 13.7%，而在「1,000 元~1,999 元」及「2,000 元~2,999 元」的民眾，則分別有 18.3%、13.4%，另其餘項目比例皆在一成以下。

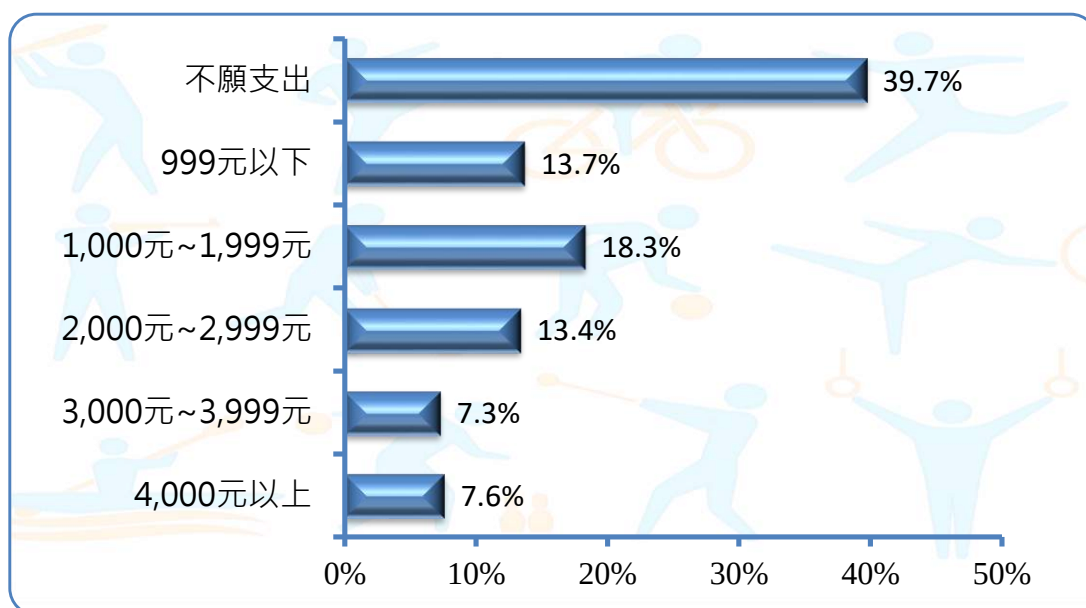


圖 5-35 106 年 7-12 月民眾每月願付金額比例

根據調查結果分析，若納入完全不願支付任何金額的民眾來計算，全國所有 13 歲~69 歲的民眾之每月平均願付金額為 1,321 元；而若排除不願支付的民眾，僅計算願意支付金額在運動消費支出上的民眾則可發現，願意支付金額在運動消費支出的民眾中，其每月平均願付金額為 2,193 元。

將民眾每月願支出之運動消費金額級距化後，與基本資料中的（「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」、「平均每月運動次數」）進行交叉分析，有以下發現（詳請參見附表 B-25）：

- 1.調查顯示，不願意支出運動消費的民眾占各消費金額級距之多數比例，此項目的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，為 42.7%，高於「男性」（36.8%）不願意支出的比例；年齡部分，則以「60-69 歲」（71.8%）的民眾為主；居住縣市部分，以「雲林縣」（51.0%）及「苗栗縣」（50.0%）占比較高；教育程度方面，則以「國小及以下」（88.1%）學歷者為主；就業情形方面，則以「退休」（61.8%）及「家務管理」（58.4%）的民眾占比較高；個人每月收入方面，扣除「拒答/不知道」者，以「無收入」（54.3%）之民眾為主；運動頻率方面，則以「平均一個月運動不到一次」（60.5%）的民眾比例較高。
- 2.民眾次要願意支出運動消費的金額級距為「1000 元~1999 元」，此項目的族群分布中，在性別部分，「男性」（18.7%）及「女性」（18.1%）比例差距不大；年齡部分，以「30-39 歲」（24.7%）及「20-29 歲」（23.8%）的民眾為主；居住縣市部分，以「嘉義市」（25.2%）占比較高；教育程度方面，則以「專科或大學」（23.2%）及「研究所及以上」（22.5%）學歷者為主；就業情形方面，則以「專業白領工作者」（23.5%）及「一般白領工作者」



(23.1%) 比例較高；個人每月收入方面，以收入為「30,000~59,999 元」(23.8%) 之比例較高；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」(23.5%)、「每月 1~3 次」(22.1%) 及「每月 4~8 次」(20.9%) 的民眾比例較高。

3. 民眾願意支出運動消費金額排序第三之級距為「999 元以下」，此項目的族群分布中，在性別部分，「男性」及「女性」比例皆為 13.7%；年齡部分，以「13-19 歲」(31.7%) 的民眾為主；居住縣市部分，以「澎湖縣」(26.6%) 占比較高；教育程度方面，則以「專科或大學」(14.8%) 及「研究所及以上」(14.2%) 學歷者比例較高；就業情形方面，則以「學生」(31.2%) 為主；個人每月收入方面，以「無收入」(17.8%) 之民眾為主；運動頻率方面，則以「每月 1~3 次」(16.0%) 及「每月 9~12 次」(15.9%) 的民眾比例較高。

進一步分析願意支付金額在運動消費上的民眾，在性別、年齡的平均每月願付金額之差異，則有以下發現：

1. 性別方面：願意支付金額在運動消費上的民眾中，男性平均每月願付金額為 2,365 元，女性為 2,004 元，男性明顯高於女性。
2. 年齡方面：在年齡層方面，願意支付金額在運動消費上的民眾中，以 40-49 歲及 50-59 歲的民眾平均每月願付金額較高，分別為 2,667 元和 2,535 元，明顯高於其他年齡層民眾的平均每月願付金額。

(二)民眾增加運動消費支出意願

調查結果發現，如果在經濟狀況許可下，有超過半數（58.8%）的民眾「願意」增加運動消費支出；而有 41.2% 的民眾表示「不願意」增加運動消費支出。

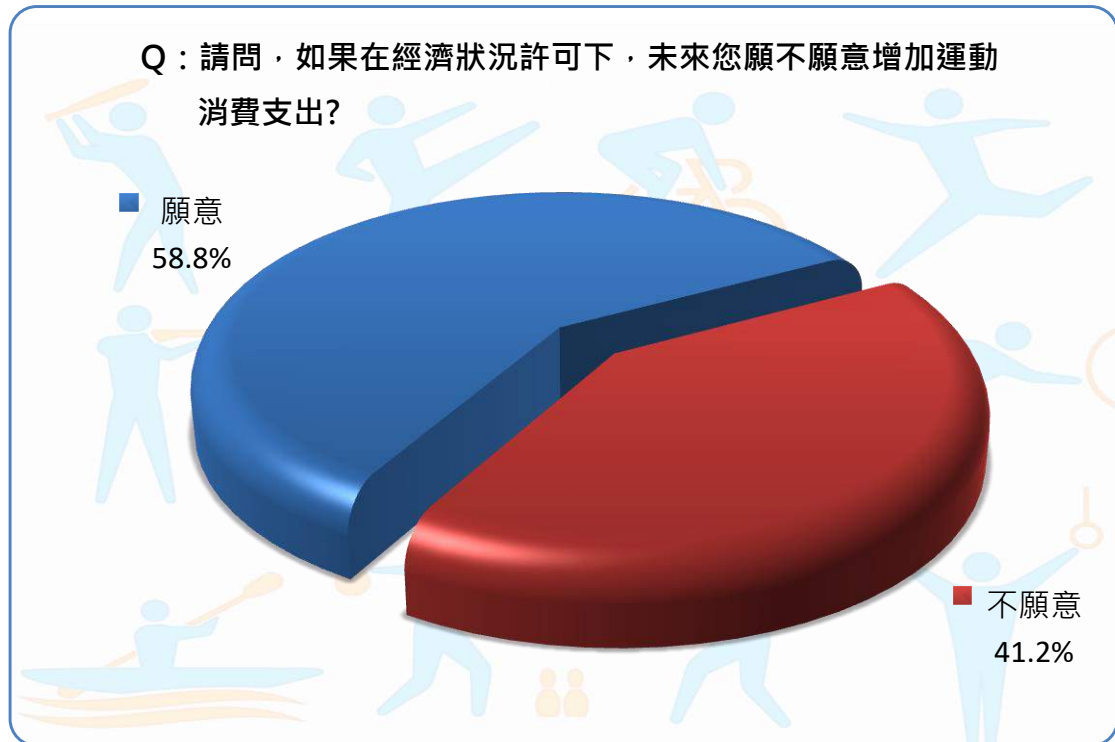


圖 5-36 106 年 7-12 月民眾增加運動消費支出意願



將有意願增加消費支出的民眾頻次與基本資料中的（「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」、「平均每月運動次數」）進行交叉分析，有以下發現（詳請參見附表 B-26）：

- 1.在性別部分，願意增加運動消費支出的「男性」比例為 60.2%，顯著高於「女性」（57.3%）的比例。
- 2.年齡方面，年齡為「60-69 歲」的民眾，願意增加運動消費支出的比例最低，僅占 27.2%，其餘年齡層民眾願意增加運動消費支出的比例皆高於五成五，其中又以「20-29 歲」及「30-39 歲」民眾願意增加運動消費支出的比例較高，比例分別為 69.8%及 66.8%。顯示「60-69 歲」的民眾願意增加運動消費支出的比例顯著低於其他年齡層的民眾。
- 3.從居住縣市來看，以「臺北市」及「新北市」的民眾，願意增加運動消費支出的比例較高，比例分別為 63.3%、61.7%，顯著高於其他縣市。
- 4.就教育程度而言，學歷為「研究所及以上」與「專科或大學」的民眾願意增加運動消費支出的比例較高，比例分別為 72.5%、67.7%；而學歷為「國小及以下」的民眾願意增加運動消費支出的比例最低，僅占 16.9%，顯示學歷為「研究所及以上」與「專科或大學」的民眾願意增加運動消費支出的比例，顯著高於學歷為「國小及以下」的民眾。



- 5.在就業情形分布上，就業情形為「軍公教」及「專業白領工作者」的民眾，願意增加運動消費支出的比例較高，比例分別為 71.6%、71.1%；而「退休」的民眾願意增加運動消費支出的比例較低，僅占 31.6%，顯示就業情形為「軍公教」及「專業白領工作者」的民眾願意增加運動消費支出的比例，顯著高於「退休」的民眾。
- 6.針對個人每月收入部分，個人每月收入為「60,000~99,999 元」的民眾願意增加運動消費支出的比例較高，占 70.8%，顯著高於收入在其他層級的民眾。
- 7.在運動頻率方面，運動次數達「每月 9~12 次」及「每月 4~8 次」的民眾，願意增加運動消費支出的比例較高，分別為 67.8%、66.7%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾願意增加運動消費支出的比例最低，僅占 42.8%，顯示運動頻率為「每月 9~12 次」及「每月 4~8 次」的民眾，願意增加運動消費支出的比例，顯著高於「平均一個月運動不到一次」的民眾。

進一步詢問「願意」增加運動消費支出的民眾發現，會優先增加運動消費支出的項目以「購買或維修服裝及用品」的比例最高，達 55.7%，其次依序為「運動課程」(48.3%)、「運動場館的場地或設備」(45.4%)、「購買比賽門票觀賞運動比賽」(35.3%)、「參加運動比賽或運動社團」(28.5%)、「聘請運動指導人員」(27.9%)、「運動觀光」(26.4%)，其餘項目比例則皆在兩成以下。

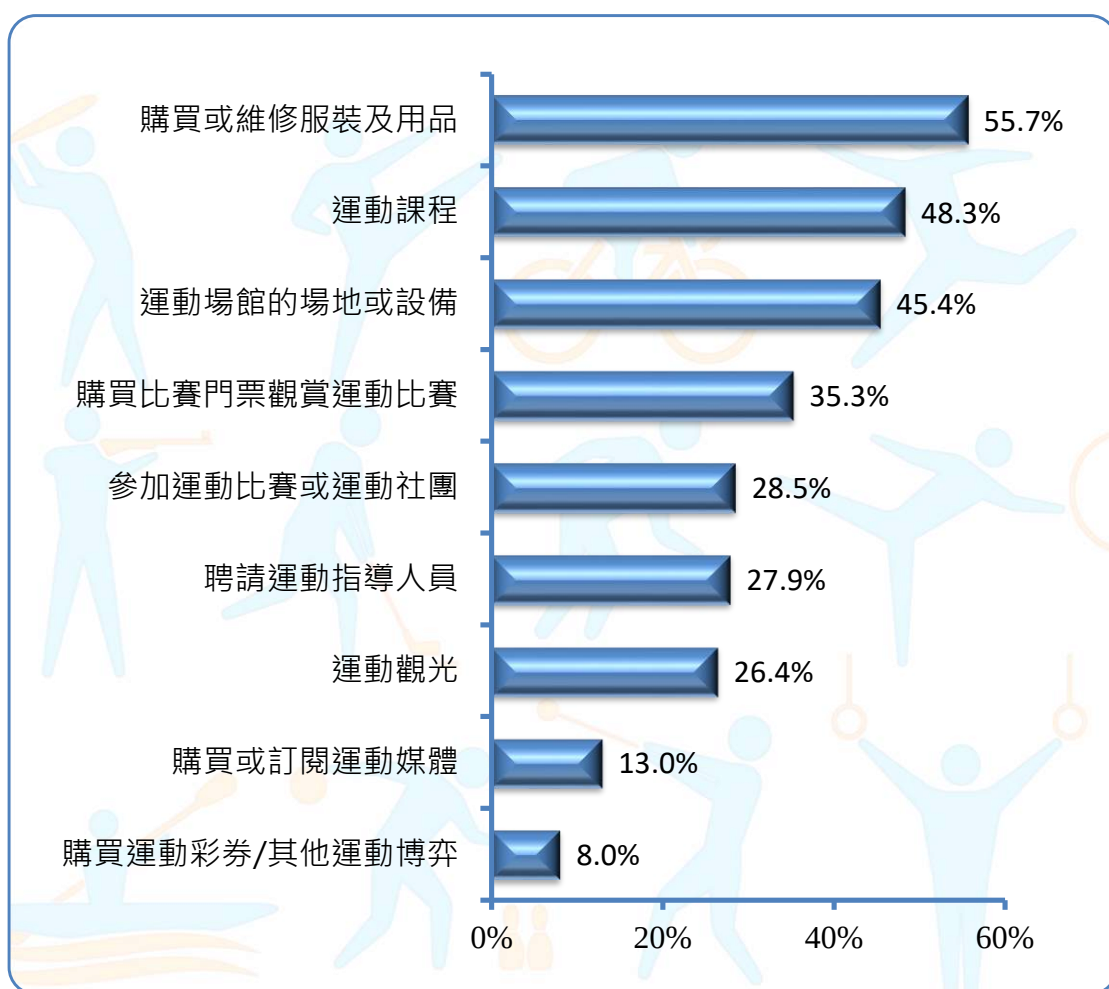


圖 5-37 106 年 7-12 月民眾願意增加運動消費的項目



將民眾願意增加之運動消費項目頻次和基本資料中的(「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」)進行交叉分析，有以下發現(參見附表 B-27)：

1. 民眾主要願意增加運動消費之項目為「購買或維修服裝及用品」，此項目的族群分布中，在性別部分，「男性」(56.7%)及「女性」(54.6%)之比例差距不大；年齡部分，則以「20-29 歲」(58.8%)及「40-49 歲」(58.0%)占比較高；居住縣市部分，以「雲林縣」(73.3%)占比較高；教育程度方面，則以「研究所及以上」(62.5%)學歷者為主；就業情形方面，則以「軍公教」(68.1%)及「民意代表、主管及經理人員」(66.8%)比例較高；個人每月收入方面，以收入為「60,000~99,999 元」(66.2%)的民眾比例較高；運動頻率方面，則以「每月 12 次以上」(59.4%)之民眾為主。
2. 民眾次要願意增加運動消費之項目為「運動課程」，此項目的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 64.3%；年齡部分，則以「30-39 歲」(54.3%)及「40-49 歲」(50.1%)為主；居住縣市部分，以「南投縣」(58.9%)占比較高；教育程度方面，則以「研究所及以上」(52.6%)及「專科或大學」(50.9%)學歷者為主；就業情形方面，則以「軍公教」(57.7%)占比較高；個人每月收入方面，以收入層級為「30,000 元以下」(51.7%)、「60,000~99,999」(50.4%)的民眾比例較高；運動頻率方面，則以「每月 1~3 次」(53.6%)的民眾為主。



3.民眾願意增加運動消費之第三個項目為「運動場館的場地或設備」，此項目的族群分布中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 48.7%；年齡部分，則以「20-29 歲」(52.5%) 為主；居住縣市部分，以「花蓮縣」(67.5%) 占比較高；教育程度方面，則以「研究所及以上」(50.3%) 學歷者為主；就業情形方面，則以「學生」(51.1%) 及「藍領工作者」(50.0%) 比例較高；個人每月收入方面，以收入介於「60,000~99,999 元」(49.0%)、「30,000 元以下」(45.9%)、「30,000~59,999 元」(45.1%) 為主；運動頻率方面，則以「每月 12 次以上」(52.7%) 的民眾比例較高。



(三)提升運動服務消費之族群綜合分析

為了解未來運動消費推廣之目標族群，以及加強推廣運動消費之方向，本研究以 106 年 1-6 月及 106 年 7-12 月之調查資料，進一步分析未來願意增加運動消費支出民眾之特性，以做為政策擬定之參酌。

由 106 年上下半年調查資料可發現，年齡分布於「30-39 歲」、「40-49 歲」的族群，運動頻率為「每月運動 3 次及以下」之比例明顯較其他年齡層者高。顯示「30-39 歲」、「40-49 歲」族群比較沒有規律運動的習慣。

表 5-6 106 年全年運動頻率及基本資料交叉分析

基本資料	106 年 1-6 月調查		106 年 7-12 月調查	
	每月運動 3 次 及以下	每月運動 4 次 及以上	每月運動 3 次 及以下	每月運動 4 次 及以上
13-19 歲	20.4%	79.6%	21.2%	78.8%
20-29 歲	37.5%	62.5%	38.5%	61.5%
30-39 歲	50.3%	49.7%	49.2%	50.8%
40-49 歲	47.7%	52.3%	43.6%	56.4%
50-59 歲	36.0%	64.0%	33.1%	66.9%
60-69 歲	29.0%	71.0%	20.3%	79.7%



整體而言，「20-29 歲」的民眾未來願意增加運動消費支出的比例最高，其次依序為「30-39 歲」、「40-49 歲」及「13-19 歲」的民眾。然而，「30-39 歲」、「40-49 歲」民眾每月運動頻率在 4 次以上的比例較其他年齡層的民眾低。顯示目前「30-39 歲」、「40-49 歲」的民眾有意願增加運動消費支出，但此年齡層之民眾多未有規律運動之習慣。因此建議未來針對「30-39 歲」、「40-49 歲」的民眾推廣規律運動習慣，藉由提升規律運動人口數，帶動參與性運動消費。

表 5-7 106 年下半年未來願意增加運動消費支出民眾基本資料分析

基本資料	未來願意增加 運動消費支出比例
年齡	106 年 7-12 月
13-19 歲	64.7%
20-29 歲	69.8%
30-39 歲	66.8%
40-49 歲	65.1%
50-59 歲	55.7%
60-69 歲	27.2%

由前述分析可知，未來仍有朝向參與性運動消費推廣的空間，因此以下將以 106 年 7-12 月之調查資料，進一步分析未來願意增加在參與性運動消費的民眾差異³⁸，以做為推廣運動服務消費之參考。

³⁸ 參考問卷 Q34、Q35 之分析，此處僅挑選有差異之項目進行分析、製表，詳細的交叉分析表請參見附表 B-26、B-27。



1. 未來願意增加運動課程消費之目標族群分析

分析未來願意增加運動課程消費的民眾基本資料發現，性別方面以「女性」未來願意增加運動課程消費的比例較高，比例高於男性 33.1%；在年齡方面，則以「30-39 歲」及「40-49 歲」的民眾未來願意增加運動課程消費支出的比例較其他年齡的民眾高；教育程度方面，以「研究所及以上」與「專科或大學」學歷的民眾未來願意增加運動課程消費的比例較高；就業情形分布則可發現，以就業情形為「家務管理」、「軍公教」的民眾願意在運動課程消費的比例較高；最後在運動頻率方面，以運動頻率為「每月 1~3 次」的民眾未來願意增加運動課程消費的比例較高。以上民眾可視為未來推廣運動課程消費之目標族群，茲將相關比例整理如下表：

表 5-8 未來願意增加運動課程消費之目標族群分析

基本資料	未來願意增加 運動課程消費支出比例
	106 年 7-12 月
男性	33.1%
女性	64.3%
13-19 歲	41.1%
20-29 歲	48.7%
30-39 歲	54.3%
40-49 歲	50.1%
50-59 歲	46.2%
60-69 歲	38.8%
國小及以下	40.8%
國(初)中	39.0%
高中(職)	43.9%
專科或大學	50.9%
研究所及以上	52.6%
軍公教	57.7%
民意代表、主管及經理人員	42.8%

基本資料	未來願意增加 運動課程消費支出比例
	106 年 7-12 月
自營業者	45.1%
專業白領工作者	45.2%
一般白領工作者	55.1%
藍領工作者	36.9%
家務管理	64.2%
學生	43.4%
無業/待業中	44.3%
退休	37.1%
平均一個月運動不到一次	45.4%
每月 1~3 次	53.6%
每月 4~8 次	48.6%
每月 9~12 次	44.4%
每月 12 次以上	46.8%

2. 未來願意增加運動場館消費之目標族群分析

分析未來願意增加運動場館的場地或設備消費的民眾基本資料發現，在性別的部分，「男性」願意消費在運動場館的比例高於女性；在年齡分布方面，則以「20-29 歲」及「13-19 歲」的民眾願意消費在運動場館的比例較高；在教育程度方面，以「研究所以上」學歷的民眾未來願意增加運動場館消費的比例較高；在運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」的民眾願意消費在運動課程的比例較高。以上民眾可視為未來推廣運動場館消費之目標族群，茲將相關比例整理如下表：

表 5-9 未來願意增加運動場館消費之目標族群分析

基本資料	未來願意增加運動場館消費的民眾比例
	106 年 7-12 月
男性	48.7%
女性	42.0%
13-19 歲	49.5%
20-29 歲	52.5%
30-39 歲	42.8%
40-49 歲	44.2%
50-59 歲	42.5%
60-69 歲	38.9%
國小及以下	36.6%
國(初)中	40.7%
高中(職)	43.9%
專科或大學	46.1%
研究所及以上	50.3%
平均一個月運動不到一次	35.0%
每月 1~3 次	46.7%
每月 4~8 次	45.8%
每月 9~12 次	52.7%
每月 12 次以上	45.9%

3. 未來願意增加聘請運動指導人員消費之目標族群分析

分析未來願意增加聘請運動指導人員消費的民眾基本資料，在性別方面，可以發現「女性」未來願意增加花費聘請運動指導人員的比例較男性高；年齡分布則以「40-49 歲」、「30-39 歲」及「20-29 歲」的民眾未來願意增加聘請運動指導人員消費支出的比例較高；在教育程度方面，則以「研究所及以上」學歷的民眾未來願意增加聘請運動指導人員消費支出的比例較高；在就業情形分布方面，以就業情形為「軍公教」、「民意代表、主管及經理人員」的民眾未來願意增加聘請運動指導人員消費支出的比例較高。以上民眾可視為



未來推廣運動指導教學消費之目標族群，茲將相關比例整理如下表：

表 5-10 未來願意增加聘請運動指導人員消費之目標族群分析

基本資料	未來願意增加聘請運動指導人員 消費支出的民眾比例
	106 年 7-12 月
男性	23.7%
女性	32.3%
13-19 歲	23.8%
20-29 歲	28.8%
30-39 歲	29.4%
40-49 歲	29.7%
50-59 歲	26.8%
60-69 歲	24.2%
國小及以下	22.5%
國(初)中	19.7%
高中(職)	25.4%
專科或大學	28.8%
研究所及以上	35.5%
軍公教	34.1%
民意代表、主管及經理人員	32.7%
自營業者	27.5%
專業白領工作者	30.9%
一般白領工作者	29.0%
藍領工作者	23.0%
家務管理	29.0%
學生	24.8%
無業/待業中	25.5%
退休	24.9%

4.未來願意增加參加運動比賽或運動社團消費之目標族群分析

分析未來願意增加參加運動比賽或運動社團消費支出的民眾基本資料發現，在性別方面，「男性」未來願意增加此項消費的比例較女性高；在年齡方面，則以「13-19 歲」的民眾願意增加此項消費的比例較其他年齡層高。以上民眾可視為未來推廣參加運動比賽或運動社團消費之目標族群，茲將相關比例整理如下表：

表 5-11 未來願意增加參加運動比賽或運動社團消費之目標族群分析

基本資料	未來願意增加參加運動比賽或運動社團消費支出的民眾比例
	106 年 7-12 月
男性	30.8%
女性	26.1%
13-19 歲	40.0%
20-29 歲	27.6%
30-39 歲	27.5%
40-49 歲	27.3%
50-59 歲	27.2%
60-69 歲	24.4%

5.未來願意增加購買門票觀賞運動消費之目標族群分析

分析未來願意增加消費於購買比賽門票觀賞運動的民眾基本資料發現，在性別部分，「男性」未來願意增加此項消費的比例較女性高；在年齡方面，「20-29 歲」的民眾未來願意增加此項消費之比例較高；在學歷方面，「研究所及以上」的民眾未來願意增加此項消費的比例較高；在就業情形分布方面，以就業情形為「軍公教」、「藍領工作者」的民眾未來願意增加此項消費的比例較高；在收入方面，月收入介於「60,000~99,999 元」及「30,000~59,999 元」之民眾未來願意增加此項消費的比例較高。以上民眾可視為未來推廣觀賞性運動消費之目標族群，茲將相關比例整理如下表：



表 5-12 未來願意增加消費在購買門票觀賞運動之目標族群分析

基本資料	未來願意增加消費在購買門票 觀賞運動的民眾比例
	106 年 7-12 月
男性	40.6%
女性	29.7%
13-19 歲	37.6%
20-29 歲	41.0%
30-39 歲	37.0%
40-49 歲	33.6%
50-59 歲	30.2%
60-69 歲	28.3%
國小及以下	22.2%
國(初)中	30.1%
高中(職)	30.8%
專科或大學	37.5%
研究所及以上	40.5%
軍公教	41.2%
民意代表、主管及經理人員	38.2%
自營業者	32.8%
專業白領工作者	36.4%
一般白領工作者	34.2%
藍領工作者	40.5%
家務管理	24.5%
學生	38.6%
無業/待業中	32.8%
退休	30.3%
無收入	33.1%
30,000 元以下	32.5%
30,000~59,999 元	38.1%
60,000~99,999 元	39.6%
100,000 元以上	30.6%
拒答/不知道	31.1%

(四)民眾會增加運動消費支出的情況

根據調查結果得知，有 64.1% 的民眾在「有朋友或家人一起參與」的情況下，會提高運動消費支出，其次依序為「有交通便利且舒適的運動場地」(57.7%)、「運動與休閒觀光結合」(49.7%)、「有更有趣且品質好的運動課程或指導人員」(46.2%)、「政府補貼參與運動及觀賞運動」(41.8%)，其餘項目則皆在四成以下；另有 5.6% 的民眾「都不考慮」。

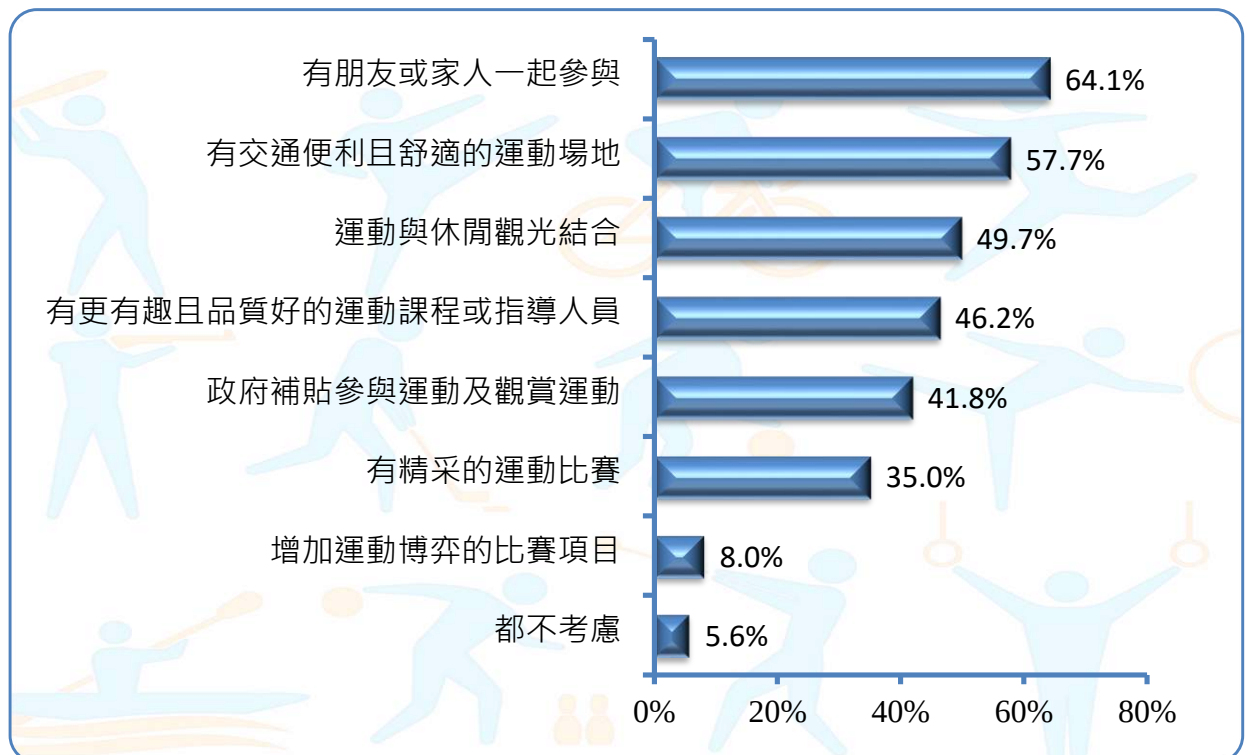


圖 5-38 106 年 7-12 月民眾願意提高運動消費的情況

將民眾願意增加運動支出的情況頻次和基本資料中的(「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」及「平均每月運動次數」)進行交叉分析,有以下發現(參見附表 B-28):

1. 民眾主要願意提高運動消費支出的情況為「有朋友或家人一起參與」,此項目的族群分布中,在性別部分,以「女性」比例較高,占 65.5%;年齡部分,則以「13-19 歲」(68.4%)及「20-29 歲」(67.3%)為主;居住縣市部分,以「嘉義市」(70.4%)占比較高;教育程度方面,則以「研究所及以上」(66.3%)及「專科或大學」(66.2%)占比較高;就業情形方面,則以「學生」(69.1%)占比較高;個人每月收入方面,以收入介於「30,000~59,999 元」(66.7%)為主;運動頻率方面,則以「每月 1~3 次」(67.3%)、「每月 4~8 次」(66.1%)及「每月 9~12 次」(66.0%)的民眾比例較高。
2. 民眾次要願意提高運動消費支出的情況為「有交通便利且舒適的運動場地」,此項目的族群分布中,在性別部分,「男性」(56.4%)及「女性」(58.9%)比例差距不大;年齡部分,則以「30-39 歲」(62.4%)及「20-29 歲」(61.8%)為主;居住縣市部分,以「花蓮縣」及「澎湖縣」占比較高,達 64.4%;教育程度方面,則以「研究所及以上」(63.7%)與「專科或大學」(62.5%)學歷者為主;就業情形方面,則以「民意代表、主管及經理人員」(69.1%)及「軍公教」(66.9%)占比較高;個人每月收入方面,以介於「60,000~99,999 元」(63.9%)及「30,000~59,999 元」(61.9%)層級者為主;運動頻率方面,則以「每月 9~12 次」(63.1%)的民眾比例較高。



3.民眾願意提高運動消費支出之第三種情況為「運動與休閒觀光結合」，此項目的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 51.1%；年齡部分，則以「50-59 歲」(52.3%) 及「40-49 歲」(51.5%) 為主；居住縣市部分，扣除回答人數較少項目，以「澎湖縣」(61.4%)、「花蓮縣」(60.7%)、「臺東縣」(60.3%) 占比較高；教育程度方面，則以「研究所及以上」(53.8%)、「專科或大學」(51.5%) 學歷者為主；就業情形方面，則以「軍公教」(56.2%) 占比較高；個人每月收入方面，以收入為「60,000~99,999 元」(55.7%) 為主；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」(52.7%)、「每月 4~8 次」(52.0%) 的民眾比例較高。



十、106 年 7-12 月我國民眾運動消費支出總值推估

本次調查推估 106 年 7-12 月間我國 13-69 歲民眾在參與性運動消費支出總額為 147.0 億元，包括運動課程費為 56.5 億元、單純運動指導費為 9.9 億元、入場費、會員費、場地設備出租費三項合計為 39.8 億元、運動社團費為 8.1 億元、參加運動比賽衍生費則為 32.7 億元。在觀賞性運動消費的支出為 24.7 億元，包括購買比賽門票為 4.3 億元、觀賽衍生費用為 3.3 億元及購買、訂購媒體費為 17.1 億元；運動彩券方面，本次調查在運動彩券支出方面採納臺灣運動彩券實際銷售額，以利推估整體運動消費總額，106 年 7-12 月臺灣運動彩券之銷售總額為 147.2 億元；運動裝備消費支出為 300.3 億元，其中，運動服消費總額為 137.0 億元、運動鞋為 55.0 億元、運動穿戴裝置為 5.2 億元、購買及維修運動用品與器材為 102.3 億元、運動軟體為 0.8 億元，而電競消費支出則為 3.5 億元；總計民眾的運動消費支出總值為 622.6 億元。

表 5-13 106 年 7-12 月調查之民眾運動消費支出總額

運動消費支出項目	總額（仟元）	占比
參與性運動消費支出總計	14,697,127	23.6%
運動課程費	5,651,980	9.1%
單純運動指導費	990,626	1.6%
入場費、會員費、場地設備出租費	3,979,439	6.4%
運動社團費	810,035	1.3%
參加運動比賽衍生費	3,265,047	5.2%
觀賞性運動消費支出總計	2,466,791	4.0%
觀賞運動比賽門票費	431,567	0.7%
看運動比賽衍生費	325,179	0.5%
購買、訂閱媒體費	1,710,045	2.7%
運動彩券支出	14,716,383	23.6%
臺灣運動彩券費用	14,716,383	23.6%
運動裝備消費支出總計	30,032,730	48.2%
運動服	13,703,200	22.0%
運動鞋	5,500,358	8.8%
運動穿戴裝置	517,553	0.8%
購買及維修運動用品與器材	10,233,542	16.4%
運動軟體	78,077	0.1%
電競消費支出	348,596	0.6%
電競消費支出	348,596	0.6%
總計	62,261,627	100.0%

若以居住地區觀之，106 年 7-12 月間我國 13-69 歲民眾運動消費支出總額最高的前 5 個縣市分別為：新北市（121.2 億元）、臺北市（108.6 億元）、高雄市（73.3 億元）、臺中市（67.3 億元）、桃園市（63.8 億元）；而連江縣（2,166 萬元）、金門縣（2.1 億元）、澎湖縣（2.2 億元）則為運動消費支出總額較低的縣市。

而從縣市民眾在運動消費支出的平均消費金額來看，平均支出較高的前 5 個縣市分別為：臺北市（5,215 元）、新北市（3,705 元）、桃園市（3,623 元）、臺南市（3,296 元）、新竹市（3,257 元）、高雄市（3,255 元）及臺中市（3,000 元）；而運動消費支出平均金額較低的縣市則為：金門縣（1,832 元）、雲林縣（1,870 元）、嘉義縣（1,935 元）及屏東縣（1,961 元）。

表 5-14 106 年 7-12 月調查之各縣市民眾運動消費支出總額

縣市	總額(仟元)	平均金額(元)
基隆市	862,468	2,832
臺北市	10,864,051	5,215
新北市	12,118,800	3,705
桃園市	6,378,820	3,623
新竹市	1,116,290	3,257
新竹縣	1,211,253	2,829
苗栗縣	1,022,888	2,357
臺中市	6,726,871	3,000
彰化縣	2,564,094	2,533
南投縣	875,169	2,192
雲林縣	1,006,642	1,870
嘉義市	595,458	2,791
嘉義縣	782,817	1,935
臺南市	4,988,781	3,296
高雄市	7,333,442	3,255
屏東縣	1,312,850	1,961
臺東縣	424,004	2,425
花蓮縣	639,718	2,435
宜蘭縣	981,274	2,710
澎湖縣	223,906	2,684
金門縣	210,372	1,832
連江縣	21,657	2,035
總計	62,261,627	3,298



此外，本次亦針對民眾運動觀光消費支出情形進行調查，推估 106 年 7-12 月間我國 13-69 歲民眾在國內觀光合併運動的消費支出總值為 76.6 億元，其中國內觀光行程中從事體育活動部分支出為 26.9 億元，國內觀光行程中參加運動賽事的部分支出為 6.4 億元，國內觀光行程中觀賞運動賽事的部分支出為 4.8 億元。而在國外觀光合併運動的消費支出總額則為 73.2 億元，其中國外觀光行程中從事體育活動部分支出為 11.6 億元，國外觀光行程中參加運動賽事的部分支出為 2.3 億元，國外觀光行程中觀賞運動賽事的部分支出為 2.8 億元



十一、小結

(一)參與性運動消費支出

參與性運動消費支出包含運動課程費、運動指導教學費（不含軟硬體使用費）、場館費（入場費、會員費、場地設備出租費）、運動社團參與費及參加運動比賽之各種衍生經費。本次調查顯示，共有 35.2% 的民眾在 106 年 7-12 月間曾經有參與性的運動消費支出（參見附表 B-1），其消費支出總額為 147.0 億元。而民眾之參與性運動消費支出亦有以下特性：

1. 運動課程之消費總值為各個參與性運動消費項目中最高，女性參與運動課程消費之比例較男性高

根據調查結果可知，民眾在運動場館（入場費、會員費、場地設備出租費）消費之支出占比為參與性運動消費中最高，為 23.1%，其次依序為運動課程消費支出（11.1%）、參加運動比賽衍生費用（6.6%）。在消費支出總額部分，則以運動課程消費支出為參與性運動消費中最高，總額達到 56.5 億元，其次則為運動場館消費支出，達 39.8 億元；平均金額方面，在運動課程支出中，民眾平均每人半年消費金額為 2,693 元，而在運動場館支出中，民眾平均每人半年消費金額僅 914 元，顯示不論是消費支出總額或是平均消費金額，運動課程消費支出皆高於運動場館消費支出。進一步分析消費者結構，發現支出運動課程費用比例較高的族群為「女性」，而支出運動場館消費比例較高的族群則為「男性」。

2. 參加運動比賽衍生費用之總額及民眾占比位居第三，持續推動運動比賽以帶動賽事周邊經濟

有參加運動比賽所衍生報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他與比賽相關費用的民眾，平均每人半年消費金額為 2,628 元，總額則為 32.7 億元，僅次於運動課程（56.5 億元）及運動場館（39.8 億元）的消費支出總額；而在消費人口比例方面，有運動比賽衍生費用支出之民眾占 6.6%，兩項指標皆在參與性運動消費排名第三，若要增加此項運動消費，可持續在各地舉辦特色運動比賽，吸引更多民眾參加賽事，進而提升參加運動比賽衍生費用，帶來更多周邊經濟效益。

3. 運動場館消費之比例以雙北地區相對較高

分析運動場館之消費人口比例發現，「臺北市」（33.5%）及「新北市」（29.1%）為比例較高的前二名縣市，顯示雙北地區近年來委外經營的國民運動中心有良好的成效，臺北市 12 個行政區皆設有運動中心，而新北市則設有 14 座，而根據財政部資料統計，雙北地區的運動場館家數亦為各縣市的前兩名，顯示透過充足的運動空間與合理價格，使民眾能就近使用，因此運動場館消費之比例也隨著提高。

4. 多數高齡者沒有參與性運動消費支出，可加強培養高齡者參加運動課程或社團的習慣。

分析運動課程之消費人口比例發現，「40-49 歲」(17.8%) 及「30-39 歲」(16.2%) 民眾有運動課程支出的比例較高，而「20-29 歲」(30.9%) 民眾則以入場費、會員費、場地設備出租費的支出比例較高，此外，「60-69 歲」民眾在多項參與性運動消費支出皆相對較低，並有 81.1% 的高齡民眾沒有任何參與性運動消費支出，顯示高齡族群比起其他族群較少參與性運動消費支出。隨著我國人口逐漸老化，培養高齡者的運動習慣能有效維持國民健康，因此建議可加強規劃適合高齡者的運動課程，或以鼓勵參加運動社團的方式刺激高齡者投入參與性運動消費。

(二)觀賞性運動消費支出

觀賞性運動消費支出包含運動比賽門票費用、看運動比賽衍生費用、訂購媒體觀賞運動費用，本次調查結果顯示，在有消費支出的民眾比例方面，有購買、付費訂閱媒體以觀賞運動的民眾占 7.0%，直接買票到現場看運動比賽的民眾比例則占 6.2%，顯示民眾透過媒體觀賞運動比賽之比例高於直接前往現場觀賽，而民眾沒有直接買票到現場看運動比賽的主要原因為「沒時間」(46.8%)、「沒興趣」(43.9%) 及「太遠」(20.5%)，顯示民眾花錢進場觀賞運動賽事的意願仍有待提高；合併至現場觀看比賽與透過媒體觀看比賽之消費支出，其總額為 24.7 億元。此外，民眾之觀賞性運動消費支出亦有以下特性：



1. 民眾最喜愛棒球比賽，世大運刺激民眾進場觀看國際賽事

106 年度下半年有 6.2% 的民眾曾購票觀看運動比賽，其中在國內比賽方面，有 87.2% 的民眾購票觀看棒球比賽，其次則為籃球比賽（14.0%）。顯示目前國內賽事中，仍是以棒球比賽為最吸引民眾觀看的項目。

而分析中華職棒的觀眾人數發現，106 年平均單場觀眾人數為 5,492 人，較去年球季下降 6.5 個百分點。近年來在 Lamigo 桃猿隊刺激下，帶動各球團的行銷活動越來越豐富與多樣，不論在視覺設計、球場活動、假日主題派對、球場設備等等，各方面不斷創新，要讓球迷除了看球之外，還有更多樂趣，也希望能吸引沒有至現場觀看的民眾，願意花錢買票進場。但原本為票房保證的中信兄弟在季初狀況不佳，以及場外負面風波影響下，106 年的平均觀眾人數大幅下滑 22%，也影響了中華職棒票房整體呈現下降趨勢。

不過 106 的下半年，第二十九屆夏季世界大學運動會於 8 月在臺北市舉行，為臺灣首次舉辦世界大學運動會，共有 145 個國家與地區參與，在媒體強力宣傳以及中華隊選手的優秀表現下，民眾陷入運動狂熱，世大運的各項比賽吸引民眾觀看，包括棒球（24.2%）、籃球（23.5%）、田徑（15.7%）、足球（9.2%）、排球（8.9%）及網球（8.4%）等，總售票率達 85%，許多熱門賽事更是一票難求。也因此 106 年民眾買票觀看運動賽事的項目相較過往更為多元，並且帶動觀賞運動比賽門票消費支出有所成長，顯示精彩的國際賽事確實能吸引民眾購票入場。



2. 民眾付費購買網路或寬頻電視觀看體育賽事的比例仍有限

根據本次調查結果顯示，有 4.0% 的民眾於 106 年下半年為了觀賞運動比賽而訂閱或購買報紙，比例明顯高於網路或寬頻電視（2.7%）、有線或衛星電視頻道（2.4%）及運動雜誌（1.5%），而有 93.0% 的民眾並不會為了觀賞運動賽事，而購買、付費訂閱相關媒體，顯示各媒體針對體育賽事的宣傳還有較大的發展空間。

(三) 運動觀光消費支出

本次調查顯示，「有國內運動觀光消費支出」及「有國外運動觀光消費支出」的民眾比例分別為 4.9% 及 1.8%，在支出總額方面，國內運動觀光消費支出總額為 79.6 億元，而國外運動觀光消費支出總額則為 73.2 億元。

進一步說明國內及國外運動觀光消費支出，在「有國內運動觀光消費支出」的民眾中，其安排之運動相關活動項目，以「觀光行程中有從事體育活動」為主，比例高達 64.5%，其次依序為「觀光行程中有觀賞運動比賽」（28.9%）及「觀光行程有參加運動賽事」（22.6%）；而在「有國外運動觀光消費支出」的民眾中，其安排之運動相關活動項目，亦以「觀光行程中有從事體育活動」為主，比例高達 60.5%，其次依序為「觀光行程中有觀賞運動比賽」（37.6%）及「觀光行程中也參加運動賽事」（13.7%），顯示不論是國內或國外旅遊，於觀光行程中從事體育活動皆為民眾在運動觀光消費支出上主要的項目。

(四)運動彩券消費支出

本次調查顯示，有 7.7% 的民眾在 106 年 7-12 月間曾購買臺灣運動彩券，相較於 106 年 1-6 月間的購買比例（8.2%），微幅減少 0.5 個百分點，臺灣運動彩券推估總額為 63.8 億元，本研究整理運動彩券的銷售資料可知，在 106 年 7-12 月間，臺灣運動彩券的銷售總額為 147.2 億元；將實際銷售總額與推估總額進行比較，可發現調查推估總額僅占實際銷售總額之 43.3%。

由於大多民眾較不願意表露個人之購買運動彩券行為，故於問卷調查過程中，可能不願承認曾購買臺灣運動彩券，或者刻意減少實際消費之金額，因此，本次調查所推估之總額，與實際銷售總額有所落差；然而，此一落差比例仍可做為未來調查研究之參考。

(五)運動裝備消費支出

在運動裝備消費支出方面，主要包含購買運動服、運動鞋、運動穿戴裝置、運動器材（含維修）及運動軟體產品，調查結果顯示，有 30.4% 的民眾在 106 年 7-12 月曾購買運動服，有 24.4% 的民眾曾購買運動鞋，有 6.9% 的民眾曾購買運動穿戴裝置，有 14.9% 的民眾曾購買或維修運動用品，有 16.0% 的民眾曾使用運動軟體產品，其中有 8.6% 的民眾曾經額外支付費用，五者合併計算，消費支出總額達 300.3 億元。

(六)電競消費支出

本次調查顯示，有 1.1%的民眾在 106 年 7-12 月間曾有電競相關支出，分別有 59.9%的民眾曾購買軟體產品，45.4%的民眾曾購買硬體設備，4.6%的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費，4.1%的民眾購買觀賞電競比賽門票費，2.3%的民眾有支出參加比賽費用，而民眾有支出觀賞電競比賽衍生費用的比例則為 1.5%，各項支出合併計算後，電競消費支出推估總額 3.5 億元，其中以硬體設備所占的消費金額最高，達 2.5 億元，其次的軟體產品則占 0.7 億元。

表 5-15 電競消費支出總額

電競消費支出項目	總額（仟元）
軟體產品	78,679
硬體設備	250,027
入場費、會員費、場地設備出租費	7,806
參加比賽費用	1,055
觀賞電競比賽門票費	9,045
觀賞電競比賽衍生費用	1,984
總計	348,596

(七)公司、學校或機關團體幫民眾支付運動消費支出

在公司、學校或機關團體運動支出方面，有 5.8%的民眾表示有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出，其中以「公司」的比例最高，達 44.4%，其次為「學校」（38.8%）。顯示公司及學校是幫民眾支付運動消費支出之主要單位。



(八)運動雲端資料庫需求

根據調查結果顯示，在運動雲端資料庫需求方面，有高達 53.9% 的民眾希望具備「記錄或管理自己的運動情形及身體狀況」之功能，其次依序為「運動場館資訊」（38.0%）、「運動賽事或活動資訊」（33.3%）及「運動教學課程資料」（32.8%）。而不同族群對於雲端資料庫的需求也有明顯差異，男性對運動賽事或活動資訊、我國參與運動賽事之紀錄及成績、運動產業業者資料等功能需求比例較高，女性則對記錄或管理自己的運動情形及身體狀況、運動教學課程資料及運動教練資料等功能之需求比例較高；而年齡較輕的民眾對於記錄及管理自己運動情形與身體狀況的需求也顯著高於其他年齡層，顯見未來在建置雲端資料庫時，若要有效提升民眾的使用意願，可針對不同的使用族群，設計符合該族群需求的功能。

陸、106 年全年運動消費支出分析暨歷年比較

一、106 年全年運動消費支出分析

本次調查推估 106 年我國民眾在參與性運動消費支出總額為 287.6 億元，包括運動課程費為 111.7 億元、單純運動指導費為 19.6 億元、入場費、會員費、場地設備出租費三項合計為 78.8 億元、運動社團費 16.1 億元及參加運動比賽衍生費 61.3 億元。在觀賞性運動消費的支出為 46.6 億元，包括購買比賽門票為 7.0 億元、觀賽衍生費用為 5.4 億元及購買、訂購媒體費為 34.2 億元；運動彩券方面為 330.6 億元；運動裝備消費支出為 597.5 億元，其中，運動服為 271.5 億元、運動鞋為 109.8 億元、運動穿戴裝置為 10.1 億元、購買及維修運動用品與器材為 204.5 億元及運動軟體為 1.5 億元。最後，電競消費支出則為 6.3 億元；總計民眾的運動消費支出總值為 1,268.5 億元。而根據行政院主計總處的資料，我國 106 年的國內生產毛額（GDP）為 17,444,666 百萬元，將 106 年運動消費支出總值除以國內生產毛額，可知我國運動消費支出總值占國內生產毛額 0.7%。

根據調查結果發現，上下半年之消費結構排名並無太大變動，占總消費最多的項目為「運動裝備消費支出」，占 47.0%，「運動彩券消費支出」則排名第二，占 26.1%，「參與性運動消費支出」約占 22.7%，「觀賞性運動消費支出」占比較低，約占 3.7%。

由 106 年的調查結果可知，「運動裝備」為民眾最主要的運動消費支出，其中又以「運動服」(21.4%) 占比最高，接著依序為「購買及維修運動用品與器材」(16.1%) 及「運動鞋」(8.6%)，而民眾有「運動軟體」消費支出之占比仍較低，僅有 0.1%。在「參與性



運動消費支出」中，以「運動課程費」的占比較高，約占 8.8%，其次則為「入場費、會員費、場地設備出租費」，約占 6.2%左右。

在「觀賞性運動消費支出」部份，則以「購買、訂閱媒體費」相關支出之比例較高，占比為 2.7%，而「觀賞運動比賽門票費」及「看運動比賽衍生費」占運動消費總支出的比例仍低，各約只有 0.6%及 0.4%。

表 6-1 106 年全年運動消費支出總值彙整

單位：仟元

運動消費支出項目	106 年 1-6 月	106 年 7-12 月	106 年全年	占比
參與性運動消費支出總計	14,059,378	14,697,127	28,756,505	22.7%
運動課程費	5,519,080	5,651,980	11,171,060	8.8%
單純運動指導費	972,998	990,626	1,963,624	1.5%
入場費、會員費、場地設備出租費	3,905,198	3,979,439	7,884,638	6.2%
運動社團費	797,099	810,035	1,607,134	1.3%
參加運動比賽衍生費	2,865,004	3,265,047	6,130,051	4.8%
觀賞性運動消費支出總計	2,189,025	2,466,791	4,655,816	3.7%
觀賞運動比賽門票費	266,279	431,567	697,846	0.6%
看運動比賽衍生費	212,705	325,179	537,884	0.4%
購買、訂閱媒體費	1,710,040	1,710,045	3,420,085	2.7%
運動彩券支出	18,341,972	14,716,383	33,058,355	26.1%
臺灣運動彩券費用	18,341,972	14,716,383	33,058,355	26.1%
運動裝備消費支出總計	29,715,776	30,032,730	59,748,506	47.0%
運動服	13,450,174	13,703,200	27,153,374	21.4%
運動鞋	5,480,329	5,500,358	10,980,687	8.6%
運動穿戴裝置	489,227	517,553	1,006,780	0.8%
購買及維修運動用品與器材	10,220,051	10,233,542	20,453,592	16.1%
運動軟體	75,996	78,077	154,072	0.1%
電競消費支出	281,233	348,596	629,829	0.5%
電競消費支出	281,233	348,596	629,829	0.5%
總計	64,587,384	62,261,627	126,849,011	100.0%

從 105 年及 106 年的運動消費支出趨勢可發現，整體而言，上半年的運動消費支出總值皆高於下半年，主要乃受到臺灣運動彩券支出所影響，105 年上半年運動彩券消費支出多下半年 40.1 億元，106 年上半年運動彩券消費支出多下半年 36.2 億元。而其他的運動消費支出項目，包含參與性運動消費支出、觀賞性運動消費支出、運動裝備消費支出則皆以下半年支出總值高於上半年。

表 6-2 105 年及 106 年運動消費支出比較

單位：仟元

運動消費支出項目	105 年 1-6 月	105 年 7-12 月	106 年 1-6 月	106 年 7-12 月
參與性運動消費支出總計	13,854,116	14,486,024	14,059,378	14,697,127
運動課程費	5,411,080	5,560,723	5,519,080	5,651,980
單純運動指導費	960,121	970,102	972,998	990,626
入場費、會員費、場地設備 出租費	3,859,080	3,910,455	3,905,198	3,979,439
運動社團費	791,799	814,371	797,099	810,035
參加運動比賽衍生費	2,832,037	3,230,372	2,865,004	3,265,047
觀賞性運動消費支出總計	2,233,119	2,351,905	2,189,025	2,466,791
觀賞運動比賽門票費	280,550	345,516	266,279	431,567
看運動比賽衍生費	221,093	257,328	212,705	325,179
購買、訂閱媒體費	1,731,476	1,749,062	1,710,040	1,710,045
運動彩券支出	17,567,348	13,556,803	18,341,972	14,716,383
臺灣運動彩券費用	17,567,348	13,556,803	18,341,972	14,716,383
運動裝備消費支出總計	29,183,068	29,479,683	29,715,776	30,032,730
運動服	13,300,314	13,370,822	13,450,174	13,703,200
運動鞋	5,400,048	5,417,428	5,480,329	5,500,358
運動穿戴裝置	--	--	489,227	517,553
購買及維修運動用品與器材	10,400,538	10,609,992	10,220,051	10,233,542
運動軟體	82,169	81,442	75,996	78,077
電競消費支出	--	--	281,233	348,596
電競消費支出	--	--	281,233	348,596
總計	62,837,651	59,874,415	64,587,384	62,261,627



(一)各縣市整體運動消費支出分析

從 106 年各縣市的消費總值來看，以新北市（247.1 億元）、臺北市（221.6 億元）、高雄市（150.9 億元）、臺中市（136.8 億元）、桃園市（130.5 億元）及臺南市（102.8 億元）為消費支出較高的縣市；消費支出總值較低的縣市則為連江縣（0.4 億元）、金門縣（4.2 億元）、澎湖縣（4.4 億元）及臺東縣（8.1 億元）。

從各縣市的每人年平均消費金額來看，則以臺北市（10,612 元）、新北市（7,552 元）、桃園市（7,444 元）、臺南市（6,787 元）、高雄市（6,691 元）、新竹市（6,663 元）及臺中市（6,107 元）較其他縣市高；較低的縣市則為金門縣（3,651 元）、連江縣（3,761 元）、雲林縣（3,771 元）、屏東縣（3,866 元）及嘉義縣（3,853 元）。

茲將 106 年各縣市消費支出總額與平均金額整理如下表：

表 6-3 106 年各縣市整體消費支出總額與平均金額

縣市	總額(仟元)	平均金額(元)
基隆市	1,765,681	5,792
臺北市	22,161,850	10,612
新北市	24,707,519	7,552
桃園市	13,049,684	7,444
新竹市	2,279,703	6,663
新竹縣	2,451,594	5,742
苗栗縣	2,082,222	4,790
臺中市	13,676,081	6,107
彰化縣	5,193,835	5,127
南投縣	1,778,105	4,444
雲林縣	2,033,076	3,771
嘉義市	1,167,889	5,468
嘉義縣	1,570,169	3,873
臺南市	10,278,334	6,787
高雄市	15,089,831	6,691

縣市	總額(仟元)	平均金額(元)
屏東縣	2,593,455	3,866
臺東縣	812,113	4,638
花蓮縣	1,298,332	4,935
宜蘭縣	1,961,498	5,415
澎湖縣	441,846	5,316
金門縣	416,412	3,651
連江縣	39,781	3,761
總和	126,849,011	6,718

將各縣市的每人年平均消費金額區分為五個等級後可發現，臺北市、新北市及桃園市之消費金額最高，達「7,000 元以上」，而消費金額次之，達「6,000 元-6,999 元」之縣市分別為新竹市、臺中市、臺南市及高雄市；而消費金額相對較低，僅「3,000 元-3,999 元」之縣市則為金門縣、連江縣、雲林縣、嘉義縣及屏東縣，顯示直轄市之每人年平均消費金額普遍較高，而離島地區之每人年平均消費金額則普遍較低。

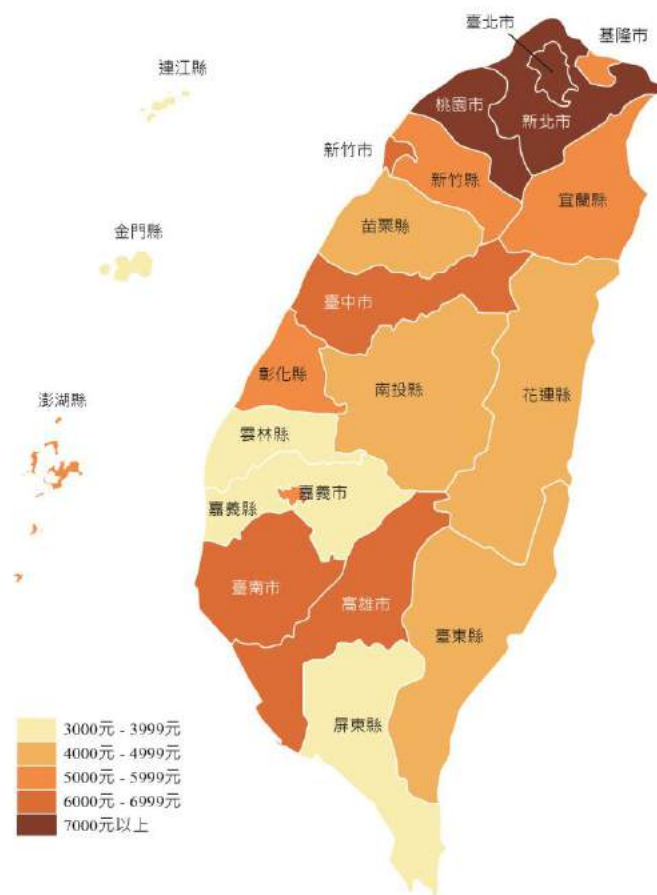


圖 6-1 106 年各縣市整體消費支出平均金額分布圖



(二)各縣市參與性運動消費支出分析

若單純就參與性運動消費來看，106 年各縣市的消費總值以新北市（56.5 億元）、臺北市（53.1 億元）、臺中市（35.4 億元）、高雄市（30.8 億元）、桃園市（30.3 億元）為消費支出較高的縣市；消費支出總值較低的縣市則為連江縣（439.8 萬元）、金門縣（0.6 億元）、澎湖縣（0.7 億元）、臺東縣（2.0 億元）、花蓮縣（2.3 億元）。

從各縣市的每人年平均消費金額來看，則以臺北市（2,545 元）、新竹市（1,895 元）、新北市（1,728 元）、桃園市（1,727 元）、臺中市（1,583 元）較其他縣市高；較低的縣市則為連江縣（416 元）、金門縣（494 元）、南投縣（656 元）、雲林縣（769 元）、澎湖縣（801 元）。

茲將 106 年各縣市參與性運動消費支出總額與平均金額整理如下表：



表 6-4 106 年各縣市參與性運動消費支出總額與平均金額

縣市	總額(仟元)	平均金額(元)
基隆市	397,029	1,302
臺北市	5,314,996	2,545
新北市	5,654,372	1,728
桃園市	3,028,249	1,727
新竹市	648,385	1,895
新竹縣	541,500	1,268
苗栗縣	421,160	969
臺中市	3,543,876	1,583
彰化縣	1,089,497	1,075
南投縣	262,350	656
雲林縣	414,342	769
嘉義市	312,859	1,465
嘉義縣	343,872	848
臺南市	2,103,553	1,389
高雄市	3,080,210	1,366
屏東縣	613,522	915
臺東縣	204,748	1,169
花蓮縣	229,342	872
宜蘭縣	425,358	1,174
澎湖縣	66,568	801
金門縣	56,318	494
連江縣	4,398	416
總和	28,756,505	1,523

(三)各縣市運動裝備消費支出分析

若單純就運動裝備消費來看，106 年各縣市的消費總值以新北市（111.9 億元）、臺北市（89.0 億元）、高雄市（68.9 億元）、臺中市（67.5 億元）、桃園市（59.7 億元）為消費支出較高的縣市；消費支出總值較低的縣市則為連江縣（2,689 萬元）、金門縣（2.4 億元）、澎湖縣（2.6 億元）及臺東縣（5.1 億元）。

從各縣市的每人年平均消費金額來看，則以臺北市(4,263 元)、新竹市(3,504 元)、新北市(3,422 元)及桃園市(3,404 元)較其他縣市高；較低的縣市則為嘉義縣(2,100 元)、金門縣(2,135 元)、屏東縣(2,210 元)及雲林縣(2,232 元)。

茲將 106 年各縣市運動裝備消費支出總額與平均金額整理如下表：

表 6-5 106 年各縣市運動裝備消費支出總額與平均金額

縣市	總額(仟元)	平均金額(元)
基隆市	864,324	2,835
臺北市	8,902,178	4,263
新北市	11,194,550	3,422
桃園市	5,966,739	3,404
新竹市	1,198,900	3,504
新竹縣	1,280,958	3,000
苗栗縣	1,094,356	2,518
臺中市	6,750,447	3,014
彰化縣	2,886,580	2,849
南投縣	1,077,554	2,693
雲林縣	1,203,341	2,232
嘉義市	618,542	2,896
嘉義縣	851,361	2,100
臺南市	4,683,601	3,092
高雄市	6,888,276	3,054
屏東縣	1,482,451	2,210
臺東縣	509,399	2,909
花蓮縣	684,414	2,602
宜蘭縣	1,078,695	2,978
澎湖縣	261,448	3,146
金門縣	243,505	2,135
連江縣	26,889	2,542
總和	59,748,506	3,164



二、運動消費支出總值歷年比較

依據近三年民眾運動消費支出總值比較可發現，104 年民眾運動消費支出總值為 1,188 億元；至 105 年時則增加至 1,227 億元，而 106 年時則再增加至 1,268 億元，較 105 年成長 3.4%，顯示我國民眾運動消費支出乃呈現成長趨勢。而 106 年整體運動消費支出總額成長 3.4%，其中以臺灣運動彩券銷售額成長 6.2% 最多，但若扣除臺灣運動彩券因素後，則 106 年運動消費支出總額仍較 105 年成長 2.4%，茲將 101~106 年運動消費支出相關項目整理如下：

表 6-6 運動消費支出總值歷年比較

單位：仟元

運動消費支出項目	101 年總額	102 年總額	103 年總額	104 年總額	105 年總額	106 年總額	105 年至 106 年金額 變動幅度
參與性運動消費支出總計	26,698,664	27,728,538	28,210,943	28,127,074	28,340,140	28,756,505	1.5%
運動課程費	10,237,657	10,609,917	10,837,932	10,908,994	10,971,803	11,171,060	1.8%
單純運動指導費	1,890,274	1,922,532	1,938,388	1,915,111	1,930,223	1,963,624	1.7%
入場費、會員費、場地設備出租費	7,717,521	7,806,152	7,836,677	7,702,547	7,769,535	7,884,638	1.5%
運動社團費	1,609,665	1,630,270	1,634,640	1,616,216	1,606,170	1,607,134	0.1%
參加運動比賽衍生費	5,243,547	5,759,668	5,963,306	5,984,205	6,062,409	6,130,051	1.1%
觀賞性運動消費支出總計	4,265,809	4,252,366	4,395,103	4,530,615	4,585,025	4,655,816	1.5%
觀賞運動比賽門票費	343,663	514,079	494,098	587,575	626,066	697,846	11.5%
看運動比賽衍生費	310,090	416,457	394,321	450,443	478,422	537,884	12.4%
購買、訂閱媒體費	3,612,056	3,321,830	3,506,684	3,492,597	3,480,537	3,420,085	-1.7%
運動彩券支出	15,146,495	14,933,575	24,048,117	28,152,229	31,124,150	33,058,355	6.2%
臺灣運動彩券費用	15,146,495	14,933,575	24,048,117	28,152,229	31,124,150	33,058,355	6.2%
運動裝備消費支出總計	57,867,026	58,947,149	59,256,282	58,085,814	58,662,751	59,748,507	1.9%
運動服	26,436,354	26,823,233	26,837,998	26,237,355	26,671,136	27,153,374	1.8%
運動鞋	10,714,402	10,937,270	10,976,946	10,787,150	10,817,475	10,980,687	1.5%
運動穿戴裝置	--	--	--	--	--	1,006,780	2.1%
購買及維修運動用品與器材	20,716,271	21,048,348	21,297,237	20,905,345	21,010,530	20,453,592	
運動軟體	--	138,298	144,102	155,963	163,611	154,072	-5.8%
電競消費支出³⁹	--	--	--	--	--	629,829	--
電競消費支出	--	--	--	--	--	629,829	--
總計	103,977,994	105,861,628	115,910,445	118,895,732	122,712,066	126,849,012	3.4%

³⁹運動軟體消費支出為 102 年度新增之調查項目；運動穿戴裝置消費支出及電競消費支出為 106 年度新增之調查項目。

若進一步從民眾運動消費支出的結構來看，則可發現近年的消費結構並無太大變動，占總消費最多的項目為「運動裝備消費支出」，約為 578~597 億元；而排名第二則為「參與性運動消費支出」，約為 266~287 億元；第三名則為「運動彩券消費支出」，約為 151~330 億元；而「觀賞性運動消費支出」則約為 42 億~46 億元。

在變動幅度上，從上表可發現，若與 105 年進行比較，106 年的支出總值，以「運動彩券」的變動幅度最大，達 6.2%；接著依序為運動裝備消費支出（1.9%）、參與性運動消費支出（1.5%）及觀賞性運動消費支出（1.5%）。以下將再針對各運動項目的支出總值進行比較分析。

根據歷年來我國民眾運動消費支出調查結果顯示，國人在運動消費支出成長率於 101 年為 4.8%，102 年成長率降為 2.2%，而 103 年在運動彩券大幅成長情況下，成長率上升至 9.5%，104 年之後運動彩券成長趨緩，成長率下降至 2.6%，而後 105 年、106 年成長率大約維持在 3% 左右。對比於行政院主計處所公布之消費者物價指數年增率，可發現在 103 年因受運動彩券成長因素影響，兩者之間有較大差異外，整體而言，我國民眾運動消費支出成長率與消費者物價指數年增率之趨勢相近。

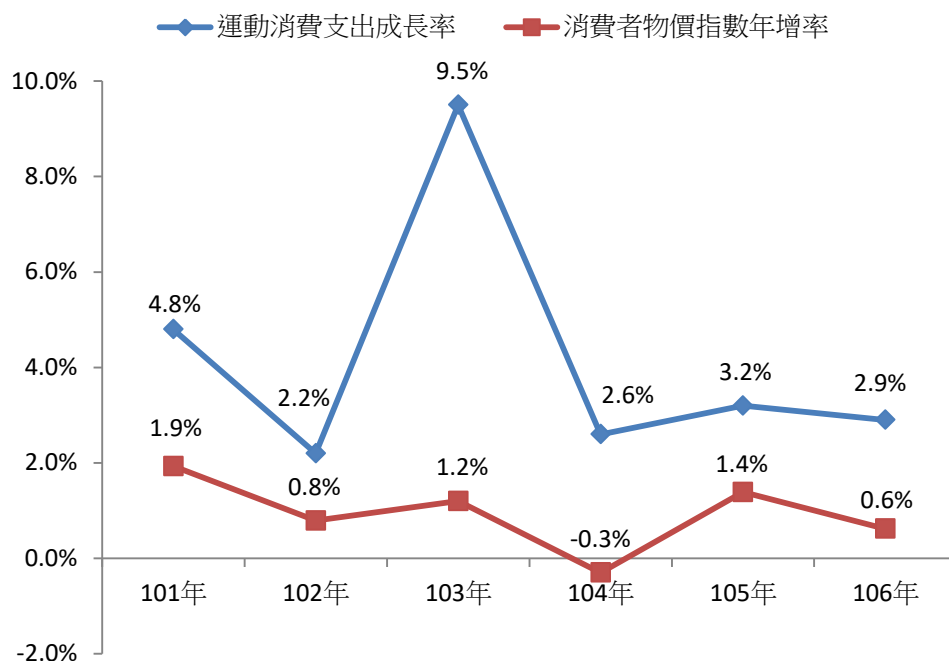


圖 6-2 運動消費支出成長率與消費者物價指數年增率比較

(一)運動服務消費支出總值分析

在運動服務消費支出（參與性、觀賞性運動消費支出之加總金額）部分可以發現，104 年的運動服務消費支出總額約近 326.6 億元，105 年時約為 329.3 億元，至 106 年時約為 334.1 億元，顯示我國民眾在運動服務方面之消費支出總額有逐年成長的趨勢，以下將就參與性、觀賞性運動消費個別分析歷年消費支出變化。

1.參與性運動消費支出總值

從參與性運動消費支出總值的變化可以發現，105 年時我國民眾在參與性運動相關消費總額為 283.4 億元，至 106 年時總額達 287.6 億元，成長幅度為 1.5%，顯示 106 年從事參與性運動消費支出總額有微幅上升。

106 年各個參與性運動消費支出項目之總額，與 105 年相比，皆有所成長，其中又以「運動課程費」之消費總額成長較多，105 年我國民眾在此項目之消費總額為 109.7 億元，而 106 年則為 111.7 億元，變動幅度為 1.8%；茲將各項參與性運動消費支出總額變化整理如下圖：

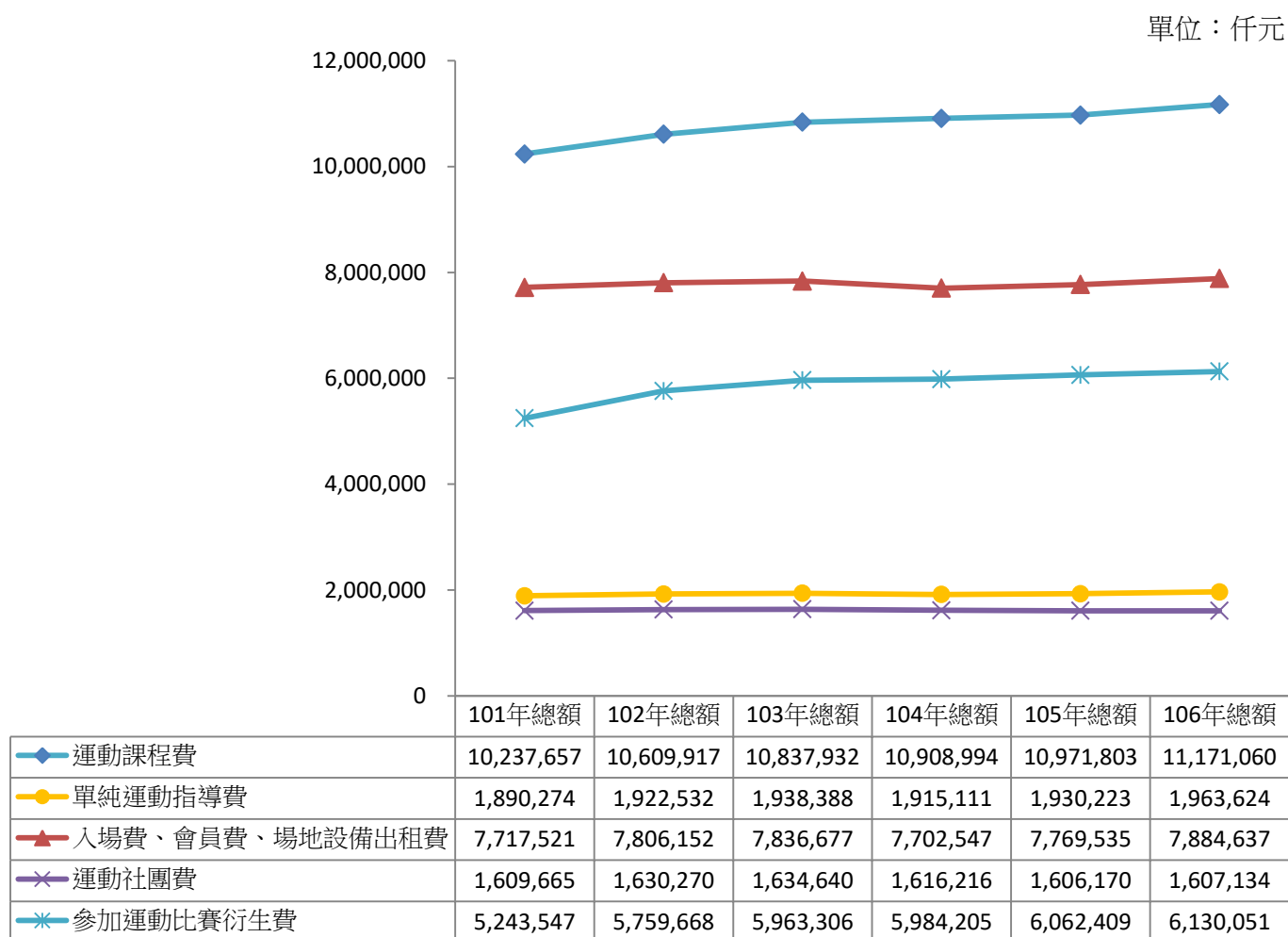


圖 6-3 101 年至 106 年各項參與性運動消費支出總額變化



2. 觀賞性運動消費支出總值

從觀賞性運動消費支出總值的年度比較可發現，105 年時我國民眾在觀賞性運動相關消費總額為 45.9 億元，至 106 年時總額達 46.6 億元，變動幅度達 1.5%，顯示 106 年觀賞性運動消費支出總額呈現微幅成長。

各項觀賞性運動消費支出中，若從「觀賞運動比賽門票費」來看，近三年來呈現逐年成長情形，歷年來我國民眾購買門票比例較高之賽事類型為棒球賽事，雖然 106 年中華職棒的總觀眾人數下降 6.5 個百分點，但在 106 年下半年臺北市舉辦的世界大學運動會帶動下，106 年觀賞運動比賽門票費仍成長 11.5 個百分點，消費總額達 6.9 億元，為近年來新高。整體而言，近年來在中華職棒觀眾成長以及舉辦世大運等因素影響下，民眾的運動比賽門票支出總值也因而有所上升。

此外，近年來我國民眾在「看運動比賽衍生費」方面，消費總值亦有相同之趨勢，105 年時看運動比賽衍生費消費總值約為 4.8 億元，106 年消費總值成長至 5.4 億元，變動幅度達 12.4%，顯示在觀賞運動比賽門票支出成長下，也同時帶動比賽衍生費之消費總額。

隨著網路與行動通訊的普及，民眾可透過網路取得的免費資訊，以及免費觀看直播運動賽事的管道越來越多，民眾在「購買、訂閱媒體費」之消費總值方面，近三年呈現下滑情形，105 年為 34.8 億元，106 年減少至 34.2 億元。根據 105 年家庭收支調查顯示，我國民眾一年購買、訂閱報紙、雜誌及有線電視、多媒體隨選視訊月租費等媒體的消費支出總額為 565.4 億，而若與 105 年調查所推估之購買、訂閱媒體觀賞運動的消費支出 34.8 億元相比，則可知運動媒體之消費總額，占家庭收支調查中相關媒體消費支出總額之 6.2%。

茲將各項觀賞性運動消費支出總額變化整理如下圖：

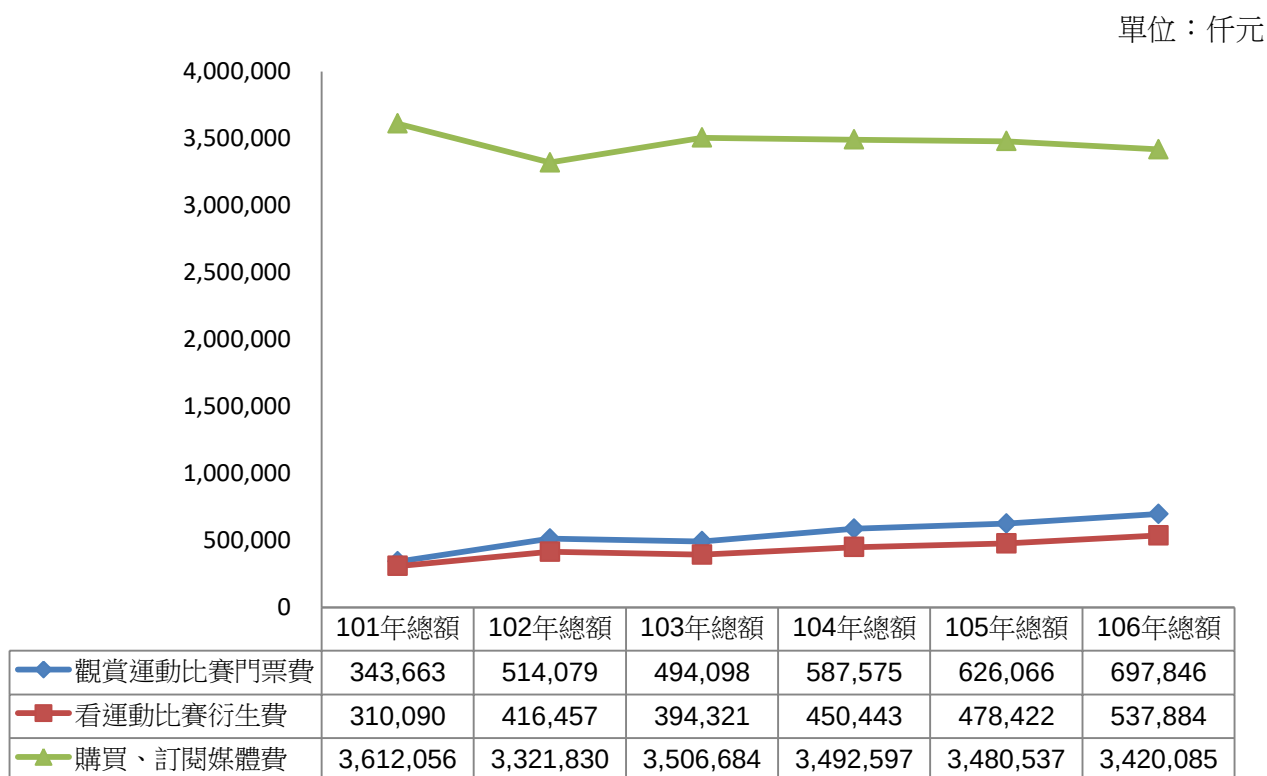


圖 6-4 101 年至 106 年各項觀賞性運動消費支出總額變化



(二)運動彩券消費支出總值分析

在運動彩券消費支出部份，乃採取教育部體育署所公布之運動彩券實際銷售額，根據統計結果，104 年銷售額為 281.5 億元，105 年為 311.2 億元，106 年則為 330.6 億元。

由歷年的趨勢可發現，101 年至 102 年間運動彩券消費支出總值並無明顯變動，呈現接近持平之情形，103 年至 106 年間，因換運動彩券發行單位，不斷推陳出新產品、新玩法及新賽事外，為讓運彩投注管道更多元，亦增加虛擬通路投注服務，吸引更多民眾投注，106 年銷售額更創下歷史新高，成長比例達 6.2%，茲將運動彩券歷年消費總值趨勢整理如下表：

表 6-7 106 年運動彩券消費支出總值歷年比較

運動彩券消費支出	101 年總額	102 年總額	103 年總額	104 年總額	105 年總額	106 年總額	105 年至 106 年金額變動幅度
臺灣運動彩券費用	15,146,495	14,933,575	24,048,117	28,152,229	31,124,150	33,058,355	6.2%



(三)運動裝備消費支出總值分析

從運動裝備消費支出總值的變化可以發現，105 年時我國民眾在運動裝備相關消費總額為 586.6 億元，至 106 年時總額成長至 597.5 億元，總額增加 10.9 億元，成長幅度為 1.9%，顯示 106 年運動裝備消費支出總額呈現上升情形。

從運動服及運動鞋之歷年變化趨勢來看，我國民眾今年之消費總值皆呈現上升之情形，成長幅度分別為 1.8%及 1.5%；而購買及維修運動用品與器材⁴⁰之消費總值亦有所成長，105 年時購買及維修運動用品與器材的消費總值約達 210.1 億元，至 106 年時上升至 214.6 億元，成長幅度為 2.1%；而運動軟體⁴¹為今年消費總值變動幅度最大之項目，105 年消費總值為 1.6 億元，106 年則減少至 1.5 億，下降幅度達 5.8%；茲將運動裝備近年來消費總值變化整理如下圖；

