

102 年度我國民眾運動消費支出調查

研究機構：台灣趨勢研究股份有限公司

研究主持人：張少熙 教授

協同主持人：彭賢恩 總經理

教育部體育署編印

中華民國 103 年 5 月

摘要

教育部體育署為了掌握我國民眾運動消費支出情形，特辦理 102 年「我國民眾運動消費支出調查」，了解國人在各項運動之消費狀況，推估運動消費支出總值，以做為未來推廣運動產業發展之施政參酌。

調查方法以電話訪問方式進行，採用分層隨機抽樣法，針對全國各縣市 13 歲至 69 歲民眾進行訪問，調查日期共分為兩階段，第一階段調查民眾於 102 年 1-6 月之運動消費支出情形，第二階段為調查民眾 102 年 7-12 月之運動消費支出情形；兩階段調查各回收 17,496 份有效樣本，在 95% 的信賴水準下，抽樣誤差不大於 0.74%。

根據調查結果發現，我國民眾在 102 年之運動消費支出總額為新台幣 1,058 億元，相較於 101 年約成長 1.8%，亦比 100 年時成長 6.7%；從 102 年我國民眾運動消費支出各項目總值可以發現，102 年之「參與性運動」消費支出約為 277 億元，「觀賞性運動」消費支出約為 42 億元，「運動彩券」消費支出約為 149 億元，「運動產品」消費支出約為 589 億元，顯示民眾在運動產品和參與性運動服務的消費支出較高。

調查結果也顯示，102 年民眾在「參與性運動消費支出」之金額（277 億元）較 101 年（266 億元）和 100 年（257 億元）有明顯的成長趨勢，其中，特別是「參加運動比賽衍生費」、「運動課程費」的成長幅度較大，較 100 年成長比例分別為 13.8%、8.9%，顯示民眾在參與運動賽事、參加運動課程的支出有所提高。

此外，在「觀賞性運動消費支出」方面，102 年民眾在「觀賞運動比賽門票費」有顯著的成長，100 年時民眾花費在觀賞運動比賽門票費之金額約為 3.7 億元，102 年時成長至 5.1 億元，成長幅度達 38.0%。顯示在世界棒球經典賽、中華職棒等大型賽事、棒球熱潮帶動下，使

得民眾在觀賞賽事門票之相關消費提升，更直接帶動觀賞運動比賽衍生的相關消費。

在「運動彩券」的消費支出方面，從運彩公司公布的實際銷售金額來看，民眾的相關消費已從 100 年的 128 億元成長至 149 億元；而在「運動產品」部分，相較於「運動鞋」、「運動用品與器材」，民眾在「運動服」的消費金額最高，一年消費總額約為 268 億元。

茲將 100 年至 102 年民眾各項運動消費支出總值整理如下表：

運動消費支出項目	100 年總額	101 年總額	102 年總額	100 年至 102 年金額變動幅度
參與性運動消費支出總計	25,762,260	26,698,664	27,728,538	7.6%
運動課程費	9,739,278	10,237,657	10,609,917	8.9%
單純運動指導費	1,777,718	1,890,274	1,922,532	8.1%
入場費、會員費、場地設備出租費	7,639,130	7,717,521	7,806,152	2.2%
運動社團費	1,543,758	1,609,665	1,630,270	5.6%
參加運動比賽衍生費	5,062,376	5,243,547	5,759,668	13.8%
觀賞性運動消費支出總計	4,167,958	4,265,809	4,252,366	2.0%
觀賞運動比賽門票費	372,472	343,663	514,079	38.0%
看運動比賽衍生費	336,567	310,090	416,457	23.7%
購買、訂閱媒體費	3,458,919	3,612,056	3,321,830	-4.0%
運動彩券支出	12,827,119	15,146,495	14,933,575	16.4%
臺灣運動彩券費用	12,827,119	15,146,495	14,933,575	16.4%
運動產品消費支出總計	56,450,922	57,867,026	58,947,149	4.4%
運動服	25,980,706	26,436,354	26,823,233	3.2%
運動鞋	10,334,791	10,714,402	10,937,270	5.8%
購買及維修運動用品與器材	20,135,425	20,716,271	21,048,348	4.5%
運動軟體	--	--	138,298	--
總計	99,208,259	103,977,994	105,861,628	6.7%

由歷年的調查可發現，國人在運動消費支出上呈現微幅成長的趨勢，其中 100 年至 101 年的成長幅度較大，而 101 年至 102 年的成長

則略為趨緩，對照於行政院主計總處所公布國內生產毛額中的「民間消費支出」資料，可發現 101 年「民間消費」支出成長 2.79%，102 年成長 2.39%；而與運動消費相關的「衣著鞋襪及服飾用品」支出、「休閒與文化」支出方面，「衣著鞋襪及服飾用品」支出在 101 年成長 1.4%，102 年呈現負成長，為-0.35%，；「休閒與文化」支出在 101 年成長 1.98%、102 年成長 1.96%，成長幅度皆呈現下降趨勢。顯示民眾在運動消費支出上與民間消費支出的趨勢相符，仍會受到整體經濟之影響。

項目	101 年增加率	102 年增加率
民間消費支出	2.79%	2.39%
衣著鞋襪及服飾用品支出	1.40%	-0.35%
休閒與文化支出	1.98%	1.96%

而在民眾未來對運動消費支出態度方面，有超過五成的民眾表示，未來有意願增加運動消費支出，並且有 61.0%的民眾會優先增加在「購買或維修服裝及用品」、「運動課程」、「運動場館的場地或設備」等項目上；另一方面，民眾願意增加運動消費支出的前三項誘因為，在「有朋友或家人一起參與」(65.2%)、「有交通便利且舒適的運動場地」(53.9%)、「運動與休閒觀光結合」(49.1%)。

而針對調查結果，研究團隊提出以下建議：首先，有鑑於「參與性運動消費」金額有逐年上升趨勢，且有四成民眾在政府補貼下，願意增加運動消費支出，建議主管機關可參酌調查結果，發展「體驗式補助」以持續提升參與性運動消費人口，即透過補助引發參與運動動機，同時在政策積極提高規律運動人口數的情況下，針對運動較少的族群（如 30-49 歲上班族）等規劃運動課程或活動補助，帶動參與性運動消費提升的可能性。

其次，因應積極提升運動人口政策，除了培養民眾運動消費的習慣，未來可增加教練、志工培訓數量，或與學校合作，定期舉辦教練、

志工再進修課程，從供給面提升運動服務品質，以利提升相關消費。

而在近年來「參與運動比賽衍生費」、「觀賞運動比賽門票費」有大幅提升的趨勢下，未來有關單位可積極推行主題式運動賽會（路跑、自行車等），甚至可結合旅遊行程以間接帶動運動觀光風氣與相關消費；另一方面，亦應爭取舉辦大型賽事，提高觀賞性運動消費及促進企業之運動贊助風氣，讓近年來的中華職棒熱潮、大型國際賽事（如 LPGA）等風氣持續發酵。

再者，調查結果發現，運動彩券銷售額佔我國民眾運動消費支出比例不低，建議有關單位可思考提升運動彩券銷售額，以利增加體育運動發展經費，相關做法包括豐富賽事、提供多元玩法，甚至發展線上投注等多管道方式，以刺激相關消費。

最後，建議有關單位應持續掌握運動相關之統計資料與資訊之整合，包括運動場館資訊，體育活動訊息、運動賽會資訊等，使民眾更容易掌握體育運動資訊，亦可進一步整合相關運動資訊，發展雲端資料庫，讓產、官、學界，甚至是一般民眾都有機會能掌握運動相關的資訊、統計趨勢等，以利健全運動環境、提升運動人口與消費之政策目標。

目 錄

壹、前言.....	1
一、調查背景	1
二、調查目的	3
貳、國內外運動消費支出現況	4
一、國際運動消費支出文獻.....	4
二、國內運動消費支出相關資料蒐集.....	49
參、調查過程與方法	54
一、問卷調查	54
二、調查內容	59
三、統計分析方法.....	63
四、101 年 7~12 月推估方式.....	66
肆、102 年 1-6 月我國民眾運動消費支出分析.....	69
一、基本資料分析.....	69
二、運動服務消費支出分析	81
三、運動彩券消費支出分析	109
四、運動產品消費支出分析	111

五、運動消費支出態度分析.....	123
六、101年7-12月、102年1-6月運動消費支出總值推估.....	135
七、小結.....	140
伍、102年7-12月我國民眾運動消費支出分析.....	145
一、基本資料分析.....	145
二、運動服務消費支出分析.....	157
三、運動彩券消費支出分析.....	188
四、運動產品消費支出分析.....	190
五、運動消費支出態度分析.....	202
六、102年7-12月我國民眾運動消費支出總值推估.....	223
七、小結.....	225
陸、102年全年運動消費支出分析暨歷年比較.....	230
一、102年全年運動消費支出分析.....	230
二、運動消費支出總值歷年比較.....	233
三、運動消費支出頻次歷年比較.....	240
柒、結論與建議.....	256
一、持續提升參與性運動消費人口，發展體驗式補助.....	256
二、提高規律運動人口數，以帶動參與性運動消費.....	256

三、培養專業運動教練與志工，降低運動門檻，提升運動可近性	257
四、積極推行主題式運動賽會，促進運動觀光發展	258
五、爭取舉辦大型賽事，提高觀賞性運動消費及促進企業之運動 贊助風氣	258
六、推廣運動旅遊，使運動旅遊內容更豐富多元	259
七、提升運動彩券銷售額，增加體育運動發展經費	260
八、獎勵企業推動運動社團、贊助運動賽事、補助員工進行觀賞 性運動消費	261
九、打造體育雲端資料庫，以提供多元之運動應用服務	262
十、進行運動產業統計，以掌握運動產業發展現況與問題....	263
參考文獻.....	264
附錄一、102 年 1-6 月調查問卷百分比.....	266
附錄二、102 年 7-12 月調查問卷百分比.....	277
附錄三、附表 C.....	288
附錄四、附表 D.....	329

圖目錄

圖 2-1	英國家戶每年平均服飾與鞋類、休閒與文化消費情形	7
圖 2-2	英國家戶每年平均運動消費情形	7
圖 2-3	美國消費者每年服飾與鞋類、娛樂消費總支出金額	9
圖 2-4	2000 年-2012 年美國消費者個人運動消費支出	11
圖 2-5	2006 年至 2010 年荷蘭平均每戶運動消費相關類目支出金額	18
圖 2-6	2010 年荷蘭家戶運動消費情形	19
圖 2-7	日本家庭收支調查中與運動消費相關支出金額	23
圖 2-8	日本運動振興基本計劃圖示	24
圖 2-9	新加坡民眾在休閒與文化的支出總額	27
圖 2-10	南韓家戶平均每月支出服飾鞋類、文化娛樂消費金額	30
圖 2-11	南韓家戶平均每月支出運動露營設備、休閒服務消費金額	31
圖 2-12	香港家庭平均每戶每年之運動消費支出狀況	34
圖 2-13	中國大陸城鎮平均每戶全年娛樂教育文化用品及服務消費支出	37
圖 2-14	中國民眾全年人均體育消費總額	38
圖 2-15	中國民眾體育消費項目分布	39
圖 2-16	中國民眾各項目體育消費平均金額分布	39
圖 2-17	中國民眾於付費運動場館消費金額	40
圖 2-18	歷年我國民眾個人平均運動消費金額分布情形	52
圖 2-19	歷年我國民眾個人平均運動消費金額	53
圖 3-1	CATI 電話訪問流程	55
圖 3-2	問卷架構	59
圖 4-1	民眾年齡分布	74
圖 4-2	民眾居住地區分布	75
圖 4-3	民眾性別分布	76
圖 4-4	民眾教育程度分布	77
圖 4-5	民眾職業類別分布	78
圖 4-6	民眾個人每月收入分布	79
圖 4-7	民眾平均每月運動次數分布	80
圖 4-8	民眾有無運動課程支出	82
圖 4-9	前十項運動課程支出項目與消費金額	83
圖 4-10	民眾有無單純運動指導教學費用支出	86
圖 4-11	前十項單純運動指導教學費用支出項目與消費金額	87
圖 4-12	民眾有無入場費、會員費、場地設備出租費支出	90
圖 4-13	前十項入場費、會員費、場地設備出租費支出項目與消費金額	91
圖 4-14	民眾有無繳錢參加運動社團比例	95

圖 4-15	民眾有無參與運動比賽衍生相關消費支出	98
圖 4-16	民眾有無買票觀賞運動比賽	101
圖 4-17	買票觀賞運動比賽支出項目與消費金額	102
圖 4-18	民眾因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出分析	106
圖 4-19	民眾有無運動彩券支出	109
圖 4-20	受訪者有無運動服支出	111
圖 4-21	受訪者有無運動鞋支出	114
圖 4-22	受訪者有無運動用品與器材支出	117
圖 4-23	受訪者有無運動軟體產品支出	120
圖 4-24	受訪者每月願付金額比例	123
圖 4-25	民眾增加運動消費支出意願	126
圖 4-26	民眾願意增加運動消費的項目	129
圖 4-27	民眾願意提高運動消費的情況	132
圖 5-1	民眾年齡分布	150
圖 5-2	民眾居住地區分布	151
圖 5-3	民眾性別分布	152
圖 5-4	民眾教育程度分布	153
圖 5-5	民眾職業類別分布	154
圖 5-6	民眾個人每月收入分布	155
圖 5-7	民眾平均每月運動次數分布	156
圖 5-8	民眾有無運動課程支出	158
圖 5-9	前十項運動課程支出項目與消費金額	159
圖 5-10	民眾有無單純運動指導教學費用支出	163
圖 5-11	前十項單純運動指導教學費用支出項目與消費金額	164
圖 5-12	民眾有無入場費、會員費、場地設備出租費支出	168
圖 5-13	前十項入場費、會員費、場地設備出租費支出項目與消費金額	169
圖 5-14	民眾有無繳錢參加運動社團比例	173
圖 5-15	民眾有無參與運動比賽衍生相關消費支出	176
圖 5-16	民眾有無買票觀賞運動比賽	179
圖 5-17	買票觀賞運動比賽支出項目與消費金額	180
圖 5-18	民眾因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出分析	185
圖 5-19	民眾有無運動彩券支出	188
圖 5-20	受訪者有無運動服支出	190
圖 5-21	受訪者有無運動鞋支出	193
圖 5-22	受訪者有無運動用品與器材支出	196
圖 5-23	受訪者有無運動軟體產品支出	199
圖 5-24	受訪者每月願付金額比例	202
圖 5-25	民眾增加運動消費支出意願	206

圖 5-26	民眾願意增加運動消費的項目	209
圖 5-27	民眾願意提高運動消費的情況	220
圖 6-1	100 年至 102 年各項參與性運動消費支出總額變化	235
圖 6-2	100 年至 102 年各項觀賞性運動消費支出總額變化	237
圖 6-3	100 年至 102 年各項運動產品消費支出總額變化	238
圖 6-4	民眾參與性運動消費支出年度比較	241
圖 6-5	運動課程消費支出年度比較	242
圖 6-6	單純運動指導教學消費支出年度比較	243
圖 6-7	入場費、會員費、場地設備出租費支出年度比較	244
圖 6-8	運動社團費支出年度比較	246
圖 6-9	參與運動比賽衍生相關消費支出年度比較	246
圖 6-10	觀賞運動比賽消費支出年度比較	247
圖 6-11	觀賞運動比賽消費支出年度比較	249
圖 6-12	運動彩券消費支出年度比較	250
圖 6-13	運動產品消費支出年度比較	251
圖 6-14	民眾每月願支出之運動消費金額兩階段調查比較	252
圖 6-15	民眾增加運動消費支出意願年度比較	253
圖 6-16	民眾可能優先增加運動消費之項目年度比較	254
圖 6-17	民眾願意增加運動消費之情況年度比較	255

表 目 錄

表 2-1	國際研究對象選擇	4
表 2-2	英國家庭消費支出調查與運動消費相關類目	6
表 2-3	美國消費者支出調查與運動消費相關分類	9
表 2-4	NSGA 調查 2002 年~2012 年運動用品相關消費金額	10
表 2-5	美國經濟分析局調查與運動消費相關類目	10
表 2-6	澳洲家庭支出調查與運動消費相關類目	13
表 2-7	澳洲運動消費支出調查對應之分類項目	14
表 2-8	澳洲家庭各項運動消費支出金額	15
表 2-9	荷蘭中央統計局家庭支出調查與運動消費相關類目	18
表 2-10	荷蘭家庭各項運動消費支出金額	20
表 2-11	日本家庭收支調查與運動消費相關類目	22
表 2-12	日本家庭收支調查的每戶家庭各課程支出狀況	23
表 2-13	香港家戶支出調查與運動消費相關類目	34
表 2-14	中國大陸家庭支出調查與運動消費相關類目	37
表 2-15	各國每年每戶服飾鞋類平均消費金額綜合分析	45
表 2-16	各國每年每戶休閒與文化平均消費金額綜合分析	46
表 2-17	各國運動相關消費支出綜合分析	47
表 2-18	家庭收支調查在運動消費支出之相關項目	50
表 3-1	102 年 1-6 月各縣市之有效樣本規劃	56
表 3-2	102 年 7-12 月各縣市之有效樣本規劃	57
表 3-3	問卷調查面向	60
表 3-4	前測樣本分布	62
表 3-5	產官學專家學者座談會	62
表 4-1	接觸記錄	69
表 4-2	樣本代表性檢定：性別	70
表 4-3	樣本代表性檢定：年齡	70
表 4-4	樣本代表性檢定：地區	71
表 4-5	加權後樣本分布	72
表 4-6	101 年 7-12 月民眾運動消費支出總值推估	137
表 4-7	102 年 1-6 月民眾運動消費支出總額	138
表 4-8	102 年 1-6 月民眾運動消費支出總額	139
表 5-1	接觸記錄	145
表 5-2	樣本代表性檢定：性別	146
表 5-3	樣本代表性檢定：年齡	146
表 5-4	樣本代表性檢定：地區	147

表 5-5	加權後樣本分布	148
表 5-6	102 年全年運動頻率及基本資料交叉分析	212
表 5-7	102 年全年未來願意增加運動消費支出民眾基本資料分析	212
表 5-8	未來願意增加運動課程消費之目標族群分析	214
表 5-9	未來願意增加運動場館消費之目標族群分析	215
表 5-10	未來願意增加聘請運動指導人員消費之目標族群分析	217
表 5-11	未來願意增加參加運動比賽或運動社團消費之目標族群分析	218
表 5-12	未來願意增加消費在購買門票觀賞運動之目標族群分析	219
表 5-13	102 年 7-12 月民眾運動消費支出總額	223
表 5-14	102 年 7-12 月各縣市民眾運動消費支出總額	224
表 6-1	102 年全年運動消費支出總值彙整	231
表 6-2	102 年全年各縣市消費支出總額與平均金額	232
表 6-3	運動消費支出總值歷年比較	233
表 6-4	102 年運動彩券消費支出總值歷年比較	237
表 6-5	歷年有運動課程消費民眾之消費比例前十高運動項目	242
表 6-6	歷年有單純運動指導消費民眾之消費比例前十高運動項目	243
表 6-7	歷年有入場、會員、場地設備出租費支出占比前十之運動項目	245
表 6-8	歷年為觀賞運動賽事購買門票消費比例前十之運動項目	248

壹、前言

一、調查背景

近年來，民眾為了提高生活品質並維持身體健康，已逐漸養成利用閒暇時間進行休閒運動之習慣。其中，民眾除了參與國內各種經典運動賽事外，也習慣利用週休二日的休假時間，進行如自行車和慢跑等活動。顯示民眾的生活形態及價值觀已逐漸改變，形成一種重視運動休閒的風潮，連帶使運動產業得以蓬勃發展。

行政院體育委員會（現改制為教育部體育署）於 2010 年，為推廣全民運動以促進民眾健康體能，提出了「改善國民運動環境與打造運動島計畫」，預計於 2013 年完成建設 50 座國民運動中心和 20 座運動公園，以符合民眾在假日找尋休閒運動場所之需求。目前，全省各縣市正以此計畫核定國民運動中心的建置，包括臺北於 2017 年主辦的「夏季世界大學運動會」，皆將帶動民眾更多地參與各項與休閒運動相關之消費。

此外，行政院體育委員會（現改制為教育部體育署）研訂之「運動產業發展條例」已於 2012 年 3 月 1 日正式施行，至 2013 年 7 月 17 日仍持續修訂，除了加強民眾養成運動之觀念外，同時也期望提供國內運動選手更優質的訓練環境，和具有一定水準之運動賽事，以此促進國人進行與運動休閒相關之消費行為，帶動臺灣運動產業之發展。

同時，教育部於 2013 年持續推動「終身學習行動 331 推廣計畫」，希望推廣全民養成每天至少運動 30 分鐘之習慣，並推行一人一運動，鼓勵民眾培養多元運動之能力。根據此一計畫的目標，國內規律運動人口比例由 2009 年的 24.4%，每年擴增規律運動人口



約 1%。其中，2010 年為 26.1%、2011 年為 27.8%、2012 年為 30.4%，皆已達成目標。由此可發現，國人已逐漸建立，要養成定期運動之習慣，而從事運動的人口也確實有所提升。

而為有效掌握我國民眾運動消費支出之情形，了解國人在各項運動之消費狀況，行政院體育委員會（現改制為教育部體育署）已於 2012 年辦理「我國民眾運動消費支出調查」，做為推動相關運動措施和政策目標之依據。

2013 年，教育部體育署為完整呈現長期以來民眾運動消費支出之調查資料，遂擴大辦理此一調查案，以提供我國運動產業持續推廣之重要參酌。

二、調查目的

茲將本次研究目的條列於下：

- (一) 了解我國民眾在運動消費支出的情形，以推估國人在運動消費支出之總值。
- (二) 分析不同背景變項之民眾，在運動消費支出上是否具有差異性。
- (三) 蒐集其他國家對運動消費支出之相關研究，了解其他國家運動消費支出之情形，與近兩年之更新。
- (四) 修正前次民眾運動消費支出調查之相關評估，以精進調查之結果呈現與分析。
- (五) 與前次民眾運動消費支出調查進行年度比較，了解近兩年民眾消費支出之差異。
- (六) 針對近兩次調查我國民眾在運動消費支出之情形，進一步說明發展我國運動產業之具體建議。

貳、國內外運動消費支出現況

一、國際運動消費支出文獻

研究團隊共針對 9 個國家進行運動消費支出之相關資料蒐集，相關國家分別為：英國、美國、澳洲、荷蘭、新加坡、日本、韓國、香港、中國，茲將國家之選擇背景與原因說明於下表：

表 2-1 國際研究對象選擇

國際組織、國家	選擇原因
英國	<ul style="list-style-type: none">❖ 英國政府委託權威性之運動經濟研究機構 SIRC 進行運動消費支出調查已進行多年。❖ SIRC 有較完整之運動消費支出分類方式。
美國	<ul style="list-style-type: none">❖ 北美產業分類系統(North America Industry Classification System, NAICS) 中運動產業分類明確。❖ 職業運動發展成熟，影響民眾運動消費趨勢。
澳洲	<ul style="list-style-type: none">❖ 澳洲政府針對文化、休閒、運動所制定的「澳洲文化與休閒分類」(ACLIC)，是目前少有的完整分類標準。❖ 澳洲政府定期利用家計收支調查與 ACLIC 分類，進行休閒運動消費支出研究。
荷蘭	<ul style="list-style-type: none">❖ 運動風氣盛行，荷蘭民眾慣於有運動場館、俱樂部運動或觀賞賽事之消費。
日本	<ul style="list-style-type: none">❖ 地理位置鄰近臺灣，民眾觀賞運動賽事習慣與臺灣相似，熱衷於棒球運動。❖ 日本總務省統計局的家計調查顯示，2004 年雅典奧運後，日本運動消費市場逐漸熱絡。
新加坡	<ul style="list-style-type: none">❖ 與我國同為亞洲四小龍之一，被譽為亞洲四小龍之首。❖ 新加坡的運動發展近年來已成亞洲新指標。從主辦 2009 年第一屆青年奧運開始，近年來主辦多項重要國際賽會，大大提高新加坡在國際體壇上的地位。
南韓	<ul style="list-style-type: none">❖ 與我國同為亞洲四小龍之一且產業經濟與我國相似。❖ 南韓與我國在運動及許多其他領域，具有競爭地位。
香港	<ul style="list-style-type: none">❖ 與我國同為亞洲四小龍之一。❖ 運動產品消費發達。

國際組織、國家	選擇原因
	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 港府研推體育旅遊與舉辦國際賽事以吸引民眾消費。
中國	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 地理位置鄰近臺灣。 ❖ 自 2008 年、2010 年連續舉辦北京奧運和廣州亞運後，運動場館多元，民眾運動消費支出日漸增加。

而各國之資料蒐集管道包含該組織、國家之出版品、網路資料、研究報告、媒體報導、公示資料、政策等，以了解該國家之運動消費支出相關情形，研析相關文獻時，研究團隊鎖定之重點將包括：各國運動消費支出相關調查方式與結果、各國運動消費支出或產業發展趨勢、運動消費支出跨國比較之相關資料、其他與運動消費支出相關之資料。

(一) 英國

英國每年皆會進行家庭消費支出調查 (Household Final Consumption Expenditure, HHFCE)，其調查類目乃依照 COICOP 進行分類，並無自行訂定的分類系統。其中與運動消費支出調查相關的分類上，與 COICOP 相同，主要包括服飾與鞋類、休閒與文化兩大類目，服飾與鞋類中包含運動服與運動鞋；而休閒與文化中則包括多項與運動與休閒有關的類目，茲將與運動消費支出有關之編碼整理如下表所示：

表 2-2 英國家庭消費支出調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
03. 服飾與鞋類 (Clothing and footwear)	03.1 服飾 (包含運動服) 03.2 鞋類 (包含運動鞋)
09. 休閒與文化 (Recreation and culture)	09.3.3 運動、露營與戶外休閒設備 09.4.1.1 觀賞運動入場費 09.4.1.2 參與運動費用 09.4.1.3 運動俱樂部會員費 09.4.1.4 運動休閒課程費

資料來源：本研究自行整理(Office for National Statistics, 2012)

本研究整理英國國家統家庭支出調查中，與運動消費有關之花費，在服飾 (含運動服) 與鞋類 (含運動鞋)、休閒與文化等類目，發現英國家戶每年平均花費在相關類目的金額上，以休閒與文化類為較高，茲將近年¹來每戶每年平均消費金額整理如下表：

¹ 目前英國家庭支出調查之最新資料為「2012 年家庭支出調查」，「2013 年庭收支調查」資料尚未出版，詳請參見英國國家統計局網站



單位：美元

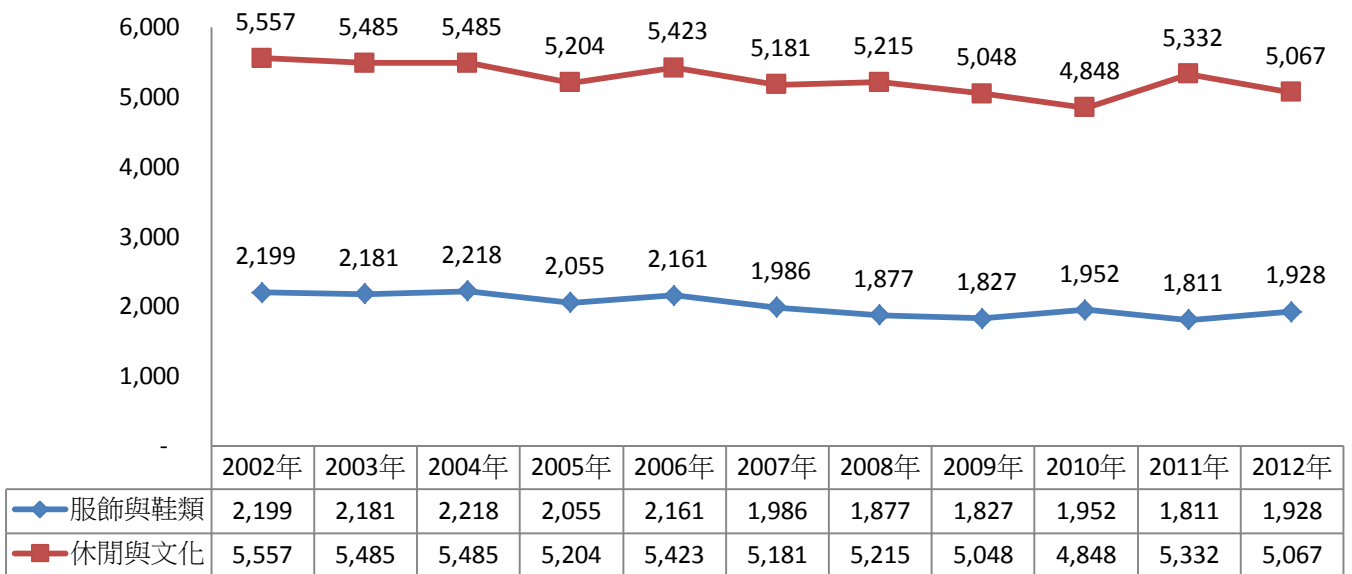


圖 2-1 英國家戶每年平均服飾與鞋類、休閒與文化消費情形

進一步從英國家戶支出調查中，整理有關運動消費支出的細項，並分析英國家戶每年在這些類目的平均消費金額，可發現近年來英國家戶在運動相關的消費上，以運動俱樂部會員費、運動休閒課程費的金額較高，尤其近兩年以休閒課程的成長較多；其次為運動、露營與戶外休閒設備、參與運動費用；而觀賞運動入場費方面，在相關熱門運動賽事帶動下，家戶相關費用支出亦有些微增長。

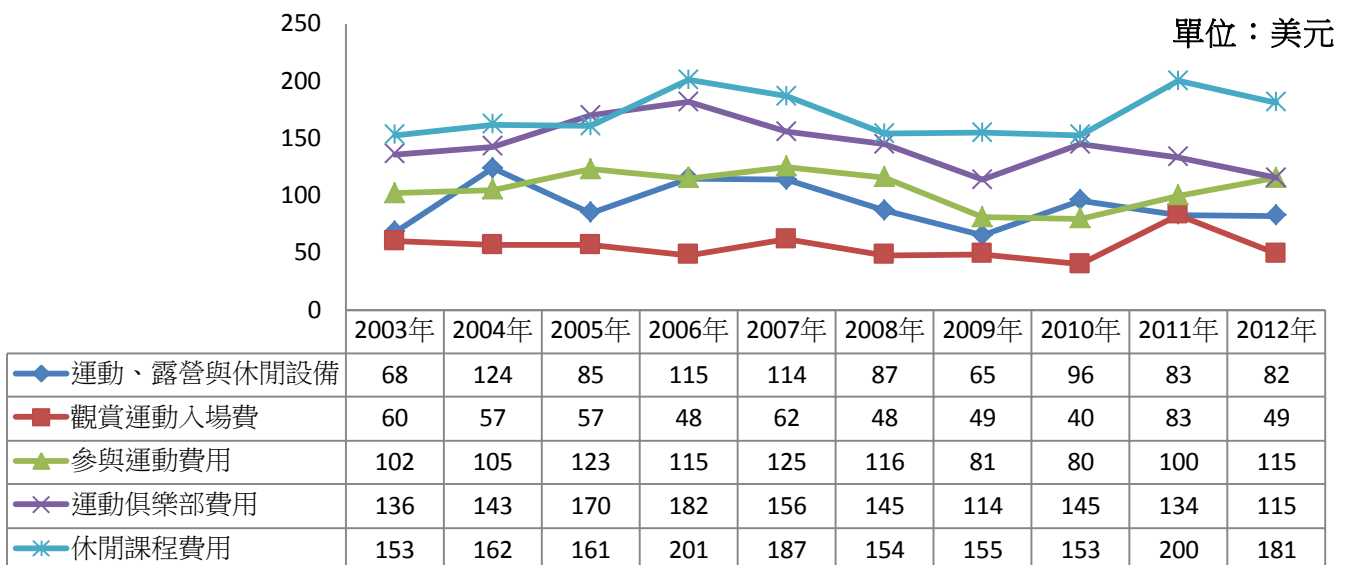


圖 2-2 英國家戶每年平均運動消費情形



除了家庭收支調查的相關統計資料，英國運動委員會（Sport England）於 2013 年最新出版的 Economic value of sport in England 報告書，是英國官方針對運動消費所進行較為全面的經濟影響、產值評估，其報告書中指出幾項重要的發現：

2010 年全英國與運動相關的活動所產生的毛附加價值（Gross Value Added, GVA）達 203 億英鎊，占全英國 GVA 比重約 1.9%，讓運動產業躍升為全英國前 15 大的產業之一，也提供全英國共計 40 萬個全職的工作機會，對活絡經濟、提升就業有相當之助益，更有利於國民之身心發展，有效降低青年犯罪率及社區營造。

在 2011-2012 年期間，英國 16 歲以上的人口中，約有 1550 萬（36%）每周至少運動一次，且每次運動時間皆有達 30 分鐘；且全英國約有 6000 個自發性的運動組織，吸引約 320 萬（7.6%）的 16 歲以上英國國民參與。

2012 年時，約有 7500 萬的英國民眾付費參與運動活動（例如：觀賞運動賽事），其中有 1100 萬民眾付費參與的是 2012 年的倫敦奧運賽事，亦有 4200 萬人口是參與職業足球賽事活動。

而在觀賞運動賽事的媒體支出上，2010 年的經濟價值約達 23 億英鎊；另外，運動設備的支出約 39 億英鎊、運動服飾（含鞋類）的支出則約達 38 億英鎊，運動服與運動鞋的相關消費佔整體的服飾、鞋類比例分別為 72%、28%；運動博弈部分期支出則被預估為 49 億英鎊。

(二) 美國

美國勞工統計局 (U.S. Bureau of Labor Statistics) 每年所進行的消費者支出調查 (Consumer Expenditure Survey; CEX)，其分類乃根據 COICOP 而修改，因此和運動有關的消費主要為服飾與鞋類 (Apparel and Service)、娛樂 (Entertainment) 兩大類，其近似於各國的家庭收支調查，以家庭為單位計算各類目之平均消費金額。

表 2-3 美國消費者支出調查與運動消費相關分類

大類目	小類目
服飾與鞋類 (Apparel and Service)	男性服飾 (包含運動服)
	女性服飾 (包含運動服)
	兒童服飾 (包含運動服)
	鞋類 (包含運動鞋)
	其他服飾與用品服務
娛樂消費 (Entertainment)	入場費與門票 (包含運動相關入場費與門票)
	影音設備服務
	寵物、玩具、興趣與遊樂設備
	其他應用支援設備與服務

美國消費者支出調查分類項目的服飾與鞋類包含了運動服和運動鞋，而娛樂當中則包含了運動相關的入場費與門票，以及休閒設備服務支出，茲將歷年美國消費者兩項消費支總金額整理如下：

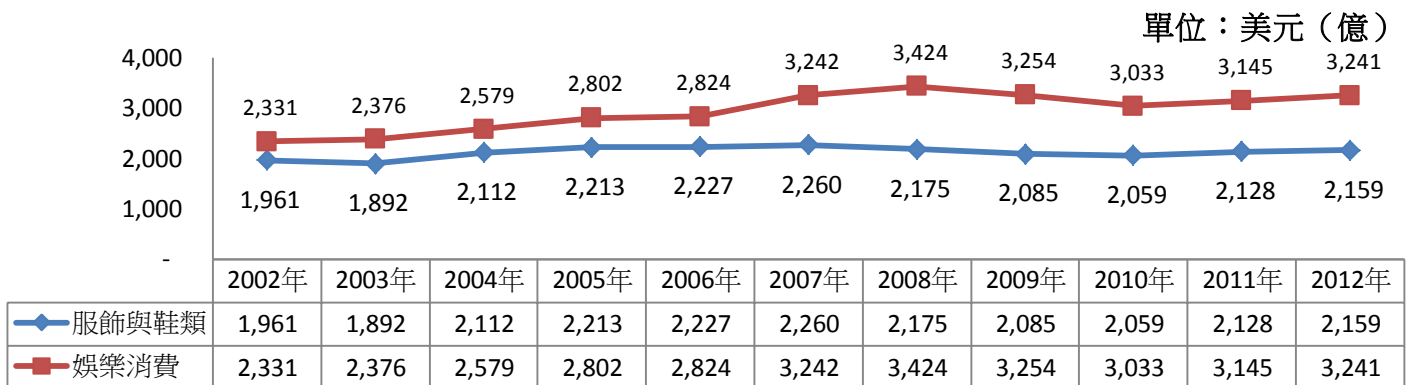


圖 2-3 美國消費者每年服飾與鞋類、娛樂消費總支出金額



美國的家庭支出調查並沒有依據運動服、運動鞋與運動設備的部分有更細類的消費金額，因此，可參見美國運動用品協會（The National Sporting Goods Association, NSGA）歷年針對運動服、運動鞋、運動設備進行之消費金額調查資料，以 2012 年來說，運動服的消費金額達 100.6 億美元，運動鞋達 195.4 億美元，運動設備達 296 億美元，茲將其調查金額整理如下：

表 2-4 NSGA 調查 2002 年~2012 年運動用品相關消費金額

單位：美元（億）

	2002 年	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年
運動服	98.0	105.4	112.0	109.0	105.8	108.3	101.1	92.5	93.9	96.6	100.6
運動鞋	141.4	144.5	147.5	157.2	169.1	175.2	171.9	170.7	174.8	183.8	195.4
運動設備	217.8	224.3	233.3	237.4	245	250.6	248.9	247.4	266.8	274.9	296
總計	457.2	474.2	492.8	503.5	519.9	534.2	521.9	510.6	535.5	555.3	592

資料來源：Consumer Purchases of Sporting Goods by Category(NSGA,2012)

而美國經濟分析局（The U.S. Bureau of Economic Analysis）歷年的統計資料中，亦統計了個人的運動相關消費支出，如運動與休閒服務用品、參與運動俱樂部等，其資料中與運動消費相關類目如下表：

表 2-5 美國經濟分析局調查與運動消費相關類目

大類目	中類目
運動與休閒服務與用品	運動與休閒車輛
	其他運動與休閒用品
	維修休閒車輛與運動用品
俱樂部、運動中心、遊樂園、劇院與博物館會員費	參與俱樂部、運動中心會員費
	主題樂園、風景區和其他休閒服務
觀賞性娛樂之入場費與門票	電影院門票
	現場娛樂（如演唱會）
	觀賞運動門票、入場費

資料來源：本研究自行整理（The U.S. Bureau of Economic Analysis, 2012）

根據美國經濟分析局的統計資料，2013 年公布的最新資料中，可以了解自 2000 年到 2012 年以來，美國民眾在運動休閒設備²方面的消費最高，每年皆超過 1000 億美元，其次為運動與休閒車輛花費、會員俱樂部和參與運動中心費用等，消費金額最低者為運動設備修繕維護費用，茲將其資料整理如下表：

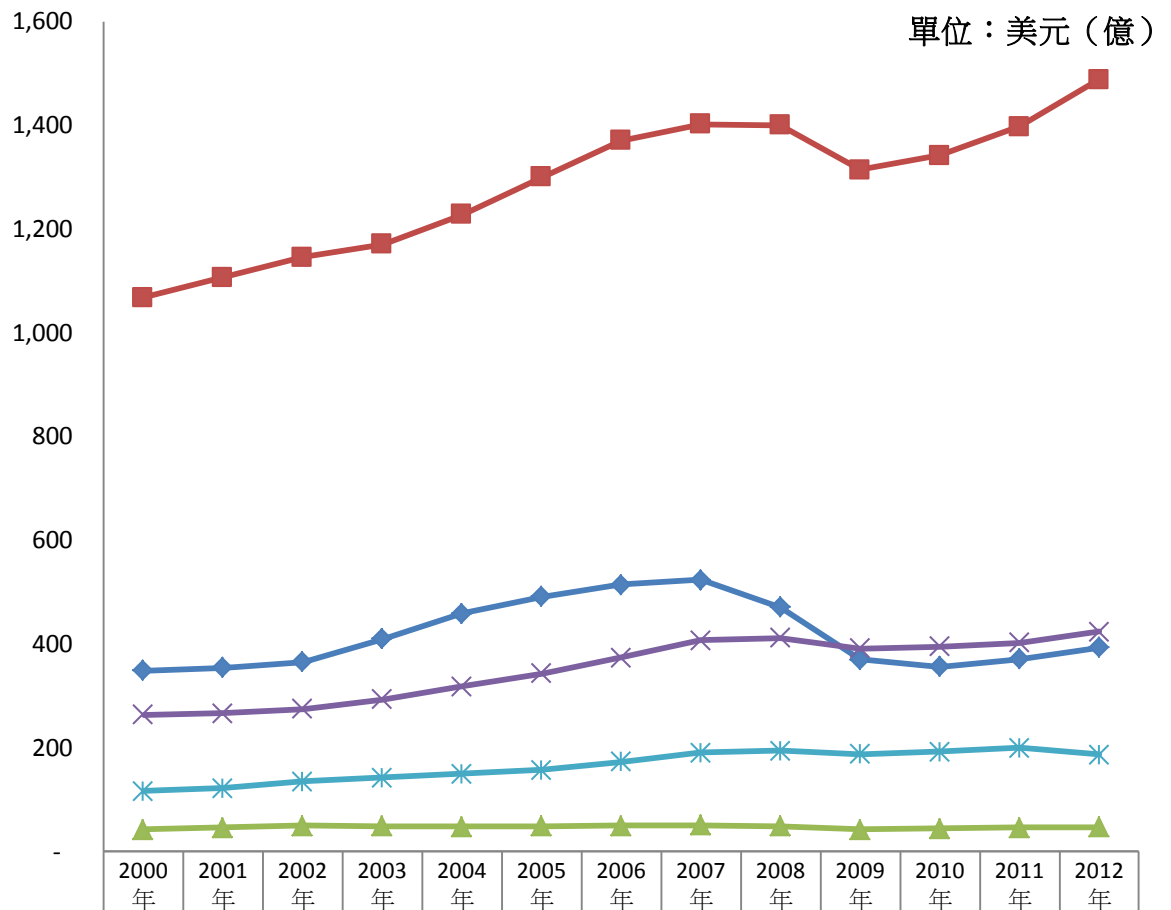


圖 2-4 2000 年-2012 年美國消費者個人運動消費支出

² 此處調查類目為其他運動與休閒設備，意即期消費金額包括休閒類的設備，故金額高於前述 NSGA 所調查之單純的運動設備消費金額。



美國政府是各國中最早認知運動對於國民身心重要性的國家。1996 年美國衛生福利部 (US Department of Health and Human Service, US DHHS) 公布「運動與健康報告書」(Physical Activity and Health: A Report of the Surgeon General)，透過科際整合，邀集學者全面檢視各項文獻及研究結果，提出運動對於健康的各項好處 (US DHHS, 1996)。在 2000 年衛生福利部延續辦理十年的 Healthy People 2000 計畫，持續推動 Healthy People 2010 計畫，將運動列為健康促進的首要方法。

在促進運動消費與推廣運動產業上，美國政府組織中沒有與運動相關之部門，也無明顯的運動產業扶植政策，這主要是因為整個美國的運動產業，以美國人民喜歡運動為動力，這種喜愛運動的動力造就了龐大的市場需求，再加上美國的職業運動，包括職業籃球 NBA 和職業棒球等相當盛行 (林房儂, 2010)。其他有關運動產業之推廣，則是由美國各州政府根據其地方經濟活動發展狀況，對於大型體育場館營建進行投資或提供融資，包括補助基礎設施，免除財產稅、提供優惠租金和公私聯營融資等鼓勵措施。

上述資料顯示，美國雖無運動專責部會，但將「運動」列為國民健康的重要政策，更就成立「總統健康與運動委員會 (President's Council on Physical Fitness and Sports)」的諮詢機構，由總統召集政府、體育、醫學、公共衛生和運動等各方面的專家，致力於促進各年齡層國民參與運動，並協助企業界、各公會和社區等發展完善的健康體能與運動計畫，同時協助推廣身體活動對健康之重要性的相關資訊。在有關機構帶領下，美國政府大量投資資源興建單車道、公園、提供各種運動計畫，以幫助美國人在日常生活中身體活動與健康；此外，也因美國人民熱愛參與運動、觀賞職業運動等，而在該國形成龐大商機的運動產業並向全世界推進。

(三) 澳洲

澳洲的家庭消費支出調查每隔五年執行一次，其「家庭消費支出分類 (Household Expenditure Classification; HEC)」乃參考聯合國 COICP 分類，其中關於運動消費支出的類別，主要是參考 COICOP code 03 及 09 大類，設置 code 06 服飾與鞋類 (Clothing and footwear) 及 code 11 休閒活動 (Recreation) 大類，茲將與運動消費支出有關之編碼整理如下表所示：

表 2-6 澳洲家庭支出調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
06. 服飾與鞋類 (Clothing and footwear)	0601 服飾 (包含運動服)
	0602 鞋類 (包含運動鞋)
09. 休閒活動 (Recreation)	1101 休閒與教育設備
	1102 休閒與教育服務
	1103 旅遊支出 (包含運動旅遊)

資料來源：Australian Bureau of Statistics(1998)

除家庭消費支出分類外，澳洲統計局亦制訂「澳洲文化與休閒分類」(Australian Culture and Leisure Classifications; ACLC)，利用 ACLC 之分類，將屬於運動消費支出之類目進行整理，以統計澳洲的運動消費支出，其將家庭運動消費支出主要分成以下三大類別：



表 2-7 澳洲運動消費支出調查對應之分類項目

大類目	小類目
運動及休閒交通工具 Sports and recreational vehicles	自行車 船及其他相關配件
運動、休閒和露營用品 Sports, physical recreation and camping equipment	露營設備 釣魚設備 高爾夫設備 運動鞋 游泳池 其他運動和體育設備
運動和休閒服務 Sports and physical recreation services	租用運動設備 健身房 運動俱樂部會員費 門票及觀賞運動入場費 租用運動場地 運動課程費 休閒服務支出

資料來源：ACLC(2001)

由於澳洲的家庭消費支出調查每隔五年執行一次，目前最新的資料為 2009~2010 年，而根據統計資料顯示，澳洲家庭以運動和休閒服務的消費支出較高，總計為 37.8 億美元，若以細項來看，則以運動場地租用費和健身房支出費用較高；另外，在運動、休閒和露營用品支出上，總計為 24.4 億美元，細項則以游泳商品的支出費用較高。茲將澳洲家庭各項運動消費支出總額整理如下：

表 2-8 澳洲家庭各項運動消費支出金額

單位：美元（億）

	2003-2004	2009-2010
運動及休閒交通工具		
自行車	0.36	0.82
船及其他相關配件	2.74	7.87
運動、休閒和露營用品		
露營產品	0.92	2.59
釣具產品	1.29	2.10
高爾夫球用品	0.56	1.69
運動鞋	3.19	2.70
游泳商品	9.55	8.17
其他運動和休閒設備	5.69	7.19
運動和休閒服務		
運動設備租用費	0.17	0.26
健身房	4.03	10.15
運動俱樂部會員費	2.91	5.58
門票及觀賞運動入場費	2.04	3.48
運動場地租用費	6.44	10.53
運動課程費	2.94	6.00
休閒服務支出	1.12	1.80
總計	43.97	70.97

2013 年澳洲體育委員會（ASC）與聯邦科學及產業研究機構（CSIRO）合作，共同發表澳洲未來運動展望報告，希望藉由報告成果提供政府、運動中心、社區等做為長期政策制定、財政支出、計畫擬定之參酌，該報告點出未來 30 年將影響運動產業的六大趨勢如下：

1. 個人化的運動健身項目興起

由於現代人生活忙碌、工作時間增加，以及空閒時間零碎化等現象，因此非固定時間、非團體、具彈性空間的運動，如跑步等近年來參與率大增。此外，由於個人化的需求，24 小時運

動中心、提供個人化服務健身中心等逐漸興起，其他健身產業如運動器材、運動服飾等產值也有所提升。

2. 極限運動漸趨流行

由於極限運動具獨特性、冒險性及生活風格，近年來受到年輕族群的喜愛，舉凡滑板、風箏衝浪、特技單車、攀岩等運動的參與率有逐年上升趨勢。此外，此種較獨特的極限運動有一定的消費進入門檻，一般受薪階級較少能參與，因此也成為社經地位彰顯的表徵。但隨著極限運動的流行，運動傷害率會隨之提升。

3. 運動逐漸成為政府及公司達成目標之手段

政府近年來將運動納入眾多政策中，針對國內部分，運動納入做為健康預防之策略，以著手處理成人兒童肥胖問題，增進社區健康、降低犯罪率、促進員工身心健康等。針對國外部份，運動則做為改善國際關係、促進發展之方式。

4. 運動項目及行為受世代、文化變遷影響

由於澳洲逐漸邁向高齡化社會，亦隨著移民人口增加呈現多元社會文化，此現象也會造成運動項目及行為的改變，未來將針對老年人運動需求，以及其他文化族群所偏好的運動項目發展各類運動服務。

5. 亞洲國家致力於運動產業發展，帶來新契機

隨著亞洲國家經濟成長，以及對運動產業的投入與重視，澳洲將面臨激烈的運動賽事競爭；另一方面，亞洲運動產業的興起也將開闢運動節目、運動器材設備、運動旅遊、運動服務等新市場。



6. 發展運動產業商業模式

隨著運動人口、消費支出金額之增加，澳洲許多運動中心逐漸擴大規模營運，從事運動相關職業的人員比例逐漸增加；此外，運動媒體的多樣性與娛樂質量增加，營收亦隨之成長。在此趨勢下，勢必面臨更大的市場壓力，且需要開發新的商業模式與服務，如運動用品網路購物開發、運動人員訓練與競賽放眼全球格局、與其他國家營運事業結盟，發展海外市場、提供「運動圖書館」服務等。

(四) 荷蘭

荷蘭中央統計局 (Centraal Bureau voor de Statistiek, CBS) 每年所進行的家庭支出調查 (Expenditure Households) 的分類架構與聯合國 COICOP 類似，其與運動消費相關類目如下表所示。

表 2-9 荷蘭中央統計局家庭支出調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
33 服飾與鞋類 Clothing and footwear	330 服裝 (包含運動服) 335 鞋類與飾品 (含運動鞋)
55 教育、休閒與交通 Education, recreation and traffic	551 運動、比賽與假期

資料來源：Centraal Bureau voor de Statistiek (2011)

本研究依據上述類目整理荷蘭 2006 年~2010 年的家庭收支調查資料，結果顯示以運動、比賽與假期的消費金額較高，其次為服飾支出、接著則為鞋類與飾品，各項目之消費金額整理如下。

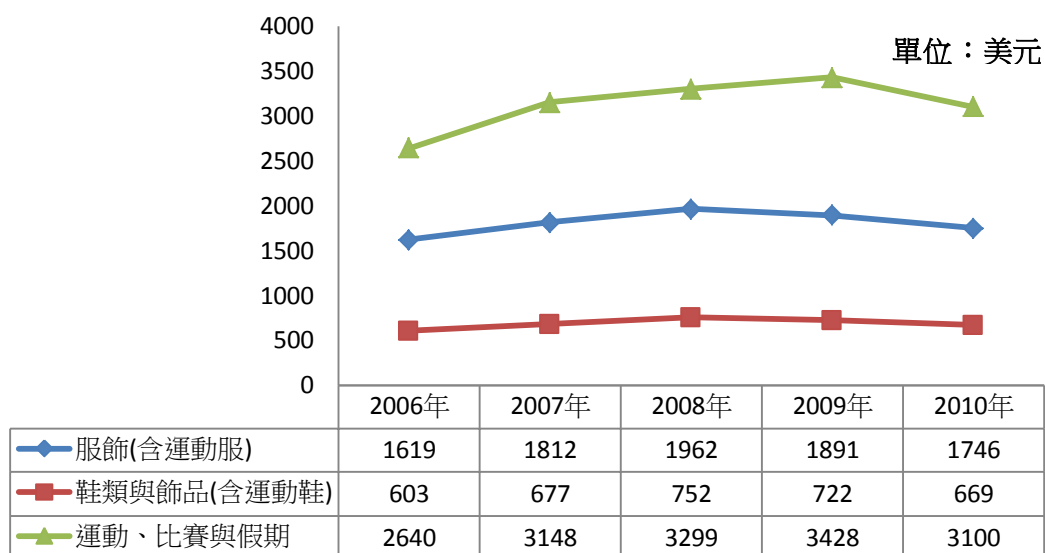


圖 2-5 2006 年至 2010 年荷蘭平均每戶運動消費相關類目支出金額

上述這些類目雖包括運動相關項目，但並非只有運動消費支出，例如項目：運動、比賽與假期消費支出項目中即包括了渡假時的花費。而荷蘭中央統計局為了解家戶的運動消費支出情形，也特別針

對 2006 年、2008 年及 2010 年家戶運動消費部份進行統計。根據統計資料顯示，2010 荷蘭家戶運動消費支出總計約為 99.7 億美元，其中 33.7% 為運動及健身服務的消費（包括運動及健身俱樂部的會員及訓練費用），14.0% 為觀賞運動賽事或參加體育活動時的餐飲住宿支出；運動服與運動鞋的消費支出占 11.2%；運動用品消費支出占 5.9%；自行車、帆船等用品支出占 5.7%。

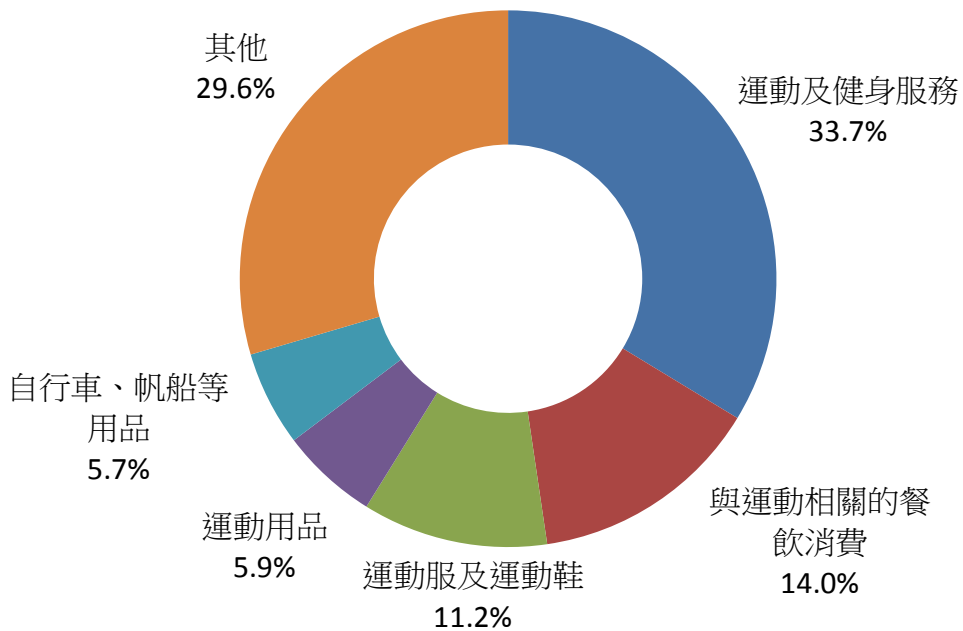


圖 2-6 2010 年荷蘭家戶運動消費情形

從三年的統計資料可發現，2006 年至 2008 年時，荷蘭家戶的運動消費支出呈現成長趨勢，總支出從 87.9 億美元成長至 113.1 億美元，而 2010 年時，則又下降至 99.7 美元，而其中又以與運動相關餐飲消費支出的下降幅度較高，茲將荷蘭家戶的運動消費支出情形整理如下：



表 2-10 荷蘭家庭各項運動消費支出金額

單位：美元（億）

	2006 年	2008 年	2010 年
運動及健身服務	27.8	36.0	33.6
與運動相關的餐飲消費	14.8	16.9	13.9
運動服及運動鞋	9.3	11.9	11.2
運動用品	5.0	7.2	5.8
自行車、帆船等用品	5.4	8.2	5.7
其他	25.6	32.8	29.5
總計	87.9	113.1	99.7

荷蘭政府為了促進國民健康，因此提供資金並擬訂鼓勵民眾運動計畫。荷蘭衛生、福利及運動部（VWS）與市政當局如荷蘭運動與體能活動協會（NISB）、荷蘭奧運委員會*荷蘭運動聯盟（NOC*NSF）等組成團隊，共同擬定「國家行動計畫」，以促進不常運動的人採納健康、積極運動的生活方式。

國家行動計畫包含以下子計畫：

1. 針對當地居民不利健康發生率最高的 100 個行政區，給予補助以啟動對於青少年、成人、慢性疾病者、50 歲以上者有積極成效之運動方案。
2. 鼓勵雇主鼓勵員工做體能活動，例如騎自行車上班、中午休息時間之散步活動。
3. 荷蘭奧運委員會*荷蘭運動聯盟（NOC*NSF）和 11 個運動協會聯合發展適合大眾參與之運動活動，如：跑步、自行車等，可有效協助地方政府及企業促進民眾參與運動。

除了實施國家行動計畫促進國民運動以外，政府亦提供資金，由荷蘭運動與體能活動協會（NISB）、病友協會及醫療機構等發展「活動輔導計畫」，此計畫目的在於讓高健康風險的民眾進行規律



運動，以及採納健康飲食型態。此計畫執行方式為建立當地健身中心、俱樂部與營養師、生活顧問、醫師、物理治療師等專業人士之合作關係，輔導運動參與者維持運動習慣，邁向更健康、更有活力的生活樣態。