⁴⁰此處 106 年購買及維修運動用品消費總值，為合併 Q22 及 Q23 計算

⁴¹運動軟體相關產品為 102 年度新增之調查項目。



單位：仟元

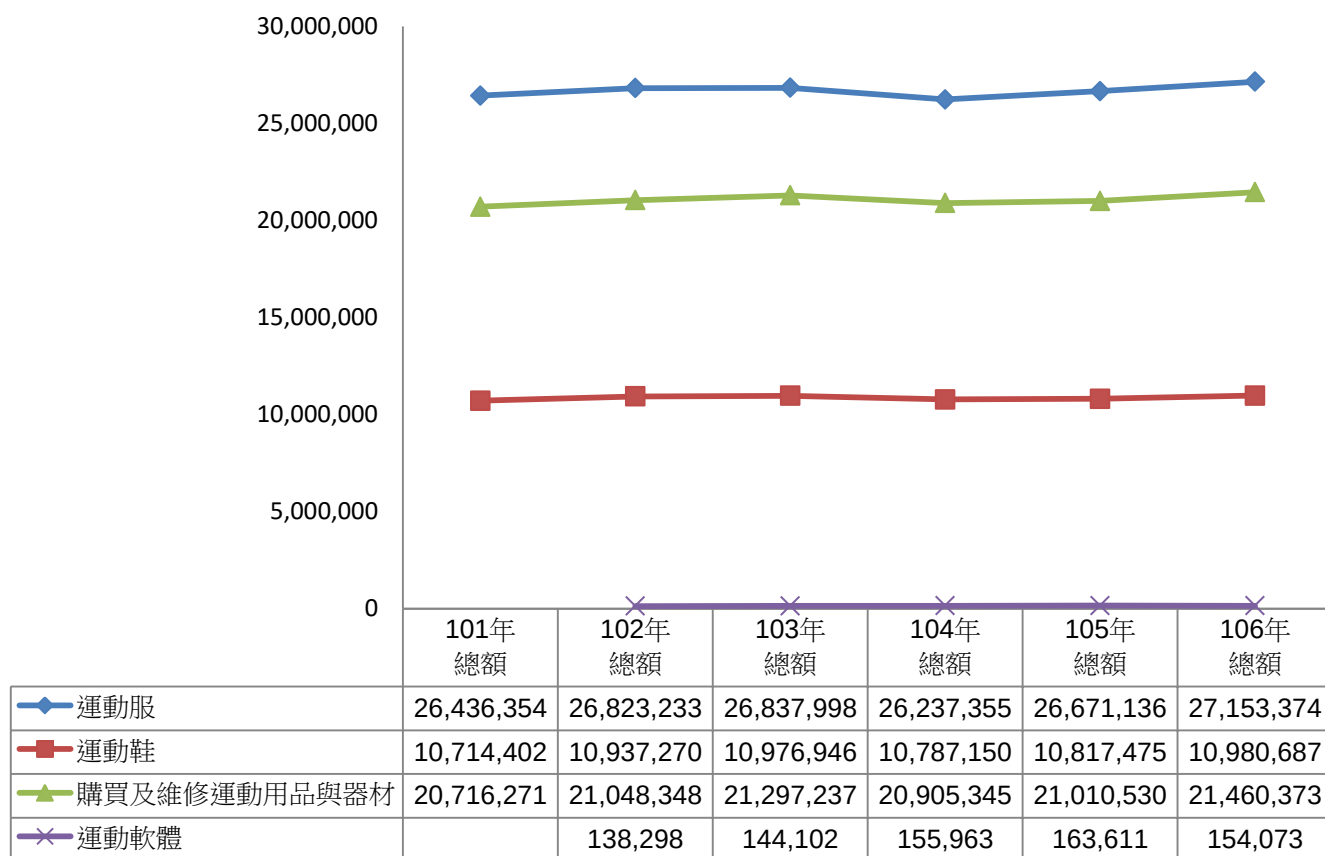


圖 6-5 101 年至 106 年各項運動裝備消費支出總額變化

為能了解運動服與運動鞋占家庭收支調查中鞋類與衣服類之比例，茲將本次調查消費總額與最新公布的 105 年家庭收支鞋類與衣服類支出調查結果彙整於下：

1. 根據 105 年家庭收支調查顯示，我國民眾一年購買衣服的消费支出總額為 1,381.1 億元；若與 105 年調查所推估之一年運動服消費之總額 266.7 億元相比，則可知 105 年運動服之消費總額，占家庭收支調查中衣服類消費支出總額之 19.3%。而從歷年的結果比較可知，民眾運動服消費支出趨勢與家庭收支調查中衣服類消費支出趨勢大致相符。

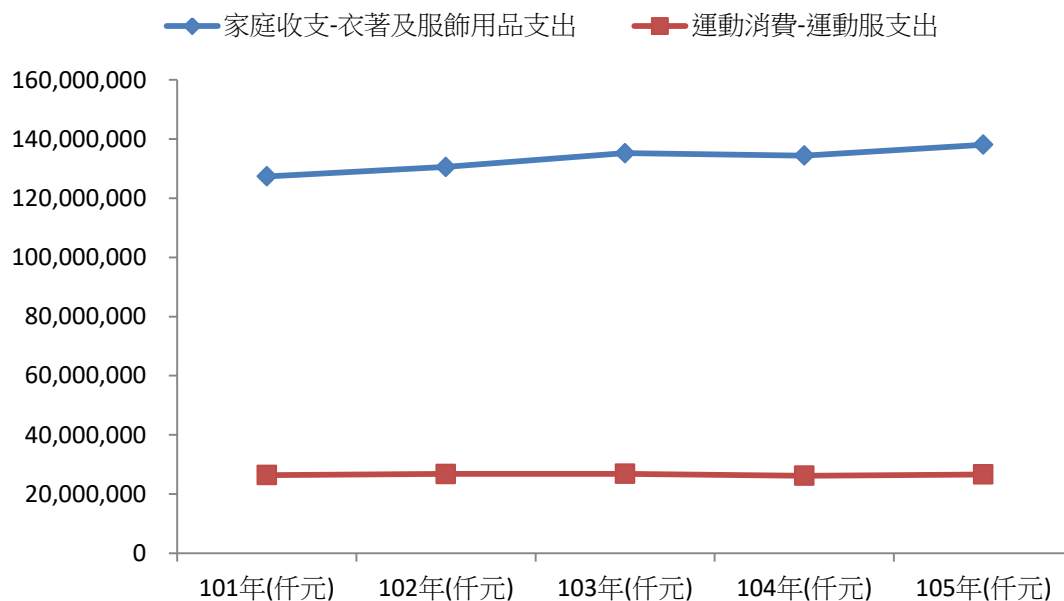


圖 6-6 民眾運動服消費支出與家庭收支調查衣服類支出比較

2.根據 105 年家庭收支調查結果亦顯示，我國民眾一年購買鞋子的消費支出總額為 554.3 億元；若與 105 年調查所推估之一年運動鞋消費之總額 108.2 億元相比，則可知 105 年運動鞋之消費總額，占家庭收支調查中鞋類消費支出總額之 19.5%。而從歷年的結果比較可知，民眾運動鞋消費支出趨勢與家庭收支調查中鞋類消費支出趨勢大致相符。

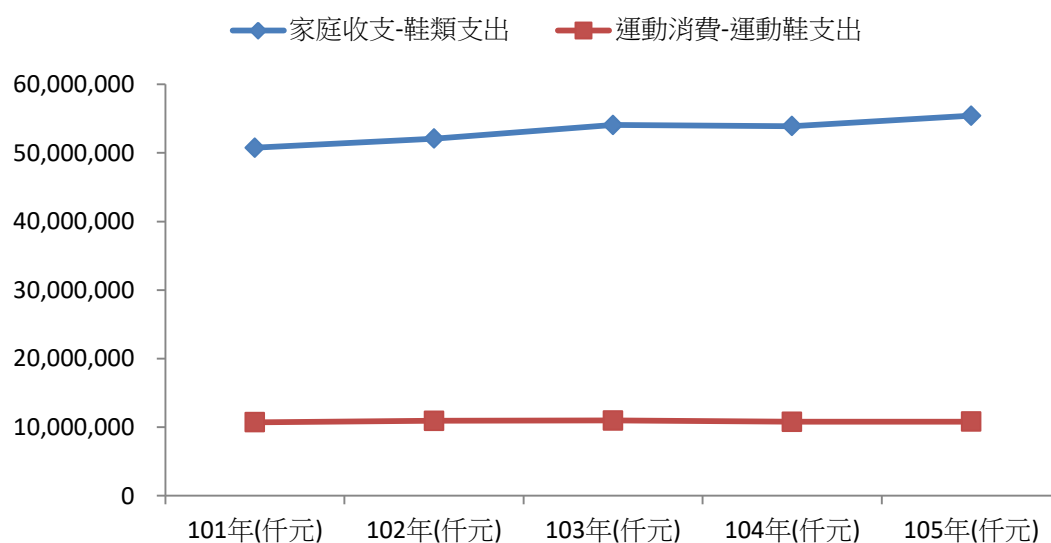


圖 6-7 民眾運動鞋消費支出與家庭收支調查鞋類支出比較



三、運動消費支出頻次歷年比較

為分析我國民眾運動消費支出趨勢，以下將依據近五年民眾運動消費支出調查之結果進行年度比較。

(一)運動服務消費支出頻次歷年比較

1.參與性運動消費支出頻次

根據年度比較結果可發現，106 年 1-6 月與 106 年 7-12 月我國民眾在各項參與性運動消費支出，除「參與運動賽事花費」之比例持平外，其餘如「運動課程費」、「單純運動指導教學費」、「入場費、會員費、場地設備出租費」及「運動社團費」之比例於下半年度皆微幅上升。

由年度比較結果發現，我國 13-69 歲民眾在參與性運動消費支出方面，歷年皆以「入場費、會員費、場地設備出租費」比例最高，其次依序為「運動課程費」、「參與運動賽事花費」及「運動社團費」，而「單純運動指導教學費」支出比例則相對較低。

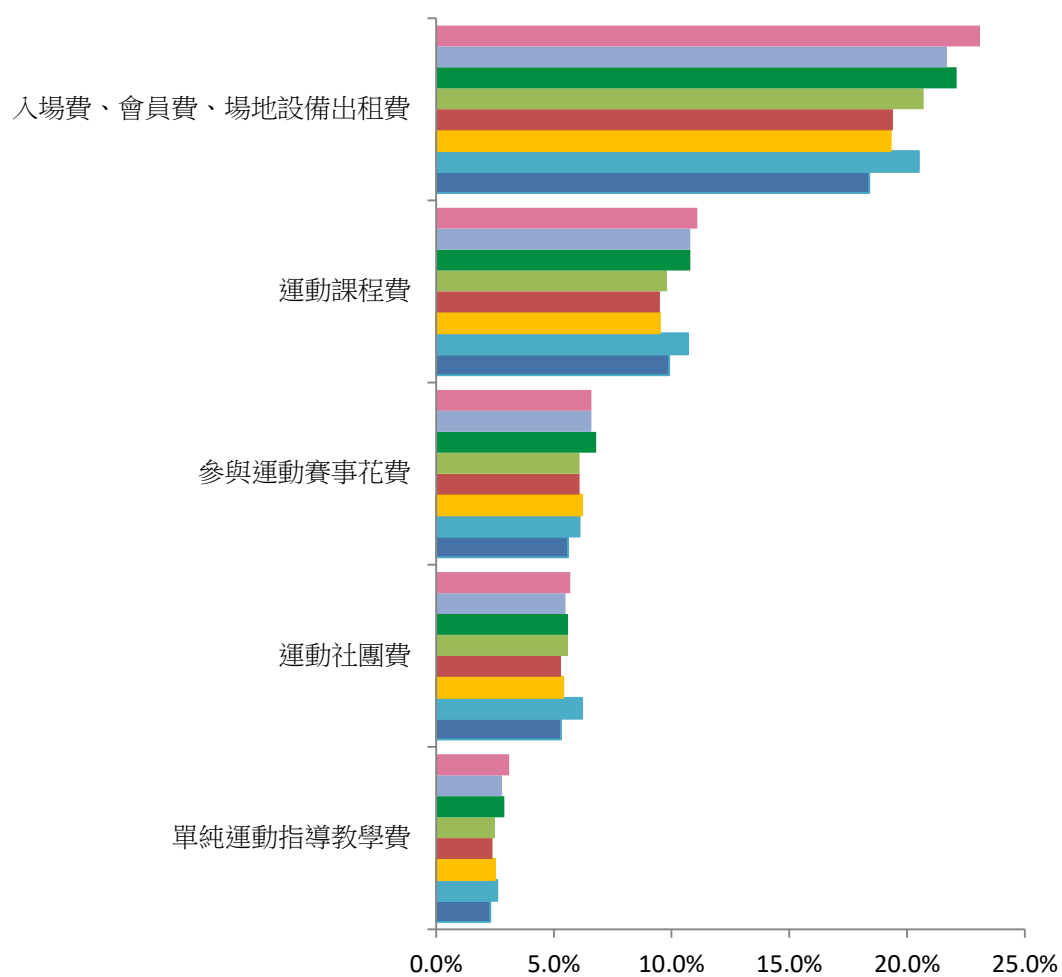


圖 6-8 民眾參與性運動消費支出頻次年度比較



以下就各參與性運動消費支出進行歷年比較：

(1) 運動課程消費支出頻次

由年度比較結果可發現，我國 13-69 歲民眾運動課程消費支出比例，於 104 年至 106 年有持續上升的趨勢，由 104 年上半年的 9.5%，成長至 106 年下半年的 11.1%，達近年來的最高點。而從歷年上半年與下半年運動消費支出趨勢，可發現下半年民眾在運動課程消費支出的比例較上半年高。

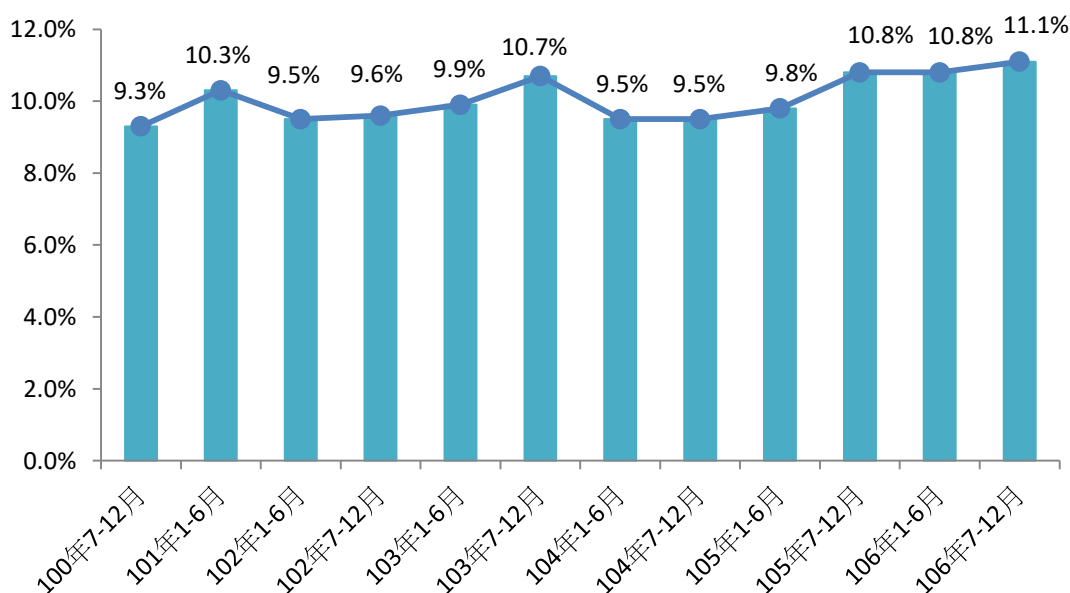


圖 6-9 運動課程消費支出頻次年度比較



分析近二年占「運動課程費」消費支出民眾比例排序前 10 名的項目可以發現，運動課程消費項目大致相同，其中「游泳」、「瑜珈」、「上健身房」、「有氧舞蹈」及「羽球」皆為各年度排序前五名之項目。

表 6-8 近二年有運動課程消費民眾之消費比例前十高運動項目

排 序	105 年 1-6 月	占有運動 課程消費 民眾比例	105 年 7-12 月	占有運動 課程消費 民眾比例	106 年 1-6 月	占有運動 課程消費 民眾比例	106 年 7-12 月	占有運動 課程消費 民眾比例
1	游泳	42.5%	游泳	40.8%	游泳	45.5%	游泳	49.5%
2	瑜珈	14.1%	瑜珈	16.7%	瑜珈	15.4%	瑜珈	13.8%
3	上健身房	9.5%	上健身房	7.5%	上健身房	8.3%	上健身房	9.1%
4	有氧舞蹈	5.3%	有氧舞蹈	5.9%	羽球	7.0%	有氧舞蹈	5.4%
5	羽球	4.9%	羽球	5.2%	有氧舞蹈	6.3%	羽球	5.4%
6	直排輪	3.0%	直排輪	4.4%	桌球	4.2%	籃球	4.6%
7	籃球	2.7%	桌球	4.0%	籃球	3.4%	直排輪	3.8%
8	桌球	2.5%	籃球	3.7%	跆拳道	3.1%	圍棋	2.7%
9	足球	2.4%	足球	2.9%	直排輪	2.8%	桌球	2.4%
10	圍棋	1.9%	圍棋	2.7%	足球	2.1%	體適能運動	2.2%



(2) 單純運動指導教學消費支出頻次

根據年度比較結果可發現，我國 13-69 歲民眾單純運動指導教學消費支出之比例，近二年來維持一定水準，比例皆在 2.5% 至 3.1% 之間。而從歷年上半年與下半年運動消費支出趨勢，可發現下半年民眾在單純運動指導教學消費支出的比例較上半年高。

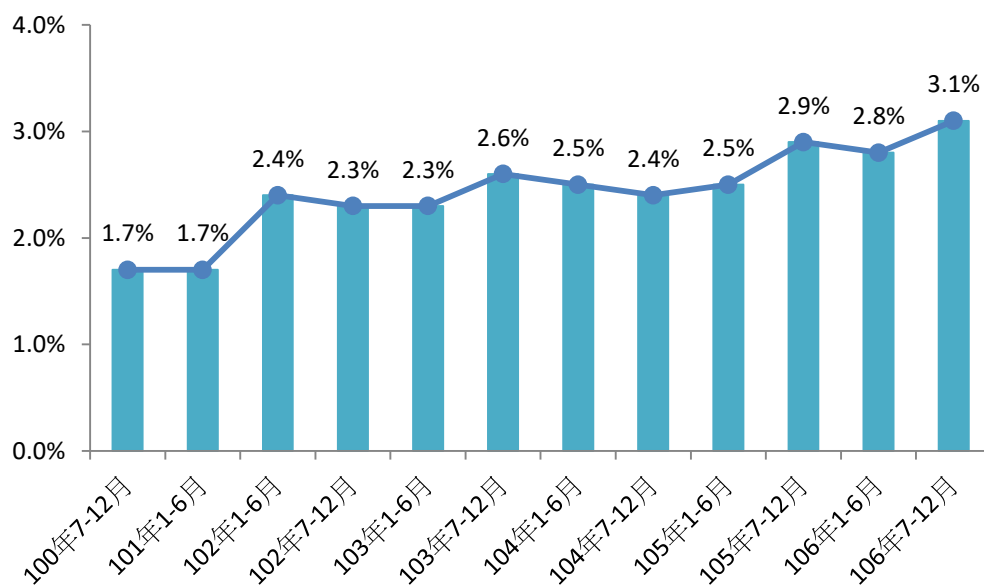


圖 6-10 單純運動指導教學消費支出頻次年度比較

比較近二年有「單純運動指導教學費」的民眾，發現其消費比例最高之運動項目皆為「游泳」。且「上健身房」、「羽球」及「瑜珈」為近二年消費比例排序前五名之運動指導項目。

表 6-9 近二年有單純運動指導消費民眾之消費比例前十高運動項目

排序	105 年 1-6 月	占有運動 指導消費 民眾比例	105 年 7-12 月	占有運動 指導消費 民眾比例	106 年 1-6 月	占有運動 指導消費 民眾比例	106 年 7-12 月	占有運動 指導消費 民眾比例
1	游泳	29.4%	游泳	25.3%	游泳	34.0%	游泳	30.7%
2	上健身房	11.1%	上健身房	9.3%	上健身房	14.7%	上健身房	14.8%
3	羽球	10.5%	瑜珈	8.9%	瑜珈	10.6%	羽球	8.7%
4	瑜珈	8.6%	有氧舞蹈	6.2%	羽球	9.4%	瑜珈	7.0%
5	有氧舞蹈	6.2%	羽球	5.8%	桌球	5.5%	體適能運動	4.5%
6	直排輪	5.6%	直排輪	5.8%	有氧舞蹈	3.5%	有氧舞蹈	4.0%
7	籃球	4.5%	籃球	4.8%	體適能運動	3.1%	直排輪	3.2%
8	桌球	3.9%	跆拳道	3.4%	高爾夫球	2.6%	桌球	2.7%
9	國標/社交舞	3.9%	韻律舞	3.1%	網球	2.4%	太極拳	2.2%
10	流行舞	3.2%	土風舞	2.6%	棒球	2.4%	足球	2.1%



(3) 入場費、會員費、場地設備出租費消費支出頻次

由年度比較結果發現，我國 13-69 歲民眾入場費、會員費、場地設備出租費消費支出比例，於 106 年上半年略微下降至 21.7%，但在 106 年下半年再度成長至 23.1%，約增加 1.4 個百分點。整體而言，近年來之比例大致皆維持在二成左右。而從歷年上半年與下半年運動消費支出趨勢，可發現下半年民眾在入場費、會員費、場地設備出租費消費支出的比例較上半年高。

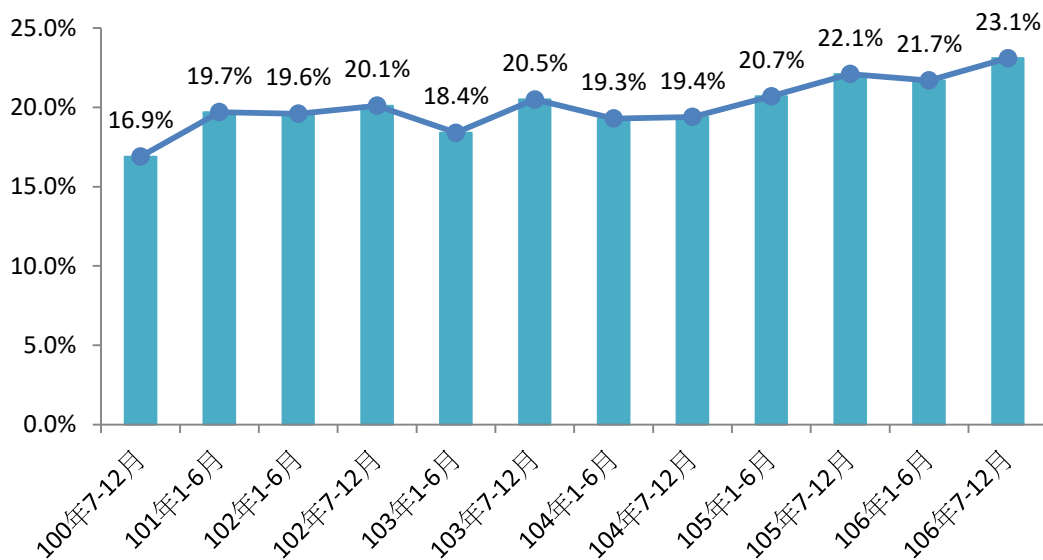


圖 6-11 入場費、會員費、場地設備出租費支出頻次年度比較



分析近二年有「入場費、會員費、場地設備出租費」消費民眾之消費項目，皆以「游泳」為消費比例最高之項目，而「上健身房」、「自行車」、「羽球」及「籃球」皆為近二年排序前五名之項目。

表 6-10 近二年有入場、會員、場地設備出租費支出占比前十之運動項目

排序	105 年 1-6 月	占有運動 場館消費 民眾比例	105 年 7-12 月	占有運動 場館消費 民眾比例	106 年 1-6 月	占有運動 場館消費 民眾比例	106 年 7-12 月	占有運動 場館消費 民眾比例
1	游泳	47.5%	游泳	53.5%	游泳	42.5%	游泳	44.5%
2	自行車	23.3%	上健身房	23.7%	上健身房	25.5%	上健身房	27.2%
3	上健身房	20.1%	自行車	23.5%	自行車	20.8%	自行車	20.6%
4	羽球	7.0%	羽球	6.9%	羽球	5.9%	羽球	7.6%
5	籃球	3.9%	籃球	4.5%	籃球	3.9%	籃球	2.6%
6	高爾夫球	2.1%	保齡球	1.9%	保齡球	2.2%	高爾夫球	2.0%
7	桌球	1.8%	桌球	1.8%	棒球	1.6%	桌球	1.9%
8	保齡球	1.6%	高爾夫球	1.4%	桌球	1.5%	棒球	1.3%
9	棒球	1.1%	瑜珈	1.4%	高爾夫球	1.3%	瑜珈	1.0%
10	跑步	0.8%	棒球	1.3%	體適能運動	0.9%	保齡球	0.8%



(4) 運動社團消費支出頻次

根據年度比較結果發現，我國 13-69 歲民眾有運動社團消費支出之比例，於 101 年度至 103 年度呈現逐年成長趨勢，但於 104 年下半年微幅下降，由 103 年的 6.2%，下降至 104 年的 5.4%，約減少 0.8 個百分點。整體而言，近三年民眾有運動社團消費支出之比例保持一定水準，皆維持在 5.5% 左右。

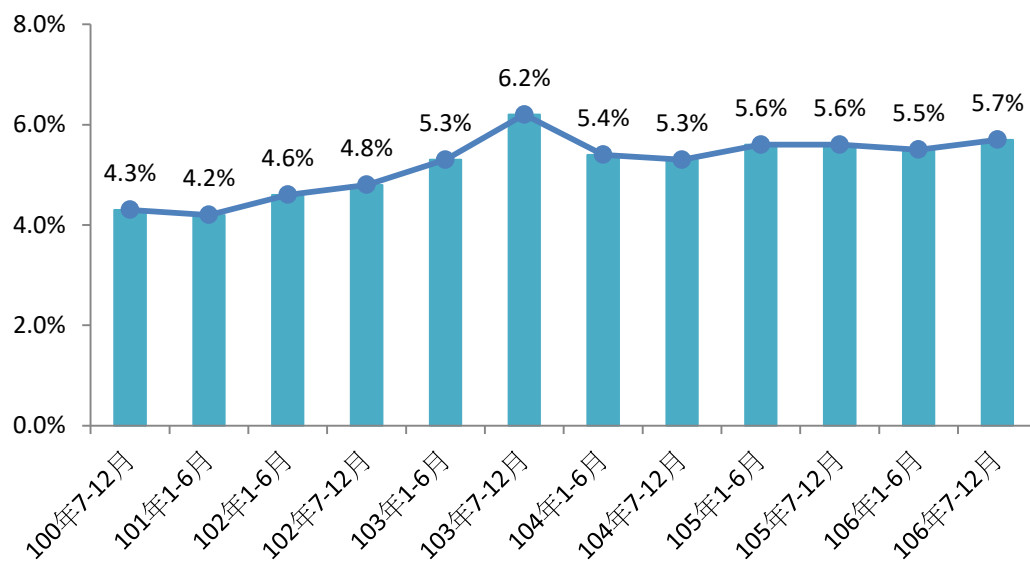


圖 6-12 運動社團費支出頻次年度比較

(5) 參與運動比賽衍生相關消費支出頻次

由年度比較可發現，我國 13-69 歲民眾在參與運動比賽衍生相關消費支出之比例，由 104 年上半年的 6.2%，成長至 105 年下半年的 6.8%，約增加 0.6 個百分點。整體而言，近二年民眾在參與運動比賽衍生相關消費支出之比例皆維持在 6.5% 左右的水準。

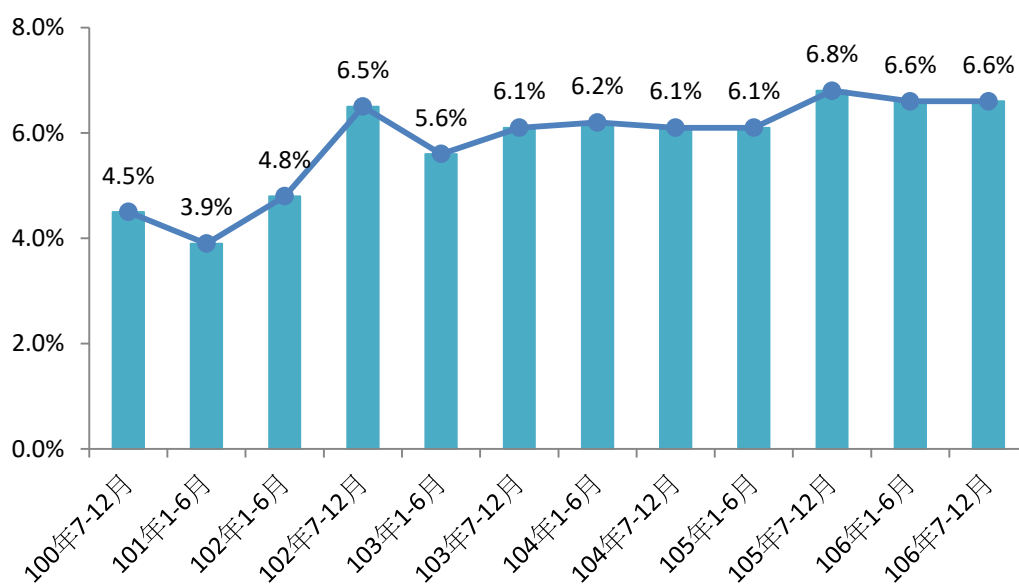


圖 6-13 參與運動比賽衍生相關消費支出頻次年度比較



2. 觀賞性運動消費支出歷年比較

(1) 觀賞運動比賽消費支出頻次

國內民眾在觀賞運動比賽的項目上仍是以棒球及籃球為主，近年來購票觀賞運動比賽的民眾大約在 5.0%~6.0% 間。且在世界大學運動會於臺灣舉行的帶動下，106 年下半年民眾觀賞運動比賽消費支出之比例成長至 6.2%。而從歷年上半年與下半年運動消費支出趨勢，可發現下半年民眾在觀賞運動比賽消費支出的比例較上半年高。

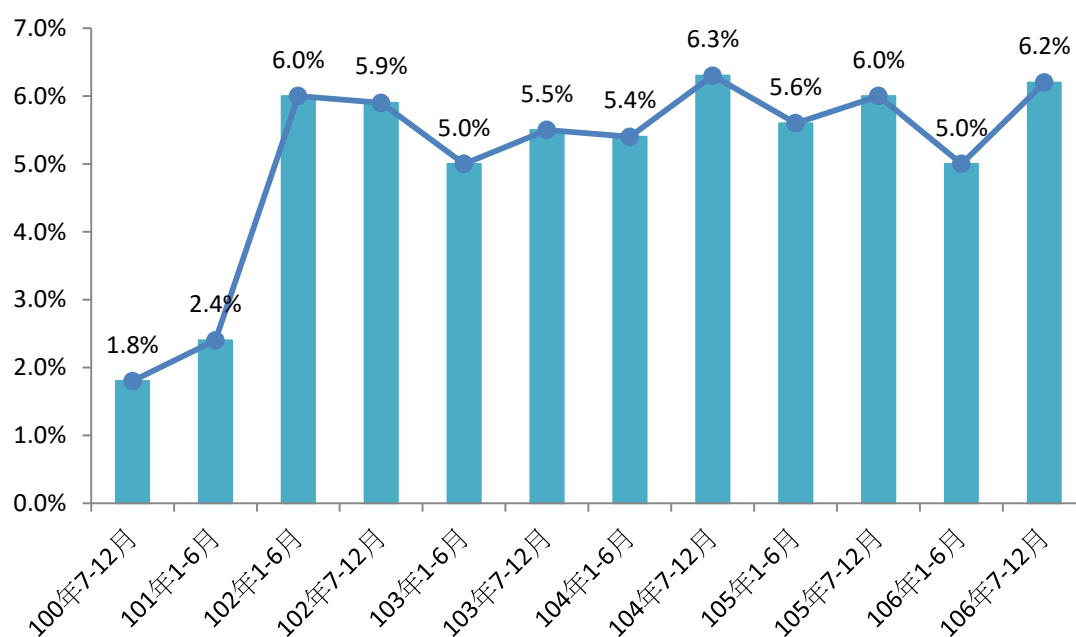


圖 6-14 觀賞運動比賽消費支出頻次年度比較

比較近二年民眾「購買門票觀賞運動比賽」之項目發現，皆以購買「棒球」比賽門票的消費比例最高，105 年上半年及 106 年上半年之占比皆超過九成，至下半年時則因為賽季結束而略微減少，分別為 88.0%及 69.2%。而歷年購買比賽門票消費比例次高皆為「籃球」，其他項目比賽門票消費之比例皆少於二成。顯見我國在運動賽事門票消費支出方面，以棒球及籃球為主。

表 6-11 近二年為觀賞運動賽事購買門票消費比例前十之運動項目

排序	105 年 1-6 月	占有門票 消費民眾 之比例	105 年 7-12 月	占有門票 消費民眾 之比例	106 年 1-6 月	占有門票 消費民眾 之比例	106 年 7-12 月	占有門票 消費民眾 之比例
1	棒球	92.5%	棒球	88.0%	棒球	94.9%	棒球	69.2%
2	籃球	7.2%	籃球	13.7%	籃球	7.8%	籃球	17.5%
3	羽球	2.1%	足球	0.8%	足球	1.4%	田徑	5.1%
4	芭蕾舞	0.5%	賽車	0.7%	網球	0.7%	足球	3.7%
5	足球	0.2%	高爾夫球	0.4%	羽球	0.6%	排球	2.9%
6	流行舞	0.2%	排球	0.3%	街舞	-	網球	2.7%
7	拉丁舞	0.1%	羽球	0.2%	-	-	羽球	2.1%
8	-	-	國標/社 交舞	0.1%	-	-	體操/啦 啦隊	1.8%
9	-	-	-	-	-	-	游泳	1.7%
10	-	-	-	-	-	-	桌球	1.1%



(2) 因觀賞運動賽事而購買、付費訂閱媒體的消費支出頻次

透過年度比較可以發現，有「購買、付費訂閱媒體」的民眾中，歷年皆以「為了看體育新聞而購買報紙」的比例最高，105 年度維持 4.5% 左右，但於 106 年下半年微幅下降至 4.0%。

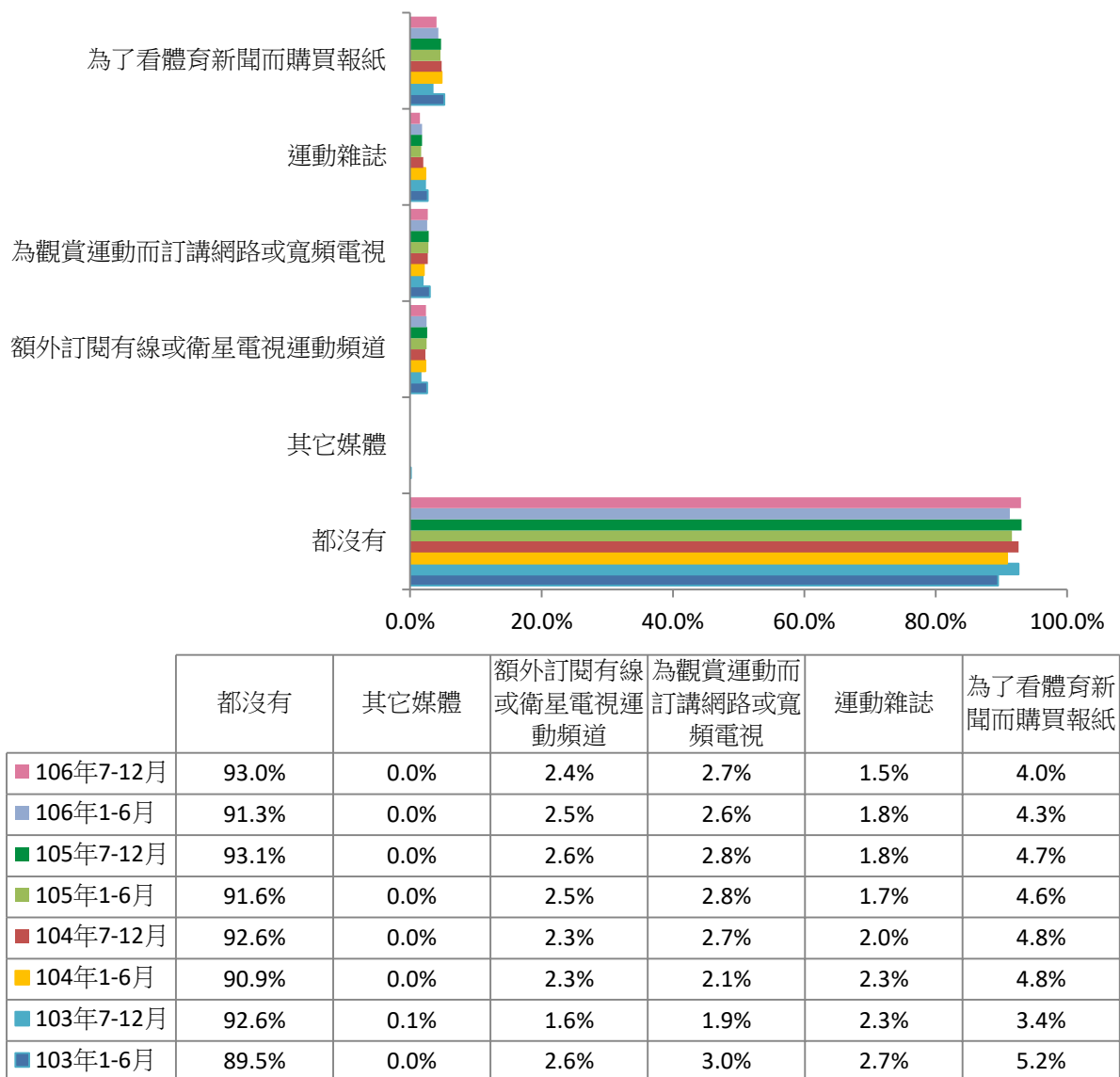


圖 6-15 觀賞運動比賽而購買訂閱媒體消費支出頻次年度比較

(二)運動彩券消費支出頻次歷年比較

透過年度比較可發現，103 年由於轉換運動彩券的發行單位，運動彩券消費支出之比例成長幅度較大，近年來因國際賽事加持，以及運彩玩法多元，比例皆維持在一定水準，大致於 7.5% 左右。而從歷年上半年與下半年運動消費支出趨勢，可發現上半年民眾在運動彩券消費支出的比例較上半年高。

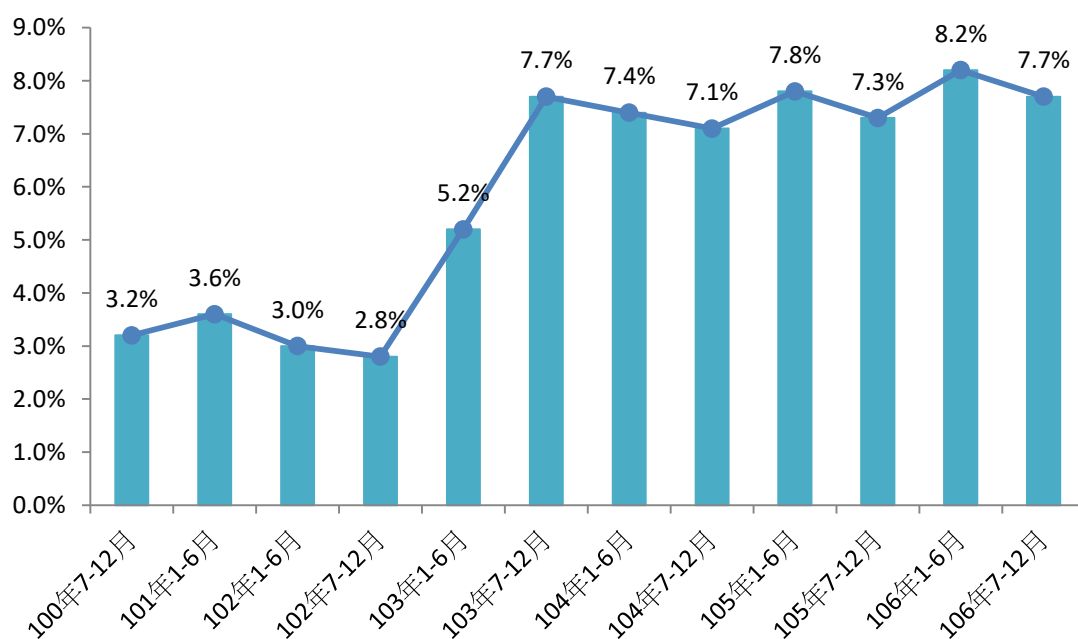


圖 6-16 運動彩券消費支出頻次年度比較



(三)運動裝備消費支出頻次歷年比較

1.運動服、運動鞋與購買及維修運動用品之頻次

歷年運動裝備消費支出項目中，以「運動服」之消費比例最高，其次依序為「運動鞋」及「運動用品⁴²」。就歷年變動而言，「運動服」及「運動鞋」及「運動用品」之消費支出比例於近二年間皆呈現上升之情形，其中以「運動用品」上升的幅度最大，由 105 年 1-6 月的 17.5% 上升至 106 年 7-12 月的 19.9%，成長幅度為 13.7%。

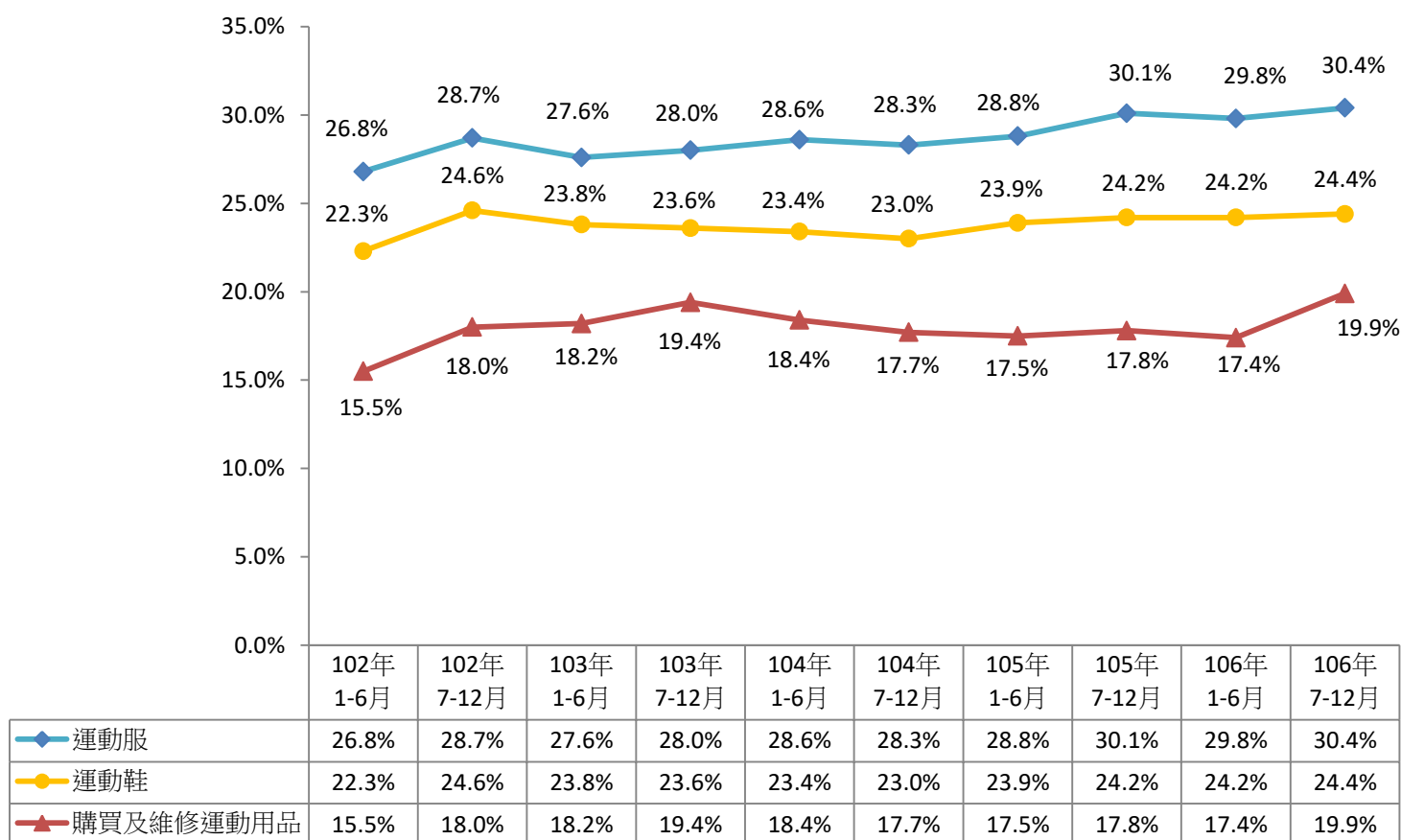


圖 6-17 運動裝備消費支出頻次年度比較

⁴² 此處 106 年購買及維修運動用品支出比例，為合併 Q22 及 Q23 計算

2.有使用運動軟體產品之頻次

根據年度比較結果發現，103 年度至 105 年度有使用運動軟體產品之比例，呈現逐年成長的趨勢，由 103 年上半年的 13.9%，成長至 105 年下半年的 19.0%，但至 106 年上半年時下降至 15.7%，約減少 3.3 個百分點，於 106 年下半年又微幅提升至 16.0%。

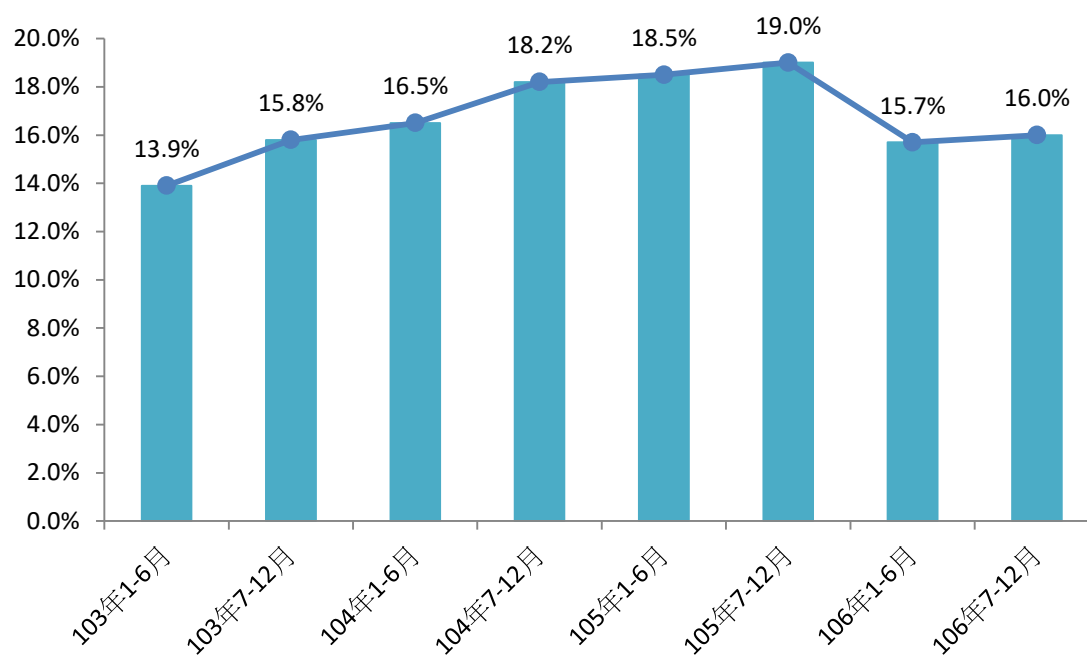


圖 6-18 有使用運動軟體產品之頻次年度比較



3.有運動軟體產品支出之頻次

透過年度比較可發現，103 年至 105 年上半年有運動軟體產品支出之比例，呈現逐年成長趨勢，由 103 年上半年的 8.3%，成長至 105 年上半年的 11.3%，106 年上半年下滑幅度較明顯，由 105 年上半年的 11.2%，下降至 106 年上半年的 8.2%，減少 3.0 個百分點，直到 106 年下半年又微幅回升至 8.6%。

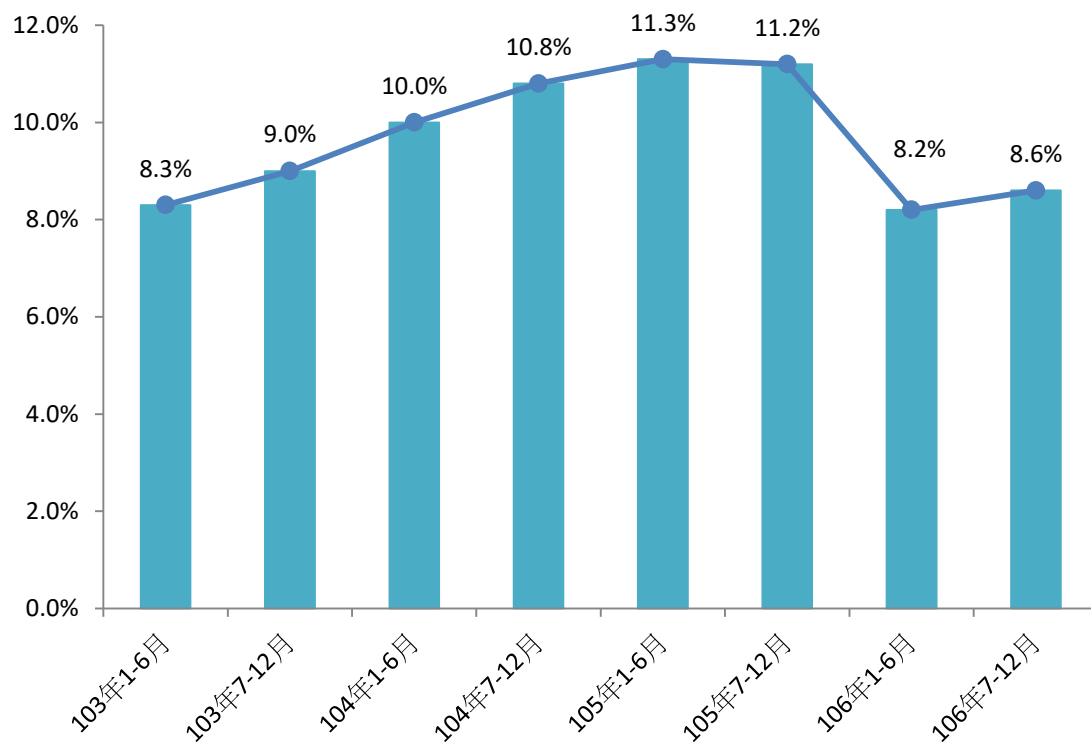


圖 6-19 有運動軟體產品支出頻次年度比較



4.運動雲端資料庫需求⁴³之頻次

經年度比較發現，若要建立一個雲端資料庫，讓民眾可以查詢或記錄運動相關資料，歷年民眾最優先想要的功能皆為「記錄或管理自己的運動量及身體狀況」，比例皆維持在 50.0%。而「運動場館資訊」、「運動賽事或活動資訊」、「運動教學課程資料」及「運動場館地圖」皆為各年度排序前五名之功能。

⁴³ ⁴³ 運動賽事周邊觀光消費資訊為 106 年度新增之調查項目。

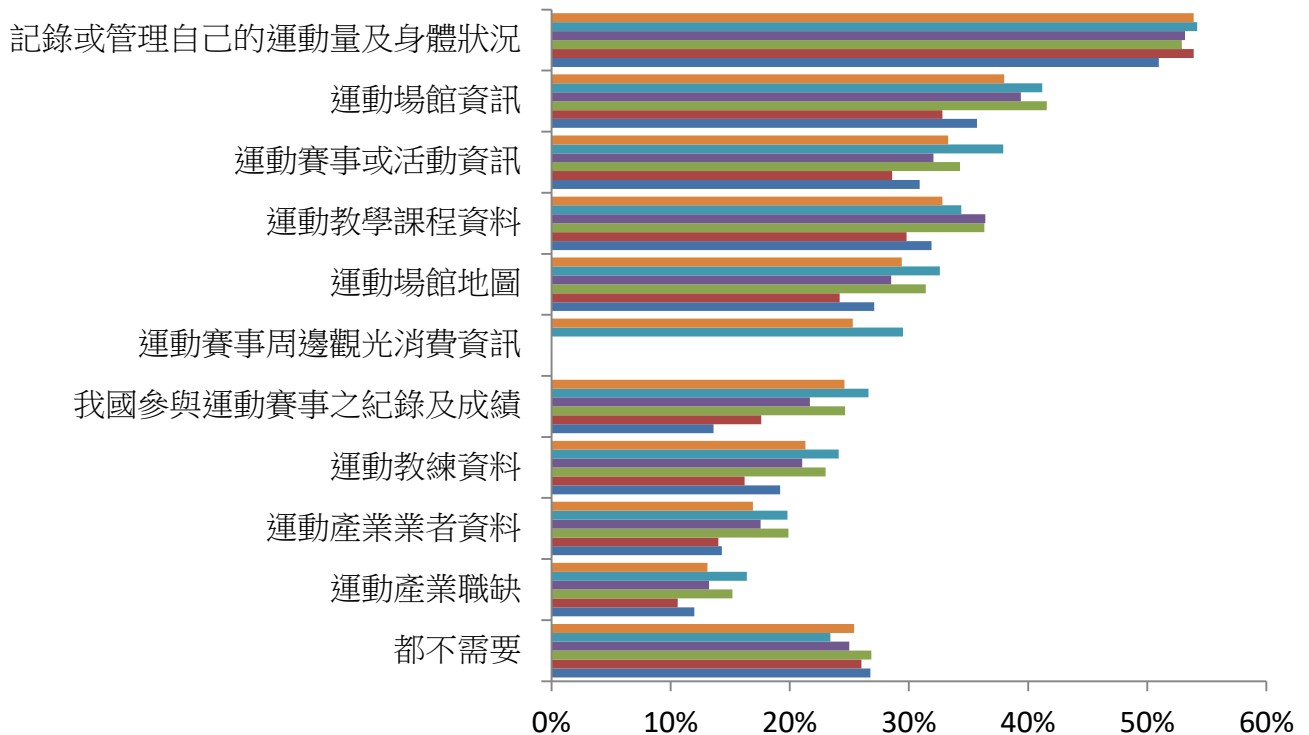


圖 6-20 雲端資料庫需求頻次年度比較

(四)運動消費支出態度頻次歷年比較

1.民眾每月願支出運動消費金額之頻次

經調查可發現，各年度不願意支付運動消費者比例皆在四成左右。其餘表示願意支付運動消費的民眾，則以每月支出「999 元以下」及「1,000-1,999 元」之比例相對較高。

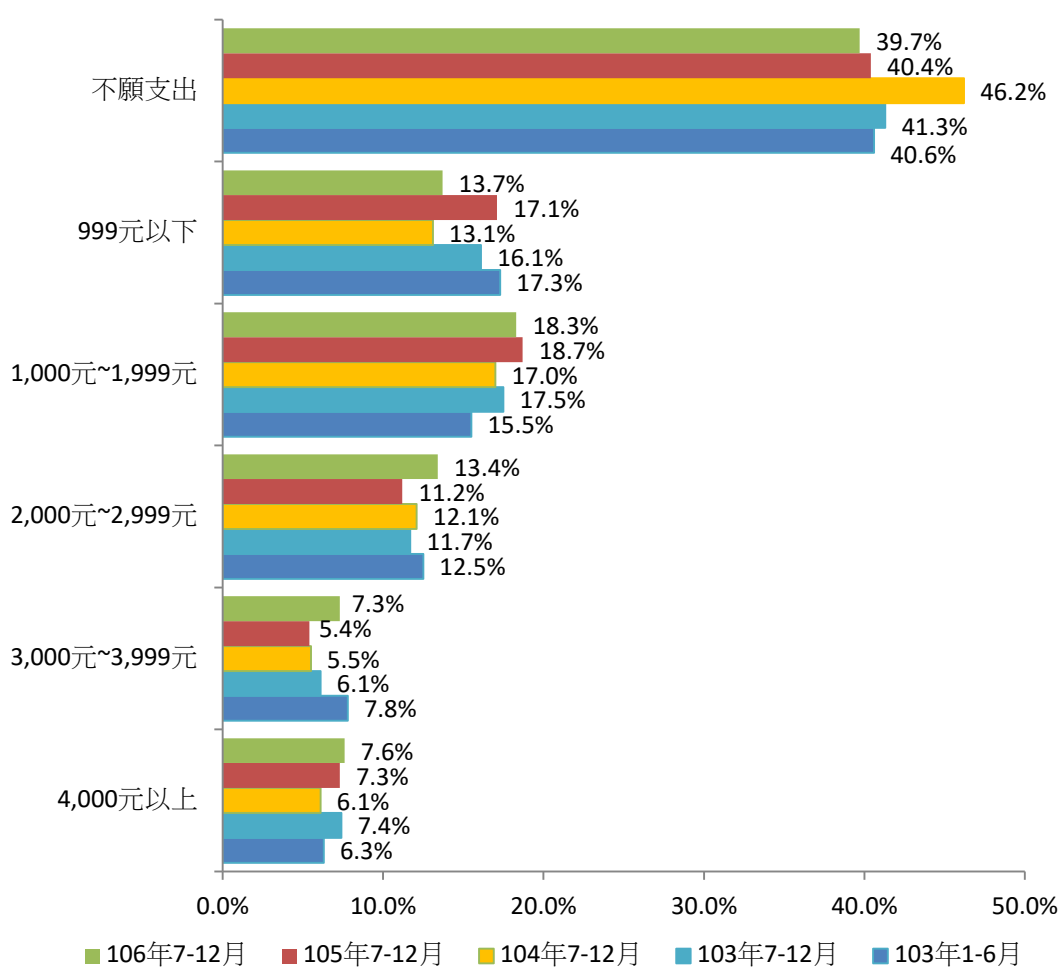


圖 6-21 民眾每月願支出之運動消費金額兩階段調查頻次比較



2.民眾增加運動消費支出意願之頻次

由年度比較結果發現，近五年間民眾表示在經濟和時間狀況允許下，願意增加運動消費支出的比例呈現上升趨勢，102 年上半年比例為 52.3%，於 106 年下半年成長至 58.8%，增加 6.5 個百分點。

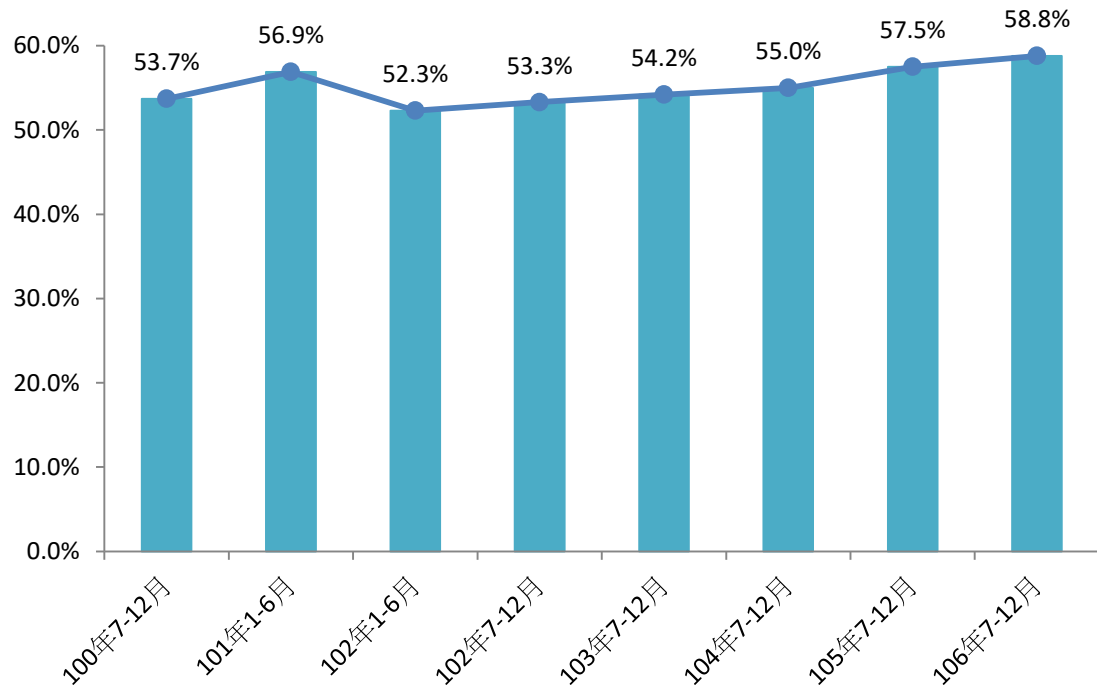


圖 6-22 民眾增加運動消費支出意願頻次年度比較

其次，由年度比較結果發現，歷年有意願增加運動消費支出的民眾，其最優先增加之運動項目皆為「購買或維修服裝及用品」，排序第二、三名部分則主要皆以「運動課程」及「運動場館的場地或設備」為主，部分年度有排名互調之情況。

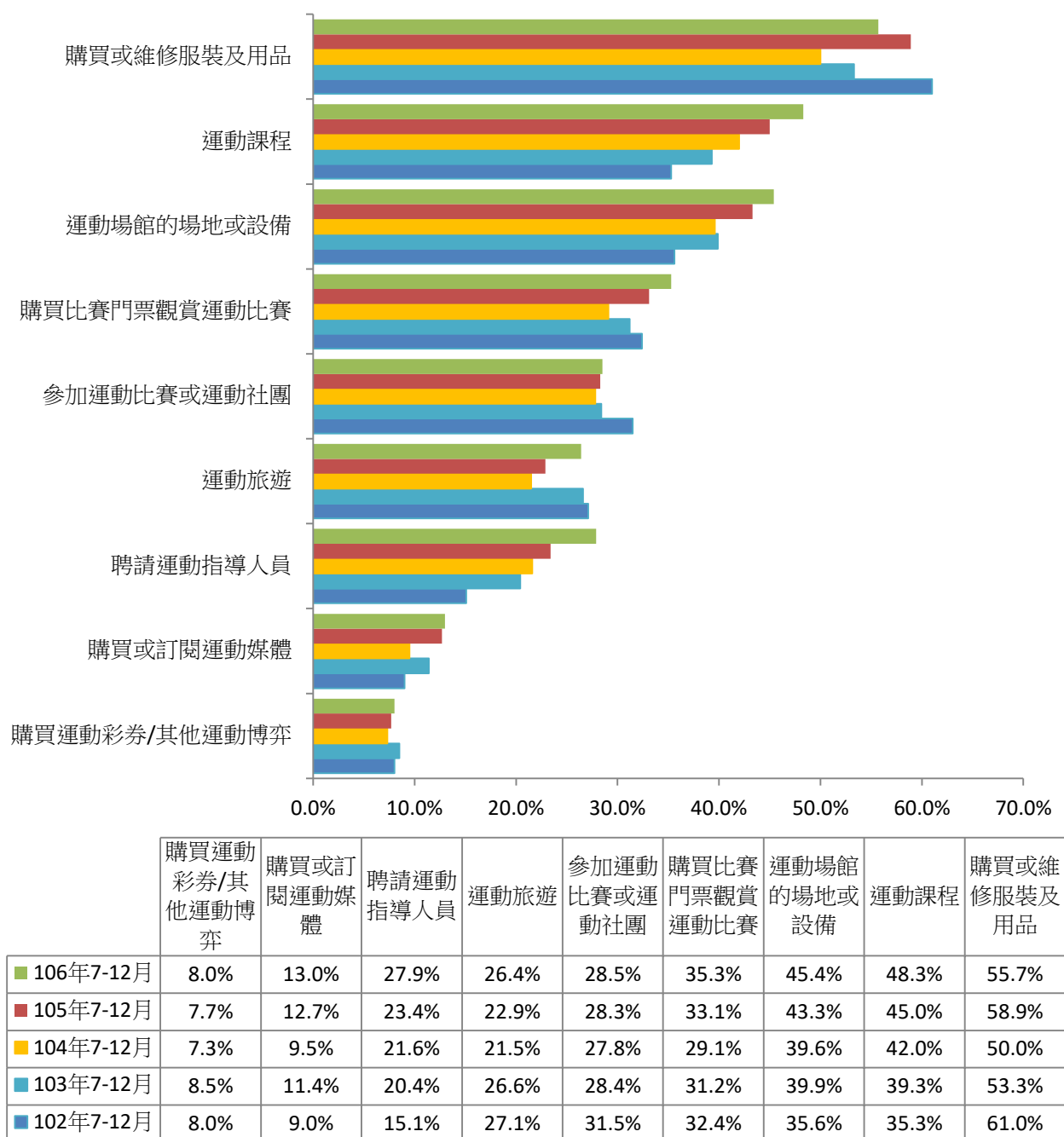
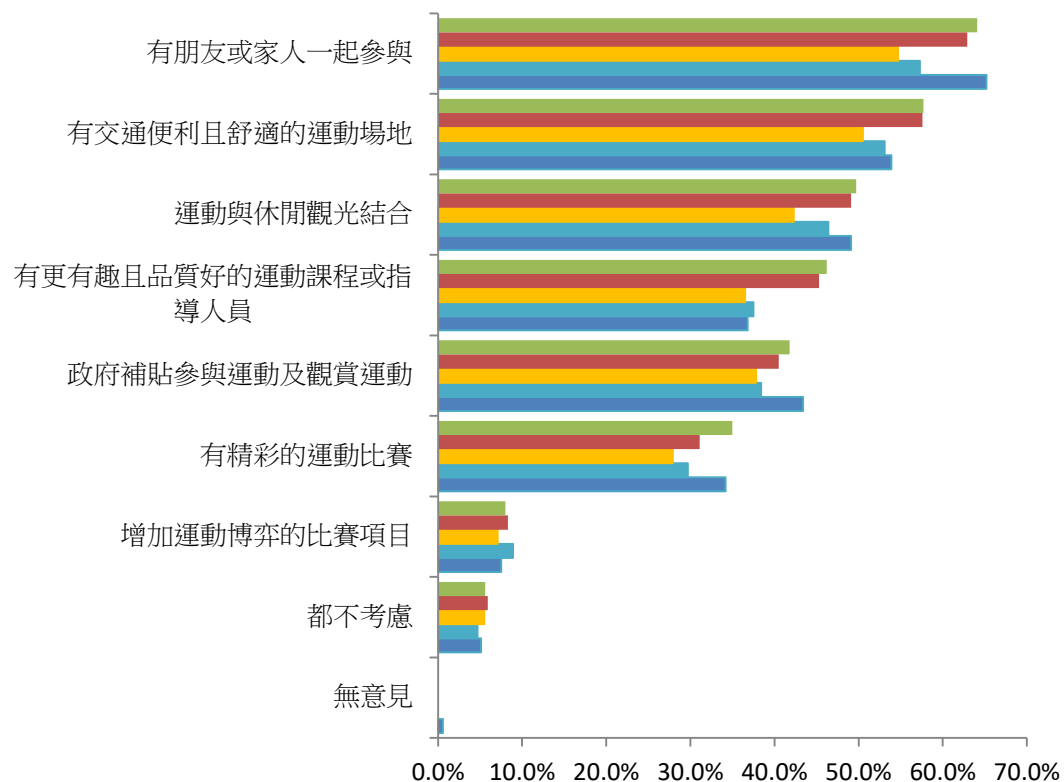


圖 6-23 民眾可能優先增加運動消費之項目頻次年度比較

3.民眾會增加運動消費支出情況之頻次

由年度比較可以發現，「有朋友或家人一起參與」為民眾歷年最主要願意增加運動消費支出的情況，近二年比例皆維持在 60.0% 左右。而排序第二、三名的情況則以「有交通便利且舒適的運動場地」及「運動與休閒觀光結合」為主。



	無意見	都不考慮	增加運動博弈的比賽項目	有精彩的運動比賽	政府補貼參與運動及觀賞運動	有更具趣且品質好的運動課程或指導人員	運動與休閒觀光結合	有交通便利且舒適的運動場地	有朋友或家人一起參與
■ 106年7-12月	0.0%	5.6%	8.0%	35.0%	41.8%	46.2%	49.7%	57.7%	64.1%
■ 105年7-12月	0.0%	5.9%	8.3%	31.1%	40.5%	45.3%	49.1%	57.6%	62.9%
■ 104年7-12月	0.0%	5.5%	7.1%	27.9%	37.8%	36.5%	42.3%	50.5%	54.7%
■ 103年7-12月	0.0%	4.7%	8.9%	29.7%	38.4%	37.5%	46.4%	53.1%	57.3%
■ 102年7-12月	0.6%	5.1%	7.5%	34.2%	43.4%	36.8%	49.1%	53.9%	65.2%

圖 6-24 民眾願意增加運動消費之情況頻次年度比較

柒、焦點團體座談會分析

根據近年量化調查的結果可發現，未婚女性參與運動的比例較男性低，而已婚女性容易受家庭、子女等因素影響而無法持續運動。另亦發現 20~49 歲之民眾願意增加運動消費支出之比例較高，但多數未有規律運動之習慣。

因此本研究透過舉辦焦點團體座談會，針對運動頻率較低的「20~49 歲」女性族群進行訪談，藉此蒐集訪談資料，深入了解該族群運動消費之需求及所面臨的阻礙，以及增加他們培養規律運動習慣，提高運動消費之方法。以下根據質化調查焦點團體座談會討論之結果，歸納出民眾對運動消費之經驗與意見。

一、時間運用與運動習慣

(一)20~49 歲女性平日下班後可運用時間短，多利用假日運動

透過本次的焦點團體座談會，可發現多數女性下班的時間主要要在五點至七點，回到家後仍需處理家事、照顧小孩等，故剩下可自行運用的時間並不多，加上工作勞累，因此偏好利用這些時間從事靜態活動，較無意願從事運動。

且原本平日有運動習慣的女性，往往容易因有小孩之後，減少運動頻率或甚至無運動的機會。因此多會選擇時間較為充裕的假日與小孩一起從事戶外活動，如爬山、公園散步等。

整體而言，女性平日工作下班後，需處理家務、照顧小孩等，鮮少有多餘的時間、體力再進行運動。而有小孩者，多傾向選擇於假日，安排可與小孩一起參與的戶外活動。



(二)考量時間與金錢因素，20~49 歲女性較偏好不需花費之運動

在訪談中亦發現，女性傾向從事不需花費的運動項目，會優先選擇騎腳踏車，或是到公園、學校操場慢跑。另外原有花錢上運動課程的女性，有了家庭後，亦會考慮家中生活開銷的安排，而減少運動消費相關的支出，優先以家庭花費為主，選擇從事金錢花費較低的運動項目。

另外，由於女性需要照顧小孩、處理家務，往往會受限於時間關係，相對可以到戶外或是單獨運動的機會較少，只能選擇在家裡使用健身器材，或是簡單的核心運動，來達到運動需求。

因此，可發現部分女性在時間、交通便利的因素下，傾向選擇不需要花費的運動項目，如：慢跑、騎腳踏車等。而有家庭的女性則又會考量到照顧小孩與金錢因素，選擇在家裡利用彈性時間，使用健身器材、核心鍛鍊等活動，來達到運動效果。

二、從事運動所面臨的阻礙

(一)20~49 歲女性為家中主要照顧者，不易維持規律運動習慣

由於在家務分工方面，女性仍然被視為主要的照顧者，擔負照顧小孩責任，因此有小孩的女性，需花較多時間陪伴小孩，故原本有運動習慣者，因能夠自行利用的時間減少，而中斷運動習慣或降低運動頻率。

此外，在既有的社會觀念下，女性有小孩之後，即使想要利用時間參加運動課程，但會礙於家人的壓力而放棄，或是僅能選擇在家鄰近的場地進行簡單運動。因此，有家庭的女性希望能得到家人更多的支持，或是家務上的分擔，才能有機會維持運動習慣。

整體而言，受到社會觀念的影響，女性仍然被視為是家中的主要照顧者，因此生活重心除了工作外，還擔負著處理家務及照顧孩子的責任，較難以維持原本的運動習慣，若想運動亦會因家人的不支持，而成為在從事運動時所遭遇的阻礙。

(二)沒有他人陪伴，易降低運動的動力

家人與朋友陪伴亦為影響女性運動意願的重要因素，女性表示，若有他人陪伴，因擁有共同話題，運動過程較為有趣。除此之外，有運動夥伴也可以達到督促、激勵彼此的效果，即便偶爾因個人惰性而不想運動，但有他人陪伴下，往往能夠更加持之以恆。

另外，受訪者亦提及參加運動社團，如慢跑團、羽球隊等，由於固定會有運動活動，因此有助於培養運動習慣。然而在進入家庭或有孩子之後，社團成員彼此間較難找到共同的運動時間，因此不易持續運動活動。

由此可知，有朋友或家人陪伴是促使女性運動的重要因素，不僅能讓運動過程中較有趣外，亦能發揮督促、激勵的功能。而加入運動社團有助於找到同伴，但卻可能因家庭因素而不再參加，因此如何同時找到同好，並且可以顧及家庭，是影響運動習慣的重要因素。

(三)生理期時易影響運動意願

女性由於先天生理因素關係，每個月會因生理期容易感到身體不適或不方便，因此影響運動意願，會想要多利用時間在家裡休息。



三、參與性運動服務消費經驗

(一)交通便利性為選擇運動場地或課程的重要因素

交通便利性為女性選擇運動課程或場地的重要因素，交通便利的場地可減少往返兩地所需花費的時間，亦可避免因運動場地過遠，而成為不去運動的藉口。

因此，女性選擇運動課程或場地時會考量交通便利性，優先選擇鄰近上班地點或住家之處，得以減少時間的成本，而運動場地過遠亦容易使人產生怠惰，降低運動的意願。

(二)完善的環境設備與隱私性會提高選擇運動場館意願

運動場館的環境設備，亦為女性在選擇運動場館時的關切重點。運動設備的完善性會影響消費者對運動場館之評價，器材過於老舊，或常面臨等待使用器材時間過久之情形，將影響消費者繼續選擇該運動場館之意願。

此外，運動場館在更衣室、盥洗室等空間的隱私規劃，也是女性較在意之處。當規劃不周而產生隱私遭侵犯情形時，容易對運動場館的管理產生疑慮；而由於女性多會於運動流汗後進行梳洗，因此特別重視盥洗室之環境整潔。

總結上述，除了運動場館的整體環境與設備規劃外，女性亦較重視更衣室、盥洗室的隱私性與整潔，若能有良好的隱私性與清潔度，將為女性在選擇運動場館時帶來加分效果。



(三) 有趣與品質好的指導方式，能吸引 20~49 歲女性參與運動課程

本次的訪談發現，教練的授課方式亦為女性在選擇運動課程時的考量因素之一，若教練無法帶動上課氣氛，或是課程內容無趣，運動的成效與預期有落差，會降低女性上課的動力，影響再次報名該運動課程的意願。

除此之外，有女性亦認為外型較佳的教練，會讓人上運動課程時更有動力，且體態良好的女教練，對女性學員更有激勵的效果，會因嚮往擁有相同的健美身材，而更加投入運動課程。

整體而言，有趣的課程、品質好的指導教練，以及課程帶來的運動效果，是女性在選擇運動課程時的考量因素，且若教練的體態良好，則更能吸引民眾報名。

(四) 20~49 歲女性較偏好單次的付費方式

女性因易受家庭、工作等因素影響，而產生無法依照固定時間去運動的情形，在運動方案的選擇上，若選擇月費型或年費型的健身房會員方案，可能因為使用次數不足，而造成繳納的會員費因此浪費的情形。

因此，在工作、家庭因素影響下，單次付費方式可以比較沒有時間以及金錢上的壓力，故相較於中長期的付費方案，女性較傾向選擇單次付費的方式參與運動。

四、觀賞性運動服務消費經驗

(一)20~49 歲女性對觀賞運動賽事的興趣較低

女性在分享觀賞運動賽事經驗時，多表示未觀賞運動賽事，主要原因為本身對運動相關的比賽沒有興趣，不會特別去了解運動賽事的資訊，故觀賞運動賽事的意願也相對較低。

除此之外，有受訪者分享未進場觀賞比賽的原因，是因為只會關注重點賽事，且目前許多運動賽事也有轉播的服務，與進場觀賞比賽相比，會傾向在家看運動賽事，較為便利且舒適。

整體而言，此次訪談中的受訪者對於觀賞運動賽事的意願較低，只會關注重點賽事，對於目前臺灣的運動賽事較無法產生興趣，也比較傾向在家看電視轉播。

(二)有人陪伴為吸引 20~49 歲女性觀賞運動賽事的重要因素

在本次的焦點團體訪談中，發現雖然女性觀賞運動賽事的意願較低，但若有身旁的朋友、家人邀約，在有朋友同行的情況下，將可提高女性進場觀看運動賽事之意願。

因此，若有朋友或家人一起觀賞運動賽事，會增加女性觀賽之意願，也能讓女性有機會親臨現場，感受不同於電視轉播，現場觀看運動賽事之樂趣。

(三)增加運動賽事曝光度及話題性，可刺激觀賽興趣

女性也分享儘管對運動賽事興趣低，但若有曝光度高且具話題性的國際運動賽事，如世大運，由於有較多人討論，會因此提

升觀賞興趣。顯示運動賽事受矚目的程度與討論性，為影響女性是否觀賞賽事的因素。

另外，有民眾提及在媒體強力宣傳運動賽事下，有助於提高賽事曝光度，進而製造賽事話題性，更能吸引民眾運動賽事的興趣，進而提升觀賞運動賽事的意願。

綜合上述發現，女性原先對於運動賽事的關注程度較低，因此平常就比較不會注意運動賽事相關資訊，但在媒體宣傳及強力曝光下，可能引起周遭朋友的討論，增加運動賽事話題性，因而提高女性對運動賽事的興趣。

(四)專屬優惠與企業贊助，可增加進場意願

在此次焦點團體中，有民眾喜愛觀賞日本運動賽事，分享日本為了鼓勵女性進場觀賞運動賽事推出以女性為主的球賽規劃活動，包括：贈品、價格、球場座位、周邊活動…等等，認為有助於提升女性進場觀賞運動賽事的熱忱。

除此之外，也有民眾表示可透過企業發放運動賽事的門票，做為員工福利，來鼓勵員工進場觀賞運動賽事。

總結上述，民眾表示可透過女性專屬優惠，以及企業贊助方式，來吸引女性進場觀賞比賽，先讓女性有機會到現場看球，接著進一步培養觀賞運動賽事之習慣。



五、提高運動意願或運動消費支出之方法

(一)健康觀念的建立及公眾人物影響，有助於帶動女性運動風氣

在本次的訪談中，民眾表示近幾年來女性運動的風氣有所提升。由於女性較為注重外型，近來在運動有助身體健康的觀念下，不再認為節食為減重唯一方式，而是以運動來維持健美的體態，因此女性參與運動的意願也較高。

除此之外，公眾人物對女性運動風氣的提升亦有所幫助，女性公眾人物在同時兼顧家庭與工作的情況下，又能夠維持規律運動的習慣，為有家庭的女性帶來激勵的效果。

而在課程內容方面，業者也會考慮到女性族群偏好的運動類型，如：瑜珈、有氧舞蹈等，以此類型的課程設計來吸引女性參與運動；亦會打造專屬女性的運動空間，藉此提升女性運動消費意願。

而在運動賽事方面，部分女性認為近年來所舉辦的運動比賽，亦會標榜女性為主要參加對象，推出女性感興趣的賽事主題，來吸引女性參加。

整體而言，多數受訪者感受到近年來女性運動風氣較以往盛行，除受到健康觀念影響外，女性公眾人物喜愛運動的形象，亦能吸引女性投入運動；不僅如此，近幾年來，越來越多為女性打造的專屬運動場館、課程及賽事等，都對於提升整體女性運動風氣有所幫助。

(二)設計親子運動課程，同時滿足 20~49 歲女性運動及照顧小孩的需求

女性身為家中的主要照顧者，需花較多的心力照顧小孩，可

運動的時間相對較少，而想運動時卻又擔心無人照顧小孩，成為阻礙運動的主要因素。因此，若有專門針對親子所設計的運動課程，能讓女性同時兼顧家庭與運動，對其而言具有一定的吸引力。

除了親子課程之外，有女性分享若運動場館能提供照顧孩子的服務，由具專業證照的保姆協助照顧，不僅解決孩子無人照顧的問題，亦可讓媽媽安心地運動。而若有這樣的親子課程，環境的整潔度與兒童安全性也將成為母親在選擇時主要的評估重點。

整體來說，由於女性為家中的主要照顧者，常被賦予照顧小孩的任務，因此若能有合適的親子運動課程，可與孩子一起進行運動，會提升女性運動消費的意願；另外，運動場館提供托育服務，讓母親有運動的機會，亦為吸引女性運動消費的方法之一。

(三)運動課程結合健康營養講座，有效提升運動成果

在本次的訪談中，女性表示對於運動期間的飲食知識較為不足，不清楚在運動前、運動後飲食上該如何安排，方能達到最佳的運動成效。因此，運動課程若能再搭配健康營養講座，講授運動期間飲食上的攝取知識，將使課程更具吸引力。

另外，女性也表示運動場館可提供體適能檢測的服務，讓學員能夠進行測量，以了解自身的運動成效，較有利於調整運動活動，且體適能檢測服務亦可搭配相關獎勵措施，更有激勵學員維持規律運動習慣的效果。



對於投入運動課程的女性，會想要更進一步看到運動成效，因此會擔心受到飲食所影響，或是無法了解自己的運動成果，所以若能提供健康營養講座與體適能檢測等服務，讓學員可獲取運動期間飲食上的知識，並隨時掌握自身的身體狀況以了解運動後的成效，將可增加運動課程對女性的吸引力。

(四)設計女性專屬運動專區或課程，可提升 20~49 歲女性參與運動意願

在本次的訪談中，部份女性表示運動時若有男性在場，會覺得較不自在，因此若有女性專屬的時段或空間，較不需顧慮男性的眼光，在參與運動時可不受拘束。

另外，也有一些女性較喜歡女性教練，因向男性教練詢問問題時會較不自在，且其在指導女學員時，為了避免產生誤會，主要以口頭上的指導為主，比較不會主動去調整女性學員姿勢，使女性學員不清楚自己的動作正確與否；在課程內容方面，則可安排以女性較有興趣的運動類型，能夠引起參與運動的興趣，提升女性運動消費的意願。

整體而言，部份女性希望能擁有女性運動專區或專屬使用時段的服務，避免與男性相處產生的壓力。課程上的規劃則可以女性偏好的運動類型為主，並安排女性教練負責教學，以提高女性參與運動的動機。

(五)透過異業結盟方式提供多元增值服務

在本次的訪談中，女性希望運動場館的業者，可考慮以異業結盟的經營方式，提供消費者更多元的服務，可打造休憩、餐飲、娛樂休閒等空間，對於消費者來說會更加便利。



運動場館不單僅是提供運動服務，亦可藉由異業結合的方式，注入更多元的服務，滿足不同族群的需求，而針對女性族群市場，可以考慮提供美妝、美髮及按摩等服務，有機會吸引女性運動消費的意願，亦有助於提升對運動場館服務的整體感受。

(六)企業可研擬運動補助方案或獎勵性活動，鼓勵員工運動

在本次焦點座談中，民眾也提到若要增進運動意願及運動消費，可以由企業來推動，以金錢補助的方式，全額或部分支付學員運動課程或使用場館的費用。

另外，亦有女性認為企業可鼓勵員工成立運動社團，集結具相同運動喜好的同事，並給予資源上的補助，藉由同事間一同參與運動活動，進而培養運動的習慣；亦可替員工訂定運動目標或規範，擬定具吸引力的獎勵辦法，使員工為了獲得獎勵，進而積極參與運動，或透過強制性的方式，促使員工維持規律運動的習慣。

整體而言，女性認為若要鼓勵民眾參與運動，可以從企業著手，透過企業補助員工運動消費，或是鼓勵成立運動社團，集結熱愛運動的同好，吸引員工投入運動；或以獎勵、規範等方式增加民眾運動誘因，藉此帶動員工運動的風氣。

(七)設計多元優惠方案，提升 20~49 歲女性運動消費的意願

在訪談中發現，價格因素亦為女性在選擇運動場館或課程時重要考量，不同時段的優惠活動、揪團優惠，都有助於提升運動消費意願。另外，女性生理期時，可能因為不舒服而降低上課意願，因此也希望可以有較彈性的上課方式，會讓人感覺更貼心。