政府當局亦戮力建立友善運動環境，期望藉由周遭環境的助益促使民眾提高運動意願。其具體措施為在公園中闢建戶外運動空間，提供多樣體能活動選擇等。

(五) 日本

日本總務省統計局每年皆會進行家庭收支調查 (Family Income and Expenditure Survey)，而其中與運動消費之相關類目主要如下：

表 2-11 日本家庭收支調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
鞋類支出	運動鞋
教養娛樂用品支出	運動用品
教養娛樂服務支出	運動課程
其他教養娛樂支出	門票及觀賞運動入場費
	高爾夫球場入場費及練習費
	運動場地及設備使用費
	健身房

資料來源：Statistics Bureau of Japan

本研究整理日本家庭收支調查中與運動消費相關類目的統計資料，結果顯示 2010 年至 2013 年間，平均每戶家庭花費金額較高的項目為「運動用品」、「運動課程」，接著則是「高爾夫球場入場費及練習費」、「健身房」使用費。而觀察近年來的運動消費支出趨勢，則可發現 2010 年開始，運動消費呈現成長趨勢，2011 年至 2012 年大約維持平穩，而至 2013 年時則又略為下降，茲將各項目的消費支出金額整理如下：

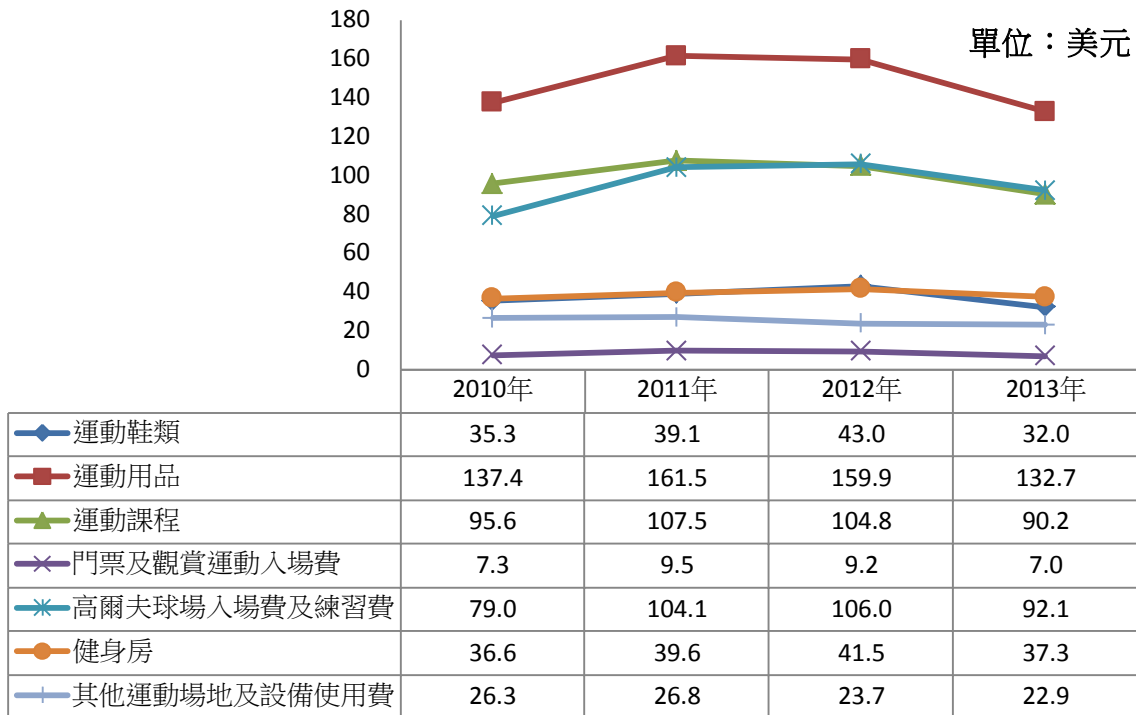


圖 2-7 日本家庭收支調查中與運動消費相關支出金額

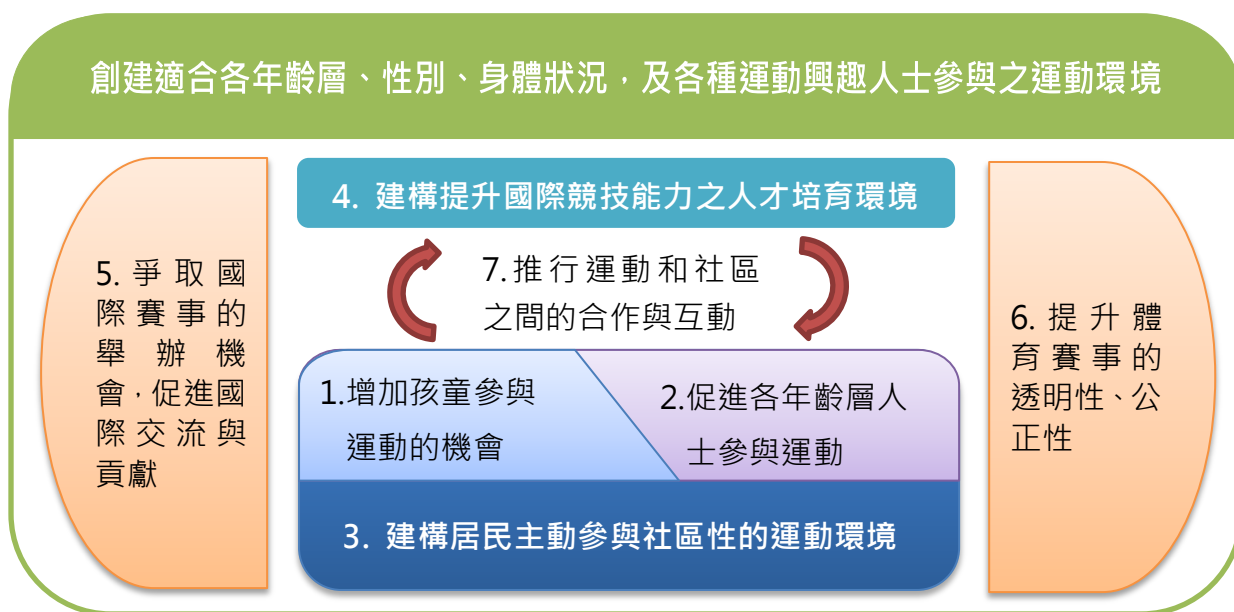
由 2007 年至 2013 年日本家庭收支調查可發現，日本家戶支出在運動課程的費用相較於其他課程費用來得高，且自 2007 年開始運動課程費用支出有逐年上升趨勢，至近兩年方略為下降。整體而言，近年日本家戶在運動課程支出之金額皆維持 90 至 100 美元左右，詳見下表。

表 2-12 日本家庭收支調查的每戶家庭各課程支出狀況

單位：美元

	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年
語言課程	32.5	27.8	32.4	29.6	33.6	38.1	26.3
其他教育課程	28.4	27.1	28.5	33.9	32.4	32.4	24.6
音樂課程	54.0	59.4	66.8	69.5	72.1	71.4	55.5
康樂課程	38.8	45.8	49.2	52.7	53.6	54.5	42.2
運動課程	66.8	75.5	86.5	95.6	107.5	104.8	90.2
駕駛課程	26.9	28.5	27.0	36.5	29.7	31.6	26.8
家政課程	6.6	7.4	7.4	6.3	7.1	8.4	5.7
其他私人課程	26.9	29.6	36.6	28.9	38.0	37.0	29.4
課程總支出	281.0	301.1	334.4	353.0	374.0	378.2	300.7

而日本文部科學省為全面提振運動文化更在 2011 年頒布了一套全面修改後的運動基本法，並據此於 2012 年 3 月制定為期十年的運動振興基本計劃，其主旨為「創建適合各年齡層、性別、身體狀況，及各種運動興趣人士參與之運動環境」，計劃結合政府、地方公共團體和運動團體等相關單位共同推廣，近五年的具體施政計畫圖及其說明如下：



資料來源：The Sport Basic Plan (Ministry of education, culture, sports, science and technology-Japan, 2012)；本研究重新繪製

圖 2-8 日本運動振興基本計劃圖示

1. 增加校園與社區內孩童參與體育活動的機會

此政策目標希望藉由增加孩童參與體育活動的機會，期許未來的 10 年內孩童的體適能可超越 80 年代的水準。此政策具體實施方式為基礎推廣民眾認知、豐富體育教學活動、宣導綜合性社區體育俱樂部和青少年體育俱樂部提供孩童運動環境與機會。

2.擴大年輕族群參與體育活動的機會，協助高齡人口增強體能等體育活動推廣

此政策目標希望藉由體育活動的推廣將成人每週參與一次體育活動的人口比例提升至 65%，每週參與三次以上的人口比例提升至 30%；關心不便參與體育活動的人口，並降低未參與任何體育活動的人口比例。

其具體措施包含進行各年齡階段運動實際狀況調查、依年齡性別等基本變項制定運動指導手冊、研發社區中身障人士運動設施、促進運動旅遊、促進運動醫學研究、提升運動指導員培訓機會等。

3.建構居民主動參與社區性的運動環境

此政策之具體措施為積極擴充綜合型社區運動中心與運動設備、確立運動指導員之需求進行培訓、檢查現行運動設施對運動者(含身障者)之適用性，以及藉由當地政府、民營公司和大學的合作，促進民眾近用體育設施等。

4.建構提升國際競技能力之人才培育環境

此項政策目標在於提升國際競爭力、建設運動環境、建立有系統的人力資源以發展各層級運動。日本為積極爭取冬夏奧運的奪獎，以夏季奧運奪金排名站上前五名，冬季奧運則站上前十名為具體目標；殘障奧運則以超越 2008 年北京夏季奧運第 17 名和 2010 年溫哥華冬季奧運第 8 名為目標。

此政策具體實施要點包含於體育相關機構部屬國家級教練與專門人員、由運動醫學與科學領域執行多方面支援項目、促進婦女運動和相關調查研究資料收集、獎勵私人企業支助優秀運動



員、培訓競爭激烈項目的身障運動員、根據各項比賽結果進行分析以利培訓及研究等。

5.爭取國際賽事的舉辦機會，促進國際交流的發展與貢獻

積極爭取舉辦奧運、殘障奧運等各類大型國際賽事的機會，建構全球人際網絡，增進國際資訊的收發。其具體措施有支援海外訊息傳播以利進行日本當地舉辦之賽事、改善國立霞丘陸上競技場與其他設備、藉由業餘體育比賽人員促進公民層級國際交流。

6.透過禁藥和體育仲裁等知識的宣導，提升體育賽事的透明性、公正性

此政策之具體措施為推廣反禁藥使用，加強對環境體育組織、運動員和青少年運動員宣導，支援日本反禁藥機構以加強國際標準之測試與研究系統、開發禁藥檢測技術和設備、促進裁判等專業人員之人力資源開發，同時強化體育團體的管理、促使組織營運的透明化。

7.推行運動和社區之間的合作與互動

具體措施有巡迴指導各周邊地區的運動中心、加強社區運動與各企業、大學等的合作與互動、培育運動員回到自己的社區作為社區體育指導員、以獎學金及輔導雙重職業等方式加強運動員職業生涯支持等。

(六) 新加坡

新加坡與運動消費相關之調查為新加坡統計局（Singapore Department of Statistics）負責的家庭支出調查（Household Expenditure Survey）和個人消費調查（Private Consumption Expenditure）。但新加坡統計局並未特別針對運動消費支出進行分類，其分類系統為「新加坡個人消費支出按用途別分類（Singapore Standard Classification of Individual Consumption According to Purpose；S-COICOP）」，主要是根據聯合國之 COICOP 進行修改。

在 S-COICOP 的統計項目包括了服飾與鞋類和休閒與文化，而在服飾與鞋類中包括運動服與運動鞋，在休閒與文化中則包含運動與休閒服務（Recreational and Sporting Services）。

從近五年新加坡統計局的個人消費調查資料中可發現，新加坡民眾在與運動消費相關的休閒與文化類目支出總額呈現逐年成長的趨勢。

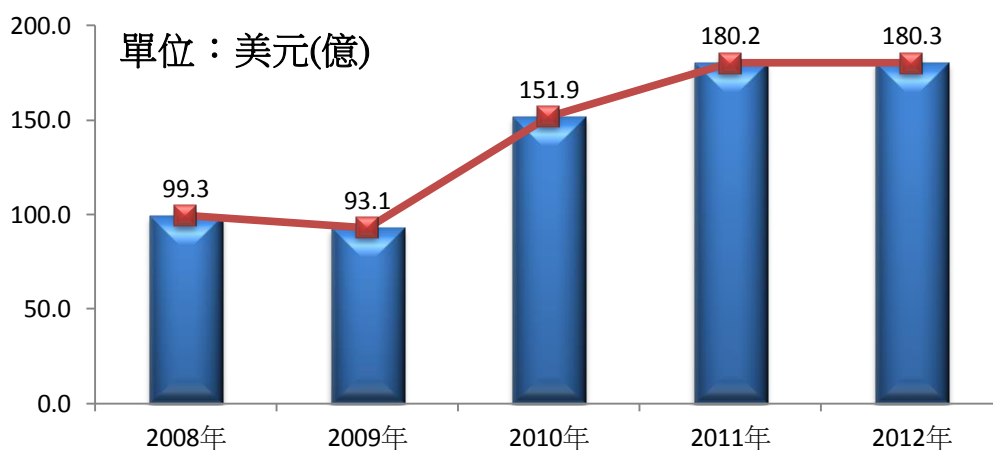


圖 2-9 新加坡民眾在休閒與文化的支出總額

新加坡近年來以成為亞洲重點運動城市為發展目標，主掌體育、運動相關政策的新加坡體育理事會 (Singapore Sports Council, SSC) 積極發展「願景 2030 (Vision 2030)」計畫，讓新加坡以體育作為重要的國家策略，因為新加坡是個多元族群組成之國家，包括華人、馬來人及印度人等，所以新加坡政府期望提供民眾各種運動機會及開始辦理全國運動會及社區運動會，提倡運動生活方式的「運動新加坡」(Sporting Singapore) 以提升國民的品格、族群融合及國家認同等。

「願景 2030」計畫已開始有具體作為，SSC 在 2013 年 7 月時，宣布聘請專注體育領域的管理諮詢公司，為新加坡 65 家單項體育協會進行全面的組織效能檢視，未來，「願景 2030」計畫通過提升並維持新人接觸體育的機會、提供更多體育設施，以及提升培訓能力這三大方向，建設一個以體育為樂的社會 (Live Better through Sports)。

「願景 2030」計畫也建議設立「全方位體育俱樂部」(Super Sports Clubs)，讓喜愛不同體育項目的國人聚集在一起學習、培訓和較量；通過獎勵等方法促進企業對體育的參與；成立跨部門「體育進程委員會」(Sports Pathways Committee) 以探討如何讓新加坡人持續接觸體育；以及成立體育教練學院等。

這樣的計畫同時也和新加坡教育部配合，新加坡教育部計劃讓每名學生在中學畢業時，學會至少三個核心體育項目，並且有機會在社區裡繼續參與這些活動；參與全方位體育俱樂部的學生或可獲得課外活動分數；俱樂部也將同學校合作讓學生有機會參與休閒性質比賽和長期參與體育項目。長期來看，新加坡的教育部也計劃增加體育課的時間；另亦透過設立卓越體育獎學金，使得頂尖的運動



選手未來有望每年獲得高額獎學金補助等。

除了「願景 2030」計畫之外，SSC 官方網站指出，針對發展運動消費與運動產業的說明指出，新加坡政府特別針對運動訓練和運動科學與醫學成立專門中心，政府也與經濟發展協會（Economic Development Board, EDB）進行公私部門協力合作，希望國際上與運動有關的產業前往新加坡設點。

而新加坡發展運動消費與運動產業的具體作為，也展現在其打造「新加坡體育城（Singapore Sports Hub）」上，除了提供新加坡民眾水陸空的運動場館，以及建造符合國際重大賽事需求之場地外，更整合娛樂和生活風格，納入體育資訊中心與圖書館，以及 4000 平方公尺大的購物空間等服務，提高民眾消費的可能性。SSC 也預計新加坡的運動城將會吸引國際、區域或本地的運動組織、運動醫學服務提供者、運動訓練與教育服務提供者、運動產品公司進駐。

而 SSC 在促進運動產業發展的相關政策上，也己成為「亞洲的運動事業城市(Asia's City For The Business Of Sports)」為發展目標，未來將鎖定運動賽事活動的企業贊助、電視轉播權等有關之經濟活動，並建置完善的運動產業投資環境，以推行運動相關之新興產業發展。

為了完善運動產業生態，SSC 也建置了運動媒體基金(SPORTS MEDIA FUND)，用以投資利用多媒體平台，特別是數位媒體之韻國內外運動轉播活動，以提升觀賞國內外運動賽事之品質及相關觀賞賽事之媒體消費。

(七) 南韓

根據南韓國家統計局公布之家庭收支調查資料顯示，有關運動消費支出的調查類目，包括服飾與鞋類、文化娛樂消費等；而從這兩類目近年來的消費支出情形，可以發現除 2009 年後，無論在服飾與鞋類或是文化娛樂消費，南韓家戶每月平均消費金額皆有逐年成長的趨勢，2012 年每戶的服飾與鞋類每月平均消費金額為 131 美元、文化娛樂的每月平均消費金額為 107 美元，茲將南韓家戶近年來平均每月在相關類目的消費情形整理如下圖。

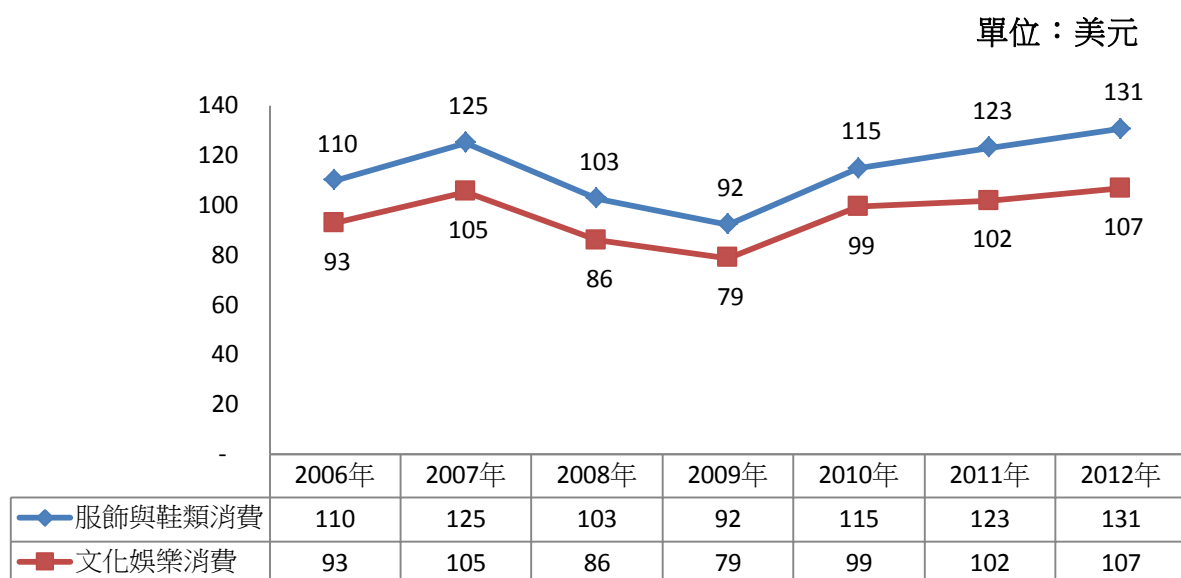


圖 2-10 南韓家戶平均每月支出服飾鞋類、文化娛樂消費金額

而從南韓的家庭收支調查類目中，亦可找到直接與運動消費相關之類目，分別是運動和露營設備、運動和休閒服務等，從近年來南韓家戶平均每月在這兩項類目的消費趨勢可以發現，以運動和休閒服務的每月平均消費金額較高，而無論是運動和露營設備、運動和休閒服務，自 2009 年以來消費金額都呈現成長的趨勢，2012 年每戶在運動和露營設備的每月平均消費金額約為 5 美元、運動和休閒服務的每月平均消費金額約為 12 美元，茲將南韓家戶近年來平

均每月在相關類目的消費情形整理如下圖。

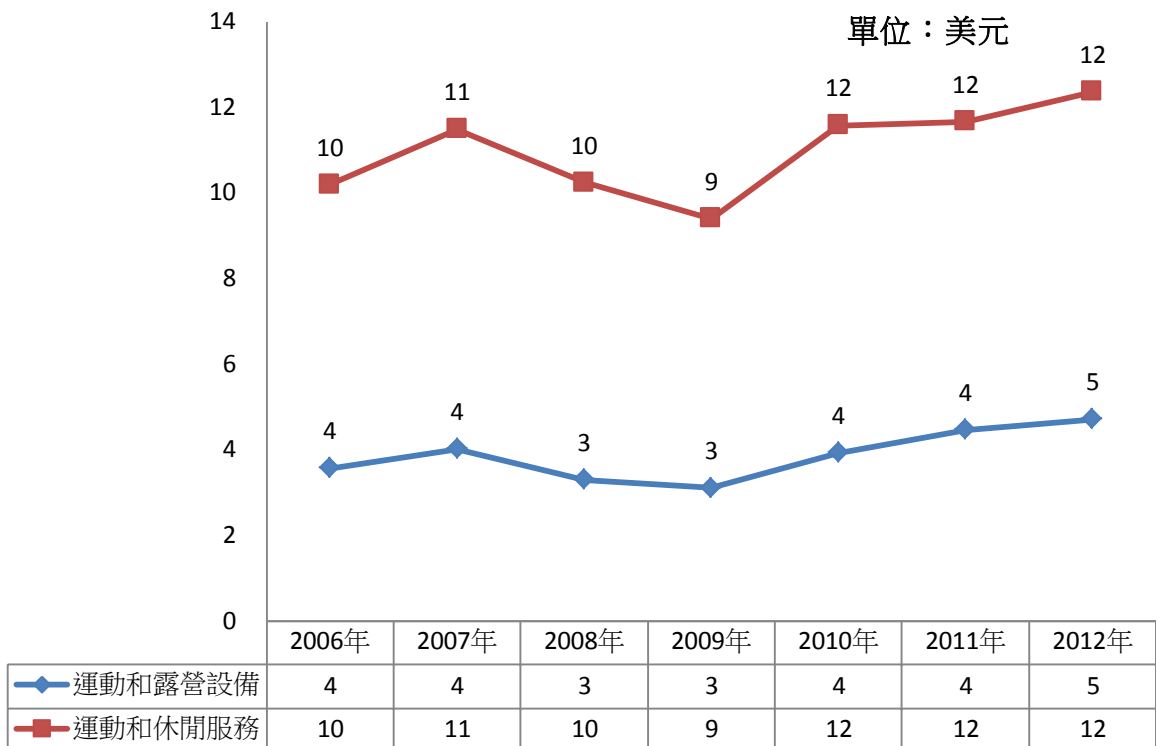


圖 2-11 南韓家戶平均每月支出運動露營設備、休閒服務消費金額

2013 年韓國文化、體育和旅遊部估計韓國的體育市場規模為 37 兆韓元，而韓國文化、體育和旅遊部計畫在未來五年內將韓國的體育市場擴大到 53 兆韓元，並期望藉此為體育產業增加 4 萬個工作機會，並引導更多的韓國國民投入日常運動。

目前韓國政府正在推動「Sports Vision 2018」計畫，因此，文化、體育和旅遊部希望將韓國日常規律運動的人口比例提高，自 2013 年的 43% 提升至 2017 年的 60%，即期待有超過六成的民眾養成日常規律運動的習慣；而「Sports Vision 2018」計畫實施後，韓國國際體育組織內的工作人員將從 2013 年的 96 人增加到 2017 年的 115 人，新招聘的員工負責幫助韓國爭取國際體育賽事的舉辦權。

在「Sports Vision 2018」計劃中，將韓國的體育政策分為「觸手可及的體育」、「根基牢固的體育」、「促進經濟的體育」和「公平競爭的體育」等四個戰略目標，並且為了達到這些目標，制定了詳細的計畫與執行方法，如下所述：

1. 觸手可及的體育：讓體育改變社會

雖然近年來韓國民眾對業餘體育活動的參與度有逐年增加趨勢，但是，整體而言，韓國有超過半數以上的民眾並不積極參與體育運動，因此，韓國政府著手打造「觸手可及的體育」環境，希望所有民眾能養成運動的習慣。

為此，未來五年中，韓國政府希望將現有的 9 個綜合體育俱樂部增加到 229 個，並在 2017 年前，完成興建 900 餘個小型體育館，其中配備 400 個讓身障人士便利近用的體育設施。

韓國政府也計畫實施國民體力認證制度，替民眾配備生活體育指導員，為民眾服務。另外，針對低收入家庭，韓國政府還計畫將把目前的 274 個體育教室擴充至 680 個。預計到 2017 年，韓國民眾在業餘體育活動的參與度將從現有的 43% 提高到 60%。

2. 根基牢固的體育：讓體育提升國格

為保持運動員的競技水準，提高韓國體育在國際體育界的影響力，韓國政府提出了「根基牢固的體育」發展規劃，希望借此提高韓國體育的競爭力和整體形象。

韓國將加強「種子選手」(900 名)和青少年「預備選手」(4200 名)的培養，並提高運動員的待遇和福利。

此外，韓國政府也將持續增派人員在國際體育機構任職，同時計畫向 70 個國家派遣 80 名跆拳道教練，提升韓國的「體育品牌」。



此外，韓國政府還希望借 2014 年仁川亞洲身障運動會、2015 年光州夏季世界大學生運動會、2018 年平昌冬季奧運會體育加強南北間的體育交流。

3. 促進經濟的體育：讓體育改變未來

韓國政府認為目前體育產業的市場競爭力尚處於低水準狀態，因此，未來五年內韓國預期要提升體育產業的潛力，促進經濟的發展，按照規劃，韓國國內體育品牌的市場佔有率將由 26% 提高到 34%，市場規模將達到 3.5 兆韓元。

為實現「促進經濟的體育」目標，韓國政府將扶植 300 多個體育產業內的相關企業，並對國內的中小企業進行整合，實現企業標準化，並通過「創業支援中心」對其指導。另外，還將建立「開放性網路平臺」和發行《消費者報導》刊物，方便民眾獲取各種與體育有關的資訊。韓國文化體育觀光部預計，韓國體育產業的規模將從 37 兆韓元提高至 53 兆韓元，同時新增 4 萬個就業機會。

4. 公平競爭的體育：讓政策保障體育

為了實現上述目標，韓國政府對體育競賽團體和地區生活體育會等與體育相關的行政部門進行改造，並設立了「體育公正委員會」，從政策上確保體育競技的公正性。雖然「公平公正」是體育競技的基本精神，但制度的保障也是必須的。體育公正委員會的主要功能是對違規行為進行調查和制裁，調解紛爭，教育和宣傳等。

整體而言，「Sports Vision 2018」是朴槿惠政府執政以來首次提出的體育發展政策，展示了韓國政府未來五年的體育政策大方向。政府希望借體育之力，提高國民健康素質，提升國家形象，發展相關產業。

(八) 香港

香港政府統計處每五年進行一次的家庭支出調查中，其中與運動消費支出有關的類別為服飾與鞋類、耐用物品中的旅行及體育用品、雜項服務中的美容與健身服務等，茲將其類目與相關消費金額整理如下表：

表 2-13 香港家戶支出調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
類別五 服飾與鞋類	含運動服與運動鞋
類別六 耐用物品	旅行及體育用品
類別九 雜項服務	美容及健身服務

資料來源：香港政府統計處（2011）

從香港的家庭收支調查中可以發現，香港民眾在服裝與鞋類的消費金額在各年度統計中，皆超過 1,200 美元，遠高於旅行及體育用品、美容及健身服務等類目的消費金額。

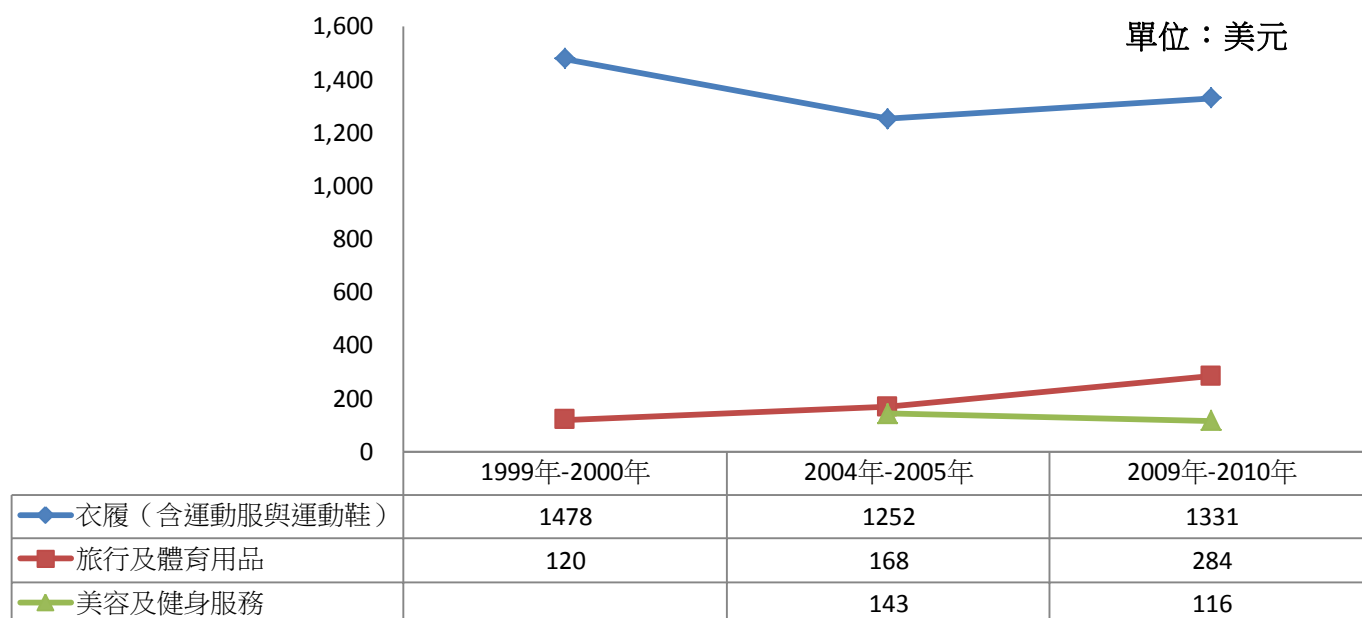


圖 2-12 香港家庭平均每戶每年之運動消費支出狀況

除了家庭支出調查中包含了運動消費支出的項目外，香港並沒有特別針對民眾的運動消費支出進行調查。而從香港政府 2013 年施政報告中指出，香港特區的體育政策，以體育普及化、精英化、盛事化等「三化」為發展策略，以期鼓勵更多民眾參與體育活動，並且加強培育菁英運動員。

香港政府在施政報告中指出，將推廣社區普及體育文化，包括籌建新的體育設施和強化運動員、團隊培訓系統，特別耗資約 18 億港幣的香港體育學院的主要設施亦已落成，為菁英運動員提供更先進、更完善的訓練設施。

另一方面，除了爭取大型賽事主辦權外，為了改善香港當地腹地狹小，體育設施短缺、大型體育活動場地老舊等問題，香港政府目前籌劃建置啟德體育園區，是香港最先進的多用途體育場館，預期未來可吸引國際級主要體育項目到香港，提升香港作為國際體育盛事的中心。

依據民政局在 2014 年公布的體育發展策略，仍依循前述的「三化」方針，在體育普及化方面，民政局將積極興建體育設施，2014-15 年度，將撥款在沙田和屯門興建兩個新的室內體育館；此外，亦與香港學界體育聯會合作推行「學生運動員資助先導計劃」，支援來自低收入家庭但有體育專長之學生，使其有機會發揮運動潛能。

而在體育精英化方面，除了香港體院的設施外，香港民政局亦規劃透過精英運動員發展基金來支持香港體院的營運開支，確保體院能長期支持精英運動員的需求，進一步加強運動員教育及就業方面的措施，使其能夠投入全職訓練，在大型國際賽事有所發揮。



而體育盛事化部分，除了前述提及之啟德園區興建以供給大型賽事良好的場館使用，香港民政局也持續與香港體育總會接洽合作，期望吸引大型賽事來港舉辦，2014年起，香港也已爭取成為國際女子網球協會國際賽的城市，未來香港網球公開賽將會成為一項年度體事盛事。

香港政府民政局也預期透過藝術及體育發展基金，和康文署、香港體院合作推動殘疾運動，以相關資源支持殘疾運動員，讓具潛質的殘疾運動員可以發揮所長。

(九) 中國大陸

中國國家統計局每年皆會針對家庭消費支出情形進行調查，而其家庭支出的分類分式與 COICOP 相類似，其中與運動消費支出相關的類別有衣著、娛樂教育文化用品及服務，茲將其類目整理如下表：

表 2-14 中國大陸家庭支出調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
三、衣著	含運動服與運動鞋
七、娛樂教育文化用品及服務	含體育用品、健身活動、旅遊支出

國家體育總局在 2011 年《全民健身計劃綱要實施十五年》中指出，隨著人民生活水準不斷增高，以及健康意識增長，體育消費在家戶平均支出有明顯的提升；而根據中國國家統計局的城鎮居民家庭平均每戶全年消費性支出之統計資料結果顯示，2000 年至 2012 年間，包含運動消費的「教育和文化娛樂用品及服務」支出有明顯的成長，從 251 美元增加至 933 美元。

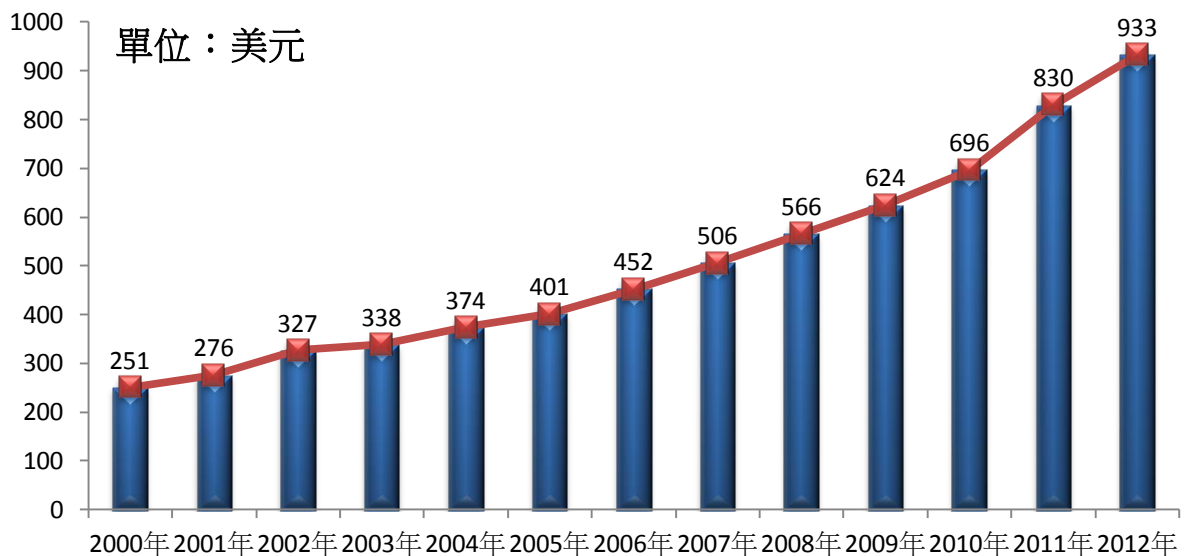


圖 2-13 中國大陸城鎮平均每戶全年娛樂教育文化用品及服務消費支出

中國國家體育總局於 2008 年時首次針對全中國 16 歲以上的城鄉居民參與運動狀況、消費情形進行調查，而從其調查結果發現，在中國有參與運動的民眾內，又有 72.7% 的人有過相關的體育消費，全年人均消費水準為 593 元人民幣，其中，全年消費總額在 99 元人民幣以下的為 12.8%，在 100~499 元人民幣之間的民眾比例為 53.4%，在 500~999 元人民幣之間的比例為 17.2%，在 1000~2999 元人民幣之間的民眾比例為 13.3%，另外，有 3.3% 的民眾消費金額在 3000 元人民幣以上，茲將中國民眾全年運動消費總額整理如下：

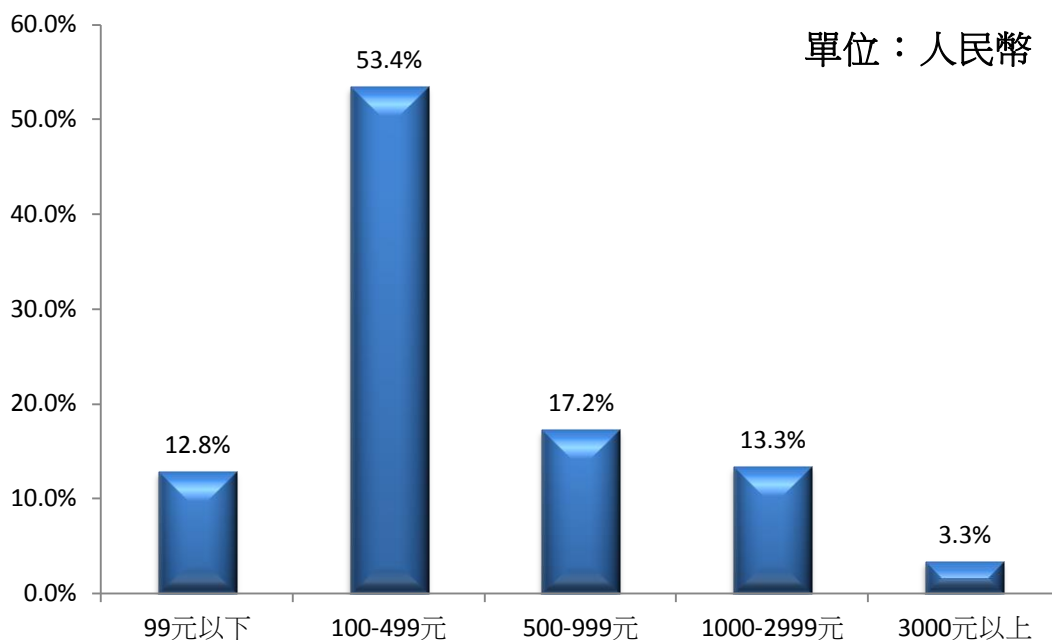


圖 2-14 中國民眾全年人均體育消費總額

而相關消費的群眾年齡分布中，又以年輕人人均消費水準最高，如，20~29 歲年齡組的人均體育消費為 793 元人民幣。此後，隨年齡增大消費水準持續下降，70 歲以上年齡組為 261 元人民幣。

至於從中國民眾的運動消費項目來看，可發現消費用途在於購買運動服裝的人數比例最高，比例為 91.0%，其他依次為購買體育

器材、訂閱體育報刊和購買體育圖書、支付參與運動的場館費用，以及觀看體育比賽費用等，茲將消費項目比例整理如下：

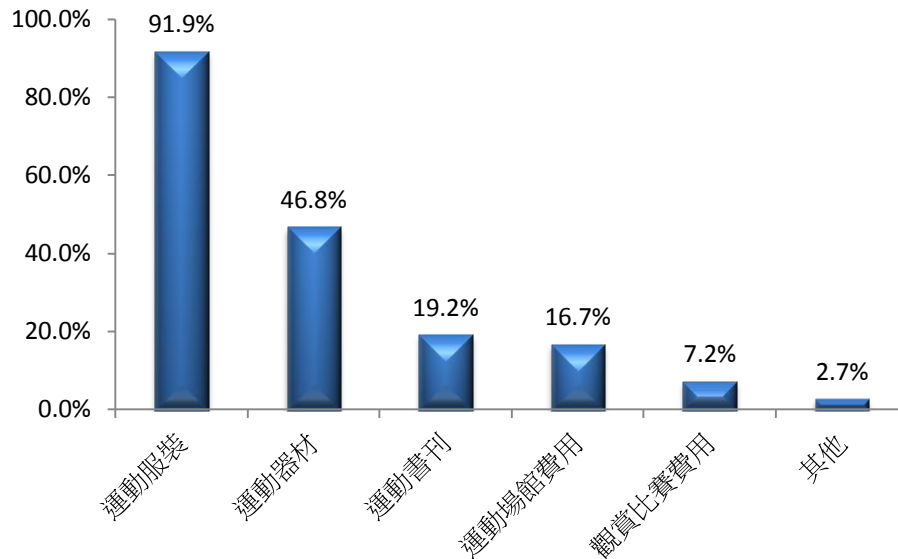


圖 2-15 中國民眾體育消費項目分布

而從消費金額來看，有消費的民眾中，以支付運動場館費用的人均消費最高，為 613 元人民幣，其他依次是購買運動服裝、購買體育器材、觀看比賽費用、訂閱體育報刊和購買體育圖書等。

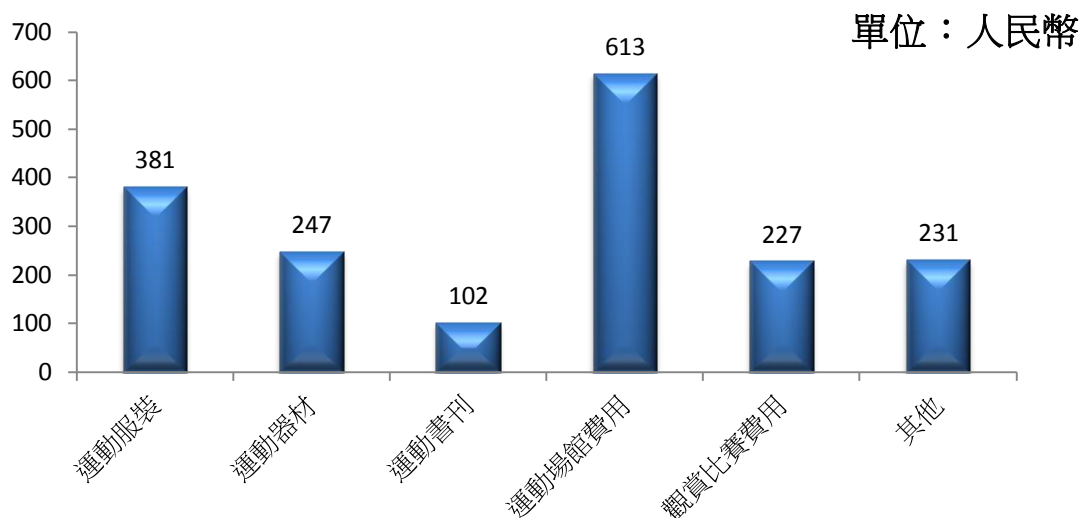


圖 2-16 中國民眾各項目體育消費平均金額分布

上述調查資料顯示，在中國有運動消費的民眾，以消費運動場館的平均金額最高，該調查資料更進一步顯示，有參與運動的民眾中，又有 16.3% 的民眾是到需付費的體育場所進行運動活動，且頻率為至少每個月一次，其中，中國民眾到付費的運動場館之消費金額，以「每次 11~30 元（人民幣）」之比例最高，達 27.6%，其他依需為「每次 5~10 元（人民幣）」、「每次 5 元及以下（人民幣）」、「每次 31~50 元（人民幣）」等，茲將中國民眾於運動場館付費金額整理如下圖。

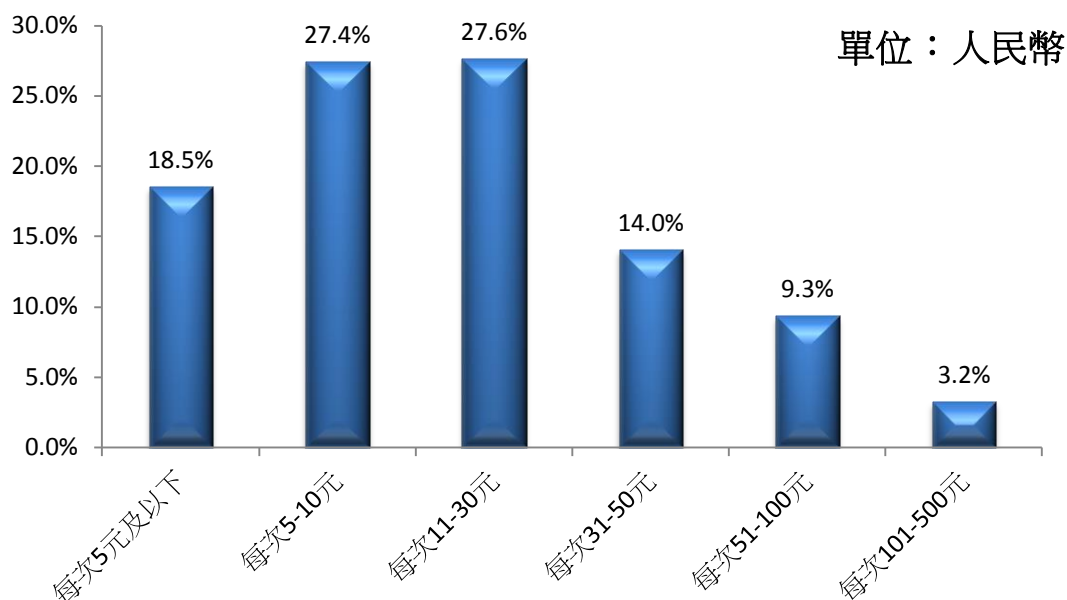


圖 2-17 中國民眾於付費運動場館消費金額

另一方面，中國政府為了全面掌握體育產業發展的基本情況，自 2006 年 5 月起至 2010 年 4 月止，由中國國家統計局、國家體育總局聯合開展了全國體育及相關產業統計工作。

事實上，根據中國國家體育總局提供的相關統計資料顯示，2006 年中國體育及相關產業從業人員 256.30 萬人，整個體育產業的附加價值達 982.89 億元，佔當年 GDP 的 0.46%；2008 年時中國



體育及相關產業從業人員已提升至 317.09 萬人，產業附加價值也高達 1554.97 億元，佔當年 GDP 的 0.52%。

由此可知體育產業對中國經濟的貢獻率不斷提高，中國體育產業的附加價值佔 GDP 的比重已突破 0.5%；特別是重點城市成長速度更快，據中國產業洞察網統計，北京市體育產業附加價值達 154 億元，佔地區生產總值的 1.39%。

但是，若從產業結構上看，目前全中國的體育服務業只佔體育產業增加值的 20% 左右，而體育用品製造銷售則佔體育產業增加值的 80% 左右，顯示體育服務業的消費市場仍有相當大的成長空間。

而中國大陸在體育發展的推動上，2010 年時中國國務院辦公廳發佈《關於加快發展體育產業的指導意見》，此舉為中國高層首次以國家層級的方式介入指導國內體育產業發展，並提出政策性的指導方針。

該份文件中指出，到 2020 年，中國政府試圖要培育一批具有國際競爭力的體育骨幹企業和企業集團，形成一批有中國特色和國際影響力的體育產品品牌，這其中的重要任務就是努力開發體育競賽和體育表演市場，支持地方根據當地自然人文資源特色舉辦體育競賽活動，努力打造有影響、有特色的運動賽事品牌。

此外，中國大陸的體育指導機關國家體育總局依據《指導意見》訂定《國民經濟和社會發展第十二個五年規劃綱要》和《體育事業十二五規劃》二項規劃，以落實《指導意見》的重要政策及措施，在「十二五階段」中關於體育產業所訂定的總體目標，在於提升中國體育發展的水準和效益，改善發展結構和品質，促進體育事業發展。



中國政府認為，邁向此總體目標的策略在於加快完善公共體育服務體系，站在促進全民體育發展的使命下，力求貫徹《全民健身條例》，並實施《全民健身計畫(2011-2015年)》，此外，預計到2015年，中國各類體育場地達到120萬個以上、經常參加體育鍛煉的人數比例達到32%以上，並且進一步推動體育場館開放近用；整體而言，中國政府期望透過「十二五」計畫，達到以下目的：

1. 努力提高群眾體育發展水準，改善民生服務
2. 進一步增強我技體育綜合實力，為國爭光
3. 加快發展體育產業，增強體育產業競爭力
4. 推動體育管理職能轉變，促進依法行政，依法治體
5. 加大科學教育興盛體育的力度，堅持優先發展人才
6. 加強體育文化建設、新聞宣傳與對外交往工作

為了達到前述目的，中國政府規劃在「十二五階段」的具體作法包括：

1. 促進體育產業及相關產業之發展：以體育健身休閒業、體育競賽表演業為發展優先之項目，並帶動體育產業的水平、上下游等相關產業之市場需求，如體育用品、體育技術、體育保險等相關產業之發展。
2. 改善體育產業結構生態：依城鄉發展及人口結構的趨勢，重點發展體育相關產業，並扶植業者增加產業技術水平及創新科技能力，以優化整體產業環境。
3. 擴大體育消費市場：使體育政策與國家發展緊密連結，調整國內經濟結構，並由政府大力引導體育消費需求。

4. 加快區域體育產業的發展：利用自然資源優勢或地方特色與體育項目相結合，如山地、沙漠、草原、湖海等，促進資源優勢與產業優勢。
5. 推動體育產業基地的建設：針對體育產業基地的建設佈局，協調各類型、各區域及不同領域的產業基地發展，鼓勵和指導各地做好不同級別、類型體育產業基地的創建工作。
6. 推動體育產業的貿易發展：以體育比賽、賽事組織、館場建設、技術發展為重點發展項目，推動貿易業務，開拓海外市場，以提升體育產業的國際競爭力。
7. 增加體育設備與資源：為舉辦更多不同類型的體育活動及比賽，所以必須完善相關資源及建設，並規劃在各區域積極設立體育館及體育服務設施。



(十) 綜合分析

本研究將上述之國際資料進行綜合分析，主要整理各國之家庭收支調查中，與運動消費有關類目之各年度每戶平均消費金額，惟因各國執行家庭收支調查年分、時間不同，相關類目定義也不同，故相關分析僅供參考。

依據聯合國 COICOP 的分類標準，本研究先整理各國都有且與運動消費支出相關之類目消費金額，分別是服飾與鞋類（含運動服與運動鞋）、休閒與文化（含運動相關服務）兩大類的平均支出金額（計算方式為消費總金額除以總家戶數），以及各項金額占該國每戶每年家庭收入（或總支出³）之占比（計算方式為每戶每年平均消費除以每戶每年平均家庭收入），詳見表 2-23、2-24。

另一方面，本研究也針對各國家庭收支調查資料中與運動消費相關之細項的支出進行整理，整理面向包括各國在參與性運動、觀賞性運動等之消費金額，以及各項金額占該國每戶每年家庭收入（或總支出）之占比，茲將這些分類整理於表 2-25：

³ 當家戶支出調查與收入調查年度不同時，採用該項消費占總支出之占比。

表 2-15 各國每年每戶服飾鞋類平均消費金額綜合分析⁴

單位：美元

服飾與鞋類		年份		1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
		金額	合併														
英國	金額	合併	-	-	2281	2199	2181	2218	2055	2161	1986	1877	1827	1952	1811	1928	
	占比	合併	-	-	4.2%	4.0%	3.9%	4.0%	3.7%	4.1%	3.6%	3.2%	3.2%	3.3%	3.0%	3.3%	
美國	金額	服飾	-	1513	1441	1436	1346	1487	1566	1570	1554	1487	1402	1397	1419	1389	
		鞋類	-	343	302	313	294	329	320	304	327	314	323	303	321	347	
	占比	服飾	-	3.4%	3.0%	2.9%	2.6%	2.7%	2.7%	2.6%	2.5%	2.3%	2.2%	2.2%	2.2%	2.1%	
		鞋類	-	0.8%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	
澳洲 ⁵	金額	合併	-	-	-	-	1273		-	-	-	-	1974		-	-	
	占比	合併	-	-	-	-	3.1%		-	-	-	-	2.6%		-	-	
荷蘭 ⁶	金額	服飾	-	-	-	-	1566	1730	1572	1619	1812	1962	1891	1746	-	-	
		鞋類	-	-	-	-	575	595	582	603	677	752	722	669	-	-	
	占比	服飾	-	-	-	-	4.9%	4.9%	4.4%	4.4%	4.4%	4.3%	4.3%	4.2%	-	-	
		鞋類	-	-	-	-	1.8%	1.7%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%	1.7%	1.6%	-	-	
日本	金額	合併	-	-	-	-	1336	1437	1355	1249	1238	1380	1442	1455	1589	1558	
	占比	合併	-	-	-	-	2.7%	2.7%	2.7%	2.6%	2.6%	2.6%	2.5%	2.4%	2.4%	2.4%	
新加坡 ⁷	金額	合併	-	-	-	864		-	-	-	984		-	-	-	-	
	占比	合併	-	-	-	2.3%		-	-	-	1.9%		-	-	-	-	
韓國	金額	合併	-	-	-	-	-	-	-	1,320	1,500	1,233	1,108	1,380	1,477	1,569	
	占比	合併	-	-	-	-	-	-	-	4.0%	4.0%	3.8%	3.8%	4.0%	4.1%	4.1%	
香港 ⁸	金額	合併	1478		-	-	-	1252		-	-	-	1331		-	-	
	占比	合併	4.4%		-	-	-	4.3%		-	-	-	4.0%		-	-	
中國大陸 ⁹	金額	城鎮	-	187	200	214	231	249	293	339	397	486	544	618	750	837	
		農村	-	49	49	52	55	59	74	85	102	122	135	154	206	245	
	占比	城鎮	-	8.0%	7.8%	7.7%	7.5%	7.3%	7.6%	7.7%	7.6%	7.4%	7.5%	7.6%	7.7%	7.4%	
		農村	-	4.3%	4.2%	4.2%	4.2%	4.1%	4.6%	4.7%	4.7%	4.4%	4.5%	4.5%	4.9%	5.0%	

⁴ 各國平均金額之計算方式為：服飾鞋類消費總金額除以總家戶數；消費金額占比之計算方式為：服飾鞋類平均消費金額除以家戶收入平均。

⁵ 澳洲家庭收支調查每五年調查一次，故僅有兩個年度的資料。

⁶ 荷蘭之占比為總支出占比。

⁷ 新加坡家庭收支調查每五年調查一次，故僅有兩個年度的資料。

⁸ 香港家庭收支調查每五年調查一次，故僅有三個年度的資料，占比為總支出占比。

⁹ 中國之官方統計調查區分為城鎮和農村兩部分。

表 2-16 各國每年每戶休閒與文化平均消費金額綜合分析¹⁰

單位：美元

休閒與文化		年份		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
		金額	占比													
英國	金額	-	-	5385	5557	5485	5485	5204	5423	5181	5215	5048	4848	5332	5067	
	占比	-	-	9.9%	10.2%	9.9%	9.8%	9.3%	10.2%	9.4%	8.8%	8.9%	8.3%	9.0%	8.5%	
美國	金額	-	1863	1953	2079	2060	2218	2388	2376	2698	2835	2693	2504	2572	2605	
	占比	-	4.2%	4.1%	4.2%	4.0%	4.1%	4.1%	3.9%	4.3%	4.4%	4.3%	4.0%	4.0%	4.0%	
澳洲 ¹¹	金額	-	-	-	-	4141		-	-	-	-	7184		-	-	
	占比	-	-	-	-	10.2%		-	-	-	-	9.6%		-	-	
荷蘭 ¹²	金額	-	-	-	-	9235	9324	9469	9695	10102	10386	10131	10289	-	-	
	占比	-	-	-	-	33.0%	33.0%	32.9%	33.2%	33.6%	33.3%	32.4%	32.7%	-	-	
日本	金額	-	-	-	-	2985	3352	3230	2960	3032	3467	3814	4092	4169	4007	
	占比	-	-	-	-	6.1%	6.4%	6.4%	6.2%	6.4%	6.5%	6.7%	6.9%	6.4%	6.2%	
新加坡 ¹³	金額	-	-	-	3048		-	-	-	3141		-	-	-	-	
	占比	-	-	-	8.1%		-	-	-	5.1%		-	-	-	-	
韓國	金額	-	-	-	-	-	-	-	-	1,116	1,265	1,032	946	1,193	1,222	1,281
	占比	-	-	-	-	-	-	-	-	3.4%	3.3%	3.2%	3.3%	3.5%	3.4%	3.3%
中國大陸 ¹⁴	金額	城鎮	251	276	327	338	374	401	452	506	566	624	696	830	933	
		鄉村	94.7	96.6	104.8	116.6	121.9	147.0	154.8	161.7	181.2	198.2	213.7	239	275	
	占比	城鎮	10.7%	10.7%	11.7%	11.0%	11.0%	10.5%	10.2%	9.6%	8.6%	8.6%	8.5%	8.5%	8.3%	
		鄉村	8.3%	8.1%	8.5%	9.0%	8.4%	9.1%	8.5%	7.4%	6.6%	6.6%	6.2%	5.7%	5.6%	