整體而言，價格、他人陪伴都是影響女性運動消費的重要因素，因此當有針對女性的專屬優惠，或彈性的上課方式時，將能夠提升女性參與運動的意願。

(八)透過多元方式，加強宣傳運動相關政策

在本次的焦點座談會發現，女性對目前政府推行的運動相關政策知曉度較低，故建議再多加強宣傳政策內容，可結合如 Facebook、Line 等社群媒體，來提升政策的曝光度，民眾才得以知悉現行運動相關政策的詳細情形，進而參與運動活動。

另外，建議亦可與關注人數較多的大型活動結合，提升政策的曝光度，或是邀請公眾人物為政策宣傳代言，讓政策能夠觸及到更多的民眾。

綜合上述，女性普遍對於目前政府所推行的運動相關政策知曉度較低，故建議未來藉多元管道的行銷方式，來增進政策的曝光度，讓民眾得以接收活動資訊，進而有參與運動及運動消費的意願。

捌、結論與建議

一、民眾運動消費支出有所成長，應針對不同族群規劃促進運動方案

根據本次調查推估 106 年我國民眾的運動消費支出總值為 1,268 億元，相較於 105 年增加 41 億元，成長 3.4%。從歷年的調查結果可知，整體而言，我國民眾運動消費支出總值在近 5 年間呈現成長趨勢。透過歷年運動消費支出項目發現，近 5 年間民眾參與性運動消費支出總值約在 277 億至 287 億間，其中又以參加運動比賽衍生費成長幅度較大，主要由於近年來國內跑步風潮興起，參加路跑賽事成為民眾熱門運動活動，各種不同主題性路跑，吸引民眾參賽。

在觀賞性運動消費支出總值方面，歷年來吸引我國民眾主要觀賽類型為棒球賽事，因此觀賞運動比賽門票支出易受到中華職棒票房影響，但 106 年因為世界大學運動會在臺灣舉辦的關係，舉辦賽事期間全民陷入運動狂熱，各項運動賽事吸引民眾觀看，總售票率達 85%，許多熱門賽事更是一票難求，帶動 106 年觀賞運動比賽門票消費支出總額成長 11.5%，達 7.0 億元，顯示精彩的國際運動賽事確實能吸引民眾購票入場。整體而言，近五年民眾在觀賞性消費支出總值約在 42.5 億至 46.6 億元左右。

運動彩券消費支出在 103 年更換營運商後，第 2 屆運動彩券透過搭配國內外精彩賽事，結合多種全新的玩法及投注方式，帶來明顯成效，使得運動彩券支出總值，從 103 年開始持續成長，其中又以 103 年、104 年成長幅度較大，近來雖然成長趨緩，但仍持續成長中，在 106 年更達到 330 億，創下歷史新高。而在運動裝備消費支出總值方面，近 5 年間約在 589 億至 597 億間，大致維持穩定。



由近年來趨勢可知，民眾運動消費支出持續成長，而為有效提升民眾運動消費支出，相關業者及政府單位應持續針對不同族群，規劃合適之運動方案，例如：上班族、銀髮族、女性、家庭等，提供符合不同族群需求之方案，減少民眾運動時可能面臨之阻礙，以提高民眾運動意願，並進一步培養運動習慣，增加運動消費支出。

二、結合多元媒體平臺，宣傳運動益處，以擴大 20-49 歲女性運動能見度

近年來女性運動議題受到關注，包括英國、日本、澳洲等國家都致力於推動女性參與運動，而在本次焦點團體中也發現，女性民眾多能感受到近年來女性運動風氣有所提升，也認為女性公眾人物熱愛運動的形象，有助於帶動女性參與運動的風氣，展現在兼顧家庭與工作情況下，仍然能保持個人規律運動的習慣，且藉由參與運動維持健康的體態，更能從中建立個人成就感及健康自信美。

有鑑於同性之間在運動過程時所獲得的自我滿足及健美體態的展露，對於女性參與運動有正面的鼓舞效果。英國近年來推廣的 This Girl Can 計畫，即將女性參與運動之故事，結合多元媒體管道，以不同長度的廣告影片在電視、電影院、社群媒體中播放；另外，澳洲政府亦設置「Girls Make Your Move」專頁，將女性參與運動的經驗於專頁上分享，增加女性參與運動的曝光度，扭轉運動專屬於男性的性別刻板印象。

而我國在 105 年發表「女性運動促進白皮書」中，亦強調擴大女性運動的能見度，以做為推廣女性運動的重要發展策略。因此未來除可邀請熱愛運動的女性公眾人物，做為推動女性參與運動的助力外，亦可考慮結合目前民眾使用較為活絡的社群媒體管道，如:Facebook、Instagram 等，或是由官方設置專屬女性運動活動平



臺，鼓勵女性分享自身於運動所帶來的收穫及長期下來的運動成效。藉由結合多元媒體的宣傳手法，提升女性參與運動的曝光度，展現規律運動對健康所帶來的益處及自我實現的滿足感，進而帶動更多女性加入運動的行列。

三、規劃女性專屬運動方案，提高女性參與運動興趣

根據質化調查結果發現，女性參與運動時的阻礙，除工作時數長能夠自行利用的時間有限外；已婚有家庭的女性，由於受到傳統家庭觀念的影響，處理家務、照顧小孩的責任也主要落在女性身上。故與男性相比，女性較難以維持原有的運動頻率，擁有規律運動習慣的比例亦相對較低。

由量化調查結果發現，女性運動消費支出項目中運動課程費之占比為 13.6%，較男性的 8.6% 來得高，且女性未來願意優先增加運動消費支出的項目以運動課程的比例最高，達 64.3%。顯示其對於運動課程的投入意願較高，因此未來在運動課程設計方面，應依照不同年齡層的女性族群之偏好、運動能力，設計多元的女性專屬運動方案，以吸引女性參與運動的興趣。

在課程內容方面，則應考慮到不同女性族群所面臨到運動阻礙，結合女性偏好的運動類型，如：瑜珈、有氧舞蹈等，進而推出具吸引力的運動課程內容，如：針對有小孩的女性可推出親子瑜珈課程，與小孩一同進行運動，不僅能夠促進家庭互動，亦能解決女性常因照顧小孩而無法運動的困境。

同時，相關單位亦可研擬多元付費方案以供選擇，如：揪團優惠、時段優惠等來吸引女性；且當女性因生理因素而無法參與運動時，能有完善的配套措施讓女性不會有權益受損的感受。



四、提升運動空間設備的隱私性及安全性，減少女性參與運動阻礙

本次焦點團體座談發現，女性對於運動空間的環境設備規劃格外重視，特別是環境設備隱私性及整潔度；除此之外，亦有女性表示單獨在健行步道、河濱公園等公共空間進行運動時，亦會擔心人生安全的問題。顯示營造完善的運動環境，為目前推動女性參與運動需著手重點之一。

有鑑於性別的差異對於運動環境的需求上有所不同，未來在規劃運動空間時，應更深入了解女性的使用經驗。考量到多數人在運動時會優先選擇公共運動空間，故為讓女性能夠安心地參與運動，應定期檢視夜間照明設備，並增派保全人員加強夜間巡邏，以營造安全戶外運動空間。

而在運動場館空間規劃方面，則應考量女性更衣和淋浴時間較長，運動場館可再增設更衣室、淋浴間等之數量，避免女性在使用上有供不應求的情形，並加強環境的清潔，提升女性在使用時的舒適感；在加強安全性及隱私性方面，則可裝設門禁設備、服務工作人員以女性為主，確保女性在接受運動服務時能夠更自在。

除此之外，女性對於身體意象較為敏感，當有異性在同個空間進行運動時，女性會容易感到有壓力，因此未來除可特別設置女性專屬運動的空間，亦可參考英國為減少女性在游泳時因裸露而不自在的感受，於泳池旁增設浴巾掛勾供其使用。藉由覺察女性使用者的心理因素，貼心地將環境設備融入女性使用運動空間時需求，避免其在進行運動時產生負面感受，提升女性參與運動的意願。



五、與異業結合，推出多元加值服務

從焦點團體座談發現，當女性投入運動之後，會想要了解自己投入運動課程的成效，以調整個人的運動強度或類型。因此，建議未來可定期提供體適能檢測服務，讓學員能夠掌握自身的身體狀況，並可搭配獎勵性的活動，以激勵學員更加投入運動；另外，亦可辦理健康營養講座，邀請專業營養師，向學員說明飲食攝取上需留意的事項，進而更能有效維持運動的效果。因此相關業者未來在針對女性族群時，除提供運動課程教學外，亦可搭配加值服務，讓女性有效掌握運動的成效，進而增加持續運動之意願。

除此之外，運動場館業者亦可與異業結合，民眾在參與運動活動之餘，還可以進一步接受其他周邊服務。可針對女性族群的需求及偏好，提供美妝、美髮等服務優惠，如：報名運動課程，即可享有優質的美妝、美髮等服務，藉由運動服務與異業的結合，促使女性願意提升運動服務的消費支出。

六、積極宣傳企業運動認證，鼓勵企業推動職場運動風氣

透過歷年量化調查結果發現，30-49 歲的民眾為願意增加運動消費支出的主要族群，但因 30-49 歲的民眾多為上班族，工作忙碌之餘仍需兼顧家庭，能夠自行運用的時間較少，故每月運動頻率在 4 次以上的比例較其他年齡層民眾低。因此未來可針對上班族加強推廣規律運動觀念，以帶動參與性運動消費。

在本次的焦點團體座談中，民眾即建議可由企業端推動職場運動，如補助員工報名運動課程的費用、設計獎勵性運動方案，或是補助員工成立多元的運動社團等措施，以提升員工參與運動的意願。



有鑑於教育部體育署近年來積極推動運動企業認證活動，鼓勵企業規劃員工運動相關的福利，以提升其參與運動的意願。故建議未來政府可持續加強宣傳企業運動認證計畫，擬定企業補助方案或獎勵措施，使企業願意履行社會責任，自主性地辦理運動活動，以提升員工從事運動的熱忱，進而願意增加運動消費支出。

除此之外，亦可參考日本政府協同民間企業，正在實施的「Fun+Walk Project」計畫，該計畫目標對象為上班族群，鼓勵其上班時穿著舒適的運動鞋，以一天走 8,000 步做為目標，強調在工作忙碌之餘亦能輕鬆地參與運動。未來政府可與民間企業的共同合作，研擬全國性的職場運動活動，以帶動上班族愛運動的風氣。

七、辦理大型與精采之國際運動賽事，吸引民眾觀賽意願

本次調查結果顯示，106 年民眾觀賞運動比賽門票支出總額達 7.0 億元，相較於 105 年的 6.3 億元，大幅成長 11.5%；同時帶動民眾在看運動比賽衍生消費支出總額由 105 年的 4.8 億元，成長至 106 年的 5.4 億元，成長 12.4%，可知 106 年度民眾在觀賞運動賽事消費支出總額有顯著成長。而成長的主要原因則是 106 年下半年於臺灣舉辦的世界大學運動會，促使民眾買票進場觀賞國際運動賽事。

106 年下半年於臺灣舉辦的第二十九屆夏季世界大學運動會，為國際間相當受到矚目的國際賽事，全部 60 座競賽場館橫跨 5 縣市。在媒體的宣傳及中華隊選手屢創佳績下，民眾進場觀賞的意願大幅提升，創下總售票率 85.0% 的成績。

由上述可知，精采的國際賽事確實能吸引民眾購票入場，在本次的焦點團體訪談中，女性也表示儘管原先觀賞運動賽事的意願較低，但若有國際、具話題性的運動賽事，因有較多人討論，也會因



而提升觀賞興趣。故未來可持續積極爭取大型國際運動賽事的主辦權，並加強媒體的宣傳，以提升運動賽事的話題性，進而吸引更多民眾進場觀賽的意願。

八、運動賽事結合多元行銷活動，促進女性觀賞運動賽事興趣

由本次的量化調查結果可發現，女性有花錢買票看運動比賽的比例僅 4.7%，低於男性（7.8%）之比例，且在觀賞性運動服務的消費支出上更遠低於男性，顯示女性較少進場觀賞運動比賽。而主要原因包括對觀看運動比賽沒有太大熱忱，以及沒有他人陪伴，故進場觀賞運動比賽的意願較低。

且在質化焦點團體訪談中發現，國際以及具話題性的運動賽事，較能吸引女性關注，而若有朋友、家人的邀約陪伴，亦能提升個人至現場觀賞運動賽事的意願，顯示未來在帶動女性觀賞運動賽事風氣時，亦能優先由此著手，研擬吸引女性觀賞運動賽事興趣之策略。

以日本為例，由於覺察到女性具備一定程度的消費能力，近年來日本職棒球隊開始主攻女性球迷市場，希望促進女性進場觀賞賽事的興趣。以廣島鯉魚球隊為例，球隊即瞄準女性偏好有伴一同參與活動的個性，發起揪團看棒球比賽的活動，女性僅需負擔低額費用就能夠觀賞球賽，並享有球場周邊服務。

因此，建議未來若要提升女性觀賞性運動消費支出，應優先考量到女性的偏好，可參考國外目前的推動手法，將運動賽事結合周邊活動，如推出兩人同行優惠票價、招待揪團觀賞運動比賽等活動，以吸引女性目光，望藉此引起女性對觀賞運動賽事的興趣，進而培養女性至現場觀賽之習慣。



九、規劃多元運動觀光行程，帶動全民參與運動風氣

由本次調查結果發現，有 49.7% 的民眾表示在運動活動與休閒觀光的結合下，願意提高運動消費支出，顯示在觀光旅程中注入運動元素，能夠吸引民眾提升運動消費的意願。

而近年來日本體育廳為刺激運動觀光產業發展，即協同觀光廳、文化廳，將在地特色觀光景點結合各式運動活動，推出多元的運動觀光行程，且將活動內容資訊公開於「Enjoy! Sports Tourism」官方網站，民眾可依據個人的運動能力、偏好的運動類型等來選擇合適的運動觀光活動，除可振興地方經濟，亦能促進國內運動觀光產業發展。

有鑑於國人休閒意識的提升，建議未來教育部體育署可持續辦理「優質運動遊程」徵選活動，將運動與地方觀光結合，以吸引民眾投入運動觀光的行列；另外，亦可參考國外的例子，建立運動觀光旅程資訊平台，依據不同族群的運動能力，推薦合適的運動觀光行程，且民眾可自由依個人偏好的運動類型來選擇運動觀光行程。藉由運動與休閒觀光的結合，不僅增進地方的經濟效益，亦能提升民眾運動觀光的興趣。

十、持續關注電競消費支出發展趨勢，推動電競產業發展

隨著電競產業的發展，再加上我國電競選手在國際比賽上屢創佳績，故 106 年我國立法院三讀通過運動產業發展條例部分條文修正案，即正式將電競業納入運動產業範疇，2022 年杭州亞運會更已將電競列為正式比賽的項目之一。未來各級政府與公營事業可配合我國體育政策及產業發展計畫進行投資電競業，且亦可同運動項目擁有稅法優惠、人才培訓、辦理賽事等資格。



為掌握目前我國電競相關消費支出情形，今年我國民眾運動消費支出調查亦將電競消費支出納入調查項目之一。根據今年度的調查結果發現，我國 13-69 歲有電競消費支出的比例約 1.0% 左右，總值約 6.3 億元，其中消費族群屬性仍以男性、13-29 歲的民眾為主。

由此可知，我國電競產業仍處於發展初期階段，民眾投入電競消費支出的比例仍較低。因此建議未來可持續觀察國內電競消費發展趨勢，進而制定整體電競產業發展策略。

十一、將運動雲端資料庫與運動 APP 結合，提供民眾所需功能與優惠，吸引民眾持續使用

本次的調查結果發現，有 74.6% 的民眾有意願使用運動雲端資料庫，其中有 53.9% 的民眾最希望能夠紀錄個人的運動軌跡及身體狀況，以掌握個人運動成效的功能。另外，亦可提供運動場館(38.0%)及運動教學課程(32.8%)等相關資訊，使民眾能更便利地規劃自己的運動計畫。

隨著智慧型手機及平板電腦的普及，許多民眾有使用 APP 的習慣，有鑑於此，目前各個國家亦積極發展官方運動 APP，做為推動全民參與運動的手法之一。如日本體育廳為搭配目前提倡的步行運動計畫，即推出「Fun+Walk」應用程式，不僅提供最新的健康資訊，亦詳細記錄個人日常行走的步數，且當達到 1,000 步時可獲得積分，以換取優惠券於合作的商店使用。另外，新加坡則是推出「ActiveSG」應用程式，民眾可藉此查詢、預訂運動場地與課程，以及查詢運動賽事資訊，整合各項運動服務之相關資訊，以提升民眾參與運動的便利性。



故未來教育部體育署可參考國外的例子，考慮將運動雲端資料庫與應用服務結合，推出專屬官方的運動 APP，內容上首要需提供個人化記錄或管理個人運動情形及身體狀況，並且隨時更新全國運動場館資訊，讓民眾在取得場館位置、運動服務等資訊上更加地便利。另外，亦可搭配獎勵性活動，如加入 APP 會員即可享有運動場館消費優惠等，以提升民眾使用運動 APP 的意願。

參考文獻

- Australian Government (2017). National Sports Plan. Retrieved from https://www.ausport.gov.au/nationalsportplan/downloads/National_Sports_Plan_act_sheet.pdf
- Australian Sports Commission (2017). AusPlay: Women and Girls Participation. Retrieved from https://www.ausport.gov.au/__data/assets/pdf_file/0011/665921/34953_Ausplay_factsheet_SODA_access2.pdf
- Australian Sports Commission (2017). Australia's Winning Edge sport categorisation 2017–2020. Retrieved from https://www.ausport.gov.au/__data/assets/pdf_file/0006/658968/Sport_Categorisation_2017_final.pdf
- Australian Sports Commission (2017). 2017–21 Corporate Plan. Retrieved from https://www.ausport.gov.au/__data/assets/pdf_file/0011/663419/34806_ASC_Corporate_Plan_2017_web.pdf
- Bureau of Labor Statistics (2018). Average annual expenditures and characteristics of all consumer units, Consumer Expenditure Survey. Retrieved from <https://www.bls.gov/cex/tables.htm>
- Centraal Bureau voor de Statistiek (2018). Spending; consumption household. Retrieved from <https://opendata.cbs.nl/statline/#/CBS/en/dataset/70076eng/table>
- HealthyPeople (2016). Development of the National Health Promotion and Disease Prevention Objectives for 2030. Retrieved from <https://www.healthypeople.gov/2020/About-Healthy-People/Development-Healthy-People-2030>
- Jack W. Plunkett (2018) Plunkett's Sports Industry Almanac 2018 : Sports & Recreation Industry Market Research, Statistics, Trends & Leading Companies.
- Kindom of the Netherlands (2017). Guide to Sports and Physical Activity in the Netherlands October 2017. Retrieved from https://issuu.com/arjennisb/docs/final_brochure_online2
- Korea Sports Promotion Foundation (2018) About KSPO. Retrieved from <https://www.kspo.or.kr/english/main/main.do>
- Office for National Statistic (2018). A CHARTER FOR SPORTS GOVERNANCE IN THE UNITED KINGDOM. Retrieved from <http://www.uksport.gov.uk/resources/charter>
- Office for National Statistic (2018). Household final consumption expenditure, cont annual. Retrieved from



參考文獻

- <https://www.ons.gov.uk/economy/grossdomesticproductgdp/timeseries/zz6m/qna>
Plunkett Research, Ltd. (2016). Sports Industry Statistic and Market Size Overview.
Retrieved from
<http://www.plunkettresearchonline.com/ResearchCenter/Statistics/display.aspx?Industry=30>
- Sport Singapore (2017). Changing Through Vision 2030 2016/2017 Annual Report.
Retrieved from <https://www.sportsingapore.gov.sg/about-us/annual--reports>
- Sport Singapore (2017). Corporates and seniors add to the vibrancy of GetActive! Singapore 2017 Retrieved from
<https://www.sportsingapore.gov.sg/newsroom/media-releases/2017/8/gasg2017fifina>
- Sport Singapore (2017). Live Better through Sport 2017. Retrieved from
<https://www.sportsingapore.gov.sg/newsroom/publications/2017/7/live-issue-5>
- Sport Singapore (2017). Mastering Active Ageing. Retrieved from
<https://www.sportsingapore.gov.sg/newsroom/media-releases/2017/10/mastering-active-ageing>
- Sport Singapore (2016). CoachSG to enhance and support the development of capabilities and standards in coaching. Retrieved from
<https://www.sportsingapore.gov.sg/newsroom/media-releases/2016/12/coachsg-tt-enhance-and-support-the-development-of-capabilities-and-standards-in-coachico>
- Sport England (2016). Towards an Active Nation. Retrieved from
<https://www.sportengland.org/media/10629/sport-england-towards-an-active-nation.pdf>
- The U.S. Bureau of Economic Analysis (2018). Personal Consumption Expenditures by Major Type of Product. Retrieved from
<https://www.bea.gov/iTable/iTable.cfm?reqid=19&step=2#reqid=19&step=2&isuri=1&1921=survey&1903=70>
- UK Sport (2018). A Code For Sports Governance. Retrieved from
<http://www.uksport.gov.uk/resources/governance-code>
- UK Sport (2018). Independent Review into the Climate and Culture of the World Class Programme in British Cycling:UK Sport Action Plan. Retrieved from
<https://www.uksport.gov.uk/~media/files/resources/uk-sport-action-plan-final.pdf?la=en>
- UK Sport (2017). The United Kingdom Sports Council. Retrieved from
https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/328858/40858_HC_194_UK_Sport_Print_Ready.pdf
- 三菱 UFJ リサーチ&コンサルティング株式会社 (2017)。2017 年スポーツマーケティング基礎調査。檢自：

- http://www.murc.jp/publicity/press_release/press_171019.pdf
中華人民共和國香港特別行政區行政長官辦公室(2017)。二零一七年施政報告。
取自：<https://www.policyaddress.gov.hk/2017/chi/pdf/PA2017.pdf>
- 公益財團法人日本體育協會(2017)。J-STAR Project。檢自：
<https://www.j-star.info/project/>
- 文部科学省スポーツ庁(2017)。第2期スポーツ基本計画。檢自：
http://www.mext.go.jp/sports/b_menu/sports/mcatetop01/list/detail/__icsFiles/afieldfile/2017/04/14/jsa_kihon02_slide.pdf
- 文部科学省スポーツ庁(2017)。運動・スポーツ習慣化促進事業。檢自：
http://www.mext.go.jp/prev_sports/comp/a_menu/sports/micro_detail/__icsFiles/afieldfile/2017/12/18/1399230_1.pdf
- 日本體育振興中心(2018)。新国立競技場整備事業。檢自：
https://www.jpnsport.go.jp/newstadium/Portals/0/kokuminmukeshiryou/shinkokuritsukyouseijyouseibijigyouseiflet_1.pdf
- 林房儼(2010)。美國運動產業產值分析與產業發展相關策略暨條例。臺北市：教育部體育署。取自教育部體育署運動產業諮詢輔導網：
<http://sports.bestmotion.com/Page/News2.aspx>
- 社區體育事務委員會(2017)。全民運動日2017計劃書。檢自：
http://www.lcsd.gov.hk/en/cscommittee/common/form/csc_paper_01_17.pdf
- 國家體育局(2018)。2017年中國體育彩票銷售量突破兩千億元。檢自：
<http://www.sport.gov.cn/n316/n343/n1193/c841869/content.html>
- 國家體育局(2016)。體育發展“十三五”規畫。檢自：
<http://www.sport.gov.cn/n315/n330/c723032/content.html>
- 國務院(2016)。國務院關於印發全民健身計劃(2016-2020年)的通知。檢自：
http://www.gov.cn/zhengce/content/2016-06/23/content_5084564.htm#
- 國務院辦公廳(2016)。國務院辦公廳關於加快發展健身休閒產業的指導意見。
取自：http://www.gov.cn/zhengce/content/2016-10/28/content_5125475.htm
- 遠見雜誌(2014)。全民瘋足球，運動俱樂部深入生活。檢自：
<https://www.gvm.com.tw/article.html?id=19799>
- 環球網(2018)。韓總統府：平昌冬奧會將促韓第一季度GDP增長0.2%。檢自：
<http://world.huanqiu.com/exclusive/2018-02/11620046.html>



附錄一、106 年 1-6 月調查問卷百分比



106 年 1-6 月我國民眾運動消費支出調查問卷

先生/小姐您好：

我們這裡是台灣趨勢研究，目前接受教育部體育署的委託，正在進行我國民眾運動消費支出調查。調查結果將做為未來政策擬定的參考。麻煩耽誤您一點時間，請教幾個問題，謝謝您的協助！

主辦單位：教育部體育署

承辦單位：台灣趨勢研究股份有限公司

篩選題

Q1.請問，您現在幾歲？【未滿 13 歲者，請結束訪問】

- 9.9% (1) 13-19 歲
- 17.0% (2) 20-29 歲
- 20.0% (3) 30-39 歲
- 19.4% (4) 40-49 歲
- 19.2% (5) 50-59 歲
- 14.5% (6) 60-69 歲

Q2.請問，您目前居住在哪一個縣市？

1.6% (1) 基隆市	1.1% (12) 嘉義市
11.1% (2) 臺北市	2.2% (13) 嘉義縣
17.3% (3) 新北市	8.0% (14) 臺南市
9.2% (4) 桃園市	12.0% (15) 高雄市
1.8% (5) 新竹市	3.6% (16) 屏東縣
2.3% (6) 新竹縣	0.9% (17) 臺東縣
2.3% (7) 苗栗縣	1.4% (18) 花蓮縣
11.8% (8) 臺中市	1.9% (19) 宜蘭縣
5.4% (9) 彰化縣	0.4% (20) 澎湖縣
2.1% (10) 南投縣	0.6% (21) 金門縣
2.9% (11) 雲林縣	0.1% (22) 連江縣



運動服務消費支出

說明：接下來我們所提到的運動消費支出，是指您在今年（106 年）1 月至 6 月之間，個人支付的各項運動消費支出，包含您幫別人支付的費用，例如：幫小孩、父母親、男女朋友等親朋好友所支付的費用，但是別人幫您支付的費用不算在內。

一、參與性運動服務消費

Q3.請問，您這段時間有沒有下列運動消費支出？【可複選，請讀出以下選項】

- 10.8% (1) **運動課程費**：包括運動教學及場地設備的費用，且兩者金額無法區隔者，例如：運動課程、運動夏令營【需問 Q4】
- 2.8% (2) **單純運動指導教學費**：運動時所繳交之指導教學費用，不包含場地設備費、入場費、會員費等【需問 Q5】
- 21.7% (3) **入場費、會員費、場地設備出租費**：主要指運動時所繳交之場地及設備費用，例如運動中心、俱樂部、健身房、游泳池等的入場費、會員費或場地設備出租費【需問 Q6】
- 5.5% (4) **繳錢參加運動社團**：例如加入球隊、登山社等，但不包括加入運動中心、運動俱樂部，有加入運動社團但沒繳錢者不算【需問 Q7】
- 6.6% (5) **參加運動比賽衍生費用**：包括報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用，有參加運動比賽，但無相關衍生費用者不算【需問 Q8】
- 66.2% (6) **沒有支出**【跳問 Q9】



說明：以下詢問各項參與性運動消費項目與金額，請確認受訪者回答的金額是花費在今年 1~6 月之間；如果受訪者回答的是月費、季費或每次繳納的費用，務必追問 1~6 月間繳納的次數再加總紀錄。

[若 Q3=1，需問 Q4]

Q4.您剛剛提到的運動課程花費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

45.5%	游泳	平均金額：1,988 元
15.4%	瑜珈	平均金額：1,925 元
8.3%	上健身房	平均金額：3,643 元
7.0%	羽球	平均金額：2,235 元
6.3%	有氧舞蹈	平均金額：1,711 元
4.2%	桌球	平均金額：3,332 元
3.4%	籃球	平均金額：1,796 元
3.1%	跆拳道	平均金額：2,571 元
2.8%	直排輪	平均金額：2,233 元
2.1%	足球	平均金額：2,801 元

[若 Q3=2，需問 Q5]

Q5.您剛剛提到的單純運動指導教學費，主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

34.0%	游泳	平均金額：1,469 元
14.7%	上健身房	平均金額：2,314 元
10.6%	瑜珈	平均金額：1,568 元
9.4%	羽球	平均金額：1,987 元
5.5%	桌球	平均金額：2,247 元
3.5%	有氧舞蹈	平均金額：1,005 元
3.1%	體適能運動	平均金額：1,345 元
2.6%	高爾夫球	平均金額：4,099 元
2.4%	網球	平均金額：2,589 元
2.4%	棒球	平均金額：1,897 元

[若 Q3=3，需問 Q6]

Q6.您剛剛提到的入場費、會員費、場地設備出租費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

42.5%	游泳	平均金額：679 元
25.5%	上健身房	平均金額：1471 元
20.8%	自行車	平均金額：299 元
5.9%	羽球	平均金額：955 元
3.9%	籃球	平均金額：491 元



2.2%	保齡球	平均金額：346 元
1.6%	棒球	平均金額：981 元
1.4%	桌球	平均金額：1027 元
1.3%	高爾夫球	平均金額：3015 元
0.9%	體適能運動	平均金額：1297 元
[若 Q3=4，需問 Q7]		
Q7.您剛剛提到的運動社團花費，請問大約多少錢？		
運動社團花費：763 元		
[若 Q3=5，需問 Q8]		
Q8.您剛剛提到參加運動比賽所衍生的報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他與比賽相關費用，請問總共大約多少錢？		
參加運動比賽相關花費：2,312 元		
二、觀賞性運動服務消費		
Q9.請問，您今年 1 到 6 月間，有沒有花錢買票看運動比賽？【可複選，讀出選項】		
4.6%	(1) 有，看國內賽事【需問 Q10】	
0.5%	(2) 有，看國際賽事【需問 Q11】	
95.0%	(3) 沒有【跳問 Q13】	
Q10.請問，您剛剛提到花錢看國內賽事，是看哪幾項運動比賽，費用各是多少？		
94.8%	棒球	平均金額：272 元
8.4%	籃球	平均金額：263 元
Q11.請問，您剛剛提到花錢看國際賽事，是看哪幾項運動比賽，費用各是多少？		
67.7%	棒球	平均金額：255 元
14.7%	足球	平均金額：230 元
7.3%	網球	平均金額：150 元
6.4%	羽球	平均金額：200 元
3.9%	街舞	平均金額：200 元
Q12.除了門票外，您因為看運動比賽而衍生的交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用，總共大約多少錢？【若有去看比賽，但沒有花任何錢，請填 0 元】		
觀賞運動比賽衍生費用：377 元【跳問 Q14】		



附錄一、106 年 1-6 月調查問卷百分比

*****Q12 答完，跳問 Q14*****

Q13.請問，您沒有花錢買票看運動比賽最主要的原因是？【可複選，讀出選項】

- 39.4% (1) 沒興趣
- 49.8% (2) 沒時間
- 24.1% (3) 太遠
- 6.9% (4) 沒其他人陪伴
- 4.5% (5) 比賽不夠精采
- 3.5% (6) 場地太差
- 2.1% (7) 身體健康因素
- 3.4% (8) 不想花錢
- 5.1% (9) 在家看轉播就好
- 0.7% (10) 比賽資訊不足
- 0.0% (11) 其他，請說明：_____

Q14.請問，您今年 1 到 6 月間，有沒有購買、付費訂閱下列媒體來觀賞運動？

【可複選，讀出選項】

- 4.3% (1) 為了看體育新聞而購買報紙【續問 Q15】
- 1.8% (2) 運動雜誌【續問 Q15】
- 2.5% (3) 額外訂閱有線/衛星電視運動頻道【續問 Q15】
- 2.6% (4) 為觀賞運動比賽而訂購網路/寬頻電視【續問 Q15】
- 0.0% (5) 其他媒體，請說明：_____【續問 Q15】
- 91.3% (6) 都沒有【跳問 Q16】

Q15.您剛剛提到，因觀賞運動賽事購買、付費訂閱媒體的支出，請問大約多少錢？

運動媒體支出費用：1,039 元

三、運動觀光消費支出

Q16.請問，您今年 1 到 6 月間有沒有國內或國外的運動觀光消費支出，也就是以旅遊為目的，但在行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事？【可複選，讀出選項】

- 4.7% (1) 有國內運動觀光消費支出，請問觀光合併運動大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動裝備）？8,677 元【需問 Q17】
- 1.7% (2) 有國外運動觀光消費支出，請問觀光合併運動大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動裝備）？21,981 元【需問 Q18】
- 93.7% (3) 沒有【跳問 Q19】



Q17.請問，您剛剛所提到的國內運動觀光消費支出中，有下列哪些運動相關的消費支出？【可複選，請讀出以下選項】

- 76.7% (1) 觀光行程中有從事體育活動，例如：自行車、泛舟、溯溪等，其中從事體育活動的部份大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動裝備）？3,846 元
- 13.7% (2) 觀光行程中也參加運動賽事，例如：馬拉松比賽、泳渡日月潭等，其中參加運動賽事的部份大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動裝備）？5,151 元
- 14.5% (3) 觀光行程中有觀賞運動比賽，請問觀賞運動賽事部份大約花費多少（含相關紀念品）？3,592 元
- 0.0% (4) 其他，請說明項目及金額：_____

Q18.請問，您剛剛所提到的國外運動觀光消費支出中，有下列哪些運動相關的消費支出？【可複選，請讀出以下選項】

- 65.4% (1) 觀光行程中有從事體育活動，例如：自行車、泛舟、溯溪等，其中從事體育活動的部份大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動裝備）？5,166 元
- 11.9% (2) 觀光行程中也參加運動賽事，例如：馬拉松比賽、泳渡日月潭等，其中參加運動賽事的部份大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動裝備）？5,651 元
- 26.0% (3) 觀光行程中有觀賞運動比賽，請問觀賞運動賽事部份大約花費多少（含相關紀念品）？3,082 元
- 0.0% (4) 其他，請說明項目及金額：_____

運動博弈支出

Q19.請問，您今年 1 到 6 月間，有沒有購買運動彩券或有其他運動博弈支出？

- 8.2% (1) 有臺灣運動彩券支出，金額：5,190 元
- 91.8% (2) 都沒有



運動裝備消費支出	
Q20.請問，您今年 1 到 6 月間有沒有花錢購買運動服？	
29.8% (1) 有，運動服金額：2,390 元	
70.2% (2) 沒有	
Q21.請問，您今年 1 到 6 月間有沒有花錢購買運動鞋？	
24.2% (1) 有，運動鞋金額：1,202 元	
75.8% (2) 沒有	
Q22.請問，您今年 1 到 6 月間有沒有花錢購買運動穿戴裝置？(如運動手錶、手環、智能衣、心率帶等)	
5.2% (1) 有，運動穿戴裝置金額：500 元	
94.8% (2) 沒有	
Q23.請問，您今年 1 到 6 月間有沒有花錢購買及維修運動用品與器材？	
13.8% (1) 有，運動用品與器材金額：3,923 元	
86.2% (2) 沒有	
Q24.請問，您今年 1 到 6 月有沒有使用運動軟體產品，例如：手機或平板電腦的運動學習、運動記錄 APP 等？(備註：運動遊戲軟體不算)	
15.7% (1) 有【續問 Q25】	
84.3% (2) 沒有【跳問 Q26】	
Q25.請問您使用的運動軟體產品需不需要花錢，包含下載或使用軟體額外功能的費用？	
8.2% (1) 需要，請問今年 1~6 月間大約花費多少？314 元	
91.8% (2) 不需要	



電 競 消 費 支 出

電競消費支出

Q26.請問，您今年 1 到 6 月間有沒有電競的相關支出，包含軟硬體、課程、場地設備出租、社團、參加比賽、觀賞比賽等費用？

(此處的電競遊戲指近年主要國際大型電競賽事比賽項目，包括英雄聯盟、鬥陣特攻、爐石戰記、星海爭霸 2、DOTA2、A.V.A 戰地之王、鐵拳 2、快打旋風 4 等)

- 0.9% (1) 有 1,711 元
99.1% (2) 沒有【跳問 Q30】

Q27.請問您有哪些電競的相關消費支出？

- 53.4% (1) 軟體產品，大約花費多少？738 元
33.7% (2) 硬體設備，大約花費多少？3,591 元
0.0% (3) 課程費用，大約花費多少？
4.7% (4) 入場費、會員費、場地設備出租費，大約花費多少？408 元
0.0% (5) 社團費，大約花費多少？
1.7% (6) 參加比賽費用，大約花費多少？360 元
12.4% (7) 觀賞電競比賽門票費，大約花費多少？350 元
2.2% (8) 觀賞電競比賽衍生費用，大約花費多少？1,650 元
0.0% (9) 其他，請說明：_____

公 司 機 關 團 體 支 付 之 運 動 消 費 支 出

Q28.除了您個人支付的費用之外，請問在今年 1 月至 6 月之間，有沒有由公司、學校或機關團體為您支付的運動消費支出，例如：幫您支付運動服、運動課程、運動場館、觀賞性運動的費用？

- 5.6% (1) 有【續問 Q31】
94.4% (2) 沒有【跳問 Q32】

Q29.請問是哪些單位為您支付運動消費的費用？【可複選，讀出選項】

- 45.3% (1) 公司
35.8% (2) 學校
14.8% (3) 政府機關
4.3% (4) 其他，請說明：_____



運動雲端資料庫需求

Q30.如果要建立一個運動雲端資料庫，讓民眾可以查詢或記錄運動相關資料，請問
您會想要有下列哪些功能？【可複選，讀出選項】

- 54.2% (1) 記錄或管理自己的運動情形及身體狀況
- 37.9% (2) 運動賽事或活動資訊
- 29.5% (3) 運動賽事周邊觀光消費資訊
- 41.2% (4) 運動場館資訊（使用時間、價格、對象.....）
- 32.6% (5) 運動場館地圖
- 34.4% (6) 運動教學課程資料
- 24.1% (7) 運動教練資料
- 26.6% (8) 我國參與運動賽事之紀錄及成績
- 19.8% (9) 運動產業業者資料
- 16.4% (10) 運動產業職缺
- 23.4% (11) 都不需要
- 0.0% (12) 其他，請說明：_____



基本資料

Q31.性別【訪員自行勾選】

- 49.9% (1) 男性
50.1% (2) 女性

Q32.請問，您的教育程度是？

- 5.3% (1) 國小及以下
8.8% (2) 國（初）中
28.5% (3) 高中（職）
48.3% (4) 專科或大學
9.1% (5) 研究所及以上

Q33.請問，您的就業情形是？

- 5.9% (1) 軍公教
3.1% (2) 民意代表、主管及經理人員
5.4% (3) 自營業者
10.7% (4) 專業白領工作者（律師/會計師/醫師/工程師/技術員/助理專業人員）
20.3% (5) 一般白領工作者（文書/行政/會計/出納/服務工作人員/售貨員）
14.9% (6) 藍領工作者（工人/作業員/送貨員/司機/農林漁牧生產者）
11.1% (7) 家務管理
14.9% (8) 學生
3.9% (9) 無業/待業中
9.8% (10) 退休
0.0% (11) 其他，請說明_____

Q34.請問，您個人每個月的收入大約是多少？

- 21.2% (1) 無收入
32.3% (2) 30,000 元以下
31.8% (3) 30,000~59,999 元
8.8% (4) 60,000~99,999 元
3.5% (5) 100,000 元以上
2.4% (6) 拒答/不知道

Q35.請問，今年 1-6 月期間，您平均每月運動次數為何？

- 17.8% (1) 平均一個月運動不到一次
21.0% (2) 每月 1~3 次
22.5% (3) 每月 4~8 次
7.8% (4) 每月 9~12 次
30.9% (5) 每月 12 次以上

訪問結束，謝謝您！



運動項目代碼表

(000)球類運動

(001)籃球	(002)羽球	(003)棒球	(004)桌球
(005)排球	(006)網球	(007)壘球	(008)高爾夫球
(009)保齡球	(010)撞球	(011)足球	(012)躲避球
(013)槌球/木球	(014)手球	(015)板球	(016)橄欖球/美式足球
(017)壁球/迴力球	(018)曲棍球	(019)柔力球	(020)巧固球
(021)合球	(022)高智爾球		
- (099)其他球類運動，請說明：_____ (0991)其他球類運動花費：_____

(100)戶外運動

(101)散步/走路	(102)爬山	(103)跑步/慢跑	(104)馬拉松
(105)健走	(106)釣魚	(107)賽車	(108)射箭
(109)飛盤	(110)騎馬	(111)狩獵/射擊	(112)漆彈
(113)溜冰	(114)滑草	(115)野外定向	(116)攀岩
(117)田徑	(118)競走	(119)拉單槓	(120)雙槓
(121)滑板	(122)拔河	(123)自行車	(124)極限單車
(125)直排輪	(126)極限直排輪	(127)滑雪	(128)蛇板
(129)獨輪車	(130)鐵人三項		

(199)其他戶外運動，請說明：_____ (1991)其他戶外運動花費：_____

(200)民俗性運動

(201)放風箏	(202)扯鈴	(203)踢毽子	(204)踩高蹺
(205)溜溜球	(206)呼拉圈	(207)跳繩	

(299)其他民俗性運動，請說明：_____ (2991)其他民俗性運動花費：_____

(300)舞蹈運動

(301)土風舞	(302)方塊舞	(303)民族舞蹈	(304)國標/社交舞
(305)韻律舞	(306)街舞	(307)有氧舞蹈	(308)體操/啦啦隊
(309)肚皮舞	(310)芭蕾舞	(311)拉丁舞	(312)踢踏舞
(313)爵士舞	(314)扇子舞	(315)幼兒律動	(316)排舞
(317)流行舞蹈	(318)日本舞蹈	(319)現代舞	
- (399)其他舞蹈運動，請說明：_____ (3991)其他舞蹈運動花費：_____



(400)養身運動

(401)氣功	(402)太極拳	(403)國術	(404)防身術
(405)內外丹功	(406)太極劍	(407)香功	(408)易經操
(409)五行操	(410)法輪功	(411)回春操	(412)伸展操
(413)禪功	(414)瑜珈	(415)皮拉提斯	(416)元極舞
(417)經絡拳			

(499)其他養身運動，請說明：_____ (4991)其他養身運動花費_____

(500)技擊運動

(501)跆拳道	(502)柔道	(503)拳擊	(504)合氣道
(505)空手道	(506)劍道	(507)相撲	(508)西洋劍/擊劍
(509)摔角	(510)詠春拳	(511)八段錦	(512)格鬥
(513)泰拳	(514)角力	(515)搏擊	(516)柔術
(517)截拳道	(518)散打		

(599)其他技擊運動，請說明：_____ (5991)其他技擊運動花費_____

(600)水中暨水上運動

(601)游泳	(602)潛水	(603)衝浪	(604)划船/划艇
(605)滑水	(606)獨木舟	(607)划龍舟	(608)帆船/風帆船
(609)風浪板	(610)跳水	(611)水上摩托車	(612)泛舟
(613)水中有氧	(614)溯溪		

(699)其他水中暨水上運動，請說明：_____ (699)其他水中暨水上運動花費：_____

(700)空中運動

(701)拖曳傘	(702)滑翔翼	(703)飛行傘	(703)熱氣球
(705)跳傘	(706)懸掛式滑翅運動		

(799)其他空中運動，請說明：_____ (7991)其他空中運動花費：_____

(800)健身房運動

(801)上健身房	(802)在家使用健身器材	(803)飛輪有氧
(804)體適能運動	(805)TRX 懸吊訓練	

(899)其他健身房運動，請說明：_____ (8991)其他健身房運動花費：_____

(900)心智運動

(901)圍棋	(902)西洋棋	(903)橋牌	(904)疊杯

(999)其他心智運動，請說明：_____ (9991)其他心智運動，請說明：_____



附錄二、106 年 7-12 月調查問卷百分比



106 年 7-12 月我國民眾運動消費支出調查問卷

先生/小姐您好：

我們這裡是台灣趨勢研究，目前接受教育部體育署的委託，正在進行我國民眾運動消費支出訪問。訪問結果將做為未來政策擬定的參考。麻煩耽誤您一點時間，請教幾個問題，謝謝您的協助！

主辦單位：教育部體育署

承辦單位：台灣趨勢研究股份有限公司

篩選題

Q1.請問，您現在幾歲？【未滿 13 歲者，請結束訪問】

- 9.6% (1) 13-19 歲
- 17.1% (2) 20-29 歲
- 19.7% (3) 30-39 歲
- 19.4% (4) 40-49 歲
- 19.3% (5) 50-59 歲
- 14.9% (6) 60-69 歲

Q2.請問，您目前居住在哪一個縣市？

1.6% (1) 基隆市	1.1% (12) 嘉義市
11.0% (2) 臺北市	2.1% (13) 嘉義縣
17.4% (3) 新北市	8.0% (14) 臺南市
9.3% (4) 桃園市	11.9% (15) 高雄市
1.8% (5) 新竹市	3.6% (16) 屏東縣
2.3% (6) 新竹縣	0.9% (17) 臺東縣
2.3% (7) 苗栗縣	1.4% (18) 花蓮縣
11.9% (8) 臺中市	1.9% (19) 宜蘭縣
5.4% (9) 彰化縣	0.4% (20) 澎湖縣
2.1% (10) 南投縣	0.6% (21) 金門縣
2.9% (11) 雲林縣	0.1% (22) 連江縣



運動服務消費支出

說明：接下來我們所提到的運動消費支出，是指您在去年（106 年）7 月至 12 月之間，個人支付的各項運動消費支出，包含您幫別人支付的費用，例如：幫小孩、父母親、男女朋友等親朋好友所支付的費用，但是別人幫您支付的費用不算在內。而運動項目包含球類、戶外運動、健身房、舞蹈、養身、技擊運動及棋藝等心智運動。

一、參與性運動服務消費

Q3.請問，您這段時間有沒有下列運動消費支出？【可複選，請讀出以下選項】

- 11.1% (1) **運動課程費**：包括運動教學及場地設備的費用，且兩者金額無法區隔者，例如：運動課程、運動夏令營【需問 Q4】
- 3.1% (2) **單純運動指導教學費**：運動時所繳交之指導教學費用，不包含場地設備費、入場費、會員費等【需問 Q5】
- 23.1% (3) **入場費、會員費、場地設備出租費**：主要指運動時所繳交之場地及設備費用，例如運動中心、俱樂部、健身房、游泳池等的入場費、會員費或場地設備出租費【需問 Q6】
- 5.7% (4) **繳錢參加運動社團**：例如加入球隊、登山社等，但不包括加入運動中心、運動俱樂部，有加入運動社團但沒繳錢者不算【需問 Q7】
- 6.6% (5) **參加運動比賽衍生費用**：包括報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用，有參加運動比賽，但無相關衍生費用者不算【需問 Q8】
- 64.8% (6) **沒有支出**【跳問 Q9】



說明：以下詢問各項參與性運動消費項目與金額，請確認受訪者回答的金額是花費在去年 7~12 月之間；如果受訪者回答的是月費、季費或每次繳納的費用，務必追問 7~12 月間繳納的次數再加總紀錄。

[若 Q3=1，需問 Q4]

Q4.您剛剛提到的運動課程花費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

49.5%	游泳	平均金額：1,692 元
13.8%	瑜珈	平均金額：2,095 元
9.1%	上健身房	平均金額：4,628 元
5.4%	有氧舞蹈	平均金額：1,596 元
5.4%	羽球	平均金額：2,033 元
4.6%	籃球	平均金額：1,340 元
3.8%	直排輪	平均金額：2,014 元
2.7%	圍棋	平均金額：2,164 元
2.4%	桌球	平均金額：1,464 元
2.2%	體適能運動	平均金額：2,871 元

[若 Q3=2，需問 Q5]

Q5.您剛剛提到的單純運動指導教學費，主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

30.7%	游泳	平均金額：1,081 元
14.8%	上健身房	平均金額：2,808 元
8.7%	羽球	平均金額：1,204 元
7.0%	瑜珈	平均金額：1,593 元
4.5%	體適能運動	平均金額：1,929 元
4.0%	有氧舞蹈	平均金額：752 元
3.2%	直排輪	平均金額：1,221 元
2.7%	桌球	平均金額：2,926 元
2.2%	太極拳	平均金額：442 元
2.1%	足球	平均金額：871 元

[若 Q3=3，需問 Q6]

Q6.您剛剛提到的入場費、會員費、場地設備出租費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

44.5%	游泳	平均金額：560 元
27.2%	上健身房	平均金額：1,392 元
20.6%	自行車	平均金額：154 元
7.6%	羽球	平均金額：785 元
2.6%	籃球	平均金額：692 元



附錄二、106 年 7-12 月調查問卷百分比

2.0%	高爾夫球	平均金額：3,212 元
1.9%	桌球	平均金額：793 元
1.3%	棒球	平均金額：771 元
1.0%	瑜珈	平均金額：1,173 元
0.8%	保齡球	平均金額：1,248 元
[若 Q3=4，需問 Q7]		
Q7.您剛剛提到的運動社團花費，請問大約多少錢？		
運動社團花費：750 元		
[若 Q3=5，需問 Q8]		
Q8.您剛剛提到參加運動比賽所衍生的報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他與比賽相關費用，請問總共大約多少錢？		
參加運動比賽相關花費：2,628 元		
二、觀賞性運動服務消費		
Q9.請問，您去年 7 到 12 月間，有沒有花錢買票看運動比賽？【可複選，讀出選項】		
4.4%	(1) 有，看國內賽事【需問 Q10】	
2.0%	(2) 有，看國際賽事【需問 Q11】	
93.8%	(3) 沒有【跳問 Q13】	
Q10.請問，您剛剛提到花錢看國內賽事，是看哪幾項運動比賽，費用各是多少？		
87.2%	棒球	平均金額：362 元
14.0%	籃球	平均金額：313 元
1.0%	足球	平均金額：200 元
0.4%	體操/啦啦隊	平均金額：200 元
0.01%	芭蕾舞	平均金額：500 元
Q11.請問，您剛剛提到花錢看國際賽事，是看哪幾項運動比賽，費用各是多少？		
24.2%	棒球	平均金額：364 元
23.5%	籃球	平均金額：314 元
15.7%	田徑	平均金額：206 元
9.2%	足球	平均金額：210 元
8.9%	排球	平均金額：264 元
8.4%	網球	平均金額：265 元
6.5%	羽球	平均金額：239 元
5.3%	游泳	平均金額：270 元
4.7%	體操/啦啦隊	平均金額：202 元

3.3% 桌球	平均金額：200 元
Q12.除了門票外，您因為看運動比賽而衍生的交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用，總共大約多少錢？【若有去看比賽，但沒有花任何錢，請填 0 元】	
觀賞運動比賽衍生費用：425 元【跳問 Q14】	
*****Q12 答完，跳問 Q14*****	
Q13.請問，您沒有花錢買票看運動比賽最主要的原因是？【可複選，讀出選項】	
43.9% (1) 沒興趣	
46.8% (2) 沒時間	
20.5% (3) 太遠	
6.6% (4) 沒其他人陪伴	
5.4% (5) 比賽不夠精采	
3.1% (6) 場地太差	
1.8% (7) 身體健康	
3.0% (8) 不想花錢	
3.7% (9) 在家看轉播就好	
0.3% (10) 比賽資訊不足	
0.3% (11) 買不到票	
0.0% (12) 其他，請說明：_____	
Q14.請問，您去年 7 到 12 月間，有沒有購買、付費訂閱下列媒體來觀賞運動？	
【可複選，讀出選項】	
4.0% (1) 為了看體育新聞而購買報紙【續問 Q15】	
1.5% (2) 運動雜誌【續問 Q15】	
2.4% (3) 額外訂閱有線/衛星電視運動頻道【續問 Q15】	
2.7% (4) 為觀賞運動比賽而訂購網路/寬頻電視【續問 Q15】	
0.0% (5) 其他媒體，請說明：_____【續問 Q15】	
93.0% (6) 都沒有【跳問 Q16】	
Q15.您剛剛提到，因觀賞運動賽事購買、付費訂閱媒體的支出，請問大約多少錢？	
運動媒體支出費用：1,298 元	



三、運動觀光消費支出

Q16.請問，您去年 7 到 12 月間有沒有國內或國外的運動觀光消費支出，也就是以旅遊為目的，但在行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事？【可複選，讀出選項】

4.9% (1) 有國內運動觀光消費支出，請問觀光合併運動大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動裝備）？8,570 元【需問 Q17】

1.8% (2) 有國外運動觀光消費支出，請問觀光合併運動大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動裝備）？21,419 元【需問 Q18】

93.4% (3) 沒有【跳問 Q19】

Q17.請問，您剛剛所提到的國內運動觀光消費支出中，有下列哪些運動相關的消費支出？【可複選，請讀出以下選項】

64.5% (1) 觀光行程中有從事體育活動，例如：自行車、泛舟、溯溪等，其中從事體育活動的部份大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動裝備）？4,497 元

22.6% (2) 觀光行程中有參加運動賽事，例如：馬拉松比賽、泳渡日月潭等，其中參加運動賽事的部份大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動裝備）？3,057 元

28.9% (3) 觀光行程中有觀賞運動比賽，請問觀賞運動賽事部份大約花費多少（含相關紀念品）？1,764 元

0.0% (4) 其他，請說明項目及金額：_____

Q18.請問，您剛剛所提到的國外運動觀光消費支出中，有下列哪些運動相關的消費支出？【可複選，請讀出以下選項】

60.5% (1) 觀光行程中有從事體育活動，例如：自行車、泛舟、溯溪等，其中從事體育活動的部份大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動裝備）？5,560 元

13.7% (2) 觀光行程中也參加運動賽事，例如：馬拉松比賽、泳渡日月潭等，其中參加運動賽事的部份大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動裝備）？5,111 元

37.6% (3) 觀光行程中有觀賞運動比賽，請問觀賞運動賽事部份大約花費多少（含相關紀念品）？2,199 元

0.0% (4) 其他，請說明項目及金額：_____



運動博弈支出

Q19.請問，您去年 7 到 12 月間，有沒有購買運動彩券或有其他運動博弈支出？

- 7.7% (1) 有臺灣運動彩券支出，金額：4,413 元
 0.0% (2) 有其他運動博弈支出，金額：_____元
 92.3% (3) 都沒有

運動裝備消費支出

Q20.請問，您去年 7 到 12 月間有沒有花錢購買運動服？

- 30.4% (1) 有，運動服金額：2,389 元
 69.6% (2) 沒有

Q21.請問，您去年 7 到 12 月間有沒有花錢購買運動鞋？

- 24.4% (1) 有，運動鞋金額：1,196 元
 75.6% (2) 沒有

Q22.請問，您去年 7 到 12 月間有沒有花錢購買運動穿戴裝置？（如運動手錶、手環、智能衣、心率帶等）

- 6.9% (1) 有，運動穿戴裝置金額：399 元
 93.1% (2) 沒有

Q23.請問，您去年 7 到 12 月間有沒有花錢購買及維修運動用品與器材？

- 14.9% (1) 有，運動用品與器材金額：3,650 元
 85.1% (2) 沒有

Q24.請問，您去年 7 到 12 月有沒有使用運動軟體產品，例如：手機或平板電腦的運動學習、運動記錄 APP 等？（備註：運動遊戲軟體不算）

- 16.0% (1) 有【續問 Q25】
 84.0% (2) 沒有【跳問 Q26】

Q25.請問您使用的運動軟體產品需不需要花錢，包含下載或使用軟體額外功能的費用？

- 8.6% (1) 需要，請問去年 7~12 月間大約花費多少？298 元
 91.4% (2) 不需要



電競消費支出

三、電競消費支出

Q28.請問，您去年 7 到 12 月間有沒有電競的相關支出，包含軟硬體、課程、場地設備出租、社團、參加比賽、觀賞比賽等費用？

(此處的電競遊戲指近年主要國際大型電競賽事比賽項目，包括英雄聯盟、鬥陣特攻、爐石戰記、星海爭霸 2、DOTA2、A.V.A 戰地之王、鐵拳 2、快打旋風 4 等)

1.1% (1) 有

98.9% (2) 沒有【跳問 Q30】

Q29.請問您有哪些電競的相關消費支出？

59.9% (1) 軟體產品，大約花費多少？_____元

45.4% (2) 硬體設備，大約花費多少？_____元

0.0% (3) 課程費用，大約花費多少？_____元

4.6% (4) 入場費、會員費、場地設備出租費，大約花費多少？_____元

0.0% (5) 社團費，大約花費多少？_____元

2.3% (6) 參加比賽費用，大約花費多少？_____元

4.1% (7) 觀賞電競比賽門票費，大約花費多少？_____元

1.5% (8) 觀賞電競比賽衍生費用，大約花費多少？_____元

0.0% (9) 其他，請說明：_____

公司機關團體支付之運動消費支出

Q30.除了您個人支付的費用之外，請問在去年 7 月至 12 月之間，有沒有由公司、學校或機關團體為您支付的運動消費支出，例如：幫您支付運動服、運動課程、運動場館、觀賞性運動的費用？

5.8% (1) 有【續問 Q31】

94.2% (2) 沒有【跳問 Q32】

Q31.請問是哪些單位為您支付運動消費的費用？【可複選，讀出選項】

44.4% (1) 公司

38.8% (2) 學校

12.9% (3) 政府機關

4.6% (4) 其他，請說明：_____



運動雲端資料庫需求

Q32.如果要建立一個運動雲端資料庫，讓民眾可以查詢或記錄運動相關資料，請問

您會想要有下列哪些功能？【可複選，讀出選項】

- 53.9% (1) 記錄或管理自己的運動情形及身體狀況
- 33.3% (2) 運動賽事或活動資訊
- 25.3% (3) 運動賽事周邊觀光消費資訊
- 38.0% (4) 運動場館資訊（使用時間、價格、對象……）
- 29.4% (5) 運動場館地圖
- 32.8% (6) 運動教學課程資料
- 21.3% (7) 運動教練資料
- 24.6% (8) 我國參與運動賽事之紀錄及成績
- 16.9% (9) 運動產業業者資料
- 13.1% (10) 運動產業職缺
- 25.4% (11) 都不需要
- 0.0% (12) 其他，請說明：_____

運動消費態度【僅於下半年調查中進行訪問】

Q33.就目前的經濟狀況來說，您平均一個月願意花多少錢在運動消費支出上？

平均每月願付價格：2,193 元

Q34.請問，如果在經濟狀況許可下，未來您願不願意增加運動消費支出？

- 58.8% (1) 願意【續問 Q35】
- 41.2% (2) 不願意【跳問 Q36】

Q35.請問，您會優先增加運動消費支出在哪些項目上？【可複選，讀出選項】

- 48.3% (1) 運動課程
- 45.4% (2) 運動場館的場地或設備
- 27.9% (3) 聘請運動指導人員
- 28.5% (4) 參加運動比賽或運動社團
- 35.3% (5) 購買比賽門票觀賞運動比賽
- 8.0% (6) 購買運動彩券/其他運動博弈
- 26.4% (7) 運動觀光
- 13.0% (8) 購買或訂閱運動媒體
- 55.7% (9) 購買或維修服裝及用品
- 0.0% (10) 其他，請說明：_____



Q36.請問，在什麼樣的情況下，您會提高運動消費支出？【可複選，讀出選項】

- 41.8% (1) 政府補貼參與運動及觀賞運動
- 57.7% (2) 有交通便利且舒適的運動場地
- 46.2% (3) 有更有趣且品質好的運動課程或指導人員
- 64.1% (4) 有朋友或家人一起參與
- 35.0% (5) 有精采的運動比賽
- 8.0% (6) 增加運動博弈的比賽項目
- 49.7% (7) 運動與休閒觀光結合
- 5.6% (8) 都不考慮
- 0.0% (9) 其他，請說明：_____



基本資料

Q37.性別【訪員自行勾選】

- 49.9% (1) 男性
50.1% (2) 女性

Q38.請問，您的教育程度是？

- 6.1% (1) 國小及以下
8.8% (2) 國（初）中
29.0% (3) 高中（職）
48.0% (4) 專科或大學
8.1% (5) 研究所及以上

Q39.請問，您的就業情形是？

- 5.4% (1) 軍公教
2.7% (2) 民意代表、主管及經理人員
6.5% (3) 自營業者
11.2% (4) 專業白領工作者（律師/會計師/醫師/工程師/技術員/助理專業人員）
21.0% (5) 一般白領工作者（文書/行政/會計/出納/服務工作人員/售貨員）
12.5% (6) 藍領工作者（工人/作業員/送貨員/司機/農林漁牧生產者）
12.3% (7) 家務管理
14.6% (8) 學生
3.6% (9) 無業/待業中
10.2% (10) 退休
0.0% (11) 其他，請說明_____

Q40.請問，您個人每個月的收入大約是多少？

21.5% (1) 無收入	3.3% (5) 100,000 元以上
31.9% (2) 30,000 元以下	1.9% (6) 拒答/不知道
32.7% (3) 30,000~59,999 元	
8.7% (4) 60,000~99,999 元	

Q41.請問，去年 7-12 月期間，您平均每月運動次數為何？

- 16.5% (1) 平均一個月運動不到一次
19.7% (2) 每月 1~3 次
22.7% (3) 每月 4~8 次
8.9% (4) 每月 9~12 次
32.2% (5) 每月 12 次以上

訪問結束，謝謝您！



運動項目代碼表

(000)球類運動

(001)籃球	(002)羽球	(003)棒球	(004)桌球
(005)排球	(006)網球	(007)壘球	(008)高爾夫球
(009)保齡球	(010)撞球	(011)足球	(012)躲避球
(013)槌球/木球	(014)手球	(015)板球	(016)橄欖球/美式足球
(017)壁球/迴力球	(018)曲棍球	(019)柔力球	(020)巧固球
(021)合球	(022)高智爾球		
- (099)其他球類運動，請說明：_____ (0991)其他球類運動花費：_____

(100)戶外運動

(101)散步/走路	(102)爬山	(103)跑步/慢跑	(104)馬拉松
(105)健走	(106)釣魚	(107)賽車	(108)射箭
(109)飛盤	(110)騎馬	(111)狩獵/射擊	(112)漆彈
(113)溜冰	(114)滑草	(115)野外定向	(116)攀岩
(117)田徑	(118)競走	(119)拉單槓	(120)雙槓
(121)滑板	(122)拔河	(123)自行車	(124)極限單車
(125)直排輪	(126)極限直排輪	(127)滑雪	(128)蛇板
(129)獨輪車	(129)鐵人三項		

(199)其他戶外運動，請說明：_____ (1991)其他戶外運動花費：_____

(200)民俗性運動

(201)放風箏	(202)扯鈴	(203)踢毽子	(204)踩高蹺
(205)溜溜球	(206)呼拉圈	(207)跳繩	

(299)其他民俗性運動，請說明：_____ (2991)其他民俗性運動花費：_____

(300)舞蹈運動

(301)土風舞	(302)方塊舞	(303)民族舞蹈	(304)國標/社交舞
(305)韻律舞	(306)街舞	(307)有氧舞蹈	(308)體操/啦啦隊
(309)肚皮舞	(310)芭蕾舞	(311)拉丁舞	(312)踢踏舞
(313)爵士舞	(314)扇子舞	(315)幼兒律動	(316)排舞
(317)流行舞蹈	(318)日本舞蹈	(319)現代舞	
- (399)其他舞蹈運動，請說明：_____ (3991)其他舞蹈運動花費：_____



(400)養身運動

(401)氣功	(402)太極拳	(403)國術	(404)防身術
(405)內外丹功	(406)太極劍	(407)香功	(408)易經操
(409)五行操	(410)法輪功	(411)回春操	(412)伸展操
(413)禪功	(414)瑜珈	(415)皮拉提斯	(416)元極舞
(417)經絡拳			
(499)其他養身運動，請說明：_____ (4991)其他養身運動花費_____			

(500)技擊運動

(501)跆拳道	(502)柔道	(503)拳擊	(504)合氣道
(505)空手道	(506)劍道	(507)相撲	(508)西洋劍/擊劍
(509)摔角	(510)詠春拳	(511)八段錦	(512)格鬥
(513)泰拳	(514)角力	(515)搏擊	(516)柔術
(517)截拳道	(518)散打		
(599)其他技擊運動，請說明：_____ (5991)其他技擊運動花費_____			

(600)水中暨水上運動

(601)游泳	(602)潛水	(603)衝浪	(604)划船/划艇
(605)滑水	(606)獨木舟	(607)划龍舟	(608)帆船/風帆船
(609)風浪板	(610)跳水	(611)水上摩托車	(612)泛舟
(613)水中有氧	(614)溯溪	(615)水球	
(699)其他水中暨水上運動，請說明：_____ (699)其他水中暨水上運動花費：_____			

(700)空中運動

(701)拖曳傘	(702)滑翔翼	(703)飛行傘	(703)熱氣球
(705)跳傘	(706)懸掛式滑翅運動		
(799)其他空中運動，請說明：_____ (7991)其他空中運動花費：_____			

(800)健身房運動

(801)上健身房	(802)在家使用健身器材	(803)飛輪有氧
(804)體適能運動	(805)TRX 懸吊訓練	
(899)其他健身房運動，請說明：_____ (8991)其他健身房運動花費：_____		

(900)心智運動

(901)圍棋	(902)西洋棋	(903)橋牌	(904)疊杯
(999)其他心智運動，請說明：_____ (9991)其他心智運動，請說明：_____			



附錄三、附表 A



附表 A-1 請問，您這段時間有沒有下列運動消費支出？【可複選】

單位：人；%

	次數	運動課程費	單純運動指導教學費	入場費、會員費、場地設備出租費	繳錢參加運動社團	參加運動衍生費用	沒有支出
總次數	17496	1890	490	3797	962	1155	11582
總百分比		10.8	2.8	21.7	5.5	6.6	66.2
性別							
男性	8737	9.0	2.2	25.0	7.1	8.7	63.5
女性	8759	12.7	3.3	18.5	4.0	4.4	69.0
年齡							
13-19 歲	1722	2.9	0.4	23.2	3.4	4.9	72.4
20-29 歲	2978	9.8	2.6	29.8	3.8	7.6	60.1
30-39 歲	3500	14.0	3.1	26.7	5.1	8.6	59.4
40-49 歲	3396	18.2	3.6	22.8	7.7	9.0	58.8
50-59 歲	3360	8.7	3.6	17.1	5.6	5.1	72.7
60-69 歲	2540	5.9	1.8	9.2	6.4	2.4	80.0
居住縣市							
基隆市	283	10.5	1.9	20.6	4.9	5.5	70.0
臺北市	1940	13.1	3.9	30.2	6.3	7.3	49.4
新北市	3032	12.8	3.5	27.0	5.7	7.0	62.5
桃園市	1617	11.7	2.7	25.2	5.6	6.9	61.8
新竹市	316	9.8	2.6	23.1	5.7	6.2	60.5
新竹縣	394	9.1	2.2	17.1	5.3	5.7	67.7
苗栗縣	403	8.7	1.9	15.2	5.0	5.3	75.6
臺中市	2072	12.7	3.0	24.0	6.1	7.0	63.3
彰化縣	940	8.9	2.4	17.1	5.6	6.3	73.3
南投縣	372	7.8	1.7	15.6	4.8	5.7	70.5
雲林縣	500	8.8	1.3	12.7	3.9	4.9	72.0
嘉義市	198	8.4	1.4	16.0	4.9	5.9	70.4
嘉義縣	376	6.9	1.4	15.0	4.0	5.6	80.5
臺南市	1404	9.2	2.6	17.7	5.5	6.6	73.3
高雄市	2092	10.4	2.7	17.9	6.1	7.0	72.9
屏東縣	623	7.6	2.1	17.4	4.2	5.5	73.1
臺東縣	162	7.4	1.7	11.7	3.9	5.3	78.1
花蓮縣	244	7.9	1.7	13.4	4.1	4.9	75.2
宜蘭縣	336	8.5	2.2	17.6	4.6	5.8	72.6
澎湖縣	77	7.6	1.2	12.0	2.6	4.3	74.9
金門縣	105	6.9	1.7	10.7	2.5	3.5	76.0



	次數	運動課程費	單純運動指導費	入場費、會員費、場地設備出租費	繳錢參加運動社團	參加運動衍生費用	沒有支出
連江縣	10	3.6	1.2	9.5	2.0	2.0	81.8
教育程度							
國小及以下	927	1.8	0.5	4.4	2.1	0.7	91.5
國(初)中	1540	3.0	0.7	10.8	2.3	2.1	83.9
高中(職)	4986	6.3	1.7	14.3	4.1	3.4	77.9
專科或大學	8451	13.9	3.8	28.2	6.4	8.5	58.1
研究所及以上	1592	21.4	3.8	31.5	10.6	14.0	41.2
就業情形							
軍公教	1032	16.3	6.6	24.1	7.6	12.1	55.8
民意代表、主管及經理人員	542	15.6	4.7	38.7	7.8	11.0	49.0
自營業者	945	14.4	5.2	24.9	6.7	8.5	61.0
專業白領工作者	1872	16.8	4.0	33.2	8.1	11.3	49.3
一般白領工作者	3552	14.5	3.7	25.1	6.3	8.4	59.4
藍領工作者	2607	5.1	0.9	13.3	1.3	3.0	81.6
家務管理	1942	11.5	2.9	14.2	4.9	3.1	74.2
學生	2607	5.6	0.3	25.7	5.1	5.9	67.9
無業/待業中	682	7.5	0.7	16.4	3.4	3.1	74.1
退休	1715	7.1	2.3	11.3	7.1	3.5	75.6
個人每月收入							
無收入	3709	7.3	1.5	16.5	4.2	3.3	74.9
30,000 元以下	5651	7.6	1.5	18.7	3.4	4.8	72.8
30,000~59,999 元	5564	14.3	3.7	25.1	6.3	8.0	59.7
60,000~99,999 元	1540	15.6	5.9	32.4	10.3	14.2	49.3
100,000 元以上	612	21.3	6.7	27.7	15.0	13.3	47.1
拒答/不知道	420	7.0	1.4	16.8	4.9	3.1	75.8
平均每月運動次數							
平均一個月運動不到一次	3114	2.3	0.1	5.4	0.8	1.1	91.9
每月 1~3 次	3674	7.6	1.9	20.7	4.2	5.3	68.4
每月 4~8 次	3937	16.5	4.8	28.7	7.0	8.2	55.8
每月 9~12 次	1365	20.4	4.2	31.5	8.2	8.5	51.9
每月 12 次以上	5406	11.4	3.1	24.3	7.4	8.9	61.2

註：請參考原始問卷 Q3。



附表 A-2 請問您 106 年 1-6 月間有沒有運動課程支出

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	1890	15606
總百分比	100.0	10.8	89.2
*性別			
男性	8737	9.0	91.0
女性	8759	12.7	87.3
*年齡			
13-19 歲	1722	2.9	97.1
20-29 歲	2978	9.8	90.2
30-39 歲	3500	14.0	86.0
40-49 歲	3396	18.2	81.8
50-59 歲	3360	8.7	91.3
60-69 歲	2540	5.9	94.1
*居住縣市			
基隆市	283	10.5	89.5
臺北市	1940	13.1	86.9
新北市	3032	12.8	87.2
桃園市	1617	11.7	88.3
新竹市	316	9.8	90.2
新竹縣	394	9.1	90.9
苗栗縣	403	8.7	91.3
臺中市	2072	12.7	87.3
彰化縣	940	8.9	91.1
南投縣	372	7.8	92.2
雲林縣	500	8.8	91.2
嘉義市	198	8.4	91.6
嘉義縣	376	6.9	93.1
臺南市	1404	9.2	90.8
高雄市	2092	10.4	89.6
屏東縣	623	7.6	92.4
臺東縣	162	7.4	92.6
花蓮縣	244	7.9	92.1
宜蘭縣	336	8.5	91.5
澎湖縣	77	7.6	92.4
金門縣	105	6.9	93.1
連江縣	10	3.6	96.4
*教育程度			
國小及以下	927	1.8	98.2



	次數	有	沒有
國(初)中	1540	3.0	97.0
高中(職)	4986	6.3	93.7
專科或大學	8451	13.9	86.1
研究所及以上	1592	21.4	78.6
*就業情形			
軍公教	1032	16.3	83.7
民意代表、主管及經理人員	542	15.6	84.4
自營業者	945	14.4	85.6
專業白領工作者	1872	16.8	83.2
一般白領工作者	3552	14.5	85.5
藍領工作者	2607	5.1	94.9
家務管理	1942	11.5	88.5
學生	2607	5.6	94.4
無業/待業中	682	7.5	92.5
退休	1715	7.1	92.9
*個人每月收入			
無收入	3709	7.3	92.7
30,000 元以下	5651	7.6	92.4
30,000~59,999 元	5564	14.3	85.7
60,000~99,999 元	1540	15.6	84.4
100,000 元以上	612	21.3	78.7
拒答/不知道	420	7.0	93.0
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3114	2.3	97.7
每月 1~3 次	3674	7.6	92.4
每月 4~8 次	3937	16.5	83.5
每月 9~12 次	1365	20.4	79.6
每月 12 次以上	5406	11.4	88.6

註：請參考原始問卷 Q3。



附表 A-3 您剛剛提到的運動課程花費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

項目	占比 (%)	平均金額 (元)
游泳	45.52	1,988
瑜珈	15.35	1,925
上健身房	8.27	3,643
羽球	7.00	2,235
有氧舞蹈	6.34	1,711
桌球	4.22	3,332
籃球	3.36	1,796
跆拳道	3.10	2,571
直排輪	2.83	2,233
足球	2.06	2,801
體適能運動	1.42	2,116
韻律舞	1.15	1,277
圍棋	1.13	1,903
跑步/慢跑	1.05	1,178
飛輪有氧	1.03	1,964
皮拉提斯	1.03	1,884
潛水	0.92	3,781
棒球	0.82	5,241
爬山	0.78	3,406
體操/啦啦隊	0.78	1,544
國標/社交舞	0.76	2,299
芭蕾舞	0.68	3,111
網球	0.68	2,148
太極拳	0.68	1,127
拳擊	0.67	2,482
土風舞	0.65	487
TRX 懸吊訓練	0.55	1,392
自行車	0.52	1,741
保齡球	0.46	671
肚皮舞	0.45	792
拉丁舞	0.41	650
幼兒律動	0.39	2,401

項目	占比 (%)	平均金額 (元)
排舞	0.38	686
撞球	0.35	1,108
劍道	0.34	2,612
高爾夫球	0.34	6,103
國術	0.34	1,666
泰拳	0.32	6,467
曲棍球	0.32	1,550
街舞	0.31	1,893
伸展操	0.31	1,067
民族舞蹈	0.30	3,625
內外丹功	0.27	417
飛行傘	0.26	15,000
馬拉松	0.21	1,150
極限直排輪	0.19	2,600
溯溪	0.17	1,278
划船/划艇	0.17	367
氣功	0.14	3,500
詠春拳	0.14	1,900
騎馬	0.13	4,767
滑水	0.13	900
跳水	0.13	900
日本舞	0.12	1,600
流行舞	0.10	2,324
溜冰	0.09	4,024
柔道	0.09	6,500
西洋棋	0.08	900
現代舞	0.07	2,696
獨木舟	0.07	1,500
衝浪	0.07	2,900
方塊舞	0.06	1,565
壁球/迴力球	0.06	833
帆船/風帆船	0.05	1,135
踢踏舞	0.05	1,768
柔力球	0.04	850
排球	0.04	300



附錄三、附表 A

項目	占比 (%)	平均金額 (元)
空手道	0.04	2,750
攀岩	0.04	1,100
疊杯	0.03	200
鐵人三項	0.03	2,650
元極舞	0.01	1,000



附表 A-4 請問您 106 年 1-6 月間有沒有單純運動指導教學費支出

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	490	17006
總百分比	100.0	2.8	97.2
*性別			
男性	8737	2.2	97.8
女性	8759	3.3	96.7
*年齡			
13-19 歲	1722	0.4	99.6
20-29 歲	2978	2.6	97.4
30-39 歲	3500	3.1	96.9
40-49 歲	3396	3.6	96.4
50-59 歲	3360	3.6	96.4
60-69 歲	2540	1.8	98.2
*居住縣市			
基隆市	283	1.9	98.1
臺北市	1940	3.9	96.1
新北市	3032	3.5	96.5
桃園市	1617	2.7	97.3
新竹市	316	2.6	97.4
新竹縣	394	2.2	97.8
苗栗縣	403	1.9	98.1
臺中市	2072	3.0	97.0
彰化縣	940	2.4	97.6
南投縣	372	1.7	98.3
雲林縣	500	1.3	98.7
嘉義市	198	1.4	98.6
嘉義縣	376	1.4	98.6
臺南市	1404	2.6	97.4
高雄市	2092	2.7	97.3
屏東縣	623	2.1	97.9
臺東縣	162	1.7	98.3
花蓮縣	244	1.7	98.3
宜蘭縣	336	2.2	97.8
澎湖縣	77	1.2	98.8
金門縣	105	1.7	98.3
連江縣	10	1.2	98.8
*教育程度			
國小及以下	927	0.5	99.5



附錄三、附表 A

	次數	有	沒有
國(初)中	1540	0.7	99.3
高中(職)	4986	1.7	98.3
專科或大學	8451	3.8	96.2
研究所及以上	1592	3.8	96.2
*就業情形			
軍公教	1032	6.6	93.4
民意代表、主管及經理人員	542	4.7	95.3
自營業者	945	5.2	94.8
專業白領工作者	1872	4.0	96.0
一般白領工作者	3552	3.7	96.3
藍領工作者	2607	0.9	99.1
家務管理	1942	2.9	97.1
學生	2607	0.3	99.7
無業/待業中	682	0.7	99.3
退休	1715	2.3	97.7
*個人每月收入			
無收入	3709	1.5	98.5
30,000 元以下	5651	1.5	98.5
30,000~59,999 元	5564	3.7	96.3
60,000~99,999 元	1540	5.9	94.1
100,000 元以上	612	6.7	93.3
拒答/不知道	420	1.4	98.6
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3114	0.1	99.9
每月 1~3 次	3674	1.9	98.1
每月 4~8 次	3937	4.8	95.2
每月 9~12 次	1365	4.2	95.8
每月 12 次以上	5406	3.1	96.9

註：請參考原始問卷 Q3。

附表 A-5 您剛剛提到的單純運動指導教學費，主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

項目	占比 (%)	平均金額 (元)
游泳	33.99	1,469
上健身房	14.68	2,314
瑜珈	10.56	1,568
羽球	9.41	1,987
桌球	5.46	2,247
有氧舞蹈	3.53	1,005
體適能運動	3.12	1,345
高爾夫球	2.60	4,099
網球	2.44	2,589
棒球	2.42	1,897
氣功	2.22	1,026
馬拉松	1.88	1,175
直排輪	1.81	585
芭蕾舞	1.77	2,467
國標/社交舞	1.64	1,199
太極拳	1.54	307
民族舞蹈	0.91	700
排球	0.89	730
伸展操	0.80	996
籃球	0.70	1,542
溜冰	0.70	1,423
爬山	0.59	1,261
柔術	0.59	1,000
跆拳道	0.53	1,100
皮拉提斯	0.46	10,000
韻律舞	0.43	1,974
足球	0.37	1,589
拉丁舞	0.34	500
自行車	0.31	700
蛇板	0.28	333
攀岩	0.16	1,200
溯溪	0.16	2,600



附錄三、附表 A

項目	占比(%)	平均金額(元)
土風舞	0.15	598
衝浪	0.14	300
飛輪有氧	0.12	1,000
街舞	0.10	3,000

附表 A-6 請問您 106 年 1-6 月間有沒有入場費、會員費、場地設備出租費支出

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	3797	13699
總百分比	100.0	21.7	78.3
*性別			
男性	8737	25.0	75.0
女性	8759	18.5	81.5
*年齡			
13-19 歲	1722	23.2	76.8
20-29 歲	2978	29.8	70.2
30-39 歲	3500	26.7	73.3
40-49 歲	3396	22.8	77.2
50-59 歲	3360	17.1	82.9
60-69 歲	2540	9.2	90.8
*居住縣市			
基隆市	283	20.6	79.4
臺北市	1940	30.2	69.8
新北市	3032	27.0	73.0
桃園市	1617	25.2	74.8
新竹市	316	23.1	76.9
新竹縣	394	17.1	82.9
苗栗縣	403	15.2	84.8
臺中市	2072	24.0	76.0
彰化縣	940	17.1	82.9
南投縣	372	15.6	84.4
雲林縣	500	12.7	87.3
嘉義市	198	16.0	84.0
嘉義縣	376	15.0	85.0
臺南市	1404	17.7	82.3
高雄市	2092	17.9	82.1
屏東縣	623	17.4	82.6
臺東縣	162	11.7	88.3
花蓮縣	244	13.4	86.6
宜蘭縣	336	17.6	82.4
澎湖縣	77	12.0	88.0
金門縣	105	10.7	89.3
連江縣	10	9.5	90.5
*教育程度			



附錄三、附表 A

	次數	有	沒有
國小及以下	927	4.4	95.6
國(初)中	1540	10.8	89.2
高中(職)	4986	14.3	85.7
專科或大學	8451	28.2	71.8
研究所及以上	1592	31.5	68.5
*就業情形			
軍公教	1032	24.1	75.9
民意代表、主管及經理人員	542	38.7	61.3
自營業者	945	24.9	75.1
專業白領工作者	1872	33.2	66.8
一般白領工作者	3552	25.1	74.9
藍領工作者	2607	13.3	86.7
家務管理	1942	14.2	85.8
學生	2607	25.7	74.3
無業/待業中	682	16.4	83.6
退休	1715	11.3	88.7
*個人每月收入			
無收入	3709	16.5	83.5
30,000 元以下	5651	18.7	81.3
30,000~59,999 元	5564	25.1	74.9
60,000~99,999 元	1540	32.4	67.6
100,000 元以上	612	27.7	72.3
拒答/不知道	420	16.8	83.2
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3114	5.4	94.6
每月 1~3 次	3674	20.7	79.3
每月 4~8 次	3937	28.7	71.3
每月 9~12 次	1365	31.5	68.5
每月 12 次以上	5406	24.3	75.7

註：請參考原始問卷 Q3。

附表 A-7 您剛剛提到的入場費、會員費、場地設備出租費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

項目	占比 (%)	平均金額 (元)
游泳	42.53	679
上健身房	25.51	1,471
自行車	20.76	299
羽球	5.88	955
籃球	3.91	491
保齡球	2.22	346
棒球	1.62	981
桌球	1.45	1,027
高爾夫球	1.32	3,015
體適能運動	0.87	1,297
網球	0.70	927
有氧舞蹈	0.44	1,344
溜冰	0.39	455
撞球	0.36	721
跑步/慢跑	0.34	605
直排輪	0.34	472
足球	0.33	454
瑜珈	0.33	1,249
排球	0.30	222
爬山	0.29	2,347
皮拉提斯	0.29	1,000
芭蕾舞	0.27	778
飛輪有氧	0.23	987
射箭	0.20	95
韻律舞	0.12	662
太極拳	0.11	200
國標/社交舞	0.11	395
TRX 懸吊訓練	0.10	3,600
氣功	0.09	346
曲棍球	0.08	3,000
散打	0.08	20
賽車	0.07	10,127
壘球	0.07	721