¹⁰ 各國平均金額之計算方式為：休閒與文化類消費總金額除以總家戶數；
消費金額占比之計算方式為：休閒與文化類平均消費金額除以家戶收入平均。

¹¹ 澳洲家庭收支調查每五年調查一次，故僅有兩個年度的資料。

¹² 荷蘭之占比為總支出占比。

¹³ 新加坡家庭收支調查每五年調查一次，故僅有兩個年度的資料。

¹⁴ 中國之官方統計調查區分為城鎮和農村兩部分。

表 2-17 各國運動相關消費支出綜合分析¹⁵

單位：美元

運動服務			年份	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
			金額	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
參與運動服務支出	英國	參與運動	金額	-	-	-	102	105	123	115	125	116	81	80	100	115	
			占比	-	-	-	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%
		運動俱樂部	金額	-	-	-	136	143	170	182	156	145	114	145	134	115	
			占比	-	-	-	0.3%	0.2%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.1%	0.3%	0.2%	0.2%	
		休閒課程	金額	-	-	-	153	162	161	201	187	154	155	153	200	181	
			占比	-	-	-	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%	
	日本 ¹⁶	運動課程	金額	-	-	-	68	77	72	68	67	75	87	96	108	105	
			占比	-	-	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	
		高爾夫球場入場費及練習費	金額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	79	104	106
			占比	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1%	0.2%	0.2%
		健身房	金額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	37	40	42
			占比	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1%	0.1%	0.1%
	其他運動場地及設備使用費	金額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26	27	24	
		占比	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.04%	0.04%	0.04%	
	荷蘭	會員費與社會組織費用	金額	-	-	-	178	214	197	207	230	291	261	280	-	-	
			占比	-	-	-	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.7%	-	-
	香港	美容與健身服務	金額	-	-	-	-	143	-	-	-	-	116	-	-		
			占比	-	-	-	-	0.5%	-	-	-	-	0.3%	-	-		
	澳洲	健身房	金額	-	-	-	52	-	-	-	-	-	121	-	-		
			占比	-	-	-	0.1%	-	-	-	-	-	0.1%	-	-		
運動俱樂部		金額	-	-	-	38	-	-	-	-	-	66	-	-			
		占比	-	-	-	0.1%	-	-	-	-	-	0.1%	-	-			
運動課程		金額	-	-	-	38	-	-	-	-	-	71	-	-			
		占比	-	-	-	0.1%	-	-	-	-	-	0.1%	-	-			
租用運動場地設備	金額	-	-	-	85	-	-	-	-	-	128	-	-				
	占比	-	-	-	0.2%	-	-	-	-	-	0.2%	-	-				
觀賞運動	美國	門票與入場費	金額	515	526	542	494	528	588	606	658	616	628	581	594	614	
			占比	1.2%	1.1%	1.1%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	0.9%	0.9%	0.9%
	澳洲	門票與觀賞運動入場費	金額	-	-	-	26	-	-	-	-	-	41	-	-		
			占比	-	-	-	0.1%	-	-	-	-	-	0.1%	-	-		

¹⁵ 各國平均金額之計算方式為：各項運動服務消費總金額除以總家戶數；

消費金額占比之計算方式為：各項運動服務平均消費金額除以家戶收入平均。

¹⁶ 日本自 2010 開始將原先場地設備使用劃分為細項統計，故僅呈現 2010 年後資料。



貳、國內外運動消費支出現況

運動服務			年份	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
			金額	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
服務支出	英國	觀賞運動入場費	金額	-	-	-	60	57	57	48	62	48	-	40	83	49
		占比	-	-	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	-	0.1%	0.1%	0.1%
	日本	運動賽事門票及入場費	金額	-	-	-	4.5	4.6	5.5	5.0	5.7	7.3	7.5	7.3	9.5	9.2
		占比	-	-	-	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%
運動用品消費支出	英國	運動、露營與休閒設備	金額	-	-	-	68	124	85	115	114	87	-	96	83	49
		占比	-	-	-	0.1%	0.2%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	-	0.2%	0.1%	0.1%
	日本	運動器材	金額	-	-	-	116	131	133	113	112	132	141	137	161	160
		占比	-	-	-	0.2%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
	南韓	運動器材與用品	金額	-	-	-	-	-	-	43	48	40	37	47	54	57
		占比	-	-	-	-	-	-	-	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%
	香港	旅行及體育用品	金額	-	-	-	-	168	-	-	-	-	284	-	-	-
		占比	-	-	-	-	0.6%	-	-	-	-	-	0.9%	-	-	-
	澳洲	運動、體育和露營設備	金額	-	-	-	273	-	-	-	-	-	290	-	-	-
		占比	-	-	-	0.7%	-	-	-	-	-	-	0.4%	-	-	-

二、國內運動消費支出相關資料蒐集

我國過去未有專門針對民眾運動消費支出所進行的調查，雖然在行政院主計總處所進行家庭收支調查的項目中有包含運動消費支出，但這些調查項目仍包含非運動消費的部份，因此無法將調查的結果全部歸為運動消費支出。

另一方面，教育部體育署（前行政院體育委員會）歷年所進行之運動城市調查，雖有詢問國人每年的運動消費金額，但由於該調查並非以運動消費支出為主題，所以未再進一步針對民眾的運動消費項目進行調查。

而在我國與運動消費支出相關之期刊、論文中，目前也尚未有系統性的運動消費支出調查，多是針對運動參與、賽事觀賞情形進行研析。茲將與我國與運動消費支出相關資料整理如下：

（一）家庭收支調查

行政院主計總處每年定期公布我國家庭收支調查結果，我國家庭收支調查以聯合國的 COICOP 為基礎，其調查中與運動消費支出相關的項目，有編號 1030 的衣著鞋襪及服飾用品大類下之「衣著鞋襪及服飾用品」子類，及 1150 的休閒與文化大類下之「娛樂消遣及文化服務」、「教育消遣康樂器材及其附屬品」二項子類，將其家庭收支調查的分類說明，整理如下表：

表 2-18 家庭收支調查在運動消費支出之相關項目

項目	各項目包括內容	編號
衣著鞋襪及服飾用品		1030
衣著及服飾用品	衣著方面：學生制服、男用衣著、女用衣著、童裝衣著、衣著修補費、襪費，衣服及襪子送洗費；	1031
鞋類	鞋、擦鞋費、修補費及鞋子送洗費。	1032
休閒與文化		1150
娛樂消遣及文化服務	1.運動相關費用：各種競賽之門票，支付各種球類運動、騎馬、海水浴場等費用。 2.其他娛樂消遣及文化支出：平均每月看電影、各種音樂會、跳舞之門票，各種展覽會、電動玩具遊樂費、影碟租金、照相費、沖洗費(不含婚紗照)，溫泉 SPAS，才藝班費。	1152
教育消遣康樂器材及其附屬品	全年購買收錄音機、照相機、底片、集郵費，小提琴、樂器，花卉與種植園圃之費用，飼養禽畜之費用，遊艇及小艇、狩獵、釣魚用具，運動用具之購置、玩具、CD、錄音帶、影碟、iPOD、MP3 等購置與維修費、電腦軟體購(租)費及空白磁片、光碟片等耗材，教學用錄影音及軟體光碟。	1154

資料來源：行政院主計總處綜合統計處家庭收支科

在行政院主計總處家庭收支調查的項目中，未有詳細運動消費調查類目，僅「衣著鞋襪及服飾用品」、「教育消遣康樂器材及其附屬品」與本調查所屬「運動產品消費支出」中的運動服、運動鞋、購買或維修運動用品三者相關，而家庭收支調查的「娛樂消遣及文化服務」項目，則與本調查的「運動服務消費支出」類別下的參與性運動消費、觀賞性運動消費相關。

為了解我國家庭收支調查中，與運動消費相關項目之支出情形，以下將進一步整理民眾在「衣著鞋襪及服飾用品」、「娛樂消遣及文化服務」及「教育消遣康樂器材及其附屬品」等項目的歷年消費總額、平均每人支出金額。

從四個項目的消費總額來看，近 10 年我國家庭支出在「衣著鞋襪及服飾用品」的金額較高；其次為「娛樂消遣及文化服務」消費支出，每年消費的總額大約在 600 億元以上；再者為「教育消遣康樂器材及其附屬品」之消費金額。

單位：億元

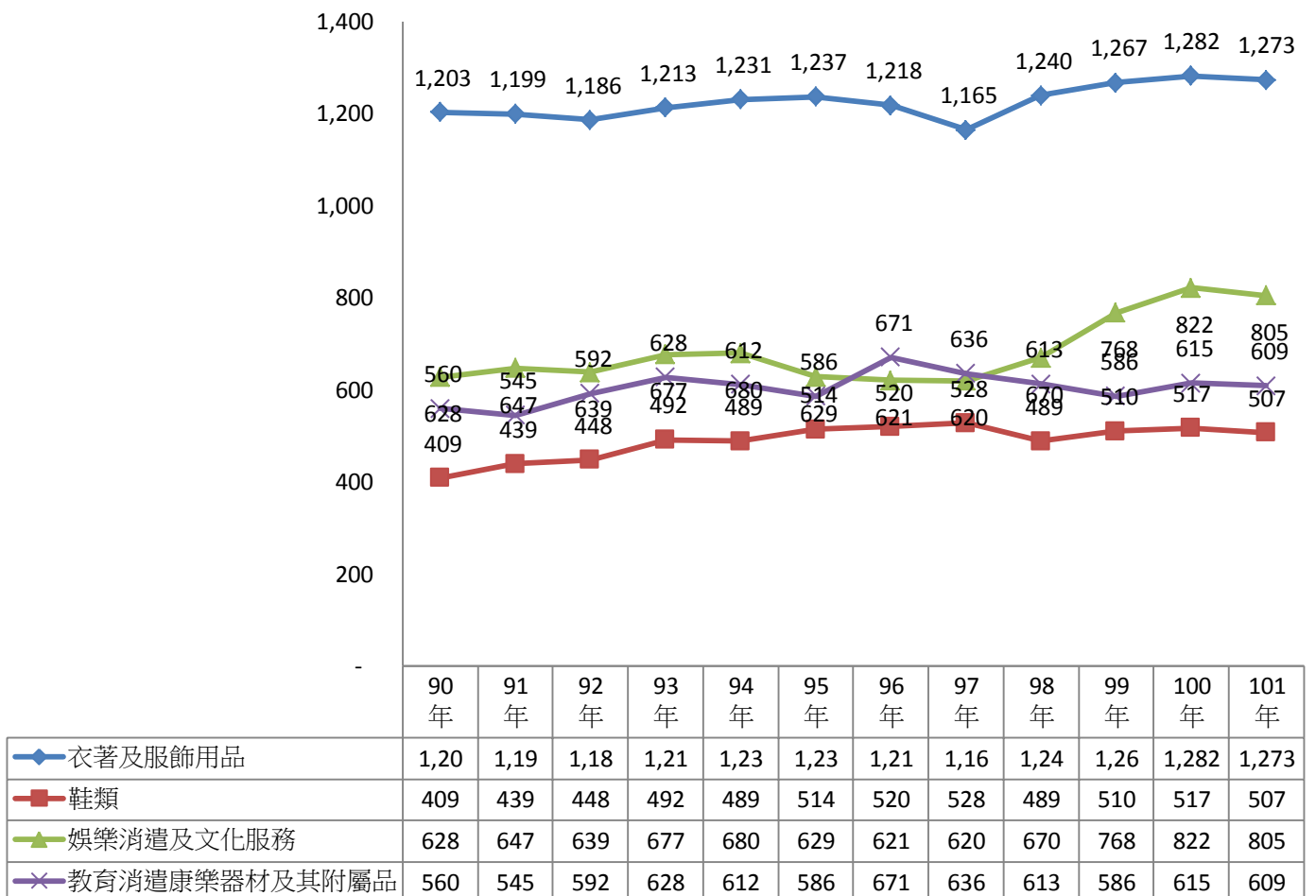


圖 2-1 我國家庭收支調查在運動消費支出之消費總額

(二) 運動城市調查

教育部體育署近年來每年皆會進行運動城市調查，但其中只詢問民眾的運消費金額，並未更深入的調查民眾運動消費所支出的項目。

根據歷年運動城市的調查發現，民國 97 年時，有 47.3% 的民眾表示沒有花費在運動相關事物上，102 年時則下降至 41.2%，顯示近幾年我國民眾無任何運動支出之比例似有下降的跡象；而消費金額為「3 千元以下」的比例則由 97 年的 19.1% 上升至 102 年的 22.0%；消費金額為「3 千元以上」的比例約提升至 27% 左右。

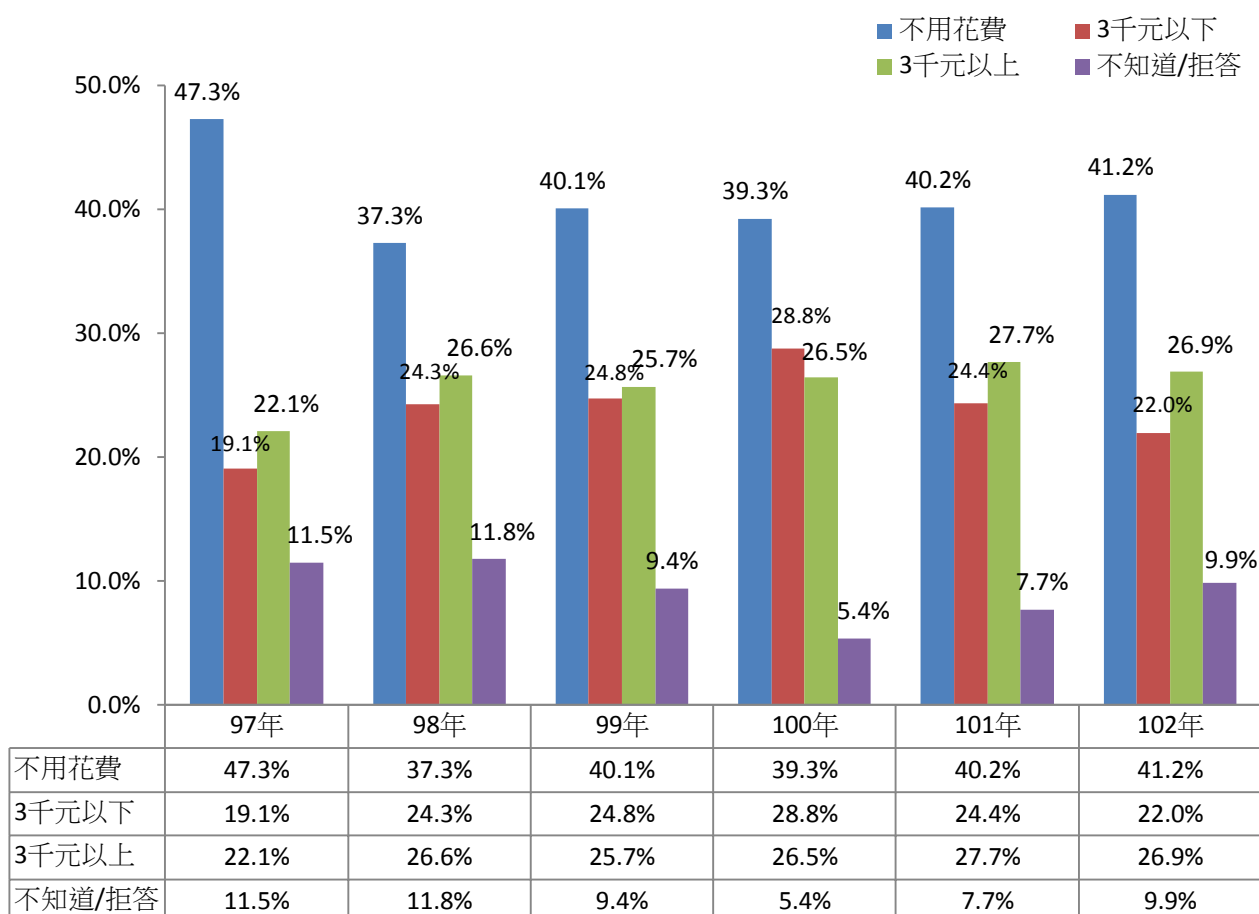


圖 2-18 歷年我國民眾個人平均運動消費金額分布情形

而運動城市的調查報告指出，有運動消費支出的受訪者中，民國 97 年時平均每人運動消費金額為 3,361 元，而 102 年時平均每人的運動消費金額則上升至 3,516 元。整體而言，有運動消費經驗的民眾，平均每人運動消費金額大約在 3 千至 4 千元¹⁷。

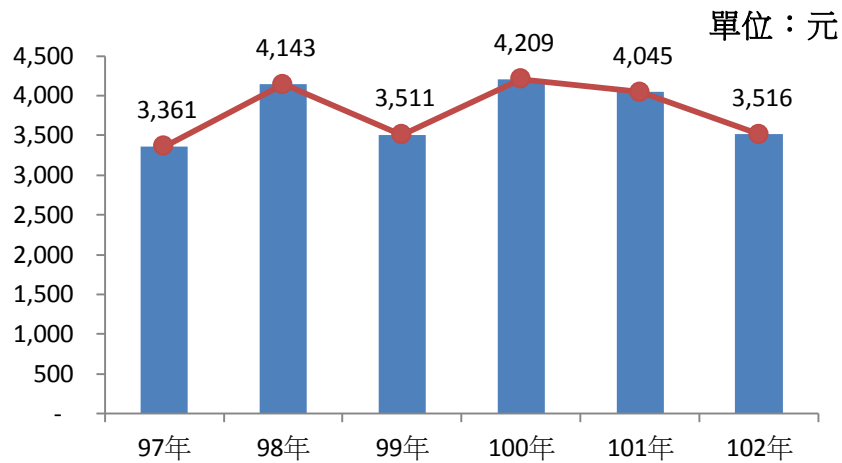


圖 2-19 歷年我國民眾個人平均運動消費金額

¹⁷ 運動城市調查中的平均消費金額，是扣除了不用花費的受訪者後，僅計算有消費支出者的平均花費金額。



參、調查過程與方法

一、問卷調查

(一)調查地區

全國各縣市，包含五都及外島地區。

(二)調查對象

居住在調查地區內年滿 13 歲以上、69 歲以下的國民。

(三)調查方式

本次調查採集中式電腦輔助電話訪問系統（Computer Assisted Telephone Interview；CATI）進行隨機抽樣之電話訪問。由曾參與本公司大型電話訪問調查表現優秀且具有多次電話訪問經驗之績優訪員，輔以詳實的訪員訓練，並於規定時段統一進行訪問，同時為了有效控制訪員及確保樣本之品質，調查過程中設有督導員及配有監聽監看系統，務期使有效度及可靠度均達最高。

(四)訪問時段

本次調查兩階段訪問日期分別為中華民國 102 年 9 月 6 日至 9 月 23 日、103 年 1 月 2 日至 2 月 17 日。為使受訪對象能夠涵蓋各類型人口，本次調查時間包含平常日（週一至週五）與例假日（週六、週日），而訪問時間為每日 14:00 至 21:30。

(五) 調查流程



圖 3-1 CATI 電話訪問流程

(六) 有效樣本數與抽樣誤差

本次調查兩階段分別完成 17,496 份有效樣本，在 95% 信賴水準下，抽樣誤差不超過 0.74%。其中五都及桃園縣、彰化縣各回收 1,068 份有效樣本；澎湖縣及金門縣各 620 份有效樣本、連江縣 380 份有效樣本，其他縣市各 700 份有效樣本。抽樣誤差計算公式如下所示：

$$SE = Z_{1-\alpha} \sqrt{\sum \frac{N_h^2 (N_h - n_h)}{N^2} \frac{p_h q_h}{n_h - 1}}$$

SE：抽樣誤差 (Sampling Error)

Z：常態臨界點。在 95% 信賴水準之下， $\alpha = 0.05$ ，Z 值為 1.96

N：總母體數 N_h ：第 h 層母體數 n_h ：第 h 層樣本數

p_h ：第 h 層成功樣本之機率

q_h ：第 h 層失敗樣本之機率

表 3-1 102 年 1-6 月各縣市之有效樣本規劃

區域	13 歲-69 歲人口數	樣本配置	抽樣誤差
臺北市	2,106,921	1,068	3.0%
新北市	3,244,880	1,068	3.0%
臺中市	2,165,455	1,068	3.0%
臺南市	1,506,383	1,068	3.0%
高雄市	2,255,920	1,068	3.0%
桃園縣	1,630,873	1,068	3.0%
彰化縣	1,014,900	1,068	3.0%
宜蘭縣	360,421	700	3.7%
新竹縣	403,504	700	3.7%
苗栗縣	436,932	700	3.7%
南投縣	407,745	700	3.7%
雲林縣	546,124	700	3.7%
嘉義縣	411,910	700	3.7%
屏東縣	683,764	700	3.7%
臺東縣	177,170	700	3.7%
花蓮縣	265,369	700	3.7%
基隆市	306,305	700	3.7%
新竹市	330,215	700	3.7%
嘉義市	213,718	700	3.7%
澎湖縣	78,145	620	3.9%
金門縣	95,495	620	3.9%
連江縣	9,708	380	4.9%
全國	18,651,857	17,496	0.74%

資料來源：1.內政部統計處 2013 年 6 月之統計資料

2.抽樣誤差以 95%信賴水準計算

表 3-2 102 年 7-12 月各縣市之有效樣本規劃

區域	13 歲-69 歲人口數	樣本配置	抽樣誤差
臺北市	2,110,541	1,068	3.0%
新北市	3,256,814	1,068	3.0%
臺中市	2,177,912	1,068	3.0%
臺南市	1,509,641	1,068	3.0%
高雄市	2,260,229	1,068	3.0%
桃園縣	1,643,119	1,068	3.0%
彰化縣	1,015,860	1,068	3.0%
宜蘭縣	361,045	700	3.7%
新竹縣	407,468	700	3.7%
苗栗縣	438,276	700	3.7%
南投縣	407,769	700	3.7%
雲林縣	546,046	700	3.7%
嘉義縣	411,747	700	3.7%
屏東縣	682,906	700	3.7%
臺東縣	177,132	700	3.7%
花蓮縣	265,359	700	3.7%
基隆市	306,405	700	3.7%
新竹市	332,295	700	3.7%
嘉義市	214,078	700	3.7%
澎湖縣	79,379	620	3.9%
金門縣	99,260	620	3.9%
連江縣	10,061	380	4.9%
全國	18,713,342	17,496	0.74%

資料來源：1.內政部統計處 2013 年 12 月之統計資料

2.抽樣誤差以 95%信賴水準計算



(七)抽樣設計

1.抽樣架構 (Sampling Frame)

以台灣趨勢研究(股)公司所建檔之「中華電信 2011 年全國住宅電話簿」資料庫為基礎，該資料庫載有 800 萬筆全國住宅電話，為使電話未刊載於電話簿之民眾亦有相同之被抽取機率，故採電話末兩碼隨機換號之方式進行電話隨機抽樣。

2.抽樣方法

此次調查採分層隨機抽樣法 (Stratified Random Sampling)，依縣市別分層進行隨機抽樣。

二、調查內容

(一)調查項目¹⁸

本問卷經前測後，綜合產、官、學各方專家之意見，並且經委託單位認可後，始完成問卷定稿；本次調查內容主要分成「運動服務消費支出」、「運動產品消費支出」、「運動彩券支出」及「運動消費態度」等四大面向，各面向下又細分不同之調查項目，茲將此次調查之問卷架構及面向整理如下，詳細之問卷內容，請參見附錄二。

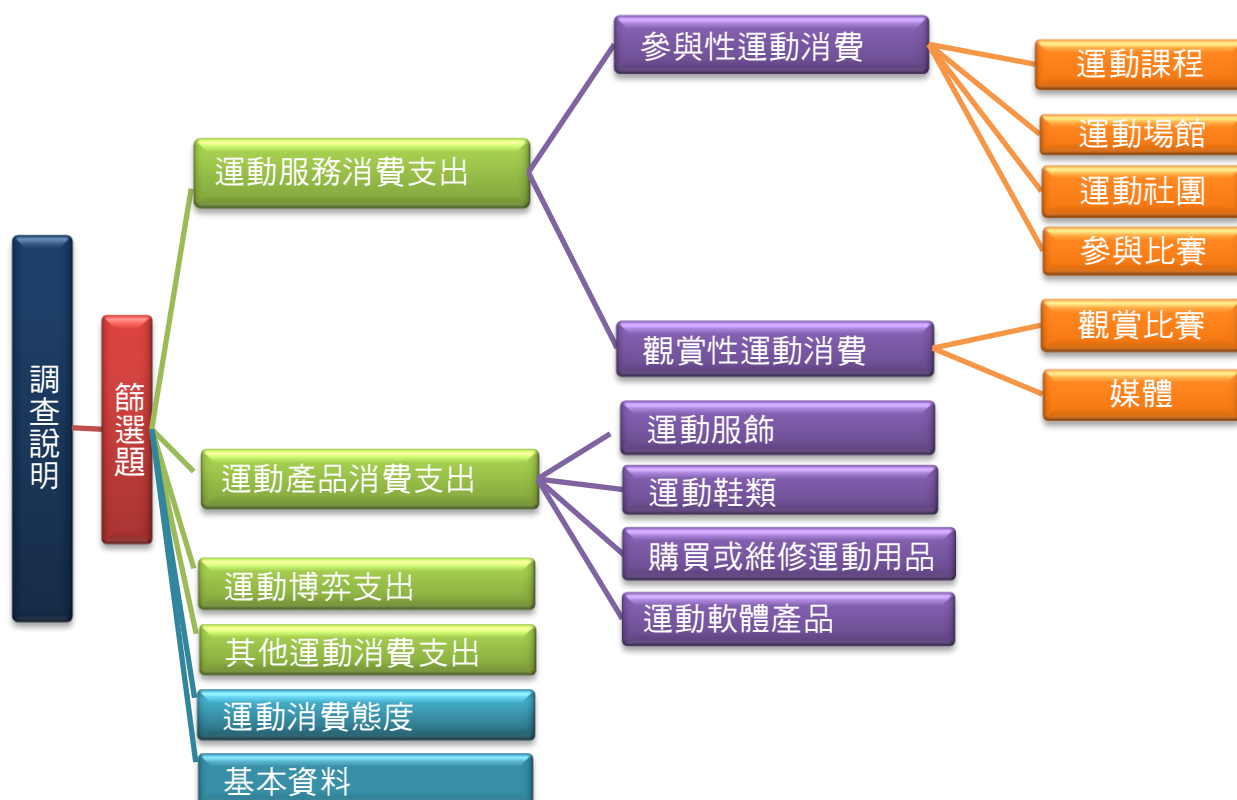


圖 3-2 問卷架構

¹⁸ 本研究之運動消費支出調查項目中，僅以我國 13 歲-69 歲民眾為調查對象，不包括企業單位之運動消費支出。

表 3-3 問卷調查面向

面向	題項		
篩選題	年齡		
	居住地區		
運動服務消費支出	參與性 運動消費	運動課程費	支出運動項目 費用
			支出運動項目 費用
		運動指導教學費	支出運動項目 費用
			支出運動項目 費用
		入場費、會員費、 場地設備出租費	運動社團會員費
	運動比賽費用	參加比賽的相關費用	
觀賞性 運動消費	門票及觀賞比賽衍生之相關費用		
	運動相關之報刊、電視、租賃、影片、有線及衛星媒體的訂閱情形及費用		
運動博弈支出	運動博弈	購買臺灣運動彩券之費用	
		購買其他運動博弈之費用	
運動產品消費支出	運動服飾		
	運動鞋類		
	運動用品與器材		
	運動軟體產品		
運動消費態度	每月願支出之運動消費金額		
	增加運動消費支出項目		
	在何種情況下願意增加運動消費支出		
	101 年下半年之運動消費支出金額 ¹⁹		
基本資料	性別		
	教育程度		
	職業		
	家庭收入		
	每月運動次數		

¹⁹ 「101 年下半年之運動消費支出金額」係為前次調查未針對 101 年 7-12 月期間我國民眾運動消費支出進行調查，因此依委託單位需求，於第一階段調查所增加之問項，以利進行 101 年 7-12 月我國民眾運動消費支出推估。

(二)調查資料說明

本次調查所指的運動消費支出，指受訪者在 102 年 1 月至 6 月、102 年 7 月至 12 月之間，由個人支付的運動消費支出，包含受訪者幫別人支付的費用，例如：幫小孩、父母親等親朋好友所支付的費用，但是別人幫受訪者所支付的費用則不算在內。

(三)研究效度與信度

由於運動消費支出調查在國內外並未有成熟且建構完善之測量方式，因此，為了確保研究之效度與信度，本研究特別在調查過程與建構研究問卷過程中，著重「前測預試」、「專家效度」、「調查工作人員信度」三面向，使得研究調查結果能具備有效性及可信度 (Babbie, 1998；李美華譯，1998)。

1.前測預試

前次調查問卷歷經完整文獻檢閱及 4 次專家座談會討論而擬定完成，且於前次調查中，有效執行了 33,012 份有效樣本。為利於年度比較，本次調查以前次調查問卷內容為基礎，另增加新題項，經委託單位核可後行全國共 306 份前測。

前測樣本配置為五都至少 30 份有效問卷，非五都地區則分為北部、中部、南部、東部及離島五區域，每區域至少 30 份有效問卷，前測樣本配置如下：

表 3-4 前測樣本分布

區域	涵蓋縣市	頻次	百分比
五都	臺北市	30	9.8%
	新北市	31	10.1%
	臺中市	30	9.8%
	臺南市	31	10.1%
	高雄市	31	10.1%
小計		153	50.0%
非五都	北部：基隆市、桃園縣、新竹縣、新竹市	30	9.8%
	中部：苗栗縣、彰化縣、南投縣、雲林縣	31	10.1%
	南部：嘉義縣、嘉義市、屏東縣	30	9.8%
	東部：宜蘭縣、花蓮縣、臺東縣	31	10.1%
	離島：澎湖縣、金門縣、連江縣	31	10.1%
小計		153	50.0%

2. 專家效度

本研究在前測結束後，召開產官學專家座談會，就前測結果討論問卷及調查執行上需修正之內容或方式，藉以釐清問項定義及調查方法，藉由前測之預試（pretests）了解問卷之實際施測情形，確認調查的一致性與有效性。

表 3-5 產官學專家學者座談會

項目	內容
時間	102年9月2日（星期一）下午4時00分
地點	國立臺灣師範大學行政大樓二樓第二會議室
座談內容	依據前測結果討論問卷及調查執行上需修正之內容或方式，藉以釐清定義問項、後續分析方式以及嚴謹的調查方法。
與會專家	國立臺北大學統計學系 王鴻龍 教授 國立臺灣師範大學運動與休閒學院 施致平 院長 臺北市政府主計處 張志強 副處長 教育部體育署綜合規劃組 劉婉玲 科長

3. 研究工作人員信度

本研究為建立訪員調查過程之可信度，在調查訪問前，已針對訪員進行清楚 (clarity)、明確 (specificity) 的訪問訓練 (training)；而在調查過程中，也全程配置專業的督導人員 (supervisor)，協助監督訪問品質，並驗證調查資料之正確性，在發現調查資料有異狀時，即刻進行複證 (replication) 來檢驗信度。

三、統計分析方法

本公司採用 IBM SPSS Statistics 20.0 統計分析軟體，進行資料之統計分析，此軟體不僅操作介面最佳化，也融入許多民意調查、市場調查實務之分析功能。

(一) 樣本代表性檢定

為了解回收之樣本分配是否符合母體分配，以確保推論之有效性，故以卡方適合度考驗將樣本與母體進行樣本代表性檢定，以了解樣本分配與母體分配是否具有顯著之差異。

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i} \sim \chi_v^2$$

o_i ：實際樣本數

e_i ：期望樣本數

(二) 樣本加權

在樣本分配與母體分配存在顯著差異時，將依據各縣市性別、年齡之母體結構進行交叉加權。具體操作如下說明：

1. 由研究員整理各調查縣市最新人口資料，包括各地區人口數、性別、年齡結構情況。



- 2.以人口資料為基準，與調查完成樣本進行樣本代表性檢定(卡方檢定)。
- 3.檢定結果若 p 值大於 0.05，表示調查樣本結構與人口資料無顯著差異；若檢定結果 p 值小於 0.05，表示調查樣本結構與人口資料結構有顯著差異，將以加權方式進行調整，使地區人口數、性別、年齡結構和人口資料一致，才進行後續各項推估分析。

(三)次數分配

各題項之次數分析 (Frequency Analysis)，是由總體樣本對問卷各題項之意見分佈進行整體分析，藉由次數、百分比所呈現的數據，了解民眾對問卷各議題的看法與相關意見之整體輪廓。

(四)交叉分析

以各相關議題與基本資料的交叉表來分析各類型民眾對各議題的看法與他們基本特徵間的關係。交叉表將採用卡方檢定，以各交叉細格期望次數小於 5 之比例不超過 20% 為前提，檢視各題項是否因基本變項之差異而達到顯著之差異水準。

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^l \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} \sim \chi_v^2$$

o_{ij} ：實際樣本數

e_{ij} ：期望樣本數

(五)母體參數之估計

本次調查採分層比例隨機抽樣法，母體之參數如民眾運動消費支出總值可用以下公式估計。

$$\bar{Y} = \sum_h W_h \bar{Y}_h$$

$$Y = \sum_h Y_h$$

$$W_h = \frac{N_h}{N} = \frac{N_h}{\sum_h N_h}$$

$$\bar{Y}_h = \frac{1}{N_h} \sum_{ij} \frac{N_{hij}}{n_{hij}} \sum_k y_{hijk}$$

$$Y_h = \sum_{ij} \frac{N_{hij}}{n_{hij}} \sum_k y_{hijk}$$

\bar{Y} ：母體平均數估計

Y ：母體總和估計

W_h ： h 縣市加權權值

N ：母體總數

N_h ： h 縣市母體總數

\bar{Y}_h ： h 縣市母體平均數估計

Y_h ： h 縣市母體總和估計

N_{hij} ： h 縣市 i 性別第 j 年齡層母體數

n_{hij} ： h 縣市 i 性別第 j 年齡層樣本數

y_{hijk} ： h 縣市 i 性別第 j 年齡層第 k 個觀察值

h ：縣市1~22；1=臺北市、2=新北市、3=臺中市...、22=連江縣

i ：性別1~2；1=男性、2=女性

k ：年齡1~6；1=13-19歲、2=20-29歲、3=30-39歲...、6=60-69歲

四、101 年 7~12 月推估方式

前次調查並未對 101 年 7-12 月期間我國民眾運動消費支出進行調查，依委託單位需求，茲在此次調查進行 101 年 7-12 月我國民眾運動消費支出推估，推估方式說明如下：

(一)比例推估(跨年度同期)

101 年 7-12 月期間我國民眾運動消費支出以比例推估的方式進行推測，參考之參數包含行政院主計總處公告國內生產毛額中的「休閒文化支出」、「衣著鞋類支出」；財政部財稅資料庫的「運動場館銷售額」、「運動教學銷售額」；中華職棒大聯盟統計資料的「觀眾人數」，將之 100 年 7-12 月及 101 年 7-12 月同期之成長率做為比例參數之參考依據，再將已調查完成之 100 年 7-12 月期間我國民眾運動消費支出總額輔以比例參數，藉以推算出 101 年 7-12 月期間我國民眾運動消費支出總額。

$$\widehat{Y}_{101} = \widehat{Y}_{100} \times (1 + \widehat{R})$$

$$\widehat{R} = \frac{K_{101} - K_{100}}{K_{100}}$$

K_{100} ：100年7-12月參數數據

K_{101} ：101年7-12月參數數據

(二)總值推估(問卷增設題目)

101 年 7~12 月期間我國民眾運動消費支出之總值推測將於 102 年 1~6 月期間我國民眾運動消費支出調查之問卷中，增設一題前一年下半年度運動消費支出的金額，以做為總值推估之參考依據，藉以推算出 101 年 7~12 月期間我國民眾運動消費支出總

額。由於本次調查將採分層隨機抽樣法，而分層隨機抽樣母體參數推估方式如下：

母體均數：

$$\bar{y}_{st} = \sum_{h=1}^L W_h \bar{y}_h \qquad W_h = \frac{N_h}{N}$$

$$V(\bar{y}_{st}) = \sum W_h^2 \cdot \frac{1 - f_h}{n_h} S_h^2 \qquad f_h = \frac{n_h}{N_h}$$

$$v(\bar{y}_{st}) = \sum W_h^2 \cdot \frac{1 - f_h}{n_h} s_h^2$$

母體總數：

$$\hat{Y}_{st} = N \bar{y}_{st}$$

$$V(\hat{Y}_{st}) = \sum N_h (N_h - n_h) \frac{S_h^2}{n_h}$$

$$v(\hat{Y}_{st}) = \sum N_h (N_h - n_h) \frac{s_h^2}{n_h} \qquad s_h^2 = \frac{1}{n_h - 1} \sum_{i=1}^{n_h} (y_{hi} - \bar{y}_h)^2$$

所以民眾運動消費支出總值將運用以下方式估計。

$$\bar{Y} = \sum_h W_h \bar{Y}_h$$

$$Y = \sum_h Y_h$$

$$W_h = \frac{N_h}{N} = \frac{N_h}{\sum_h N_h}$$



$$\bar{Y}_h = \frac{1}{N_h} \sum_{ij} \frac{N_{hij}}{n_{hij}} \sum_k y_{hijk}$$

$$Y_h = \sum_{ij} \frac{N_{hij}}{n_{hij}} \sum_k y_{hijk}$$

\bar{Y} ：母體平均數估計

Y ：母體總和估計

W_h ： h 縣市加權權值

N ：母體總數

N_h ： h 縣市母體總數

\bar{Y}_h ： h 縣市母體平均數估計

Y_h ： h 縣市母體總和估計

N_{hij} ： h 縣市 i 性別第 j 年齡層母體數

n_{hij} ： h 縣市 i 性別第 j 年齡層樣本數

y_{hijk} ： h 縣市 i 性別第 j 年齡層第 k 個觀察值

h ：縣市1~22;1=臺北市、2=新北市、3=臺中市...、22=連江縣

i ：性別1~2;1=男性、2=女性

k ：年齡1~6;1=13-19歲、2=20-29歲、3=30-39歲...、6=60-69歲



肆、102 年 1-6 月我國民眾運動消費支出分析

一、基本資料分析

(一)接觸記錄

本階段之調查共撥出 265,091 通電話，完成 17,496 份有效問卷，成功訪問率為 6.6%，詳細的接觸記錄表如下所示：

表 4-1 接觸記錄

接觸狀況	次數	百分比
成功完成訪問	17,496	6.6%
拒絕訪問	60,971	23.0%
非合格受訪者	34,992	13.2%
忙線	25,979	9.8%
無人接聽	53,018	20.0%
傳真機/空號/住宅答錄機	68,393	25.8%
電話故障/暫停使用	4,241	1.6%
總計	265,091	100.0%

(二) 樣本代表性檢定

為了解有效樣本與母體結構是否一致，確保調查結果得以推論我國 13 歲以上、69 歲以下之民眾運動消費情形，因此本研究就「性別」、「年齡」及「地區」三項基本變項進行樣本代表性檢定，初步檢定結果顯示有效樣本與母體之間存在差異，故依據各縣市、性別、年齡之母體交叉結構進行加權，使加權後之樣本分配與母體結構趨於一致。茲將樣本代表性檢定整理於下表：

表 4-2 樣本代表性檢定：性別

性別	母體分配		加權前樣本分配		檢定結果
	母體數	百分比	樣本數	百分比	
男性	9,335,791	50.1%	7,428	42.5%	加權前： 1.卡方值=403.96 2. $p < 0.0001$ 3.樣本與母體有差異
女性	9,316,066	49.9%	10,068	57.5%	
合計	18,651,857	100.0%	17,496	100.0%	

資料來源：內政部統計處 2013 年 6 月之統計資料

表 4-3 樣本代表性檢定：年齡

年齡	母體分配		加權前樣本分配		檢定結果
	母體數	百分比	樣本數	百分比	
13-19 歲	2,155,575	11.6%	1482	8.5%	加權前： 1.卡方值= 4,844.32 2. $p < 0.0001$ 3.樣本與母體有差異
20-29 歲	3,277,725	17.6%	1865	10.7%	
30-39 歲	3,924,441	21.0%	2301	13.2%	
40-49 歲	3,686,325	19.8%	3116	17.8%	
50-59 歲	3,510,825	18.8%	4096	23.4%	
60-69 歲	2,096,966	11.2%	4636	26.5%	
合計	18,651,857	100.0%	17496	100.0%	

資料來源：內政部統計處 2013 年 6 月之統計資料

表 4-4 樣本代表性檢定：地區

地區	母體分配		加權前樣本分配		檢定結果
	母體數	百分比	樣本數	百分比	
基隆市	306,305	1.6%	700	4.0%	加權前： 1.卡方值= 20,086.37 2. $p < 0.0001$ 3.樣本與母體有差異
臺北市	2,106,921	11.3%	1,068	6.1%	
新北市	3,244,880	17.4%	1,068	6.1%	
桃園縣	1,630,873	8.7%	1,068	6.1%	
新竹市	330,215	1.8%	700	4.0%	
新竹縣	403,504	2.2%	700	4.0%	
苗栗縣	436,932	2.3%	700	4.0%	
臺中市	2,165,455	11.6%	1,068	6.1%	
彰化縣	1,014,900	5.4%	1,068	6.1%	
南投縣	407,745	2.2%	700	4.0%	
雲林縣	546,124	2.9%	700	4.0%	
嘉義市	213,718	1.1%	700	4.0%	
嘉義縣	411,910	2.2%	700	4.0%	
臺南市	1,506,383	8.1%	1,068	6.1%	
高雄市	2,255,920	12.1%	1,068	6.1%	
屏東縣	683,764	3.7%	700	4.0%	
臺東縣	177,170	0.9%	700	4.0%	
花蓮縣	265,369	1.4%	700	4.0%	
宜蘭縣	360,421	1.9%	700	4.0%	
澎湖縣	78,145	0.4%	620	3.5%	
金門縣	95,495	0.5%	620	3.5%	
連江縣	9,708	0.1%	380	2.2%	
合計	18,651,857	100.0%	17,496	100.0%	

資料來源：內政部統計處 2013 年 6 月之統計資料

(三)樣本加權

經樣本代表性檢定後發現，有效樣本與母體之間存在差異，為使樣本分配與母體結構趨於一致，故以加權方式進行調整。

具體操作如下說明：

- 1.整理各調查縣市最新人口資料，包括各地區人口數、性別、年齡結構情況。
- 2.以人口資料為基準，與調查完成樣本進行樣本代表性檢定(卡方檢定)。
- 3.依據縣市別、性別、年齡三個母體的結構進行交叉加權，使地區人口數、性別、年齡結構和人口資料一致，才進行後續各項推估分析，加權後詳細樣本分布情形可參閱下表。

表 4-5 加權後樣本分布

	母體分配		加權後樣本分配	
	母體數	百分比	樣本數	百分比
男性	9,335,791	50.1%	8,757	50.1%
女性	9,316,066	49.9%	8,739	49.9%
性別總計	18,651,857	100.0%	17,496	100.0%
13-19 歲	2,155,575	11.6%	2,022	11.6%
20-29 歲	3,277,725	17.6%	3,075	17.6%
30-39 歲	3,924,441	21.0%	3,681	21.0%
40-49 歲	3,686,325	19.8%	3,458	19.8%
50-59 歲	3,510,825	18.8%	3,293	18.8%
60-69 歲	2,096,966	11.2%	1,967	11.2%
年齡總計	18,651,857	100.0%	17,496	100.0%
基隆市	306,305	1.6%	287	1.6%
臺北市	2,106,921	11.3%	1,976	11.3%
新北市	3,244,880	17.4%	3,044	17.4%
桃園縣	1,630,873	8.7%	1,530	8.7%



	母體分配		加權後樣本分配	
	母體數	百分比	樣本數	百分比
新竹市	330,215	1.8%	310	1.8%
新竹縣	403,504	2.2%	378	2.2%
苗栗縣	436,932	2.3%	410	2.3%
臺中市	2,165,455	11.6%	2,031	11.6%
彰化縣	1,014,900	5.4%	952	5.4%
南投縣	407,745	2.2%	382	2.2%
雲林縣	546,124	2.9%	512	2.9%
嘉義市	213,718	1.1%	200	1.1%
嘉義縣	411,910	2.2%	386	2.2%
臺南市	1,506,383	8.1%	1,413	8.1%
高雄市	2,255,920	12.1%	2,116	12.1%
屏東縣	683,764	3.7%	641	3.7%
臺東縣	177,170	0.9%	166	0.9%
花蓮縣	265,369	1.4%	249	1.4%
宜蘭縣	360,421	1.9%	338	1.9%
澎湖縣	78,145	0.4%	73	0.4%
金門縣	95,495	0.5%	90	0.5%
連江縣	9,708	0.1%	9	0.1%
地區總計	18,651,857	100.0%	17,496	100.0%

(四)基本資料分析

1.年齡²⁰

民眾的年齡分布以「30-39 歲」的民眾最多，占 21.0%，其次依序為「40-49 歲」的民眾(19.8%)、「50-59 歲」的民眾(18.8%)，「20-29 歲」民眾(17.6%)、「13-19 歲」的民眾(11.6%)，「60-69 歲」的民眾(11.2%)。

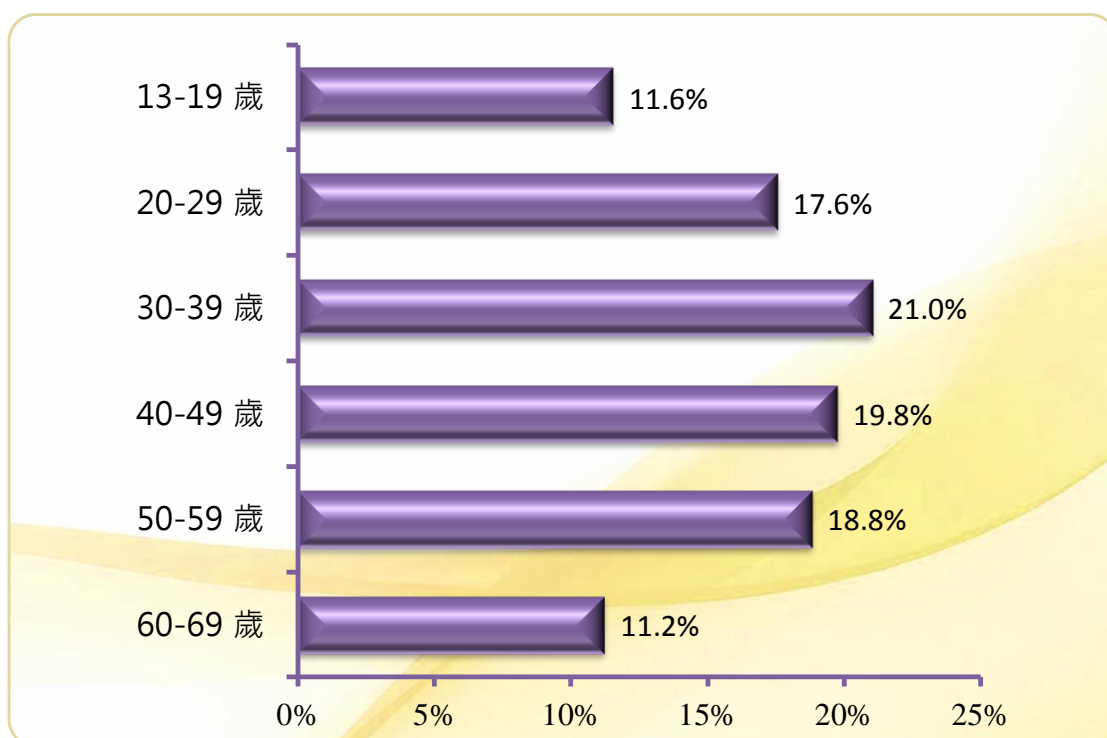


圖 4-1 民眾年齡分布

²⁰ 資料來源：內政部統計處 2013 年 6 月之統計資料

2. 居住地區²¹

在居住地區部份，以新北市居住人口的比例最高，占 17.4%，其次為高雄市（12.1%）、臺中市（11.6%）、臺北市（11.3%），其他縣市之比例皆在 10.0% 以下。

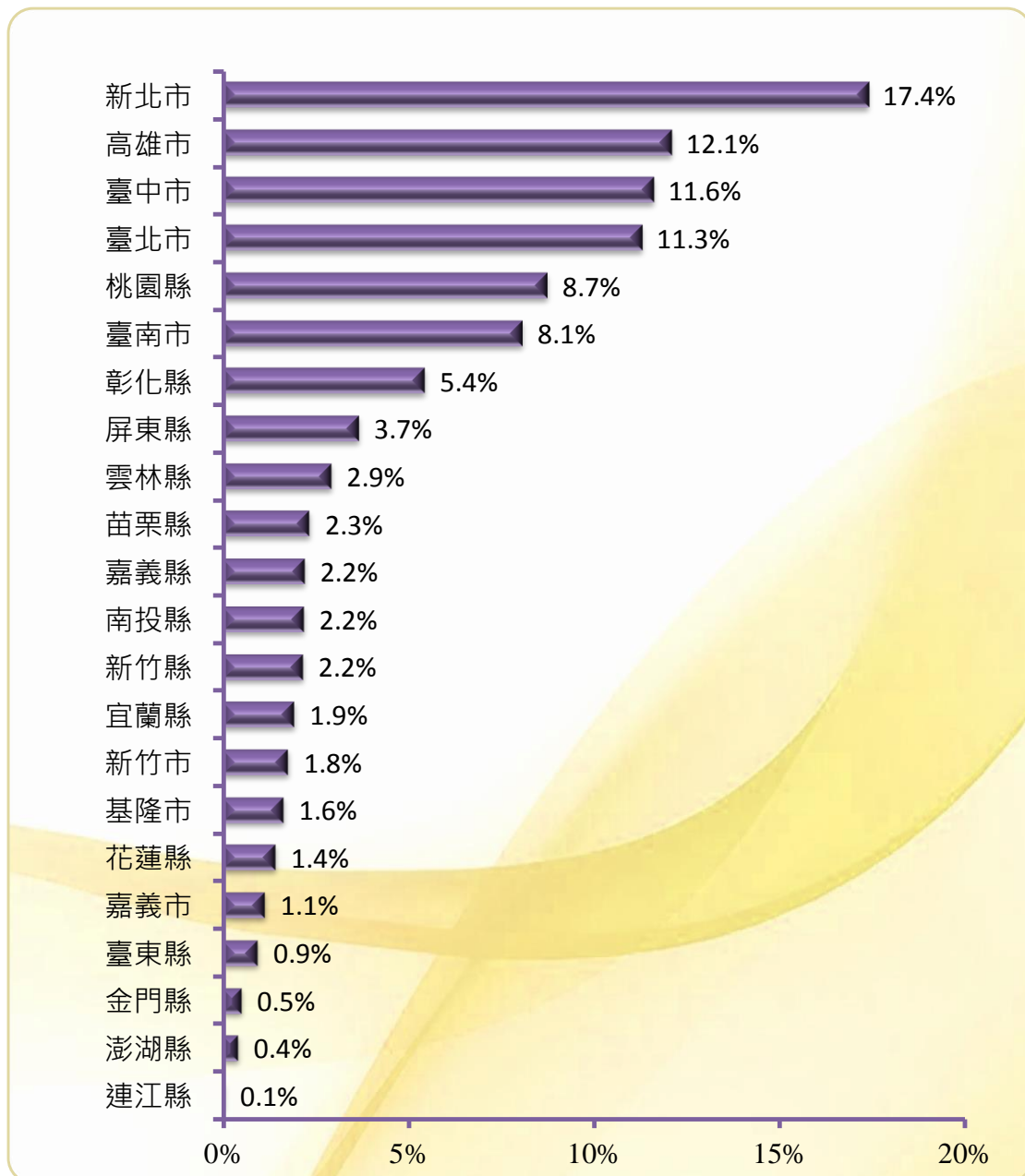


圖 4-2 民眾居住地區分布

²¹資料來源：內政部統計處 2013 年 6 月之統計資料

3.性別²²

在性別分布上，「男性」民眾的比例為 50.1%，而「女性」民眾的比例為 49.9%，顯示調查人口中的男女比例各半。

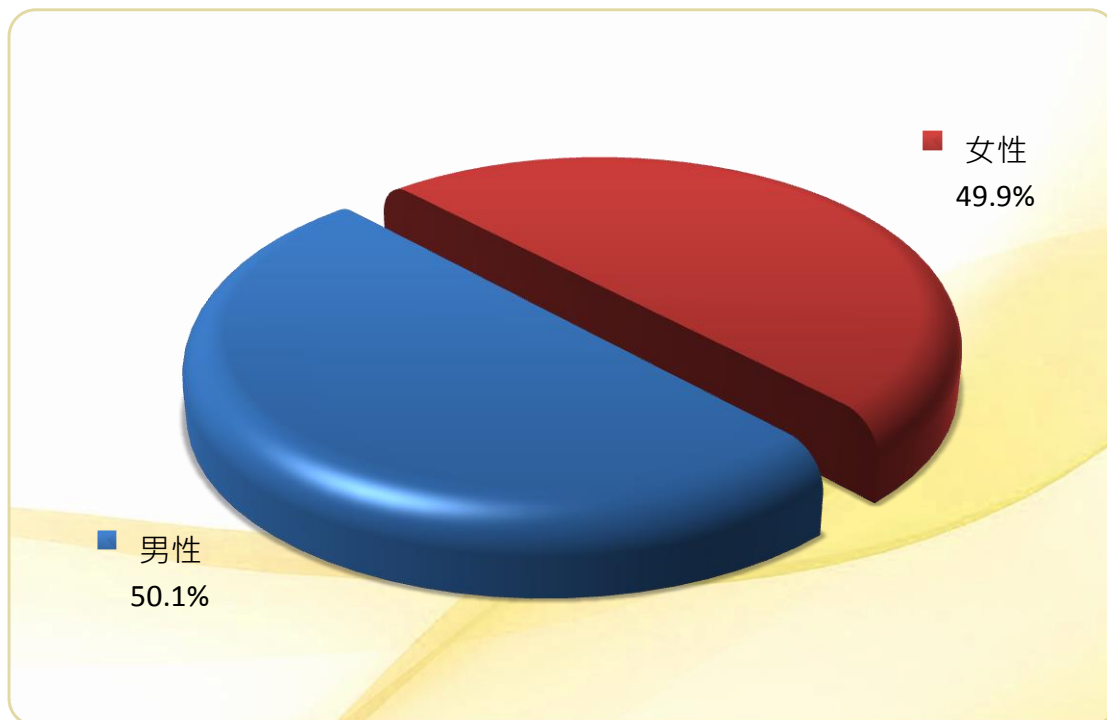


圖 4-3 民眾性別分布

²²資料來源：內政部統計處 2013 年 6 月之統計資料

4.教育程度

教育程度部份，則以教育程度在大專的民眾比例最高，占 44.5%，其次為高中職（31.2%）、國中（11.1%）、國小（含以下）（7.0%）、研究所以上（6.2%）。

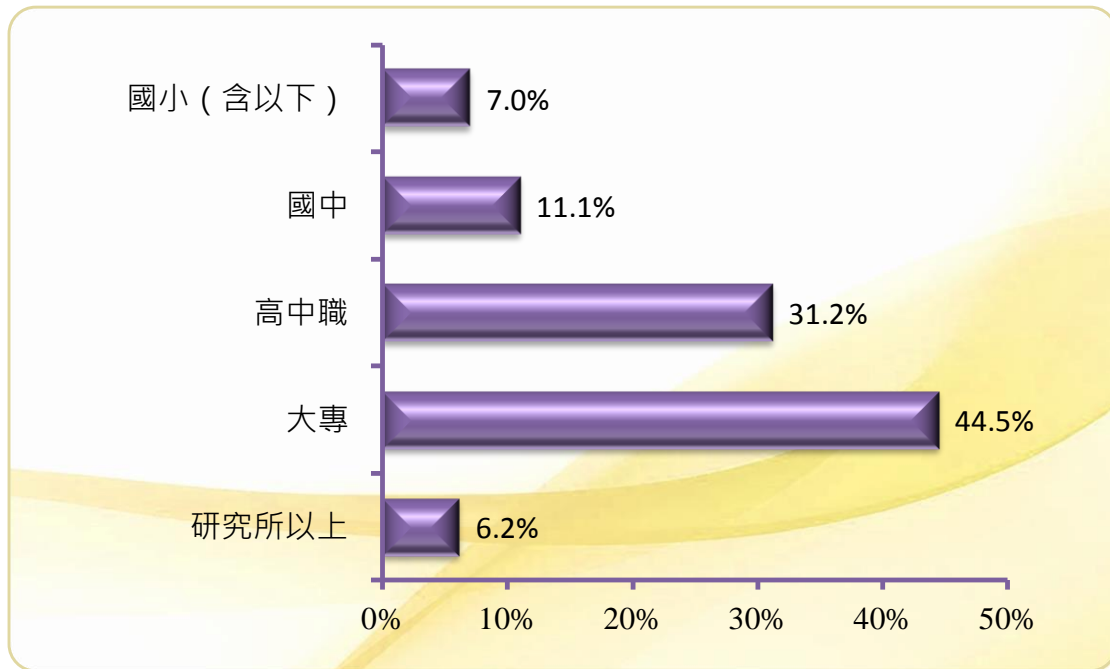


圖 4-4 民眾教育程度分布

5.職業類別

民眾的職業類別以一般白領工作者的比例最高，占 19.5%，其次為家務管理（16.0%）、學生（15.9%）、藍領工作者（15.1%），其餘職業類別之比例皆在 10.0% 以下。