附錄三、附表 A

項目	占比 (%)	平均金額 (元)
圍棋	0.07	650
健走	0.07	200
排舞	0.06	2,000
攀岩	0.06	467
壁球/迴力球	0.05	459
馬拉松	0.05	647
衝浪	0.05	300
五行操	0.04	100
泛舟	0.03	1,600
體操/啦啦隊	0.03	200
經絡拳	0.03	700
現代舞	0.03	467
肚皮舞	0.02	200
泰拳	0.02	950
伸展操	0.02	100
田徑	0.02	300
潛水	0.01	3,400
土風舞	0.01	700
水中有氧	0.01	500

附表 A-8 請問您 106 年 1-6 月間有沒有繳錢參加運動社團支出

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	962	16534
總百分比	100.0	5.5	94.5
*性別			
男性	8737	7.1	92.9
女性	8759	4.0	96.0
*年齡			
13-19 歲	1722	3.4	96.6
20-29 歲	2978	3.8	96.2
30-39 歲	3500	5.1	94.9
40-49 歲	3396	7.7	92.3
50-59 歲	3360	5.6	94.4
60-69 歲	2540	6.4	93.6
*居住縣市			
基隆市	283	4.9	95.1
臺北市	1940	6.3	93.7
新北市	3032	5.7	94.3
桃園市	1617	5.6	94.4
新竹市	316	5.7	94.3
新竹縣	394	5.3	94.7
苗栗縣	403	5.0	95.0
臺中市	2072	6.1	93.9
彰化縣	940	5.6	94.4
南投縣	372	4.8	95.2
雲林縣	500	3.9	96.1
嘉義市	198	4.9	95.1
嘉義縣	376	4.0	96.0
臺南市	1404	5.5	94.5
高雄市	2092	6.1	93.9
屏東縣	623	4.2	95.8
臺東縣	162	3.9	96.1
花蓮縣	244	4.1	95.9
宜蘭縣	336	4.6	95.4
澎湖縣	77	2.6	97.4
金門縣	105	2.5	97.5
連江縣	10	2.0	98.0
*教育程度			
國小及以下	927	2.1	97.9



附錄三、附表 A

	次數	有	沒有
國(初)中	1540	2.3	97.7
高中(職)	4986	4.1	95.9
專科或大學	8451	6.4	93.6
研究所及以上	1592	10.6	89.4
*就業情形			
軍公教	1032	7.6	92.4
民意代表、主管及經理人員	542	7.8	92.2
自營業者	945	6.7	93.3
專業白領工作者	1872	8.1	91.9
一般白領工作者	3552	6.3	93.7
藍領工作者	2607	1.3	98.7
家務管理	1942	4.9	95.1
學生	2607	5.1	94.9
無業/待業中	682	3.4	96.6
退休	1715	7.1	92.9
*個人每月收入			
無收入	3709	4.2	95.8
30,000 元以下	5651	3.4	96.6
30,000~59,999 元	5564	6.3	93.7
60,000~99,999 元	1540	10.3	89.7
100,000 元以上	612	15.0	85.0
拒答/不知道	420	4.9	95.1
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3114	0.8	99.2
每月 1~3 次	3674	4.2	95.8
每月 4~8 次	3937	7.0	93.0
每月 9~12 次	1365	8.2	91.8
每月 12 次以上	5406	7.4	92.6

註：請參考原始問卷 Q3。



附表 A-9 請問您 106 年 1-6 月間有沒有參加運動比賽衍生的相關支出

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	1155	16341
總百分比	100.0	6.6	93.4
*性別			
男性	8737	8.7	91.3
女性	8759	4.4	95.6
*年齡			
13-19 歲	1722	4.9	95.1
20-29 歲	2978	7.6	92.4
30-39 歲	3500	8.6	91.4
40-49 歲	3396	9.0	91.0
50-59 歲	3360	5.1	94.9
60-69 歲	2540	2.4	97.6
*居住縣市			
基隆市	283	5.5	94.5
臺北市	1940	7.3	92.7
新北市	3032	7.0	93.0
桃園市	1617	6.9	93.1
新竹市	316	6.2	93.8
新竹縣	394	5.7	94.3
苗栗縣	403	5.3	94.7
臺中市	2072	7.0	93.0
彰化縣	940	6.3	93.7
南投縣	372	5.7	94.3
雲林縣	500	4.9	95.1
嘉義市	198	5.9	94.1
嘉義縣	376	5.6	94.4
臺南市	1404	6.6	93.4
高雄市	2092	7.0	93.0
屏東縣	623	5.5	94.5
臺東縣	162	5.3	94.7
花蓮縣	244	4.9	95.1
宜蘭縣	336	5.8	94.2
澎湖縣	77	4.3	95.7
金門縣	105	3.5	96.5
連江縣	10	2.0	98.0
*教育程度			



附錄三、附表 A

	次數	有	沒有
國小及以下	927	0.7	99.3
國(初)中	1540	2.1	97.9
高中(職)	4986	3.4	96.6
專科或大學	8451	8.5	91.5
研究所及以上	1592	14.0	86.0
*就業情形			
軍公教	1032	12.1	87.9
民意代表、主管及經理人員	542	11.0	89.0
自營業者	945	8.5	91.5
專業白領工作者	1872	11.3	88.7
一般白領工作者	3552	8.4	91.6
藍領工作者	2607	3.0	97.0
家務管理	1942	3.1	96.9
學生	2607	5.9	94.1
無業/待業中	682	3.1	96.9
退休	1715	3.5	96.5
*個人每月收入			
無收入	3709	3.3	96.7
30,000 元以下	5651	4.8	95.2
30,000~59,999 元	5564	8.0	92.0
60,000~99,999 元	1540	14.2	85.8
100,000 元以上	612	13.3	86.7
拒答/不知道	420	3.1	96.9
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3114	1.1	98.9
每月 1~3 次	3674	5.3	94.7
每月 4~8 次	3937	8.2	91.8
每月 9~12 次	1365	8.5	91.5
每月 12 次以上	5406	8.9	91.1

註：請參考原始問卷 Q3。



附表 A-10 請問，您今年 1-6 月間，有沒有花錢買票看運動比賽？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	875	16621
總百分比	100.0	5.0	95.0
*性別			
男性	8737	7.1	92.9
女性	8759	2.9	97.1
*年齡			
13-19 歲	1722	1.8	98.2
20-29 歲	2978	6.5	93.5
30-39 歲	3500	5.6	94.4
40-49 歲	3396	7.0	93.0
50-59 歲	3360	4.8	95.2
60-69 歲	2540	2.1	97.9
*居住縣市			
基隆市	283	2.7	97.3
臺北市	1940	6.9	93.1
新北市	3032	5.3	94.7
桃園市	1617	7.0	93.0
新竹市	316	5.2	94.8
新竹縣	394	4.0	96.0
苗栗縣	403	2.6	97.4
臺中市	2072	5.8	94.2
彰化縣	940	3.3	96.7
南投縣	372	1.9	98.1
雲林縣	500	2.0	98.0
嘉義市	198	4.4	95.6
嘉義縣	376	2.1	97.9
臺南市	1404	5.5	94.5
高雄市	2092	5.4	94.6
屏東縣	623	2.4	97.6
臺東縣	162	2.1	97.9
花蓮縣	244	3.5	96.5
宜蘭縣	336	3.1	96.9
澎湖縣	77	2.5	97.5
金門縣	105	0.9	99.1
連江縣	10	0.7	99.3
*教育程度			
國小及以下	927	0.4	99.6



附錄三、附表 A

	次數	有	沒有
國(初)中	1540	2.6	97.4
高中(職)	4986	2.7	97.3
專科或大學	8451	5.9	94.1
研究所及以上	1592	12.3	87.7
*就業情形			
軍公教	1032	12.0	88.0
民意代表、主管及經理人員	542	12.9	87.1
自營業者	945	5.0	95.0
專業白領工作者	1872	9.8	90.2
一般白領工作者	3552	5.0	95.0
藍領工作者	2607	3.3	96.7
家務管理	1942	1.1	98.9
學生	2607	2.7	97.3
無業/待業中	682	7.1	92.9
退休	1715	2.5	97.5
*個人每月收入			
無收入	3709	2.9	97.1
30,000 元以下	5651	2.5	97.5
30,000~59,999 元	5564	6.4	93.6
60,000~99,999 元	1540	11.8	88.2
100,000 元以上	612	10.8	89.2
拒答/不知道	420	3.8	96.2
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3114	1.4	98.6
每月 1~3 次	3674	4.4	95.6
每月 4~8 次	3937	5.6	94.4
每月 9~12 次	1365	9.5	90.5
每月 12 次以上	5406	5.8	94.2

註：請參考原始問卷 Q9。

附表 A-11 請問，您沒有花錢買票看運動比賽最主要的原因是？

單位：人；%

	次數	沒興趣	沒時間	太遠	沒其他人陪伴	比賽不夠精采	場地太差	身體健康因素	不想花錢	在家看轉播就好	比賽資訊不足
總次數	16621	6549	8277	4006	1147	748	582	349	565	848	116
總百分比		39.4	49.8	24.1	6.9	4.5	3.5	2.1	3.4	5.1	0.7
性別											
男性	8115	32.5	52.9	24.7	6.5	5.4	3.7	1.8	3.1	6.3	0.7
女性	8506	46.0	46.8	23.6	7.3	3.6	3.2	2.3	3.6	4.0	0.7
年齡											
13-19 歲	1692	37.9	44.0	26.1	7.6	1.9	1.4	0.3	6.2	4.5	0.5
20-29 歲	2785	43.6	48.3	25.9	5.8	3.7	1.8	0.0	3.1	3.7	0.6
30-39 歲	3303	36.7	56.9	21.6	6.1	4.3	3.3	0.4	1.0	4.0	0.7
40-49 歲	3159	37.0	54.9	23.7	6.8	5.5	4.7	0.3	2.7	5.0	0.8
50-59 歲	3196	42.6	49.7	23.4	6.8	5.9	4.7	1.8	2.9	5.8	0.4
60-69 歲	2485	38.2	39.3	25.6	9.1	4.5	3.6	10.3	6.4	8.0	1.0
居住縣市											
基隆市	275	50.1	45.7	12.8	5.1	6.9	3.0	1.1	4.2	5.1	0.0
臺北市	1806	43.3	44.7	10.3	6.5	3.9	2.8	2.7	2.6	8.8	1.2
新北市	2870	51.1	47.8	12.3	8.2	5.8	5.2	3.0	4.9	4.2	1.1
桃園市	1504	43.8	49.1	18.3	7.5	7.4	4.1	1.9	3.5	3.9	1.1
新竹市	300	43.6	50.4	17.0	5.8	5.1	2.8	2.2	2.8	7.6	0.0
新竹縣	379	46.1	47.9	20.5	5.4	4.1	4.1	0.8	3.6	5.4	0.0
苗栗縣	393	41.2	47.0	28.4	6.1	5.2	2.6	0.3	3.7	4.6	0.0
臺中市	1952	29.8	58.5	31.9	7.7	2.8	2.0	2.9	2.6	4.2	0.8
彰化縣	909	32.6	49.7	39.0	5.8	4.7	3.7	2.2	2.3	3.9	0.1
南投縣	364	31.5	48.6	38.3	5.1	2.4	1.6	0.5	3.5	5.7	0.0
雲林縣	490	37.4	52.8	31.9	3.5	2.8	2.5	1.3	3.3	5.3	0.0
嘉義市	189	42.0	43.5	30.2	3.6	2.8	1.1	1.4	5.2	5.0	0.0
嘉義縣	368	38.9	49.0	38.5	5.0	4.2	3.9	1.0	4.2	4.1	0.0
臺南市	1327	32.2	50.0	30.7	7.5	4.0	3.5	2.2	4.1	5.6	1.4
高雄市	1979	34.1	50.7	26.4	8.4	4.3	3.6	2.0	2.5	4.6	0.3
屏東縣	608	34.6	48.3	35.1	7.7	4.8	4.3	0.4	2.7	6.5	0.0
臺東縣	159	27.7	48.2	44.3	4.7	2.8	1.8	0.8	4.9	3.9	0.0
花蓮縣	236	38.0	47.3	31.9	4.4	3.1	2.6	0.5	2.7	5.2	0.0
宜蘭縣	325	37.0	55.2	28.2	2.5	2.9	1.8	0.7	2.1	4.9	0.0
澎湖縣	75	35.2	49.1	35.1	3.3	3.1	1.9	0.4	2.5	5.6	0.0
金門縣	104	36.4	45.0	36.4	3.8	2.4	1.6	1.2	3.1	4.8	0.0
連江縣	10	30.7	42.0	45.7	4.7	3.3	2.0	0.3	3.2	4.3	0.0
教育程度											



附錄三、附表 A

	次數	沒興趣	沒時間	太遠	沒其他人陪伴	比賽不夠精采	場地太差	身體健康因素	不想花錢	在家看轉播就好	比賽資訊不足
國小及以下	921	37.1	48.4	16.9	6.0	1.7	2.7	10.7	9.0	2.8	0.4
國(初)中	1500	33.9	47.8	24.1	7.3	2.5	1.4	5.9	6.2	5.8	0.4
高中(職)	4847	41.7	49.7	25.2	7.2	4.5	4.2	1.8	3.5	4.5	0.3
專科或大學	7953	39.9	50.0	25.3	6.9	5.0	3.5	0.8	2.2	5.4	1.1
研究所及以上	1400	35.4	51.2	18.6	6.6	5.9	3.1	0.6	2.8	6.7	0.3
就業情形											
軍公教	911	37.7	43.8	24.9	7.9	4.6	3.6	0.1	1.6	9.1	0.4
民意代表、主管及經理人員	472	33.9	51.3	19.0	1.6	4.9	3.7	0.0	0.7	5.1	6.0
自營業者	895	39.9	60.1	22.2	6.7	6.8	4.3	0.9	0.9	5.0	0.1
專業白領工作者	1684	39.0	56.7	21.5	5.4	3.4	4.0	0.2	2.1	2.6	0.2
一般白領工作者	3376	38.4	54.2	21.5	7.1	4.6	3.9	0.6	2.4	5.1	0.9
藍領工作者	2524	34.8	60.6	26.2	5.2	5.1	2.3	0.4	3.0	3.9	0.2
家務管理	1916	43.9	46.7	23.0	7.6	4.6	4.0	3.2	3.6	3.4	0.2
學生	2539	40.6	45.1	27.3	8.0	3.3	2.1	0.2	5.7	4.2	0.6
無業/待業中	642	50.0	37.8	25.3	8.1	4.0	2.5	4.1	6.3	4.0	0.0
退休	1663	40.0	29.7	26.9	9.1	5.1	5.0	12.6	5.6	11.2	1.1
個人每月收入											
無收入	3601	42.6	43.2	25.7	7.9	3.5	2.7	3.1	6.0	4.0	0.4
30,000 元以下	5499	40.8	48.3	25.2	7.8	4.0	3.3	3.1	3.9	4.5	0.7
30,000~59,999 元	5205	37.3	53.4	23.7	6.4	4.7	3.2	0.8	1.5	6.7	0.5
60,000~99,999 元	1353	34.5	54.4	22.2	4.9	5.8	5.0	0.2	2.0	6.0	1.5
100,000 元以上	538	32.7	59.5	15.3	4.0	11.6	7.6	1.2	1.6	3.4	1.6
拒答/不知道	425	43.3	52.2	19.2	4.4	4.2	4.9	2.2	4.4	2.6	0.0
平均每月運動次數											
平均一個月運動不到一次	3067	46.5	53.5	18.6	6.5	5.1	4.2	3.7	3.2	3.0	0.4
每月 1~3 次	3519	40.9	54.0	23.1	6.4	4.6	4.4	0.6	3.0	4.4	0.3
每月 4~8 次	3713	37.2	52.0	24.1	7.2	4.0	2.0	0.8	2.1	6.4	0.6
每月 9~12 次	1237	37.8	43.3	30.5	8.4	5.6	3.7	0.4	5.3	3.4	2.0
每月 12 次以上	5084	36.0	44.5	26.6	7.0	4.2	3.4	3.5	4.3	6.4	0.9

註：請參考原始問卷 Q13。

附表 A-12 請問，您今年 1 到 6 月間，有沒有購買、付費訂閱下列媒體來觀賞運動？

單位：人；%

	次數	為體育新聞而購買報紙	運動雜誌	額外訂閱有線電視或衛星頻道	為觀賞運動而訂閱網路電視	都沒有
總次數	17496	752	315	437	455	15974
總百分比		4.3	1.8	2.5	2.6	91.3
*性別						
男性	8737	5.0	2.4	3.4	3.4	88.9
女性	8759	3.6	1.1	1.5	1.7	93.6
*年齡						
13-19 歲	1722	1.4	2.0	0.6	0.4	96.4
20-29 歲	2978	3.3	1.8	1.3	2.4	92.6
30-39 歲	3500	4.4	1.8	2.4	2.2	90.8
40-49 歲	3396	5.0	2.0	3.2	3.2	89.3
50-59 歲	3360	5.4	1.9	3.9	3.6	89.3
60-69 歲	2540	4.8	0.9	2.4	2.5	92.2
*居住縣市						
基隆市	283	3.3	2.1	2.8	2.5	92.3
臺北市	1940	5.9	2.8	3.5	4.0	89.4
新北市	3032	4.1	1.6	2.8	3.3	91.3
桃園市	1617	4.1	1.4	2.3	2.9	92.6
新竹市	316	4.3	2.7	1.6	2.7	89.5
新竹縣	394	2.1	1.9	2.2	1.0	95.0
苗栗縣	403	2.3	1.9	1.8	1.7	93.8
臺中市	2072	4.3	1.7	3.1	3.3	87.7
彰化縣	940	3.5	1.5	1.8	2.8	92.0
南投縣	372	3.5	1.6	2.1	1.6	91.3
雲林縣	500	3.1	0.7	1.2	0.8	94.8
嘉義市	198	3.5	1.1	1.7	1.9	94.0
嘉義縣	376	3.2	0.7	0.8	1.1	95.5
臺南市	1404	5.1	2.2	2.9	2.1	89.4
高雄市	2092	5.1	1.7	2.2	1.7	91.8
屏東縣	623	3.8	1.4	2.0	1.2	92.5
臺東縣	162	3.4	1.1	1.6	1.3	93.5
花蓮縣	244	3.0	0.8	1.7	1.6	94.4
宜蘭縣	336	4.0	1.6	2.1	2.0	95.2
澎湖縣	77	3.0	1.3	1.5	1.6	94.4



附錄三、附表 A

	次數	為了看 體育新聞 而購買報紙	運動雜 誌	額外訂 閱有線 電視或 衛星頻 道	為觀賞 運動而 訂購網 路或電 視	都沒有
金門縣	105	1.9	1.2	1.6	1.0	94.4
連江縣	10	2.0	1.7	1.2	1.8	94.6
*教育程度						
國小及以下	927	2.9	0.5	1.0	1.4	96.3
國(初)中	1540	4.8	2.0	1.8	2.4	92.6
高中(職)	4986	4.1	1.1	1.5	2.0	93.3
專科或大學	8451	4.5	2.2	2.8	2.9	90.1
研究所及以上	1592	4.3	2.2	5.6	3.4	87.0
*就業情形						
軍公教	1032	4.3	1.3	3.6	3.9	90.0
民意代表、主管及經理人員	542	5.3	1.8	3.5	1.3	91.4
自營業者	945	5.2	1.4	2.6	5.2	90.1
專業白領工作者	1872	5.7	2.2	5.9	3.0	86.1
一般白領工作者	3552	6.0	2.3	3.2	3.3	88.2
藍領工作者	2607	5.1	1.6	1.9	2.4	91.5
家務管理	1942	2.1	0.9	1.0	1.8	95.3
學生	2607	1.4	2.5	0.4	1.0	95.6
無業/待業中	682	2.9	1.4	1.1	1.0	95.6
退休	1715	4.3	1.0	2.5	2.8	91.8
*個人每月收入						
無收入	3709	1.9	1.6	0.8	1.1	95.8
30,000 元以下	5651	3.6	1.2	1.4	2.2	93.1
30,000~59,999 元	5564	6.1	2.1	3.4	3.3	88.3
60,000~99,999 元	1540	4.4	1.8	5.7	4.5	87.5
100,000 元以上	612	7.2	3.3	6.5	4.8	85.1
拒答/不知道	420	6.0	2.7	2.7	1.2	89.9
*平均每月運動次數						
平均一個月運動不到一次	3114	2.9	0.9	0.8	1.4	95.3
每月 1~3 次	3674	4.7	1.4	2.4	3.4	90.4
每月 4~8 次	3937	4.6	1.8	3.1	2.5	90.7
每月 9~12 次	1365	4.9	4.4	3.8	3.6	86.3
每月 12 次以上	5406	4.4	1.7	2.7	2.5	91.3

註：請參考原始問卷 Q14。

附表 A-13 請問，您今年 1 到 6 月間有沒有國內或國外的運動觀光消費支出，也就是以旅遊為目的，但在行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事？【可複選】

單位：人；%

	次數	有國內運動 觀光消費支 出	有國外運動 觀光消費支 出	沒有
總次數	17496	822	297	16394
總百分比		4.7	1.7	93.7
性別				
男性	8737	4.9	2.2	93.0
女性	8759	4.5	1.2	94.4
年齡				
13-19 歲	1722	1.3	0.2	98.4
20-29 歲	2978	5.2	1.7	93.1
30-39 歲	3500	5.5	2.0	92.5
40-49 歲	3396	5.9	2.6	91.7
50-59 歲	3360	4.8	1.6	93.7
60-69 歲	2540	3.3	1.3	95.6
居住縣市				
基隆市	283	2.0	1.8	96.2
臺北市	1940	6.9	3.2	89.9
新北市	3032	6.3	1.9	92.0
桃園市	1617	4.1	2.1	93.8
新竹市	316	4.2	1.8	94.3
新竹縣	394	2.8	1.4	95.8
苗栗縣	403	2.6	0.5	97.1
臺中市	2072	6.1	1.7	92.2
彰化縣	940	3.3	0.7	96.0
南投縣	372	1.6	0.9	97.7
雲林縣	500	1.3	0.5	98.2
嘉義市	198	2.3	0.8	96.9
嘉義縣	376	2.6	0.5	96.9
臺南市	1404	4.5	1.7	93.8
高雄市	2092	4.7	1.8	93.5
屏東縣	623	2.2	1.0	96.8
臺東縣	162	2.5	0.5	97.1
花蓮縣	244	2.6	0.7	97.1
宜蘭縣	336	2.3	1.0	96.7
澎湖縣	77	2.4	1.1	96.7
金門縣	105	2.1	0.9	97.2



附錄三、附表 A

	次數	有國內運動 觀光消費支 出	有國外運動 觀光消費支 出	沒有
連江縣	10	1.2	1.3	97.5
教育程度				
國小及以下	927	3.3	0.6	96.4
國(初)中	1540	2.8	0.3	96.9
高中(職)	4986	2.9	0.4	96.7
專科或大學	8451	5.6	2.2	92.3
研究所及以上	1592	7.6	5.1	87.3
就業情形				
軍公教	1032	8.6	3.3	88.2
民意代表、主管及經理人員	542	9.6	4.6	87.1
自營業者	945	4.3	3.9	92.1
專業白領工作者	1872	7.2	4.4	88.4
一般白領工作者	3552	6.4	1.8	91.8
藍領工作者	2607	2.9	0.8	96.3
家務管理	1942	4.0	0.4	95.6
學生	2607	2.1	0.1	97.8
無業/待業中	682	4.8	0.3	94.9
退休	1715	1.8	1.3	97.1
個人每月收入				
無收入	3709	3.0	0.2	96.9
30,000 元以下	5651	3.6	0.8	95.6
30,000~59,999 元	5564	5.6	2.2	92.3
60,000~99,999 元	1540	7.6	4.2	88.2
100,000 元以上	612	8.9	9.1	82.3
拒答/不知道	420	4.3	0.6	95.1
平均每月運動次數				
平均一個月運動不到一次	3114	2.8	0.2	97.0
每月 1~3 次	3674	4.6	0.9	94.6
每月 4~8 次	3937	6.0	2.1	91.9
每月 9~12 次	1365	6.0	2.5	91.6
每月 12 次以上	5406	4.5	2.6	93.1

註：請參考原始問卷 Q16。



附表 A-14 請問，您今年 1-6 月間，有沒有購買臺灣運動彩券？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	1435	16061
總百分比	100.0	8.2	91.8
*性別			
男性	8737	8.9	91.1
女性	8759	7.6	92.4
*年齡			
13-19 歲	1722	4.1	95.9
20-29 歲	2978	8.9	91.1
30-39 歲	3500	9.8	90.2
40-49 歲	3396	9.2	90.8
50-59 歲	3360	8.5	91.5
60-69 歲	2540	6.5	93.5
*居住縣市			
基隆市	283	7.8	92.2
臺北市	1940	9.3	90.7
新北市	3032	8.6	91.4
桃園市	1617	8.3	91.7
新竹市	316	8.1	91.9
新竹縣	394	7.7	92.3
苗栗縣	403	6.5	93.5
臺中市	2072	8.1	91.9
彰化縣	940	8.0	92.0
南投縣	372	7.2	92.8
雲林縣	500	7.3	92.7
嘉義市	198	7.4	92.6
嘉義縣	376	7.4	92.6
臺南市	1404	8.3	91.7
高雄市	2092	8.8	91.2
屏東縣	623	7.6	92.4
臺東縣	162	6.3	93.7
花蓮縣	244	6.0	94.0
宜蘭縣	336	7.6	92.4
澎湖縣	77	7.0	93.0
金門縣	105	6.8	93.2
連江縣	10	5.4	94.6
*教育程度			
國小及以下	927	7.3	92.7



附錄三、附表 A

	次數	有	沒有
國(初)中	1540	6.0	94.0
高中(職)	4986	7.8	92.2
專科或大學	8451	8.7	91.3
研究所及以上	1592	9.8	90.2
*就業情形			
軍公教	1032	11.8	88.2
民意代表、主管及經理人員	542	8.5	91.5
自營業者	945	9.7	90.3
專業白領工作者	1872	11.9	88.1
一般白領工作者	3552	8.3	91.7
藍領工作者	2607	8.4	91.6
家務管理	1942	7.6	92.4
學生	2607	4.7	95.3
無業/待業中	682	8.4	91.6
退休	1715	6.8	93.2
*個人每月收入			
無收入	3709	6.7	93.3
30,000 元以下	5651	7.2	92.8
30,000~59,999 元	5564	9.7	90.3
60,000~99,999 元	1540	10.7	89.3
100,000 元以上	612	9.1	90.9
拒答/不知道	420	6.6	93.4
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3114	7.9	92.1
每月 1~3 次	3674	9.3	90.7
每月 4~8 次	3937	7.4	92.6
每月 9~12 次	1365	8.1	91.9
每月 12 次以上	5406	8.4	91.6

註：請參考原始問卷 Q19。



附表 A-15 請問，您今年 1-6 月間有沒有花錢購買運動服？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	5214	12282
總百分比	100.0	29.8	70.2
*性別			
男性	8737	31.9	68.1
女性	8759	27.7	72.3
*年齡			
13-19 歲	1722	20.7	79.3
20-29 歲	2978	30.2	69.8
30-39 歲	3500	31.7	68.3
40-49 歲	3396	37.5	62.5
50-59 歲	3360	31.6	68.4
60-69 歲	2540	20.2	79.8
*居住縣市			
基隆市	283	29.5	70.5
臺北市	1940	33.8	66.2
新北市	3032	33.2	66.8
桃園市	1617	32.9	67.1
新竹市	316	26.6	73.4
新竹縣	394	25.9	74.1
苗栗縣	403	25.4	74.6
臺中市	2072	29.3	70.7
彰化縣	940	28.0	72.0
南投縣	372	25.0	75.0
雲林縣	500	23.8	76.2
嘉義市	198	24.9	75.1
嘉義縣	376	23.3	76.7
臺南市	1404	28.7	71.3
高雄市	2092	29.6	70.4
屏東縣	623	25.6	74.4
臺東縣	162	24.5	75.5
花蓮縣	244	26.2	73.8
宜蘭縣	336	28.7	71.3
澎湖縣	77	25.8	74.2
金門縣	105	23.5	76.5
連江縣	10	23.6	76.4
*教育程度			
國小及以下	927	6.6	93.4



附錄三、附表 A

	次數	有	沒有
國(初)中	1540	14.8	85.2
高中(職)	4986	21.1	78.9
專科或大學	8451	37.6	62.4
研究所及以上	1592	43.6	56.4
*就業情形			
軍公教	1032	44.8	55.2
民意代表、主管及經理人員	542	46.9	53.1
自營業者	945	38.2	61.8
專業白領工作者	1872	42.6	57.4
一般白領工作者	3552	33.8	66.2
藍領工作者	2607	18.9	81.1
家務管理	1942	24.7	75.3
學生	2607	23.2	76.8
無業/待業中	682	21.2	78.8
退休	1715	24.4	75.6
*個人每月收入			
無收入	3709	20.6	79.4
30,000 元以下	5651	22.7	77.3
30,000~59,999 元	5564	37.3	62.7
60,000~99,999 元	1540	46.1	53.9
100,000 元以上	612	49.7	50.3
拒答/不知道	420	18.4	81.6
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3114	9.7	90.3
每月 1~3 次	3674	23.8	76.2
每月 4~8 次	3937	35.9	64.1
每月 9~12 次	1365	45.0	55.0
每月 12 次以上	5406	37.2	62.8

註：請參考原始問卷 Q20。



附表 A-16 請問，您今年 1-6 月間有沒有花錢購買運動鞋？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	4234	13262
總百分比	100.0	24.2	75.8
*性別			
男性	8737	24.6	75.4
女性	8759	23.7	76.3
*年齡			
13-19 歲	1722	20.0	80.0
20-29 歲	2978	19.2	80.8
30-39 歲	3500	24.1	75.9
40-49 歲	3396	29.1	70.9
50-59 歲	3360	28.3	71.7
60-69 歲	2540	20.9	79.1
*居住縣市			
基隆市	283	23.1	76.9
臺北市	1940	25.6	74.4
新北市	3032	24.3	75.7
桃園市	1617	24.4	75.6
新竹市	316	24.0	76.0
新竹縣	394	23.8	76.2
苗栗縣	403	23.2	76.8
臺中市	2072	24.6	75.4
彰化縣	940	24.2	75.8
南投縣	372	23.2	76.8
雲林縣	500	21.9	78.1
嘉義市	198	24.3	75.7
嘉義縣	376	21.2	78.8
臺南市	1404	25.2	74.8
高雄市	2092	24.4	75.6
屏東縣	623	21.4	78.6
臺東縣	162	21.7	78.3
花蓮縣	244	22.7	77.3
宜蘭縣	336	23.6	76.4
澎湖縣	77	23.2	76.8
金門縣	105	21.4	78.6
連江縣	10	20.1	79.9
*教育程度			
國小及以下	927	11.9	88.1



附錄三、附表 A

	次數	有	沒有
國(初)中	1540	16.2	83.8
高中(職)	4986	23.5	76.5
專科或大學	8451	26.3	73.7
研究所及以上	1592	29.8	70.2
*就業情形			
軍公教	1032	30.2	69.8
民意代表、主管及經理人員	542	33.1	66.9
自營業者	945	29.4	70.6
專業白領工作者	1872	26.0	74.0
一般白領工作者	3552	27.2	72.8
藍領工作者	2607	20.1	79.9
家務管理	1942	24.2	75.8
學生	2607	20.6	79.4
無業/待業中	682	12.1	87.9
退休	1715	22.9	77.1
*個人每月收入			
無收入	3709	19.5	80.5
30,000 元以下	5651	21.3	78.7
30,000~59,999 元	5564	26.9	73.1
60,000~99,999 元	1540	35.1	64.9
100,000 元以上	612	31.0	69.0
拒答/不知道	420	17.1	82.9
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3114	13.8	86.2
每月 1~3 次	3674	23.6	76.4
每月 4~8 次	3937	24.6	75.4
每月 9~12 次	1365	31.7	68.3
每月 12 次以上	5406	28.3	71.7

註：請參考原始問卷 Q21。



附表 17 請問·您今年 1-6 月間有沒有花錢購買運動穿戴裝置?(如運動手錶、手環、智能衣、心率帶等)

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	910	16586
總百分比	100.0	5.2	94.8
*性別			
男性	8737	5.6	94.4
女性	8759	4.8	95.2
*年齡			
13-19 歲	1722	3.6	96.4
20-29 歲	2978	4.6	95.4
30-39 歲	3500	6.5	93.5
40-49 歲	3396	5.6	94.4
50-59 歲	3360	6.3	93.7
60-69 歲	2540	3.1	96.9
*居住縣市			
基隆市	283	4.4	95.6
臺北市	1940	6.4	93.6
新北市	3032	5.8	94.2
桃園市	1617	6.1	93.9
新竹市	316	4.7	95.3
新竹縣	394	4.0	96.0
苗栗縣	403	3.5	96.5
臺中市	2072	5.9	94.1
彰化縣	940	4.8	95.2
南投縣	372	3.9	96.1
雲林縣	500	3.1	96.9
嘉義市	198	3.8	96.2
嘉義縣	376	3.2	96.8
臺南市	1404	5.8	94.2
高雄市	2092	5.2	94.8
屏東縣	623	2.1	97.9
臺東縣	162	3.1	96.9
花蓮縣	244	3.5	96.5
宜蘭縣	336	3.5	96.5
澎湖縣	77	2.7	97.3
金門縣	105	2.2	97.8
連江縣	10	1.7	98.3
*教育程度			



附錄三、附表 A

	次數	有	沒有
國小及以下	927	1.2	98.8
國(初)中	1540	2.9	97.1
高中(職)	4986	3.4	96.6
專科或大學	8451	6.9	93.1
研究所及以上	1592	6.5	93.5
*就業情形			
軍公教	1032	7.8	92.2
民意代表、主管及經理人員	542	6.2	93.8
自營業者	945	8.9	91.1
專業白領工作者	1872	8.7	91.3
一般白領工作者	3552	5.9	94.1
藍領工作者	2607	2.2	97.8
家務管理	1942	5.2	94.8
學生	2607	3.6	96.4
無業/待業中	682	2.1	97.9
退休	1715	3.9	96.1
*個人每月收入			
無收入	3709	3.2	96.8
30,000 元以下	5651	4.0	96.0
30,000~59,999 元	5564	6.5	93.5
60,000~99,999 元	1540	9.2	90.8
100,000 元以上	612	7.3	92.7
拒答/不知道	420	3.3	96.7
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3114	0.8	99.2
每月 1~3 次	3674	4.0	96.0
每月 4~8 次	3937	5.8	94.2
每月 9~12 次	1365	7.5	92.5
每月 12 次以上	5406	7.5	92.5

註：請參考原始問卷 Q22。

附表 A-18 請問，您今年 1-6 月間有沒有花錢購買及維修運動用品與器材？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	2414	15082
總百分比	100.0	13.8	86.2
*性別			
男性	8737	16.8	83.2
女性	8759	10.8	89.2
*年齡			
13-19 歲	1722	7.4	92.6
20-29 歲	2978	10.4	89.6
30-39 歲	3500	16.5	83.5
40-49 歲	3396	19.0	81.0
50-59 歲	3360	14.0	86.0
60-69 歲	2540	11.2	88.8
*居住縣市			
基隆市	283	11.5	88.5
臺北市	1940	15.6	84.4
新北市	3032	14.7	85.3
桃園市	1617	13.9	86.1
新竹市	316	13.4	86.6
新竹縣	394	12.8	87.2
苗栗縣	403	11.6	88.4
臺中市	2072	14.4	85.6
彰化縣	940	14.0	86.0
南投縣	372	11.2	88.8
雲林縣	500	11.9	88.1
嘉義市	198	11.7	88.3
嘉義縣	376	11.0	89.0
臺南市	1404	14.1	85.9
高雄市	2092	14.0	86.0
屏東縣	623	11.8	88.2
臺東縣	162	11.5	88.5
花蓮縣	244	11.5	88.5
宜蘭縣	336	11.8	88.2
澎湖縣	77	11.5	88.5
金門縣	105	11.2	88.8
連江縣	10	11.5	88.5
*教育程度			



附錄三、附表 A

	次數	有	沒有
國小及以下	927	7.0	93.0
國(初)中	1540	6.5	93.5
高中(職)	4986	10.5	89.5
專科或大學	8451	17.0	83.0
研究所及以上	1592	17.8	82.2
*就業情形			
軍公教	1032	20.3	79.7
民意代表、主管及經理人員	542	19.1	80.9
自營業者	945	18.6	81.4
專業白領工作者	1872	23.5	76.5
一般白領工作者	3552	13.9	86.1
藍領工作者	2607	10.5	89.5
家務管理	1942	10.8	89.2
學生	2607	7.8	92.2
無業/待業中	682	9.9	90.1
退休	1715	13.9	86.1
*個人每月收入			
無收入	3709	8.5	91.5
30,000 元以下	5651	10.1	89.9
30,000~59,999 元	5564	16.8	83.2
60,000~99,999 元	1540	26.7	73.3
100,000 元以上	612	23.4	76.6
拒答/不知道	420	10.3	89.7
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3114	6.2	93.8
每月 1~3 次	3674	10.8	89.2
每月 4~8 次	3937	16.3	83.7
每月 9~12 次	1365	17.4	82.6
每月 12 次以上	5406	17.5	82.5

註：請參考原始問卷 Q23。



附表 A-19 請問，您今年 1-6 月有沒有使用運動軟體產品，例如：手機或平板電腦的運動學習、運動記錄 APP 等？(備註：運動遊戲軟體不算)

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	2747	14749
總百分比	100.0	15.7	84.3
*性別			
男性	8737	16.0	84.0
女性	8759	15.4	84.6
*年齡			
13-19 歲	1722	20.4	79.6
20-29 歲	2978	24.2	75.8
30-39 歲	3500	18.8	81.2
40-49 歲	3396	16.6	83.4
50-59 歲	3360	9.9	90.1
60-69 歲	2540	4.5	95.5
*居住縣市			
基隆市	283	11.2	88.8
臺北市	1940	19.6	80.4
新北市	3032	18.4	81.6
桃園市	1617	15.9	84.1
新竹市	316	15.9	84.1
新竹縣	394	12.5	87.5
苗栗縣	403	12.1	87.9
臺中市	2072	16.8	83.2
彰化縣	940	15.5	84.5
南投縣	372	11.7	88.3
雲林縣	500	10.5	89.5
嘉義市	198	11.2	88.8
嘉義縣	376	10.0	90.0
臺南市	1404	16.1	83.9
高雄市	2092	15.4	84.6
屏東縣	623	11.2	88.8
臺東縣	162	10.0	90.0
花蓮縣	244	10.5	89.5
宜蘭縣	336	11.1	88.9
澎湖縣	77	9.7	90.3
金門縣	105	9.7	90.3
連江縣	10	9.2	90.8



附錄三、附表 A

	次數	有	沒有
*教育程度			
國小及以下	927	1.3	98.7
國(初)中	1540	6.3	93.7
高中(職)	4986	9.7	90.3
專科或大學	8451	20.4	79.6
研究所及以上	1592	26.6	73.4
*就業情形			
軍公教	1032	24.4	75.6
民意代表、主管及經理人員	542	23.7	76.3
自營業者	945	15.4	84.6
專業白領工作者	1872	24.8	75.2
一般白領工作者	3552	17.3	82.7
藍領工作者	2607	7.3	92.7
家務管理	1942	8.3	91.7
學生	2607	22.2	77.8
無業/待業中	682	14.8	85.2
退休	1715	6.1	93.9
*個人每月收入			
無收入	3709	14.4	85.6
30,000 元以下	5651	12.0	88.0
30,000~59,999 元	5564	18.5	81.5
60,000~99,999 元	1540	22.1	77.9
100,000 元以上	612	18.8	81.2
拒答/不知道	420	10.6	89.4
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3114	3.0	97.0
每月 1~3 次	3674	13.2	86.8
每月 4~8 次	3937	18.9	81.1
每月 9~12 次	1365	26.6	73.4
每月 12 次以上	5406	19.5	80.5

註：請參考原始問卷 Q24。

附表 A-20 請問您使用的運動軟體產品需不需要花錢，包含下載或使用軟體額外功能的費用？

單位：人；%

	次數	需要	不需要
總次數	17496	1435	16061
總百分比	100.0	8.2	91.8
*性別			
男性	8737	9.8	90.2
女性	8759	6.6	93.4
*年齡			
13-19 歲	1722	4.0	96.0
20-29 歲	2978	8.1	91.9
30-39 歲	3500	11.5	88.5
40-49 歲	3396	7.7	92.3
50-59 歲	3360	7.6	92.4
60-69 歲	2540	6.1	93.9
*居住縣市			
基隆市	283	8.0	92.0
臺北市	1940	10.7	89.3
新北市	3032	9.7	90.3
桃園市	1617	7.5	92.5
新竹市	316	7.4	92.6
新竹縣	394	7.1	92.9
苗栗縣	403	4.9	95.1
臺中市	2072	7.6	92.4
彰化縣	940	4.8	95.2
南投縣	372	6.4	93.6
雲林縣	500	6.8	93.2
嘉義市	198	6.9	93.1
嘉義縣	376	6.9	93.1
臺南市	1404	7.9	92.1
高雄市	2092	9.0	91.0
屏東縣	623	3.5	96.5
臺東縣	162	6.0	94.0
花蓮縣	244	6.5	93.5
宜蘭縣	336	4.7	95.3
澎湖縣	77	3.6	96.4
金門縣	105	4.6	95.4
連江縣	10	3.0	97.0
*教育程度			



附錄三、附表 A

	次數	需要	不需要
國小及以下	927	9.2	90.8
國(初)中	1540	3.6	96.4
高中(職)	4986	6.5	93.5
專科或大學	8451	8.7	91.3
研究所及以上	1592	9.3	90.7
*就業情形			
軍公教	1032	8.5	91.5
民意代表、主管及經理人員	542	8.4	91.6
自營業者	945	13.7	86.3
專業白領工作者	1872	5.6	94.4
一般白領工作者	3552	11.2	88.8
藍領工作者	2607	9.4	90.6
家務管理	1942	9.0	91.0
學生	2607	5.8	94.2
無業/待業中	682	4.0	96.0
退休	1715	7.0	93.0
*個人每月收入			
無收入	3709	6.4	93.6
30,000 元以下	5651	7.2	92.8
30,000~59,999 元	5564	9.8	90.2
60,000~99,999 元	1540	7.9	92.1
100,000 元以上	612	10.3	89.7
拒答/不知道	420	3.9	96.1
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3114	5.1	94.9
每月 1~3 次	3674	6.9	93.1
每月 4~8 次	3937	10.0	90.0
每月 9~12 次	1365	6.6	93.4
每月 12 次以上	5406	8.3	91.7

註：請參考原始問卷 Q25。

附表 A-21 請問，您今年 1-6 月間有沒有電競的相關支出，包含軟體、課程、場地設備出租、社團、參加比賽、觀賞比賽等費用？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	157	17339
總百分比	100.0	0.9	99.1
*性別			
男性	8737	1.3	98.7
女性	8759	0.4	99.6
*年齡			
13-19 歲	1722	2.9	97.1
20-29 歲	2978	2.3	97.7
30-39 歲	3500	0.7	99.3
40-49 歲	3396	0.4	99.6
50-59 歲	3360	0.0	100.0
60-69 歲	2540	0.0	100.0
*居住縣市			
基隆市	283	2.4	97.6
臺北市	1940	1.9	98.1
新北市	3032	0.9	99.1
桃園市	1617	0.7	99.3
新竹市	316	2.1	97.9
新竹縣	394	2.0	98.0
苗栗縣	403	1.2	98.8
臺中市	2072	1.1	98.9
彰化縣	940	0.3	99.7
南投縣	372	0.2	99.8
雲林縣	500	0.2	99.8
嘉義市	198	0.3	99.7
嘉義縣	376	0.6	99.4
臺南市	1404	0.4	99.6
高雄市	2092	0.6	99.4
屏東縣	623	0.2	99.8
臺東縣	162	0.5	99.5
花蓮縣	244	0.0	100.0
宜蘭縣	336	0.3	99.7
澎湖縣	77	0.2	99.8
金門縣	105	0.2	99.8
連江縣	10	0.0	100.0



附錄三、附表 A

	次數	有	沒有
*教育程度			
國小及以下	927	0.0	100.0
國(初)中	1540	0.1	99.9
高中(職)	4986	0.8	99.2
專科或大學	8451	1.2	98.8
研究所及以上	1592	0.8	99.2
*就業情形			
軍公教	1032	0.1	99.9
民意代表、主管及經理人員	542	1.9	98.1
自營業者	945	0.8	99.2
專業白領工作者	1872	0.5	99.5
一般白領工作者	3552	0.8	99.2
藍領工作者	2607	0.3	99.7
家務管理	1942	0.0	100.0
學生	2607	3.2	96.8
無業/待業中	682	1.0	99.0
退休	1715	0.0	100.0
*個人每月收入			
無收入	3709	1.4	98.6
30,000 元以下	5651	0.9	99.1
30,000~59,999 元	5564	0.5	99.5
60,000~99,999 元	1540	1.3	98.7
100,000 元以上	612	0.2	99.8
拒答/不知道	420	0.7	99.3
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3114	0.7	99.3
每月 1~3 次	3674	0.2	99.8
每月 4~8 次	3937	1.8	98.2
每月 9~12 次	1365	1.7	98.3
每月 12 次以上	5406	0.6	99.4

註：請參考原始問卷 Q28。



附表 A-22 請問，今年 1-6 月間有沒有由公司、學校或機關團體為您支付的運動消費支出？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	980	16516
總百分比	100.0	5.6	94.4
*性別			
男性	8737	6.2	93.8
女性	8759	5.0	95.0
*年齡			
13-19 歲	1722	11.0	89.0
20-29 歲	2978	5.7	94.3
30-39 歲	3500	5.6	94.4
40-49 歲	3396	4.9	95.1
50-59 歲	3360	5.3	94.7
60-69 歲	2540	3.0	97.0
*居住縣市			
基隆市	283	4.7	95.3
臺北市	1940	7.1	92.9
新北市	3032	6.3	93.7
桃園市	1617	5.1	94.9
新竹市	316	4.9	95.1
新竹縣	394	5.2	94.8
苗栗縣	403	3.8	96.2
臺中市	2072	5.9	94.1
彰化縣	940	4.0	96.0
南投縣	372	4.1	95.9
雲林縣	500	4.8	95.2
嘉義市	198	5.3	94.7
嘉義縣	376	5.1	94.9
臺南市	1404	5.5	94.5
高雄市	2092	5.8	94.2
屏東縣	623	4.7	95.3
臺東縣	162	4.3	95.7
花蓮縣	244	4.8	95.2
宜蘭縣	336	5.4	94.6
澎湖縣	77	4.4	95.6
金門縣	105	4.6	95.4
連江縣	10	3.7	96.3
*教育程度			



附錄三、附表 A

	次數	有	沒有
國小及以下	927	1.7	98.3
國(初)中	1540	4.0	96.0
高中(職)	4986	4.1	95.9
專科或大學	8451	6.2	93.8
研究所及以上	1592	11.0	89.0
*就業情形			
軍公教	1032	11.8	88.2
民意代表、主管及經理人員	542	8.1	91.9
自營業者	945	4.6	95.4
專業白領工作者	1872	9.3	90.7
一般白領工作者	3552	4.5	95.5
藍領工作者	2607	3.0	97.0
家務管理	1942	2.4	97.6
學生	2607	9.2	90.8
無業/待業中	682	3.8	96.2
退休	1715	2.6	97.4
*個人每月收入			
無收入	3709	4.7	95.3
30,000 元以下	5651	4.4	95.6
30,000~59,999 元	5564	5.1	94.9
60,000~99,999 元	1540	10.7	89.3
100,000 元以上	612	12.6	87.4
拒答/不知道	420	7.1	92.9
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3114	2.8	97.2
每月 1~3 次	3674	5.3	94.7
每月 4~8 次	3937	6.5	93.5
每月 9~12 次	1365	7.8	92.2
每月 12 次以上	5406	6.1	93.9

註：請參考原始問卷 Q30。

附表 A-23 如果要建立一個運動雲端資料庫，讓民眾可以查詢或記錄運動相關資料，請問您會想要有下列哪些功能？

單位：人；%

	次數	記錄或管理自己的運動量及身體狀況	運動賽事或活動資訊	運動賽事周邊觀光消費資訊	運動場館資訊	運動場館地圖	運動教學課程資料	運動教練資料	我國參與運動賽事之紀錄及成績	運動產業業者資料	運動產業職缺	都不需要
總次數	17496	9483	6631	5161	7208	5704	6019	4217	4654	3464	2869	4094
總百分比		54.2	37.9	29.5	41.2	32.6	34.4	24.1	26.6	19.8	16.4	23.4
性別												
男性	8737	50.2	41.4	30.0	41.9	33.4	30.0	23.8	27.8	20.8	16.0	24.3
女性	8759	58.3	34.4	28.9	40.5	31.8	38.8	24.4	25.3	18.8	16.8	22.5
年齡												
13-19 歲	1722	62.4	42.6	29.8	44.6	35.2	35.8	25.9	37.9	21.8	21.4	17.5
20-29 歲	2978	68.6	46.7	29.6	55.2	40.8	40.2	30.2	30.4	25.6	22.5	10.6
30-39 歲	3500	63.9	43.4	36.3	47.5	35.7	39.8	26.6	30.0	22.1	17.0	12.1
40-49 歲	3396	55.3	40.0	33.6	44.8	35.1	38.6	27.8	27.6	20.2	15.1	17.5
50-59 歲	3360	45.9	32.3	26.9	33.1	28.8	29.2	19.3	21.7	16.9	13.8	32.5
60-69 歲	2540	28.1	21.1	17.5	19.7	18.5	20.5	13.8	14.8	11.9	10.0	53.7
居住縣市												
基隆市	283	50.8	31.0	24.0	33.7	29.3	39.6	22.0	25.3	18.1	16.5	28.0
臺北市	1940	56.9	45.6	30.8	51.9	36.0	37.5	26.0	28.5	18.5	14.6	16.7
新北市	3032	55.4	33.0	26.3	40.3	30.4	29.6	22.0	22.4	19.7	15.5	22.8
桃園市	1617	54.2	38.0	30.6	45.5	32.5	32.9	23.4	26.2	18.0	17.0	19.6
新竹市	316	55.9	39.9	31.9	40.7	34.6	44.3	28.4	31.2	26.4	20.4	23.3
新竹縣	394	49.3	26.7	23.1	32.4	26.0	31.8	19.2	22.1	16.6	15.2	31.8
苗栗縣	403	47.6	27.7	23.3	25.5	21.9	34.9	15.8	22.3	14.0	14.1	32.1
臺中市	2072	58.5	45.3	36.1	48.3	37.5	38.4	28.4	29.4	20.3	16.7	18.1
彰化縣	940	53.5	35.2	31.6	39.2	34.7	35.3	25.9	29.2	21.4	18.5	25.0
南投縣	372	49.6	33.5	20.3	27.4	24.9	36.6	18.7	21.4	17.2	13.7	31.0
雲林縣	500	49.7	37.4	27.1	31.4	27.4	33.3	24.0	26.5	22.9	18.6	28.6
嘉義市	198	55.6	36.1	30.2	33.7	31.0	37.9	21.0	23.6	18.5	18.5	29.0
嘉義縣	376	43.2	33.7	27.4	29.3	25.1	28.8	16.4	22.5	17.3	15.1	33.7
臺南市	1404	56.0	41.2	30.6	44.7	36.4	37.5	26.8	28.4	23.9	17.7	22.6
高雄市	2092	55.9	38.6	32.4	43.7	37.0	32.4	26.6	30.7	20.2	16.0	22.6
屏東縣	623	45.4	34.9	24.9	28.4	25.3	33.2	17.8	23.2	20.5	18.1	34.0
臺東縣	162	49.3	35.4	26.8	30.1	25.7	32.2	22.4	21.2	20.6	19.2	33.9
花蓮縣	244	48.5	30.4	24.2	23.9	23.4	28.8	16.2	23.8	17.7	16.5	32.0
宜蘭縣	336	49.9	34.1	24.4	31.0	27.4	39.3	26.4	28.5	18.6	15.6	31.8
澎湖縣	77	52.3	34.0	23.6	28.5	27.8	34.1	22.6	26.5	18.9	17.0	29.7



附錄三、附表 A

	次數	記錄或管理自己的運動量及身體狀況	運動賽事或活動資訊	運動賽事周邊觀光消費資訊	運動場館資訊	運動場館地圖	運動教學課程資料	運動教練資料	我國參與運動之紀錄及成績	運動產業業者資料	運動產業職缺	都不需要
金門縣	105	47.8	34.3	24.2	29.1	26.9	36.2	21.8	24.4	20.8	16.9	31.0
連江縣	10	48.0	37.0	28.4	33.4	28.3	35.4	23.6	24.1	22.0	20.0	33.6
教育程度												
國小及以下	927	18.5	8.5	7.6	8.1	7.7	10.5	7.8	8.1	6.6	6.4	76.1
國(初)中	1540	35.4	24.3	18.9	22.2	18.8	20.5	15.6	22.5	12.0	12.9	45.8
高中(職)	4986	47.7	31.3	25.6	30.1	27.1	26.4	19.7	23.9	18.0	16.4	31.0
專科或大學	8451	63.1	44.3	33.4	51.0	37.9	41.8	28.4	28.9	22.9	17.6	12.4
研究所及以上	1592	66.7	54.3	43.6	61.6	49.2	47.4	33.1	37.3	24.7	18.7	5.5
就業情形												
軍公教	1032	65.9	44.5	36.0	50.1	38.9	46.6	25.9	27.0	19.3	14.9	8.1
民意代表、主管及經理人員	542	55.6	45.1	33.4	48.5	35.5	41.0	23.9	32.8	15.7	12.0	16.6
自營業者	945	48.7	37.0	29.8	36.3	33.6	37.6	26.6	24.8	22.4	14.8	27.4
專業白領工作者	1872	63.7	44.6	37.3	58.2	42.0	42.6	33.8	29.5	24.5	17.2	10.7
一般白領工作者	3552	63.4	42.3	34.9	47.9	38.1	39.0	25.1	29.1	21.2	17.8	11.4
藍領工作者	2607	40.8	30.6	21.8	26.3	22.3	22.0	15.7	20.1	15.1	13.1	38.7
家務管理	1942	48.5	30.2	27.6	32.8	25.8	32.9	23.4	22.2	16.9	15.5	32.8
學生	2607	63.9	45.6	29.6	49.0	37.4	36.3	27.6	37.0	23.5	21.4	14.7
無業/待業中	682	54.9	29.6	19.1	40.7	28.6	32.3	25.0	18.7	23.9	19.0	30.4
退休	1715	32.3	26.6	22.0	24.4	23.3	23.1	16.9	19.0	15.2	12.8	48.0
個人每月收入												
無收入	3709	52.8	35.5	25.4	39.5	29.2	32.0	24.9	26.5	19.8	17.3	29.0
30,000 元以下	5651	52.5	33.8	27.5	37.0	31.3	31.3	22.5	24.6	18.2	17.3	27.9
30,000~59,999 元	5564	58.3	42.0	32.4	45.2	34.8	37.8	24.8	28.2	21.0	16.5	16.2
60,000~99,999 元	1540	56.2	45.8	37.8	46.6	37.6	38.7	24.2	28.1	21.0	11.5	14.5
100,000 元以上	612	49.7	40.5	32.2	48.2	39.9	43.2	33.1	33.3	24.5	19.3	21.3
拒答/不知道	420	35.6	26.3	18.3	30.9	22.9	25.6	16.4	18.2	16.6	7.2	43.3
平均每月運動次數												
平均一個月運動不到一次	3114	39.3	26.0	20.8	25.5	20.0	20.5	18.3	18.5	15.1	12.1	44.6
每月 1~3 次	3674	58.0	37.8	29.2	42.8	34.1	36.8	23.0	25.7	19.7	15.0	18.0
每月 4~8 次	3937	61.5	43.3	35.2	48.4	35.2	40.9	27.1	30.2	21.7	18.2	13.9
每月 9~12 次	1365	62.8	46.1	33.7	51.8	39.8	38.9	27.5	29.6	20.9	18.1	11.0
每月 12 次以上	5406	52.7	38.7	29.4	41.2	35.1	35.0	25.2	28.4	21.0	18.0	24.9

註：請參考原始問卷 Q32。

附表 A-24 民眾參與性運動服務消費支出總額 (單位：仟元)

	參與運動 課程費用	運動指導 教學費用	入場、會員、場 地設備費	參與運動 社團費用	參加運動 比賽費用
性別					
男	2,466,836	410,160	2,423,382	552,122	2,071,897
女	3,052,244	562,838	1,481,816	244,976	793,107
年齡					
13-19 歲	147,355	23,664	232,904	18,552	76,890
20-29 歲	623,092	138,996	762,716	44,667	484,147
30-39 歲	1,333,246	203,871	969,844	150,579	612,620
40-49 歲	2,081,825	329,488	905,687	202,395	791,894
50-59 歲	949,248	209,854	718,200	223,547	661,451
60-69 歲	384,315	67,125	315,848	157,360	238,001
居住地區					
基隆市	81,250	7,533	42,107	8,184	56,902
臺北市	1,099,741	185,309	706,948	125,986	471,590
新北市	1,108,395	189,721	806,002	141,007	520,077
桃園市	621,749	114,190	397,989	68,992	270,651
新竹市	147,090	15,919	88,504	21,587	48,348
新竹縣	102,858	13,776	76,502	8,346	62,871
苗栗縣	78,571	10,946	61,339	8,968	43,975
臺中市	749,541	139,800	428,533	115,107	304,278
彰化縣	189,266	40,468	166,460	43,792	94,000
南投縣	46,589	8,893	35,840	5,164	34,561
雲林縣	60,785	9,848	48,041	17,127	68,278
嘉義市	43,330	8,624	34,909	9,550	53,509
嘉義縣	38,904	7,448	64,773	8,685	41,352
臺南市	350,405	82,315	293,425	75,265	233,052
高雄市	541,633	99,238	447,120	85,223	338,006
屏東縣	97,201	9,229	78,078	27,981	90,728
臺東縣	36,054	4,736	26,959	4,873	27,499
花蓮縣	35,034	7,546	39,306	5,945	23,687
宜蘭縣	68,984	14,220	49,491	13,134	60,996
澎湖縣	11,977	1,513	6,616	1,224	10,346
金門縣	8,936	1,639	5,963	825	9,511
連江縣	788	85	293	133	786



附表 A-25 民眾觀賞性運動服務及運動觀光消費支出總額(單位:千元)

	購買運動比賽門票	觀賞比賽衍生費用	運動媒體	國內運動觀光消費支出	國外運動觀光消費支出
性別					
男	192,530	161,329	1,233,158	4,483,787	4,105,639
女	73,749	51,376	476,883	3,166,236	3,006,253
年齡					
13-19 歲	10,690	3,193	32,419	110,552	72,968
20-29 歲	54,262	35,521	205,281	1,086,828	1,299,435
30-39 歲	52,964	39,082	343,346	2,042,392	1,231,532
40-49 歲	75,302	68,605	368,713	2,381,273	2,326,591
50-59 歲	53,116	42,173	508,761	1,207,799	1,235,645
60-69 歲	19,945	24,132	251,521	821,178	945,722
居住地區					
基隆市	1,639	1,831	23,630	63,904	53,241
臺北市	43,061	36,753	312,465	1,790,183	2,279,369
新北市	47,011	34,511	341,770	1,588,325	1,313,364
桃園市	40,803	31,600	192,670	517,403	882,460
新竹市	6,630	3,265	21,563	187,585	264,554
新竹縣	7,113	4,861	22,197	172,266	86,278
苗栗縣	4,209	3,802	28,042	64,687	133,283
臺中市	30,185	23,416	162,419	656,689	655,026
彰化縣	9,046	7,957	58,759	362,831	146,308
南投縣	2,642	4,990	22,546	56,444	45,841
雲林縣	3,797	2,720	37,450	37,415	23,197
嘉義市	2,056	1,421	18,310	43,068	57,932
嘉義縣	2,736	2,380	11,430	58,778	73,617
臺南市	21,644	15,962	120,875	788,706	335,868
高雄市	31,422	24,379	237,814	933,342	491,870
屏東縣	5,733	3,484	49,843	69,138	62,153
臺東縣	1,457	1,725	8,339	67,932	91,831
花蓮縣	2,048	2,644	12,669	77,294	27,260
宜蘭縣	2,281	3,548	16,990	83,673	38,108
澎湖縣	544	820	5,318	16,696	18,996
金門縣	205	631	4,549	11,935	28,259
連江縣	15	5	393	1,727	3,077

附表 A-26 民眾運動用品消費支出總額 (單位：仟元)

	運動服	運動鞋	運動穿戴裝置	運動用品與器材	運動軟體產品
性別					
男	6,990,131	2,681,054	262,130	6,696,894	49,283
女	6,460,043	2,799,275	227,097	3,523,157	26,712
年齡					
13-19 歲	423,402	356,242	24,152	362,180	3,237
20-29 歲	1,757,747	728,664	62,741	1,044,077	15,312
30-39 歲	2,798,704	1,125,404	123,546	2,221,616	26,031
40-49 歲	3,940,269	1,479,301	94,600	3,137,108	12,125
50-59 歲	3,562,343	1,243,585	142,607	2,387,317	17,861
60-69 歲	967,709	547,133	41,581	1,067,753	1,429
居住地區					
基隆市	189,795	103,707	7,408	123,998	1,137
臺北市	2,092,917	813,434	80,538	1,387,373	25,216
新北市	2,320,176	1,018,338	96,941	2,154,798	18,432
桃園市	1,282,938	491,268	58,859	1,135,676	6,345
新竹市	255,357	107,804	8,299	240,707	1,329
新竹縣	306,406	127,113	7,175	182,115	780
苗栗縣	209,571	129,132	6,947	195,705	790
臺中市	1,609,733	621,092	65,351	1,071,521	4,695
彰化縣	689,121	226,510	18,205	501,152	1,197
南投縣	265,353	91,835	7,532	172,618	217
雲林縣	283,692	124,315	7,541	176,402	505
嘉義市	140,471	61,250	4,151	97,777	300
嘉義縣	203,492	88,159	4,903	126,412	374
臺南市	1,013,183	422,972	33,615	863,285	3,512
高雄市	1,488,626	667,304	56,366	1,230,900	9,944
屏東縣	412,248	141,106	7,287	161,103	371
臺東縣	124,419	42,505	2,190	64,108	113
花蓮縣	168,140	64,707	5,641	104,961	247
宜蘭縣	262,756	101,825	8,596	152,265	300
澎湖縣	59,437	21,836	819	37,072	106
金門縣	65,766	12,542	781	36,973	80
連江縣	6,576	1,575	84	3,131	3



附錄四、附表 B



附表 B-1 請問，您這段時間有沒有下列運動消費支出？

單位：人；%

	次數	運動課程費	單純運動指導費	入場費、會員費、場地設備出租費	繳錢參加運動社團	參加運動比賽衍生的報名費、交通費、餐飲費及其他費用	沒有支出
總次數	17496	1942	542	4042	997	1155	11337
總百分比		11.1	3.1	23.1	5.7	6.6	64.8
性別							
男性	8735	8.6	2.8	25.6	6.6	7.9	63.8
女性	8761	13.6	3.5	20.6	4.9	5.2	65.8
年齡							
13-19 歲	1672	5.2	1.1	17.0	4.9	4.5	74.4
20-29 歲	2988	7.1	2.3	30.9	4.5	7.2	62.1
30-39 歲	3458	16.2	4.5	27.9	4.0	9.3	56.1
40-49 歲	3411	17.8	4.9	27.0	6.8	8.3	56.5
50-59 歲	3368	10.4	3.1	20.4	8.0	6.3	67.3
60-69 歲	2599	5.0	1.3	10.0	5.6	1.7	81.1
居住縣市							
基隆市	282	10.5	2.9	21.0	5.2	5.7	63.8
臺北市	1930	13.5	5.1	33.5	6.5	7.5	53.1
新北市	3031	13.1	3.5	29.1	6.1	7.0	58.1
桃園市	1632	12.1	3.2	24.1	5.7	7.1	61.4
新竹市	318	9.9	3.1	23.7	5.6	6.5	68.5
新竹縣	397	9.2	2.5	18.7	5.4	5.9	70.4
苗栗縣	402	9.0	1.9	14.9	5.2	5.1	76.4
臺中市	2078	12.3	3.1	25.9	6.1	7.3	64.7
彰化縣	938	9.5	2.8	18.0	5.9	6.1	64.5
南投縣	370	8.0	2.1	17.0	5.3	5.5	77.3
雲林縣	499	9.0	1.8	13.4	4.1	4.9	76.8
嘉義市	198	9.2	1.7	17.6	4.9	6.0	62.9
嘉義縣	375	7.7	1.6	16.7	4.0	5.5	76.8
臺南市	1403	9.9	2.8	18.7	5.8	6.4	71.6
高雄市	2088	10.9	3.1	19.8	6.2	6.9	66.1
屏東縣	621	8.0	2.0	15.6	4.0	4.6	75.6
臺東縣	162	8.0	1.6	11.4	4.2	5.5	79.0
花蓮縣	243	7.8	1.7	14.3	4.5	5.0	72.8
宜蘭縣	336	8.5	3.1	18.0	4.6	5.7	68.6
澎湖縣	77	8.0	1.4	13.1	2.7	4.5	70.3

	次數	運動課程費	單純運動指導費	入場費、會員費、場地設備出租費	繳錢參加運動社團	參加運動比賽衍生的報名費、交通費、餐飲費及其他相關費用	沒有支出
金門縣	106	6.9	1.8	11.9	2.5	3.6	78.1
連江縣	10	5.4	1.8	9.8	2.1	2.5	78.6
教育程度							
國小及以下	1067	2.4	0.5	3.3	1.3	0.2	92.7
國(初)中	1540	4.1	1.2	7.7	2.7	1.7	86.1
高中(職)	5074	8.0	2.1	16.1	5.0	4.7	73.4
專科或大學	8398	13.9	4.0	30.1	6.5	8.0	55.7
研究所及以上	1417	20.0	5.4	38.1	10.2	15.0	44.0
就業情形							
軍公教	945	19.3	6.9	33.5	8.6	12.9	44.7
民意代表、主管及經理人員	472	14.4	8.0	38.1	6.8	12.9	45.4
自營業者	1137	15.6	4.3	26.9	7.3	9.0	60.1
專業白領工作者	1960	14.5	5.4	35.6	7.1	10.9	50.8
一般白領工作者	3674	14.2	2.5	28.5	5.3	6.7	60.4
藍領工作者	2187	5.3	1.9	13.5	3.5	5.4	77.1
家務管理	2152	13.0	3.9	12.7	5.1	3.0	72.1
學生	2554	5.8	1.3	21.7	5.2	6.1	69.2
無業/待業中	630	6.2	1.4	15.4	3.3	3.6	76.3
退休	1785	7.2	1.7	14.9	7.3	2.5	74.1
個人每月收入							
無收入	3762	8.1	2.4	15.4	5.1	3.9	73.6
30,000 元以下	5581	7.3	1.6	18.1	3.8	4.7	73.3
30,000~59,999 元	5722	13.9	3.3	28.0	6.5	8.5	57.7
60,000~99,999 元	1522	20.5	8.9	39.7	11.1	11.0	41.3
100,000 元以上	577	15.9	6.5	33.3	9.4	13.8	50.8
拒答/不知道	332	10.8	1.4	15.5	1.2	2.8	77.6
平均每月運動次數							
平均一個月運動不到一次	2887	4.4	1.1	5.9	1.3	2.3	87.8
每月 1~3 次	3447	9.6	2.5	23.2	4.2	5.7	64.9
每月 4~8 次	3972	16.0	3.7	30.3	6.9	7.4	55.4
每月 9~12 次	1557	13.1	4.7	35.5	6.7	8.9	51.6
每月 12 次以上	5633	11.5	3.7	23.3	7.8	8.1	63.2

註：請參考原始問卷 Q3。



附表 B-2 請問您 106 年 7-12 月間有沒有運動課程支出

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	1942	15554
總百分比	100.0	11.1	88.9
*性別			
男性	8735	8.6	91.4
女性	8761	13.6	86.4
*年齡			
13-19 歲	1672	5.2	94.8
20-29 歲	2988	7.1	92.9
30-39 歲	3458	16.2	83.8
40-49 歲	3411	17.8	82.2
50-59 歲	3368	10.4	89.6
60-69 歲	2599	5.0	95.0
*居住縣市			
基隆市	375	10.5	89.5
臺北市	1403	13.5	86.5
新北市	2088	13.1	86.9
桃園市	621	12.1	87.9
新竹市	162	9.9	90.1
新竹縣	243	9.2	90.8
苗栗縣	336	9.0	91.0
臺中市	77	12.3	87.7
彰化縣	106	9.5	90.5
南投縣	10	8.0	92.0
雲林縣	375	9.0	91.0
嘉義市	1403	9.2	90.8
嘉義縣	2088	7.7	92.3
臺南市	621	9.9	90.1
高雄市	162	10.9	89.1
屏東縣	243	8.0	92.0
臺東縣	336	8.0	92.0
花蓮縣	77	7.8	92.2
宜蘭縣	106	8.5	91.5
澎湖縣	10	8.0	92.0
金門縣	375	6.9	93.1
連江縣	1403	5.4	94.6
*教育程度			
國小及以下	1067	2.4	97.6

	次數	有	沒有
國(初)中	1540	4.1	95.9
高中(職)	5074	8.0	92.0
專科或大學	8398	13.9	86.1
研究所及以上	1417	20.0	80.0
*就業情形			
軍公教	945	19.3	80.7
民意代表、主管及經理人員	472	14.4	85.6
自營業者	1137	15.6	84.4
專業白領工作者	1960	14.5	85.5
一般白領工作者	3674	14.2	85.8
藍領工作者	2187	5.3	94.7
家務管理	2152	13.0	87.0
學生	2554	5.8	94.2
無業/待業中	630	6.2	93.8
退休	1785	7.2	92.8
*個人每月收入			
無收入	3762	8.1	91.9
30,000 元以下	5581	7.3	92.7
30,000~59,999 元	5722	13.9	86.1
60,000~99,999 元	1522	20.5	79.5
100,000 元以上	577	15.9	84.1
拒答/不知道	332	10.8	89.2
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2887	4.4	95.6
每月 1~3 次	3447	9.6	90.4
每月 4~8 次	3972	16.0	84.0
每月 9~12 次	1557	13.1	86.9
每月 12 次以上	5633	11.5	88.5

註：請參考原始問卷 Q4。



附表 B-3 您剛剛提到的運動課程花費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

項目	占比 (%)	平均金額 (元)
游泳	49.48	1,692
瑜珈	13.75	2,095
上健身房	9.10	4,628
有氧舞蹈	5.40	1,596
羽球	5.35	2,033
籃球	4.56	1,340
直排輪	3.76	2,014
圍棋	2.67	2,164
桌球	2.37	1,464
體適能運動	2.19	2,871
足球	1.92	1,658
飛輪有氧	1.74	2,544
韻律舞	1.72	2,827
太極拳	1.52	1,460
棒球	1.35	2,110
跆拳道	1.26	3,081
芭蕾舞	1.24	4,823
TRX 懸吊訓練	1.11	1,234
街舞	0.89	1,676
國標/社交舞	0.87	4,512
流行舞	0.79	3,017
民族舞蹈	0.72	3,371
幼兒律動	0.68	5,019
網球	0.68	1,605
高爾夫球	0.68	3,588
氣功	0.61	1,784
排球	0.55	1,043
肚皮舞	0.51	1,695
溜冰	0.49	2,332
土風舞	0.47	679
排舞	0.47	649
體操/啦啦隊	0.46	2,712

項目	占比 (%)	平均金額 (元)
拳擊	0.45	8,582
自行車	0.31	2,208
皮拉提斯	0.28	5,819
劍道	0.24	2,951
潛水	0.23	1,587
拉丁舞	0.23	971
跑步/慢跑	0.22	1,007
爬山	0.20	1,463
衝浪	0.20	1,315
現代舞	0.19	2,498
極限直排輪	0.17	4,300
伸展操	0.14	3,267
扯鈴	0.14	747
蛇板	0.13	1,313
健走	0.11	2,000
曲棍球	0.11	6,931
易經操	0.11	300
柔道	0.11	400
划船/划艇	0.11	757
野外定向	0.10	8,300
跳繩	0.10	1,716
八段錦	0.10	4,700
撞球	0.09	1,500
內外丹功	0.09	200
格鬥	0.08	1,100
溯溪	0.07	1,800
方塊舞	0.07	400
防身術	0.07	2,900
搏擊	0.07	3,600
西洋劍/擊劍	0.07	4,000
元極舞	0.07	665
槌球/木球	0.05	716
保齡球	0.04	1,100
田徑	0.03	500
壘球	0.03	1,800



附錄四、附表 B

項目	占比 (%)	平均金額 (元)
國術	0.03	2,200
柔力球	0.02	400
馬拉松	0.02	300
日本舞	0.02	6,000
空手道	0.02	360
滑雪	0.02	3,000
疊杯	0.02	300
經絡拳	0.01	500
攀岩	0.01	400
回春操	0.01	2,200

註：請參考原始問卷 Q4。

附表 B-4 請問您 106 年 7-12 月間有沒有單純運動指導教學費支出

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	542	16954
總百分比	100.0	3.1	96.9
*性別			
男性	8735	2.8	97.2
女性	8761	3.5	96.5
*年齡			
13-19 歲	1672	1.1	98.9
20-29 歲	2988	2.3	97.7
30-39 歲	3458	4.5	95.5
40-49 歲	3411	4.9	95.1
50-59 歲	3368	3.1	96.9
60-69 歲	2599	1.3	98.7
*居住縣市			
基隆市	282	2.9	97.1
臺北市	1930	5.1	94.9
新北市	3031	3.5	96.5
桃園市	1632	3.2	96.8
新竹市	318	3.1	96.9
新竹縣	397	2.5	97.5
苗栗縣	402	1.9	98.1
臺中市	2078	3.1	96.9
彰化縣	938	2.8	97.2
南投縣	370	2.1	97.9
雲林縣	499	1.8	98.2
嘉義市	198	1.7	98.3
嘉義縣	375	1.6	98.4
臺南市	1403	2.8	97.2
高雄市	2088	3.1	96.9
屏東縣	621	2.0	98.0
臺東縣	162	1.6	98.4
花蓮縣	243	1.7	98.3
宜蘭縣	336	3.1	96.9
澎湖縣	77	1.4	98.6
金門縣	106	1.8	98.2
連江縣	10	1.8	98.2
*教育程度			
國小及以下	1067	0.5	99.5



附錄四、附表 B

	次數	有	沒有
國(初)中	1540	1.2	98.8
高中(職)	5074	2.1	97.9
專科或大學	8398	4.0	96.0
研究所及以上	1417	5.4	94.6
*就業情形			
軍公教	945	6.9	93.1
民意代表、主管及經理人員	472	8.0	92.0
自營業者	1137	4.3	95.7
專業白領工作者	1960	5.4	94.6
一般白領工作者	3674	2.5	97.5
藍領工作者	2187	1.9	98.1
家務管理	2152	3.9	96.1
學生	2554	1.3	98.7
無業/待業中	630	1.4	98.6
退休	1785	1.7	98.3
*個人每月收入			
無收入	3762	2.4	97.6
30,000 元以下	5581	1.6	98.4
30,000~59,999 元	5722	3.3	96.7
60,000~99,999 元	1522	8.9	91.1
100,000 元以上	577	6.5	93.5
拒答/不知道	332	1.4	98.6
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2887	1.1	98.9
每月 1~3 次	3447	2.5	97.5
每月 4~8 次	3972	3.7	96.3
每月 9~12 次	1557	4.7	95.3
每月 12 次以上	5633	3.7	96.3

註：請參考原始問卷 Q5。

附表 B-5 您剛剛提到的單純運動指導教學費，主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

項目	占比 (%)	平均金額 (元)
游泳	30.68	1,081
上健身房	14.77	2,808
羽球	8.66	1,204
瑜珈	7.04	1,593
體適能運動	4.46	1,929
有氧舞蹈	4.01	752
直排輪	3.19	1,221
桌球	2.68	2,926
太極拳	2.18	442
足球	2.08	871
高爾夫球	2.07	3,216
TRX 懸吊訓練	1.91	2,064
流行舞	1.70	693
國標/社交舞	1.63	2,593
街舞	1.54	1,230
土風舞	1.46	398
飛輪有氧	1.39	4,389
棒球	1.31	2,762
籃球	1.14	1,383
韻律舞	1.01	988
芭蕾舞	0.87	2,036
跆拳道	0.84	2,879
幼兒律動	0.79	1,302
溜冰	0.73	509
保齡球	0.68	133
體操/啦啦隊	0.67	810
網球	0.67	2,211
爬山	0.58	498
肚皮舞	0.46	2,265
圍棋	0.46	2,063
手球	0.45	1,700
民族舞蹈	0.44	2,177



附錄四、附表 B

項目	占比 (%)	平均金額 (元)
拳擊	0.41	600
排舞	0.40	318
曲棍球	0.35	1,000
現代舞	0.35	1,000
衝浪	0.35	1,000
氣功	0.34	178
詠春拳	0.26	500
爵士舞	0.26	500
防身術	0.25	800
自行車	0.25	725
排球	0.20	3,400
滑雪	0.12	850
潛水	0.11	850
伸展操	0.10	200
健走	0.08	3,400
蛇板	0.04	300

註：請參考原始問卷 Q5。

附表 B-6 請問您 106 年 7-12 月間有沒有入場費、會員費、場地設備出租費支出

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	4042	13454
總百分比	100.0	23.1	76.9
*性別			
男性	8735	25.6	74.4
女性	8761	20.6	79.4
*年齡			
13-19 歲	1672	17.0	83.0
20-29 歲	2988	30.9	69.1
30-39 歲	3458	27.9	72.1
40-49 歲	3411	27.0	73.0
50-59 歲	3368	20.4	79.6
60-69 歲	2599	10.0	90.0
*居住縣市			
基隆市	282	21.0	79.0
臺北市	1930	33.5	66.5
新北市	3031	29.1	70.9
桃園市	1632	24.1	75.9
新竹市	318	23.7	76.3
新竹縣	397	18.7	81.3
苗栗縣	402	14.9	85.1
臺中市	2078	25.9	74.1
彰化縣	938	18.0	82.0
南投縣	370	17.0	83.0
雲林縣	499	13.4	86.6
嘉義市	198	17.6	82.4
嘉義縣	375	16.7	83.3
臺南市	1403	18.7	81.3
高雄市	2088	19.8	80.2
屏東縣	621	15.6	84.4
臺東縣	162	11.4	88.6
花蓮縣	243	14.3	85.7
宜蘭縣	336	18.0	82.0
澎湖縣	77	13.1	86.9
金門縣	106	11.9	88.1
連江縣	10	9.8	90.2
*教育程度			



附錄四、附表 B

	次數	有	沒有
國小及以下	1067	3.3	96.7
國(初)中	1540	7.7	92.3
高中(職)	5074	16.1	83.9
專科或大學	8398	30.1	69.9
研究所及以上	1417	38.1	61.9
*就業情形			
軍公教	945	33.5	66.5
民意代表、主管及經理人員	472	38.1	61.9
自營業者	1137	26.9	73.1
專業白領工作者	1960	35.6	64.4
一般白領工作者	3674	28.5	71.5
藍領工作者	2187	13.5	86.5
家務管理	2152	12.7	87.3
學生	2554	21.7	78.3
無業/待業中	630	15.4	84.6
退休	1785	14.9	85.1
*個人每月收入			
無收入	3762	15.4	84.6
30,000 元以下	5581	18.1	81.9
30,000~59,999 元	5722	28.0	72.0
60,000~99,999 元	1522	39.7	60.3
100,000 元以上	577	33.3	66.7
拒答/不知道	332	15.5	84.5
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2887	5.9	94.1
每月 1~3 次	3447	23.2	76.8
每月 4~8 次	3972	30.3	69.7
每月 9~12 次	1557	35.5	64.5
每月 12 次以上	5633	23.3	76.7

註：請參考原始問卷 Q6。

附表 B-7 您剛剛提到的入場費、會員費、場地設備出租費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

項目	占比(%)	平均金額(元)
游泳	44.52	560
上健身房	27.25	1,392
自行車	20.59	154
羽球	7.59	785
籃球	2.55	692
高爾夫球	1.99	3,212
桌球	1.93	793
棒球	1.25	771
瑜珈	1.02	1,173
保齡球	0.84	1,248
網球	0.83	1,035
體適能運動	0.65	1,408
跑步/慢跑	0.57	486
撞球	0.51	361
溜冰	0.49	381
飛輪有氧	0.39	1,295
爬山	0.37	547
壘球	0.36	1,494
國標/社交舞	0.25	943
攀岩	0.25	540
排球	0.25	346
有氧舞蹈	0.24	1,769
太極拳	0.21	295
潛水	0.17	728
壁球/迴力球	0.17	689
TRX 懸吊訓練	0.17	850
釣魚	0.16	1,532
體操/啦啦隊	0.12	631
鐵人三項	0.09	1,000
野外定向	0.09	1,000
流行舞	0.08	543
衝浪	0.08	1,598
韻律舞	0.08	707



附錄四、附表 B

項目	占比 (%)	平均金額 (元)
滑雪	0.07	1,937
直排輪	0.07	459
土風舞	0.07	330
元極舞	0.07	456
西洋棋	0.07	205
滑板	0.06	250
現代舞	0.06	561
氣功	0.06	210
馬拉松	0.06	1,000
回春操	0.05	50
排舞	0.05	283
散步/走路	0.05	500
曲棍球	0.05	880
芭蕾舞	0.05	1,030
漆彈	0.04	130
街舞	0.04	380
高智爾球	0.04	2,000
太極劍	0.03	450
伸展操	0.03	750
足球	0.03	1,130
騎馬	0.02	750
飛行傘	0.02	500
民族舞蹈	0.02	500
賽車	0.02	40
圍棋	0.01	750
搏擊	0.01	5,000
柔力球	0.01	280
拳擊	0.01	750

註：請參考原始問卷 Q6。

附表 B-8 請問您 106 年 7-12 月間有沒有繳錢參加運動社團支出

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	997	16499
總百分比	100.0	5.7	94.3
*性別			
男性	8735	6.6	93.4
女性	8761	4.9	95.1
*年齡			
13-19 歲	1672	4.9	95.1
20-29 歲	2988	4.5	95.5
30-39 歲	3458	4.0	96.0
40-49 歲	3411	6.8	93.2
50-59 歲	3368	8.0	92.0
60-69 歲	2599	5.6	94.4
*居住縣市			
基隆市	282	5.2	94.8
臺北市	1930	6.5	93.5
新北市	3031	6.1	93.9
桃園市	1632	5.7	94.3
新竹市	318	5.6	94.4
新竹縣	397	5.4	94.6
苗栗縣	402	5.2	94.8
臺中市	2078	6.1	93.9
彰化縣	938	5.9	94.1
南投縣	370	5.3	94.7
雲林縣	499	4.1	95.9
嘉義市	198	4.9	95.1
嘉義縣	375	4.0	96.0
臺南市	1403	5.8	94.2
高雄市	2088	6.2	93.8
屏東縣	621	4.0	96.0
臺東縣	162	4.2	95.8
花蓮縣	243	4.5	95.5
宜蘭縣	336	4.6	95.4
澎湖縣	77	2.7	97.3
金門縣	106	2.5	97.5
連江縣	10	2.1	97.9
*教育程度			
國小及以下	1067	1.3	98.7



附錄四、附表 B

	次數	有	沒有
國(初)中	1540	2.7	97.3
高中(職)	5074	5.0	95.0
專科或大學	8398	6.5	93.5
研究所及以上	1417	10.2	89.8
*就業情形			
軍公教	945	8.6	91.4
民意代表、主管及經理人員	472	6.8	93.2
自營業者	1137	7.3	92.7
專業白領工作者	1960	7.1	92.9
一般白領工作者	3674	5.3	94.7
藍領工作者	2187	3.5	96.5
家務管理	2152	5.1	94.9
學生	2554	5.2	94.8
無業/待業中	630	3.3	96.7
退休	1785	7.3	92.7
*個人每月收入			
無收入	3762	5.1	94.9
30,000 元以下	5581	3.8	96.2
30,000~59,999 元	5722	6.5	93.5
60,000~99,999 元	1522	11.1	88.9
100,000 元以上	577	9.4	90.6
拒答/不知道	332	1.2	98.8
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2887	1.3	98.7
每月 1~3 次	3447	4.2	95.8
每月 4~8 次	3972	6.9	93.1
每月 9~12 次	1557	6.7	93.3
每月 12 次以上	5633	7.8	92.2

註：請參考原始問卷 Q7。

附表 B-9 請問您 106 年 7-12 月間有沒有參加運動比賽衍生的相關支出

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	1155	16341
總百分比	100.0	6.6	93.4
*性別			
男性	8735	7.9	92.1
女性	8761	5.2	94.8
*年齡			
13-19 歲	1672	4.5	95.5
20-29 歲	2988	7.2	92.8
30-39 歲	3458	9.3	90.7
40-49 歲	3411	8.3	91.7
50-59 歲	3368	6.3	93.7
60-69 歲	2599	1.7	98.3
*居住縣市			
基隆市	282	5.7	94.3
臺北市	1930	7.5	92.5
新北市	3031	7.0	93.0
桃園市	1632	7.1	92.9
新竹市	318	6.5	93.5
新竹縣	397	5.9	94.1
苗栗縣	402	5.1	94.9
臺中市	2078	7.3	92.7
彰化縣	938	6.1	93.9
南投縣	370	5.5	94.5
雲林縣	499	4.9	95.1
嘉義市	198	6.0	94.0
嘉義縣	375	5.5	94.5
臺南市	1403	6.4	93.6
高雄市	2088	6.9	93.1
屏東縣	621	4.6	95.4
臺東縣	162	5.5	94.5
花蓮縣	243	5.0	95.0
宜蘭縣	336	5.7	94.3
澎湖縣	77	4.5	95.5
金門縣	106	3.6	96.4
連江縣	10	2.5	97.5
*教育程度			



附錄四、附表 B

	次數	有	沒有
國小及以下	1067	0.2	99.8
國(初)中	1540	1.7	98.3
高中(職)	5074	4.7	95.3
專科或大學	8398	8.0	92.0
研究所及以上	1417	15.0	85.0
*就業情形			
軍公教	945	12.9	87.1
民意代表、主管及經理人員	472	12.9	87.1
自營業者	1137	9.0	91.0
專業白領工作者	1960	10.9	89.1
一般白領工作者	3674	6.7	93.3
藍領工作者	2187	5.4	94.6
家務管理	2152	3.0	97.0
學生	2554	6.1	93.9
無業/待業中	630	3.6	96.4
退休	1785	2.5	97.5
*個人每月收入			
無收入	3762	3.9	96.1
30,000 元以下	5581	4.7	95.3
30,000~59,999 元	5722	8.5	91.5
60,000~99,999 元	1522	11.0	89.0
100,000 元以上	577	13.8	86.2
拒答/不知道	332	2.8	97.2
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2887	2.3	97.7
每月 1~3 次	3447	5.7	94.3
每月 4~8 次	3972	7.4	92.6
每月 9~12 次	1557	8.9	91.1
每月 12 次以上	5633	8.1	91.9

註：請參考原始問卷 Q8。

附表 B-10 請問，您今年 7-12 月間，有沒有花錢買票看運動比賽？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	1085	16411
總百分比	100.0	6.2	93.8
*性別			
男性	8735	7.8	92.2
女性	8761	4.7	95.3
*年齡			
13-19 歲	1672	3.3	96.7
20-29 歲	2988	9.5	90.5
30-39 歲	3458	8.4	91.6
40-49 歲	3411	8.2	91.8
50-59 歲	3368	3.8	96.2
60-69 歲	2599	2.2	97.8
*居住縣市			
基隆市	282	5.8	94.2
臺北市	1930	9.8	90.2
新北市	3031	8.3	91.7
桃園市	1632	8.0	92.0
新竹市	318	6.8	93.2
新竹縣	397	6.5	93.5
苗栗縣	402	1.9	98.1
臺中市	2078	5.7	94.3
彰化縣	938	3.0	97.0
南投縣	370	2.2	97.8
雲林縣	499	1.3	98.7
嘉義市	198	4.9	95.1
嘉義縣	375	4.5	95.5
臺南市	1403	6.4	93.6
高雄市	2088	6.1	93.9
屏東縣	621	3.5	96.5
臺東縣	162	2.3	97.7
花蓮縣	243	2.6	97.4
宜蘭縣	336	3.1	96.9
澎湖縣	77	2.2	97.8
金門縣	106	0.8	99.2
連江縣	10	1.3	98.7
*教育程度			
國小及以下	1067	0.7	99.3



附錄四、附表 B

	次數	有	沒有
國(初)中	1540	2.8	97.2
高中(職)	5074	3.2	96.8
專科或大學	8398	8.2	91.8
研究所及以上	1417	13.5	86.5
*就業情形			
軍公教	945	10.7	89.3
民意代表、主管及經理人員	472	9.6	90.4
自營業者	1137	6.6	93.4
專業白領工作者	1960	11.3	88.7
一般白領工作者	3674	7.5	92.5
藍領工作者	2187	3.1	96.9
家務管理	2152	3.2	96.8
學生	2554	6.2	93.8
無業/待業中	630	2.7	97.3
退休	1785	3.5	96.5
*個人每月收入			
無收入	3762	3.6	96.4
30,000 元以下	5581	5.0	95.0
30,000~59,999 元	5722	7.8	92.2
60,000~99,999 元	1522	10.5	89.5
100,000 元以上	577	11.8	88.2
拒答/不知道	332	2.1	97.9
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2887	1.1	98.9
每月 1~3 次	3447	7.5	92.5
每月 4~8 次	3972	9.0	91.0
每月 9~12 次	1557	8.7	91.3
每月 12 次以上	5633	5.5	94.5

註：請參考原始問卷 Q9。

附表 B-11 請問，您剛剛提到花錢看國際賽事，是看哪幾項運動比賽，費用各是多少？

項目	占比(%)	平均金額(元)
棒球	24.16	364
籃球	23.46	314
田徑	15.65	206
足球	9.21	210
排球	8.90	264
網球	8.36	265
羽球	6.50	239
游泳	5.30	270
體操/啦啦隊	4.73	202
桌球	3.34	200
跳水	2.59	217
高爾夫球	2.28	447
跆拳道	1.72	233
水球	1.52	214
國標/社交舞	1.44	703
柔道	0.34	200
溜冰	0.16	200
搏擊	0.11	200

註：請參考原始問卷 Q11。



附表 B-12 請問，您沒有花錢買票看運動比賽最主要的原因是？

單位：人；%

	次數	沒興趣	沒時間	太遠	沒其他人陪伴	比賽不夠精采	場地太差	身體健康因素	不想花錢	在家轉播就好	比賽資訊不足	買到不票
總次數	16411	7205	7680	3364	1083	886	509	295	492	607	49	49
總百分比		43.9	46.8	20.5	6.6	5.4	3.1	1.8	3.0	3.7	0.3	0.3
性別												
男性	8062	38.1	49.0	20.6	6.2	7.2	3.8	1.3	3.1	5.2	0.2	0.2
女性	8350	49.5	44.6	20.5	7.0	3.6	2.5	2.3	2.9	2.3	0.5	0.5
年齡												
13-19 歲	1618	44.7	47.4	21.2	5.1	2.8	0.5	0.0	2.2	3.0	0.2	0.5
20-29 歲	2704	45.9	45.6	20.2	7.0	4.1	1.9	0.0	2.8	3.1	0.1	0.5
30-39 歲	3169	45.7	49.5	18.8	5.5	6.6	3.5	0.3	1.0	3.0	0.2	0.5
40-49 歲	3134	44.1	51.5	21.2	6.3	7.8	5.2	0.2	2.9	3.2	0.5	0.4
50-59 歲	3243	41.7	50.3	23.1	7.7	5.8	4.1	1.2	3.2	5.3	0.4	0.1
60-69 歲	2544	41.6	33.9	18.5	7.7	3.4	1.9	9.5	6.1	4.4	0.5	0.1
居住縣市												
基隆市	266	41.2	49.8	22.5	9.0	8.2	4.6	1.7	4.2	2.2	0.4	0.0
臺北市	1741	46.3	45.2	10.3	6.6	5.0	2.3	2.4	3.5	4.8	0.2	1.6
新北市	2781	47.1	48.5	10.3	7.7	5.8	2.8	1.6	3.9	4.0	0.5	0.7
桃園市	1503	42.2	51.1	19.2	6.4	6.6	3.5	1.8	2.6	2.6	0.4	0.1
新竹市	296	51.1	40.3	17.1	6.6	6.1	4.2	1.1	2.5	4.4	0.3	0.5
新竹縣	371	50.0	39.5	17.1	6.4	5.4	3.6	0.8	2.0	8.3	0.1	0.5
苗栗縣	395	47.3	39.0	27.8	4.7	4.3	1.7	0.5	2.8	4.8	0.1	0.0
臺中市	1960	45.4	46.1	22.4	7.1	5.8	4.3	2.2	2.9	2.3	0.1	0.1
彰化縣	910	38.2	47.8	30.2	6.4	6.1	2.9	1.7	2.7	3.2	0.7	0.0
南投縣	362	36.2	43.7	32.2	6.6	2.9	2.9	1.2	2.3	5.8	0.4	0.0
雲林縣	493	43.7	40.0	30.3	5.2	5.2	3.1	1.3	2.0	6.3	0.6	0.0
嘉義市	188	44.3	43.7	21.4	5.1	3.4	1.8	1.4	1.2	4.6	1.2	0.0
嘉義縣	358	39.4	43.9	25.3	5.3	4.0	3.2	1.8	3.7	6.8	0.7	0.0
臺南市	1313	40.0	51.3	27.3	6.5	5.4	3.5	3.2	2.9	2.7	0.0	0.0
高雄市	1962	42.9	49.8	19.7	6.7	4.8	2.2	1.9	2.8	2.5	0.3	0.0
屏東縣	599	50.1	41.5	28.1	5.3	4.0	3.0	0.3	2.3	4.5	0.0	0.0
臺東縣	158	29.4	39.1	41.9	5.1	3.9	3.4	1.3	2.5	3.9	0.0	0.0
花蓮縣	237	38.4	36.5	30.3	5.2	3.2	3.4	0.3	2.6	7.0	0.0	0.0
宜蘭縣	325	39.5	48.2	35.8	7.3	6.1	6.1	2.2	4.2	3.2	0.5	0.0
澎湖縣	76	39.7	36.6	30.5	4.8	4.5	2.1	0.6	1.8	4.7	0.7	0.0
金門縣	106	42.7	45.0	29.0	5.6	4.3	3.4	0.7	1.8	5.3	0.1	0.0
連江縣	10	36.7	42.2	32.8	3.1	2.6	2.8	1.3	2.5	3.9	0.0	0.0



	次數	沒興趣	沒時間	太遠	沒其他人陪伴	比賽不夠精采	場地太差	身體健康因素	不想花錢	在家轉播就好	比賽資訊不足	買到不票
教育程度												
國小及以下	1055	39.3	36.3	14.2	7.7	1.2	0.9	12.6	9.0	1.5	0.1	0.0
國(初)中	1489	45.0	46.2	18.5	6.9	3.4	2.6	2.2	4.0	2.8	0.3	0.1
高中(職)	4920	43.6	50.9	21.1	7.1	5.4	3.2	1.4	2.8	3.3	0.4	0.1
專科或大學	7717	45.3	45.7	21.1	6.2	5.6	3.4	0.7	2.4	4.1	0.4	0.5
研究所及以上	1229	39.2	46.3	22.7	6.5	9.7	3.9	0.7	1.6	6.1	0.0	0.8
就業情形												
軍公教	848	42.3	47.4	28.5	7.0	7.6	3.7	0.6	2.1	6.4	0.0	0.8
民意代表、主管及經理人員	430	34.4	52.3	18.8	9.2	8.1	5.4	0.4	3.8	3.1	0.0	0.0
自營業者	1067	41.1	54.8	19.9	4.7	9.4	4.8	0.5	2.9	3.8	0.3	0.1
專業白領工作者	1744	41.1	50.5	21.2	6.8	7.2	3.5	0.3	1.4	5.1	0.5	0.6
一般白領工作者	3390	46.5	50.2	18.1	6.1	6.1	3.8	0.1	2.2	2.3	0.3	0.5
藍領工作者	2111	40.0	56.1	20.5	6.6	5.0	3.9	0.4	2.5	4.0	0.1	0.1
家務管理	2085	47.3	43.5	20.9	7.6	3.5	3.1	4.1	4.3	2.2	0.5	0.2
學生	2397	46.0	46.9	21.3	5.3	2.6	0.5	0.0	2.4	3.1	0.3	0.3
無業/待業中	612	46.1	32.8	23.5	6.7	5.8	3.8	3.2	6.2	6.1	0.4	0.0
退休	1728	43.5	27.1	19.2	8.7	4.2	2.0	9.3	5.3	5.7	0.5	0.2
個人每月收入												
無收入	3625	47.5	44.1	20.8	6.4	3.7	1.9	2.4	3.8	2.7	0.5	0.3
30,000 元以下	5306	43.7	44.8	19.8	6.9	3.1	2.3	2.8	4.1	3.4	0.2	0.2
30,000~59,999 元	5284	43.2	49.2	21.5	6.4	7.1	3.7	0.6	1.8	4.2	0.3	0.4
60,000~99,999 元	1363	40.8	50.1	21.5	7.7	8.9	5.2	0.8	1.4	4.6	0.2	0.9
100,000 元以上	515	34.5	53.0	17.7	5.3	11.4	6.6	1.0	2.0	6.8	0.5	0.0
拒答/不知道	318	47.1	44.5	16.2	5.6	6.9	5.9	3.5	4.9	5.0	0.0	0.0
平均每月運動次數												
平均一個月運動不到一次	2861	53.5	49.0	13.7	6.5	4.5	3.9	2.7	3.1	2.1	0.1	0.2
每月 1~3 次	3187	43.3	53.5	20.8	6.5	5.5	3.1	0.5	2.5	3.5	0.1	0.1
每月 4~8 次	3619	42.6	48.1	21.0	7.0	6.8	3.6	0.8	1.8	3.3	0.5	0.5
每月 9~12 次	1424	38.6	44.9	22.7	5.9	4.5	2.3	1.5	1.9	5.4	0.5	0.2
每月 12 次以上	5321	41.4	41.2	23.2	6.8	5.0	2.6	2.9	4.4	4.6	0.4	0.5

註：請參考原始問卷 Q13。



附表 B-13 請問，您去年 7 到 12 月間，有沒有購買、付費訂閱下列媒體來觀賞運動？

單位：人；%

	次數	為了看 體育新聞 而購買報紙	運動雜 誌	額外訂 閱有線 或衛星 電視頻 道	為觀賞 運動而 訂閱網 路或電 視頻電 視	都沒有
總次數	17496	700	262	420	472	16271
總百分比		4.0	1.5	2.4	2.7	93.0
性別						
男性	8735	5.6	2.2	3.5	3.9	90.1
女性	8761	2.5	0.9	1.3	1.5	96.0
年齡						
13-19 歲	1672	1.6	2.3	0.9	1.1	96.2
20-29 歲	2988	3.5	0.5	2.5	2.4	93.7
30-39 歲	3458	3.5	1.9	2.5	2.4	93.4
40-49 歲	3411	4.7	2.2	2.9	3.4	91.5
50-59 歲	3368	5.4	1.4	3.1	3.9	90.9
60-69 歲	2599	4.0	1.0	1.7	2.0	94.6
居住縣市						
基隆市	282	3.0	2.0	2.8	2.5	90.1
臺北市	1930	5.6	2.7	3.8	4.1	90.7
新北市	3031	4.3	1.5	2.3	3.3	95.0
桃園市	1632	3.9	1.2	2.5	3.3	92.3
新竹市	318	3.9	2.1	2.1	2.8	93.2
新竹縣	397	2.6	1.6	2.2	1.5	93.0
苗栗縣	402	2.5	1.9	1.9	1.6	93.8
臺中市	2078	4.3	1.9	3.0	3.4	91.5
彰化縣	938	3.2	1.3	1.7	2.9	91.5
南投縣	370	3.1	0.5	1.1	1.2	94.1
雲林縣	499	2.6	0.5	1.2	1.3	95.5
嘉義市	198	3.4	1.1	1.4	1.7	93.3
嘉義縣	375	2.3	0.5	1.2	1.6	94.4
臺南市	1403	4.5	1.6	2.2	2.1	93.6
高雄市	2088	4.4	1.3	2.7	2.0	93.5
屏東縣	621	2.7	1.2	1.5	1.7	93.8
臺東縣	162	2.5	1.0	0.7	1.3	94.9
花蓮縣	243	2.9	0.6	1.8	1.4	93.6
宜蘭縣	336	3.0	1.2	2.1	1.7	92.0
澎湖縣	77	2.9	0.7	1.7	1.7	94.4

	次數	為了看新體育新聞而買報紙	運動雜誌	額外訂線星運動或有衛視頻道	為觀賞而訂運動講路或頻電	都沒有
金門縣	106	2.1	1.4	1.5	1.8	93.1
連江縣	10	2.0	0.8	1.7	1.3	94.4
教育程度						
國小及以下	1067	1.4	0.4	0.4	0.9	98.0
國(初)中	1540	3.1	1.2	1.1	1.1	96.0
高中(職)	5074	2.8	1.4	1.6	1.8	94.7
專科或大學	8398	5.0	1.7	2.9	3.6	91.5
研究所及以上	1417	5.4	2.7	5.6	3.7	89.0
就業情形						
軍公教	945	6.7	2.3	7.0	3.5	86.8
民意代表、主管及經理人員	472	5.2	3.1	6.0	7.4	87.2
自營業者	1137	7.5	1.9	3.9	4.5	88.3
專業白領工作者	1960	5.5	1.4	3.3	4.6	90.5
一般白領工作者	3674	3.7	1.9	1.6	2.6	93.7
藍領工作者	2187	3.9	1.4	2.8	2.7	92.6
家務管理	2152	2.0	0.3	1.1	0.9	96.9
學生	2554	2.1	1.7	1.3	1.1	95.9
無業/待業中	630	3.8	1.8	1.4	1.1	94.7
退休	1785	4.6	1.1	2.0	3.0	93.4
個人每月收入						
無收入	3762	2.5	1.1	0.8	1.5	96.3
30,000 元以下	5581	3.3	1.2	1.4	1.7	94.7
30,000~59,999 元	5722	4.6	2.1	3.2	3.1	91.6
60,000~99,999 元	1522	6.3	1.3	5.4	6.1	88.1
100,000 元以上	577	9.6	3.6	7.5	7.7	81.8
拒答/不知道	332	3.7	0.8	1.6	2.1	93.6
平均每月運動次數						
平均一個月運動不到一次	2887	1.1	0.4	0.4	1.2	97.8
每月 1~3 次	3447	4.0	1.3	3.0	2.8	92.4
每月 4~8 次	3972	4.8	1.8	2.7	3.7	91.9
每月 9~12 次	1557	3.8	1.5	2.1	2.5	92.9
每月 12 次以上	5633	5.0	2.1	3.0	2.8	91.8

註：請參考原始問卷 Q14。



附表 B-14 請問，您去年 7 到 12 月間有沒有國內或國外的運動觀光消費支出，也就是以旅遊為目的，但在行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事？

單位：人；%

	次數	有國內運動 觀光消費支 出	有國外運動 觀光消費支 出	沒有
總次數	17496	857	315	16341
總百分比		4.9	1.8	93.4
性別				
男性	8735	5.9	2.1	92.2
女性	8761	4.0	1.5	94.6
年齡				
13-19 歲	1672	2.4	0.7	97.0
20-29 歲	2988	4.7	1.6	93.8
30-39 歲	3458	5.6	2.3	92.2
40-49 歲	3411	6.0	1.9	92.2
50-59 歲	3368	5.2	2.8	92.2
60-69 歲	2599	4.0	0.7	95.5
居住縣市				
基隆市	282	2.8	1.7	95.9
臺北市	1930	7.3	3.5	89.4
新北市	3031	6.6	2.1	91.3
桃園市	1632	5.1	2.0	93.1
新竹市	318	4.7	1.8	93.5
新竹縣	397	3.1	1.4	95.8
苗栗縣	402	2.4	0.3	97.3
臺中市	2078	6.1	1.9	92.0
彰化縣	938	3.7	1.1	95.2
南投縣	370	1.6	0.8	97.6
雲林縣	499	1.5	0.4	98.5
嘉義市	198	2.7	0.9	96.5
嘉義縣	375	2.2	1.2	96.7
臺南市	1403	4.8	1.7	93.8
高雄市	2088	4.7	1.9	93.9
屏東縣	621	2.2	0.4	97.4
臺東縣	162	2.2	0.5	97.3
花蓮縣	243	2.4	0.8	97.1
宜蘭縣	336	3.0	1.5	95.5
澎湖縣	77	2.2	0.7	97.3

	次數	有國內運動 觀光消費支 出	有國外運動 觀光消費支 出	沒有
金門縣	106	2.0	0.5	97.5
連江縣	10	2.0	0.7	97.3
教育程度				
國小及以下	1067	3.0	0.2	96.9
國(初)中	1540	2.9	0.4	96.7
高中(職)	5074	4.2	0.6	95.2
專科或大學	8398	5.1	2.3	92.9
研究所及以上	1417	10.0	6.2	84.2
就業情形				
軍公教	945	8.5	5.5	86.1
民意代表、主管及經理人員	472	8.2	5.8	86.3
自營業者	1137	6.8	4.2	89.8
專業白領工作者	1960	9.0	3.5	87.6
一般白領工作者	3674	5.0	1.4	93.8
藍領工作者	2187	3.8	0.3	95.9
家務管理	2152	3.0	0.7	96.3
學生	2554	2.5	0.6	97.0
無業/待業中	630	2.3	1.4	96.3
退休	1785	4.4	1.2	94.4
個人每月收入				
無收入	3762	2.9	0.7	96.4
30,000 元以下	5581	3.3	0.6	96.1
30,000~59,999 元	5722	6.8	1.5	92.1
60,000~99,999 元	1522	8.4	8.1	83.7
100,000 元以上	577	7.0	8.0	85.4
拒答/不知道	332	3.0	0.7	96.5
平均每月運動次數				
平均一個月運動不到一次	2887	2.7	0.5	96.8
每月 1~3 次	3447	4.9	1.4	94.0
每月 4~8 次	3972	6.2	2.4	91.5
每月 9~12 次	1557	5.1	3.1	92.0
每月 12 次以上	5633	5.1	1.9	93.1

註：請參考原始問卷 Q16。



附表 B-15 請問，您今年 7-12 月間，有沒有購買臺灣運動彩券？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	1347	16149
總百分比	100.0	7.7	92.3
*性別			
男性	8735	8.4	91.6
女性	8761	6.9	93.1
*年齡			
13-19 歲	1672	4.0	96.0
20-29 歲	2988	9.4	90.6
30-39 歲	3458	9.2	90.8
40-49 歲	3411	8.1	91.9
50-59 歲	3368	7.5	92.5
60-69 歲	2599	5.5	94.5
*居住縣市			
基隆市	282	6.4	93.6
臺北市	1930	8.7	91.3
新北市	3031	8.3	91.7
桃園市	1632	8.0	92.0
新竹市	318	7.3	92.7
新竹縣	397	7.1	92.9
苗栗縣	402	6.2	93.8
臺中市	2078	8.0	92.0
彰化縣	938	7.4	92.6
南投縣	370	6.8	93.2
雲林縣	499	6.3	93.7
嘉義市	198	6.4	93.6
嘉義縣	375	6.6	93.4
臺南市	1403	7.4	92.6
高雄市	2088	7.8	92.2
屏東縣	621	6.0	94.0
臺東縣	162	6.9	93.1
花蓮縣	243	6.3	93.7
宜蘭縣	336	7.1	92.9
澎湖縣	77	6.2	93.8
金門縣	106	6.3	93.7
連江縣	10	5.5	94.5
*教育程度			
國小及以下	1067	5.0	95.0

	次數	有	沒有
國(初)中	1540	5.9	94.1
高中(職)	5074	7.0	93.0
專科或大學	8398	8.3	91.7
研究所及以上	1417	10.0	90.0
*就業情形			
軍公教	945	6.8	93.2
民意代表、主管及經理人員	472	6.6	93.4
自營業者	1137	10.3	89.7
專業白領工作者	1960	10.3	89.7
一般白領工作者	3674	8.3	91.7
藍領工作者	2187	8.5	91.5
家務管理	2152	6.7	93.3
學生	2554	5.0	95.0
無業/待業中	630	8.8	91.2
退休	1785	6.1	93.9
*個人每月收入			
無收入	3762	6.2	93.8
30,000 元以下	5581	7.2	92.8
30,000~59,999 元	5722	8.7	91.3
60,000~99,999 元	1522	8.4	91.6
100,000 元以上	577	8.9	91.1
拒答/不知道	332	8.3	91.7
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2887	6.5	93.5
每月 1~3 次	3447	9.2	90.8
每月 4~8 次	3972	9.1	90.9
每月 9~12 次	1557	6.7	93.3
每月 12 次以上	5633	6.6	93.4

註：請參考原始問卷 Q19。



附表 B-16 請問，您今年 7-12 月間有沒有花錢購買運動服？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	5319	12177
總百分比	100.0	30.4	69.6
*性別			
男性	8735	31.1	68.9
女性	8761	29.7	70.3
*年齡			
13-19 歲	1672	20.4	79.6
20-29 歲	2988	29.6	70.4
30-39 歲	3458	34.0	66.0
40-49 歲	3411	38.7	61.3
50-59 歲	3368	33.6	66.4
60-69 歲	2599	18.0	82.0
*居住縣市			
基隆市	282	29.6	70.4
臺北市	1930	34.5	65.5
新北市	3031	34.4	65.6
桃園市	1632	33.1	66.9
新竹市	318	27.6	72.4
新竹縣	397	26.3	73.7
苗栗縣	402	25.8	74.2
臺中市	2078	29.3	70.7
彰化縣	938	28.6	71.4
南投縣	370	26.4	73.6
雲林縣	499	24.3	75.7
嘉義市	198	26.1	73.9
嘉義縣	375	24.0	76.0
臺南市	1403	29.2	70.8
高雄市	2088	30.4	69.6
屏東縣	621	25.7	74.3
臺東縣	162	25.1	74.9
花蓮縣	243	25.5	74.5
宜蘭縣	336	28.5	71.5
澎湖縣	77	26.0	74.0
金門縣	106	24.5	75.5
連江縣	10	24.2	75.8
*教育程度			
國小及以下	1067	6.8	93.2

	次數	有	沒有
國(初)中	1540	14.2	85.8
高中(職)	5074	25.9	74.1
專科或大學	8398	36.7	63.3
研究所及以上	1417	44.2	55.8
*就業情形			
軍公教	945	45.5	54.5
民意代表、主管及經理人員	472	47.1	52.9
自營業者	1137	38.1	61.9
專業白領工作者	1960	39.3	60.7
一般白領工作者	3674	33.6	66.4
藍領工作者	2187	23.8	76.2
家務管理	2152	25.3	74.7
學生	2554	23.8	76.2
無業/待業中	630	20.4	79.6
退休	1785	23.9	76.1
*個人每月收入			
無收入	3762	20.8	79.2
30,000 元以下	5581	24.3	75.7
30,000~59,999 元	5722	36.6	63.4
60,000~99,999 元	1522	47.8	52.2
100,000 元以上	577	47.8	52.2
拒答/不知道	332	24.8	75.2
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2887	11.7	88.3
每月 1~3 次	3447	26.2	73.8
每月 4~8 次	3972	38.3	61.7
每月 9~12 次	1557	38.2	61.8
每月 12 次以上	5633	34.8	65.2

註：請參考原始問卷 Q20。



附表 B-17 請問，您今年 7-12 月間有沒有花錢購買運動鞋？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	4269	13227
總百分比	100.0	24.4	75.6
*性別			
男性	8735	24.7	75.3
女性	8761	24.1	75.9
*年齡			
13-19 歲	1672	17.5	82.5
20-29 歲	2988	20.8	79.2
30-39 歲	3458	26.1	73.9
40-49 歲	3411	29.5	70.5
50-59 歲	3368	26.9	73.1
60-69 歲	2599	20.5	79.5
*居住縣市			
基隆市	282	23.6	76.4
臺北市	1930	25.7	74.3
新北市	3031	24.9	75.1
桃園市	1632	24.5	75.5
新竹市	318	24.4	75.6
新竹縣	397	23.6	76.4
苗栗縣	402	23.7	76.3
臺中市	2078	24.3	75.7
彰化縣	938	23.9	76.1
南投縣	370	23.4	76.6
雲林縣	499	23.1	76.9
嘉義市	198	23.7	76.3
嘉義縣	375	23.3	76.7
臺南市	1403	24.6	75.4
高雄市	2088	24.9	75.1
屏東縣	621	21.6	78.4
臺東縣	162	22.0	78.0
花蓮縣	243	22.1	77.9
宜蘭縣	336	23.7	76.3
澎湖縣	77	23.6	76.4
金門縣	106	21.6	78.4
連江縣	10	21.2	78.8
*教育程度			
國小及以下	1067	10.5	89.5

	次數	有	沒有
國(初)中	1540	15.0	85.0
高中(職)	5074	23.8	76.2
專科或大學	8398	27.2	72.8
研究所及以上	1417	30.1	69.9
*就業情形			
軍公教	945	32.9	67.1
民意代表、主管及經理人員	472	32.9	67.1
自營業者	1137	31.8	68.2
專業白領工作者	1960	28.7	71.3
一般白領工作者	3674	25.5	74.5
藍領工作者	2187	20.7	79.3
家務管理	2152	22.2	77.8
學生	2554	18.9	81.1
無業/待業中	630	17.7	82.3
退休	1785	23.1	76.9
*個人每月收入			
無收入	3762	19.1	80.9
30,000 元以下	5581	21.2	78.8
30,000~59,999 元	5722	27.5	72.5
60,000~99,999 元	1522	34.5	65.5
100,000 元以上	577	31.2	68.8
拒答/不知道	332	25.0	75.0
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2887	15.3	84.7
每月 1~3 次	3447	24.9	75.1
每月 4~8 次	3972	26.2	73.8
每月 9~12 次	1557	26.5	73.5
每月 12 次以上	5633	26.9	73.1

註：請參考原始問卷 Q21。



附表 B-18 請問，您今年 7-12 月間有沒有花錢購買運動穿戴裝置？
(如運動手錶、手環、智能衣、心率帶等)

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	1207	16289
總百分比	100.0	6.9	93.1
*性別			
男性	8735	6.8	93.2
女性	8761	7.0	93.0
*年齡			
13-19 歲	1672	3.5	96.5
20-29 歲	2988	5.9	94.1
30-39 歲	3458	8.6	91.4
40-49 歲	3411	9.4	90.6
50-59 歲	3368	7.2	92.8
60-69 歲	2599	4.0	96.0
*居住縣市			
基隆市	282	6.5	93.5
臺北市	1930	8.4	91.6
新北市	3031	8.0	92.0
桃園市	1632	7.5	92.5
新竹市	318	6.5	93.5
新竹縣	397	5.5	94.5
苗栗縣	402	5.8	94.2
臺中市	2078	7.4	92.6
彰化縣	938	6.6	93.4
南投縣	370	4.1	95.9
雲林縣	499	4.6	95.4
嘉義市	198	4.6	95.4
嘉義縣	375	4.1	95.9
臺南市	1403	7.1	92.9
高雄市	2088	7.2	92.8
屏東縣	621	4.0	96.0
臺東縣	162	3.7	96.3
花蓮縣	243	3.9	96.1
宜蘭縣	336	5.0	95.0
澎湖縣	77	3.2	96.8
金門縣	106	2.4	97.6
連江縣	10	1.5	98.5
*教育程度			

	次數	有	沒有
國小及以下	1067	2.3	97.7
國(初)中	1540	2.7	97.3
高中(職)	5074	5.5	94.5
專科或大學	8398	8.5	91.5
研究所及以上	1417	10.4	89.6
*就業情形			
軍公教	945	7.8	92.2
民意代表、主管及經理人員	472	12.6	87.4
自營業者	1137	6.1	93.9
專業白領工作者	1960	11.0	89.0
一般白領工作者	3674	9.5	90.5
藍領工作者	2187	4.2	95.8
家務管理	2152	5.2	94.8
學生	2554	4.0	96.0
無業/待業中	630	4.9	95.1
退休	1785	5.5	94.5
*個人每月收入			
無收入	3762	5.0	95.0
30,000 元以下	5581	5.1	94.9
30,000~59,999 元	5722	7.8	92.2
60,000~99,999 元	1522	12.6	87.4
100,000 元以上	577	13.0	87.0
拒答/不知道	332	4.3	95.7
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2887	2.4	97.6
每月 1~3 次	3447	6.6	93.4
每月 4~8 次	3972	8.2	91.8
每月 9~12 次	1557	9.6	90.4
每月 12 次以上	5633	7.7	92.3

註：請參考原始問卷 Q22。



附表 B-19 請問，您今年 7-12 月間有沒有花錢購買及維修運動用品與器材？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	2607	14889
總百分比	100.0	14.9	85.1
*性別			
男性	8735	17.7	82.3
女性	8761	12.0	88.0
*年齡			
13-19 歲	1672	8.6	91.4
20-29 歲	2988	10.2	89.8
30-39 歲	3458	16.4	83.6
40-49 歲	3411	22.2	77.8
50-59 歲	3368	16.3	83.7
60-69 歲	2599	10.6	89.4
*居住縣市			
基隆市	282	12.2	87.8
臺北市	1930	17.2	82.8
新北市	3031	15.9	84.1
桃園市	1632	14.7	85.3
新竹市	318	13.9	86.1
新竹縣	397	13.4	86.6
苗栗縣	402	12.5	87.5
臺中市	2078	15.6	84.4
彰化縣	938	13.3	86.7
南投縣	370	11.8	88.2
雲林縣	499	12.3	87.7
嘉義市	198	12.1	87.9
嘉義縣	375	12.0	88.0
臺南市	1403	15.2	84.8
高雄市	2088	16.0	84.0
屏東縣	621	12.2	87.8
臺東縣	162	12.6	87.4
花蓮縣	243	12.4	87.6
宜蘭縣	336	12.2	87.8
澎湖縣	77	12.7	87.3
金門縣	106	11.3	88.7
連江縣	10	11.6	88.4
*教育程度			

	次數	有	沒有
國小及以下	1067	7.2	92.8
國(初)中	1540	9.1	90.9
高中(職)	5074	13.3	86.7
專科或大學	8398	16.4	83.6
研究所及以上	1417	22.9	77.1
*就業情形			
軍公教	945	24.1	75.9
民意代表、主管及經理人員	472	25.1	74.9
自營業者	1137	22.9	77.1
專業白領工作者	1960	21.6	78.4
一般白領工作者	3674	13.6	86.4
藍領工作者	2187	12.3	87.7
家務管理	2152	12.6	87.4
學生	2554	9.0	91.0
無業/待業中	630	9.1	90.9
退休	1785	13.5	86.5
*個人每月收入			
無收入	3762	9.9	90.1
30,000 元以下	5581	12.1	87.9
30,000~59,999 元	5722	16.7	83.3
60,000~99,999 元	1522	26.4	73.6
100,000 元以上	577	26.7	73.3
拒答/不知道	332	9.9	90.1
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2887	4.9	95.1
每月 1~3 次	3447	12.0	88.0
每月 4~8 次	3972	18.1	81.9
每月 9~12 次	1557	20.5	79.5
每月 12 次以上	5633	17.8	82.2

註：請參考原始問卷 Q23。



附表 B-20 請問，您今年 7-12 月有沒有使用運動軟體產品，例如：手機或平板電腦的運動學習、運動記錄 APP 等？(備註：運動遊戲軟體不算)

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	2799	14697
總百分比	100.0	16.0	84.0
*性別			
男性	8735	16.8	83.2
女性	8761	15.2	84.8
*年齡			
13-19 歲	1672	19.7	80.3
20-29 歲	2988	23.2	76.8
30-39 歲	3458	21.2	78.8
40-49 歲	3411	18.9	81.1
50-59 歲	3368	9.4	90.6
60-69 歲	2599	3.3	96.7
*居住縣市			
基隆市	282	12.9	87.1
臺北市	1930	20.0	80.0
新北市	3031	18.4	81.6
桃園市	1632	15.7	84.3
新竹市	318	15.6	84.4
新竹縣	397	13.2	86.8
苗栗縣	402	12.8	87.2
臺中市	2078	16.6	83.4
彰化縣	938	15.7	84.3
南投縣	370	12.7	87.3
雲林縣	499	10.2	89.8
嘉義市	198	12.5	87.5
嘉義縣	375	10.0	90.0
臺南市	1403	17.0	83.0
高雄市	2088	16.8	83.2
屏東縣	621	10.9	89.1
臺東縣	162	9.7	90.3
花蓮縣	243	10.2	89.8
宜蘭縣	336	12.9	87.1
澎湖縣	77	10.0	90.0
金門縣	106	9.7	90.3
連江縣	10	9.4	90.6

	次數	有	沒有
*教育程度			
國小及以下	1067	2.1	97.9
國(初)中	1540	6.4	93.6
高中(職)	5074	10.8	89.2
專科或大學	8398	20.4	79.6
研究所及以上	1417	29.6	70.4
*就業情形			
軍公教	945	25.1	74.9
民意代表、主管及經理人員	472	22.5	77.5
自營業者	1137	16.1	83.9
專業白領工作者	1960	24.5	75.5
一般白領工作者	3674	17.9	82.1
藍領工作者	2187	10.4	89.6
家務管理	2152	8.0	92.0
學生	2554	21.5	78.5
無業/待業中	630	16.6	83.4
退休	1785	4.7	95.3
*個人每月收入			
無收入	3762	13.8	86.2
30,000 元以下	5581	12.1	87.9
30,000~59,999 元	5722	19.1	80.9
60,000~99,999 元	1522	24.5	75.5
100,000 元以上	577	20.5	79.5
拒答/不知道	332	6.3	93.7
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2887	4.4	95.6
每月 1~3 次	3447	11.7	88.3
每月 4~8 次	3972	21.1	78.9
每月 9~12 次	1557	26.7	73.3
每月 12 次以上	5633	18.1	81.9

註：請參考原始問卷 Q24。



附表 B-21 請問您使用的運動軟體產品需不需要花錢，包含下載或使用軟體額外功能的費用？

單位：人；%

	次數	需要	不需要
總次數	17496	1505	15991
總百分比	100.0	8.6	91.4
*性別			
男性	8735	9.2	90.8
女性	8761	8.1	91.9
*年齡			
13-19 歲	1672	5.0	95.0
20-29 歲	2988	10.1	89.9
30-39 歲	3458	9.1	90.9
40-49 歲	3411	9.3	90.7
50-59 歲	3368	7.0	93.0
60-69 歲	2599	8.3	91.7
*居住縣市			
基隆市	282	8.9	91.1
臺北市	1930	11.2	88.8
新北市	3031	10.3	89.7
桃園市	1632	8.9	91.1
新竹市	318	8.1	91.9
新竹縣	397	7.6	92.4
苗栗縣	402	6.0	94.0
臺中市	2078	7.9	92.1
彰化縣	938	6.0	94.0
南投縣	370	5.8	94.2
雲林縣	499	5.5	94.5
嘉義市	198	6.1	93.9
嘉義縣	375	5.2	94.8
臺南市	1403	8.1	91.9
高雄市	2088	8.9	91.1
屏東縣	621	5.5	94.5
臺東縣	162	5.5	94.5
花蓮縣	243	5.6	94.4
宜蘭縣	336	5.4	94.6
澎湖縣	77	3.0	97.0
金門縣	106	3.7	96.3
連江縣	10	4.1	95.9
*教育程度			

	次數	需要	不需要
國小及以下	1067	1.1	98.9
國(初)中	1540	2.3	97.7
高中(職)	5074	4.8	95.2
專科或大學	8398	9.4	90.6
研究所及以上	1417	12.4	87.6
*就業情形			
軍公教	945	11.4	88.6
民意代表、主管及經理人員	472	7.8	92.2
自營業者	1137	13.5	86.5
專業白領工作者	1960	10.6	89.4
一般白領工作者	3674	10.3	89.7
藍領工作者	2187	6.0	94.0
家務管理	2152	2.9	97.1
學生	2554	4.8	95.2
無業/待業中	630	12.9	87.1
退休	1785	6.0	94.0
*個人每月收入			
無收入	3762	5.9	94.1
30,000 元以下	5581	5.1	94.9
30,000~59,999 元	5722	9.6	90.4
60,000~99,999 元	1522	15.2	84.8
100,000 元以上	577	11.4	88.6
拒答/不知道	332	10.9	89.1
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2887	1.3	98.7
每月 1~3 次	3447	5.7	94.3
每月 4~8 次	3972	8.2	91.8
每月 9~12 次	1557	12.3	87.7
每月 12 次以上	5633	9.6	90.4

註：請參考原始問卷 Q25。



附表 B-22 請問，您今年 7-12 月間有沒有電競的相關支出，包含軟硬體、課程、場地設備出租、社團、參加比賽、觀賞比賽等費用？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	1890	507
總百分比	100.0	1.1	98.9
性別			
男性	8735	1.7	98.3
女性	8761	0.4	99.6
年齡			
13-19 歲	1672	2.6	97.4
20-29 歲	2988	2.5	97.5
30-39 歲	3458	1.5	98.5
40-49 歲	3411	0.3	99.7
50-59 歲	3368	0.3	99.7
60-69 歲	2599	0.0	100.0
居住縣市			
基隆市	282	0.4	99.6
臺北市	1930	1.8	98.2
新北市	3031	1.3	98.7
桃園市	1632	1.8	98.2
新竹市	318	1.0	99.0
新竹縣	397	0.3	99.7
苗栗縣	402	1.4	98.6
臺中市	2078	1.7	98.3
彰化縣	938	1.1	98.9
南投縣	370	1.1	98.9
雲林縣	499	0.6	99.4
嘉義市	198	0.9	99.1
嘉義縣	375	0.4	99.6
臺南市	1403	0.5	99.5
高雄市	2088	0.2	99.8
屏東縣	621	0.6	99.4
臺東縣	162	0.5	99.5
花蓮縣	243	0.5	99.5
宜蘭縣	336	0.3	99.7
澎湖縣	77	0.2	99.8
金門縣	106	0.1	99.9
連江縣	10	0.2	99.8

	次數	有	沒有
教育程度			
國小及以下	1067	0.2	99.8
國(初)中	1540	0.7	99.3
高中(職)	5074	0.7	99.3
專科或大學	8398	1.4	98.6
研究所及以上	1417	1.6	98.4
就業情形			
軍公教	945	0.3	99.7
民意代表、主管及經理人員	472	0.1	99.9
自營業者	1137	1.6	98.4
專業白領工作者	1960	1.4	98.6
一般白領工作者	3674	1.3	98.7
藍領工作者	2187	0.2	99.8
家務管理	2152	0.2	99.8
學生	2554	2.8	97.2
無業/待業中	630	1.7	98.3
退休	1785	0.1	99.9
個人每月收入			
無收入	3762	1.2	98.8
30,000 元以下	5581	1.0	99.0
30,000~59,999 元	5722	1.1	98.9
60,000~99,999 元	1522	0.9	99.1
100,000 元以上	577	1.4	98.6
拒答/不知道	332	1.6	98.4
平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2887	0.4	99.6
每月 1~3 次	3447	1.1	98.9
每月 4~8 次	3972	1.3	98.7
每月 9~12 次	1557	2.0	98.0
每月 12 次以上	5633	1.0	99.0

註：請參考原始問卷 Q28。



附表 B-23 請問，今年 7-12 月間有沒有由公司、學校或機關團體為您支付的運動消費支出？

單位：人；%

	次數	有	沒有
總次數	17496	1015	16481
總百分比	100.0	5.8	94.2
*性別			
男性	8735	6.0	94.0
女性	8761	5.6	94.4
*年齡			
13-19 歲	1672	10.7	89.3
20-29 歲	2988	6.0	94.0
30-39 歲	3458	6.4	93.6
40-49 歲	3411	5.5	94.5
50-59 歲	3368	4.9	95.1
60-69 歲	2599	3.3	96.7
*居住縣市			
基隆市	282	5.2	94.8
臺北市	1930	7.4	92.6
新北市	3031	6.6	93.4
桃園市	1632	6.0	94.0
新竹市	318	5.2	94.8
新竹縣	397	4.1	95.9
苗栗縣	402	3.9	96.1
臺中市	2078	6.0	94.0
彰化縣	938	3.9	96.1
南投縣	370	3.8	96.2
雲林縣	499	4.5	95.5
嘉義市	198	5.5	94.5
嘉義縣	375	5.4	94.6
臺南市	1403	5.7	94.3
高雄市	2088	6.1	93.9
屏東縣	621	4.7	95.3
臺東縣	162	4.4	95.6
花蓮縣	243	4.6	95.4
宜蘭縣	336	5.3	94.7
澎湖縣	77	4.2	95.8
金門縣	106	3.6	96.4
連江縣	10	3.2	96.8
*教育程度			

	次數	有	沒有
國小及以下	1067	1.7	98.3
國(初)中	1540	4.6	95.4
高中(職)	5074	4.4	95.6
專科或大學	8398	6.5	93.5
研究所及以上	1417	10.8	89.2
*就業情形			
軍公教	945	10.2	89.8
民意代表、主管及經理人員	472	9.8	90.2
自營業者	1137	2.7	97.3
專業白領工作者	1960	7.8	92.2
一般白領工作者	3674	5.9	94.1
藍領工作者	2187	3.1	96.9
家務管理	2152	2.6	97.4
學生	2554	10.7	89.3
無業/待業中	630	2.8	97.2
退休	1785	3.0	97.0
*個人每月收入			
無收入	3762	5.8	94.2
30,000 元以下	5581	4.8	95.2
30,000~59,999 元	5722	6.3	93.7
60,000~99,999 元	1522	8.3	91.7
100,000 元以上	577	6.3	93.7
拒答/不知道	332	2.4	97.6
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2887	2.7	97.3
每月 1~3 次	3447	5.3	94.7
每月 4~8 次	3972	7.2	92.8
每月 9~12 次	1557	6.1	93.9
每月 12 次以上	5633	6.6	93.4

註：請參考原始問卷 Q30。



附表 B-24 如果要建立一個運動雲端資料庫，讓民眾可以查詢或記錄運動相關資料，請問您會想要有下列哪些功能？

單位：人；%

	次數	記錄或自運 管己的運量及 身體狀況	運動賽或動 賽活資訊	運動賽週邊 觀光費資	運動場館 資訊	運動場館 地圖	運動教學 課程資	運動教練 資料	我國運動 與賽紀錄 及成績	運動產業 者料	運動產業 職缺	都不 需要
總次數	17496	9430	5826	4426	6648	5144	5739	3727	4304	2957	2292	4444
總百分比		53.9	33.3	25.3	38.0	29.4	32.8	21.3	24.6	16.9	13.1	25.4
性別												
男性	8735	50.9	39.1	26.7	39.1	30.9	28.0	20.4	28.5	19.2	14.3	25.3
女性	8761	57.0	27.6	23.8	36.9	27.9	37.5	22.3	20.7	14.5	11.8	25.6
年齡												
13-19 歲	1672	58.2	39.1	22.7	39.7	30.7	33.5	24.4	32.7	19.0	16.5	20.8
20-29 歲	2988	68.9	41.8	29.4	50.4	37.2	38.9	25.6	30.3	20.7	17.3	11.7
30-39 歲	3458	63.7	38.6	31.4	45.5	35.3	39.5	25.6	28.6	21.3	14.2	14.7
40-49 歲	3411	58.2	35.3	28.9	42.5	31.8	38.0	24.3	25.8	18.5	13.3	18.1
50-59 歲	3368	46.7	29.4	23.2	31.4	26.1	28.9	18.2	20.7	13.1	11.2	30.8
60-69 歲	2599	24.8	15.4	11.8	15.4	12.8	14.5	9.0	11.2	7.9	6.6	61.1
居住縣市												
基隆市	282	61.1	37.7	22.1	43.7	32.8	33.8	25.3	25.5	14.0	10.4	19.8
臺北市	1930	60.1	37.6	26.6	48.8	33.5	37.4	25.5	25.6	19.9	13.0	18.1
新北市	3031	57.9	37.0	28.2	44.4	34.2	38.0	23.5	26.5	18.8	13.0	19.3
桃園市	1632	56.4	34.4	24.8	44.3	32.2	33.7	22.5	25.0	15.2	10.7	22.5
新竹市	318	51.7	29.5	23.8	29.1	27.1	34.5	22.2	25.8	22.7	17.7	30.6
新竹縣	397	53.8	31.2	26.2	31.5	24.5	38.5	22.5	24.0	16.9	15.6	25.9
苗栗縣	402	48.0	23.7	23.1	23.4	22.9	28.6	16.4	18.7	18.5	14.6	38.0
臺中市	2078	51.1	29.3	21.4	37.5	27.6	27.6	17.5	22.8	16.2	12.8	27.7
彰化縣	938	50.5	36.6	26.1	36.9	26.8	30.2	21.8	23.8	18.4	15.3	28.4
南投縣	370	52.7	26.2	24.6	26.4	22.9	32.9	18.7	22.6	18.8	15.1	28.5
雲林縣	499	46.4	25.4	22.9	22.2	20.5	27.6	16.3	24.4	14.5	13.3	38.0
嘉義市	198	55.8	25.8	22.3	30.8	24.5	35.8	17.7	23.4	16.6	14.6	25.8
嘉義縣	375	47.6	21.6	20.7	19.7	23.3	25.8	15.9	17.3	15.7	13.8	39.6
臺南市	1403	53.8	37.7	25.1	37.4	27.5	28.8	22.2	25.4	14.6	11.7	29.0
高雄市	2088	51.3	33.8	28.1	35.5	30.3	30.1	20.8	27.2	14.2	11.9	25.1
屏東縣	621	46.4	26.9	22.2	25.4	21.9	32.0	20.1	18.8	14.6	14.0	37.2
臺東縣	162	49.2	34.7	20.8	26.3	23.8	35.4	14.5	23.5	14.6	14.9	30.9
花蓮縣	243	55.2	27.6	24.9	30.7	25.9	35.8	16.8	19.6	17.7	16.2	27.7
宜蘭縣	336	53.7	35.8	24.0	42.5	32.9	33.4	23.3	29.8	18.1	16.6	18.9
澎湖縣	77	54.7	26.3	22.5	28.8	25.1	34.8	16.2	20.6	17.5	15.9	27.1



附錄四、附表 B

	次數	或自運 記錄的 量及狀 況 管己動 身	運動 賽或動 資訊	運動 賽週 觀光 資費	運動 場館 資訊	運動 場館 地圖	運動 教學 課資	運動 教練 資料	我國 運動 賽紀 錄及 成績	運動 產業 資料	運動 產業 缺	都 需 不 要
金門縣	106	50.1	27.2	25.0	25.0	25.4	32.3	21.7	20.0	16.3	15.1	30.6
連江縣	10	50.0	29.1	20.4	25.2	26.9	28.1	14.9	16.8	14.2	13.1	33.6
教育程度												
國小及以下	1067	13.2	7.8	4.9	8.3	6.1	7.9	6.3	6.7	4.5	5.3	80.7
國(初)中	1540	31.2	15.9	12.9	19.6	14.3	17.2	12.1	15.2	8.9	8.5	51.4
高中(職)	5074	47.5	29.6	22.1	29.8	23.1	27.0	18.8	22.5	14.2	11.7	30.1
專科或大學	8398	64.0	39.5	30.3	46.7	35.8	39.4	24.9	28.7	20.4	15.4	13.9
研究所及以上	1417	72.1	47.8	35.6	58.3	47.6	49.5	30.9	31.7	23.3	15.0	7.9
就業情形												
軍公教	945	70.6	50.7	34.4	55.4	44.7	48.4	30.5	33.7	24.4	13.7	9.2
民意代表、主管及 經理人員	472	66.5	41.2	31.5	45.9	36.8	36.6	27.1	28.4	24.0	15.7	15.4
自營業者	1137	52.5	37.0	29.4	37.1	30.6	31.5	21.9	28.2	21.3	15.7	24.5
專業白領工作者	1960	59.0	40.4	31.1	50.1	36.3	39.0	25.7	28.1	20.2	12.7	12.6
一般白領工作者	3674	63.1	35.1	27.3	42.4	32.4	36.8	22.8	23.8	18.2	13.7	18.0
藍領工作者	2187	44.1	29.1	23.3	28.2	22.0	24.7	16.3	23.5	13.5	11.9	32.8
家務管理	2152	41.6	18.2	19.2	23.6	19.4	28.1	16.8	14.7	10.5	9.1	40.9
學生	2554	64.8	40.8	25.3	45.1	34.4	37.0	25.1	33.5	20.0	18.7	16.0
無業/待業中	630	52.1	36.6	23.9	41.7	28.6	29.8	19.9	26.5	14.6	11.5	27.4
退休	1785	30.4	19.9	15.7	22.8	18.8	19.4	13.6	14.3	10.0	8.3	51.7
個人每月收入												
無收入	3762	50.2	29.3	19.7	34.0	25.7	29.6	20.4	23.0	13.3	11.8	30.2
30,000 元以下	5581	49.0	28.2	23.2	31.4	25.1	29.3	18.6	21.8	15.2	13.5	32.6
30,000~59,999 元	5722	59.3	37.4	28.6	43.8	33.3	37.2	23.1	26.9	19.0	13.7	17.2
60,000~99,999 元	1522	61.4	45.1	32.3	48.0	37.7	40.2	25.8	29.4	21.6	11.9	16.6
100,000 元以上	577	62.1	43.0	32.1	49.4	37.1	27.9	25.6	31.5	19.9	14.3	21.2
拒答/不知道	332	38.9	24.7	19.9	27.4	24.5	25.0	18.6	17.3	20.5	11.8	40.5
平均每月運動次數												
平均一個月運動 不到一次	2887	40.1	22.3	19.4	26.5	18.7	22.8	16.1	17.7	11.9	8.6	40.1
每月 1~3 次	3447	60.5	38.0	29.7	41.2	32.3	35.8	21.6	26.0	16.5	14.7	17.0
每月 4~8 次	3972	60.5	38.3	27.5	44.5	33.6	37.6	23.5	28.4	18.9	14.8	17.8
每月 9~12 次	1557	61.9	39.4	27.2	45.9	34.8	37.3	23.8	28.0	20.0	12.9	17.2
每月 12 次以上	5633	50.2	30.9	23.4	35.2	28.6	31.4	21.7	23.7	17.2	13.2	30.7

註：請參考原始問卷 Q32。



附表 B-25 就目前的經濟狀況來說，您平均一個月願意花多少錢在運動消費支出上？

單位：人；%

	次數	不願支出	999 元以下	1,000 元 ~1,999 元	2,000 元 ~2,999 元	3,000 元 ~3,999 元	4,000 元以上
總次數	17496	6946	2397	3202	2344	1277	1330
總百分比	100.0	39.7	13.7	18.3	13.4	7.3	7.6
*性別							
男性	8735	36.8	13.7	18.7	14.3	7.4	9.1
女性	8761	42.7	13.7	18.1	12.5	7.1	6.1
*年齡							
13-19 歲	1672	45.1	31.7	13.8	5.1	1.8	2.5
20-29 歲	2988	29.4	19.7	23.8	14.6	6.5	6.0
30-39 歲	3458	26.7	13.6	24.7	17.7	9.3	8.0
40-49 歲	3411	31.8	10.4	19.1	16.5	10.1	12.1
50-59 歲	3368	43.0	8.3	16.7	14.2	8.7	9.1
60-69 歲	2599	71.8	6.3	7.9	6.3	3.3	4.5
*居住縣市							
基隆市	282	34.5	17.2	16.6	14.5	5.8	11.4
臺北市	1930	31.0	10.5	19.0	17.0	11.5	11.0
新北市	3031	32.1	13.8	22.0	14.9	9.4	7.8
桃園市	1632	39.0	12.5	15.8	13.5	8.0	11.2
新竹市	318	34.0	19.5	20.2	11.0	5.7	9.7
新竹縣	397	36.2	18.7	20.5	11.4	7.0	6.2
苗栗縣	402	50.0	15.0	18.5	9.5	3.0	4.0
臺中市	2078	45.7	10.8	14.8	15.4	8.0	5.2
彰化縣	938	44.5	13.1	17.4	13.6	6.1	5.3
南投縣	370	43.9	16.2	18.8	10.1	5.3	5.7
雲林縣	499	51.0	11.6	17.3	10.6	5.7	3.8
嘉義市	198	30.1	19.0	25.2	13.5	5.1	7.1
嘉義縣	375	48.3	16.0	16.1	10.4	2.9	6.3
臺南市	1403	45.2	13.5	17.6	11.6	4.8	7.3
高雄市	2088	43.6	12.9	17.4	11.7	6.3	8.1
屏東縣	621	42.0	19.7	21.0	10.0	3.4	4.0
臺東縣	162	38.7	19.3	17.2	12.9	4.6	7.4
花蓮縣	243	33.4	18.7	23.3	9.9	6.8	7.9
宜蘭縣	336	43.1	15.0	17.8	12.1	5.4	6.5
澎湖縣	77	32.5	26.6	22.0	9.2	3.3	6.4
金門縣	106	44.9	23.1	15.5	10.1	1.7	4.7

	次數	不願支出	999 元以下	1,000 元 ~1,999 元	2,000 元 ~2,999 元	3,000 元 ~3,999 元	4,000 元 以上
連江縣	10	42.1	24.9	15.6	7.8	1.5	8.1
*教育程度							
國小及以下	1067	88.1	7.2	2.4	0.9	1.0	0.4
國(初)中	1540	67.0	13.2	9.8	4.3	2.7	3.1
高中(職)	5074	48.9	13.1	15.1	10.8	5.7	6.4
專科或大學	8398	27.2	14.8	23.2	16.8	9.1	8.8
研究所及以上	1417	15.6	14.2	22.5	21.1	11.7	14.9
*就業情形							
軍公教	945	17.2	12.0	21.7	23.0	14.5	11.6
民意代表、主管及 經理人員	472	18.9	7.1	17.4	23.0	10.0	23.6
自營業者	1137	35.2	7.5	17.9	15.0	9.1	15.3
專業白領工作者	1960	21.6	11.5	23.5	19.9	11.6	11.9
一般白領工作者	3674	29.9	13.6	23.1	17.3	7.8	8.2
藍領工作者	2187	48.9	11.0	19.3	10.2	5.3	5.2
家務管理	2152	58.4	7.9	12.0	9.3	7.4	5.0
學生	2554	40.7	31.2	17.0	6.4	2.6	2.1
無業/待業中	630	49.5	15.7	17.9	9.8	2.7	4.4
退休	1785	61.8	7.1	10.4	9.2	6.0	5.4
*個人每月收入							
無收入	3762	54.3	17.8	13.1	7.0	4.2	3.6
30,000 元以下	5581	48.0	15.4	17.6	10.3	4.7	3.9
30,000~59,999 元	5722	26.9	11.7	23.8	19.9	9.6	8.1
60,000~99,999 元	1522	21.4	9.5	17.8	16.8	13.7	20.7
100,000 元以上	577	27.4	5.0	10.7	14.9	10.7	31.3
拒答/不知道	332	63.2	5.0	12.2	5.9	8.8	4.9
*平均每月運動次數							
平均一個月運動不 到一次	2887	60.5	10.1	12.5	8.3	4.5	4.1
每月 1~3 次	3447	31.8	16.0	22.1	16.3	7.1	6.7
每月 4~8 次	3972	29.3	15.3	20.9	16.7	8.7	9.1
每月 9~12 次	1557	26.9	15.9	23.5	15.0	9.4	9.3
每月 12 次以上	5633	44.9	12.3	15.9	11.4	7.2	8.4

註：請參考原始問卷 Q33。



附表 B-26 請問，如果在經濟狀況許可下，未來您願不願意增加運動消費支出？

單位：人；%

	次數	願意	不願意
總次數	17496	10288	7208
總百分比	100.0	58.8	41.2
*性別			
男性	8735	60.2	39.8
女性	8761	57.3	42.7
*年齡			
13-19 歲	1672	64.7	35.3
20-29 歲	2988	69.8	30.2
30-39 歲	3458	66.8	33.2
40-49 歲	3411	65.1	34.9
50-59 歲	3368	55.7	44.3
60-69 歲	2599	27.2	72.8
*居住縣市			
基隆市	282	58.5	41.5
臺北市	1930	63.3	36.7
新北市	3031	61.7	38.3
桃園市	1632	56.0	44.0
新竹市	318	58.6	41.4
新竹縣	397	57.6	42.4
苗栗縣	402	53.3	46.7
臺中市	2078	60.5	39.5
彰化縣	938	56.6	43.4
南投縣	370	56.1	43.9
雲林縣	499	55.6	44.4
嘉義市	198	57.6	42.4
嘉義縣	375	56.0	44.0
臺南市	1403	58.1	41.9
高雄市	2088	59.3	40.7
屏東縣	621	50.3	49.7
臺東縣	162	55.8	44.2
花蓮縣	243	53.3	46.7
宜蘭縣	336	57.0	43.0
澎湖縣	77	56.0	44.0
金門縣	106	55.4	44.6
連江縣	10	55.4	44.6
*教育程度			

	次數	願意	不願意
國小及以下	1067	16.9	83.1
國(初)中	1540	39.2	60.8
高中(職)	5074	54.7	45.3
專科或大學	8398	67.7	32.3
研究所及以上	1417	72.5	27.5
*就業情形			
軍公教	945	71.6	28.4
民意代表、主管及經理人員	472	69.2	30.8
自營業者	1137	66.6	33.4
專業白領工作者	1960	71.1	28.9
一般白領工作者	3674	67.0	33.0
藍領工作者	2187	48.8	51.2
家務管理	2152	41.7	58.3
學生	2554	69.1	30.9
無業/待業中	630	59.1	40.9
退休	1785	31.6	68.4
*個人每月收入			
無收入	3762	52.7	47.3
30,000 元以下	5581	53.2	46.8
30,000~59,999 元	5722	64.8	35.2
60,000~99,999 元	1522	70.8	29.2
100,000 元以上	577	68.4	31.6
拒答/不知道	332	42.8	57.2
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2887	42.8	57.2
每月 1~3 次	3447	64.6	35.4
每月 4~8 次	3972	66.7	33.3
每月 9~12 次	1557	67.8	32.2
每月 12 次以上	5633	55.2	44.8

註：請參考原始問卷 Q34。



附表 B-27 請問，您會優先增加運動消費支出在哪些項目上？

單位：人；%

	次數	運動課程	運動場館或設備	聘請運動指導員	參加運動比賽或運動社團	購買比賽門票或觀賞運動比賽	購買運動券/其他運動博	運動觀光	購買訂閱運動媒體	購買維修服及用品
總次數	10288	4969	4671	2870	2932	3632	823	2716	1337	5730
總百分比		48.3	45.4	27.9	28.5	35.3	8.0	26.4	13.0	55.7
性別										
男性	5264	33.1	48.7	23.7	30.8	40.6	10.0	27.5	16.2	56.7
女性	5023	64.3	42.0	32.3	26.1	29.7	6.0	25.3	9.6	54.6
年齡										
13-19 歲	1082	41.1	49.5	23.8	40.0	37.6	4.4	21.2	16.3	53.4
20-29 歲	2087	48.7	52.5	28.8	27.6	41.0	8.7	28.4	13.6	58.8
30-39 歲	2311	54.3	42.8	29.4	27.5	37.0	10.7	27.4	14.3	54.0
40-49 歲	2222	50.1	44.2	29.7	27.3	33.6	8.0	27.2	10.9	58.0
50-59 歲	1878	46.2	42.5	26.8	27.2	30.2	7.4	25.7	12.6	55.3
60-69 歲	708	38.8	38.9	24.2	24.4	28.3	4.6	25.4	9.0	49.0
居住縣市										
基隆市	165	52.5	44.0	35.1	26.4	35.0	9.0	24.5	10.5	58.8
臺北市	1222	54.3	41.8	31.0	25.2	36.0	5.9	23.0	11.5	52.9
新北市	1873	48.6	41.9	29.8	24.7	32.8	8.6	25.1	11.8	55.5
桃園市	914	45.5	46.1	27.6	27.6	37.4	6.7	22.4	14.1	46.8
新竹市	186	45.4	50.1	27.9	32.9	35.2	7.3	29.5	12.9	61.6
新竹縣	229	51.7	50.8	21.7	35.2	36.6	10.2	30.4	12.9	61.2
苗栗縣	214	47.1	52.8	29.5	38.6	37.2	11.7	29.5	10.7	66.5
臺中市	1257	48.2	44.9	22.3	26.9	29.3	7.4	24.3	15.3	53.8
彰化縣	531	45.4	41.8	22.7	23.4	32.1	7.8	26.4	12.5	48.2
南投縣	208	58.9	51.0	31.8	44.1	39.7	13.0	38.1	13.5	61.8
雲林縣	278	56.4	49.5	33.3	41.8	42.6	8.4	32.6	12.5	73.3
嘉義市	114	50.4	57.6	26.9	35.9	44.0	16.3	41.7	20.0	69.1
嘉義縣	210	48.6	52.3	28.1	42.7	38.3	8.9	39.8	13.3	60.1
臺南市	815	48.8	45.3	28.8	28.6	36.9	7.0	27.8	12.3	55.2
高雄市	1238	41.1	42.7	25.2	25.0	36.1	6.8	20.1	11.3	55.2
屏東縣	313	43.8	54.0	30.5	37.4	40.3	10.4	38.3	17.2	62.5
臺東縣	90	57.0	53.1	28.6	47.3	40.3	12.1	41.9	18.6	67.5
花蓮縣	130	55.8	67.5	40.3	40.4	46.6	12.6	47.7	15.5	69.4
宜蘭縣	191	43.0	48.6	29.5	24.8	32.3	9.0	28.1	15.2	52.3
澎湖縣	43	54.1	61.6	32.0	37.4	46.7	15.9	39.7	19.2	67.5
金門縣	59	49.9	53.4	30.7	36.5	38.8	13.7	36.7	12.6	60.7

	次數	運動課程	運動館場或設備	聘請運動指導員	參加運動賽運比或動社團	購買賽門票或觀運比	購買運動彩券/其他運動博	運動觀光	購買訂閱運動媒體	購買維服及用品
連江縣	5	54.2	55.2	26.3	46.1	43.0	11.9	39.7	14.3	69.8
教育程度										
國小及以下	180	40.8	36.6	22.5	34.8	22.2	9.2	19.6	8.2	45.3
國(初)中	601	39.0	40.7	19.7	34.9	30.1	5.4	17.1	12.3	42.1
高中(職)	2782	43.9	43.9	25.4	27.3	30.8	7.8	22.6	12.0	51.1
專科或大學	5695	50.9	46.1	28.8	27.9	37.5	8.1	28.3	13.6	58.4
研究所及以上	1030	52.6	50.3	35.5	30.8	40.5	9.5	33.2	13.3	62.5
就業情形										
軍公教	680	57.7	45.5	34.1	32.5	41.2	6.9	33.3	13.5	68.1
民意代表、主管及經理人員	329	42.8	41.4	32.7	30.8	38.2	5.5	26.0	12.9	66.8
自營業者	761	45.1	48.2	27.5	32.5	32.8	8.7	34.2	14.6	60.4
專業白領工作者	1397	45.2	45.3	30.9	32.1	36.4	9.4	27.8	10.6	55.9
一般白領工作者	2455	55.1	43.7	29.0	22.6	34.2	9.7	26.0	12.2	50.2
藍領工作者	1064	36.9	50.0	23.0	28.1	40.5	11.3	26.8	16.8	56.2
家務管理	899	64.2	37.1	29.0	26.5	24.5	5.6	24.9	8.3	50.1
學生	1765	43.4	51.1	24.8	34.1	38.6	4.2	23.3	15.1	57.0
無業/待業中	372	44.3	42.7	25.5	27.1	32.8	12.5	24.1	13.5	59.0
退休	565	37.1	40.8	24.9	21.5	30.3	6.0	19.6	12.3	52.6
個人每月收入										
無收入	1982	46.0	44.1	24.2	29.6	33.1	5.1	20.2	12.7	52.0
30,000 元以下	2974	51.7	45.9	26.8	27.5	32.5	7.8	27.3	12.4	52.7
30,000~59,999 元	3714	47.2	45.1	28.4	27.7	38.1	11.1	26.6	13.3	57.2
60,000~99,999 元	1079	50.4	49.0	33.7	32.0	39.6	4.6	32.2	14.1	66.2
100,000 元以上	400	38.9	42.0	32.7	31.1	30.6	5.3	34.8	13.2	54.6
拒答/不知道	139	49.9	48.2	34.2	25.6	31.1	5.9	24.1	9.5	52.4
平均每月運動次數										
平均一個月運動不到一次	1240	45.4	35.0	24.4	21.4	33.6	9.4	20.8	8.0	49.7
每月 1~3 次	2227	53.6	46.7	23.6	25.0	36.6	10.7	25.1	13.7	50.8
每月 4~8 次	2655	48.6	45.8	29.7	30.9	35.6	7.0	28.1	13.1	57.5
每月 9~12 次	1057	44.4	52.7	31.8	29.1	35.7	6.9	28.8	13.5	57.5
每月 12 次以上	3109	46.8	45.9	29.5	31.7	34.6	6.8	27.4	14.1	59.4

註：請參考原始問卷 Q35。



附表 B-28 請問，在什麼樣的情況下，您會提高運動消費支出？

單位：人；%

	次數	政府補貼參與運動及賞運動程	有便利且舒適運動地	有更好品質運動或人	有品且好的課指員	有朋友或家人一起參與	精彩的動賽有采運比	增加運動博覽項目	運動與休閒觀光結合	都不考慮
總次數	17496	7313	10095	8083	11215	6124	1400	8696	980	
總百分比		41.8	57.7	46.2	64.1	35.0	8.0	49.7	5.6	
性別										
男性	8735	40.7	56.4	41.5	62.7	38.3	8.7	48.4	5.9	
女性	8761	42.9	58.9	51.0	65.5	31.7	7.4	51.1	5.3	
年齡										
13-19 歲	1672	43.6	56.7	45.3	68.4	36.0	11.4	44.6	4.4	
20-29 歲	2988	46.0	61.8	50.7	67.3	38.8	8.7	50.9	4.1	
30-39 歲	3458	44.2	62.4	49.0	66.3	35.6	8.7	50.3	4.1	
40-49 歲	3411	43.3	59.4	48.8	65.5	36.4	7.7	51.5	3.8	
50-59 歲	3368	40.4	56.3	45.4	64.0	34.8	7.4	52.3	5.7	
60-69 歲	2599	32.4	46.9	35.8	53.1	27.5	5.5	45.2	12.3	
居住縣市										
基隆市	282	45.3	63.5	43.8	64.5	33.6	8.8	44.1	5.1	
臺北市	1930	41.9	61.1	49.2	64.0	38.2	8.0	48.8	4.2	
新北市	3031	44.7	59.9	48.3	67.0	36.3	7.7	49.8	3.7	
桃園市	1632	44.7	60.4	44.2	62.6	33.2	6.9	45.1	6.3	
新竹市	318	40.6	60.3	49.8	63.6	37.8	7.7	53.2	6.0	
新竹縣	397	38.5	58.3	48.6	62.9	31.9	8.9	54.4	6.3	
苗栗縣	402	42.3	58.1	54.5	64.7	35.8	9.1	58.0	7.4	
臺中市	2078	38.0	56.7	42.5	63.8	29.3	7.5	45.3	5.4	
彰化縣	938	36.3	50.6	40.7	62.7	30.1	7.2	51.5	8.9	
南投縣	370	40.9	59.4	51.7	62.3	38.6	14.4	57.3	8.9	
雲林縣	499	40.3	59.9	48.0	61.2	34.5	13.0	51.1	8.0	
嘉義市	198	49.8	62.6	55.8	70.4	44.4	12.4	58.9	5.9	
嘉義縣	375	45.2	61.8	54.7	63.3	42.9	11.7	57.5	8.5	
臺南市	1403	43.0	53.5	47.4	67.9	35.2	6.3	51.1	5.1	
高雄市	2088	38.9	52.5	39.8	61.6	33.8	6.0	46.3	5.1	
屏東縣	621	41.3	56.0	47.1	60.8	38.3	9.3	53.2	7.0	
臺東縣	162	41.1	61.0	54.4	66.2	47.9	13.7	60.3	7.9	
花蓮縣	243	49.0	64.4	57.5	65.5	43.3	11.2	60.7	7.9	
宜蘭縣	336	42.7	53.9	39.7	60.5	30.4	7.9	51.3	5.9	
澎湖縣	77	49.7	64.4	59.5	69.0	44.1	12.8	61.4	5.4	

	次數	政府補貼參與運動及賞運動程	交通便利且舒適的場地	有品且有趣的運動或課程	有朋友或家人一起參與	精彩的比賽	增加運動博覽項目	運動與休閒結合	都不考慮
金門縣	106	41.4	58.2	48.4	63.1	39.1	12.1	56.8	6.0
連江縣	10	47.3	62.9	59.2	69.1	49.3	14.9	62.1	4.3
教育程度									
國小及以下	1067	33.0	43.9	33.6	54.9	25.0	5.9	38.5	17.1
國(初)中	1540	38.6	46.5	41.0	60.1	29.2	8.7	44.9	9.2
高中(職)	5074	40.2	54.3	43.5	63.2	33.8	8.7	49.5	5.5
專科或大學	8398	43.7	62.5	49.7	66.2	36.7	7.9	51.5	3.8
研究所及以上	1417	45.8	63.7	50.8	66.3	42.6	7.0	53.8	3.9
就業情形									
軍公教	945	44.4	66.9	52.0	66.4	44.2	7.9	56.2	2.9
民意代表、主管及經理人員	472	44.4	69.1	48.1	66.4	42.2	7.4	50.5	4.6
自營業者	1137	38.6	55.6	47.3	64.0	35.4	7.6	50.8	4.9
專業白領工作者	1960	44.7	60.9	46.4	66.3	36.8	7.6	48.7	3.0
一般白領工作者	3674	43.6	60.5	49.2	66.7	34.9	8.7	52.2	4.6
藍領工作者	2187	41.7	53.1	43.7	62.4	35.3	9.3	50.8	7.1
家務管理	2152	40.8	54.3	46.2	61.6	28.2	6.5	47.6	7.4
學生	2554	44.1	59.4	47.3	69.1	38.8	9.8	47.1	3.8
無業/待業中	630	39.4	52.9	46.9	59.2	30.3	5.7	46.7	6.8
退休	1785	33.7	50.6	37.3	54.3	30.0	6.1	47.5	10.7
個人每月收入									
無收入	3762	40.7	54.0	43.7	64.1	31.8	7.5	45.2	6.4
30,000 元以下	5581	41.1	54.2	45.0	62.0	31.8	8.0	48.5	7.2
30,000~59,999 元	5722	43.3	61.9	49.2	66.7	38.1	8.8	52.5	3.7
60,000~99,999 元	1522	42.3	63.9	49.6	64.7	42.4	7.4	55.7	3.4
100,000 元以上	577	39.0	58.5	40.6	60.7	39.2	6.7	47.2	6.7
拒答/不知道	332	41.1	55.3	40.2	58.4	29.4	6.6	52.1	11.8
平均每月運動次數									
平均一個月運動不到一次	2887	39.8	51.7	43.1	61.5	31.5	6.9	45.1	8.4
每月 1~3 次	3447	45.7	60.3	47.2	67.3	36.0	9.4	49.9	4.3
每月 4~8 次	3972	41.9	60.9	47.8	66.1	37.1	7.9	52.0	3.9
每月 9~12 次	1557	43.5	63.1	50.0	66.0	38.0	8.5	52.7	4.1
每月 12 次以上	5633	39.9	55.4	45.2	61.6	33.8	7.7	49.6	6.6

註：請參考原始問卷 Q36。



附表 B-29 民眾參與性運動服務消費支出總額 (單位：仟元)

	參與運動 課程費用	運動指導 教學費用	入場、會員、場地 設備費	參與運動 社團費用	參加運動 比賽費用
性別					
男	2,212,820	446,870	2,369,884	480,951	2,243,568
女	3,439,160	543,755	1,609,556	329,083	1,021,479
年齡					
13-19 歲	137,576	21,576	213,336	31,011	105,351
20-29 歲	539,489	156,021	786,482	73,512	402,535
30-39 歲	1,513,595	221,688	969,818	129,210	677,800
40-49 歲	2,114,705	340,486	919,964	260,126	1,020,778
50-59 歲	962,596	185,962	728,183	209,710	893,829
60-69 歲	384,018	64,892	361,657	106,466	164,755
居住地區					
基隆市	77,211	8,508	44,157	8,175	63,001
臺北市	1,164,791	190,540	729,742	121,691	518,658
新北市	1,169,149	194,924	810,686	145,742	568,668
桃園市	622,637	116,652	407,559	68,292	339,536
新竹市	148,755	16,063	87,099	20,626	54,394
新竹縣	103,908	11,392	77,271	9,147	75,429
苗栗縣	78,835	11,342	60,565	8,634	57,985
臺中市	753,827	144,307	435,526	125,140	347,817
彰化縣	188,834	41,080	167,931	44,645	113,021
南投縣	44,304	8,986	36,132	5,337	36,544
雲林縣	59,860	9,505	49,613	15,764	75,520
嘉義市	44,498	8,243	37,435	5,456	67,304
嘉義縣	39,421	8,670	63,569	8,980	62,070
臺南市	354,984	83,390	304,241	75,298	251,179
高雄市	544,854	102,308	452,019	85,485	384,325
屏東縣	95,351	6,787	81,302	30,309	96,556
臺東縣	32,190	4,602	30,858	5,705	31,271
花蓮縣	36,437	5,395	36,696	6,264	33,033
宜蘭縣	69,562	14,521	50,633	16,312	67,505
澎湖縣	12,016	1,698	9,017	1,986	10,175
金門縣	9,671	1,642	7,040	893	10,198
連江縣	883	70	348	153	859

附表 B-30 民眾觀賞性運動服務及運動觀光消費支出總額(單位：仟元)

	購買運動比賽 門票	觀賞比賽 衍生費用	運動媒體	國內運動觀光 消費支出	國外運動觀光 消費支出
性別					
男	276,677	210,724	1,254,048	4,775,738	4,265,768
女	154,890	114,456	455,996	3,181,521	3,049,890
年齡					
13-19 歲	15,920	5,642	53,166	139,087	126,255
20-29 歲	107,853	89,331	251,948	1,355,998	723,380
30-39 歲	102,088	84,804	257,371	2,035,889	2,178,392
40-49 歲	125,395	92,187	423,486	2,137,916	2,026,096
50-59 歲	52,831	37,410	478,263	1,383,753	1,797,325
60-69 歲	27,480	15,804	245,810	904,616	464,209
居住地區					
基隆市	5,671	2,786	2,786	54,094	62,542
臺北市	92,419	67,239	67,239	1,910,123	2,277,246
新北市	87,610	62,500	62,500	1,673,689	1,562,270
桃園市	58,488	34,804	34,804	611,707	710,446
新竹市	8,965	7,610	7,610	192,212	174,038
新竹縣	9,625	8,930	8,930	158,411	109,830
苗栗縣	4,602	3,232	3,232	62,984	58,721
臺中市	39,410	33,215	33,215	667,202	687,770
彰化縣	15,902	11,493	11,493	384,766	166,117
南投縣	4,466	3,782	3,782	48,848	42,974
雲林縣	5,066	3,371	3,371	41,789	49,447
嘉義市	3,482	2,241	2,241	40,191	29,482
嘉義縣	4,663	4,031	4,031	58,883	75,334
臺南市	31,506	28,417	28,417	797,714	454,767
高雄市	42,618	36,953	36,953	957,783	586,723
屏東縣	7,818	6,508	6,508	63,237	55,113
臺東縣	1,049	1,036	1,036	47,524	33,959
花蓮縣	2,042	3,096	3,096	73,966	64,134
宜蘭縣	5,475	3,340	3,340	81,942	75,703
澎湖縣	419	347	347	16,309	14,808
金門縣	207	181	181	11,005	22,352
連江縣	64	68	68	2,882	1,880



附表 B-31 民眾運動用品消費支出總額 (單位：仟元)

	運動服	運動鞋	運動穿戴裝置	運動用品與器材	運動軟體產品
性別					
男	7,187,606	3,436,222	270,480	6,038,430	43,183
女	6,515,594	2,064,136	247,073	4,195,111	34,894
年齡					
13-19 歲	508,790	291,241	17,995	202,901	6,208
20-29 歲	1,432,897	706,101	67,157	1,016,546	16,991
30-39 歲	2,558,682	1,059,927	133,673	2,386,856	25,926
40-49 歲	4,114,608	1,451,229	146,067	3,151,862	18,784
50-59 歲	3,837,987	1,362,263	107,587	2,339,462	9,075
60-69 歲	1,250,237	629,597	45,073	1,135,915	1,093
居住地區					
基隆市	197,087	109,023	8,921	122,153	1,094
臺北市	2,173,250	801,841	88,685	1,412,868	26,057
新北市	2,290,660	1,030,612	98,699	2,146,516	19,377
桃園市	1,318,442	481,444	60,519	1,124,610	6,639
新竹市	253,548	117,497	9,172	204,462	725
新竹縣	318,589	134,986	7,308	195,738	747
苗栗縣	235,434	122,330	7,726	186,004	717
臺中市	1,592,090	627,912	68,277	1,084,871	4,904
彰化縣	713,761	226,895	19,498	489,203	1,038
南投縣	263,333	93,880	7,569	174,785	430
雲林縣	294,438	124,968	7,675	183,148	658
嘉義市	151,060	60,943	4,124	98,099	367
嘉義縣	208,927	87,087	5,621	125,947	438
臺南市	1,016,528	420,910	36,928	869,055	3,614
高雄市	1,473,952	658,807	61,363	1,231,198	9,816
屏東縣	443,140	145,245	8,264	163,295	392
臺東縣	142,726	47,186	2,257	83,784	111
花蓮縣	168,519	61,495	5,249	105,268	186
宜蘭縣	292,261	102,360	8,049	149,683	600
澎湖縣	70,697	28,643	854	41,883	102
金門縣	75,688	13,492	737	37,386	61
連江縣	9,071	2,799	59	3,586	5