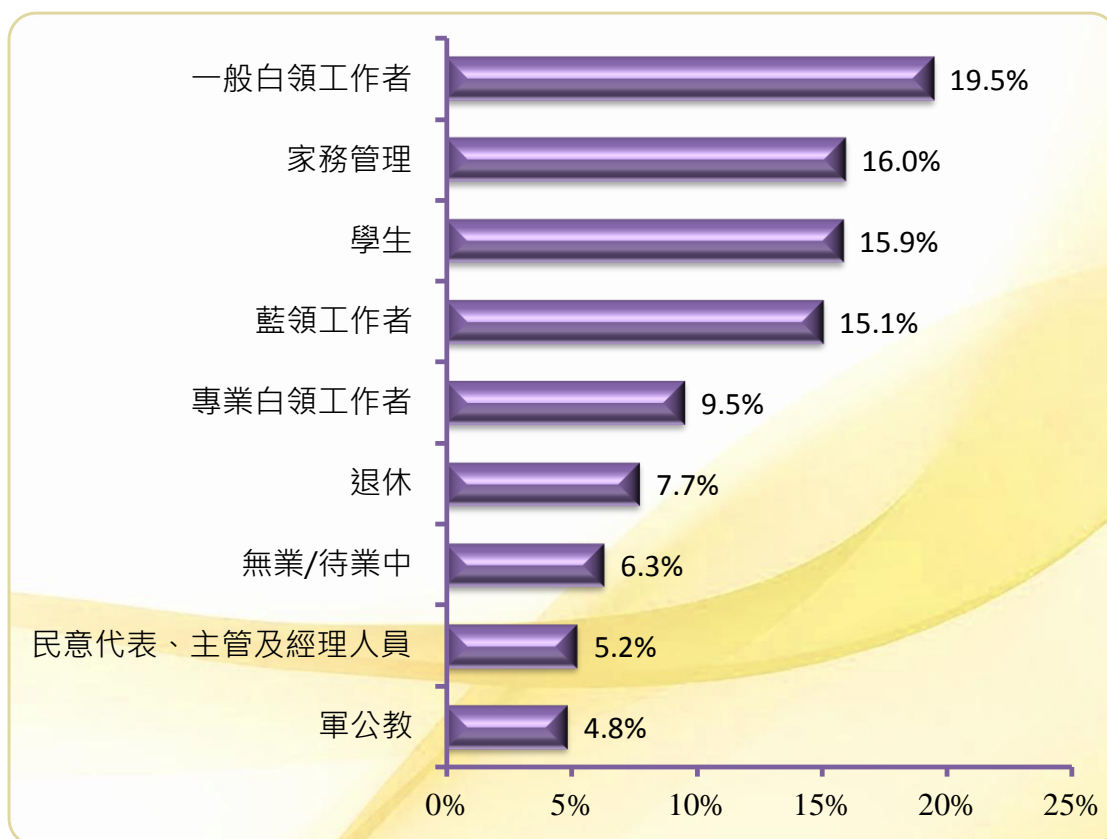


圖 4-5 民眾職業類別分布

6.個人每月收入

在月收入方面，個人每月收入以「無收入」的比例最高，占 33.6%，接著依序為「30,000 元以下」(28.9%)、「30,000~59,999 元」(27.0%)、「60,000~99,999 元」(5.6%)、「100,000 元以上」(2.1%)，另有 2.8%的民眾選擇「拒答/不知道」。

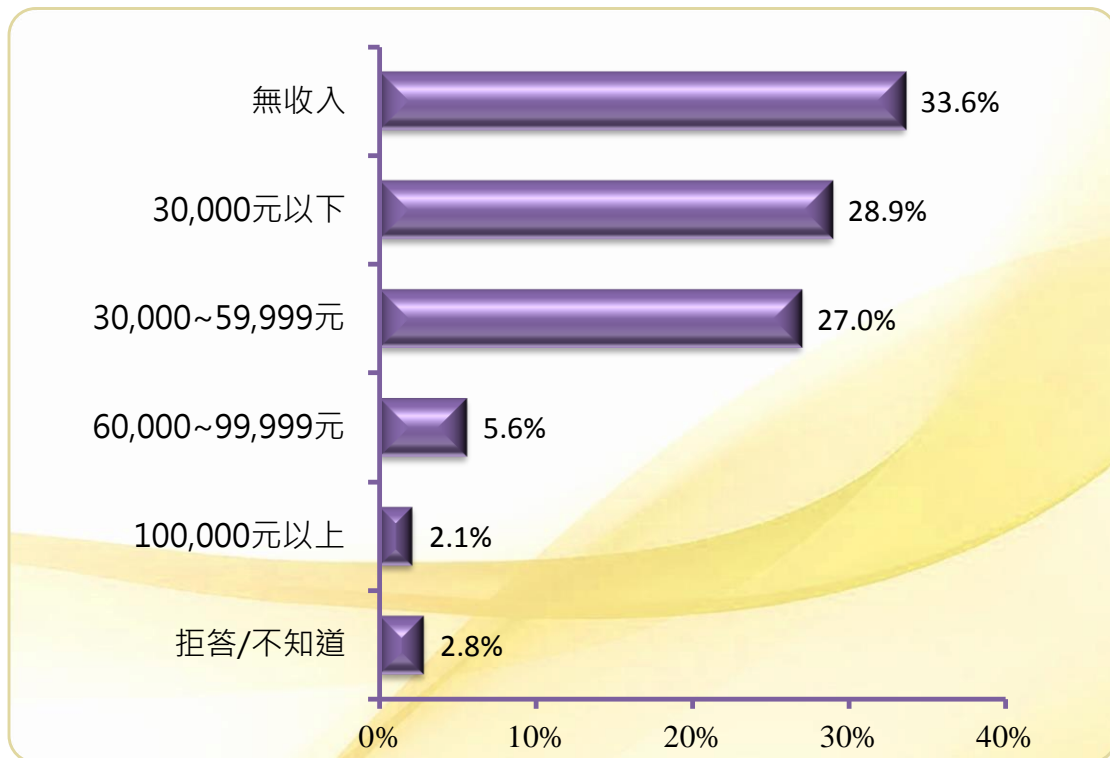


圖 4-6 民眾個人每月收入分布

7. 平均每月運動次數

民眾平均每月運動次數以「每月 8 次以上」的比例最高，占 48.4%，其次為「平均一個月運動不到 1 次」(18.0%)、「每月 4~8 次」(17.1%)、「每月 1~3 次」(16.5%)。

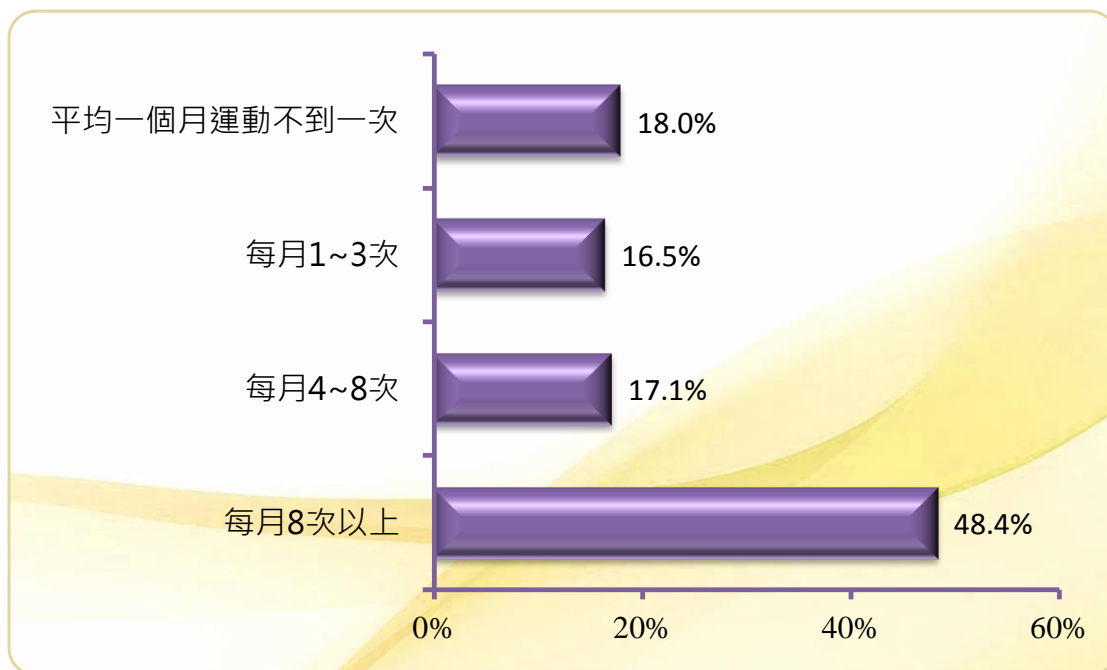


圖 4-7 民眾平均每月運動次數分布

二、運動服務消費支出分析

本研究在以下章節中，將針對「運動服務消費支出」的調查結果進行分析，運動服務的消費支出類型，包括「參與性運動消費支出」及「觀賞性運動消費支出」兩大類別。

在參與性運動消費支出部分，包含「運動課程」、「單純運動指導教學」、「入場費、會員費、場地設備出租費」、「運動社團」、「參與運動比賽衍生的相關費用」五大題項；而在觀賞性運動消費支出部分，則包括了「購買運動比賽門票」、「觀賞運動比賽衍生的相關費用」、「為觀賞運動比賽而訂購媒體」三大題項。

本研究將於下述說明各題項之頻次分析，以及各題項與基本資料之交叉分析，以釐清民眾在各項運動服務之消費頻次與消費金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：

(一)參與性運動消費支出分析

1.運動課程消費支出²³

根據調查結果得知，在運動課程消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，9.5%的民眾表示「有」運動課程消費支出，90.5%的民眾表示「沒有」支出。

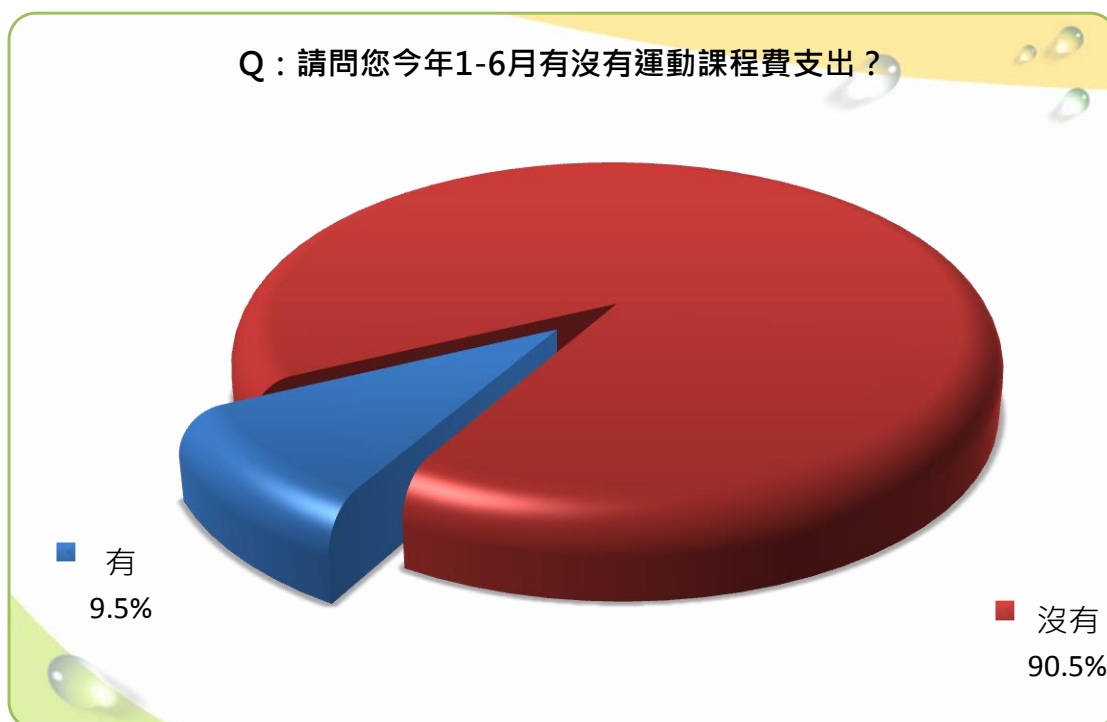


圖 4-8 民眾有無運動課程支出

²³指包括運動教學及場地設備的費用，且兩者金額無法區隔者。

進一步詢問「有」運動課程消費的民眾發現，在有課程支出的運動項目上，以「游泳」的比例最高，達 41.6%，其次依序為「瑜珈」(12.1%)、「有氧舞蹈」(9.4%)、「羽球」(5.5%)。

而在運動課程的消費金額部分，以「圍棋」的平均消費金額最高，平均支出金額為 3,218 元，其次依序為「上健身房使用器材」(3,054 元)、「羽球」(2,356 元)，茲將民眾運動課程支出占比前十項及消費金額整理如下(詳細的運動項目分析請參考附表 C-3)：



圖 4-9 前十項運動課程支出項目與消費金額

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 C-2）：

1. 在性別部分，今年 1-6 月間，有運動課程支出的「女性」比例為 10.9%，高於「男性」（8.2%）的比例。
2. 年齡方面，今年 1-6 月間，年齡介於「40-49 歲」間的民眾有運動課程支出的比例最高，達 16.4%；而「13-19 歲」的民眾比例最低，比例為 3.4%，顯示「40-49 歲」的民眾在運動課程支出的比例顯著高於其他年齡層。
3. 從居住地區來看，今年 1-6 月間，以「臺北市」、「新竹縣」、「新竹市」的民眾有運動課程消費支出的比例最高，比例為 13.6%、12.4%、12.1%；而「雲林縣」的比例最低，僅占 3.3%，「臺北市」、「新竹縣」、「新竹市」民眾有運動課程支出的比例顯著高於其他縣市。
4. 就教育程度而言，今年 1-6 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有運動課程消費支出的比例最高，占比為 15.4%，學歷為「大專」的民眾有運動課程消費支出的比例為次高，比例為 12.5%；學歷為「國小（含以下）」有運動課程消費支出的比例最低，僅有 2.0%，顯示學歷為「研究所以上」、「大專」的民眾在運動課程消費支出上的比例，顯著高於其他學歷的民眾。
5. 在職業分布上，今年 1-6 月間，職業類別為「民意代表、主管及經理人員」的民眾，有運動課程消費支出的比例最高，比例為 17.8%；而職業類別為「學生」的民眾有運動課程支出的比例最低，比例為 4.2%，顯示「民意代表、主管及經理人員」有運動課程支出的比例顯著高於其他職業類別的民眾。

6. 針對個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入達「60,000~99,999 元」、「100,000 元以上」的民眾有運動課程支出的比例較高，分別為 18.8% 和 17.4%；個人月收入在「無收入」、「30000 元以下」的民眾有運動課程支出的比例較低，比例分別為 6.9%、6.3%，顯示收入為「60,000~99,999 元」、「100,000 元以上」的民眾有運動課程消費支出的比例顯著高於收入在其他層級的民眾。
7. 在運動頻率方面，今年 1-6 月間，運動次數達「每月 4~8 次」、「每月 8 次以上」的民眾，有運動課程支出的比例較高，達 13.2%、10.7%；「平均一個月運動不到一次」的民眾有運動課程支出的比例最低，僅占 3.3%，顯示運動頻率為「每月 4~8 次」、「每月 8 次以上」的民眾，有運動課程支出的比例顯著高於其他運動頻率的民眾。

2013 年 1-6 月有運動課程支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2,898 元，透過推估可知，2013 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾之運動課程消費總額為 51.5 億（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡、地區檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 C-21）：

1. 在性別方面，女性總支出金額 27.1 億元，高於男性的 24.3 億元。
2. 在年齡方面，40-49 歲與 30-39 歲民眾總支出分別為 19.7 億元及 12.4 億元，高於其他年齡層。
3. 在地區方面，消費支出總額最高的前 5 個縣市分別為：新北市（9.7 億元）、臺北市（9.5 億元）、桃園縣（6.7 億元）、臺中市（6.7 億元）、高雄市（3.8 億元）；而連江縣（52 萬元）、金門縣（490 萬元）、澎湖縣（0.1 億元）臺東縣（0.4 億元）、雲林縣（0.4 億元）則為消費支出總額最低的 5 個縣市。

2. 單純運動指導教學消費支出²⁴

根據調查結果得知，在單純運動指導教學費用支出方面，今年 1 月到 6 月間，2.4% 的民眾表示「有」支出，97.6% 的民眾表示「沒有」支出。

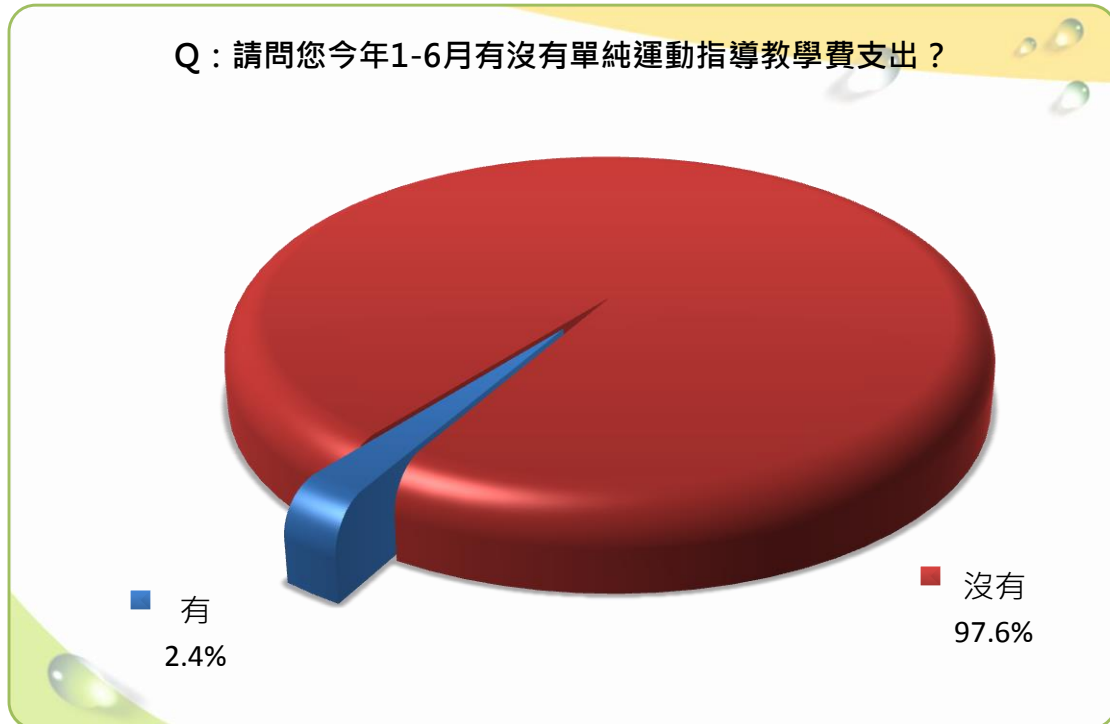


圖 4-10 民眾有無單純運動指導教學費用支出

²⁴指運動時所繳交之指導教學費用，不包含場地設備費、入場費、會員費等。

進一步詢問「有」單純運動指導教學費用的民眾發現，在運動指導教學的支出項目上，以「游泳」的比例最高，達 26.6%，其次依序為「羽球」(8.5%)、「瑜珈」(8.0%)、「直排輪」(7.4%)、「高爾夫球」(6.1%)。

而在運動指導教學的消費金額部分，以「高爾夫球」的平均消費金額最高，平均支出金額為 8,694 元，其次依序為「國標/社交舞」(6,481 元)、「游泳」(1,796 元)，茲將民眾的單純運動指導教學費用支出占比前十項及其消費金額整理如下(詳細運動項目分析請參考附表 C-5)：

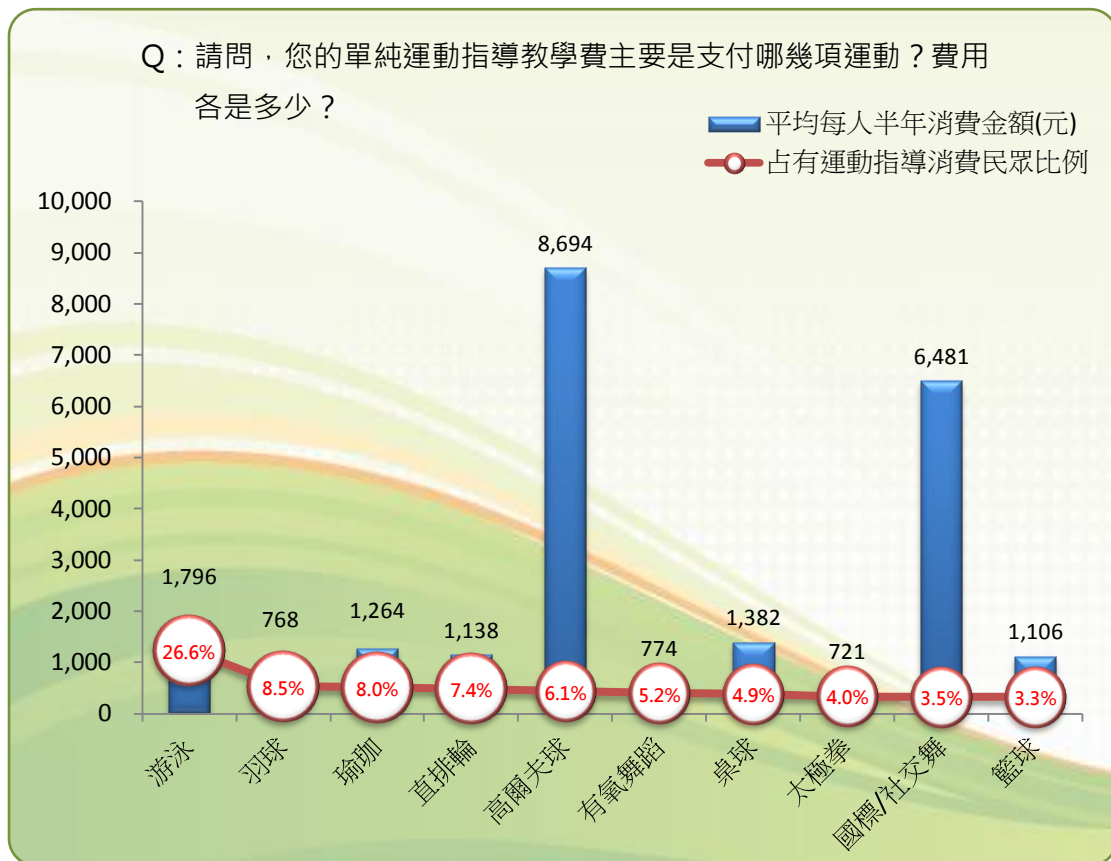


圖 4-11 前十項單純運動指導教學費用支出項目與消費金額

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 C-4）：

1. 在性別部分，今年 1-6 月間，有單純運動指導教學費用支出的「女性」比例為 2.6%，較「男性」（2.2%）的比例高。
2. 年齡方面，今年 1-6 月間，年齡介於「40-49 歲」間的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，比例為 4.3%；「13-19 歲」的民眾比例最低，僅占 0.7%，顯示「40-49 歲」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例高於其他年齡層。
3. 從居住地區來看，今年 1-6 月間，以「臺北市」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，比例為 4.4%；而「連江縣」的比例最低，僅有 0.2%，顯示「臺北市」民眾有有單純運動指導教學費用支出的比例高於其他縣市。
4. 就教育程度而言，今年 1-6 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，占比為 3.9%；學歷為「國小（含以下）」、「國中」有單純運動指導教學費用支出的比例較低，各為 0.6%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有單純運動指導教學費用支出上的比例，高於其他學歷的民眾。
5. 在職業分布上，今年 1-6 月間，職業類別為「民意代表、主管及經理人員」、「軍公教」的民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例較高，占比為 4.2%、3.9%；而「學生」、「無業、待業中」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例較低，比例為 0.7%、0.2%，顯示「民意代表、主管及經理人員」、「軍公教」民眾有單純運動指導教學費用支出的比例，高於其他職業類別的民眾。
6. 針對個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入達



「100,000 元以上」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，占比為 5.5%；其比例高於收入在其他層級的民眾。

7.在運動頻率方面，今年 1-6 月間，運動次數達「每月 4~8 次」、「每月 8 次以上」的民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例較高，比例皆為 2.8%；「平均一個月運動不到一次」的民眾有運動課程支出的比例最低，僅占 0.6%，顯示運動頻率為「每月 4~8 次」、「每月 8 次以上」的民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例高於其他運動頻率的民眾。

2013 年 1-6 月有單純運動指導教學支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2,076 元，透過推估可知，2013 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾之運動指導教學消費總額為 9.2 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡、地區檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 C-21）：

- 1.在性別方面，男性總支出金額 5.4 億元，高於女性的 3.7 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲民眾總支出最高為 3.2 億元，其次分別為 50-59 歲的 2.6 億元及 40-49 歲的 1.8 億元，高於其他年齡層。
- 3.在地區方面，消費支出總額最高的前 5 個縣市分別為：新北市（1.7 億元）、臺北市（1.2 億元）、高雄市（1.0 億元）、臺中市（0.9 億元）、臺南市（0.8 億元）；而連江縣（8,000 元）、澎湖縣（120 萬元）、臺東縣（262 萬元）、新竹縣（912 萬元）、南投縣（0.1 億元）則為消費支出總額最低的 5 個縣市。

3. 入場費、會員費、場地設備出租費消費支出²⁵

根據調查結果得知，在入場費、會員費、場地設備出租費支出方面，今年 1 月到 6 月間，19.6% 的民眾表示「有」入場費、會員費、場地設備出租費支出，80.4% 的民眾表示「沒有」支出。

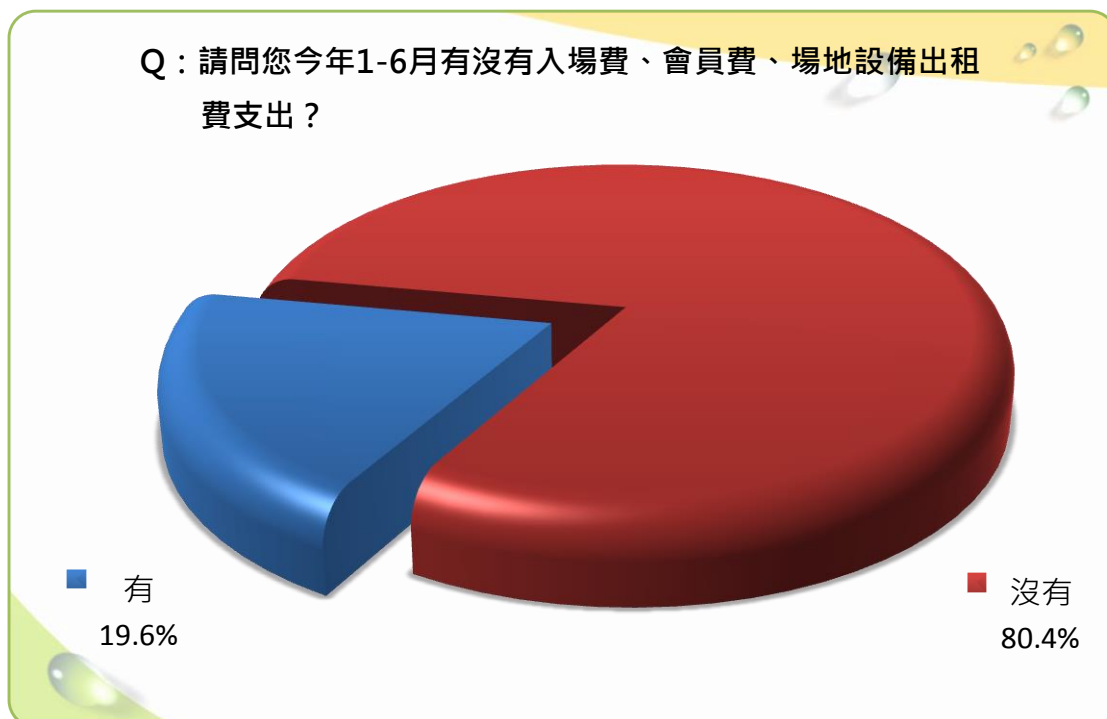


圖 4-12 民眾有無入場費、會員費、場地設備出租費支出

²⁵ 主要指運動時所繳交之場地及設備費用，例如運動中心、俱樂部、健身房、游泳池等的入場費、會員費或場地設備出租費。

進一步詢問「有」入場費、會員費、場地設備出租費支出的民眾發現，在支出項目上，以「游泳」的比例最高，達 63.1%，其次依序為「上健身房使用器材（12.3%）」、「自行車（9.6%）」、「羽球（5.3%）」、「保齡球（4.4%）」。

而在入場費、會員費、場地設備出租費的支出金額部分，以「高爾夫球」的平均消費金額最高，平均支出金額為 6,628 元，其次依序為「上健身房使用器材」（1,831 元）、「瑜珈」（1,223 元），茲將民眾入場費、會員費、場地設備出租費支出占比前十項目及消費金額整理如下（詳細運動項目分析請參考附表 C-7）：