附錄五、各項運動消費支出總值標準誤

運動消費支出項目	106 上標準誤 (仟元)	106 下標準誤 (仟元)
運動課程費	241,604	298,783
單純運動指導費	78,546	81,715
入場費、會員費、場地設備出租費	128,739	132,717
運動社團費	58,514	50,170
參加運動比賽衍生費	199,447	201,997
觀賞運動比賽門票費	13,239	21,239
看運動比賽衍生費	16,208	23,798
購買、訂閱媒體費	95,671	105,037
運動服	371,124	365,581
運動鞋	153,282	167,041
運動穿戴裝置	26,758	27,836
購買及維修運動用品與器材	543,495	525,738
運動軟體	11,117	10,545



附錄六、逐字稿內容摘要



面向	發現	逐字稿內容摘要
A. 時間運用與運動習慣	A1. 20~49 歲女性平日下班後可運用時間短，多利用假日運動	● 有時候帶小孩、準備晚餐，差不多時間很快就過，回家幫小孩洗個澡，趕快用一用餵他吃，自己還要擠奶，因為還在餵母乳，所以生活很倉促，等到小孩睡的話，可能就做自己要做的事，一下子就晚上 11、12 點。(B-5) ● 上班日的話，因為工時比較長，所以下班基本上就是躺在床上耍廢、滑手機、玩貓。(A-5) ● 原本還沒生小孩之前，每天一到五下班就會跑去健身房運動機，一邊看影片、耗時間，有小孩之後，變成平常下午，因為下班就不想要管事情，去健身房踩飛輪、跑跑步就會背著他去亂逛，走一大段路，或者去公園、百貨公司亂晃都好，假日的話，就是像天氣好的時候就會出去公園、山區，讓他呼吸新鮮空氣，不然都住在市區裡面。(A-7) ● 在還沒生小孩之前的話，比較有時間可以運用，因為我有報名每個禮拜會去上一次有氧舞蹈的課，也會去一次健身房...目前生完兩個多月宅在家裡，因為我是輪班工作比較不一定，但是放假的話，就一定會出去外面，現在雖然小孩還小，可是也都會帶他出去外面走一走。(C-1)
	A2. 考量時間與金錢因素，20~49 歲女性較偏好不需花費之運動	● 運動的話，想說不想花錢，就只好走來走去、騎腳踏車，所以花費比較少。(A-6) ● 我覺得經費也是一個很大的考量，以前自己單身的時候，錢花起來都還好，但是自從小孩生了之後，好多問題都出來，小孩隨便補了一個才藝課，一萬二就沒了，參加瑜珈課程的費用都沒那麼高過，以我現在的考量來說，時間、地點、經濟一定會納入考量，健身房的課應該不可能去報名參加。(C-4) ● 唯一的運動時間可能就是接小孩之後在附近散步，或者是假日跟老公去操場走走，或在家裡做一些簡單的深蹲、棒式。(B-5) ● 以前都是可以很愉快的去跑步、騎腳踏車、健身房重訓，生了小孩之後，運動時間只有在凌晨...發現如果要運動的話，就只有凌晨三、四點，他們全部都在睡的時候，我才可以踩一下腳踏車、做一下重訓，不然其他沒什麼時間。(C-2)



附錄六、逐字稿內容摘要

面向	發現	逐字稿內容摘要
B. 從事運動所面臨的阻礙	B1.20~49歲女性為家中主要照顧者，不易維持規律運動習慣	● 因為我平常下午是業務性質的，所以時間比較彈性，下午去跑業務之外的話，如果有空檔的時間，像可能就固定禮拜二下午都會去運動，以前是五天的下午都會安排一個小時去運動，現在有小孩就縮成兩、三天。(A-3) ● 我以前是比較勤勞在跳舞，目的也是為了減肥、瘦身，婚後就沒辦法，運動次數就會減少，就變成在外面走路比較快，帶小孩走。(B-2) ● 畢竟像我們想運動，但是真的受限於家庭，其實老實講，現在雖然女性主義抬頭，可是畢竟在台灣這個社會裡面，女生還是有照顧小孩的責任，像我老公就不受限於要照顧小孩，他一樣自己就可以出去運動，假日也是，像我們出去都會說，那你幫我顧一下小孩，可是我老公根本都沒有，照顧小孩就應該是要我做的。(A-4) ● 假如我一直跑出去的話，他就會覺得我沒有顧到小孩，所以我是需要老公支持，因為他會擔心說公婆也有年紀，擔心他們講說我怎麼一直往外面跑，因為騎到那邊再回來大概也一個小時，所以最多附近公園走比較快，半個小時內搞定，所以之後也是走路比較ok。(B-2)
	B2. 沒有他人陪伴，易降低運動的動力	● 我覺得有沒有同伴，譬如說同事、朋友或是另外一半，因為有時候自己會有惰性，如果說有人跟你一起去，就沒有辦法說今天不想去，因為會有壓力，所以我覺得有沒有伴還蠻重要的，如果有同事約好一起去，就有動力大家一起去，也有話題聊。(A-4) ● 一堂好像一千多塊，一次就是要買幾堂課，但是隨著教練課上完之後，沒有人陪自己上課，加上自己懶惰，所以越來越少去。(B-1) ● 可是前提是要有一群同好，可以大家一起去進行，我覺得也是很重要的一點，現在沒辦法就是大家後來已經都有家庭，就算後面有進行這個活動，可是都有點不了了之，因為大家沒辦法去進行運動這件事情，這個是比較有難度，前提概念是有沒有一群同好，大家可以一起進行，也同時顧及到家庭的這個區塊。(C-8)
	B3. 生理期時易影響運動意願	● 身體不適的時候會不想去，女生每個月都有某幾天不舒服的時候，就會覺得好懶不想去，回家躺著好了。(A-3) ● 因為如果以一個月來說，例如說生理期來，這個禮拜真的不想去運動，如果說可以不用上這堂課，但是不會造成虧損的話，我覺得這樣是很好的。(C-4)



面向	發現	逐字稿內容摘要
C. 參與性運動服務消費經驗	C1. 交通便利性為選擇運動場地或課程的重要因素	● 我挑健身房主要是考量交通，因為選擇在我公司附近，下午如果離開，就可以直接去運動，不需要再回家換裝備。(A-3) ● 我選那裡是因為離我家最近，偶爾想說很懶惰，如果太遠的話就更有藉口不去。(B-1) ● 就是我去運動的那個地點，離我距離的長短，之前去的健身房，因為我家住楠梓加工區附近，所以我坐捷運到巨蛋，然後上完再回家，反正每次只要晚上一出門運動，大概來回就將近三個小時，因為還要洗澡，所以回到家可能都十一點，有時候吃飽飯就會覺得算了，今天不要去好了，後來那邊期限到了之後，就先加入了我家附近走路三分鐘就會到的一個小型健身房，我覺得時間的花費應該是一個考量。(C-7)
	C2. 完善的環境設備與隱私性會提高選擇運動場館意願	● 可是器材數就非常少，可能跑步機只有三台，如果剛好一堆人都要用，就只能登記輪流使用，甚至還會限制使用時間，其他就真的設備很老舊。(A-5) ● 不滿意的地方是因為健身器材是共用的，所以一定同個時段可能還會有其他人需要用，就變成要輪流或是等。(C-1) ● (問：不足的地方？) 我覺得隱私度，像我之前去的健身房沒有這個問題，因為廁所、浴室跟吹頭髮的地方都是很隱密，但是我之前有去過中科西屯區那的健身房，有一次洗完澡，基本上在那種空間，有時候我們洗完澡就直接穿內褲，沒穿褲子，因為很悶，就直接坐在那邊吹頭髮，有次我就坐著吹，突然就有一個男性工友走進來，超尷尬。(B-1) ● 會看一下裡面沐浴的時候的一些狀況，因為有隱私性的問題，還有櫃子上的安全性，因為也有發生過被偷，所以我會先去看一下環境，覺得 ok 才有決定進去簽約。(A-3) ● …排水系統有點差，前面那一間在洗，流到這一間都知道你現在在洗頭髮，洗完之後，洗澡水的泡泡就一直流過來，排水系統不 ok，像去游泳的地方也是，排水系統不 ok，就不會想在那邊運動，主要是硬體設備。(B-4)



附錄六、逐字稿內容摘要

面向	發現	逐字稿內容摘要
	C3. 有趣與品質好的指導方式，能吸引 20~49 歲女性參與運動課程	● 上次跳過一個很慢的拳擊，我覺得那個很無聊，很慢，很像在做操，真的很慢，沒有我想像中的 power，可是我同學在北屯那家就還不錯，如果達不到我想要的標準，我也不會想上。(B-2) ● 老師也是非常吸引我的地方，另外一個重訓老師帶的像在做操一樣，我都會跟我老公輪流，我禮拜一、你禮拜四，或是你禮拜一、我禮拜四，上過禮拜四就覺得不行，根本就跳不起來。(B-4) ● 老師上的不好，進去 45 分鐘的課程，可能有半小時都在發呆的課程，就不想上。(A-3) ● 我想到還有一點教練的顏值，就像之前去上瑜珈，那個教練很帥就會很有動力，教練很多都是同性的，可是女生還是會吸引說這個教練很帥，就會有動力想要去上他的課。(A-4) ● 我覺得我上飛輪課的時候會喜歡女教練，因為看到她們的身材很精實，就會想要跟她們一樣。(A-5)
	C4.20~49 歲女性較偏好單次的付費方式	● 就是以單堂課的這種方式去做運動的話，比較不會有那麼大的壓力，因為像我們自己本身工作性質的關係，時間沒有那麼的固定，如果是年費會覺得有壓力感。(B-6) ● 我覺得單次消費比較划算，不然像健身房真的繳了，要有動力，我繳了錢一定要去。可是有時候有點懶，單次就是時間到了都可以，重點是離家裡真的好近，只要 3~5 分鐘。(B-5) ● 我發現用月租的方案，會產生一個問題就是人的惰性，去了三個月、六個月就不會再去，然後每次刷都要刷一年，所以後來去找單次收費的，後來台中市朝馬現在有開單次，彰化有一間國民運動中心，也是單次收費。(B-3)
D. 觀賞性運動服務消費經驗	D1.20~49 歲女性對觀賞運動賽事的興趣較低	● 我覺得還是要看本身對那個運動的興趣，有興趣自然去追就會知道有這些訊息，但是如果沒興趣的話，就算再怎麼優惠，我覺得應該也很難吸引人去看。(C-4) ● 因為都有電視可以看，不會想要去，而且都是看冠、亞軍就好，前面都不看，就看最後面的結局。(A-2)



面向	發現	逐字稿內容摘要
	D2. 有人陪伴為吸引 20~49 歲女性觀賞運動賽事的重要因素	● 像我以前是不看棒球的，因為先生看就跟著看，我以前也從來沒去看過現場，之前還沒結婚的時候跟他去看過，覺得說真的跟在電視機前面看不一樣。(A-4) ● 真的是風潮，像有一陣子棒球比賽，就會聽到朋友說我要去看棒球，想說我也沒看過，不然就跟著一起去看好了。(B-5)
	D3. 增加運動賽事曝光度及話題性，可刺激觀賽興趣	● 本身是沒有興趣，以前就沒有在追，有些國際賽事可能比較大型，像奧運那種可能會看。(A-1) ● 或是大家有瘋一陣子的運動，就會跟著看一、兩場。(A-5) ● 我覺得媒體，之前世大運就一直宣傳，本來不想看，但看一下也覺得不錯，田徑，台灣那個不是跑很快，好希望可以現場看到他在跑的過程，就是體驗那個氣氛，如果媒體有宣傳，大家都在聊這個話題，就會吸引民眾買票去看。(A-5)
	D4. 20~49 歲女性專屬優惠與企業贊助，可增加進場意願	● 一些職業運動對女生，譬如說優惠方案，台灣可能還沒有那麼明顯，日本其實很明顯，這幾年一直在強調女生日，女生來，我招待你，譬如說球衣、飲料之類的，只給女生，不給男生，全部打的都是女生，粉紅色的衣服就給你，一年可能辦個十幾場，12 支球團裡面，大概至少有 7、8 支球團針對女生的票房這塊有去做，而且一樣價錢的票，男生可能在三壘側比較高的地方，劃一半給女生就可能坐一壘區，比較前面的地方…其實有幾個鯉魚女孩、廣島女孩，球隊直接命名她們的啦啦隊或粉絲就叫做廣島女孩或鯉魚女孩，出了各式各樣的周邊，加入我的會員，有活動就送，一年可能五千日幣，有活動來就是免費的，全部都是免費招待，可是一來就會吃東西，不可能一個人來，可能帶朋友或家庭來，所以球場外、球場內都有消費，其實整個消費成本是變增加。(C-5) ● 如果公司給我免費的票，我可能就會去，不然像我們沒那麼熱衷的人，抵稅對我來講好像沒有差，因為我長那麼大也沒有去過一次，根本抵不到稅。(B-3) ● 可能跟企業有配套措施，企業回饋到我們這些員工上，我們的意願就更高。(B-3)

面向	發現	逐字稿內容摘要
E. 提高運動意願或運動消費支出之方法	E1.健康觀念的建立及公眾人物影響，有助於帶動 20~49 歲女性運動風氣	● 我覺得我身邊的女生朋友比男生還要注重健身跟健康，因為女生會擔心自己吃的熱量，但是男生就一直吃，也不一定做很多運動，我覺得女生比男生更注重有沒有消耗熱量這部份。(A-1) ● 應該說以前大家很喜歡女性是那種節食減肥的體態，最近比較會觀察到大家比較希望是有肌肉的那種，譬如說屁股翹、大腿有力之類的類型，是很漂亮的體態，要怎麼樣可以達到那樣的體態就是要運動，大家漸漸的審美觀也會往這種方向去走，所以我覺得這樣的影響，現在應該是有提升女性運動的意識。(B-1) ● 賈永婕，塑造是事業的女強人，家庭很棒，在運動方面，像王麗雅也是三鐵，我覺得女生多少受到這些影響，和她們一樣可以兼顧家庭跟運動，不能受限於家庭，可以活出自己。(A-4) ● 一些廣告明星，張鈞甯、賈永婕、Selina，對於女性運動的提升有幫助，不再是只有男性在動，全部一起動起來。(B-4) ● 我覺得比以前真的好很多，因為以前的健身房完全沒有想到要給女生用這一塊，現在健身房在設立上就會考慮到女生比較喜歡上的課程是有氧、飛輪這些，甚至瑜珈，…，包括還有主打 30 分鐘女性運動，也是提倡全部都是給女性的環境，可是五、六年前，我是完全不會聽到這種東西。(A-5) ● 我覺得現在運動風氣比以前好，這幾年來說，女性主義抬頭很多，像是提倡女性的粉紅路跑，專門為女性設計的運動變多了，這個部份是比以前好。(A-3) ● 我覺得一定是有，尤其這幾年，其實路跑也有特別針對女性的專門路跑，可以看到大部份只要名氣不小的路跑，都還蠻容易爆滿…其實台灣女生在運動這塊興起很快、很多。(C-8)



面向	發現	逐字稿內容摘要
	E2.設計親子運動課程，同時滿足20~49歲女性運動及照顧小孩的需求	● 我有找親子瑜珈，其實課程、老師那些都談好了，可是只差揪時間，變成媽媽的時間最難揪…不然這種課程如果有，我們也很願意去上，因為帶他運動，自己也可以動得到，我覺得這是兩個都好，回去兩個都累就早點睡覺。(A-3) ● 我希望她趕快長大，可以三個一起運動，我覺得有結婚之後，跟小孩的年紀大小有關，像她還是更小的時候，小三，一直講說媽媽我可不可以跟你一起去運動…只要有那個課，但是小孩能一起參與，全家參與的感覺。(B-4) ● 專門幫你看的，不是說像中科那好像有一個地方，讓你進去玩，透明玻璃看得到，沒有玩的話，還有專門保姆，所以這個非常好，有專業保姆在旁邊就比較安心。(B-4) ● 前陣子有主打一個幫你帶小孩，你就可以好好去運動，其實我還蠻有興趣的。(A-3) ● 如果健身房可以幫你顧小孩三個小時，可以一邊努力運動三小時、一邊看，清靜三小時又能運動多好。(C-2) ● 希望運動的那三個小時，盡量是我們可以稍微看得到、瞄得到他，因為如果小孩真的多的話，有時候可能會有一些危險，媽媽會擔心說小孩一下怎樣，所以才會沒有辦法好好運動。(C-2) ● 因為那邊小朋友多，不知道會感染到什麼病毒，所以不會帶去。(B-2)



附錄六、逐字稿內容摘要

面向	發現	逐字稿內容摘要
	E3.運動課程結合健康營養講座，有效提升運動成果	● 因為我運動完都會覺得肚子很餓，但是又不確定到底可不可以吃，如果真的要吃，又應該要吃些什麼對我比較好，我很想知道這方面的資訊。(A-1) ● 因為我去上課，教練都只有跟我們講說要補充碳水化合物…有時候問教練，也懶得回答…所以如果有課程的話，我覺得是會蠻吸引人的。(A-5) ● 我覺得如果他的連結，像健康講座、營養學講座是可以設在場地裡面，因為很多人去運動，但是怎麼瘦、減脂，其實對這種知識是缺乏的…我覺得在那邊可以設一個講座，可能一個禮拜開一天、兩天，讓我們運動完之後再連結這個課程，長期性的，回到家可以自己秤體重、體脂，看到我有變化的時候，就會更有心想要再去繼續運動。(B-3) ● 如果是開放式說，可能某一個時段開放給會員去做測量，可以自己去記錄，之後自己去找老師、教練做諮詢，我覺得是比較 ok 的，如果有提供這樣的服務，會比規定我一定要買教練課程進去之後來得吸引我。(A-1) ● (問：體適能檢測呢?) 這種也 ok，或者是幾個月小測試一次，通過哪些測驗，譬如說達到幾分之後有什麼獎勵，我覺得也不錯，有點類似小考試。(C-8)



面向	發現	逐字稿內容摘要
	E4.設計女性專屬運動專區或課程，可提升20~49歲女性參與運動意願	● 有時候運動不會喜歡男生在，…，而且有些男生的汗臭味真的比較重。（A-7） ● 會是一個吸引的地方，就像有些瑜珈是純女性的，就是有吸引力，女生會想要參加，所以如果一個運動中心或健身房，當然不用全部規劃，可能規劃某個時段專屬女性的，是一個賣點、吸引的點，因為有需求的人還是有。（A-4） ● （問：所以希望有女教練嗎？）對，適合我的，我要鍛煉蝴蝶袖，不要有蝴蝶袖，比較不會不好意思講，跟男生講覺得好奇怪。（A-2） ● 他們在上課，不調整學員的姿勢，因為是女學員，他是男老師，所以就不調整，這種課上得就會有一點點可惜，除非老師說我幫你調整一下，你同意，有些老師會這樣問，有些老師就會一開始說，我就是不調整，所以等於做錯，自己也不知道哪裡錯。（A-3） ● 我們上了一些課，有專門為女性設計的，類似我們腹部核心肌群的緊實…我覺得有專門為女性，因為幾乎上課都是女性，這也是讓我們一直可以增加運動頻率的持續。（C-3）
	E5.透過異業結盟方式提供多元加值服務	● 我覺得是看有沒有一些異業結合，譬如說去運動完之後，旁邊有一些附的服務，譬如說洗頭、SPA，像運動完之後，可以去做一個舒壓，把你的痠痛代謝掉的話，身體會比較好…運動完一定要全身裝扮有點麻煩，所以我覺得一個異業性的結合也是蠻不錯的，譬如說有一個美妝館，也可以配合要去逛街的女生，我覺得也是蠻不錯的…可是如果可以增加一些措施 讓來這邊運動的人，只要憑著在這邊運動的記錄，來這間做SPA的話，就可以折抵什麼的服務，我覺得也是ok的。（B-5） ● 有結婚的人希望家裡其他人可以照顧得很好，老公坐在那邊也不會等到很無聊，所以是可以多方面、多元化的結合，這是最讓人家想要再持續去的原因，也很重要。（B-4）



面向	發現	逐字稿內容摘要
	E6.企業可研擬運動補助方案或獎勵性活動，鼓勵員工運動	● 像有些公司會補助你去運動的話，譬如一個月繳八百，可能補助五百，也是幫助你持續去運動。(B-5) ● 一半是公司補助，公司直接幫你出一半，但是有限定要加入運動類消費…運動類消費拿收據出來，證明這是你本人使用的，公司會給你錢，我覺得如果有這種福利的話會很好。(C-7) ● 我以前的公司也是會有像她們一樣，下班後會有瑜珈課，或是一些算福委會成立的社團，但是也會有社團的經費。(A-5) ● 有些公司都會有一些社團，因為有些有社團補助，所以公司舉辦的也有差，就可以一直持續，因為公司都會有補助。(B-5) ● 我們總公司有，譬如說下班時間，公司去年有辦一個活動，為期兩個月，鼓勵員工每天走 8888 步，兩個月有獎勵金的部份。(A-7) ● 我先生公司是有規定每個月會挑兩天，固定一定要去健身房打卡，會跳打卡記錄出來，如果沒有去的話，隔天馬上會被主管召見。(A-7) ● 還有另一個公司是規定每個員工禮拜三的下午一個小時，一定要去附近的操場運動，老闆想要大家健康。(A-1)
	E7.設計多元優惠方案，提升20~49歲女性運動消費的意願	● 有優惠會想去，像雲林有一間場館專門是有游泳池，可是很貴，一張票就 250 元，因為 200 坪大空間，暑假階段就很貴，可是像現在冬天就打半折，春天稍微冷一點，大概剩下 160 元，我就會想買，因為一次 15、30 張，我就會覺得想去，因為優惠的時間點，我就會想買。(B-3) ● 像以我個人來講的話，因為我們朋友都會揪團，有的譬如說是有票券，買一本是 10 張票，就會有打折，我們就會揪說什麼時候要去運動，要去買那個票券，大家 share 之後，一張票只要多少錢，有沒有人要去。(B-6) ● 就是兩人同行優惠多少之類，買一送一這種會比較吸引。(C-7) ● 因為如果以一個月來說，例如說生理期來，這個禮拜真的不想去運動，如果說可以不用上這堂課，但是不會造成虧損的話，我覺得這樣是很好的。(C-4)

面向	發現	逐字稿內容摘要
	E8.透過多元方式，加強宣傳運動相關政策	● 用 FB、網路上面的宣傳，大家會比較去注意到，或者是哪個名人的宣傳。(A-5) ● 我是覺得還有一個辦法，因為像我們這種搭公車的，大概就是在捷運或公車車體廣告可能有 QRcode，可以再上網進一步搜尋，直接拿手機刷一下 QRcode，車體廣告一掃馬上就知道，我覺得這可能也是一個方法。(A-6) ● 搭配一些大型活動的宣傳，像之前跨年晚會有宣導一些政府的政策，我覺得在這種上面宣導比較有機會，因為除了現場的人看到，在家看電視轉播的人都看得到。(A-3) ● 廣告，找一些網紅來做，不然能見度不高，大家不可能沒事主動去看政府網站上寫什麼。(A-5)



附錄七、焦點團體座談逐字稿



臺北場焦點團體座談

問 1：大家好，謝謝大家今天撥空來出席這個活動，有人參加過類似的討論嗎？

先自我介紹一下，我們是台灣趨勢研究，主要進行的是市場調查，我們是今天的主持人，李小姐，她是石小姐，先和大家說明一下，大家都是從網路上精挑細選之後，找到的與會者，今天討論的主題是關於女性的消費行為，每一個人的意見都非常重要，每一個人都代表一種類型的消費者，所以不用擔心你的想法和別人不一樣，我們都很希望聽聽大家的意見，桌上的茶點都可以隨時拿起來，我們在過程中會提出一些問題，讓大家來說說看自己的想法，以大家的想法為主，我們只是調配大家的一些發言，先來暖場，請大家簡單的自我介紹，來說說看目前從事的職業、工作時間、家中的成員大概有誰，從左手邊的 O 小姐開始？

A-1：大家好，我是 O 小姐，我的工作會計，家中成員就爸爸、媽媽跟我三個人。

問 1：O 小姐？

A-2：大家好，我叫 OOO，從基隆過來。

問 1：辛苦。

A-2：還好，因為還蠻早下班，八點上班、五點下班，做的是事務助理，家裡就先生跟我，和一個小孩而已。

問 1：小孩大概多大？

A-2：大學生。

問 2：所以剛剛 O 小姐沒有提到您的上班時間大概是幾點到幾點？

A-1：早上九點到六點。

問 2：就是很規律，下一位？

A-3：大家好，我是 OOO，從事的是證券業，所以我是做所謂業務管理的部份，工作時間是早上七點五十到下午三點五十，家裡就先生跟小孩，小孩一歲。

問 1：小孩目前的主要照顧者是？

A-3：白天是請公公、婆婆帶，晚上是自己帶。

A-4：大家好，我是 OOO，目前從事的是國小教師，家裡的成員就先生還有兩個小孩，一個小一、一個小四。

A-5：大家好，我叫 OOO，職業是護理人員，工作型態的話，因為一直要輪班，所以基本上白班、小夜、大夜都會輪到，一天大概九到十個小時，目前家中成員就父母、哥哥跟我，但是因為工作的關係，所以是一個人住在基隆。

A-6：大家好，我姓 O，也是在證券業，但是負責的工作比較是總務跟行政的部份，工作時間是八點半到下午五點十五分就可以下班，家裡的話，我有兩個妹妹，一個結婚了，我同住的人有男朋友，還有一個小妹、爸爸、媽媽。

問 1：O 小姐？

A-7：我叫 OO，現在是家管，所以工作時間應該是 24 小時，家庭成員是老公跟小朋友，小朋友現在十個月。

問 2：正需要照顧的時候。剛才主要都是有在上班，O 小姐是屬於家管，所以時間是 24 小時都要在家中，想要問大家在下班之後，通常都在做些什麼，平、假日有沒有差別？平、假日大概都在做什麼，下班後自己運用的時間？

問 1：現在的發言就不用一個照一個沒關係，大家隨時想到什麼都可以發言，其實就是聊天的方式，聽聽別人講什麼，說不定有想到一些意見或建議可以告訴我們。

A-4：我先講，就是在還沒有結婚、沒有小孩之前，下班後學校都有一些社團，我們都會參加學校的社團，譬如說慢跑社、瑜珈，後來結婚之後，還沒有小孩之前一樣參加學校社團，除此以外就是跟公婆、先生，兩個人去看電影、逛街，有了小孩之後，這些好像都比較沒有辦法，有小孩之前，像我小孩一開始是給我媽媽帶，所以我還蠻自由的，但是因為那時候我在讀研究所，後來接下來之後就是全心全力在顧小孩，下班就回去煮飯、洗衣服、曬衣服這樣的家事。

問 1：其他人？

A-5：我的假日會跟其他人不一樣，因為都是輪班制的，所以我講上班日跟非上班日好了，上班日的話，因為工時比較長，所以下班基本上就是躺在床上耍廢、滑手機、玩貓，做家事什麼的都不用，放假日的話，可能起來就先弄一下該洗的、該掃的，全部都用一用，有空就可能出去逛街買東西，不然就是看朋友有沒有約出去唱歌、看電影，或是自己去花錢一下。

問 1：犒賞自己。

A-5：不然就是一個月回家一次，基本上沒什麼不同。

A-6：像我的話，平常假日如果沒有出去外面亂晃，基本上都是在家裡看卡通，因為我很喜歡看卡通，如果是晚上，有時候是下班之後，或是假日的時候，



附錄七、焦點團體座談逐字稿

我會想說吃什麼好東西，就去一個很遠的地方，在那裡吃很飽、吃很撐的時候，會從那邊慢慢的走回家，我的習慣是這樣，如果真的走不動，就騎 u-bike 回家，肚子太重走不動，像等一下可能在附近吃一吃就要走回家，因為我家在行天宮那，其實還蠻習慣的，之前曾經從龍山寺走回行天宮，因為很習慣，不然就從六張犁走回家，就是因為吃太脹，邊走邊聽音樂，或是邊玩手機，這樣慢慢回家。

問 1：O 小姐呢？

A-3：因為我平常下午是業務性質的，所以時間比較彈性，下午去跑業務之外的話，如果有空檔的時間，像可能就固定禮拜二下午都會去運動，以前是五天的下午都會安排一個小時去運動，現在有小孩就縮成兩、三天，因為我回家的時間要變早，大概七點前要回到家接手，回去吃個飯，然後接小孩回家，所以時間就會變得比較縮，不然以前可以運動到六、七點，然後再回家，假日的部份現在都安排帶小朋友出去一整天，如果下雨，可能就是去逛百貨公司、商場，讓他去動，所以假日會安排的比平日更忙。

A-2：你們小孩都比較小，我的小孩是大了、不跟了，我們兩個也是蠻自由的，平常也是準時下班，回去就煮飯、煮菜，家事做一做，要不然就是看電視，我們家附近公共橋下有人行步道，一些休閒的，就在那邊晃一晃。去年是參加我們那邊的運動中心，跟朋友一起去，她揪我才去，健身房還有瑜珈，就做這兩樣，兩個月課程結束，今年再看看，因為我們那邊有要再建一間健身房中心，到時候再考慮看看，今天是走路去上班，應該是有三公里，可能過年後體力不太好，覺得蠻吃力的。

A-1：我下班後就是運動，因為我有報名健身房，裡面有一些晚上的課程可以去，或者是跑跑步機，沒有運動的時間是因為準備考證照，因為我想要換工作，考金融證照，假日的話，就是帶寵物去公園散步、遛狗。

A-7：平常白天的話，就背著小孩出去逛，就發呆一下，他出去玩會很開心，所以就背著四處亂走，不然就是去百貨公司走一走，不過我先生下班回來的話，他有辦法跟他玩耍一下的話，換我去我們自己家裡的、社區的健身房運動，假日的話，也是帶小孩去戶外跑跑跳跳。

問 1：這樣聽下來可能會從事不同的活動，想請大家想想看，最近半年內在娛樂、運動的消費，或是教育、文化方面的支出，哪一類的支出比較多一些呢？大家幫忙想想看，最近半年在不同的類型支出？

A-4：選出一個最多支出的？

問 1：對，先講一個佔大部份的。

A-4：像我們家應該是教育類，因為小朋友上社團的才藝費都蠻大一筆，我們家兩個小朋友給他們上小提琴，小提琴的費用佔比較高，還有補英文的部份，其他比較其次的就是娛樂費用，譬如說國內外旅遊，國外比較多，如果比金額的話，應該就是旅遊比較多，只是因為教育費是每個月要付，感覺好像都在支出教育費用，所以我們應該是娛樂，再來是教育，運動的方面也有，因為像我們家之前是小孩子還小的時候，我先生在瘋路跑，有一陣子路跑很流行，都要繳報名費，他每一場都會報名，有空我也會跟他去跑，小孩稍微大一點就跟著我跑，因為有三公里、五公里、兩公里，小孩也會跟著，用走的也可以，我們沒有要求要得名，就是讓他們去體驗一下，後來有一陣子路跑就沒那麼盛行，又瘋露營，那也是一筆開銷，因為露營的東西要慢慢添購，不可能一次買齊，去了發現缺什麼再去買、添購，帳篷、睡袋，帳篷又有分等級、大小，燈、客廳帳什麼都要去添購。路跑排汗衣也要買，再來就是現在小孩稍微可以走了，像我們假日都會去登山，譬如說有步道的，來回大概兩個小時內可以結束，一開始登當然隨便穿，可是登山還是要買排汗衫，不然穿棉質的話，一開始在山下會覺得比較熱，可能沒有穿那麼多，可是到山上比較冷，就會覺得好像脫衣服也不是、穿衣服也不是，因為那個沒有辦法吸汗，所以就是去買排汗的衣服還有登山杖，因為爬的時候會覺得好像爬不上去，可是有登山杖就差很多，是一個助力，運動的花費大概就是這樣。

問 1：其他人呢？

A-3：應該是網路購物費用比較多，這半年來就是一直買，因為現在大部份都是買小朋友的書跟玩具、衣服，所以變成小朋友的教育費和相關費用，因為我們是夫妻分開，我負責小朋友所有的費用，小朋友一般可能買東西、吃的、用的，還有教育的東西都是我在花費，因為都是我在看，這是我們家目前比較大主要的花費都在這裡，這半年家電大概壞的也不少，也花了不少的家電費，所以我們家比較大筆的支出在這兩塊部份，運動的部份，像我自己去健身房，可能在兩、三年前，錢都預繳，全部都付了，所以這幾年在運動，沒有多的錢再去支付在運動的上面，因為之前都繳完了，所以這塊就比較沒有，因為其他東西其實也很少在做添購的部份。

A-5：我的話應該是運動比較大的支出，因為是固定每個月繳課程的費用，休閒的話，因為放假日跟別人不一樣，要約唱歌也很難，看電影就刷信用卡，一個人花一百多塊，所以應該是運動的方面佔比較多部份。

問 1：O 小姐？

A-1：我最主要的花費在運動，因為要繳月費，然後有時要買一些好一點的運動鞋跟衣服、褲子，再來第二個費用是教育，因為有報名一些考試，要報名費跟教科書，因是很多個金融證照都要考，所以加起來也是一筆蠻大的金額。



附錄七、焦點團體座談逐字稿

A-7：我的部份也跟 OOO 比較像，因為媽媽在家裡就是網路購物，所以大概都是小孩的教育費，買書、買玩具，運動的話，我比較不會支付的部份是因為社區有繳管理費就可以去使用，就不用再額外付另外的費用。

問 1：O 小姐？

A-6：像我的話比較尷尬，因為我每年都會固定出國兩個月，就把工作丟了，所以這半年對我來說，其實最大的支出大概就是出國的費用，但是因為我去的國家比較特別一點，我去印度兩個月，然後又去泰國，其實去印度兩個月、去泰國住大概半個月而已，然後才飛回來台灣，就是這樣把工作丟了，然後回來找工作，因為我另外一半在國外工作，所以在旅遊的部份可能比較多，再來就是吃東西，運動的話，想說不想花錢，就只好走來走去、騎腳踏車，所以花費比較少。

問 1：O 小姐？

A-2：應該是保險費支出比較大，因為我蠻多短期的儲蓄險、壽險這些，對家人的保障，另外支出的話就是家裡的開銷，茶米油鹽醬醋茶那些，自己運動的話，要有人揪才會去，假日的話，我先生不喜歡花錢，就會帶我去像她說的那種步道之類，走山、到處走這樣，然後開了車就去順便走一下，就只是這樣而已，小孩還是不跟，升上國中之後就不跟，所以兩個愛去哪、就去哪。

問 1：比較自由。

A-2：對。

問 1：這樣聽下來，大家相較之下在運動方面支出是比較少一點的，我們想要和大家討論看看對運動的態度，大家喜歡運動嗎？一到五分會給幾分？

A-4：四分。

問 1：四分的舉手？有五分的嗎？其他的？

A-6：三分就好，沒有非常喜歡，就還好，是因為吃了很多東西，不動不行。

問 1：強迫你要運動，那 O 小姐？

A-4：不是喜歡，但是一定要去，因為對身體是好的。

問 1：雖然可能還好，但是還是會刺激自己去從事運動？

A-4：對。

問 1：剛才提到有些人可能去健身房，有些人是去爬步道，想要問大家平均每個月去運動的頻率，大概覺得會去幾次？

A-4：戶外的就是要看天氣，好天氣是假日都一定會去爬山。

問 1：每個假日？

A-4：對，幾乎，就是只要是天氣好的話，我們都會去爬山，如果像下雨，就會去信義區逛，因為小孩。

問 1：其他人呢？

A-7：我反而是四到五次，可是現在有小孩之後，大概剩兩到三次。

問 1：一個月兩到三次？

A-7：一個禮拜兩到三次。

問 1：這樣也算蠻規律的。

A-3：我就是固定禮拜二要去上某個老師的皮拉提斯課，這是固定一定會去上的，我很注重練核心這塊，因為要抱小孩，腰一定要練好，而且生完小孩，肚皮已經都鬆了，這樣練會比較快回來，其實像我自己練，生完之後，產後一個月，原來的褲子就可以穿，所以我覺得有運動真的是很棒，之前是因為坐太久變胖，所以開始運動，後來是為了健康才開始變成這樣，有點進入瘋狂的狀態，每天都去運動。

問 1：像是 O 小姐或 O 小姐有提到繳月費上健身房，平均一個月大概運動幾次？

A-2：上課是一週兩次。

問 1：你說是去年的時候？

A-2：對，健身房是兩個小時、瑜珈是一個小時，所以那個禮拜大概就有四天在運動，結束之後就沒有再繼續參加，反正再看看，想去的時候再去，不過做的時候，感覺對身體有改善，覺得去運動真的是蠻好的。

問 1：沒有上之後，最近半年大概做什麼運動？也是有去走一走？

A-2：但是走跟去健身房，感覺不一樣。

問 1：強度不太一樣？

A-2：對，強度不一樣，太弱了。

A-1：我一個月大概是八到十二次左右，平均也是一個禮拜兩、三次。

問 2：所以都是去健身房，還是有特別去訓練某個部份？

A-1：我都在上飛輪課，沒有飛輪課就自己跑跑步機。



附錄七、焦點團體座談逐字稿

問 2：所以那個課是固定某個時段去上，還是想上就可以參加那個課程，是比較彈性的嗎？

A-1：是固定的開課時間，如果有空就去。

A-4：我一個禮拜大概一次，因為那是教練開的，算私人教練的小班制，所以我一個月大概只有上四次。

問 2：課程內容大概是？

A-4：因為我是上壺鈴，所以有點算核心跟有氧都有一點，教練除了教我們動作之外，也會幫我們加強體能訓練的部份。

問 1：O 小姐？

A-7：原本還沒生小孩之前，每天一到五下班就會跑去健身房運動，因為下班就不想要管事情，去健身房踩飛輪、跑跑步機，一邊看影片、耗時間，有小孩之後，變成平常下午就會背著他去亂逛，走一大段路，或者去公園、百貨公司亂晃都好，假日的話，就是像天氣好的時候就會出去公園、山區，讓他呼吸新鮮空氣，不然都住在市區裡面。

問 1：O 小姐？

A-6：工作的話，平常上班日大概動一到兩次，不一定，有時心情不太好想吃東西、心情好想吃東西就會去外面走，假日一定會找一天出去外面晃一晃，一定是吃東西。

問 2：剛才幾位提到說會去健身房運動，戶外就是比較多跟家人，你們去上一些運動課程的話，是自己去嗎？還是有朋友或家人一起去？

A-3：自己去。

問 2：你也是自己去？

A-2：朋友揪。

問 2：就是要朋友揪。

A-6：我一個人，因為一個人吃東西怕被人家笑，所以一個人就比較自在。

A-4：我是跟同事一起去，因為她有固定上一個班別，所以比較好配合。

問 1：其實這樣聽下來，大家都做蠻多運動的，可能在這半年之前，有蠻多規律運動的習慣，想問一下你們最近這半年，不管是幫自己或家人付的，老公、男朋友、朋友、小孩等等，所付的有關運動的消費有哪一些，可以幫我回想看看，這些有關運動的消費包含硬體和軟體，像硬體的話，可能是健身房使

用那個場地、租借羽球場等等，這是硬體的部份，軟體的話，像是買運動課程、請教練、參加社團等等，幫我們想想看在這半年有沒有幫自己或家人、朋友等支付這些費用？

A-4：買衣服那些算是軟體嗎？

問 1：算。

A-4：那我就會買衣服，還有買瑜珈墊，還有一種運動商品是有時候我們會肩頸痠痛，用滾的，可以自己滾。

A-6：兩側可以滾脖子那種。

A-4：對，脖子、頭都可以，裡面還有一顆球，可以促進循環的那種運動商品、排汗衫，另外我先生有想要登玉山的夢想，所以好像要買很高級的外套、裝備，像我們有詢問曾經登山過的，他說裡面不用穿太多，只要穿一件高機能的衣服，就可以抵穿四、五件，所以可能會添購比較貴的衣服、褲子。

問 1：還有沒有其他的？

A-2：我先生的休閒是釣魚，除了帶我出去，他常跟他朋友去釣魚，所以他有一些釣魚的費用，釣竿、防滑鞋。

問 1：裝備。

A-2：對，像我們去走步道，大概也是登山道，鞋子偶爾會換一下，還有帽子、背包。

問 1：有沒有參加一些像路跑，像之前有參加過路跑，這半年有沒有參加過一些運動比賽，或運動型的活動？沒有？

A-2：有時候政府會辦一些健走活動而已，那都很短。

問 1：也是免費的？

A-2：對，就大家走一走而已，其實沒什麼，大概就這些活動。

A-4：我們是之前比較瘋路跑，可是我們現在還是有在報，但是會選擇比較好的，就是網路上會講哪些是比較好的路跑，不會說每個大大小小都參加，所以這半年來還是有在參加路跑，只是次數變少。

問 1：所以什麼樣的路跑對你來講，是比較吸引你的路跑？

A-4：像田中路跑就很有名，因為我們現在會比較挑風景，就是沿路的風景比較好，主辦單位也比較有規劃，其實跑久了就知道有些是來亂的，哪些是比較嚴的，就是大家知道哪個比較慎重才會參加，因為有在規劃，鞋子有晶片，



附錄七、焦點團體座談逐字稿

晶片採記的方式有沒有嚴格，所以我們會選那種的路跑，我是沒有要求，是我先生會希望名次比較好，所以我們現在會挑比較好的路跑來報名。

問 1：還有沒有哪些剛想講，但還沒講到的，或是還沒回想到運動一些相關支出？

A-3：我們家應該這半年有支出小朋友游泳的部份，有點類似像玩水，但是會從脖子到腋下去添購，我先生最近也是在瘋，就是買健身啞鈴，還有運動手套，我們家還有健身腳踏車，因為我去健身房，他沒有去，因為他下班時間比較晚，等於這些器材在家裡，他自己使用、在練，是屬於家庭支出的一部份，也要共同支付就對了。

問 1：小朋友是算上課程嗎？還是單純去游泳池？

A-3：不算是課程，等於是我們去買它的券，可能安排時間，一次就是一個小時，會戴圈圈在裡面玩水，我們去跟他互動，等於是他自己也是在活動肢體，因為玩水，整個下半身從脖子以下都泡在水裡面，都有在動，他也是在運動，遊完一次就很累。

A-4：我小孩也是只有暑假，每年暑假都會幫他們報游泳，因為我們家附近就有一個游泳池，是全年都開放，可是是室外，五月份就開始報名，我就會幫他們報，因為越早報有優惠，有分幾週，三週、四週、五週，滿幾週送幾個禮拜，我們都上滿六個禮拜，因為暑假兩個月，去頭、去尾，所以我讓他們上六個禮拜的游泳課，到目前為止大概學了三年，姐姐學三年，現在什麼式都會，弟弟就比較慢，因為弟弟還小，學兩年，所以每年的暑假都會幫他們報游泳，因為我以前小時候沒有學過游泳，就覺得那個是一個遺憾，小孩要從小學才不會怕水，因為現在國小也有社團，像弟弟是男生，我就給他報籃球社，社團的報名也是一個支出，姐姐是女生就報桌球，桌球學了上、下兩個學期，因為弟弟現在才一下，他一上報名，一下也說要繼續學，如果費用的話，就是社團的費用。

問 1：因為剛剛大家都提到一些有關報課程、社團，或是買一些器材等等，你們在選擇這些課程，或是選擇要去哪個地方運動的時候，有沒有考量到哪一些因素？

A-5：交通，因為我沒有交通工具，我在基隆沒有交通工具，就是走路跟坐公車，所以我第一個考量的就是交通。

問 1：要近？

A-5：對，坐公車可以到，或是走路可以到的距離。

問 1：比較方便？

A-5：對。

問 1：還有沒有選擇上會考慮哪一些因素？

A-1：健身房會選擇離比較近的，還要考量月費高或低，還有裡面的設施跟課程的內容。

問 1：設施是會考量像什麼方面？

A-1：有氧器材有沒有夠多，因為有時候尖峰時段人很多，要排隊，課程的話，就選我可能有興趣的課程。

問 1：就看課程內容對你的吸引程度？

A-1：對。

問 1：有沒有其他的原因呢？

A-4：我還會看師資的部份，像我在幫小朋友挑游泳的時候，雖然游泳池離我們家很近，可是是室外的，離我家稍微沒那麼近的還有一個是室內的，就想說是不是室內比較好，可是後來網路上去看一下師資，我們也不認識那邊的老師，可是會說那邊有沒有考試的制度，或教練有沒有要求，就是多久就可以學會，還是說教練好像都無所謂，所以我們會看師資，那邊老師有沒有要求，還有耐心、愛心，因為畢竟游泳會很擔心會不會溺水，或是教練沒有那麼仔細在看，所以師資會蠻要求的，還有設備，那邊的環境好不好，譬如說地上有沒有防滑的設備，再來就是金額的問題，這幾個會全面去考量。

問 1：O 小姐呢？您上蠻多課程的？

A-3：那時候我挑健身房主要是考量交通，因為選擇在我公司附近，下午如果離開，就可以直接去運動，不需要再回家換裝備，因為住家附近只有運動中心，沒有什麼健身房，健身房有去考量設施跟多元性的部份，因為我自己所去的健身房有很多不同的分館，有些分館可能就只有瑜珈、跳舞，我選擇是有健身器材的，因為有時候會做重訓的部份，課程有報有氧，也有一般的瑜珈課程，只是瑜珈課程不是很艱深，熱瑜珈那種，只是像一般一樣可以和緩、舒緩的課程，所以我選擇是比較多元性的健身房，想重訓的時候就去重訓、想上有氧就上有氧、想上瑜珈就上瑜珈，也會看一下裡面沐浴的時候的一些狀況，因為有隱私性的問題，還有櫃子上的安全性，因為也有發生過被偷，所以我會先去看一下環境，覺得 ok 才有決定進去簽約。

問 1：所以這些硬體設備是你考量的因素？

A-3：對，是我主要在還沒去上課之前，首先要考慮的，因為要看了覺得 ok，才會想要去上課，不然沒有動力想要去上課，可能每天去洗個澡就回家。



附錄七、焦點團體座談逐字稿

問 1：O 小姐呢？之前也蠻常在運動，禮拜一到五這樣？

A-7：因為我生小孩之前，我們公司自己就有健身房，只要刷卡就可以進去使用，但公司健身房有分在總公司跟分公司的，總公司那個是要收錢的，分公司是不用收錢的，因為我自己是在分公司上班，所以我是直接使用公司的設備，因為是不用錢的，所以很開心，累了就先休息一下，旁邊玩耍一下再上去。

問 1：這樣也蠻不錯的。

A-7：因為分公司的人也比較少，所以那些設備比較沒有人搶。

問 1：總結大家這樣討論下來，其實近半年比較沒有運動消費支出，大部份都是因為有小孩之後，運動消費的頻率有減少，或是也比較沒有再去報一些課程，像 O 小姐是因為剛好結束上一期的課程。

A-2：而且那個環境不太好，可能是公家的關係，所以才想說考慮一些私人的運動中心看看。

問 1：所以是哪邊不好？

A-2：像設備。

問 1：是人太多，還是說設備太老舊？

A-2：設備是新的。

A-3：應該說像運動中心，有時候更衣室就很像在外面的那種公廁開門式的，上面是空的，外面會有很多人走來走去，因為旁邊又是置物櫃，會覺得比較沒有隱私的感覺。

問 1：是這樣的嗎？

A-3：而且運動中心又比較少間，像我知道的運動中心有去過一次，那層樓只有兩間更衣室，在換衣服的時候，旁邊剛好沒有什麼人就沒關係，可是一有人就一堆人在那邊，就要等排隊換衣服，又要趕上課的時候，時間變成要提早去排，我不知道你們的運動中心是不是這樣，因為我去的運動中心是有遇到這樣的狀況。

A-2：大概有像她說的設備少了點，因為腹地不大，不像台北市的還蠻大的，大概只有一半而已，所以相對什麼設備都很少。

問 1：多元性比較不足？

A-2：對。

問 1：接下來想要再進一步請教大家，對於您目前的狀況，您是怎麼分配工作、

家庭跟運動的時間，因為剛剛聽起來，以前都會分配一塊固定的時間給運動，現在您的運動、家庭、工作時間大概是怎麼樣分配的？哪一塊是佔比較大的比例？

A-5：因為我沒有家庭，唯一要顧的就是我們家的貓，所以還是以工作跟運動兩塊，因為我們都是輪流排班，所以會拜託要排班的人幫我避開要上課的時間，請他們可能固定那一天不要讓我上到小夜班，因為我是晚上上課，可能其他的班表我就可以去上，這樣時間避開之後，就可以充分運用，所以應該算比較多的比重還是放在工作，再來是運動，之後是家庭，不過我沒家庭。

問 1：O 小姐呢？

A-2：如果說我還要去上課的話，還是會選擇晚上，因為假日還是以家人可以出去走走為主，所以還是晚上一個小時到兩個小時，一週大概兩天就夠。

A-6：像我是以工作比較多，再來就是家庭，最後是運動，因為我們是遠距離的，所以常常要用 Skype 分享兩、三個小時，如果沒有出去外面走來走去的話，假日盡量都在家裡，可是可能有一天一定會出去，我比較喜歡窩在家裡，因為討厭人多，個性有點不喜歡太多人的地方，就喜歡一個人這樣晃來晃去，或是做自己喜歡做的事情，可能工作比重會比較高，再來就是家人、運動。

A-4：像我現在運動跟家庭幾乎是綁在一起，因為小孩放學都是我在顧，我們有時候吃完飯，平日的時候就去操場跑步、走操場，像我兩個姐姐都有參加健身房，也會鼓勵我說可等小孩再稍微大一點。因為我們學校對面就有健身房，我們學校老師也都在那邊運動，可能再稍微大一點，家庭跟運動就會分開，目前是合在一起。

A-7：我自己也是家庭跟工作是合併的，以家庭為主，運動是有人可以幫我顧小孩的時候，就可以出去自己晃晃，會去跑步或踩飛輪。

問 1：除了剛講到說因為要照顧小孩的因素，或是工作的原因會比較阻礙從事運動之外，還有沒有其他一些因素是會阻礙您去運動的？

A-2：天氣。

問 1：天氣不好。

A-2：對。

A-4：我覺得有沒有同伴，譬如說同事、朋友或是另外一半，因為有時候自己會有惰性，如果說有人跟你一起去，就沒有辦法說今天不想去，因為會有壓力，所以我覺得有沒有伴還蠻重要的，如果有同事約好一起去，就有動力大家一起去，也有話題聊。



附錄七、焦點團體座談逐字稿

A-2：繳了錢也要去，繳了錢要去比較划算。

問 1：像 O 小姐呢？有沒有什麼原因？

A-1：原因就是那三個加起來。

A-7：因為用公司的不用錢，但如果沒有伴，或第二個狀況是如果沒有劇可以追，就會有點惰性，今天去運動好像就只能跑步，不能幹什麼，可能就偷懶回家。

問 1：因為您是跑步的同時就看影片？

A-7：對，看韓劇，我可能會把想要看的劇先找好，反正公司有 wifi。

A-3：身體不適的時候會不想去，女生每個月都有某幾天不舒服的時候，就會覺得好懶不想去，回家躺著好了。

問 1：或者說有沒有什麼，譬如沒有遇到好的課程，那些課程不太好，有這樣的經驗嗎？

A-3：老師上的不好，進去 45 分鐘的課程，可能有半小時都在發呆的課程，就不想上。

問 1：有這樣的課程？

A-3：就跟你說我們來冥想，上了 10 分鐘，到後面快 15、20 分鐘，我們就要進入大休息，好像休息大概 15 分鐘，一個小時的課有 45 分鐘都在發呆。

問 2：那個課的名字是什麼？

A-3：我忘記是什麼瑜珈，可是那堂瑜珈課不是這樣上的。

A-4：比較好賣的瑜珈。

A-3：課名好像叫和緩瑜珈，都會冥想，因為很少課會冥想到這個程度，大休息 10 幾分鐘，有半堂課都在打瞌睡。

A-4：我想到還有一點教練的顏值，就像之前去上瑜珈，那個教練很帥就會很有動力，教練很多都是同性的，可是女生還是會吸引說這個教練很帥，就會有動力想要去上他的課，像游泳也是，如果媽媽就在旁邊看覺得很無聊，如果教練很帥，就會看得下去，而且現在的教練，每一個都很帥，身材又好。

A-2：有一次遇到一個代課老師是男的，就像你說的，不過我們那天被他操得很兇，因為那天不是做我們平常做的那種很溫和的瑜珈，就是操得很兇的那種，可是感覺還不錯，就會想上他的課，他說我們的年齡怎麼上的比 7、80 歲的老先生、老太太還差，如果常去上他的課的話，應該體能就會提升，我們平常的瑜珈都太溫和。

問 1：所以顏值也是有影響力的，像 O 小姐您剛有想到什麼？

A-5：其實這已經很久了，一、兩年前的事情，就是曾經報過瑜珈課程，主打一個月只收兩千塊，一整天從早上八點開始去，一直到晚上九點，全天候的瑜珈課，想去就去，只要你願意，甚至在裡面待一整天都沒問題的那種，可是我後來沒有去的原因是因為碰到一個老師，其實他不是上的不好，但是口氣就有點不好，上到一半就開始隨便數落的口氣說，為什麼你們上了這麼久的課程，其他同學姿勢矯正都可以矯正的過來，為什麼你們都矯正不過來，口氣就有點嫌棄你的那種感覺，當下其實心情不舒服，並沒有說他的態度很兇惡，事後回想還是會讓人覺得很不舒服，所以後面就沒有再去上他的課，雖然他的時間是最能夠配合我的時間。

問 1：所以老師教學的方式，其實也是一個考量？

A-5：他可能覺得用這種方式可以去激勵我們，但沒想說造成反效果，我上課就是要你矯正我的嘛。

問 1：還有沒有想到之前有上過課程，或是有去過哪些場館，哪些滿意或不滿意的地方有想到的呢？

A-6：之前找過一家女生的舞蹈教室，因為那時候對舞蹈中心有興趣就去看，因為裡面很多也是下班以後的人，女生，因為那邊主打整間都是女生，進去看到同學年紀都是阿姨，覺得跟她們一起跳舞有點不能融入，大概都是 40 幾歲，因為我 30 幾歲，大概 40 幾歲、50 幾歲，因為我聽到她們講說我老公怎麼樣，想說這種話題好像比較屬於媽媽式、家庭式的那種，雖然大家跳的舞好像都還 ok，會覺得同學還是不行，太老了，後來就沒有再去。

問 1：同學也是會有影響力的？

A-6：對，因為有點年紀、有點代溝。

問 1：像 O 小姐有沒有想到什麼之前有參加過的一些運動課程，或是教練課等等，有沒有一些讓你滿意或不滿意的地方？

A-1：之前有試上過一個瑜珈館的瑜珈課，那是熱瑜珈，上課老師是印度老師，我覺得她上得很好，她的上法跟台灣老師不太一樣，會很要求動作，做完以後會覺得很痠痛的那種，但是會覺得流很多汗，跟一般瑜珈不太一樣，還蠻喜歡那種上課的方式。

問 1：教學的方式，有學到東西？

A-1：對，跟一般台灣老師的上法不一樣。

問 1：比較特別的，還有沒有想到什麼滿意或不滿意的，都可以跟我們分享一下？



附錄七、焦點團體座談逐字稿

沒關係，如果現在想不到，待會如果忽然想到也可以再補充，想再請教一下大家，依過去自己參加運動課程，或是到運動場館的經驗，或自己在戶外運動有花費的話，去一些戶外郊區等等，這些場地，或是有參加過一些提供的運動服務，譬如說像是市府舉辦一些運動比賽、活動等等，你們認為現在這些相關的運動服務，有沒有哪一些對女性比較不友善，或是不足的地方？像剛剛 O 小姐有提到說場館裡面更衣室才兩間，女生又非常需要一個私密的空間來換衣服，像這樣可能就是對女生來講比較不友善的設計，有沒有覺得在哪一些服務，不管是硬體或軟體、課程等等，有沒有哪些對女生來講是比較不友善的？

A-6：我覺得如果登山的話，上廁所可能會是一個問題，因為有些登山步道會是比較像森林一樣的感覺，可能就會比較沒有什麼上廁所的地方，總不能在路邊，也怪怪的。

問 1：女生對於這塊會比較有需求。

A-4：我有想到一個，就是像我幫小孩報名的游泳課程，因為小孩現在還小，才小四，如果等她青春期的時候，怎麼知道生理期，可能她也不知道她生理期什麼時候來，如果報名，生理期來了，那個禮拜的錢就浪費掉，游泳中心好像也沒有說可以順延，因為一個禮拜、一個禮拜的課，交了一個禮拜的費用就這個禮拜，可以請假，可是請假也不能補，只能禮拜六來補，生理期怎麼可能剛好結束，一定是延續一個禮拜，還有更衣的地方，像我自己也有去游，我覺得淋浴的地方，就發現要擺放物品的地方，好像游泳池都沒有做的很好，衣服都會被濺濕。

問 1：淋浴的時候，上面放東西的地方？

A-4：對，上面放的衣服，放外面又怕人家弄壞，放上面就會想有沒有更好的設計之類。

問 1：還有沒有其他人有想到？

A-3：因為像我去健身房就有固定一天是有公告，譬如說禮拜四下午可能會有男性的工作人員進去做維修的動作，但是禮拜四下午的課程是不多，可是禮拜四下午有時候閒著沒事，還是會想要去騎腳踏車，還是需要更衣室，可是變成說我們要看看他有沒有在那邊，因為可能本來我們就是在更衣室換，不是有一間健身房，很多人可以直接在走道上換衣服，變成那個時間點我就要把包包先丟著鎖好，再把衣服拿去廁所裡面換，因為沒有更衣室，是廁所跟淋浴間分開，進去換完之後，再回櫃子去放，就會變成那個時間會有點不方便，就是維修的工作人員沒有特別為女性設計說，有女生的工作人員去做維修。

問 1：所以在使用上會造成困擾，擔心說他突然進來？

A-3：對，可能是他要維修，甚至幾點進來，我也不知道，所以像我就避掉禮拜四下午去運動。

A-5：因為我上課的地方是教練自己的住家，那個好像是他岳父的房子，所以那邊可能就沒有所謂的更衣室、淋浴間這類，就只有一間廁所，要就是在裡面用，不要就是自己穿來、自己穿回去，沒有辦法在那邊換，因為那邊好像三樓也是有住家，所以會變成有時候上課上到一半，三樓住家的人就會直接經過，說你們在做運動喔，有生活化的對話，然後他們才走去樓上住家，是沒有說到侵犯隱私，只是不舒服。

問 1：怪怪的？

A-5：對，譬如說正在揮汗如雨下，突然有個人探頭進來看你一眼。

問 1：所以有點算是外面都可以直接看得到你們在運動的狀況？

A-5：因為是在二樓，所以會變成從樓下是看不到，但是因為要讓我們進去，樓梯等於是沒有上鎖，一樓到二樓的樓梯是任何人都可以進來，就會發生像剛剛三樓住家的人經過，或是下一堂課的學員提早到會看到之類，我的經驗是這樣。

問 1：還有沒有像 O 小姐一樣的情形呢？或是比較不足的地方？

A-2：我去上的健身中心都是一些男的教練，不曉得台灣的女教練多不多。

問 1：大家會希望有女生教練來教嗎？

A-2：因為男生給我看的啞鈴都好重，最輕的我也覺得好重，信義路那邊有一間是女子健身中心，我想去看看會不會比較好。

A-3：我同事有去過。

A-2：怎麼樣？我比較好奇會不會去女子健身中心，器材比較適合我用，那邊有時候男生的汗臭味很重，而且也不太喜歡。

問 1：是因為女生教練比較知道女生可以到的體能是怎麼樣嗎？

A-2：對，適合我的，我要鍛煉蝴蝶袖，不要有蝴蝶袖，比較不會不好意思講，跟男生講覺得好奇怪，雖然也有教我，但我不好意思在那邊做，因為通常都是男的在那邊做，健身男的居多，會覺得不太好意思。

問 1：所以也會在意旁邊一起運動的成員是女性、男性？

A-2：對，不管年紀，有些也很老，有些也很年輕，可是覺得不太舒服。

問 1：覺得流汗，是因為汗臭味？



附錄七、焦點團體座談逐字稿

A-2：都有，自己也會流汗。

問 1：會覺得心裡有點奇怪？

A-2：對，所以想說去女子健身中心看看，你去的是嗎？

A-5：我的男女各半。

A-2：所以也是一起運動。

問 1：其他人也會覺得這樣嗎？也是希望可以有一個女生專屬的運動專區？

A-4：會不希望有男性老師在場，因為有時候瑜珈肢體動作比較尷尬，就覺得男老師在那邊很奇怪，當然開課之後不會限制說男性或女性，可是會希望都是只有女性參加。

問 1：尤其比較像是瑜珈那一類？

A-4：肢體上，有時候穿的衣服會比較緊身、貼身，當然男老師不見得在看你，可是會覺得不太舒服，就會希望女性專屬的課程，現在很多瑜珈都只有女性。

問 1：大家都有同意女性專屬課程的這個想法嗎？

A-3：我還好，因為我上的課都有男生，我們也是上瑜珈課，其實像我自己都穿得很隨便，老師都叫我上台去示範，底下有男學員，我已經習慣，覺得還好，可是還是有點尷尬的是，有時候是突然被叫上去，想說今天穿得有點邋遢，就跟老師講我不想上去，有時候自己想幫忙老師，但有時就想在下面做，因為在上面很多動作都要做的非常標準，所以就說今天想在下面，不想上去示範，我自己是覺得還好，我知道很多男教練或男老師會有一個狀況是說，他們在上課，不調整學員的姿勢，因為是女學員，他是男老師，所以就不調整，這種課上得就會有一點點可惜，除非老師說我幫你調整一下，你同意，有些老師會這樣問，有些老師就會一開始說，我就是不調整，所以等於做錯，自己也不知道哪裡錯。

A-2：只能用口頭講。

A-3：譬如說某某同學你哪裡錯了，所以也不知道自己到底做錯，或是施力施錯，隔天就會很不舒服，因為健身房我有遇過女教練，但是女教練覺得沒有比較好，有些教練講話也是很客氣，我有遇過，所以覺得健身房男女教練都還好，可是上課可能就差異在有沒有姿勢調整的部份，因為男同學也在努力做他自己的動作，不會理你，男生做瑜珈，他們不習慣，很多姿勢他們自己也要喬很久，因為有時候上課都在偷看，有些男生做的比我們還認真，可是他們姿勢是錯的，很認真在調整他的姿勢，因為有的動作男生在做的時候是不

舒服的，因為像在撐一些姿勢，女生做的是 ok，可是對男生來說比較困難，所以他們其實很忙，沒有空看你，下課跑的比我們還快，他們也覺得很尷尬，就趕快跑，下課走得比我們還快。

問 2：是不是覺得自己穿得很緊身，所以很尷尬？

A-3：我不知道，看到都走的比我們還快，老師喊下課，我下來轉身看，男同學都走光了，剩女生在那邊聊天。

問 1：還有沒有剛剛有想到，沒講到的？

A-7：我覺得我去的健身房設備都很滿意，但是我想到有時候會去河濱公園，河濱公園的廁所很暗，又不太乾淨，如果突然很急的話，要趕快跑回家那樣很辛苦，我有一次這樣的經驗，我覺得廁所的部份是河濱公園比較要加強的，因為假日也蠻多人去河濱公園，而且裡面已經沒有燈。

問 1：是燈壞嗎？

A-7：不知道，就沒有燈，有找到開關，按了沒有電，就是很舊的那種流動廁所。

問 1：如果想要促進大家多到戶外去運動，其實在這一類的設備上，應該對女性要更友善，大家會有這樣的想法嗎？

A-7：我覺得基本要有燈，還有要有警報鈴之類。

問 1：如果撇除掉女性這點，有沒有覺得哪些服務或運動相關的課程等等，是希望可以再增加的，或者覺得哪邊是比較不足的，不單單只討論到女性方面？沒關係，待會想到再回來。

問 2：想問大家其實台北市相對其他地區有比較多的國民運動中心，不知道大家有沒有去過台北市的國民運動中心嗎？

A-4：有。

問 2：可以舉手？是最近都有去嗎？還是比較早之前去？

A-4：比較早之前。

問 2：你們之前也有去過其他私人或連鎖的健身中心，可以幫我比較看看這兩個之間有什麼不同嗎？使用上面可能是課程，或是一些健身器材。

A-3：我去運動中心沒有用健身器材，那是上課程，是上印度瑜珈，所以我使用的時候就等於說，那邊停車很方便，像我騎摩托車去，停車是不用費用的，可是叫我去私人健身房，是需要再找停車位的，在設施上來講，像剛剛講的只有兩間的就是運動中心，就只有一個小房間，上課變成是說要提早去，可



附錄七、焦點團體座談逐字稿

能鋪瑜珈墊就要自己趕快去弄好，在私人健身房的部份都是有人幫你鋪好，專人會來打掃，等於運動中心用完之後，不見得有人清理，也不知道上個使用者有沒有在上面流汗，所以就要自己再帶瑜珈鋪巾，設備都自己背去，瑜珈墊、瑜珈服，提早去換衣服、佔位置，在健身房只要帶衣服去換好，票卡帶進教室給老師，找到空位就坐下去，也提供毛巾跟大毛巾的部份，所以攜帶上也不用帶太多東西去，費用上當然一定是運動中心比較便宜，等於是單種課程，四堂課或八堂課，健身房的話，就是想上就去上，那邊四堂課的費用，這邊大概是繳一個月的費用，讓你可以上所有的課程，隨時想去就去，不限次數進館。

問 1：你去的那個是不限次數？

A-3：對，不限次數，一天可以早上八點去、十點去、十二點去，出來再進去也ok，那邊是這樣，所以等於兩邊的錢繳差不多，可是一邊只能上一個月四堂，那邊一個月是全部不限次數都可以使用。

問 1：有沒有其他參加過兩種？

問 2：和我們分享你覺得去過怎麼樣？

A-5：我參加的是私人的，有一種是比較便宜的，設備都很老舊，從瑜珈墊，就像剛剛她講的，東西都要自己帶，毛巾、水壺。

A-6：上課要扛一堆。

A-5：對，還有包括像樓上有簡單的一些器材，可是器材數就非常少，可能跑步機只有三台，如果剛好一堆人都要用，就只能登記輪流使用，甚至還會限制使用時間，其他就真的設備很老舊，可是費用真的很便宜，那時候去上瑜珈課，好像一次蓋兩格，一格是 40~50 塊，所以真的是很便宜，因為我那時候在診所，所以可以配合他的上課時間，可是後來去剛剛講的，老師態度不好的那間，那間就真的是只要自己帶毛巾，瑜珈墊都幫你鋪好，瑜珈磚、瑜珈柱通通都幫你準備好，甚至晚上還會有一些印度的老師來上，還有一些熱瑜珈、空中瑜珈課程，該有的都有，相對的變成一些比較熱門的課程，都要事先報名才有辦法參加得到。

問 1：師資上面也覺得有不同的？

A-5：我覺得師資上當然私人的會比較好一點，因為一堂 80 塊，費用實在是太低，只是去運動而已。

問 1：O 小姐？

A-1：我想到主要有兩個不一樣的地方，私人的健身房，假如做一些重訓，有些

姿勢，或是不會使用那個器材，可以隨時問健身顧問，他會來教你，跟你說應該加強什麼部位，然後調整什麼姿勢，對你是比較不會造成痠痛，在一般的運動中心就不會有這樣的指導，第二個是運動中心的器材，大家使用完不一定會真的拿酒精去消毒，但是健身房只要上完一次課，就會有清潔公司來每個都擦、消毒，因為一定會流汗，我覺得這還蠻重要的。

問 1：所以清潔度、服務上是有不同的？

A-1：對。

問 1：其他還有沒有相關的經驗？

A-4：我講運動中心比健身房好的優點，因為我上次有去台北市一間運動中心，有點忘記是士林還是再過去那邊，我去參觀好像才剛開沒多久，設備、器材都還蠻新穎的，運動中心中游泳池也有，桌球室什麼都有，所以比健身房好就是健身房不可能有這麼多的設備，不可能都有游泳池、桌球室，因為畢竟是政府的，所以多樣性又比健身房還多，健身房有時候課程是比運動中心多，可是還有一些設備，因為運動中心都新蓋的居多，像新店又要蓋運動中心也是新的，設備都是比較新，可是使用的程度會比較多人在使用，又沒有比較便宜，所以變成說要打桌球，就要排很久，設備很多，可是相對使用的民眾也多，排隊的時間就會增多。

問 1：接下來討論，有調查指出，跟男性相比之下，女性在參與運動的比例是比男性低的，請問大家覺得這幾年來，台灣女性的運動風氣是如何，和以前相比，你覺得狀況是怎麼樣？

A-3：我覺得現在運動風氣比以前好，這幾年來說，女性主義出頭很多，像是提倡女性的路跑，專門為女性設計的運動變多了，這個部份是比以前好，但是運動量比較少，我覺得也是確實，因為女性還是負責家庭比較重要的這一塊，每個人都是要回家煮飯、打掃、帶小孩、倒垃圾、曬衣服、洗衣服，因為男性可能回家，有時候不見得會幫你做這些家事，所以這些還是落在女生身上，女生如果又是在工作的，分配時間真的去運動就又会減少，假日可能為了家庭又要捨棄自己的時間，就真的是減少運動機會，這兩年真的是女性主義出頭，開始很多女生自己提倡這些運動，開始有去為女生著想，因為我知道前幾年好像有一個路跑，我對那個印象非常深刻，專門為女生而跑。

問 1：其他人覺得？

A-5：我覺得比以前真的好很多，因為以前的健身房完全沒有想到要給女生用這一塊，現在健身房在設立上就會考慮到女生比較喜歡上的課程是有氧、飛輪這些，甚至瑜珈，像我知道汐止的健身房就蠻多這些團體課程，包括還有主打女性運動的健身房，也是提倡全部都是給女性的環境，可是五、六年前，



附錄七、焦點團體座談逐字稿

我是完全不會聽到這種東西，那時候在台中是完全沒有這種東西的，可能裡面一群年紀較大的女生們，其他健身房根本不可能有給女性上的課程，所以我覺得現在的運動環境比以前好，可能也是現在有高薪的女生已經比以前多，也比較願意花錢在自己身上，所以我覺得可能也是因為這樣，所以消費的方向也有改變。

A-1：我覺得我身邊的女生朋友比男生還要注重健身跟健康，因為女生會擔心自己吃的熱量，但是男生就一直吃，也不一定做很多運動，我覺得女生比男生更注重有沒有消耗熱量這部份。

A-5：男生運動通常都是為了練肌肉比較多。

問 1：像 O 小姐呢？覺得現在女性運動的風氣怎麼樣？

A-7：我覺得有比以前來得多，以前去健身房都是男生在去的，慢慢的健身房女生也變多，有伴的人就會想要再進去運動。

A-2：像我們開車出去，在山路就看到騎腳踏車女生也很多，都蠻健美的，身材都很好，她們也有騎車去，晚上也去河濱公園夜騎，就像您說的，廁所那些安全方面的疑慮，蠻暗的，對她們來講也是很危險，求救無門，新聞也有報過，遇過壞人、變態的也很多，還有野狗那些之類。

A-4：我覺得有受到一些媒體的影響，像賈永婕。

問 1：賈永婕？

A-4：賈永婕，塑造是事業的女強人，家庭很棒，在運動方面，像王麗雅也是三鐵，我覺得女生多少受到這些影響，和她們一樣可以兼顧家庭跟運動，不能受限於家庭，可以活出自己，像我們去參加路跑就會發現女生很多都是裝備十足，整套裝備，可能媒體的影響也有。

問 1：其他人有沒有這樣覺得呢？

問 2：或是有沒有覺得怎麼樣可以再更進一步提升女生運動的風氣，覺得哪些方式做了之後，可能會再促使更多的女生加入運動？

A-4：男生站出來照顧家庭，托嬰的方面，因為畢竟像我們想運動，但是真的受限於家庭，其實老實講，現在雖然女性主義抬頭，可是畢竟在台灣這個社會裡面，女生還是有照顧小孩的責任，像我老公就不受限於要照顧小孩，他一樣自己就可以出去運動，假日也是，像我們出去都會說，那你幫我顧一下小孩，可是我老公根本都沒有，照顧小孩就應該是要我做的，所以台灣的社會，男女在婚姻家庭上面，女生還是蠻弱勢，沒有辦法提升。像我們學校單身的就照樣單身，沒有限制，如果是結婚的話，小孩比較大就有辦法去運動。

問 1：講到關於小孩照顧這個問題，假如去上課程，有證照的人幫你帶小孩，去上課的同時，小孩有人幫忙顧呢？

A-4：有一個遊戲區。

問 1：對，有保姆，是符合政府認證的保姆幫你顧，這種會促使你去增加運動的頻率嗎？有小孩的媽媽覺得呢？

A-2：因為運動也是一、兩個小時，那個時間在那應該還好。

問 1：那一、兩個小時幫你看小孩呢？

A-4：在旁邊，像很多餐廳都會附小孩的親子區。

A-3：前陣子有主打一個幫你帶小孩，你就可以好好去運動，其實我還蠻有興趣的，可是有一個狀況就是小朋友自己的社交，他願意去就 ok，可是有的小朋友是不願意在陌生環境的，所以這也是我們的考量之一。

問 1：剛剛 O 小姐是不是有想到什麼？

A-6：我對味道比較敏感，我很怕健身房那種，因為畢竟都是空調，不可能門窗打開，那個味道會覺得，情願在路上走來走去，因為很怕一直吸到那個味道，就很想趕快走。

問 1：譬如剛剛有提到說，可以幫你帶小孩的一些課程，或是親子一起運動，會不會讓你們比較樂於去加入這樣的課程？

A-7：會，因為我有帶小朋友上親子瑜珈，不過都要自己揪，因為那種課不會出現在健身房，我們都要自己找同伴、找幾對夫婦，然後要去找場地、找老師來上課。

問 1：所以是這半年的時候？

A-7：對。

問 1：另外要再支付老師跟場地的費用？

A-7：對。

問 1：有沒有其他有親子瑜珈的一些經驗？

A-3：我有找親子瑜珈，其實課程、老師那些都談好了，可是只差揪時間，變成媽媽的時間最難揪，因為一次要揪十組的親子，這樣 cover 一次老師的錢，其實老師、場地都 ok，難喬的是小朋友跟媽媽，因為今天你的小朋友 ok，可是另外一個小朋友這個時間可能是要睡覺、吃飯，所以這個是最難配合的，不然這種課程如果有，我們也很願意去上，因為帶他運動，自己也可以動得



附錄七、焦點團體座談逐字稿

到，我覺得這是兩個都好，回去兩個都累就早點睡覺。

問 1：剛才提到女性專屬的空間，對有些人是 ok，剛才提到男教練，有人覺得男教練顏值高，會吸引你上，你們對男教練跟女教練有特別的偏好？或是其實還好，主要是比較想要女教練，剛才可能 O 小姐稍微提到？

A-2：不過我沒有被女教練教過，我看到的都是男教練，但是瑜珈老師都是女的，我沒有遇過男的瑜珈老師，只有來代班的而已。

問 1：剛有提到男教練對於有些姿勢，要矯正時較不方便觸碰到我們，會不會女性教練對您來說，會上得比較自在，大家覺得？

問 2：有沒有偏好男教練，或是說沒差？

A-4：會有這個迷思，好像覺得男教練比較專業，不知道為什麼。

A-5：一般男教練比較多。

A-4：對，會覺得男教練好像比較專業，女教練就覺得這個她會教嗎？其實身體的碰觸只要男教練不要讓人家覺得不舒服的感覺，我覺得肢體碰觸是不會怎麼樣，他的眼神和態度不要讓你覺得有點猥褻的話，我覺得還好，所以有時候不見得一定要女教練，因為有些課程，像游泳，男教練好像比較專業，所以我覺得肢體的碰觸還好。

A-3：我覺得男女老師都可以，可是有些教練或老師有可能會在自己的課程上有些置入行銷，一直暗示、推銷你，叫你買課程、另外去他的工作室上課，會讓人家覺得比較不舒服，因為很多老師在這邊有課程，別的地方也有，其實在健身房，老師的時薪是被壓的比較低的，所以在外面的工作室，他的時薪會比較高，所以都會 push 你到外面去上他們的課。

A-2：健身中心會被抽成。

A-3：你上了一堂，教練就把你拉到旁邊去說要不要買課程，幾堂有什麼優惠，每一次都跟你講。

問 1：所以你有很常遇過這種情況？

A-3：很常，有時候只是運動完走出來，就把你抓住，跟你講要買什麼教練課、幾堂，我就說不需要，下個禮拜來又是不同的教練抓住你。

問 1：再講一樣的話。

A-3：要不要上教練課、來體驗，買課程、多少堂，不買臉就很臭，讓我很不舒服，我只是來運動，沒有很想買課程。

問 1：有沒有因為他們一直這樣推銷你，而不去那個健身中心？

A-3：我會一直躲掉業務，然後每次去換毛巾的時候，業務都會來找我，拔腿就說不要，電話打來也不接，因為受不了一直跟我推銷這件事，有精神壓迫感。

A-5：我覺得我上飛輪課的時候會喜歡女教練，因為看到她們的身材很精實，就會想要跟她們一樣，但是如果是男教練，就會覺得沒那麼的有動力。

A-2：練成金剛芭比。

A-5：他們是男的，沒什麼感覺，但是跟女教練一樣的體態，會覺得很嚮往。

問 1：所以激勵你朝向她的身材、目標？

A-2：就像瑜珈老師也是，上次去上課，瑜珈老師都肥肥的，雖然她有自己講說本來多少公斤瘦下來，體態也變好，我就這樣安慰自己。

問 1：剛才談到有些是有關課程、托嬰或設備方面，有些人也提到在相同環境下，旁邊有男生，又有女生，假如現在有一個專屬給女性的一個運動專區，對大家來說呢？或開放一個時段，只限定女生去運動，會促使你更常去運動？

問 2：像籃球場可能會有這個時段就是女性專屬的時段，就不會有男生來跟你搶，可以好好來用這個籃球場，覺得這樣的措施怎麼樣呢？

A-4：會是一個吸引的地方，就像有些瑜珈是純女性的，就是有吸引力，女生會想要參加，所以如果一個運動中心或健身房，當然不用全部規劃，可能規劃某個時段專屬女性的，是一個賣點、吸引的點，因為有需求的人還是有。

問 1：大家有這樣的需求嗎？覺得有這樣會想嘗試看看也可以舉手？有沒有哪邊是吸引你的地方？

A-7：有時候運動不會喜歡男生在，看心情，而且有些男生的汗臭味真的比較重。

A-2：女學員有時候可以聊天，男學員沒什麼好聊的。

A-7：男學員除非是很熟才會聊。

A-2：很奇怪，好像覺得我在跟他搭訕一樣。

A-7：除非本來是朋友的那種就會聊。

A-2：女學員比較有話講，切磋一下之類，交換心得。

問 1：O 小姐呢？

A-5：因為我現在上的地方，那一堂課裡面有一個男學員，可是真的沒有人想要跟他搭話，好像在排擠他，因為不熟，完全不知道跟他聊什麼。



附錄七、焦點團體座談逐字稿

問 1：請大家幫忙想想，從個人來講，請問哪些狀況下會願意再增加一些運動消費支出，有可能是像課程，或有些人可能持續付費去上課？

A-6：置物櫃，有時候會想要帶些自己私人的東西，譬如說鞋子，不然扛著在那邊走來走去也蠻奇怪，因為運動一定會有鞋子，可能把自己的一些東西，或是毛巾帶兩組過去，一組放這邊，每天只要帶一組去換，用掉就換一個新的進去，我覺得可能會方便一點，水瓶也不用帶來帶去。

問 1：個人的置物櫃？

A-6：對。

問 1：或是有沒有一些什麼樣的優惠，會讓你比較願意再去參加這樣的運動課程，或是增加運動的消費？

A-2：那些課程費用大概都差不多。

A-4：就算是離峰時段也不會差太多。

A-2：就是說時間的彈性點，不要說限定某課程幾點到幾點，這樣會比較好。

問 1：大家會比較偏好有彈性的時間？

A-2：因為有時候剛好今天沒空去，可以明天去，這樣會比較好，臨時有事的話，不然課程就浪費掉了。

A-5：或者是像我們班的，我可能就會希望說一整天從頭到尾都有課程，想去哪一堂就去哪一堂，不會受限於說今天大夜班下班，下午的課就沒辦法去上，因為我要睡覺補眠，如果上白班，早上的課就不能去上，只能去上晚上，覺得同樣都繳錢了，這樣好吃虧。

問 1：因為工作型態的關係？

A-5：對。

問 1：其他人有沒有什麼想法？

問 2：或者是像推出女性專屬的優惠，這個會吸引大家嗎？

A-6：優惠什麼？

問 1：因為其實有些運動中心有滿幾個人就打 85 折。

A-5：可是這樣的話，變成像我輪班，我不可能配合，因為我的同事都是有家庭的，他們一下班就是去接小孩，不然就回家煮飯，好不容易我們都白班，結果一下班的時候人都散光光，剩我一個人，所以我也不可能去做這種優惠，

反而會比較希望，譬如說固定買十送一，這種可能就會比較喜歡。

問 1：就讓您有比較彈性的時間可以去選擇上課？

A-5：對，一次可能買幾堂會有折扣，我就不用去找別人。

問 1：其他人？

A-3：揪團的這種還好。

問 1：有些親子的優惠，可能有推一些親子的課，帶小朋友去的話就會有打折，對有小孩的人，這種方式對你有吸引力嗎？

A-3：如果推了這個優惠，應該是要有小孩相對應的活動。

問 1：對，是親子的。

A-3：就會考慮，譬如說有開親子律動。

問 1：對，那種。

A-3：像我們是職業婦女，可能晚上才有辦法帶他，親子課程時間通常都安排在早上或下午離峰時間，其實對我們來講也沒有辦法，就不會吸引到這一塊。

問 1：所以是希望可以符合職業媽媽的下班時間。

A-4：或者是假日。

問 1：開在假日的話。

A-3：可是健身房基本上很難，因為那個就是他們人多的時間。

A-7：全職媽媽也是自己都會揪出去上課，因為待在家裡帶小孩，可是去上課的話，可以互相聊天，又可以消磨時間，消耗小孩的體力，對全職媽媽來講，希望在平日的時候。

問 1：可能全職媽媽或是有上班，兩個看法會有點不太一樣？

A-7：因為她們下班之後，小朋友要準備休息，不能在外面繼續玩，不然回家還會很 High。

問 1：想接著詢問說，除了這些自己去參與的運動，譬如路跑或參加運動活動等等，有沒有觀看一些運動比賽，觀賞性質的，大家有這樣的習慣嗎？

A-6：像我的話，最多就看跳水，或是花式溜冰之類，稍微看一下他們在幹嘛，好像還蠻好看的，看服裝造型。

問 1：所以也是看國外的運動？



附錄七、焦點團體座談逐字稿

A-6：對，偶爾轉一下，看一下他們在幹嘛。

問 1：所以是偶爾轉到看一下，不會自己定期的像去追棒球或什麼比賽？

A-6：不會，就是轉到看一下在幹嘛，有什麼樣的比賽。

問 1：其他人呢？

A-4：我先生是會看棒球，我們就會跟著看，我以前是看不懂棒球的，現在看得懂，因為他在看，所以就會跟著看，因為我學生有一些是體育班的，有時候想說可以融入他們的話題，所以就會看 NBA 的籃球隊。

問 1：所以大部份都是用電視看嗎？

A-4：電視、網路。

問 1：還有沒有其他人有看一些比賽？

A-2：先生比較奇怪，他是看 F1 賽車，那種很少接觸的東西，之前有轉到高中籃球賽，是他們以前自己的學校就很高興，其實對籃球、球類運動沒什麼興趣。

問 1：是因為沒有興趣，所以也沒有去看一些相關類似的比賽？

A-1：本身是沒有興趣，以前就沒有在追，有些國際賽事可能比較大型，像奧運那種可能會看。

問 1：或是世界盃那種？

A-1：自己有興趣的。

A-5：或是大家有瘋一陣子的運動，就會跟著看一、兩場。

A-4：現在是沒辦法看，因為小朋友瘋，不給小朋友看電視，所以基本上那個時間我們也不看。

問 1：有去現場看過比賽的經驗嗎？

A-4：就看棒球。

問 1：是最近的事嗎？

A-4：職棒，之前。

問 1：是先生揪，全家一起去？

A-4：他喜歡看，不是只有他去，當然是全家去，讓小朋友體驗那個現場的氣氛。

問 1：雖然大家可能沒有習慣看，或是本身沒有興趣的原因之外，有沒有透過一些方式可以增加、提高你花錢買票，去現場看球賽的意願，不管是球賽，或是其他運動比賽，有沒有哪些方式可能提高你的意願，讓您想說去看看？

A-5：我覺得媒體，之前世大運就一直宣傳，本來不想看，但看一下也覺得不錯，田徑，台灣那個不是跑很快，好希望可以現場看到他在跑的過程，就是體驗那個氣氛，如果媒體有宣傳，大家都在聊這個話題，就會吸引民眾買票去看。

問 1：媒體宣傳是一個很大的因素，有沒有想到其他方式，或是像她剛剛提到的國際賽事，也有像 O 小姐提到舉辦比較大的活動，都會看一下電視的轉播等等，如果台灣多舉辦這種國際的賽事，會不會提高大家買票進場看比賽的意願？

A-2：因為都有電視可以看，不會想要去，而且都是看冠、亞軍就好，前面都不看，就看最後面的結局。

A-5：也是要有大家熟悉的人物，不然去現場都是看別的國家在比，這樣好像沒什麼樂趣。

問 1：所以像有中華隊代表出去比賽的呢？

A-5：可能就會比較想要看一、兩次。

A-6：要看打什麼國家，打韓國就一定看、超想看。

問 1：所以如果中華隊，就是自己國家有出賽的話，其實會大大增加去看比賽的意願，如果像是看運動比賽的門票可以拿來抵稅，這樣的一個方式，會刺激、提高你們的一點意願嗎？

A-4：不會，因為還是要繳稅。

A-5：因為再怎麼看都不會花到抵掉的稅額費用，頂多一年了不起看個兩、三場，就覺得這個方式對我沒有什麼吸引力。

問 1：O 小姐呢？

A-1：不會，在家裡看電視可以躺著看。

問 1：比較方便，O 小姐？

A-7：應該不會，在家裡看。

A-4：像我以前是不看棒球的，因為先生看就跟著看，我以前也從來沒去看過現場，之前還沒結婚的時候跟他去看過，覺得說真的跟在電視機前面看不一樣。



附錄七、焦點團體座談逐字稿

A-6：現場的氣氛有差。

A-4：現在有小孩覺得說，花同樣的錢去外面，可能要花更多的錢才能消磨一整天，可是去看一場棒球比賽，其實從出發到結束大概快一整天，錢也不會花很多，小孩也很興奮，感受現場那個感覺，而且看得時候，他們不會覺得無聊，很認真在看，譬如唱歌或歡呼的時候，我覺得這樣也是一個消磨時間的方法，價錢也不貴，所以像有小孩就帶去，也是一個休閒的方式。

問 1：有一點沒有跟大家討論到，剛才講到有哪些方式促使大家可以提高運動頻率，之前別場有討論到，雖然有些健身中心或國民運動中心有一些運動的課程，也會想說會不會有一些是有關吃的、飲食方面的課程，也一併提供的話，會不會提高你參與運動，或是去那個運動中心運動的頻率？別場有提到說他們要運動就是希望可以減脂，身材變得比較好，但是在健康或吃的方面，都是自己去網路上爬文，也不太確定那些資訊是不是正確的，如果在運動中心或是健身房有輔助這些的講座課程，會不會吸引你？

A-1：因為我運動完都會覺得肚子很餓，但是又不確定到底可不可以吃，如果真的要吃，又應該要吃些什麼對我比較好，我很想知道這方面的資訊。

問 1：所以可能會影響你去，其他人的看法呢？

A-6：對我來講是反過來，因為我是先吃了一頓再去，所以就還好。

A-4：我姊有跟我說，她參加健身房是每天幾乎都去的，她說她參加健身之後沒有變瘦，反而變胖，因為健身完會肚子餓，就會想吃東西，可是健身後人家又說你好像變瘦，可是她實際的體重是胖的，但是因為變結實，所以如果有正確的飲食，除了可以結實又可以瘦的話，應該會更吸引。

A-2：那時候去上課也是問教練，旁邊也有人在問說，她覺得變胖了，也是這樣跟他講，他說除了運動之外，飲食要控制，但是怎麼控制就沒說。

A-5：因為我去上課，教練都只有跟我們講說要補充碳水化合物，我們知道碳水化合物是飯、麵包，可是到底要吃多少量，吃這些會不會超過，還是說什麼東西搭配什麼東西，人家講脂肪燃燒會更有效率，之前都不知道，有時候問教練，也懶得回答，他就說你去買一份炸雞排來吃，因為炸雞排有麵粉，就是有碳水化合物，還有一個原因是因為有雞肉，也有蛋白質，他說你就去買一份炸雞排來吃就好，所以如果有課程的話，我覺得是會蠻吸引人的。

問 1：就有輔助一些健康飲食。

A-5：每天三餐吃什麼，給我參考。

A-4：運動之後應該吃一些，不是我們想到現在回去就是吃飯、吃麵。



A-5：因為運動後，好像新陳代謝會變快，所以吸收會更快。

A-2：好像是。

A-1：我覺得應該是老師在上課的時候提就可以，有特別的講座課程，我們不一定有時間去參與，因為變成要另外再安排時間去，可是如果上課老師有一些運動的資訊給我們，一邊上課一邊聊，我覺得那種資訊，因為在運動，所以資訊的灌輸會吸收，反而會記得住，之後可能吃什麼，跟你說結束後要吃什麼，其實可能上一、兩天，第三天就自己把那個東西帶在包包裡面，運動完就會去吃，所以我覺得是老師比較重要，因為老師有傳達正確的概念給你，會比另外再去上課吸收更重要。

問 1：你們去上的那些課，老師有講這些飲食方面的資訊？

A-1：我固定上課的老師有講，他說除了蛋白質之外，其實水份也是要補充，像如果來不及吃，運動前豆漿或是牛奶、一顆蛋，至少這三樣東西，選一、兩樣準備著，之後一結束吃是 ok，運動前一定要先吃點東西，聽老師這樣調整下來，其實有慢慢的改善，因為之前體脂肪很高，我曾經破過 28 以上，最近去量，體脂肪才 21、22 而已。

A-2：正確的運動還要搭配正確的飲食，所以健身教練不是只有教我們那些動作而已，還要教我們那些知識才對。

A-1：同樣的資訊傳達到，這是很重要的東西，比我們另外再去聽課、找東西都還要來得重要，因為運動時，老師在跟你講什麼，都會一併聽進去，吃飯要幹嘛都會記得，其實回家之後，過一陣子都還會記得這些話，反而不記得老師上課教你什麼。

問 1：如果像是一些結合體適能，或是身體數值的檢測，這樣的一些服務會吸引你？

A-2：應該是要，我覺得在上課之前就要先做，做一陣子之後，一、兩個月再測試一下，體脂也要幫我測一下才知道有沒有成效，那應該是基本的。

A-1：等於是付費的服務，要去付教練課程才會提供給一般人去做測試。

問 1：比較客製化的這些？

A-1：如果是開放式說，可能某一個時段開放給會員去做測量，可以自己去記錄，之後自己去找老師、教練做諮詢，我覺得是比較 ok 的，如果有提供這樣的服務，會比規定我一定要買教練課程進去之後來得吸引我。

問 1：這邊有沒有覺得這樣的方式會吸引到您嗎？



附錄七、焦點團體座談逐字稿

A-5：不會，還好，因為現在體脂，除非是很專業，一台幾百萬，像我之前去台大的營養科門診，他們有一台儀器，那台非常詳細，從肌肉、水份一些元素通通都有測，那台好像幾十萬，基本上是比較專業的健身房才會配備，覺得其他健身房好像也不會用到這麼高級，就好像沒差。

問 1：O 小姐覺得？

A-4：我有親人是一對一的教練，他就有提供這個服務，就是測體脂的服務。

問 1：健檢檢查。

A-4：對，然後會定時的去查體脂率多少，可是是買教練一對一的課程才有，一分錢一分貨，會很強調姿勢、運動，因為她本身是護士，就有一對一的教練在幫她做，那個就有，但是就是一分錢一分貨。

問 1：其實現在北市府也有在推一些像剛剛所講到的，運動知能的系列活動或講座，像剛剛講到的身體數值、體適能的檢測，或是有發放一些課程的體驗券等等，不知道大家知道這樣相關的資訊嗎？

A-2：台北市人都不知道，住在這邊都不知道。

問 1：大家有沒有覺得說，因為這樣看起來就是宣傳不太夠，有沒有什麼樣的方式會比較能讓大家知道，有沒有建議的管道？

A-6：剛才忽然想到，好像也是在搭捷運看到跑馬燈跑很快，因為就是捷運要來的一分鐘，之前有一段話是北投那邊有一個舞蹈課程，歡迎大家去報名，跑得很快，我剛好瞄到，忽然想到有這個東西，可是真的太快，沒辦法知道在幹嘛，後來有上網查一下，他說要上他的網站，在北投什麼館不曉得，就是很難查到資訊。

A-2：應該每個區都有。

A-6：不知道，就是主打只有北投那個活動中心還是什麼，有類似舞蹈的活動課程，忽然看到的。

A-2：每個區應該會有自己各別的宣傳活動。

A-6：可能有，就只是剛好宣傳那個。

問 1：所以在捷運上面的廣告，對大家來講是還蠻容易接觸到這樣的資訊？

A-6：忽然看到，不然基本上比較少注意到。

A-4：很少人會抬頭去看，大家都在滑手機。

A-5：用 FB、網路上面的宣傳，大家會比較去注意到，或者是哪個名人的宣傳。

問 1：所以像是網路的宣傳，還有知名的代言人是嗎？

A-2：比較會引起注意。

A-5：或廣告，找一些網紅來做，不然能見度不高，大家不可能沒事主動去看政府網站上寫什麼。

問 1：還有沒有沒提到的一些管道，或者是覺得說哪樣的方式對你來講，應該是蠻有效的，但剛剛沒有提到的？

A-3：因為我之前看到像基隆的運動中心在餐廳的門口，就會有貼宣傳的海報，譬如說貼營業時間幾點到幾點，休館日這些資訊，經過的人其實就會瞄一眼，我覺得這也是一個方法，因為那間餐廳還蠻多人去。

問 1：有貼一些實體的海報？

A-3：對，可是如果是貼公佈欄那邊，應該就沒有人去看。

A-6：我是覺得還有一個辦法，因為像我們這種搭公車的，大概就是在捷運或公車車體廣告可能有 QRcode，可以再上網進一步搜尋，直接拿手機刷一下 QRcode，車體廣告一掃馬上就知道，我覺得這可能也是一個方法。

A-4：還有可以發給學校，學校也是一個宣傳的方法，DM 學生都帶回去，多元的管道。

A-3：搭配一些大型活動的宣傳，像之前跨年晚會有宣導一些政府的政策，我覺得在這種上面宣導比較有機會，因為除了現場的人看到，在家看電視轉播的人都看得到。

問 1：爭取曝光？

A-3：對，曝光率不夠高，所以我們知道的訊息就不太多。

問 1：還有沒有其他一些提升運動意願的相關建議，或是怎麼樣的方式會提升運動消費，像剛剛講到市府有一些政策，或是覺得市府應該要有哪些相關的措施，可以來帶動運動風氣，提升運動的消費？

A-6：請公眾人物騎腳踏車，或做點其他的事情，步行或是其他，可能可以帶動一點風氣，因為他本身就是一個很話題性的人物。

問 1：其他人呢？

A-2：你是說市政府要做一些什麼動作嗎？

問 1：對，有沒有可能有一些措施或方案？



附錄七、焦點團體座談逐字稿

A-2：上次辦登山，大家為了拿什麼打架。

A-6：內湖的搶到打架。

A-2：好樣免費的大家都會搶，我覺得還是要以量制價，有些東西還是要花點錢比較好，就像路跑要繳錢一樣，品質會提高，不然免錢的大家都來搶。

A-3：我覺得應該要跟企業去做合作，可能比較有機會去把這些活動提倡，以前有 333 活動宣傳，反正企業有一些合作，企業有宣導這些，可能辦一些什麼活動，配合市府這個政策，讓企業有機會拿到什麼獎勵金去分配，我覺得這個的動力可能會比較高一點。

A-2：而且企業方面可以達到宣傳的效果，他們比較願意花錢去做一些廣告，單靠市政府的力量好像還蠻薄弱的，大家都覺得很制式。

問 1：之前其他場次的人有提到，譬如說像是一些企業補助，可能也是會提升他們運動消費的一個方式，不知道大家覺得這個如何？

A-6：可能會有人說要圖利某個企業，就算是一個公開競標，讓大家都來，但是還是有一個爭議在。

A-4：像我是教職人員，所以我想的是比較偏學校方面，因為像台北市都有要求學生要游泳，也可以說一校一運動，每個學校主張自己什麼運動是最好、最強，所以可以提供政策方面，學校就會去做，學生就要去學，可能就要買相關的一些設備，譬如說學校推的運動是籃球，學生就要買籃球，或是學校是什麼球類、呼拉圈之類，可能就以政策方面，校園運動之類。

問 1：這也是一個方法，像剛剛提到可能企業補助比較沒有辦法，但是目前有一個相關的政策，就是企業去取得運動的認證，可能會透過一些鼓勵員工運動的方式，來取得一個認證。

A-2：那個認證要幹嘛？

A-6：算加班費，勞檢就來了。

A-4：有好處嗎？

問 1：我想問一下你們任職的企業有鼓勵你們從事運動嗎？

A-6：尾牙算嗎？尾牙被逼跳舞。

問 1：你們任職的單位有一些運動社團？

A-4：我先生他們有運動的社團，但是也是個人自願參加，沒有強迫。

A-2：我同事也是自己去登山。



A-4：想要去參加就去參加。

A-2：不過偶爾也會揪一下說這個禮拜要不要一起去。

問 1：不是企業成立的？

A-4：是企業成立的、公司成立的社團，但是也是想參加就自己去參加，自由參加。

問 1：不強迫？

A-4：對。

問 1：福利。

A-5：是公司去找老師對不對？

A-4：好像那種要收錢，有些是免費，像路跑就是免費，可是有些要費用，像他們有攝影社，都是自由參加。

A-7：我們總公司有，譬如說下班時間，公司去年有辦一個活動，為期兩個月，鼓勵員工每天走 8888 步，兩個月有獎勵金的部份。

A-6：是個人還是團體？

A-7：個人、團體都有，個人要 8888 步，團體要 88.8%以上。

A-6：大概要走一個多小時。

A-7：團體要達到 88.8%。

A-2：上班都在走。

A-7：中午不能休息。

A-1：我待過的公司有全部的員工一起去爬山，是算上班時間，鼓勵員工去。

問 1：是定期嗎？

A-1：對，可能就某一季結束以後，還有另一個公司是規定每個員工禮拜三的下
午一個小時，一定要去附近的操場運動，老闆想要大家健康。

問 1：所以就規定那個時間一定不要在位置上？

A-1：公司會關門，全部都出去。

A-6：去外面走來走去。

A-1：之後會集合點名，發小點心。



附錄七、焦點團體座談逐字稿

A-6：好特別。

問 1：這樣強迫你去運動。

A-7：我先生公司是有規定每個月會挑兩天，固定一定要去健身房打卡，會跳打卡記錄出來，如果沒有去的話，隔天馬上會被主管召見，不會跟你說這個月運動是哪一天，會當天突然公布說今天是運動日，今天下班後要去運動。

問 1：你之前任職的公司？

A-7：因為像她們一樣，可是不算是公司上頭，應該只是算我們再上一級的主管，可能老伯伯喜歡爬山，就會突然某一天下午，有時候會提前說哪一天要開一個大會議，大會議結束之後就是要去爬山。

A-5：我以前的公司也是會有像她們一樣，下班後會有瑜珈課，或是一些算福委會成立的社團，但是也會有社團的經費補助，可是因為也是不強迫的，後面到醫院也是有這種類似的課程，可是課程安排的時間就會偏向行政人員上下班的時間，所以等於也是不強迫參加，現在的公司就完全都沒有了。

問 1：今天的討論大概到這邊，謝謝大家分享你們自己的經驗，很開心可以和大家一起討論，今天就到這邊，謝謝大家。



臺中場焦點團體座談

問 1：大家好，謝謝大家今天撥空出席我們這次的討論，先和大家說明一下，我們是從網路上的篩選題，精挑細選後邀請大家來參加，今天的主題是有關女性消費行為的討論，今天的討論沒有對或錯，每一位都代表不同類型的消費者，所以盡量發表您的意見，當有和別人不同意見的時候沒關係，我們很希望可以聽聽各位的想法。我先自我介紹一下，我們是台灣趨勢研究，主要是在做市場調查，我是今天的主持人，李小姐，旁邊這位是我今天的搭檔。

問 2：我姓吳，我們今天會提出一些問題，讓大家一起來說出自己的想法，其實我們都是以大家的想法為主，只是調配一下大家的發言，請大家可以勇於的發表自己的意見。

問 1：現在先來暖場，請大家先自我介紹一下，說說看目前各位從事的職業、工作時間、家中同住的人大概有哪些，先從我左手邊的 O 小姐開始。

B-1：目前在貿易業當業務助理。

問 1：工作時間大概是？

B-1：早上八點到下午五點，所以還蠻正常的，偶爾需要加個班，可能有客戶來的時候會要去出差，所以時間會稍微長一點，平常是還好，家裡面同住的人就我跟我先生，還有一隻貓。

問 1：O 小姐？

B-2：我在安親班上班，因為我帶的是低年級，所以上班時間是十一點半到七點，大部分都到七點，回到家七點半到八點，我跟公婆住，還有老公、一個小孩。

問 1：小孩大概多大？

B-2：四歲。

問 1：O 小姐？

B-3：我在壽險業上班，所以時間是比較彈性的，大概十一點之後就是我們自己的時間，現在跟爸媽一起住。

問 1：O 小姐？

B-4：大家好，我是 O，來自於醫療行業，在手術室擔任護理長，早上八點到十二點，中午休息一個半小時，到下午五點半，跟先生跟小孩同住，小孩目前三年級。



附錄七、焦點團體座談逐字稿

問 1：一個小孩？

B-4：小女兒。

問 1：那你需要輪班？

B-4：一個月值一次。

問 1：所以平常就是比較正常的早晚？

B-4：對。

問 1：O 小姐？

B-5：我在服務業，從事行政人員，上班時間是九點到六點，中間的話是蠻彈性的，因為有時候可能是要配合巡店。現在是住娘家，家裡有媽媽、弟弟、哥哥、嫂嫂，還有我老公和小孩，小孩現在七個月大，給保姆帶。

問 1：O 小姐？

B-6：我本身是從事縫紉方面，就是服裝設計跟客製化商品設計，有時候會接一些手作教學的課程，所以工作時間沒有固定上下班時間，因為要配合客戶的需求、課程的時間。

問 2：O 小姐？

B-7：目前以餐廳服務業為主，每一家餐廳不一定，跑來跑去的，上班時間的話是以五六日一會比較忙，其他時間沒有排班的話大概都是休息時間。

問 1：就是看排班狀況？

B-7：對，目前家裡就我跟我女兒，還有跟我妹妹住在一起。

問 1：女兒多大？

B-7：女兒是社會人士，已經出社會了。

問 1：那就不用你照顧。剛才聽到大部份的人工作時間是從早上到下午，比較規律，部份的人是因為工作性質的關係會有一段時間不需上班，想請問大家除了下班之外，平常平日會如何運用下班之後的那段時間，假日會如何運用？請 O 小姐這邊？

B-1：平日下班幾乎都待在家裡比較多，假日可能會去看電影，或是到比較文青一點的店走一走、拍照。

問 1：餐廳嗎？



B-1：通常是眷村之類，會有手創市集的地方。

問 1：所以你比較喜歡手創的店？

B-1：對，如果先生的話，可能就會跑百貨公司，因為他不喜歡在外面吹風。

問 1：所以都是和先生一起？

B-1：對，或是跟娘家的人。

問 1：O 小姐？

B-2：婚前平日的話，還會往外跑，婚後的話，幾乎都在家裡，偶爾晚上會去公園走個路，假日回娘家居多，會跟娘家的人出去玩，不然就是跟老公帶小孩出去玩，大部份都是這樣。

問 1：O 小姐？

B-3：我的時間比較彈性，所以如果有空檔，會約好朋友一起喝個茶、吃飯，或是一起看個電影，有一些時間也會安排上些課程，譬如說像烘焙課程、手工皂，一些自己有興趣的課程，如果這個禮拜比較累，可能就在家裡看電影、閱讀。

問 1：所以比較喜歡靜態、室內的？

B-3：其實我比較喜歡戶外的，只是我的工作很經常在外面，所以如果有時間，還是會待在家休息，可是頻率上大概一、兩天而已。

問 1：O 小姐？

B-4：我覺得看當天上班的工作量，下班之後一般都是會煮菜，家人一起吃個飯，跟大部份家庭日常一樣。假日怎麼去運用，真的就是看當下有什麼活動安排，一般的親戚或同事聚餐，室內室外、靜態動態，其實看心情。

問 2：因為有些人會比較喜歡去戶外跑。

B-4：其實都可以去計劃，這是全家一起的活動。

問 1：所以是比較常跟家人一起做任何事，有沒有比較常做的事？

B-4：有時候女兒會想要去借書，現在才剛放寒假，就會計劃去國圖借很多書，譬如說今天她知道媽媽下班有一個很重要的活動，也是會一起陪我過來到這邊，再各自去之後的集合，所以動靜都有。

問 1：O 小姐？

B-5：平常下班的話，可能就是帶小孩，最多就是在附近散步，因為老公下班比較晚，假日的話，可能就是回婆婆家，或者是跟朋友出去吃個早午餐，帶小孩跟



附錄七、焦點團體座談逐字稿

老公一起，其他時間的話也是在家。

問 1：所以平常小朋友是給保姆帶，下班之後就去接他，之後就主要在家照顧，因為還是比較小？

B-5：對，因為我媽媽有在上班，所以不會幫忙帶，幾乎都是下班之後自己帶。

問 1：自己？

B-5：對，有時候帶小孩、準備晚餐，差不多時間很快就過，回家幫小孩洗個澡，趕快用一用餵他吃，自己還要擠奶，因為還在餵母乳，所以生活很倉促，等到小孩睡的話，可能就做自己要做的事，一下子就晚上 11、12 點，很快，所以生完小孩沒什麼太大的自由，平常可以跟老公商量好用個特休，平日的時間保姆會帶，可以出去逛街或到戶外，兩個人出去走走才有可能。

問 1：O 小姐呢？

B-6：因為剛有講到，就是我的工作比較沒有所謂的固定上下班，有時候有些活動會安排在假日的時候，因為必須要配合主辦單位，像有時候我們要教一些手作課程，活動可能都會在假日，所以我的時間跟大家比較不一樣。我自己本身是這樣，因為剛剛聽下來，好像只有我未婚而已。

B-3：我也未婚。

B-6：你是跟家裡的人住，我是自己住，我自己本身工作的話，因為我有一群背包客的朋友，他們都是來自各個不同的領域，所以他們有時候會徵求我的同意，如果說我那邊沒有事情，大家就會跑到我這邊聚會，有時候我們有可能會去夜爬，或者是在工作室聚餐，不一定，假日如果沒有工作的話，有休息的時候，也是會跟一些朋友去爬山，或是會比較傾向從事戶外的一些活動。

問 1：O 小姐呢？

B-7：一般人統稱的假日，我在忙。

問 1：你是相反的？

B-7：對，平常的話，因為家裡只有妹妹跟女兒，一個是血汗工廠，就是上班 12 個小時，一個是上三天，休一天，所以時間要在一起的話，幾乎是看哪一天大家有休息。原則上休息的話，因為我媽媽在台南，目前媽媽在這的長輩還剩下一個小阿姨跟一個舅媽，她們是離我比較近，所以偶爾想想要去台南的時候，就是會開車一個一個接，然後再去我媽那邊，一天下來再一個一個送回去，大概一個人的假日、休息日就是這樣，再來偶爾兩、三個月會跟朋友一起去爬個山，或者是說比較遠一點，南投或哪裡逛逛走走，就去看一些網路上流行，推薦什麼景點。



問 1：熱門景點？

B-7：對，就是會去走走看看，大概看完就回來。

問 1：剛才討論到，我們不管是工作後的休息時間，或者是平常有比較零碎的時間，大家都有不同的從事活動，例如：出去走走，或是有一些是比較室內靜態的活動，想請教各位最近半年各種的消費上，例如：娛樂、運動、教育的消費，可能有一些小孩要付的學費、補習費，或是一些文化的消費等等，哪一類算是支出比較多的呢？

B-4：我的都是在吃的地方，美食，因為我們都有在記帳，現在手機很方便，幾乎花的都在吃的消費，其次就是在小孩的教育費，自己也有在進修。

問 1：您進修是哪一個？

B-4：繼續念研究所，再念上去這樣。

問 1：所以目前自己有在繼續讀書？

B-4：對，反正會覺得薪水拿到，一下子就沒了，但是大部份都是吃，因為覺得努力工作就認真玩，要好好的對待自己。

問 2：沒錯，那其他人呢？

B-6：我跟他蠻像的，因為剛有提到朋友就是很喜歡聚會，有時候大家出去運動，免不了還是會聚在一起吃吃喝喝，所以在這個部份的話，可能會比其他還要稍微高出一點，我也有在進修，所以可能在進修這個部份，也佔了一部份。

問 1：沒關係，慢慢來。

B-7：我是交通費蠻高的，因為我常常往台南跑，再來最近是保險方面，全家都保，就這兩件。

問 1：您是說佔比較大的？

B-7：對。

問 1：O 小姐？

B-3：我覺得應該是學習，因為我花很多錢在學烘焙，所以我有很多器材，像最近上課要考證照，接下來又要再買烤箱、烤爐、攪拌機。

B-6：烘焙真的是無底洞。

B-3：這一兩年花很多在這個上。

B-6：手作真的是無底洞。



附錄七、焦點團體座談逐字稿

B-3：可是就是喜歡。

問 1：喜歡才願意去做這些？

B-3：對，因為就做給一堆人吃，朋友一直吃，自己就開心，會繼續再做下去。

B-7：以後要開店。

B-3：現在是已經有偷偷在賣，私下有朋友覺得好吃的，不好意思再繼續吃，就會說我要這個，你再做多少這樣。

問 1：O 小姐這邊？

B-1：我支出應該是吃的佔五成，而且我跟先生都是喜歡吃燒烤類的，兩個人一次就可以吃五千塊，我們兩個真的很愛吃，其次大概是娛樂消費，因為看電影也蠻花錢，再來應該是保養品、化妝品，因為我跟我先生住的地方是租的，所以也有房租費用，大概是這樣。

問 1：O 小姐？

B-2：我覺得娛樂跟吃的差不多，出去玩就是要一筆錢，住也要錢，吃就是平常那樣吃，所以我覺得這兩個的比例是差不多的，因為出去就是玩，玩之餘也要吃，住又要花一筆，買東西又是，所以我覺得比例是差不多的。

B-5：是以家庭支出還是自己？

問 1：自己。

B-5：如果是自己支出的話，我的支出還蠻多的，因為家裡突然就購屋，我有幫家裡背房貸，所以薪水一半是房貸，一半是保險，其他的支出就是靠老公，所以我的薪水就這樣沒了。

問 1：你們有分配誰要負責哪一塊？

B-5：先生就負責小孩跟假日可能會出去跟朋友吃飯的錢，其他的話，因為我住家裡，就是幫家裡付房貸，所以薪水一萬五、一萬五就沒了，其他就是自己的支出，主要是這兩個。

問 1：聽下來大家主要是吃，一定要吃美食，還有一些娛樂上面的支出會比較多一點，聽起來好像在有關運動方面的消費是比較少一點點的，想要了解一下大家對運動的態度，大家喜不喜歡運動，如果一到十分給大家選會給幾分？

B-5：如果生小孩前的話，是蠻常運動，生小孩前比較有時間，之前還有參加健身房。

問 1：您有參加過健身房？

B-5：對，附近大隆路有個健身房，可是參加完沒多久就懷孕，因為懷孕，做完之後身體會非常疲憊，所以想說還是把它停掉，在還沒參加健身房之前，就會去學校的操場夜跑，因為沒有小孩的話就比較自由，想要幹嘛就幹嘛，之前公司附近還有游泳池就更方便，就會上班前去游泳，我覺得還蠻方便的，之前有時候下班都會跟朋友去打羽球，有組球隊就可以每個禮拜固定一個晚上去打羽球，所以其實生小孩前都很自由，可能小孩大了就比較好一點，可是現在就是小孩小，也不好意思麻煩公婆，所以還是自己運動為主，唯一的運動時間可能就是接小孩之後在附近散步，或者是假日跟老公去操場走走，或在家裡做一些簡單的深蹲、棒式。

問 1：所以您婚前比較自由的時候是比較規律的運動，大概每個月會運動幾次？

B-5：只要是下班覺得不會很累的話，可能兩天、三天就一定去跑步，跑步運動時間可能長度大概 30 分鐘到 60 分鐘中間，主要是以慢跑為主，因為省錢，後來是因為想要做重訓，因為重訓的話，身體的肌肉量才會增加，所以才去健身房，但因為懷孕之後就停掉，而且自己也是易胖體質，也是因為身體的胖瘦，所以去運動，但是運動完之後，是真的精神有時候會比較好，因為之前有時候也會騎腳踏車上下班，所以精神就會比較好。

問 1：其他人呢？

B-1：我之前有去過同一間健身房，大概停了半年以上，因為有點三分鐘熱度，在更之前也有去學過瑜珈，但也是懶惰就停了。

問 1：瑜珈是一起的課程？

B-1：小班制的，大概 5 到 7 個人，上一個半小時，到最後因為自己太懶惰沒去，不然一開始也是因為想說要減肥，但是做著做著就越來越懶，一開始健身房還有買教練課。

問 1：您是買什麼的？

B-1：買最少的堂數，我忘記了。

問 1：是算堂數的？

B-1：對，一堂好像一千多塊，一次就是要買幾堂課，但是隨著教練課上完之後，沒有人陪自己上課，加上自己懶惰，所以越來越少去。

問 1：所以您去上教練課是和朋友還家人？

B-1：沒有，是一對一的教練，就覺得還蠻有趣的，但其實我本身很討厭運動，單純想說要減肥，減到後來又都沒減了。



問 1：其他人？

B-6：我之前有跟朋友去過健身房，但是都買單次的，因為我自己個人對於健身房的健身器材，使用上並不是那麼的習慣，因為畢竟我們都是跑步習慣的，像跑步機，跑到後來覺得整個人輕飄飄的，下來的時候感覺腳踩不到地，所以後來還是乖乖的去跑操場，像我自己也有在騎單車，我在單車上面花了還蠻多的，因為單車買來之後，開始就會有開銷。

問 1：裝備。

B-6：改裝，一開始可能改鏈條、變速器、輪胎，只有剩下車架是原裝的，可能在單車的這個部份花的最多。

問 1：最近還有騎單車嗎？

B-6：單車陸續還是有在騎，像剛剛有講到平常從事的活動，因為每年大甲媽來的時候，一定都會去騎，從台中騎到嘉義，再從嘉義騎回來，就一直這樣騎，每年固定都一定會參與，我們沒有用走的，都用騎的，其他的話，因為我們一些背包的朋友不是去夜爬，就是去夜騎，因為大家都是晚上比較有空，像夏天的話，下班之後，晚上比較不會那麼熱，所以通常都是會利用晚上的時間，大家比較有空聚會，假日的時間，有的就會把假日留給家人，或者是去做其他一些到台中市以外地方的活動。

問 1：所以您剛提到單車，都是和背包客的朋友一起？

B-6：不一定，因為像 FB 社團的話，也有一些喜歡運動的社團。

問 1：您有加入那些？

B-6：有，就是有運動團，有時候會開揪要去哪裡，之前有一次很瘋狂的是夜騎，從台中直接殺到台北，早上在那邊吃完早餐之後，再坐火車回來。

問 1：騎幾天？

B-6：一個晚上，其實喜歡運動的朋友，他們有一些是很瘋狂的，有時候我們也曾經直接騎到清水休息站，然後去高美濕地。

B-3：我騎過半圈的日月潭就快死掉。

B-6：日月潭還好，你說環湖嘛？

B-3：對，我們只環半湖，我有朋友是專門在玩的，一台車都五萬以上。

B-6：我們還騎小折，小折更難騎，如果公路腳踏車還好，小折很難騎。

B-3：他有給我們公路腳踏車，只是我們還是快死掉。



問 2：O 小姐這邊呢？

B-7：我因為工作的關係，常常是兩隻腳走不停，也還好有休息的時間，譬如說之前常做的運動是爬山，偶爾一個禮拜大概會爬個小山，類似台中大坑九號登山步道。

B-1：九號最好走。

B-7：然後谷關七雄就是固定一個月、兩個月會去爬一座，那蠻好的，真的是蠻自然的，看到不一樣高度的風景很好，而且以前常常在外面野餐，去到那邊煮東西吃，通常都還不錯。

問 2：就自己帶那些東西去？

B-7：對，去年合歡山也有去爬，三座、四座都有，有時間幾乎會爬，有時候就是工作關係沒有伴，爬山一定要有伴，而且是爬過有經驗的人帶你，原則上大概就這樣，也有參加志工隊活動，因為我是參加老人的，我們的服務對象是老人，所以有時候要辦一些活動，譬如說去日月潭逛逛走走，我們也是陪他去，盡量陪他走。

問 1：一起玩之類？

B-7：對，如果老人家有時候沒有體力，走到一半不能走的話，就是必須要有人來接送，反正就是兩隻腳還是要走，所以我兩隻腳一直走動，還好都有動到。

問 1：您剛才提到您爬山的伴，是類似像社團一群認識的朋友，還是？

B-7：是朋友，之前是登山社，因為開早餐店，只能休禮拜二或禮拜三，所以我們的時間剛好。

問 1：配合的到？

B-7：對，剛開始爬很累。

問 1：O 小姐您？

B-2：婚前，因為我們老闆提倡運動，所以都會給我們票，他好像在賣，我們就跟他買票去跳舞，我以前是比較勤勞在跳舞，目的也是為了減肥、瘦身，婚後就沒辦法，運動次數就會減少，就變成在外面走路比較快，帶小孩走，後來小孩比較大，可以去跳了，自己懶惰，想說也省錢，後來也是有買票，只是沒有那麼常去跳而已。

問 1：所以票是單次的，還是其他的收費方式？

B-2：就是一格，去一次就劃掉，半小時就劃一格，後來想說推小孩走路，順便



附錄七、焦點團體座談逐字稿

減肥，可是推到最後也是有點懶惰，後來看中醫師調體質有瘦下來，就是因為瘦下來之後又更懶惰去運動，後來覺得胃會不舒服，問中醫師說為什麼會這樣，他說因為你吃東西都沒有運動，這裡不通，那裡就不通，所以後來運動就是為了健康。

B-4：真的會運動的人很羨慕我，持續的毅力跟堅持是最重要的元素，我的工作跟O小姐講的一樣，我們都是不停的走，計步器戴起來是為了看時間，不是為了計步，因為如果是大醫院，暑假旺季一天都是上萬步，平常就是五千起跳，所以回到家，腳幾乎都已經無法走，因為一直走，但是那個都不算運動，其實為什麼我會去運動的原因就是這裡痠、那裡也痠，我老公很喜歡去運動，他就說一起跟他去健身房，你就來吧，離我們家很近，他八百塊，我們是刷八千塊，不知道幾堂，看到那些票就傻眼，因為我曾經像O小姐一樣去上過瑜珈，各個老師都去try，因為想說反正有去動就好，因為我喜歡游泳，不喜歡流汗的，像我喜歡爬山，喜歡海的人可能就不喜歡山，所以我大部份都是夏天的時候去運動，冬天都縮起來，所以肩膀、肩頸也酸，我老公說你就是要去重訓，後來瑜珈拉一拉筋會睡著，躺在後面休息，什麼都不學，老師跳那個都覺得沒有發汗，最後我選擇拳擊有氧，才有辦法讓我大量排汗，而且選到對的老師，一跳就愛上，老師非常有活力，可是自從前陣子的梅雨季節，因為整個大量排汗完，吹風會縮著，頭會痛，所以那陣子休息了以後，後來再去一次，幾乎都要痠三天，那個真的是很恐怖，連下樓梯都很痠，老師就是瘋狂把你操，有時候會覺得說去那邊那麼累，隔天又要走路就這麼痠，唯一佩服的就是像我老媽，現在65歲，每天清晨三點起來，持續好幾年四點都去運動，都是可以倒立單槓，我曾經跟她一樣，也瘋狂去兩個月，早上四點起床去運動完兩個小時，然後再回去上班，可是後來持續力都不夠，其實運動是為了讓肌耐力更好，才不會那邊痠、那邊痠，我的運動是這樣，不是要減肥，我是沒有吃宵夜的人就睡不著，因為太餓。

問1：剛才聽到大家之前有參加過、從事過不同的運動，可以問一下大家，這些活動是最近半年都持續有的嗎？還是已經有停了一段時間呢？

B-3：我剛剛好像沒講到。

問1：對，O小姐好像沒講到她的運動。

B-3：他們參加過的我都有參加過，跳舞那個我也去過，另個健身房我也有去，因為我朋友都去，可是我發現用月租的方案，會產生一個問題就是人的惰性，去了三個月、六個月就不會再去，然後每次刷都要刷一年，所以後來去找單次收費的，後來台中市朝馬現在有開單次，彰化有一間國民運動中心，也是單次收費。彰化有一間類似這樣，一小時50塊，裡面也是有像跑步機、踏板機，或是重訓的，可是我沒有去過朝馬的國民運動中心，我不曉得情形怎樣，但是50塊這樣比較ok，因為通常女生一個小時就差不多了，重訓一個小時其實真的也很累，所以我後來就固定大概一個禮拜，有時間就會去個兩次、三次，差不多兩天去一

次，因為兩天做重訓，其實肌肉就很痠了，這是最近比較常有的，像早期就是朋友有約，基本上像騎腳踏車，我也騎過，我們把車運到墾丁，然後騎墾丁、環湖，或者是說爬山，大坑、合歡山我也爬過，那次差點掛在那裡，因為其他人跟我說去拍杜鵑，我一直以為杜鵑就在平地，沒有，結果是高山杜鵑，所以就爬到合歡山，來回好像五個小時，下來就高山症，像很多活動如游泳我也會玩一下，因為我比較愛運動，也不是愛運動，就是好動，停不下來的人，基本上就是有，只是這半年會比較固定，我覺得反正 50 塊很便宜，偶爾有時間就會去一下。

問 1：剛才提到大家多多少少有去健身房，或是一些運動的地方，請教你們會去那邊的考量因素是哪些？為什麼會選擇那個課程，或是那一間？

問 2：那個場地？

B-1：我選那裡是因為離我家最近，偶爾想說很懶惰，如果太遠的話就更有藉口不去，雖然之後還是沒去，選教練是因為我對運動非常的不擅長，如果亂動的話應該會受傷，爬文之後決定請教練，教練課有老實的上完，因為比較貴，大概只能用錢來督促我，不過也大概停半年以上，這中間只有跟先生去打桌球，但是我的桌球大概是國小、幼稚園程度，推來推去手部運動而已。

問 1：O 小姐剛才提到去健身房？

B-2：半年內是有去，可是大部分還是走路居多，就是公園走路，一個禮拜大概兩次到三次。

問 2：是因為距離近嗎？

B-2：一方面也想要省錢，反正想說我瘦下來了，走路就好，因為我覺得上班壓力會很大，腦袋很痛，就覺得腦壓很高，想說就去走路，醫生說運動就走路，我覺得有差，走一走壓力就比較有釋放出來。

B-3：我跟他們好像差不多，因為月租型的一定會有惰性不去，最後單次 50 塊，價格上 ok，時間調配也 ok，所以我就用那樣的方式。

B-4：我也是，因為距離近、單次，我是選擇一次刷兩堂 80 塊更便宜，價錢一定要吸引我，我才有辦法去，然後距離近，去不到十分鐘就到了，騎去又上回來，我覺得老師差很多，老師也是非常吸引我的地方，另外一個重訓老師帶的像在做操一樣，我都會跟我老公輪流，我禮拜一、你禮拜四，或是你禮拜一、我禮拜四，上過禮拜四就覺得不行，根本就跳不起來。

問 1：所以是老師的專業度？

B-4：老師的專業，整個全班渲染的感覺。

問 1：同儕、同學也有影響？



附錄七、焦點團體座談逐字稿

B-4：全部幾乎都 20 幾歲年輕的，但是年輕的不一定體力好，撐到半場，老師休息不到一分鐘，大家都拼命喝水，因為喝水越喝會越流汗，我們不喝水，休息三秒，調節呼吸，繼續打拳擊，打完就是那個快感，整件濕的，一定要排汗衣，因為冷氣房是很冷的。

B-5：我可能就是跑步，覺得比較方便又省錢。

問 1：在操場跑？

B-5：之前是去中興大。

問 1：學校裡面？

B-5：對，因為那個操場是最大的，而且開放時間比較晚，因為有時候下班比較晚就可以去那邊，大多時間都可以跑，因為附近的國小、國中，我記得好像是九點，還是十點就會趕人，所以有時候下班時間比較晚的話，就會跑到中興大，省錢又方便。

B-6：我這邊是比較傾向像 O 小姐這邊，她剛所講到的，就是以單堂課的這種方式去做運動的話，比較不會有那麼大的壓力，因為像我們自己本身工作性質的關係，時間沒有那麼的固定，如果是年費會覺得有壓力感，而且有時候會覺得都已經買了，不去好像也很浪費，可是問題又沒有時間，又硬要擠出時間的話，我覺得幹嘛要給自己這麼大的一個壓力，有時候如果剛好有空，朋友有約，就以單堂的這種方式去做消費，我覺得就算平均下來稍微比較貴一點點也還好，因為至少不會覺得說，好像買了不去很浪費，可是要去又沒時間這樣的掙扎，最近的話，剛 O 小姐講到的桌球，我們也有一群朋友是固定禮拜六晚上一定都會去打桌球，如果剛好那個時間有空的話就會去，以自己有空的時間去搭配不同族群朋友的活動。

問 1：你有很多很愛運動的朋友。

B-6：也有去游泳、打羽球都有，就是以自己的時間可以搭配到哪一個團、哪一個族群朋友的活動，我們就會去，但是去的話都是會以單堂的方式。

B-7：工作的關係也很少運動，幾乎都是爬小山而已，因為時間短，再來就是爬小山比較多朋友一堆人去爬，百岳要好多時間，還要事前訓練，像之前想要去爬奇萊山的時候，每個禮拜都去爬兩次山，瞭解重訓是怎麼練，5000cc 的水，一隻手拿一瓶就這樣爬大坑，上去、下去，真的好恐怖，但是為了爬奇萊山那股力量，一個禮拜就這樣兩、三次去大坑，還有一個就是大坑上面有一個阿伯，年紀很大 70 幾歲，他身體很好，每天早上大概六、七點搭公車，下車自己走路上去，那裡有搭簡易的廚房，在上面煮東西，每天就看人來人往的山，大概三點多就下來搭公車回去，我朋友十年前就看到他，現在還在那邊，感覺身體很好，來都會

跟你打招呼，大概就是爬山而已，因為時間關係。

問 1：剛才大家提到有上一些運動課程，大家滿不滿意？過程中，不只是場地，或是有些老師，可以比較出教練的差異，大家覺得滿不滿意？不滿意的原因大概有哪些？

B-1：因為基本上都可以試課，不滿意也不會去買，所以通常會買課程的都不會太差，目前是這樣。

問 1：所以是先去試上覺得 ok，再去買那個課？

B-1：對，大概可以試上一次，主要是相處的感覺，不要有壓力，我不喜歡太有壓力，就已經很討厭運動了，還那麼有壓力就更討厭。

問 1：場地方面有沒有覺得？

B-1：之前上過瑜珈課是小班制，但是因為是在她自己的公寓裡面，雖然最多就七個人，但是還是覺得有點擠，做比較大的動作會撞到，其他其實還好。

問 1：滿不滿意？

B-2：如果是我去的那個健身房話，大致上還算不錯，有些瑜珈課一直要換動作，我覺得那個我就不會上，因為大動作一直換來換去，我覺得很累，上次跳過一個很慢的拳擊，我覺得那個很無聊，很慢，很像在做操，真的很慢，沒有我想像中的 power，可是我同學在北屯那家就還不錯，如果達不到我想要的標準，我也不會想上。

問 1：是老師在課程設計上面比較沒有那麼喜歡，所以沒有繼續上？

B-2：對。

B-3：我覺得他說的那個健身房的話，有個缺點就是譬如說只要到六、七點那個時間是最多人的，如果在做運動時，像北屯那間場地不大，就很容易出現大家都是撞在一起，就很擁擠，有一些時段上人多，如果避開這個時段就還好，其他我是覺得老師也好，因為他都在前面跳而已，我們也都是這樣看，主要是覺得場地上、時段上，因為畢竟是一群人來，並沒有限定這個時段就來多少，所以一窩蜂全部擠進去的時候，就會出現沒辦法動的狀況。

問 1：就是沒有管制人數？

B-3：沒有控管這個時段是收 40 或 50 人，有票就可以去，那個健身房就會有這時段是擁擠，避開那個時段就還可以，不會有什麼其他不滿意的。

B-4：所以同樣這個話題，會看到夯的老師人超多的，就像我們那個老師，我幾乎有一次還站在門口旁邊，人家開門會踢到我，所以少的老師，就會覺得人氣差



附錄七、焦點團體座談逐字稿

很多，但是環境品質，尤其是冬天，門一關那個悶的感覺，所以放冷氣又吹電扇，汗臭是不會，都女生，男生就知道要避開，但是有些人受不了，太喘也是要跑，其實我覺得健身房就是老師的課程，像我們喜歡的那個老師只有禮拜一的六點半，就只有那堂，其他都沒有，一到禮拜六就只有那堂，所以有時候就會因為自己的時間，或是一些會議，而沒有辦法去，就是會 delay，選擇不喜歡的老師又不想去浪費那個錢，不如去仰臥起坐，想說加減貼補心裡的內疚感，或者是像她都走操場，帶著 walkman 開始聽，一直走，就這樣。

B-5：我只有之前上過游泳課的時候，可是游泳課的話，有分程度、時段性，因為我都是要配合上班前去運動，所以有時候沒有辦法去選教練，因為固定那個時段就只有那個班，可是還好去上的話，教練都不會太差，只是有時候程度會有差別，可能有些是已經學過，可是因為時間的關係，所以程度都會有差異性，但是大致上的話，也是有試上過，他們教學的態度，覺得是可以的，所以才會持續這樣有大概快一年。

B-6：因為我都是單堂課，算是陪課，所以就比較沒有像她們說去試上之類這種。

問 1：您剛有提到會參加一些社團，好友一起去做不同種的運動，有覺得遇到一些比較不好的感受，或是其實還好，跟他們出去都還好？

B-6：其實還好，因為像我們不管去打桌球、羽球，通常都是我們自己等於包了一區，大家自己玩這樣，所以其實是還好。

問 1：所以例如像桌球，那群朋友就會已經有包場地，然後他們會固定在那邊就對了？

B-6：對，就固定那個時段，反正哪幾桌是屬於我們這一團的，像打羽球也是一樣，就是有哪幾個場地是屬於我們這一團的，大家就輪流去使用，所以其實是還好，比較沒有像那樣的一個問題。

問 2：你是比較沒有時間運動消費？

B-7：因為沒辦法固定去運動。

問 2：沒有固定的時間運動。

問 1：其實規律的運動是一週要三次，持續 30 分鐘，心跳要達到 130 下，才是可以養成規律的運動，聽下來我們比較沒有規律的運動，是比較屬於單次性的，想要請大家來想想看、討論看看，平常會如何分配工作和運動的時間，平常運動遇到最主要的困難有哪些，要如何去達到規律的運動，大家一起想想看，大家有嘗試過不同的運動，或特別喜歡某些運動就會比較常去做嗎？

B-5：揪團、揪伴。

問 1：有朋友一起去？

B-5：對，我覺得通常是有伴，之前也是上 FB 社團，可能就是會揪夜跑，夜跑之外就會發展活動，就是去參加路跑，後來是覺得好像以辦活動為主，就沒有去參加，所以我覺得是有伴，像有固定時間的球隊，也是因為有伴，所以我覺得可以持續，有伴蠻重要，再來是時間，如果有一個朋友互相督促的話，時間到了我們去，要不然就會像去健身房一樣，之後就沒去。常常我跟我老公都一起參加，會提醒今天應該要去上課喔，不然我有朋友他們也有參加，大概買了到現在都已經停了兩個月，但可能才剛買，現在是三個月、四個月，但是已經兩個月持續停，一下子是老公要加班，一下子可能老婆要加班，雖然我覺得有時候是時間調配不好，可是我覺得如果有伴，就可以互相督促，提醒我們已經一個禮拜沒去囉這樣。

問 1：所以一起去上課，有人一起陪是一個重要的因素，可以刺激你去持續運動？

B-5：對，我覺得是可以的，因為如果像球隊那種，會說你怎麼那麼久沒有來，是不是工作太忙，有時候不只是運動而已，可能也是當作聊天，邊跑步也可以邊聊天，最近近況怎樣，就可以揪朋友一起出來跑步，我覺得還不錯。

問 1：其他人有沒有什麼看法？

B-3：我的想法也是一樣，我覺得有朋友的話，你會比較常出現，但如果沒有的話，可能一個禮拜才去一次，可是如果有朋友約，可能兩天，走啊，那我就走，就比較約得動，可是自己的話，真的會比較沒勁。

B-2：我的話是需要老公一起，他如果願意跟我一起的話，因為他比較宅，就變成假如我一直跑出去的話，他就會覺得我沒有顧到小孩，所以我是需要老公支持，因為他會擔心說公婆也有年紀，擔心他們講說我怎麼一直往外面跑，因為騎到那邊再回來大概也一個小時，所以最多附近公園走比較快，半個小時內搞定，所以之後也是走路比較 ok。

問 1：O 小姐？

B-1：對我來講要養成規律運動的習慣，應該就是一直要買教練課，要燒錢。

問 1：刺激你已經花下去了，就是要上？

B-1：因為我身邊喜歡運動的人比較少，從學生時代，旁邊的人都是比較文靜的女生，所以要找伴的話，我希望是可以程度相當的運動夥伴，因為如果她比較厲害，她就要花時間來教你，可能就要停頓一下，會覺得有點不好意思，所以想一想可能還是要買教練課。

問 1：和先生一起會影響你？

B-1：其實他運動非常的好，一直都是校隊出身，但是他很不想跟我去運動。



問 2：各自去各自的？

B-1：對，唯一可能的情況就是因為看我無聊，他的桌球球友在休息，就會說不然跟你打一下好了，要不然一直跟我打，他沒辦法接受，他說我太爛了。

問 1：O 小姐？

B-7：像我女兒她也都是買課程，原則上也是有揪我，可是我時間就是無法配合。

問 1：沒時間？

B-7：對，所以我覺得她也是跟她朋友，她們兩個固定就是做三休一，休息的那個半天她們就會去運動，有伴就一起去，她們就會一直持續，現在持續半年多，我也沒辦法，因為時間搭不上，所以我覺得還是要有一個固定的伴。

B-6：我覺得真的是像大家說的，像我自己本身有各個不同領域的朋友，他們的運動時間是不一樣的，我們可以選擇自己方便的時間，而且我覺得這樣也比較不會有壓力，因為像我男朋友運動也是比較厲害的，我也很弱，尤其是桌球，我也是國小程度而已，我們去打球，不管是桌球、羽球，反正那一區一定是會有一桌比較弱的，也不用覺得很有壓力，又不是要去參加比賽，我覺得運動不要太過於好像非得要把自己練到怎樣，畢竟我們是要去放鬆自己，達到真正運動效果，因為過度運動的話，反而會對我們自己造成傷害，還是要取得剛好適中的一個範圍內，如果欠缺朋友，有興趣的話，我朋友他們也都會很歡迎，有時候大家也都是藉機會放鬆，因為平常大家工作都很忙，也是只有在這樣的一個時間的時候，會不約而同地到某一個地方去聚會，運動完之後可能又開始吃。

問 1：至少有動。

B-6：他們會說沒有吃，怎麼會有力氣動。

問 1：剛才有幾位有小孩，想請教有小孩會不會是影響、阻礙你們去運動的一個原因，有些是小孩比較小一點，有些是稍微大了一些？

B-4：這就是我想講的，我希望她趕快長大，可以三個一起運動，我覺得有結婚之後，跟小孩的年紀大小有關，像她還是更小的時候，小三，一直講說媽媽我不可跟你一起去運動，健身房有親子的不多，只有暑假才會一起打拳擊，但是拳擊有氣那種都沒有辦法進去，等於犧牲一個，就是爸爸在家裡陪他，也不能說兩個去運動，丟她一個人在家裡，這就是最大的困境，當然全部現在聽起來就是都很喜歡陪伴，我更羨慕她是好多朋友可以一起，真的是很好，但是礙於我只喜歡禮拜一的老師，如果說他能多元性，一、三、五都有他的課，那更好彈性調配，其實我不一定要有伴，只要有那個課，但是小孩能一起參與，全家參與的感覺，就像她說不用操的那麼大，上次我們那個老師就是操得太狂，可能太 high 了，我最怕就是做伏地挺身，下去、上來是跳著上來，我做到後來真的是手在抖，最

後沒辦法就用深蹲，結果竟然這樣全部掃過去，3、50 個，我忘記幾個，掃過去可能就看到我，太久沒看到我，他就說同學我們沒有深蹲，我就說你在說我嗎？我就蹲在那不想做，我知道隔天腳一定是抖的，結果後來沒什麼跳，但是我還是不死心，因為到最後一首歌，我很喜歡，他選的歌都很讚，反正就像瘋了一樣一起狂跳，可是我就說老公，我下個禮拜不敢去，去禮拜四的比較輕鬆，結果換他去禮拜一的時候，他說老師換到同樣的步驟，老師說同學深蹲也沒有關係，他就在笑說根本就在欺負我老婆，我說這種沒有辦法，除非一直像他們前面那種標準，每個禮拜一、四打拳擊，有些都已經戴拳擊手套，就是很習慣規律的動作，會覺得我們只是一個禮拜去一次，一個禮拜再去一次，他們是一、四這樣打，幾乎都習慣了，我們就沒辦法。

問 1：您有提到有些有親子課程，那您會想帶小孩一起去？

B-4：我女兒超愛運動的，跑步、吊單槓，一直想要去，所以我們假日除了陪她去操場，我在那邊走，她都是跑操場，就像她說活力很多，她超瘦，說我是全家最胖的，媽媽你要去運動，你很肥，反正她就是超瘦，每個人看到她就說，三年級才 20 公斤，很苗條、超苗條，我們有些人才幼稚園就快要 20，三年級 20 公斤才剛開始，她吃一碗飯吃的比我多，可是都耗掉了，她說以後我不用減肥，像你們醫院都在做減肥手術，我不用減肥。

問 1：換她督促你。

B-4：對。

問 1：動得多，靜的時候也很靜？

B-4：對，像跳繩就可以一直狂跳，把它消耗掉。

問 2：O 小姐是不是有小孩，剛有提到因為小孩的關係，沒有辦法出去運動？

B-2：我已經沒什麼毅力，更沒有機會去。

問 1：假如有推出一些親子的課程，讓您跟先生還有小孩一起去的話，會再激勵您一點？

B-2：先生願意去的話，我就會去。

問 2：所以是先生會不願意？

B-2：因為我都七點下班，回到家又去跳舞的話，已經八點多，就很晚。

問 2：時間的關係。

B-2：現在早上也可以去跳，可是最近沒有去。



附錄七、焦點團體座談逐字稿

問 2：比較忙，沒有時間？

B-2：最近家裡有比較忙一點，不然也是可以去。

B-4：其實像剛才路上來的過程，我女兒就 google 一下說，有健身房在這附近，我才知道原來是現在很流行的那種彈跳的，她非常喜歡，我說好，找個時間，我們全家去彈跳，這個就適合大家現在在場的，就是教你怎麼彈，她也可以去學一下，我們順便去，這個是將來一個趨勢，我覺得我們有需求，所以人家以前說中樂透有什麼夢想，我第一個夢想一定要開親子餐廳，因為我以前永遠找不到小孩愛吃的東西，又那麼瘦，所以我想要做好吃的親子便當給媽媽們，不用在那邊很傷腦筋食安的問題，買了帶走，很好的東西，這是親子，現在很夯。

問 1：就是和家人一起，還有小孩，不只做到自己，有了家庭之後也要顧到小孩，我們來討論看看，根據調查指出，和男性相比之下，女性去參與運動的比例是比男性再少一點，想請教各位的看法，認為我們最近女性運動的風氣，大家覺得如何，和之前的狀況相比之下，你們覺得有沒有什麼感受，可以講講看大家的看法？

B-5：我覺得有比較多，因為像前一陣子很流行路跑，我真的覺得非常的盛行，我朋友就有參加路跑，我就還蠻想去的，所以我覺得慢跑的比例有增加，其他不太知道，自從路跑開始盛行之後，我覺得運動的人有增加，可能朋友會揪，因為有時候跑半馬還是全馬的時候，一定要先訓練一下，要不然直接跑去的話，像爬山下來一樣腿都軟了，所以我覺得女性運參與運動比例是有增加的。

問 1：您覺得有增加？

B-2：因為寶可夢，他們會一直走，我覺得有差。

B-4：寶可夢的路跑我們本來要參加，因為在台北，還好沒報，因為很早，而且那天下雨，下雨又跑很可憐。

問 2：舉辦地點太遠。

B-4：在台北淡水那邊，她爸是可以騎腳踏車，載她到處抓寶，抓到現在最新的，那就是一個運動，所以寶可夢這麼夯，可是媽媽不會愛，寶可夢太難記了，我實在記不起來，隨便亂取名就被他們唸，就像我大陸的朋友說，台灣現在流行露營、路跑，很多都是跟形象，一些廣告明星，張鈞甯、賈永婕、Selina，對於女性運動的提升有幫助，不再是只有男性在動，全部一起動起來。

B-2：像我大伯就是因為玩寶可夢，四點多就起來，走到七點多去上班。

問 1：就為了走路？

B-2：就為了玩寶可夢抓寶，每天。



B-1：比我還瘋狂。

B-2：他以前是不運動的。

問 1：有個動力，其他人有要講講看？

B-7：我覺得全部女生都在運動，對我還好。

問 2：因為譬如說台中市政府這邊有一些女性騎單車、親子健走的這些活動，有沒有因為有這些活動的關係，其實剛有人說的很好，有些女性藝人她們的形象，促使我們女性開始會去做運動，有沒有什麼一些其他的風氣，大家有觀察到的，可以來跟我們分享看看。

B-1：應該說以前大家很喜歡女性是那種節食減肥的體態，最近比較會觀察到大家比較希望是有肌肉的那種，譬如說屁股翹、大腿有力之類的類型，是很漂亮的體態，要怎麼樣可以達到那樣的體態就是要運動，大家漸漸的審美觀也會往這種方向去走，所以我覺得這樣的影響，現在應該是有提升女性運動的意識，我也是看臉書才知道體脂肪要降低才會結實，是看網路才知道的。

問 1：一些專門健身的網路紅人？

B-1：對，看 youtuber。

B-4：現在年輕人幾乎都在看 youtuber，很少在看電視，我們家本來就沒電視，其實同事在講，我看有些同事精神不濟，我就會送她券，我說你來跟護理長去打拳擊一下，我跟你打的時候不會跟你講話，因為我也在調息我的呼吸，喘的要死要自己注意一下，不要心臟太累倒下去，變我要來救你，所以跳一跳，我說噓，調節呼吸，就是大家要一起把體力帶起來，所以我覺得這也是要大家鼓勵。

問 1：所以你會是主揪者，帶領這個角色？

B-4：對，這單位要幾乎不斷的揪。

問 2：禮券代言。

B-4：那個算小事，就讓她去運動，就像有男生喜歡抽菸，我說不要抽菸，去運動，後來他也是戒菸成功，他是去跑操場，現在都跟醫生去跑十幾公里，半馬、全馬的，所以就都健康。

問 1：台中市府也有陸續在建一些國民運動中心，不知道大家有沒有去過，因為其實也有一些單次的課程，或是有一些免費的課程可以去參加，不知道大家有沒有去使用過？

B-4：台中還沒。



B-3：朝馬也有？

問 1：對，朝馬也有，北區那邊也有運動中心，目前已經開幕在運行。

B-5：我家附近也要開一個南屯。

問 1：對，好像已經在檢驗，應該再過一陣子，快要開了。

B-5：再等他開，因為離家又更近，因為就像她們講的，我覺得單次消費比較划算，不然像健身房真的繳了，要有動力，我繳了錢一定要去。可是有時候有點懶，單次就是時間到了都可以，重點是離家裡真的好近，只要 3~5 分鐘。

問 1：剛才有提到有些藝人的形象會讓你覺得女性運動比較多，有沒有想到有其他的方式，也是可以持續再提升女性的運動，大家有沒有想到其他的？

B-3：我覺得有一個是男生的想法，因為我有一個女生朋友去路跑，路跑到後來認識她老公，就這樣結婚，她是為了追她老公，逼自己跟他去跑，後來我才知道，男生會想要去路跑，也是因為想要透過這個關係去認識多一點的女性，所以這是以男生的觀點來說，我知道的部份。

B-5：我看到的也是，那是一個健身教練辦的，現在人越來越多，因為從剛開始 20 個人，到現在社團應該有上百人，而且之前都是聚集在台中市政府那邊，就像她講的，有那種感覺是在做聯誼，因為他就是把他的學員、朋友群，越揪越多，但主要是想要辦活動，我們在旁邊看，其實剛開始去運動的話，我覺得真的會比較容易認識異性的朋友，還蠻不錯的，因為有相同的喜好培養，以後就比較有話題，也可以一起去運動，大概從這當中知道彼此的個性，我覺得還不錯，有點像她講的路跑。

B-3：運動活動的形象，會提升這種單身的人參與運動意願。

B-5：所以我覺得女生運動的人真的有變多，但是公司舉辦的活動，我覺得也蠻多，有些公司都會有一些社團，因為有些有社團補助，所以公司舉辦的也有差，就可以一直持續，因為公司都會有補助，像有些公司會補助你去運動的話，譬如一個月繳八百，可能補助五百，也是幫助你持續去運動，因為有的公司附近可能就有一些健身房，他們就可以一直持續去，他們去運動，公司有補助，他們還可以達到健康。

B-4：我們醫院是自己有社團，有拳擊有氣，可是對我來說，那個很簡單，很多種運動，也有社團，羽球社什麼都有，有做健康促進的醫院都有在這個標準，但是我覺得像剛才前面幾位小姐講的，其實現在的年輕人，以我們來說，我們都是結過婚，現在未婚的，像最近不是在流行養青蛙，因為都宅著，或者是低頭族，其實多出去有個刺激吸引力去交友，不要一直在那邊養青蛙，藉由運動去認識異性，我朋友也是騎腳踏車，兩個說要結婚，現在也玩重機和跑車，會一直晉級上

去，兩個有共同的興趣，所以都是要有伴，另外一半支持也非常重要。

問1：剛才大家有提到一些覺得可以提升女生運動的風氣，可以再一起想想看說，透過哪些方式可以提升，剛才才問了一些有關親子的課程，假如有些是女性專屬的課程，大家覺得你們會比較想要去參與嗎？

B-4：現在有一種新的，不知道大家有沒有看過，吊繩子，我有一次看想說那是在吊什麼，我沒有去，第一個印象閃過去很像蔡依林在跳舞的那種。

B-3：要靠全身的肌肉去。

B-4：想說到時候不會用，閃到就受傷。

B-3：我每次都躺在地上。

B-4：所以那可能是女性比較，好像很少看到男生在拉那個，比較屬於女性，大里那邊，我們家那邊有一家，我沒有去試那個，那可以免費的。

問3：男生比較喜歡重訓。

問2：為什麼不會想去試？

B-4：想說那個拉，不知道會不會吊不上來。

B-3：有些動作是可以低的，不一定要往上，要有一些基礎，慢慢的再往上加。

問2：有難度的部份。

B-4：我喜歡去流汗、排汗。

B-3：那個很流汗，可以去試試，大里有一堂150塊的，我之前有看到。

問1：女性的運動，O小姐？

B-3：我對這個比較沒有感覺，男生、女生都無所謂。

問1：因為有些不喜歡男生的。

B-5：汗臭味。

B-3：會有個區隔。

問1：有些不想很近，或者是有時候女生運動，可能有些人會穿比較專屬的運動型內衣，會不想要和男性在同一個空間，有些人會有這個顧慮。

B-3：你指的是一個專屬空間，而不是一個專屬的課。

問1：那個課就是給女生上，所以那邊都是女生。



附錄七、焦點團體座談逐字稿

B-4：印象掃過去有上那個課程的，好像幾乎都是女性，我們那邊的重訓課，全部女的都穿很辣，哪個穿的很辣，那個就是更有自信才敢穿這麼辣，像我們這種穿居家服，就是還沒練到那種程度。

B-3：有男生在的情況下，我也不太敢穿這樣，一定還要外面再加個長版背心。

B-4：我們這些都保守型的，上課站第一排的都是那種半截式的衣服，有全部女性上的課程好像比較少。

B-3：我之前去的那家健身房比較多女生。

B-5：那個健身房好像幾乎都女生，因為時段性。

B-3：大部分男生上都是拳擊有氧，因為男生比較想要練肌肉。

B-5：我老公就是。

問 2：如果以過去的經驗來說，有沒有一些運動課程是對女性較不足，提供給我們某些課程或場地，對我們來說是不足的，或者是沒有辦法滿足女性的？

問 1：雖然有，但可能覺得還可以再更好的，或者是可以改善哪些地方？

B-1：應該是浴室的清潔度，還有廁所。

B-3：每次空間的冷熱水調配，像我不知道台中的運動中心會不會，但是彰化的就會有，有時候會出現說這個時段是沒有熱水的，有的時候有。

問 1：熱水是喝的，還是？

B-3：洗澡，而且淋浴空間又太少，明明空間就可以容納 30~50 個，可是洗澡就只有那三間，有一次新聞就有討論過，就是國民運動中心，淋浴空間太少。

問 2：搶場地。

B-3：洗澡，淋浴空間太少，我覺得淋浴空間蠻重要的，還有他們的設施，因為連吹風機都還要投幣式，10 塊、20 塊，因為我覺得有些或許還是要，但是如果能把這些做的更完善，就會讓你覺得去是很輕鬆，因為投幣式的東西，就是要有一個人在那邊換幣，如果我都洗好濕濕的，因為有時候去健身房又不會帶太多的錢在身上，頂多 50 塊、100 塊，還要找 10 塊錢去投吹風機，便利性是讓我覺得有時候遇到較不方便，且還要洗澡，想說算了，就走了。

B-1：最好是不用錢。

B-3：對，如果以國民運動中心來講的話，我覺得設備使用上便利性問題，這部份要改善。



B-4：實在，免費無料。

B-3：不然就納入收費，可能一小時原本 50 元，就改成 60 元。

問 2：多一點錢就可以接受。

B-3：對，我覺得多 10 元，總比每次為了去準備那個部份的錢。

B-2：50 元一個小時？

B-3：是一個小時 50 元，但我聽過台中好像也是一個人限一個小時，台中好像有限定，但彰化沒有限定。

B-5：朝馬有限。

B-3：有限，就是一個人進去，一個時段就只能一次一小時，一個小時後就得加錢。

問 1：大家還有想到其他覺得對女性的使用上面來說，是比較不足夠的嗎？

B-1：我覺得隱私度，像我之前去的健身房沒有這個問題，因為廁所、浴室跟吹頭髮的地方都是很隱密，但是我之前有去過中科西屯區那的健身房，有一次洗完澡，基本上在那種空間，有時候我們洗完澡就直接穿內褲，沒穿褲子，因為很悶，就直接坐在那邊吹頭髮，有次我就坐著吹，突然就有一個男性工友走進來，超尷尬，而且門沒有像其他健身房那樣隔，可能有交錯，所以比較不會直接看到，那個狀況是工友就直接走進來，沒有收到通知，因為可能有時候我們在洗澡也沒注意到。

B-5：有的女生在健身房還沒穿衣服。

問 2：健身房沒人穿衣服？

B-5：健身房洗完澡，有時候可能就只圍一個浴巾而已。

問 2：健身房感覺隱私度是比較高的，聽起來運動中心是比較缺乏隱私度。

B-1：像我之前去的健身房還有蒸氣室，所以就是全部環境都有隱私，這個隱私度一定要夠，剛才我說的那件事是我覺得最 shock。

問 1：隱私的部份。

B-5：就不想去。

B-1：我去櫃檯說你們怎麼沒有說，不然就是貼公告說什麼時候會進來維修之類，就都沒有，他說我們好像有通知，可是沒聽到，在我洗澡的時候進來通知，我當然不會聽到，就很尷尬，默默一個人就闖進來。



附錄七、焦點團體座談逐字稿

B-4：是我就回家洗。

問 2：乾脆回家洗。

B-4：因為曾經洗過，下午時段沒什麼人，可是排水系統有點差，前面那一間在洗，流到這一間都知道你現在在洗頭髮，洗完之後，洗澡水的泡泡就一直流過來，排水系統不 ok，像去游泳的地方也是，排水系統不 ok，就不會想在那邊運動，主要是硬體設備。

問 1：還有其他看法嗎？

問 2：譬如說教練的部份，男女生教練應該也會有差？

B-4：帥的教練比較有人去。

B-5：我覺得教練態度。

B-4：帥的跟會教的教練。

B-3：會教的教練比較重要。

問 2：性別不重要？

B-4：會教又長得帥。

B-3：我覺得風評很重要，因為我們鹿港曾經有一個教練，去幾次，後來回來之後就陸續聽到他的風評，好像跟學員有不正當的關係，後來我就不敢去，因為覺得這個男教練怪怪的，跟他接觸，畢竟有時候會做一些動作。

問 2：肢體上面。

B-3：對，碰觸你的時候，心理上就會覺得有點不舒服，他是故意的，還是怎麼樣。

問 2：所以相對的會不會因為是男教練的關係，因為有時候有些運動是會比較親密，會有這樣的抗拒嗎？一定要男生或女生教練，還是就教練風評比較重要？

B-3：有這個教練的課程就不敢去。

B-4：我是聽過老師長的很帥，我老公說教練很帥，那我就來看，一看傻眼，整個差很多。我們拳擊沒有什麼親密接觸，根本就是在台上一打，只有叫你說跟對面的呼喊加油，或是兩兩相對，不會去跟你指導。

問 2：內容很重要？

B-4：對，內容的音樂跟所有的課程設計，活潑度要帶的起來，不然就會像禮拜四那個，沒有人要去上課，就像她說的，好像做早操。



B-2：就是會做到想睡覺。

B-4：就會覺得那沒什麼挑戰的感覺。

B-5：我覺得男教練通常都會避免，因為我之前上游泳課，游泳課蠻容易接觸到，而且穿著的話，有的學員大部份都會穿高衩比較好游，因為那種阻力最少，很多地方也有安排男教練，但是教練其實他們是有規定的，也是怕糾紛，健身的教練也是，他們有時候會先問你說，他可能會碰到哪個地方，你介不介意，通常大部份會先詢問之後才跟你接觸，像游泳課的話，都會盡量避免掉，我發現他們都會自己避免，如果是男生，他們就會直接走過去糾正，說你這個姿勢要怎樣，可是如果是女生的話，可能會說你待會自己要這樣，他自己其實會避掉，所以我覺得男女教練還好，除非有些女生真的是比較 shy，可能比較害羞一點的，才會堅決自己是女生，就會選擇女性教練，或是像瑜珈，可能就只有女性的教練，有些人不管上什麼課，自己就會盡量去上女性教練，除非是那種比較害羞的女生，不然我覺得好像還好，因為男教練他們一方面都會想要避免糾紛，所以他們自己都會先避掉

問 1：O 小姐您有上過一對一的教練課，你的教練是帥的嗎？還是？

B-1：我是女生，在我單身的時候，其實不太在意是男生、女生這件事情，但是跟我老公在一起之後，因為我一開始在報名的時候，就說教練要安排女生，他佔有慾比較大一點。

問 2：單身前、單身後還是有差。

B-1：不然其實我覺得還好，大家都是運動，很健康的想法。

問 2：不會偏交友。

問 1：有提到有些是有小孩的狀況下，但也想要去運動，假如運動的地方有提供一些像托嬰的服務，是有專業的人員。

B-4：現在聽說飲料、餐廳，會有一個專門保姆，不知道哪一家，前幾天有聽到，專門幫你看的，不是有一個地方，是可以讓你進去玩，透明玻璃看得到，沒有玩的話，還有專門保姆，所以這個非常好，有專業保姆在旁邊就比較安心。

問 2：你就會去嗎？

B-4：我一定會。

問 1：你就可以跟你先生一起動？

B-4：對。

問 2：O 小姐呢？因為你的小孩比較小？



附錄七、焦點團體座談逐字稿

B-5：我覺得可能還是會看時間跟費用，因為有小孩之後，花費零零種種很多，保姆費也是要看費用跟時間，我覺得費用是我蠻在意的一個點，因為如果說是像O小姐只有老公跟她，兩個人就還好，可是因為有小孩，如果我們想要幹嘛的話，雖然很想去，可是如果費用是我們可以接受的就ok，除非真的覺得很久沒運動，可能偶爾像她講的，一個月帶去一次，還是一個月兩次，我覺得看他的費用是怎麼做計算。

問2：你可以接受的範圍是？

B-5：我不太知道要怎麼算，用保姆費下去算嗎？

問1：假如是有付一點錢去上課，然後是免費的一些托嬰、托兒服務？

B-5：可是要看小孩大小跟小孩的狀況，因為有些小孩就像帶他去幼稚園，不是一下子就可以接受那個地方的環境，如果在那邊運動的時候，一直聽到小孩在那邊哭，我覺得很難去專心，又會很不放心，我覺得還是要看小孩，如果像那個小姐的小孩四歲的話，可能大一點可以自己在那邊玩耍，只要有人陪他玩，那種有陪伴的，是安全的、免費的，我覺得ok，可是我覺得我的小孩比較小，而且是七個月，剛好小孩開始在認人的時候，而且也不會表達，所以也許有時候如果不小心碰撞，我都覺得更煩，自己覺得、設想也是這樣，可能年紀大一點，兩歲、三歲有提供這樣的服務，我覺得是ok的、可以的，如果太小就會比較不放心。

問1：小孩會不會黏。

B-5：而且太小的話，我覺得還是會有一點怕他在旁邊哭，雖然隔音很好，可是就會很擔心他有沒有在哭，男生可能通常都會比較放心，說出來就出來，不要理他。

問1：交給她。

B-5：對，我老公都會這樣。

B-2：我老公跟你相反。

B-5：我老公是說給保姆就給保姆，就不要想那麼多，我說可是他會不會怎麼樣，他說不用管，就給她。

B-2：我可能是你老公的角色，不會想太多。

問2：你就是會願意把小孩給保姆？

B-2：對，我是這種不擔心，老公他是不放心。

B-5：大一點可能要兩、三歲以上，因為真的太小。



B-4：這樣真的很危險。

B-5：對，而且還不太會跟人家互動、玩，我覺得不放心，除非是嬰兒，只要放在那邊，餵奶、換尿布，還不會亂爬、亂動，可是太小我也不太會帶出來，因為她剛說她朋友就背小孩去爬山，其實太小，我會有點怕。

B-2：因為那邊小朋友多，不知道會感染到什麼病毒，所以不會帶去。

B-5：就像去幼稚園一樣。

B-4：當媽之後想很多。

B-5：因為像我自己小孩沒有生病，我保姆小孩一直生病，一直這樣傳染來、傳染去。

B-2：早一點那個就有抵抗力。

B-5：每次小孩沒生病，回來又生病，要不然就請假，我覺得病毒的感染也是一個很害怕的。

問 1：也是會擔心這一點。

B-5：對，因為是公共場所。

問 1：剛剛有提到去從事運動的可能是親子可以一起的，或是一些朋友一起，想請問哪些情況下，您會願意增加運動消費的支出，例如像有沒有可能一些是團報優惠、揪團的優惠，會促使你去消費，或者是一些親子的課程，有一些優惠的話，可能自己報是一個價格，可是有跟小孩、朋友一起去的話，可能會有一些優惠？

B-4：我先講我的，在很小的時候，她也是很黏型的小孩，就是沒有看到父母就不行的，剛開始去讓她上肢體課，很多家庭都是一個帶一個去，我們一定是出動全家，父母一起帶著去，從大里那邊開車到英才路的教室，然後停車再一起去上，好像全家陪她去上親子課，持續兩年，每天回家，下課就睡在車上，為了就是讓她的肢體去放開、體驗。後面就去上芭蕾舞課，一個原因就是讓她去上課，大家一起去參與，後來的效果有時候是沒辦法用錢去衡量，那就是一個陪伴，會覺得那時候真的是勞師動眾的感覺，但是既然已經去了，就兩個人一起都陪她去，我永遠記得到最後那一堂課，反正就是在玩所有活動的時候，大家一起在弄大球，她就跑來抱爸爸，那個照片我們都留著，就會覺得所有小朋友都在一起，整個親子，父母把在家看電視的時間，花費在親子陪伴上。

問 2：對於個人來說，願意為了自己增加運動消費的部份？

B-2：如果小孩去有優惠，是大人加小孩的價錢。

問 1：親子。



附錄七、焦點團體座談逐字稿

B-2：就是兩個人去，算一個人的價錢，有優惠這樣嗎？

問 2：假如是這樣的話？

問 1：可能沒有到一送一。

問 2：就比較便宜。

B-2：那就不會。

B-4：可以允許父母跟著進去，是親子的，所以那時候就會覺得不管是一個去，或是兩個去，都可以一起跟她去上，我會覺得既然晚上都有空，都一起要過去了，課程是因為小孩一個來報名，可是只要是叫親子課，幾歲以前都可以陪同，是 free，當然何樂而不為，所以我們從頭到尾都是一起三個人上到完。

問 2：花一個人的錢，三個人用。

B-4：所以我的意思是說，如果是這樣的話，大家應該都會有興趣。

B-5：而且增加家庭互動。

問 2：親子課的部份。

B-4：就會覺得很值得。

B-2：可是距離問題。

B-4：距離就太遠，我老公每天很可憐，從那邊要帶回去大里，都睡在車上，我印象中是七點跳到八點半，她是去玩沒錯。

B-5：父母要有毅力。

B-4：要開車、停車，回來又帶她去吃個點心，有時候又睡著，有時候去吃點心，搞到也都十點多，不過那都幼稚園的時代，都過了。

B-2：這樣我媽應該會很心疼。

B-5：多大？

B-4：現在是三年級。

B-5：所以幼稚園就有課程？

B-4：對，親子的課程。

B-5：我覺得還蠻好的，增加互動。

B-4：從幼稚園上到六年級，她們班只有十幾個，到現在剩三個在上，她們老師

教法非常多元，譬如說全班手都染水彩，全部鋪報紙，到處去爬，爸媽在窗戶外面，越來越大的小孩，教法不一樣，小孩去上肢體語言非常的活潑。

B-5：創造力也會很豐富。

B-4：光她現在去上台表達的能力、想像、會話，常常幼稚園老師就跟我講，你小孩有豐富的愛、想像力，我想可能是很小的時候給她啟發。

問 2：你去上多久？

B-4：上兩年，就是親子課程，我覺得只是貴了點，但是全家去參與，也是親子的互動。

問 1：大家都有在上班，假如有時候會顧慮到上班累，會怠惰一下沒有去運動，假如在平日的晚上，O 小姐這邊，假如平日有些優惠的話，你們會有意願去上課嗎？因為其實有時候是六日會比較有空一點，可以再出去外面，假如是一到五的某個時段有一些優惠的話，會鼓勵你們去運動嗎？

B-5：健身房就有分，本身就有分九點前跟九點後的優惠時段，所以本身就有分，我們是選優惠的，還是會因為優惠，像有的是分區域性，因為像有健身中心是有游泳池、健身房的話，可能就不太會有優惠，因為有的如果是以區域性來分的話，可能就沒有辦法，但是如果是以時間分的話，我覺得會以優惠有吸引力。

問 1：選擇有優惠就會比較吸引你去？

B-5：對，之前想去一些健身房是有游泳池，因為比較想要游泳，可是是分區域性的，就會放棄掉其中一個。

問 1：其他的？

B-3：有優惠會想去，像雲林有一間場館專門是有游泳池，可是很貴，一張票就 250 元，因為 200 坪大空間，暑假階段就很貴，可是像現在冬天就打半折，春天稍微冷一點，大概剩下 160 元，我就會想買，因為一次 15、30 張，我就會覺得想去，因為優惠，我就會想買。

問 2：還有什麼其他的優惠，會促使你去運動呢？

B-6：像以我個人來講的話，因為我們朋友都會揪團，有的譬如說是有票券，買一本是 10 張票，就會有打折，我們就會揪說什麼時候要去運動，要去買那個票券，大家 share 之後，一張票只要多少錢，有沒有人要去。

問 1：有點像是團購，10 個人一起團購有打折。

B-6：類似像這樣方式，我們基本上大部份都是比較屬於這樣的一個方式。



附錄七、焦點團體座談逐字稿

B-5：送堂數也會。

B-6：對，我們幾乎都是用這樣的，不管像游泳券、球券，有時候我們也是會這樣，可能其中某一位都固定會買，大家要去的時候就直接跟他 share 券。

問 1：剛才有提到，有些買券是幾折，那個是只能單人使用？

B-5：有些健身房的不用。

問 2：大家都可以使用。

問 1：可以給別人？

B-5：可是有教練課的，通常只限本人，像游泳的話就只限本人，游泳的話，我之前也有參加過三個月，可能就一個金額，然後不限時段，只要你來，有教練時段的課都可以上，不管是早上、晚上都 ok。

問 1：這種比較彈性的，你會覺得比較好？

B-5：因為我覺得很彈性，而且又有教練教，我覺得也蠻好的，而且其實蠻優惠。

問 1：剛才有討論一些大家習慣從事的運動，想問問看大家有沒有看過運動比賽，好像今天還沒討論到這個？

B-1：看現場還是電視的比賽？

問 1：對，正要問，是用電視還是手機直播？

B-4：美國不是有一個比賽，從這裡一直跑到最後，冠軍得一百萬還是多少，我看過那個印象最深。

問 1：極限挑戰。

B-4：日本也有，那個好可怕，印象很深刻。

問 2：所以大家都有在看運動比賽嗎？

B-5：沒看過還是看得比例？

B-3：奧運我有看。

B-1：沒有長期固定在看，偶爾一日球迷。

B-5：真的是風潮，像有一陣子棒球比賽，就會聽到朋友說我要去看棒球，想說我也沒看過，不然就跟著一起去看好了。

問 2：大部分的人都是透過電視，還是會到現場去？

B-5：電視。

B-6：現場的話偶爾。

問 1：大概是看哪些？

B-6：棒球比較多。

問 1：最近有去？

B-6：最近比較沒有空閒的時間，之前有跟朋友會去洲際棒球場看球賽。

B-5：對，而且新聞會一直報。

B-6：像轉播的時候在市政府。

B-5：有的朋友明明就看不懂，也從來沒有參加過，就跟著別人在旁邊喊，我說你看嗎？平常參加哪一隊，他說我沒有。

問 2：那是因為旁邊的人在叫。

B-5：對，朋友揪就去洲際棒球場，可是他說那種感覺很像在看演唱會，很 high。

B-6：現場看跟轉播完全是不一樣，整個氛圍。

問 1：所以 O 小姐有到現場？

B-7：前兩年很瘋。

問 1：棒球嗎？

B-7：現場就是去洲際棒球場，還有總冠軍會追到桃園國際棒球場。

問 2：你還特地到桃園去看，開車去？

B-7：朋友揪一起去。

問 1：所以是喜歡的球隊打到總冠軍，還是單純想要參與比賽？

B-7：我們有支持的球隊，但最近是比較忙。

問 2：比較忙就沒辦法，但是還是有在看電視？

B-7：電視偶爾會看，現場比較瘋狂。

問 2：現場比較有氣氛。

B-5：氛圍很重要。

問 2：所以大家都是會想去現場看比賽的人，還是沒有？



附錄七、焦點團體座談逐字稿

B-1：只有看過學校的運動會。

問 1：那不一樣。

B-1：因為對運動本來就沒有熱忱，所以對運動本來就沒什麼興趣，我只會看世足，因為有帥哥，但只是偶爾看看而已，單純覺得好帥，然後就沒了，沒什麼特別的感覺。

問 1：剛剛您是說沒有花錢買票去看運動，O小姐這邊呢？有在觀看體育賽事嗎？

B-2：我也不會花錢去看這種東西，我是有去過一次，是學生時代，我忘記有沒有花錢，因為太久了，大概有十年吧，有去看過棒球，可是跟人家亂 high，會不自覺 high 起來。

問 1：那O小姐呢？

B-3：我都沒有去花錢看過那種賽事，以前有參加籃球比賽。

問 1：台北 SBL？

B-3：飲料業者辦的，我忘記叫什麼，會在台北中山辦籃球比賽，會在那邊打，我會陪他們，去看他們打，朋友有在比賽，我會去看，不然不會特別熱衷哪一些賽事。

B-4：我沒有，洋基隊什麼都注意過，運動比賽就只是人家來看我游泳比賽，那次差一點得到冠軍。

問 1：是自己去參加？

B-4：我們醫院辦的，在大里高中的游泳比賽，我很喜歡游泳，就那一場，其他很少花現金去看。

問 1：所以比較沒有花錢去看，有些人是比較沒有興趣，志不在去看比賽，有人有其他原因，是比較沒有意願花錢去看運動比賽嗎？

B-3：我覺得我同學很瘋狂，但是我就找不到那種瘋狂的感覺，以前學生時代有人很愛看職棒，就會針對哪一些追星，可是不知道為什麼我找不到那種感覺。

問 1：單純沒有想參與、沒有興趣？

B-3：會看，但是不會像他們追偶像這樣，我不知道怎麼有辦法追成這樣，看到半夜幾點還在看。

問 2：這樣的話，有沒有什麼樣的方式，可以提高願意去買比賽的門票？



B-3：他要很帥，我就會為了他去看這場球賽。

B-5：我覺得公關行銷，像這次世運會就有提出它的公關行銷、團隊，我覺得就是一直在鋪陳說明這個世運會的舉辦，帶起大家討論的風潮，因為像我剛剛講的，我旁邊的人說要去看這個運動，可是其實不知道這個運動。電視在播、雜誌在做，廣播、社團在討論，原本都不知道有這個活動，只要有人一直討論就會很好奇，如果是我的話，我還單身或年輕就會去，就會覺得跟人家去熱鬧一下，像以前會覺得沒去看過演唱會，也要去跟人家熱鬧一下，還是會去一次，也許看完之後，永遠都喜歡這種感覺，就會支持去，但是也有可能一次就沒了，所以我覺得公關行銷是蠻重要的，因為像台中洲際棒球場也是新聞一直報，廣播、公車就一直在播，不然如果默默的就比賽了，會沒有人，除非是一個很忠實的觀眾，不然我覺得不會有很多人，因為我看我朋友，你有去參加過嗎？他說沒有參加過，也沒有支持哪一隊，就是因為人家在討論，可能聽到廣播，就想說好，去看看啊這樣。

B-3：我覺得選手的形象很重要，我記得去年好像國外有哪個選手，一直都有被 promote 是比較正向的形象，我才開始有因此注意，而且長得真的不差，加上形象很正面，針對社會公益的表現不錯，我對這個感覺是好的時候，就會注意這個人，譬如今天轉到新聞台，看到他就會停格，會願意為了他停格。

B-5：最早期就是像喬丹那種，之後大家就一窩蜂的看籃球賽，像貝克漢，就一窩蜂的看足球賽。

問 1：像這次我們有舉辦世大運，假如台灣也舉辦一些其他的國際賽事，會吸引你一起參與嗎？

B-1：不會。

B-5：我也覺得不會。

B-1：那個地方人太多，我不喜歡人多的地方。

問 1：其他人呢？

B-7：我會看地點，還有時間如果可以的話。

問 2：時間允許就會去參與。

B-5：如果沒有小孩的話，我真的覺得是炒起來的，因為大家會一直討論，我覺得像奧運也是，2020 年東京奧運，現在就一直在幫它打廣告，大家就會知道，有人就會提早開始計劃，順便去旅遊之後再去參加比賽，我還是覺得行銷公關，除非真的是熱愛運動，就是喜歡這個選手，才會去注意關注，不然不太會注意。

B-3：我同學喜歡那些運動選手，但自己不愛運動。



附錄七、焦點團體座談逐字稿

B-5：對，除非是有喜歡或關注的選手。

B-3：但是他是不運動的人。

B-5：只是喜歡這個人，就把他當偶像。

問 2：個人形象好，又長得帥。

B-3：只是在追星，但他自己不運動。

問 1：還有另外一個提升觀賞運動賽事意願的方式，是 2017 年 11 月，立法院已經有三讀通過，運動比賽的門票是可以抵稅，這個會不會促進你去看運動賽事？

B-5：一點都不會，我覺得企業可能比較會有意願，因為有時候企業可以抵稅，又可以當是給員工的福利，或是自己公司就有舉辦、贊助看運動賽事，譬如說中信可能拿票出來灑，又可以抵它的稅，所以我覺得是企業。

B-3：如果公司給我免費的票，我可能就會去，不然像我們沒那麼熱衷的人，抵稅對我來講好像沒有差，因為我長那麼大也沒有去過一次，根本抵不到稅。

B-5：而且要看到多少才可以抵到稅，我覺得有點難促進到。

B-3：可能跟企業有配套措施，企業回饋到我們這些員工上，我們的意願就更高。

問 2：最終還是不想花錢，要免費的門票。

B-3：比例上的問題，因為譬如說有 20% 的人是願意去掏這個錢，以台灣來講，我覺得願意掏這個錢的比例，其實現在還是不高的，因為去年不是新聞就有講，去的比例還是不到一半，如果政府跟企業也願意提供配套方法，增加我們這些不想去看比賽的人，去了一次之後可能就提高我們的興趣，因為可能有了興趣之後，再來考慮可能願意再支付多少金額去看下次什麼活動。

B-5：慢慢養成習慣。

B-3：要提升我們的運動風氣，因為台灣的運動風氣說實在不是很好。

B-2：跟演唱會一樣，只要夠火紅，不管多少人都會去，跟錢沒有關係。

B-5：我覺得運動也是，是看誰在比賽，那場觀眾的人才多，其他新聞不報他，也不知道他是誰，新聞報了他，你才知道他是誰，才會去看。

B-2：靠媒體。

問 2：還有沒有什麼其他方法可以提升大家運動意願或消費支出，因為其實我們大部份的人是比較不想要花錢去做運動的，有沒有什麼其他的方式，像剛剛有提到一個很好的，就是企業來補助我們、給我們門票，其實相對的培養我們的習慣

之後，我們以後就願意去看比賽，之後就會有花費，有沒有相關的一些想法可以來跟我們分享一下？

B-5：我只知道路跑，之前運動品牌有出個 app，每天測跑步的時候，可以較別人優先參加哪一個路跑活動，可能這個方法有用，所以是看他出什麼配套，譬如說結合運動有優惠，因為要有運動這個項目，才可以得到這個優惠，像之前運動品牌就是出一個 app。

B-3：像 kitty run 我也覺得還不錯，有喜歡 kitty 的人就會去跑。

問 2：就是怎麼去包裝那個運動的風格？

B-3：對，像 color run 也是，以前都在國外，但是這幾年引進了，有一些追的人就願意為他去掏這個錢。

B-5：還蠻有趣的。

問 2：O 小姐這邊？

B-7：時間上沒有空。

B-4：包裝行銷，加上跟企業的配套措施，現在不是忘年會，送的是百貨公司禮券，還沒有人送過運動相關的禮券。

問 1：如果有送？

B-4：送免費的當然也是去參加，看你在哪個場，不限場地，這個就看企業主願不願意去支持這個運動。

B-3：而且我覺得每個路跑送的東西不一樣。

B-5：就會增加意願。

B-3：對，像運動品牌也有鞋或是 T-shirt，因為一次 1,200 元，可能那件 T-shirt 就差不多那個價格，所以有時候運動配套出來的商品會吸引我，像有時候剛好想要一雙鞋，有些會送一雙鞋九百多，我覺得等值，那就可能去跑。

B-4：周邊商品 CP 值夠。

B-3：有去跑，加上又可以得到，就帶動我們會願意去消費。

問 2：這邊有期待政府有什麼樣的措施，可以讓我們更願意去運動嗎？譬如說蓋國民運動中心？

B-1：多蓋幾間是好的，因為現在朝馬那間運動中心人太多。

B-5：我們家附近要開一間，好開心。



附錄七、焦點團體座談逐字稿

B-1：因為很少，所以一窩蜂往那邊去。

問 2：所以還是有國民運動中心不足的問題？

B-4：我覺得台北比較多運動中心。

B-5：對，場地。

問 1：我說一下台中市政府，他們在南屯、豐原、太平、長春、潭子、大里、北屯等等，都有計劃要陸續的蓋，所以總共有九個。

B-5：可是很久，像我看預定的完成時間是在我還沒生小孩前，可是我小孩都已經七個月了。

問 1：都還沒蓋好。

B-5：好久，但是還是蠻開心的。

問 1：有建場館給民眾使用。

B-5：因為我沒有上過那個運動中心的課，可是我有去，因為我之前住台中市文心路，裡面有免費的羽球跟桌球場地，我覺得配套措施好像也要明確一點，因為覺得每次去永遠都沒有位置。

問 1：沒有場地。

B-3：會用的就那幾個，你排都排不到。

B-5：排不到，而且以前去常常有空位，為什麼越大越像圖書館一樣都沒位置。

問 2：除了場地的部份，大家覺得政府還可以做什麼樣的努力，讓女性朋友們更願意去運動呢？針對我們自己。

B-5：我覺得是看有沒有一些異業結合，譬如說去運動完之後，旁邊有一些附的服務，譬如說洗頭、SPA，像運動完之後，可以去做一個舒壓，把你的痠痛代謝掉的話，身體會比較好，因為像她說運動完之後會全身痠痛，可是只要配合一些 SPA 的話，把那個痠痛代謝之後，隔天其實是比較不會那麼痠痛。或是說有的人可能運動完之後有別的活動，或待會要幹嘛，或有時候可能待會要去參加一個宴會，運動完一定要全身裝扮有點麻煩，所以我覺得一個異業性的結合也是蠻不錯的，譬如說有一個美妝館，也可以配合要去逛街的女生，我覺得也是蠻不錯的，因為像臺中市七期附近還蠻多羽球館的，旁邊就會有一些美妝店在附近，也有一些吃的東西，所以我覺得一個異業性的結盟，其實也是蠻不錯，吃完之後運動，或者是運動完之後吃、逛街完去運動。運動完整天就是想要放鬆，運動完之後去做 SPA，我覺得蠻不錯的，因為普遍性免費的地方，不太會有一些什麼 SPA 措施，可是如果可以增加一些措施，讓來這邊運動的人，只要憑著在這邊運動的記

錄，來這間做 SPA 的話，就可以折抵什麼的服務，我覺得也是 ok 的。

B-3：我有一個想法是，突然這樣講一講，我覺得如果他的連結，像健康講座、營養學講座是可以設在場地裡面，因為很多人去運動，但是怎麼瘦、減脂，其實對這種知識是缺乏的，像我自己就要一直爬文，才知道原來怎麼做，重訓完之後再做什麼，怎麼營養攝取、補充，我覺得這種東西可以做個配套，這樣去運動出來，才知道回家後要怎麼做配套方式，我覺得在那邊可以設一個講座，可能一個禮拜開一天、兩天，讓我們運動完之後再連結這個課程，長期性的，回到家可以自己秤體重、體脂，看到我有變化的時候，就會更有心想要再去繼續運動。

問 2：就是營養師這個部分。

B-3：我自己一直在看文，可是畢竟那不是一個專業的人說的。

B-5：而且不見得是正確的。

問 2：就是專業知識的部份？

B-3：對，我覺得這個很重要。

問 2：還有其他的想法嗎？

B-4：應該是說花那個時間，去那個地方運動，就希望像她說的一樣，得到了放鬆和一些知識，又可以照顧老公、小孩，在那邊 shopping，或是有專門地方在那邊可以让你打電玩，很安心，其實運動就是求一個安心，有結婚的人希望家裡其他人可以照顧得很好，老公坐在那邊也不會等到很無聊，所以是可以多方面、多元化的結合，這是最讓人家想要再持續去的原因，也很重要。

問 2：還有人要說嗎？

問 1：今天謝謝大家和我們分享許多個人在一些提升運動的想法，很開心跟大家一起討論，謝謝各位的意見，今天就到這邊，感謝大家。



高雄場焦點團體座談

問 1：大家好，謝謝大家今天撥空出席我們的焦點座談會，想要問大家有沒有參加過類似的活動？沒有，那我先自我介紹一下，我們是台灣趨勢研究，公司主要進行市場研究，我們是今天的主持人，敝姓黃，這是我的夥伴李小姐，先和大家說明一下，大家是我們透過網路篩選問卷，精挑細選後邀請的與會者，這次的主題主要是聊聊女性的消費行為，大家的意見都是很重要，代表每一個類型的消費者，不要怕和其他人的意見會不一樣，等一下過程當中都可以盡情的發表自己的意見，只是為了鼓勵每個人都可以發言到，所以我們會分配一下大家發言的時間，桌上的茶點也可以享用，一開始先來暖場一下，請大家簡單的自我介紹，聊聊自己目前的職業，還有主要的工作時間、目前家中的成員大概有哪些，就先從我左手邊的 O 小姐開始。

C-1：大家好，我叫 OOO，工作是護理師，目前家裡就我跟我先生還有小孩。

問 1：小孩大概多大？

C-1：現在兩個多月。

問 1：O 小姐？

C-2：我是在金融業工作，目前跟公婆同住，小孩一個三歲、一個五個月。

問 1：都是由公婆帶？

C-2：白天他們帶。

問 1：O 小姐？

C-3：大家好，我是 O 小姐，我自己也是護理師，目前家裡有兩個女兒，一個國中、一個高中。

問 1：O 小姐？

C-4：大家好，敝姓 O，我是公務人員，目前也是小家庭，我跟先生還有一個兩歲半的女兒。

問 2：小孩平常都是誰帶？

C-4：白天保姆顧，晚上我自己帶回來照顧。

C-5：大家好，我是 OOO，目前是在大學裡面擔任系主任的行政助理，未婚，跟姊姊一起住，我家有爸媽跟姊姊的小孩。

問 1：O 小姐？

C-6：大家好，我姓 O，現在是會計，還沒結婚，家裡有爸媽、一個姊姊、一個弟弟。

問 1：O 小姐？

C-7：大家好，我姓 O，目前在半導體公司，工作是採購，目前是跟爸媽同住。

C-8：大家好，敝姓 O，我在旅行社上班，目前是跟婆婆住，有一個兩歲半的小朋友，婆婆也在照顧我小姑的兩個小朋友，先生是軍人，所以平常是不在家的。

問 2：兩歲半的小孩通常是誰在顧，也是婆婆顧嗎？

C-8：白天是婆婆，晚上是自己帶。

問 1：想要問一下大家目前下班，主要運用的時間是怎麼樣分配的，剛才聽到大家白天都有在工作，在下班後，是怎麼樣分配自己可以利用的時間，通常都是做些什麼，週末的話，這些時間是怎麼樣運用的，等一下大家可以自由發言。

問 2：不用照順序，要講可以舉手。

問 1：就由 O 小姐開始？

C-4：因為我下班時間，通常到家已經七點、七點半，因為小孩還小，所以我會盡量希望還是自己煮晚餐，等小孩真的吃晚餐的時間，大概也是七點四十幾分左右，因為小孩還小，所以我目標是希望每天至少十點、十點半的時候，燈要暗掉，因為這段時間，其實先生都還是在加班的狀態，家還是我顧，所以我回家的時間是完全都要照顧我的女兒，沒有自己的時間，唯一能利用的時間就只有隔天早上，我差不多習慣六點起來，大概六點到七點這段時間可以做我自己的事情，看書之類，假日六日的部份，因為我先生跟我的工作關係，所以先生六日一定要進去加班一天，我自己一個月差不多也要選兩個週末進去加班，至少半天左右，剩下空閒的時間就會帶我女兒去公園，或是去遠一點的地方散步，或是有些藝文活動就可以參加，這大概是我們家裡的安排。

問 1：其他人呢？

C-2：跟她其實差不多，因為我平常一到五下班，有小孩後都是這樣，就顧小孩，一到五可以用的時間當然就是餵小孩後，三、四點起來之後，我就珍惜時間，開始看要弄什麼東西，反正弄到大概六點多上班，假日的話也是顧小孩，基本上可以運用的時間就是凌晨。

問 2：所以你三、四點就起來？



附錄七、焦點團體座談逐字稿

C-2：因為那個五個月的小朋友還在喝奶，現在是盡量調在快五點的時候再讓他喝，可是有的時候沒辦法吃那麼久，可能三點多就還是會起來，我上班時間會比較早，因為是金融業，七點多就要到公司，所以就乾脆不要睡，不然更累，睡下去就爬不起來，所以乾脆餵完那次奶之後就不睡。

問 2：想請教平常工作上、下班的時間是固定的嗎？還是有時候需要加班？

C-2：大概早上七點多，下午的話盡量都不會超過四點半。

問 2：上下班時間是算蠻規律的？

C-2：對，有時候會提早一點，看客戶有沒有事情。

C-8：我雖然在旅行社上班，可是因為現在的工作屬性是偏內勤，所以基本上，上下班時間蠻固定的，也還好下班時間蠻早，回到家早一點就是六點多，六點半之前可能就到家，回到家也是處理小朋友，因為婆家的作息是比較晚，所以有可能我們家吃飯、洗澡之後已經是九點、九點半結束，結束之後是先哄小朋友睡覺，哄完小朋友睡覺之後，我會習慣是如果有體力就起來做家事當作運動，因為生完小朋友之後，真的比較沒辦法去運動，尤其是我先生又不在身邊，如果是假日的話，其實也是很累、很想睡，可是我比較喜歡帶小朋友去戶外，就喜歡帶他走遠一點的，或去找朋友，就是去外面走走也好。

問 1：O 小姐呢？

C-7：因為我還是單身，所以不像各位比較忙，可能晚上下班時間大概是六、七點，七點多左右回到家之後，吃完飯大概九點到凌晨一點這段時間，我都會是醒著的，做的事情大概就是滑手機、看臉書、IG、PTT、看電視、餵貓、玩貓。

問 2：你有養貓？

C-7：對，大概是做這類的事。

問 2：週末？

C-7：平常有時候晚上一週大概會有一到兩天去健身房，可能是平日晚上或是週末的某一天。

問 1：O 小姐？

C-6：我上班時間也是比較規律，早上八點到下午五點，下班後會先去吃晚餐，吃完之後，現在有在上課，一個禮拜大概兩天，如果有去上課的話，差不多回去準備上課要用的東西，然後去上課，那天晚上上課回來就是洗完澡，滑個手機就睡覺，如果沒有上課的話，可能吃完飯回到房間，也是先玩一下手

機，有時候會去運動、慢跑，慢跑回來就去外面晃一晃，不然就是回房間玩電腦跟手機。

問 1：您剛有說到上課，也是運動課程嗎？

C-6：現在一個是運動課，一個是韓文課。

問 1：O 小姐呢？

C-5：我的下班時間雖然是固定，可是會因為不同的時期，上班時間會有不一樣，因為我是在學校，我服務內容裡有一個是碩士在職專班是屬於晚上的，所以只要學期開始，就早上十點上到晚上七點，我會等學生開始上課，才能離開，暑假、寒假就是早上八點到五點，因為有很多的招生，就會安排在禮拜六、禮拜天。因為我自己也是單身跟姊姊住，如果她在家會準備晚餐，所以回去大概七點多、八點多到家，吃個晚餐以後就看電視、手機小說，現在都閱讀長篇小說比較多。假日大部份是宅在家裡，大概幾乎晚上的活動就是差不多，唯一可能我姊要回老家看爸媽，就會利用一個假期過去，如果我沒空的話，她就自己回去，再來可能三個月到四個月會去一趟日本，去最多大概一年六次，有時候跟人家走，有時候我自己走，因為我朋友在那邊，所以所有的經費大概就保險、生活開支跟旅遊。

問 1：O 小姐呢？

C-3：我的小孩比較大，自己的時間規劃比較能夠自己掌控，現在禮拜一跟四固定下班之後是有做運動，一個是瑜珈、一個是熱舞，其餘的時間大概剩下二、三、五，晚上回家就先弄晚餐，小朋友要補習就要接送她，假日大概會有一天是整理屋子，另外一天會去爬山，或是去郊外走一走，小朋友寒、暑假都會規劃出國走一走。

問 1：O 小姐？

C-1：在還沒生小孩之前的話，比較有時間可以運用，因為我有報名每個禮拜會去上一次有氧舞蹈的課，也會去一次健身房，還有一個禮拜兩次是請日文家教來家裡面上課，目前生完兩個多月宅在家裡，因為我是輪班工作比較不一定，但是放假的話，就一定會出去外面，現在雖然小孩還小，可是也都會帶他出去外面走一走。

問 1：這樣聽下來的話，有些人平日可能就是照顧小朋友，有些可能會閱讀，週末會帶小朋友出去玩，想要問大家在最近半年內的娛樂、運動、旅遊等，這些消費支出當中，哪一個是佔比較多的？先從 O 小姐開始，哪一個支出消費是比較多的呢？

問 2：運動、教育、文化等等這些？



附錄七、焦點團體座談逐字稿

C-8：應該還是旅遊，最近正好帶團，去年也有出國，所以旅遊相關的娛樂會是佔比較高的，運動其實也有，可是再怎麼消費，除非真的有很長期熱衷於所謂類似像鐵人三項那種活動，開支才會比較高，不然其實平常一個固定的裝備，大概三、五千就可以滿足，除非是說想要買非常高級的，因為說實話，我身邊也是有很多在玩運動、三鐵、跑步的人，所以我大概知道他們的開銷支出。教育的部份還沒有，因為小朋友還小，今年就要讓他讀小班幼稚園，那時候才可能會有所謂的教育開銷的支出部份，如果說每年的固定開支，其實應該像是保險，這個才會比較固定，一般會佔的薪資比重是比較固定，也是比較重。

問 1：O 小姐？

C-7：就是在蠻多方面都花蠻多錢的。

問 2：相較之下？

C-7：健身房的支出也不少，國內外旅遊也都蠻多的，娛樂就是週末去看電影、吃飯、逛街、買東西，現在無法決定哪一類的消費比較多，但都蠻多的。

問 1：O 小姐？

C-6：如果是娛樂、運動跟教育的話，應該是娛樂比較多，因為有時候一個禮拜會跟朋友吃一次飯，也是算在娛樂，有時候去玩或出國加起來，這三個的比例真的是娛樂比較高。

C-5：我也是旅遊。

問 2：剛才有提到，一年要去六次日本，很幸福。

C-5：去年的話，如果半年內應該是十月、十二月初、十二月底，未來四月、八月，六月本來有在想，但是現在還沒有決定，大概全部都在旅遊，其實有一塊是保險，也佔了我三分之一左右，所以這兩類消費支出是大宗。

問 1：O 小姐？

C-4：如果是最近半年來說的話，也是旅遊，剛好去年十月有安排一次比較長的出國，可是這次也是有小孩，差不多三年以來第一次出國，確實是花的比較多，但是第二多的消費支出，如果真的以單筆支出來說的話是教育費，因為剛好女兒一月的時候，把她送去上音樂唱歌的課程，一次就花了一萬二，算是很明顯的支出。

問 1：O 小姐？

C-3：小孩是青春期的，所以在教育的花費是最大，因為都有補習的費用，另外一

部份大概是旅遊，我們寒、暑假會固定旅遊，因為一出去，全家四個人一起支出，那個費用是蠻驚人的，大多是這兩個。

問 1：O 小姐？

C-2：目前是保險跟教育比較多，因為現在已經送老大去上幼幼班，小的奶粉量、尿布也是蠻兇的，不太能夠像之前這樣要出國就出國，可能還是要等他大一點，所以目前是教育的部份比較多。

問 1：O 小姐？

C-1：近半年也都是娛樂支出比較多，雖然之前懷孕，可是懷孕也是出去玩了兩次，如果說最大一筆的話，應該就是月子中心的錢。

問 1：聽下來大家可能在娛樂還有旅遊方面的消費支出比較多，運動消費這個方面相對較少，想要問一下大家對於運動的態度，一到十分，大概是幾分，喜不喜歡運動？先從 O 小姐開始？

C-1：運動的話應該有八、九分，我還蠻喜歡運動的，而且我以前讀書的時候，曾經有跑去考體育班，游泳大概游了十年左右，之後出來工作，就是像剛剛說的去健身房跟報名有氧的課程。

問 1：O 小姐？

C-2：大概七分，以前都是可以很愉快的去跑步、騎腳踏車、健身房重訓，生了小孩之後，運動時間只有在凌晨，晚上要運動的時候，腳踏車踩沒兩下就媽媽，不然等一下誰拉肚子了又要去弄，發現如果要運動的話，就只有凌晨三、四點，他們全部都在睡的時候，我才可以踩一下腳踏車、做一下重訓，不然其他沒什麼時間。

問 2：所以是家裡有器材？

C-2：我有買腳踏車。

問 2：室內腳踏車？

C-2：對。

問 1：O 小姐？

C-3：我有規律在做運動大概有七年，可能也是孩子大了，所以才能夠抽時間出去，對運動的熱忱大概有九分，這七年來有課，就從不缺課的，可能也是剛好我的工作環境裡面就有提供老師到我們的場地來做運動，所以我沒有參加健身房，就是直接在機構裡上課，所以並沒有什麼費用，假日也是盡量都能夠讓孩子有運動的機會，所以外出都會盡量一個月至少爬一次或兩次的山。



問 1：O 小姐？

C-4：我覺得應該也是算七分，還沒懷孕之前，像高雄的西臨港線腳踏車步道，我都可以用走的整個走完，騎腳踏車騎去旗津再騎回來，這些都有過，可是也是生了小孩之後就沒了，我覺得生小孩最大的運動應該是去公園走走，他不要走，好像舉重一樣，變成一路抱回家，我覺得這好像是最大的運動，就是練臂力。

問 1：O 小姐？

C-5：因為我蠻懶惰的，高中的時候我是田徑隊，其實喜愛運動這個應該九到十分，是還蠻多的，但是出社會以後就漸漸很少，也曾經有去健身房，其實因為比較胖，所以也不會跑，因為膝蓋會受不了，所以大概都是用健走的，在國內幾乎不運動，但是在國外，因為我是跑日本，所以去日本會比較大包、小包，或是扛著邊走路，在日本住的時候，工具也是腳踏車，會花一個小時半左右，騎一趟去逛街一個小時，再騎一個半小時回來，但是回到國內又懶惰了，我是看運動、喜歡運動，如果自己要去，一到十分大概就是一、二分之間，但喜歡可能就是到八、九分都有。

問 1：O 小姐？

C-6：我應該五分或六分，現在可能一個禮拜一到兩次會去跑步、上課，可是除此之外，因為工作性質是坐著，平常比較少動，固定一個禮拜一到兩次運動。

問 1：O 小姐？

C-7：我覺得大概是九分，還蠻常去、固定去健身房，其實健身房也是最近大概兩、三年開始有在做這件事情，之前就是自己跑公園，或是週末去騎小折，騎去台南或是騎上高屏大橋，後來覺得有時候會有天氣的限制，譬如說太熱或是下雨，慢慢地就不在室外運動，然後加入健身房，跑步也會在健身房跑，邊跑步邊看電視。

問 1：O 小姐？

C-8：我大概也是八、九分，可是大概在我進入旅遊業之前，其實是很不愛運動，也非常不喜歡運動，是後來帶團之後，體力上比較會有動到，後來才又轉到做旅行業比較室內靜態的一塊，想說在網路上看到有人在運動，所以才開始進入所謂運動這一區塊，就是慢慢喜歡運動，可是進入這個區塊，也發現對我整個身體健康，還有一些毛病其實改善很多，我覺得因為這樣，所以才覺得運動真的很好、很喜歡，而且還有另外一個契機，就是我也是因為運動跟我先生認識，所以因為這個原因，我對運動是還蠻開心的，只是因為生完小朋友之後，在懷孕期間還是有運動，生完之後真的比較沒有時間，像剛開始

生完那時候，可能小朋友的時間還不是很固定，變成是要很早，或一天可能小朋友起來好幾次，雖到現在時間已經算比較固定，但問題是下班還是要回家去處理家務，像我婆婆還有帶兩個小孩，我也是要幫忙，所以變成是真的能運動的時間不多，到假日之後，想自己運動也比較有難度，因為先生不常過來，變成說如果我真的要出去，必須要考量哪一些活動是真的適合小朋友，帶他出去走一走，讓他跑一跑，我也跟著一起出去走一走，現在還不能恢復到固定運動，是覺得還蠻可惜的。

問 2：方便問一下你們之前常做的運動，或參加的社團大概？

C-8：其實我是跑步，健身房也是參加蠻多，跑步就是固定短距離，那時候真的還蠻瘋的，還沒結婚之前，只要下班就馬上去走路，大概會走半個小時到一個小時半鐘頭都有，那時候大家覺得參加路跑好像就好厲害，要拿獎牌，所以可能去跑 10K、21K 半馬，那時候也蠻常參加的，其他的運動真的還是比較沒有那麼厲害。

問 1：這樣聽下來其實大家喜歡運動的程度，一到十分的話，大概有到八、九、十分，想要了解一下在最近半年內，有沒有哪些運動消費的經驗，像參加比賽，或是去報課程、場地租借，例如像去打羽毛球之類，要租借場地的這些經驗，或是也有幫小朋友支付一些課程？

問 2：有嗎？大家幫忙回想？

C-8：我大概最近一次參加應該是去年十月左右，有報名參加一個 10K 的路跑，也為了那個準備一些時間，還有去買一些裝備，因為之前的鞋子真的也是比較破舊，也剛好是有帶團，穿壓力褲行動還蠻方便的，除了運動之外，我會拿來當作類似外出工作使用，鞋子沒有買，可是有買壓力褲，那件也是一千五左右，又買個外褲，大概折扣後是六百多塊，上衣沒有買，因為有的是之前的裝備。

問 1：所以主要就是運動裝備？

C-8：對。

問 1：有沒有課程？

C-8：課程沒辦法。

問 1：以前才有？

C-8：對。

問 1：最近半年比較少？



附錄七、焦點團體座談逐字稿

C-8：就是裝備部份比較有而已。

問 2：10K 的跑步是你看到後跟朋友去，還是朋友邀約？

C-8：我朋友的運動社團算是協辦，他們應該在高雄，現在也還蠻有名的，他們比較去 push 所謂家人路跑的。

問 1：O 小姐？

C-7：最近有買健身房的教練課程，也不是最近有買，就是我陸陸續續還是買過兩、三次。

問 1：教練課程是單純健身器材使用嗎？還是會有一些像瑜珈、有氧舞蹈的課程？

C-7：比較偏健身器材的使用，有個教練跟你一對一，帶你認識自己的身體，教你做一些適合自己的動作或是重訓。

問 2：那是算月費還是年繳？

C-7：沒有，應該是算次數，我買 20 節課，一節就是一小時，看一節課多少錢。

問 1：所以要去的話是隨時去，還是要先預約？

C-7：先預約。

問 1：O 小姐？

C-6：我剛好一、二月的時候有報運動課程，那個課比較特別，老師會放音樂，然後跳，可是好像沒有固定跳什麼，像有些課就是上有氧、有些就是上瑜珈，那個有點像綜合的，有有氧也有瑜珈，有時候又有拳擊，老師一個禮拜會上一個小時，然後帶著跳，之前一、二月剛上完這個課。

問 1：O 小姐？

C-5：其實應該是沒有，本來有考慮，因為同事說仁武區那邊有一些健身房新開，名字我有點記不得。

C-8：我也有在關注，想說離我家很近想要去。

C-5：因為他有在問我，我兩年前曾經在高雄巨蛋那邊的健身房繳過年費，月繳多少，他有問我比較的問題，本來是問我要不要去，我不確定他有沒有買，但是我這邊沒有買，因為我時間實在是太不合，工作調整以後，時間被切的非常零碎，以前我整個早上是有空的，但是現在是沒有辦法，所以大概這半年幾乎都沒有去買相關的運動課程或花費，買鞋子也不是為了運動，所以應該不算是運動相關。



問 1：其他人呢？

C-1：目前沒有。

問 1：最近半年內比較沒有？

C-2：因為小朋友才兩個月，等於前半年還在懷孕，不可能。

C-3：我大概十月份有帶女兒參加路跑，所以那算一點點消費，其實我平常會運動，在我們機構裡面，忘年會也都是會組團上去表演，所以有租借衣服的費用。

問 1：O 小姐？

C-4：買小孩的腳踏車算嗎？

問 1：那也算。

C-4：小孩的腳踏車，想說滿三歲就要會騎腳踏車，所以兩歲多就去幫她買一台，大概是這種錢。

問 1：想要問一下，因為大家之前或是最近，可能有些人曾經有報過一些運動課程，想要了解一下大家在選擇這些課程的時候，主要的考量因素有哪些？像是教練教的好不好，或是目前的場館有推出一些優惠方案，對大家而言，在報這個課程的時候，主要的考量因素是哪些？

問 2：有沒有人要先？

C-7：會問方案，一開始是優惠方案。

問 2：吸引你的方案？

C-7：對，我一開始買的時候，健身房在推教練課，跟我講說這怎麼賣、怎麼搭配最划算，然後就買了，後來買了一次之後，覺得這個教練上的不錯，就算沒有優惠，可能結束了，我想要再繼續做這個運動，就繼續跟這個教練買課，那時候就比較不會去看有優惠或沒優惠。

問 2：你說教練好，是她比較專業嗎？

C-7：對，算比較專業。

問 2：她是教你、指導你比較好？

C-7：對，就是一些動作，讓我覺得我身體好像變得比較健康，就是覺得自己的身體狀態有變比較好。

問 1：其他人呢？



附錄七、焦點團體座談逐字稿

C-8：還沒結婚以前有參加過，當然優惠方案是其中一點考慮因素，但還會去看這個環境設施，還有時間點分配下來到底合不合自己，就算一個月再便宜，可能一千五、一千六這個價錢是比較少，平均我聽過大概兩千、一千八、三千，可是如果平均下來分配可以去的時間點，可能一個月去不到一半以上的時間，或是連三分之一都不到的話，我覺得很不划算，那就沒有去的必要，就是自己下班利用時間點去別的地方，戶外很多地方，像河堤、愛河附近那邊都有路跑的專用道，其實那個都可以去做使用，只是在室內的話，當然健身房裡面比較方便的是不用怕風雨，還有提供一些清洗設備，還有事後舒緩的設施，那些其實都是比較享受的，就是這些因素有沒有適合你想要的點。

問 1：其他人呢？

C-3：我大概也是以時間點，那個時間是我可以配合的，因為婦女還是有家庭、小孩要忙碌，所以我們禮拜一到五，每天都有運動課、每天有不同的老師，有 TRX、拳擊有氧、羽毛球社，各式各樣的運動社團，一到五每天都不同，我做的是因為我覺得那個時間是可以配合的，也是因為就近，因為很方便。

問 1：交通上也還蠻方便？

C-3：對。

問 2：您說您機構有課程，那個需要付費嗎？

C-3：一半一半，老師來一個小時就是一千，一千裡面如果招到十個人，我們大約平均一季交一千塊。

問 2：大家一起攤？

C-3：一季就三個月，三個月繳一千塊，一千塊如果都沒有缺課，就是做了 12 次。

問 1：這些規劃都是機構方面會有專門的人去安排嗎？還是大家自發性？

C-3：是有一個窗口，有一個專門負責的人，國健署有推一些健康促進的計劃案，我們有去搭他們的計劃案，所以例如老師的費用一整年下來，那些經費撥一撥，夠支付老師半年的費用，甚至我們有時候是兩季才交一千塊。

問 2：這樣還蠻划算的。

C-3：可是我們的運動環境不像健身房那麼好，只能就機構裡面有比較大的場地板子推一推，鏡子一擺、音樂一放，老師帶跳舞，沒有辦法像健身房那麼好。

問 1：其他？

C-2：我懷孕之前有報名參加瑜珈的課程，就是去瑜珈會館，我覺得考量最大的

就是上、下班地點，地點比較重要，還有時間彈性也很重要，因為瑜珈會館是買課程的，幾堂課這樣，所以只要一定的期間內，例如要求你說三個月內要把這幾堂課全部上完，我覺得這時間彈性是我比較喜歡的，而且課程裡面也有一些進階的程度，當瑜珈做了到一個階段之後，就可以往比較難的課程去選，我覺得這種彈性點是我還蠻喜歡的，時間、上課地點跟選課程彈性。

問 1：其他人呢？

C-1：我的話是會先上網去查一下評價，再實際上去看一下環境，最重要的話是交通方便、離家近。

C-4：我的話，地點一定是最先、首要選擇，還沒有結婚之前，我去的那間健身房是離我家比較近，那時候選教練課程是先看收費的部份，因為收費太高的話，不知道上得如何，所以是地點跟收費，以這兩個因素為先。

C-5：之前在選健身房算是看時間、地點跟價錢，如我剛前面講的，每個月的金額被我算的很緊，只要有錢就會花，不太會規劃一些有的沒的，那時候的算法是時間上是 ok 的狀況下，又因為我家住高鐵那邊，巨蛋那間離我還算近，再來是每個月的月繳多少，我可以接受，那時候是以這三點來考量。

問 1：這樣聽下來，大家主要考量是時間上，自己可不可以配合，交通上方不方便可以趕快去到那邊，想要了解一下大家報了運動課程後，有沒有覺得哪裡不滿意或滿意的地方，可能報完、上完課後覺得哪裡有不滿意的地方？

C-7：之前報健身房的教練課程之後嗎？

問 1：對，就是有報過的一些課程。

C-7：有什麼滿意或不滿意的地方？

問 1：對。

C-7：因為健身中心很多重訓的機器跟動作，其實以為自己做對了，或是以為自己做不到那個重量，教練有辦法激發你的潛能，教練真的很強，有教練在旁邊一對一專注在你身上的時候，他會去看你的動作，跟你講說這個動作哪邊是弄錯或怎麼樣，有專人跟自己在那邊做，同樣都是做一組動作來講，有教練、沒教練教真的是差很多，我覺得這個不錯，只是就是價位稍微高了一點。

問 1：其他人呢？

C-5：因為價位的考量，所以那時候沒有買教練課，只有頂多參加過一些時間到，會有一些課程。

問 1：團體的那個？



附錄七、焦點團體座談逐字稿

C-5：對，自由參加，熱瑜珈有上了一、兩次，因為自己完全沒有做過，所以會有一點困難，不滿意的地方是再續會員的地方，沒有遇到優惠真的都不是很好，剛好加入的時間不在優惠期，要繼續往下續會員的時候，其實我真的覺得對現有的客戶有點不划算，因為可能很多方案針對的都是新客戶，後來加上時間的關係，還有一些狀況，後來就沒有去。

問 1：其他人呢？

C-6：之前上的課，最滿意的就是老師還蠻專業的，可能這個動作會跟你講說，因為我們剛開始就只是老師示範，我們跟著做，可是老師會跟你說這個動作要怎麼做，因為可能自己只是模仿，動作會做錯，老師講的蠻詳細的，不滿意可能是那個課可能報名的人比較多，一堂差不多 20 個，變成教室空間有限，每個人會有點擠，可能會卡卡的，動作做太大，因為有鏡子，有時候會擋到別人，就是會有點卡，可是優點就是比較便宜，跟健身房的課來比的話，就是比較便宜。

問 2：其他人有上過課，或使用健身房之後有比較滿意或不滿意的地方？

C-2：像我那時候買的也是沒有教練，只是他有送，譬如教了幾堂課，當然有教練指導是會差蠻多的，可是真的也是覺得說，教練這樣花下去也是不少錢，變成後面幾堂課，譬如正好看到教練在，因為比較熟就可以問，不在就沒有辦法問，而且如果買教練的課，像比較大的健身房，有的時候要跟教練另外約時間，教練只有一個比較少，像健身房的客人比較多的話，其實要約的時間點也沒有那個容易碰的上，所以我是覺得比較麻煩，後面沒有去當然是結婚、生小朋友，還有一個是正好熟悉的業務也不在，再換別的業務比較沒那麼熟，其實也很難會想要繼續配合、續會員的意願在。

問 1：其他人呢？

C-1：我覺得滿意的地方是有教練可以一對一做指導，也會跟你說哪個地方需要加強，或是針對你的需求去教導你，不滿意的地方是因為健身器材是共用的，所以一定同個時段可能還會有其他人需要用，就變成要輪流或是等。

問 1：設備比較不足？

C-1：設備是蠻多的，但是人太多。

問 1：就要看是什麼時段。

問 2：其他人呢？

C-7：我覺得課程的優點就是像剛才都有講過，可能教練課程的好處是一對一，覺得是單獨一個人被指導，而不是一群人在上課的狀態，比較覺得可惜的地

方，我自己是沒有這樣的經驗，但是我朋友也有買教練課程，可能是真的碰到好的教練就帶你上天堂，因為課一買，最少就是十堂、二十堂，反正不同的健身房有不同的方案，最少我聽到的都是十堂，所以一買十堂一萬多就花下去，這個教練跟你沒辦法配合，之後覺得不上好像浪費錢，可是上了，這個人就是跟你不合。

問 1：可以轉教練嗎？

C-7：是可以轉，可是就要再跟其他人磨合，轉的過程之中可能需要手續費，或是要放棄這個課程，轉給其他會員，可能要貼補一些轉讓的費用，也是一個考量，我本身是還好沒有這樣的經驗，O小姐說的那間巨蛋附近的健身房我也有去過，其實我一開始是去那家，後來我的教練離職去別家健身房，剛好我的會員資格也到了，我就跟著她，我在原本的健身房也是有上團體課，像熱瑜珈什麼都有去，因為熱瑜珈在那間健身房算還蠻熱門的一個課程，所以幾點之前就要先去櫃檯登記，登記完之後，人還不能走，可能六點就登記，但課程是七點開始，一小時就在那邊等，或去吃東西，就做自己的事情。

問 2：那個老師很有名？

C-5：沒有，是針對這個課程，大家喜歡去上，因為就我初學者來講，那個老師帶動作不錯，因為我之前也是上過類似瑜珈的課程，比較不一樣的是，都是一期一期，學員會跟著走，因為很便宜，一、兩千塊，一個月、兩個月，可能整年都跟著那個老師，有新人加入的時候，老師沒辦法 care 到你，變成一直做下去，做一次、兩次以後，我腹部嚴重的拉傷，因為就沒辦法跟，那個時候就不對勁，後來我去別家健身房的熱瑜珈，老師我覺得還不錯，他說你們跟得上就跟，新同學就慢慢來，其實動作可以做得到的，老師就會鼓勵，做不到沒關係，同學就到哪一個點就好，所以熱瑜珈上起來不會那麼的不舒服，主要熱門是那個設備，本身空氣就是熱的。

C-7：在高雄好像只有他們有。

C-5：主要在那個設備。

C-7：就是那個瑜珈的教室是熱的。

C-5：就健身房來講好像只有他們有，我印象中是還有一家專門做瑜珈課程的，也有類似這樣的。

C-7：時間點都有點晚，然後還要等，變成是要耗兩倍的時間。

C-5：早上九點、十點要上班。

C-7：晚上七、八點的時候。



附錄七、焦點團體座談逐字稿

C-5：我可能不一定，還沒下班，到後來就沒有再去，整個時間點跟我要的就不一樣，不然那個其實還不錯。

C-8：他們的課程會比較限制，像我自己習慣用器材比較 free，所以變成是上課那塊從來沒參加過，因為都是要去 follow 那個課程時間點，會覺得少上一堂課，好像是不是會跟不上，還是突然插進去好像有點突兀。

C-5：因為我上過熱瑜珈一、兩次，倒是不覺得說突兀，因為老師們不會刻意關注你，但是知道她有在稍微瞄一下，做得到或有沒有跟上來，因為她也跟著在做，她在前面做，我覺得她是有在看，可是不会刻意說你好像沒做到，應該要再多加油，老師不會刻意這樣，我覺得跟很久的同學也有，看他的姿勢真的就是到那個點，可是跟我一樣是中途才進來或新人的還是有一堆，因為那個老師講的方式不會強迫你，可以做得就做到，做不到就放鬆沒關係，因為整個空氣是還蠻熱的，整個溫度是高的，所以這樣的運動環境是還蠻舒服的，在那個空間。

問 1：想要問一下大家，剛才聽下來可能有些人主要會沒辦法參與運動，可能是要帶小孩，或是比較沒辦法配合上課的時間，想要問大家還有沒有其他的原因，例如沒有其他的人陪伴運動，或是有其他在從事運動上的一些阻礙？

C-6：天氣太冷算嗎？冬天很冷。

問 1：下雨？

C-6：對，就會想說算了，今天下班之後就直接回去，就會懶得再出去運動，之前冬天的時候就比較懶惰，沒有固定去運動。

問 1：還有其他人有其他的想法嗎？

C-7：我是距離。

問 1：交通？

C-7：對，就是我去運動的那個地點，離我距離的長短，之前去的健身房，因為我家住楠梓加工區附近，所以我坐捷運到巨蛋，然後上完再回家，反正每次只要晚上一出門運動，大概來回就將近三個小時，因為還要洗澡，所以回到家可能都十一點，有時候吃飽飯就會覺得算了，今天不要去好了，後來那邊期限到了之後，就先加入了我家附近走路三分鐘就會到的一個小型健身房，我覺得時間的花費應該是一個考量。

問 1：其他人呢？

C-5：我的部份是學生時期有打籃球，所以籃球最主要就是伴的問題，因為也不可能一個人在那邊一直發球，一個人灌籃，一個人變得很奇怪，我國中、高

中全部都在打籃球，因為高中是田徑隊，所以花很多時間在那個上面，當然到大學、出社會以後，沒有伴就沒打，健身房的部份真的是自己懶惰，時間花費，覺得下班回家累了不想動，宅在家裡，從早上起床到晚上，可能連我家隔壁的市場都不想踏出門，因為過了翠華路覺得好遠，到後來會一直宅在家裡，原因就是懶惰。

問 1：其他人呢？

C-4：我覺得經費也是一個很大的考量，以前自己單身的時候，錢花起來都還好，但是自從小孩生了之後，好多問題都出來，小孩隨便補了一個才藝課，一萬二就沒了，參加瑜珈課程的費用都沒那麼高過，以我現在的考量來說，時間、地點、經濟一定會納入考量，健身房的課應該不可能去報名參加。

C-5：我報了月費，一個月 1,288 元，入費的時候是兩期的會費，大概兩千五，個人課程就是像 O 小姐講的，10 堂到 15 堂一萬五，甚至到兩萬，完全不可能考量，有採兩年，入會費加月費，這個是我能夠去考量的，所以一次要付一萬、兩萬出去，對我來講，我寧願去日本，去日本為了省一張 140 塊日幣的票，我走了兩站或三站的車站，也不會想要去花一個一萬五、一萬八台幣去買課程，我中間的平衡點、取捨在這邊。

問 1：O 小姐？

C-3：距離也是很重，能夠持續一直都盡量不缺課，我覺得是今天在運動過程中，感受到運動對我的好處，就像大家說的，經濟也是一個，因為我做的那個算是比較便宜的，所以能夠持續盡量不間斷。

C-2：經濟跟小孩，如果健身房可以幫忙顧小孩，我可以一整天都泡在那邊。

問 2：所以會想要有托兒，這裡也想跟大家討論，因為在其他場也有聽到，就是因為有些人有小孩的關係，所以要去運動會有比較多的顧慮，剛才 O 小姐提到的，像這種去運動的時候，剛好在你這一個小時的運動，旁邊有專門托兒的服務，會提升、增加大家運動的頻率、意願嗎？

C-2：超會。

問 2：因為現在還蠻多親子餐廳的，有些就有專業的托兒照顧，所以這是一個蠻不錯的點，可以吸引你們？

C-2：超級吸引，看可以顧幾個小時，我們就泡在裡面幾個小時。

C-3：所以讓媽媽可以放鬆，因為要一直看著孩子，其實也蠻累的。

問 2：O 小姐？



附錄七、焦點團體座談逐字稿

C-4：小孩子不能哭就跑出來找我。

C-2：希望運動的那三個小時，盡量是我們可以稍微看得到、瞄得到他，因為如果小孩真的多的話，有時候可能會有一些危險，媽媽會擔心說小孩一下怎樣，所以才會沒有辦法好好運動，如果健身房可以幫你顧小孩三個小時，可以一邊努力運動三小時、一邊看，清靜三小時又能運動多好。

問 2：所以在運動，旁邊有一個小小 monitor？

C-2：對。

問 2：手機也是可以看小孩？

C-2：對，那種的話，花錢也去，距離遠都沒關係。

問 2：其他人呢？同意這種看法，對你來說？

C-8：就算有這種東西，可是我還是會考量，因為我比較不方便，不太有辦法可以帶我小朋友，這樣自己帶她出去，因為變成是說我不會開車，只能用機車的話，其實對目前還蠻小的小朋友是比較危險的，所以我的考量變成是說，如果能執行運動的話，希望嚴格執行時間分配去做運動，因為運動對我來說，不一定要侷限在去健身房的那種，就是我講的，戶外操場跑步運動其實也ok、也很願意，如果把我女兒的作息時間調配跟我一樣的話，其實我比較喜歡帶她去跑操場，我比較喜歡帶我女兒一起出去運動，因為我先生不在，變成是我先生跟我有一點像，會想跟她一起同步去進行很多活動，比較跟大家不太一樣。

C-4：我現在的困擾點是說，例如以學校操場來說，比較欠缺的是溜滑梯，變成繞著溜滑梯走，不可能去跑操場。

C-8：對，是沒錯，可是我會先逼迫她跟我一起跑操場，因為之前我婆婆帶她去走操場，她自己也可以走個大概兩百公尺，聽說有走到五圈多，所以我覺得我女兒是可以訓練的，因為我跟我先生跑步，所以我相信我女兒應該可以訓練一下。

問 1：想要問一下大家，以自己之前的一些運動經驗，大家認為目前的一些運動服務上，對女性來說，有沒有哪裡不足的地方？像課程、教練上的一些安排，有些人會覺得說教練可能都是男教練，這樣對女生來說，可能比較不妥之類，大家有沒有這些想法？

C-7：好像確實是女教練比較熱門，就我看到的，有部份的女生還是會希望教她的人是女生，有時候在做些動作的時候，可能會怕一些碰觸或是一些比較尷尬的地方。



問 2：對您來說呢？覺得男教練跟女教練？

C-7：我沒有試過男教練，所以不知道，我是選女教練，但是一開始沒有刻意去選，因為剛好第一個碰到的教練就是女生，後來就一直找她，所以沒有試過男生，不知道是不是可以接受，但應該也是可以。

C-8：我認識的是男教練，有時候肢體碰觸當然是比較尷尬，但大部份我觀察的，其實這些男性教練都還是會知道一個限制，就是什麼點會盡量去避免碰觸，會用別的方式去指導你，有些人正好碰到少數，那是個案沒辦法講，所以我是覺得應該還好。

問 1：其他人？

C-2：我男女教練都有過，然後發現女教練好像也沒有比較好，女教練比較狠，女教練會覺得說我做不到，你應該也可以做得到，所以男生教練做完大概一個小時，整個訓練下來是腳發抖而已，其實兩個教練我都蠻喜歡，只是女生教練除了手發抖之外，後面那一個禮拜可能就是痠痛，大概一個禮拜，直到下一次再去找她。

問 2：然後再繼續痠痛？

C-2：女生教練會覺得說，其實女生的爆發力還蠻強的，所以她就覺得說可以訓練你到那個程度，男生就會覺得你好像真的很痛苦，不然先這樣好了，所以女生其實比較狠。

問 2：O 小姐有上過對應的課？

C-1：我在健身房的教練是男生，在上韻律的話，老師是女生，所以男生跟女生我也都有接觸過，但是其實都差不多，我覺得都還 ok，男教練也會特別注意說不會觸碰到你，就是用口頭教你，或親自示範，就覺得其實都還好。

問 1：其他人呢？O 小姐？

C-4：我上的瑜珈教室，所有的老師都女的，沒有男的，所以完全沒得比較。

問 1：O 小姐之前的上課經驗？

C-5：之前上熱瑜珈的部份有男生、也有女生，我覺得是還好，因為熱瑜珈在前面帶，我跟著做，所以並沒有個別課程會有一些碰觸或指導，這就比較少，再加上瑜珈課會用瑜珈磚，就是輔助的工具，所以老師就會過來稍微幫你拉一點，就大概指給你看，所以我覺得這塊倒是都還好。

C-6：我上課的老師是男生，可是也是在前面示範，所以我覺得好像還好。

問 2：在別場的焦點團體有聽過，有些對男老師的顏值非常的重視，同時也會重



附錄七、焦點團體座談逐字稿

視老師的專業程度，在別場聽過這種狀況，然後有些比較喜歡女教練的人有提到，看到女教練身材很好會有激勵的效果，對大家來說，男女教練的差別、這些點是你關注的嗎？

C-5：我覺得健身房的教練本身都長還不錯，都挑過。

C-7：每個月都要量體脂，每個月要量一次自己身體的狀況交上去，好像太胖會罰錢，體脂只要超過 25 還是多少，就會罰個幾千塊，懲罰你太胖。

C-5：我覺得連櫃檯都長的有一定的水準，所以其實也很難找到說這個不好看。

問 2：剛才提到有關教練跟課程滿不滿意，那對場地方面，一些硬體設備，有去用過健身房或戶外的場地有沒有什麼問題？

問 1：像對衛浴設備之類？

問 2：對女性來說是比較不足或不友善，覺得可以如何改善會更好？

C-5：有些健身房我覺得任何時段都不適合去，因為整個衛浴設備太小，雖然有 20 幾間，還有三溫暖設備、湯池，置物空間夠，但是化妝台跟浴室、三溫暖那邊的整個空間配置，我覺得是偏小，大概晚上七、八點熱門時段較不適合，後來就很少去那個時段，當然早上七、八點或九點、十點，那個時間時段連假日都很是這樣，雖阿姨已經在旁邊努力的打掃，可是化妝台，大家吹頭髮或保養，其實還是會有一定程度的髒亂，就我去統一健身房的狀況。

C-2：其實健身房應該都差不多，通常是熱門時段的時候，因為女生洗澡就是會久一點，怎麼樣都不夠，就像她講的，廁所就是那幾間，雖然置物櫃多，可是人一多的時候，怎麼樣就是不夠，下午的時段又不可能去，所以後來沒去健身房，有一部份也是因為這樣的原因，每次去都是下班，運動、上廁所、洗澡要排隊，後來就乾脆自己回家洗，晚上跟六日的時間都是熱門時段，可以去的時間，除非那天請假、休假，才有可能白天去，或是輪班的，不然根本就不可能，外面的設施有什麼對女生比較 ok 的，好像也沒有什麼其他，也沒什麼特別區分男生運動、女生運動的地方。

C-4：我倒是想到游泳池的部份，游泳池起來都一定要洗澡，不知道是我去的游泳池都比較便宜還是怎樣，洗澡間有時候都會有別人的汗水流過來，要不然就是洗澡的汗水流到中間走道，我覺得這部份，還是希望他們的排水設施可以好好的設計一下，自己的洗澡水就請在自己那邊流，已經去好幾間，都有這種情況。

問 1：其他人有沒有遇到？

C-7：我覺得硬體設備，就是撇開剛才講的熱門時段，空間的使用權益上可能會

受損，撇開這個不談，因為這個可能在每個地方都有，去哪裡都一樣，我覺得之前我去的健身房跟其他健身房比較不一樣的地方，就是女生的更衣室、衛浴間，進去要脫衣服洗澡、上廁所的地方，是有門禁的，這個部份反而是我覺得比較保護的，其他健身房是開放式的，雖是分男、女生，一個男生也可以直接從女生這邊進去，因為進去大家可能是脫光衣服，全裸在那邊走來走去，那間是女生的地方進去，女生要刷會員卡。

C-5：我以為那個是理所當然的。

C-7：有些健身房沒有。

問 2：剛才提到有關女性盥洗室是有門禁的這種，對大家來說，使用上面會不會比較提高去運動、使用這個環境的意願？

C-7：會加分，但是沒有門禁就不去嗎？好像也不會，但是就是有加分。

C-2：如果有的話就小加分。

問 2：比較保障一點，不會突然有人衝進來，對其他人呢？

C-6：認同。

問 1：因為根據目前的調查，跟男性相比，女性可能參與運動的比例相對男性還是比較低，想要了解一下大家有沒有覺得近幾年來，目前女性的風氣跟以往相比，有沒有比較好一點或有改善？

問 2：或是差不多？

C-5：其實確實有。

C-7：有提高。

C-5：一些職業運動對女生，譬如說優惠方案，台灣可能還沒有那麼明顯，日本其實很明顯，這幾年一直在強調女生日，女生來，我招待你，譬如說球衣、飲料之類的，只給女生，不給男生，全部打的都是女生，粉紅色的衣服就給你，一年可能辦個十幾場，12 支球團裡面，大概至少有 7、8 支球團針對女生的票房這塊有去做，而且一樣價錢的票，男生可能在三壘側比較高的地方，劃一半給女生就可能坐一壘區，比較前面的地方，因為這幾年也有日本社會在討論女生的這塊消費能力，發現女生的消費能力不輸男生，就是要引起她的興趣、參與，其實有幾個鯉魚女孩、廣島女孩，球隊直接命名她們的啦啦隊或粉絲就叫做廣島女孩或鯉魚女孩，出了各式各樣的周邊，加入我的會員，有活動就送，一年可能五千日幣，有活動來就是免費的，全部都是免費招待，可是一來就會吃東西，不可能一個人來，可能帶朋友或家庭來，所以球場外、球場內都有消費，其實整個消費成本是變增加，台灣的職棒有跟著在學，可



附錄七、焦點團體座談逐字稿

是看起來沒有辦法像日本那麼的完整，而且也沒有那麼大手筆說，來一場可能送個兩萬人的衣服出去，不管哪個時間來，就是來換，無條件給你這些衣服，台灣幾乎看不到，但是還是有差異性，比起十幾年前職棒開始，女生去觀賞職棒活動，看球賽、籃球賽，整個場館對於女生的這塊，其實這幾年有很大的改善，相對的會增加女生結伴去看的意願，顏值也是一個話題，如果選手很帥。

問 2：其他人覺得，或是身邊的女性家人、朋友運動的比例跟以前比起來，就您的觀察？

C-2：差不多，只是倒是最近興起蠻多女性限定的健身房，鳳山附近也開了好幾間女性運動健身房，那也是最近這幾年默默起來的，我本來也是想要去，後來是有小朋友就沒有去，我覺得還是鼓勵健身房顧小孩這部份比較實際。

問 2：其他？

C-8：我覺得一定是有，尤其這幾年，其實路跑也有特別針對女性的專門路跑，可以看到大部份只要名氣不小的路跑，都還蠻容易爆滿，以我身邊有一群專門在參加路跑的，其實女生跑的比男生厲害，有些同事也是，像旅行社現在在推所謂的路跑旅遊。我們公司現在也是運動女生比較多，可是主導路跑的那個同仁也是有在玩鐵人三項，相對來說，我知道我們公司也有在玩運動的人，真的也是女生比較多，在路跑的成績或是騎腳踏車，其實真的是不輸男生，像有些體能真的也是訓練到不輸男生，這個可以顯現出，其實台灣女生在運動這塊興起很快、很多。

C-7：因為光看運動商品，近幾年來女性運動商品跟以前完全不一樣，就像運動內衣，以前就是單純運動內衣，現在去運動用品店的運動內衣，就是一整排、一整個牆的，女生的運動內衣還有分看是要跑步的、做瑜珈的，就是有各種不同強度的運動內衣，其實這些東西都出來了，一定是有一定的客群，才会有這種各式各樣的商品在增加，所以女生的消費力在運動商品這塊，也是有提升的。

問 1：其他人有其他的想法嗎？

C-4：我看我周遭的同事，如果以同樣是未婚來說的話，我發現女性同事下班後會去運動的比例比男性還要高，她們可能找一找人就去了，或是還會比較注重自己的外表願意運動的機率好像比男生還要高，我個人觀察是這樣。

問 1：剛有聊到在硬體設備方面，假如健身中心設置一些空間，對隱私比較注重的話，可能對我們要去報名課程會有一些小加分，這邊想要問一下大家，透過哪些方式可再提高大家運動的意願或頻率，我們有想到，假如設立一些女性的運動專區，或是特別的女性運動時段，會不會增加大家去運動的意願？



C-7：還好。

C-2：設專區跟時段？

C-1：可是也要看那個時段可不可以配合。

C-7：就是說會有一個女生的專區在那邊，那一定是大家就會瘋狂拍照，就是帶妝運動，然後在那邊拍照、po IG 什麼的，會覺得這個很煩，不會。

問 1：好像沒有達到運動的效果。

C-7：對，都是打卡為主，或是做一些動作拍照，反而不如跟男生一起運動，不會特別覺得吸引。

C-8：我覺得除非有一些特殊獎勵，才會比較吸引我，比方路跑完後的贈品很吸引人，或是參加這家的健身房有提供什麼贈品，或是一些售後服務是很吸引你的，我覺得這個可能多少才會有提高一些參加意願。

問 1：您剛才講到售後服務是類似哪一方面，可能是事後去健康檢查之類的嗎？

問 2：或是在上課之前？

問 1：一些體能檢測？

問 2：簡易的體適能檢測，可能固定每個月又會再檢一次，告訴你運動前、運動後大概是什麼狀況？

C-8：這種也 ok，或者是幾個月小測試一次，通過哪些測驗，譬如說達到幾分之後有什麼獎勵，我覺得也不錯，有點類似小考試。

問 1：O 小姐講的，大家有覺得吸引到你們嗎？

C-2：因為通常女生會去健身房一定就是為了減肥，不然就是希望線條可以哪邊好看、變結實，所以健身房辦的那些活動，我覺得還比較有意義一點，專區那個就覺得真的沒什麼吸引力。

問 2：因為有些人提到，例如像健身房使用器材，可能同時旁邊有男性使用，覺得去健身房都穿運動式的內衣，對於男女在同一個空間運動，可能覺得會比較沒有那麼自在，有些人會覺得男生相較下，我沒有說男生不好，但是有時候汗臭味會比較重一點，可能覺得在同一個空間下，女生的話，會覺得比較好一點，所以對你們來說呢？

C-7：不會，我們都是很健康的心態，女生也會有汗臭味。

C-8：而且穿運動內衣真的比較好運動。



附錄七、焦點團體座談逐字稿

C-2：而且真的害羞的話，運動內衣外面再加一件背心，透氣的就可以。

問 2：所以聽起來，女性運動專區還好，比較沒有吸引？

C-6：優惠行銷的方案，實質上的，例如說好友一個揪一個。

C-7：就是兩人同行優惠多少之類，買一送一這種會比較吸引。

C-2：有一種是吸引單身的，有一種是吸引到有小孩的。

問 1：提到小孩，如果有一些親子同時運動的課程，類似親子瑜珈，對有小孩的人來說呢？

C-2：那種課程很少。

C-5：幾乎沒有。

C-2：根本就沒有，目前聽到只有台北。

C-3：有，我有看到親子瑜珈，大家可以上。

問 2：高雄親子瑜珈。

C-2：高雄幾乎沒有，我知道台北有。

問 2：台北有，來高雄的時候有查一下，有些館有在推親子瑜珈，可是詳細的要去看一下，不一定是親子瑜珈，親子可以共同一起運動的這種課程呢？

C-8：有那種活動，但不算是瑜珈，我知道在台南，可是是類似寶寶一歲以內的，在教室也是做互動遊戲的，但不算是瑜珈。

問 2：所以像親子共同的活動或課程，會增加大家運動的意願，有小孩的，或未來會有小孩的話，有沒有可能有興趣？

C-4：可是依我現在的經驗，今天帶了小孩就根本不可能準確的去做到那些運動，會隨時抓著你不放。

C-2：美好的想像是可以跟他一起運動，但是到現場，實際就是你做你的，就會在那邊吼不要再跑。

問 2：課程設計是跟小孩一起互動的呢？

C-4：但小孩基本上無法控制。

C-3：應該是叫親子律動。

問 2：有些是親子律動。

C-4：因為像我幫他報名的課程，也算是親子音樂律動課，小孩爸媽跟他一起進去上，但是他就是有可能會沿著教室到處亂跑，或者是老師說請到台上來做什麼動作，也是給你亂做，光是顧他就顧不完，我覺得到現場根本是不可能想說運動。

C-2：美好的想像是可以一起運動，但實際上應該是老師會呈現半放棄狀態，家長自己做就好。

問 2：有可能會是不同的年齡，到某個期間一起動、一起做的話，可能課程會比較順？

C-2：我知道為什麼要說一歲之內，因為一歲之內才能夠控制，至少可以把他綁在身上，當作重訓的器材，一歲之後基本上是不太可能，尤其是男生，像我們家老大男生，五個月弟弟抱在身上 ok，三歲的那個真的不太可能。

問 2：想和大家討論看看，因為在別場的座談會也有提到，有些人去上團體的有氧課，只有單純上，可是對於一些飲食、計算熱量方面，老師上課有些是不太講，他們就要自己去上網爬文，找一些相關的資料，假如在你上的那些課程，老師有添加這些資訊的話，會不會更吸引你去上課，或是一個月可能有一、兩次的營養講座課，教你運動後如何吃對食物這種健康資訊的分享，對你們來說有沒有吸引力？

C-7：沒有。

問 2：怎麼說？

C-7：會喜歡去運動的人，這些東西自己就會知道，自己在看一些相關的資訊，每天瀏覽這麼多文章、各方面平台資訊，自己就會知道，除非是那種基本概念都沒有的，才會覺得老師講的就好像是聖旨一樣，其實老師講的並不是適合每一個人，或者是講熱量的計算，這根本很難執行，我覺得熱量計算是很不切實際的東西，吃的健康比較重要，剛剛講的那些健康資訊，這是現在大家蠻輕易可以自己去取得的一些觀念，如果老師來跟我講的話，對我來說，不會是一個吸引我的地方。

C-4：以我之前去上瑜珈課的經驗來說，在有限的時間內，我比較希望老師可以更專業的引導我去做到正確的姿勢，而且避免我的運動傷害，我覺得這才是老師當下最重要的責任，至於其他衛教，我事後自己上網查就夠了，頂多課後真的有問題，我再去詢問他也可以，並不希望他在上課的時間內，花時間去講這個，因為現在都是上一個小時、一個半小時之內，時間已經很短，不想再聽到那些東西。

問 1：剛才也有聽到會比較希望課程時間上可以彈性一點，不知道對大家來說，



附錄七、焦點團體座談逐字稿

假如推出一些時間比較彈性的課程，不知道會不會吸引到大家？

C-6：會。

問 1：O 小姐？

C-4：因為如果以一個月來說，例如說生理期來，這個禮拜真的不想去運動，如果說可以不用上這堂課，但是不會造成虧損的話，我覺得這樣是很好的，或者是現在有小孩，小孩三不五時出個狀況，這都很常見，所以彈性是很重要的。

問 1：O 小姐？

C-3：給婦女多一些生活上可以應變的彈性是對的，因為可能有限時間要用完運動的次數，這樣其實是蠻不好的，因為婦女現在都要負擔內跟外，男性幾乎都還只是負擔外面的工作而已，其實差異是相當大的。

問 1：O 小姐呢？

C-1：其實我現在還沒有什麼感覺，因為小孩還小，所以有沒有彈性對目前還好，不過如果有那種希望開設的時段，我希望是半夜，因為我就可以包場，半夜運動可能對我來講會比較喜歡。

問 1：剛才 O 小姐有點頭？

C-7：對，因為現在大家都很忙，所以先不用講到一些客製化的課程，至少時間是我自己可以選擇我想要或是我喜歡的時段，去上我喜歡的課，我覺得會是一個大加分。

問 1：其他人還有其他想法嗎？

C-8：環境選擇的確是會吸引，可是最重要是有家庭、有小朋友這個區塊，其實前提還是要家庭的另外一半有沒有辦法跟你配合，其實這個才是最大重點，如果另外一半沒有辦法去支持你這塊的話，其實一切都免談。

C-2：學我凌晨。

C-8：凌晨有時候還是要怕她突然驚醒起來，這種偶爾還是有。

問 2：想再請大家幫忙想想，對你來說有沒有什麼其他剛才沒有講到的，但是你有想到的，如何提升你運動的頻率方法？

C-5：有一家健身房我是想找水中有氧，但是沒有找到，所以如果有特殊的課程、有我想要的課程，應該就會去，水中有氧不外乎就是減肥、減少膝蓋的酸痛，可是我真的沒有找到，所以後續就比較少慾望再去健身房。



問 2：O 小姐？

C-4：因為現在大部份的人都出來工作上班，如果可以像以前學校一樣，例如說兩個小時的體育課概念，強制企業一個禮拜要給員工兩個小時的運動時間，我覺得應該也會大大提升整個工作環境的運動氣氛，不過這又涉及到勞資關係，所以就是另外一個議題。

問 2：對其他人來說如果是從企業方面鼓勵大家運動呢？

C-2：其實我們公司有，但是問題是說有開羽球班、什麼班，都在台北。

問 2：所以高雄就沒有那些課程？

C-2：之前我們公司還辦過健走活動，在某段期間之內，有個 app，每天走路走到 888 步以上，個人達成今天的業績，整個月結束，這個 team 有達成目標的話，有發給額外的獎金，大家跑的跟什麼一樣，有額外的錢怎麼會不參與。

問 2：你覺得用這種方式提升呢？

C-2：超好的。

問 2：現在還有這個活動嗎？

C-2：沒有，之後當然是不會持續。

C-8：只有一次。

C-2：對，因為我們的工作，早上接單就是接電話的時間，接電話沒有錯，大家就拿著手機在那邊踏步。

問 2：原地跑步？

C-2：對，客戶會覺得很怪，可是大家為了錢，那個時間過了之後，當然大家就不會在那邊原地跑步，因為不會有特定的時間走，工作時間，企業當然會希望你專注在工作，公司活動是剛好希望可以提升大家運動，所以好像只有維持一個多月，我覺得錢的誘因比較大。我們公司之前還有辦過整個公司從北到南，偏向減重活動，可以自由報名參加，要去測體脂、體重，好像兩個月、三個月之後再回去測，第一名就是多少錢，那種就非常有用，大家為了錢，卯起來減重，後面能不能持續是另外一個問題，但是至少那活動期間，有參加一定是為了錢，肯定會努力的達到目標，因為重點在體脂肪，體重不是重點，體態跟體脂肪才是重點，所以為了體脂肪減少，大家為了錢卯起來拼，錢是最重要的，我們公司之前是有辦過這個活動，只要講到錢，大家都很認真，如果今天減一公斤給你一萬塊，當然要認真，立刻上網 google 要什麼菜單，那都不用教，回去棒式累的要死，撐住，這是一定的。



附錄七、焦點團體座談逐字稿

問 2：大家再幫忙想想看，有沒有會吸引你提升運動頻率或次數的方式？

C-8：像以前運動的朋友，跟她說的也是有點類似，可是變成是我們自己要下賭金進去，一個人兩千塊，揪越多人、抽越多，得到第一名就得到百分之幾，當然那個也是一個動力，因為錢已經花下去，然後要去把錢拿回來，可是前提是要有一群同好，可以大家一起去進行，我覺得也是很重要的一點，現在沒辦法就是大家後來已經都有家庭，就算後面有進行這個活動，可是都有點不了了之，因為大家沒辦法去進行運動這件事情，這個是比較有難度，前提概念是有沒有一群同好，大家可以一起進行，也同時顧及到家庭的這個區塊。

問 2：其他人呢？

C-7：我覺得像剛才那位說的，如果就職場方面，在公司的環境來說的話，就像我們公司有簡易型的健身房，裡面只有跑步機跟飛輪，反正就是很簡單的器材放個幾台，我們公司在加工區算一間蠻大的公司，所以各個廠房、各個棟都有一些健身房的設備，員工可以去使用，再來是我們公司裡面有一些社團，慢跑社、單車社，或者是羽球社、游泳社，其實運動類的社團都有，他們會定期辦一場自己的活動，我覺得這也是一個會讓人想參加活動的方式。

問 2：您有參加公司的那些社團？

C-7：沒有。

問 2：自己在外面健身房運動？

C-7：對。

問 2：對其他人來說，如果企業有設置一些設備或是社團的話呢？

C-2：因為都受限於場地，除非是像她們那種，或者是台北總公司夠大，不然像其他分公司哪有可能，場地固定就是這樣，哪有辦法再增加什麼器材，那是不可能的事情。

C-7：我是有聽過一間外商公司，不是我們公司，是另外一間美國的外商，我不知道現在還有沒有，但是我認識的朋友是那間公司的人，他加入健身房，一半是公司補助，公司直接幫你出一半，但是有限定要加入運動類消費，不是出國玩，公司補助，運動類消費拿收據出來，證明這是你本人使用的，公司會給你錢，我覺得如果有這種福利的話會很好。

問 2：對其他人會不會吸引你們？

C-2：不可能有這種事情，這怎麼可能。

問 2：對你們來說，可能公司跟某個健身中心有合作，或是你去那邊可能半價或補助三分之一這種，鼓勵多運動或多參加這些課程的話，有沒有吸引到你？

C-4：地點 ok 的話真的是會。

問 2：是吸引的，第一次全員通過。

C-1：只要有錢就好談。

C-2：差很多。

問 2：其實補助有一點福利。

C-5：類似剛 O 小姐講的，學校也有辦減重班，也有辦一些減重比賽，那也有獎金，但是如果拿到獎金會算進所得，我們有類似這樣的狀況，生日禮金也算進所得。

C-4：現在都是這樣。

C-5：之前也有乾電池回收，第一名免費高鐵票，可是會算進所得，就會有類似這樣的狀況，雖然講好聽是鼓勵，可是會全部都算進所得，就不會想要花時間再去參加，誘因真的會比較少。

C-4：還有一種我服務的單位之前也有辦過減重比賽，當時真的是看體重，沒有在看體脂，反正單位特別胖的就是那幾個，就會覺得他們去參加就好，我們這種不用。

問 1：最後還是想要再問問看大家政府這方面的話，還可以再提供什麼樣的措施，不管是增加大家運動意願，或是提高運動消費的支出意願，政府這邊還可以透過什麼樣的措施？

C-3：不好意思再補充一下上一題，因為在機構，每天找來不同的教練老師都蠻 top 的，而且我們上了一些課，有專門為女性設計的，類似我們腹部核心肌群的緊實，所以在訓練的過程會感受到特地她為我們做一些動作，讓核心部份是比較 ok 的，曲線是比較能出來，所以雖然不是用器材，完全是用一個空教室帶，可是我們持續運動的人都沒有間斷，我覺得有專門為女性，因為幾乎上課都是女性，這也是讓我們一直可以增加運動頻率的持續，我們有同事是一到五每天都在，因為小孩比較大了，所以一到五每天都有不同，拳擊有氣、皮拉提斯全部都參與，我覺得這也是吸引女性的一種。

問 1：大家還有其他的想法嗎？其他任何的想法？

C-2：政府怎麼提升女性？

問 1：都可以，還有哪些措施可以讓我們提高自己運動消費的支出，或是提高運



動的意願？

C-2：願意幫我們顧小孩，我們就有時間運動。

問 1：主要還是小朋友？

C-4：因為我是公務員，大家不知道有沒有聽過公務員有一張卡叫做國旅卡，如果把八千元的限制。

C-5：全部拿掉的話，你可能會比較高興。

C-4：因為現在八千元被限制要花費在旅宿業跟旅行業上，旅遊業就是旅行社，如果同時再加一個運動業的話，例如健身房的消費也可核到八千元的專屬限定的話，我一定會增加運動時間。

C-8：而且那個還要有行程，限制很多。

C-5：我的部份是我不是公務人員，沒辦法拿到這些補助，但是我會比較有想法是有開班，或者可以補助一個禮拜或兩個禮拜，有一個半天或兩個小時，有一個時間可以讓我完全脫離上班的地方，給我的是公的時間，我可以去參加自己想要的活動，學校其實有羽毛球、風帆、提拉皮斯還有健身房，其實都有，可是除非自己請假，像我今天就是逼不得已請，因為明天有活動，不得已請的狀況下，要怎麼能夠讓我運動，學校如果有規定可以讓每個人一個月有兩次兩個小時或四個小時，因為要去運動，自己去隨便填參加什麼的活動，對我們這些助理來講，其實會比較好一點。

問 1：這是一個方法。

C-5：因為我們拿不到那個補助，我有同事是她們中午去健身房、體育館打羽毛球，或是下班五、六點以後去操場一直走，其實這些都有，可是對我來講，中午真的都會放出去嗎？其實不太可能，因為我們有學生在，就不太可能。

問 1：這邊還有其他的想法嗎？

C-7：硬體方面如果多一點運動設施或運動中心的設立，我覺得也可以，高雄好像沒有什麼公立的運動中心。

問 1：好像只有一間。

C-7：北部超多的，可是高雄有嗎？

問 1：高雄好像只有一間，高應大國民運動中心。

C-2：高應大有？

C-5：好遠。

問 1：國民運動中心。

C-3：在屏東市也有一間。

問 1：好像有說要蓋運動園區。

問 2：會有很多不同的場地，可能游泳池、壘球、棒球、公園，綜合的。

C-7：大家比較容易去、可及的，這是運動一個契機。

C-5：我覺得左訓要不要開一下，那個比較有興趣，左營國家訓練中心。

C-7：我記得很久以前，裡面的游泳池是有開放的？

C-5：這我就沒印象。

C-7：很久以前那邊是有開放的。

C-5：左訓的空間還蠻大的。

C-7：或者是簡單點，公園裡面的一些簡易設施的增加，因為公園都是偏小朋友或老人的，一些溫和型的，或是單槓設施，還是會有一些人在那邊運動，一些設施的增加，但是要維護的成本也是需要考量的，東西在台灣很快就會壞。

問 1：最後想要問問看大家，不知道大家有沒有看運動比賽的習慣，假如有針對女性，提高女性觀賞運動賽事的一些意願，可以透過哪些方式？

問 2：像剛才提到日本有些女性去看，會有一些優惠的這種？

C-5：其實下的標題就是女性日，加入成為粉絲，可能一年繳個三千塊，可是三千塊可能包含送你一件球衣或背包，當天的活動又再另外送東西。

問 2：像這種有優惠的方式，對其他在座的各位會不會吸引到想去看？

C-8：應該會想要了解，能不能做決定是一個問題，但我覺得還是要宣導，因為像這種訊息都是比較有限的，正好身邊有親友，要有這種訊息才會知道，不然一般來說，像一些特殊的訊息，我們真的不知道，可能宣導要先做出來，宣導還不夠。

C-4：我覺得還是要看本身對那個運動的興趣，有興趣自然去追就會知道有這些訊息，但是如果沒興趣的話，就算再怎麼優惠，我覺得應該也很難吸引人去看。

C-5：像我的部份是職棒，美國職棒也曾經想過要去亞特蘭大，因為 20 年前左右追的是勇士隊，曾經想過，在我那個年紀，20 歲左右想要去美國，想要飛



附錄七、焦點團體座談逐字稿

到那邊去看，現在的部份當然是都在看日本職棒，NBA 也在看，包含美式足球也看，這些場地都很想去追，目前這兩年看比較多應該是日本職棒，不管是電視或去現場，如果有去就會找，像我現在就在找四月的場次，跟我的時間可以搭到，當然如果那天有活動，對我來講是有賺到，沒活動沒關係，可能就是去看比賽。

問 1：最後再問問看大家還有其他的想法嗎？政府方面，或是還有其他方面可以再增加哪些措施？那謝謝今天大家和我們分享那麼多寶貴的意見還有想法，也很開心大家可以一起來討論，謝謝各位，今天討論到這邊，會後也有車馬費，謝謝大家。