圖 4-13 前十項入場費、會員費、場地設備出租費支出項目與消費金額

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 C-6）：

1. 在性別部分，今年 1-6 月間，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的「男性」比例為 22.9%，高於「女性」（16.2%）的比例。
2. 年齡方面，今年 1-6 月間，年齡介於「20-29 歲」間的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最高，達 25.8%；而「60-69 歲」的民眾比例最低，僅占 8.2%，顯示「20-29 歲」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於其他年齡層。
3. 從居住地區來看，今年 1-6 月間，以「臺北市」、「新北市」、「臺中市」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，比例分別為 26.8%、24.0%、21.4%；而「連江縣」的比例最低，僅有 4.6%，顯示「臺北市」、「新北市」、「臺中市」民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於其他縣市。
4. 就教育程度而言，今年 1-6 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最高，占比為 32.9%；學歷為「國小（含以下）」有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較低，僅有 4.8%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例，顯著高於其他學歷的民眾。
5. 在職業分布上，今年 1-6 月間，職業類別為「專業白領工作者」、「軍公教」、「民意代表、主管及經理人員」的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，分別為 27.9%、27.6%、27.2%；而「藍領工作者」、「退休」的民眾有入場費、會員費、

場地設備出租費支出的比例較低，比例為 12.8%、12.4%，顯示「專業白領工作者」、「軍公教」、「民意代表、主管及經理人員」有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於其他職業類別的民眾。

6. 針對個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入達「100,000 元以上」、「60,000~99,999 元」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，分別為 36.4% 和 33.9%；個人月收入在「30000 元以下」、「無收入」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較低，僅占 18.5%、14.5%，顯示收入為「100,000 元以上」、「60,000~99,999 元」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於收入在其他層級的民眾。

7. 在運動頻率方面，今年 1-6 月間，運動次數達「每月 4~8 次」的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，達 23.7%；「平均一個月運動不到一次」的民眾支出的比例最低，僅占 6.8%，顯示運動頻率為「每月 4~8 次」的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於其他運動頻率的民眾。

2013 年 1-6 月有入場費、會員費、場地設備出租支出的民眾中，其整體平均支出金額為 1,048 元，透過推估可知，2013 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾在入場費、會員費、場地設備出租之總額為 38.2 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡、地區檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 C-21）：

1. 在性別方面，男性總支出金額為 25.1 億元，高於女性的 13.0 億元。



2. 在年齡方面，40-49 歲、50-59 歲與 30-39 歲的民眾總支出分別為 10.7 億元、10.5 億元及 7.3 億元，遠高於其他年齡層。
3. 在地區方面，消費支出總額最高的前 5 個縣市分別為：新北市（7.1 億元）、臺中市（6.0 億元）、臺北市（6.0 億元）、高雄市（4.3 億元）、桃園縣（3.2 億元）；而連江縣（10 萬元）、金門縣（696 萬元）、澎湖縣（830 萬元）、臺東縣（0.2 億元）、宜蘭縣（0.2 億元）則為消費支出總額最低的 5 個縣市。

4.運動社團消費支出²⁶

根據調查結果得知，在運動社團消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，4.6%的民眾表示「有」運動社團消費支出，95.4%的民眾表示「沒有」支出；而「有」運動社團支出者的每人平均消費金額為 918 元。

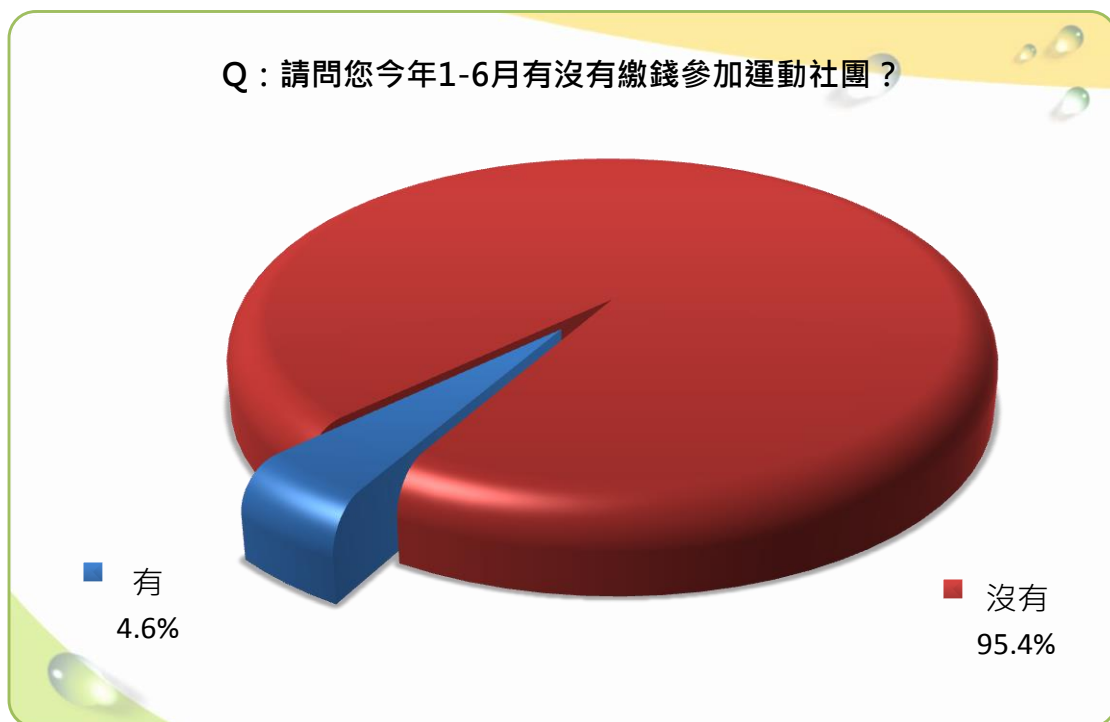


圖 4-14 民眾有無繳錢參加運動社團比例

²⁶例如加入球隊、登山社等，但不包括加入運動中心、運動俱樂部，有加入運動社團但沒繳錢者不算。

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 C-8）：

1. 在性別部分，今年 1-6 月間，有運動社團支出的「男性」比例為 5.3%，高於「女性」（4.0%）的比例。
2. 年齡方面，今年 1-6 月間，年齡介於「50-59 歲」、「60-69 歲」、「40-49 歲」間的民眾有運動社團支出的比例較高，分別達 6.0%、5.8%、5.5%；而「20-29 歲」的民眾比例最低，僅占 2.1%，顯示「50-59 歲」、「60-69 歲」、「40-49 歲」的民眾有運動社團支出的比例高於其他年齡層。
3. 從居住地區來看，今年 1-6 月間，以「雲林縣」、「新北市」、「臺南市」的民眾有運動社團支出的比例較高，比例分別為 5.8%、5.5%、5.2%；而「新竹縣」的比例最低，僅有 2.2%，顯示「雲林縣」、「新北市」、「臺南市」民眾有運動社團支出的比例高於其他縣市。
4. 就教育程度而言，今年 1-6 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有運動社團支出的比例最高，占比為 10.7%；學歷為「國小（含以下）」、「國中」有運動社團支出的比例較低，僅有 2.1%、2.5%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有運動社團支出的比例，高於其他學歷的民眾。
5. 在職業分布上，今年 1-6 月間，職業為「軍公教」的民眾，有運動社團支出的比例較高，占比為 10.6%；而「藍領工作者」、「無業/待業中」的民眾有運動社團支出的比例最低，分別為 2.8%，顯示「軍公教」的民眾有運動社團支出的比例，顯著高於其他職業類別民眾。
6. 針對個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入達

「60,000~99,999 元」的民眾有運動社團支出的比例最高，達 11.0%；個人月收入在「30000 元以下」的民眾有運動社團支出的比例最低，比例為 3.3%，顯示收入為「60,000~99,999 元」民眾有運動社團支出比例顯著高於收入在其他層級的民眾。

7.在運動頻率方面，今年 1-6 月間，運動次數達「每月 8 次以上」、的民眾，有運動社團支出的比例最高，達 6.5%；「平均一個月運動不到一次」的民眾有運動社團支出比例最低，僅占 0.9%，顯示運動頻率為「每月 8 次以上」的民眾，有運動社團支出比例高於其他運動頻率的民眾。

2013 年 1-6 月有運動社團消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 918 元，透過推估可知，2013 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾在運動社團消費支出之總額為 7.9 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡、地區檢視總消費金額，有以下發現(參見附表 C-21)：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 5.1 億元，高於女性的 2.8 億元。
- 2.在年齡方面，50-59 歲與 40-49 歲的民眾總支出分別為 2.3 億元及 2.1 億元，遠高於其他年齡層。
- 3.在地區方面，消費支出總額最高的前 5 個縣市分別為：新北市(1.3 億元)、臺北市(1.1 億元)、臺中市(1.1 億元)、高雄市(0.7 億元)、臺南市(0.7 億元)；而連江縣(15 萬元)、金門縣(63 萬元)、澎湖縣(169 萬元)、南投縣(547 萬元)、臺東縣(722 萬元)則為消費支出總額最低的 5 個縣市。

5. 參與運動比賽衍生相關消費支出²⁷

根據調查結果得知，在參與運動比賽衍生的相關消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，4.8% 的民眾表示「有」因為參與運動比賽衍生消費支出，包含報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用，95.2% 的民眾表示「沒有」支出。

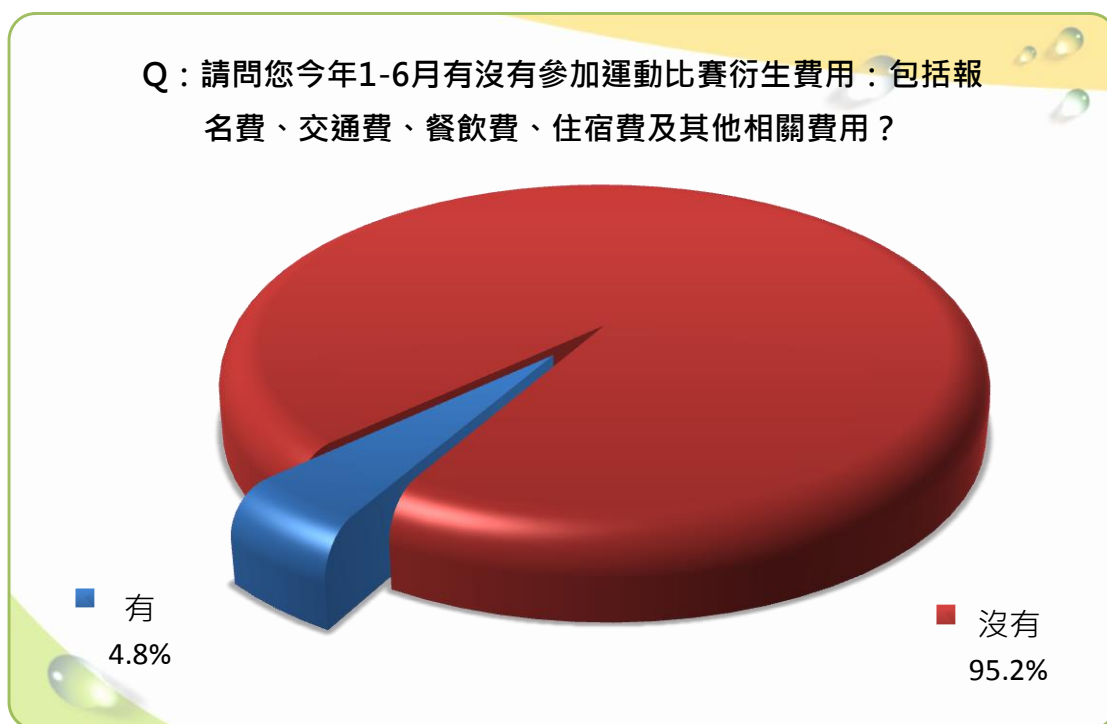


圖 4-15 民眾有無參與運動比賽衍生相關消費支出

²⁷指參加運動比賽衍生的報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他與比賽相關費用，有參加運動比賽，但無相關衍生費用者不算。



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 C-9）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，有參與運動比賽衍生相關支出的「男性」比例為 6.6%，高於「女性」（2.9%）的比例。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，年齡介於「30-39 歲」、「20-29 歲」間的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例分別為 6.3%、6.0%；而年齡為「60-69 歲」間的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例僅占 1.8%，顯示「30-39 歲」、「20-29 歲」的民眾有參賽衍生相關支出的比例高於其他年齡層。
- 3.從居住地區來看，今年 1-6 月間，以「臺北市」、「基隆市」、「臺中市」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例較高，比例分別為 6.5%、6.5%及 6.2%；而「宜蘭縣」的比例最低，僅有 1.6%，顯示「臺北市」、「基隆市」、「臺中市」民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例高於其他縣市。
- 4.就教育程度而言，今年 1-6 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，占比為 8.9%；學歷為「國小（含以下）」有參與運動比賽衍生支出的比例最低，僅占 0.7%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出比例，顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在職業分布上，今年 1-6 月間，職業類別為「軍公教」的民眾，有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，達 11.8%；「家務管理」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最低，比例為 2.0%，顯示「軍公教」有參與運動比賽衍生相關支出的比例，顯著高於其他職業類別的民眾。
- 6.針對個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入達

「60,000~99,999 元」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，達 9.8%；個人月收入為「無收入」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最低，比例為 2.5%，顯示收入為「60,000~99,999 元」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例顯著高於收入在其他層級的民眾。

7.在運動頻率方面，今年 1-6 月間，運動次數達「每月 8 次以上」的民眾，有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，達 6.9%；「平均一個月運動不到一次」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最低，僅占 1.0%，顯示運動頻率為「每月 8 次以上」的民眾，有參與運動比賽衍生相關支出的比例高於其他運動頻率的民眾。

2013 年 1-6 月有參加運動比賽而衍生消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2,969 元，透過推估可知，2013 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾參加運動比賽而衍生消費支出之總額為 26.5 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡、地區檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 C-21）：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 19.8 億元，高於女性的 6.6 億元。
- 2.在年齡方面，30-39 歲的民眾總支出為 9.9 億元，相對高於其他年齡層。
- 3.在地區方面，消費支出總額最高的前 5 個縣市分別為：新北市（4.5 億元）、臺北市（3.9 億元）、臺中市（3.3 億元）、臺南市（3.0 億元）、桃園縣（2.5 億元）；而連江縣（101 萬元）、金門縣（590 萬元）、澎湖縣（997 萬元）、南投縣（0.2 億元）、臺東縣（0.2 億元）則為消費支出總額最低的 5 個縣市。

(二) 觀賞性運動消費支出分析

1. 觀賞運動比賽消費支出

根據調查結果得知，在觀賞運動比賽消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，6.0% 的民眾表示「有」買票觀賞運動比賽，94.0% 的民眾表示「沒有」支出。

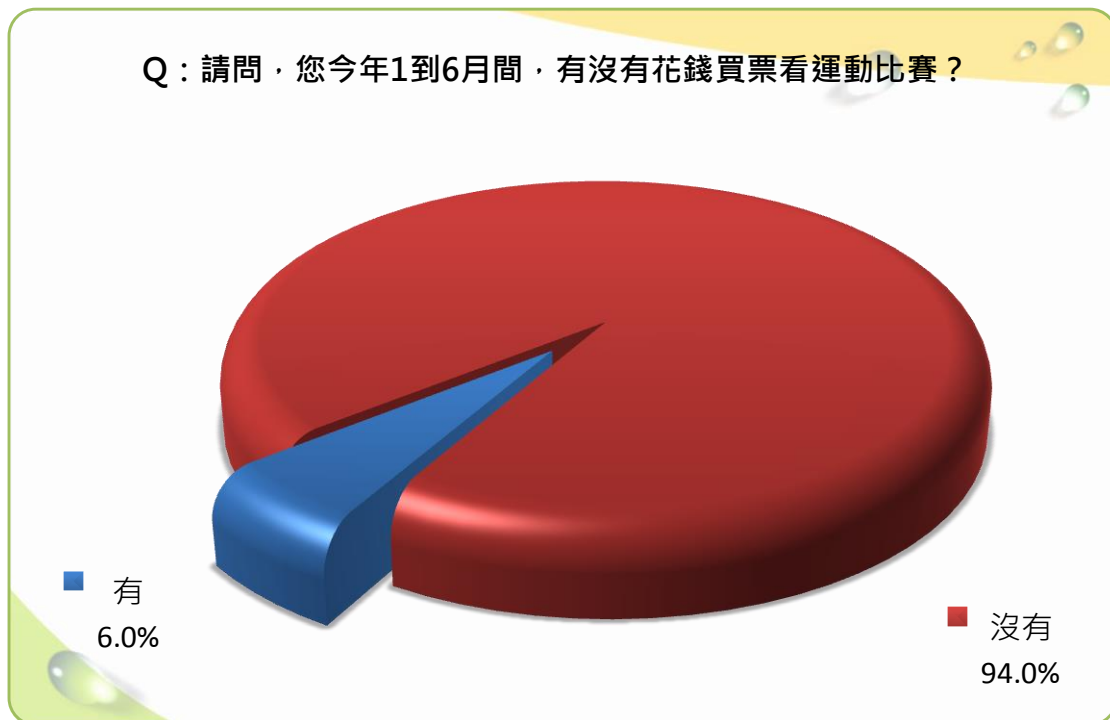


圖 4-16 民眾有無買票觀賞運動比賽

進一步詢問「有」買票觀賞運動比賽的民眾發現，在支出項目上，以「棒球」的比例最高，達 91.1%，其次依序為「籃球」(9.6%)、「羽球」(0.6%)、「國標/社交舞」(0.5%)、「街舞」(0.3%)。

而在買票觀賞比賽的消費金額部分，以「街舞」的平均消費金額最高，平均支出金額為 580 元，其次依序為「國標/社交舞」(491 元)、「棒球」(242 元)，茲將民眾買票觀賞運動比賽之所有項目占比及消費金額整理如下：

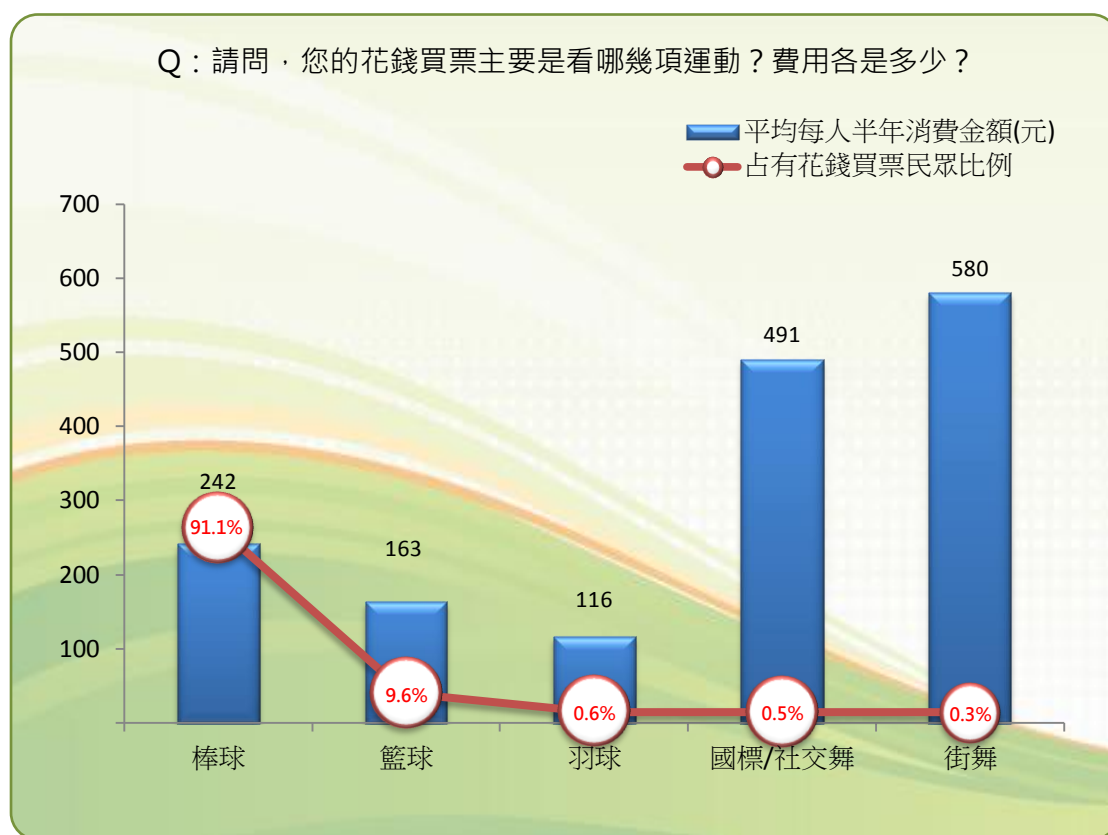


圖 4-17 買票觀賞運動比賽支出項目與消費金額



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 C-10）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，有花錢買票觀賞運動比賽的「男性」比例為 7.8%，高於「女性」（4.1%）。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，「20-29 歲」的民眾花錢買票看運動比賽的比例最高，達 9.8%，「60-69 歲」的民眾比例最低，僅占 3.1%，顯示「20-29 歲」的民眾花錢買票看運動比賽的比例高於其他年齡層民眾。
- 3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，以「桃園縣」民眾花錢買票觀賞運動比賽的比例最高，占比為 9.2%；而「金門縣」的比例最低，僅 1.2%，顯示「桃園縣」民眾花錢買票觀賞運動比賽的比例高於其他縣市。

根據調查結果發現，「桃園縣」民眾花錢買票觀賞運動比賽的比例最高，占比為 9.2%；但在門票消費支出總額方面，桃園縣則為第三高消費總額之縣市，顯示購票率及購票總額之間有所落差，推測原因為臺北市、新北市之人口數較高，因此人均消費金額與人口數相乘下，臺北市及新北市之門票消費支出總額略高於桃園縣。

- 4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，學歷「研究所以上」的民眾花錢買票觀賞運動比賽的比例最高，占比為 12.3%；而學歷為「國小（含以下）」、「國中」民眾，有花錢買票觀賞運動比賽的比例最低，比例分別為 1.8%、1.1%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾花錢買票觀賞運動比賽的比例高於其他學歷的民眾。
- 5.在職業部分，今年 1-6 月間，職業類別為「專業白領工作者」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例最高，占比為 10.6%；

職業類別為「家務管理」、「退休」的民眾比例較低，僅占 3.0%、3.7%，顯示「專業白領工作者」有花錢買票觀賞運動比賽的比例高於其他職業類別的民眾。

6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入在「100,000 元以上」、「60,000~99,999 元」間的民眾有花錢買票看運動比賽的比例較高，分別為 9.7%、9.2%；個人月收入在「30000 元以下」、「無收入」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例較低，各為 4.8%、4.3%，顯示個人月收入「100,000 元以上」、「60,000~99,999 元」間的民眾有購買門票看運動比賽的比例顯著高於其他收入層級的民眾。

7.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數達「每月 4~8 次」的民眾，有花錢買票觀賞運動比賽的比例達 8.8%；「平均一個月運動不到 1 次」的民眾，有花錢買票觀賞運動比賽的比例最低，僅占 1.8%，顯示「每月運動 4~8 次」有花錢買票觀賞運動比賽的比例高於其他民眾。

2013 年 1-6 月有觀賞運動比賽門票消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 241 元，透過推估可知，2013 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾觀賞運動比賽門票消費支出之總額為 2.6 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡、地區檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 C-22）：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 1.8 億元，高於女性的 0.8 億元。
- 2.在年齡方面，30-39 歲的民眾總支出為 0.8 億元，相對高於其他年齡層。
- 3.在地區方面，消費支出總額最高的前 5 個縣市分別為：臺北市



(0.4 億元)、新北市 (0.4 億元)、桃園縣 (0.3 億元)、高雄市 (0.3 億元)、臺中市 (0.2 億元)；而連江縣 (1.6 萬元)、金門縣 (23 萬元)、澎湖縣 (70 萬元)、臺東縣 (73 萬元)、嘉義市 (136 萬元) 則為消費支出總額最低的 5 個縣市。

另外，在 2013 年 1-6 月有觀賞運動比賽而衍生消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 263 元，透過推估可知，2013 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾觀賞運動比賽而衍生消費支出之總額為 2.2 億元。進一步由性別、年齡、地區檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 C-22）：

1. 在性別方面，男性總支出金額為 1.4 億元，高於女性的 0.7 億元。
2. 在年齡方面，30-39 歲、40-49 歲與 20-29 歲的民眾總支出分別為 0.5 億元、0.5 億元及 0.4 億元，皆相對高於其他年齡層。
3. 在地區方面，消費支出總額最高的前 5 個縣市分別為：臺北市 (0.4 億元)、新北市 (0.4 億元)、桃園縣 (0.2 億元)、高雄市 (0.2 億元)、臺中市 (0.2 億元)；而連江縣 (1.9 萬元)、金門縣 (29 萬元)、嘉義市 (62 萬元)、宜蘭縣 (77 萬元)、基隆市 (80 萬元) 則為消費支出總額最低的 5 個縣市。

2. 因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出

根據調查結果得知，今年 1 月到 6 月間，9.3% 民眾表示「有」因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出，平均消費金額為 917 元；而有 90.7% 的民眾表示「沒有」因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出。

在表示有因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出者中，以「為了看體育新聞而購買報紙」的比例最高，達 5.8%，其次依序為「運動雜誌」(2.6%)、「為觀賞運動而訂購網路/寬頻電視」(1.7%)、「額外訂閱有線/衛星電視運動頻道」等 (1.6%)。

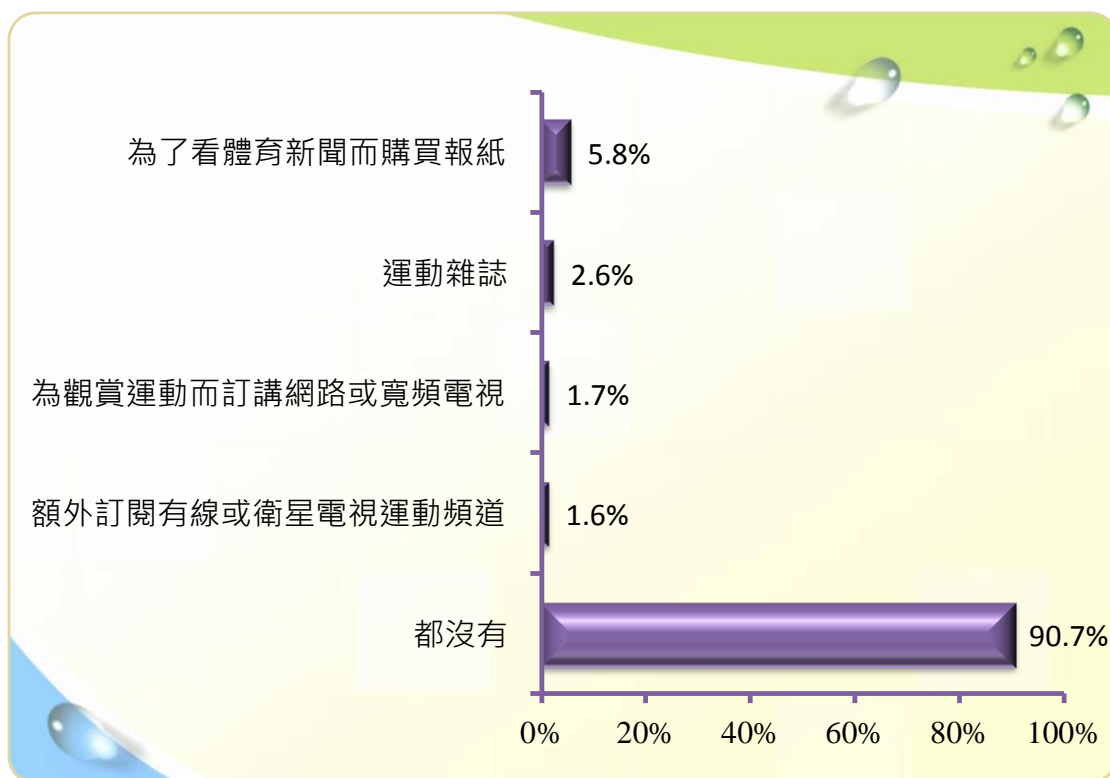


圖 4-18 民眾因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出分析

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 C-11）：

1. 民眾主要有購買、訂閱的媒體為「為了看體育新聞而購買報紙」，此項目的消費族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 7.5%；年齡部分，則以「40-49 歲（6.7%）」、「50-59 歲（6.5%）」、「20-29 歲（6.4%）」為主；居住縣市部分，以「花蓮縣（8.4%）」、「宜蘭縣（8.2%）」、「基隆市（8.1%）」占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」（8.2%）學歷者為主；職業方面，則以「軍公教（10.5%）」比例最高；個人每月收入方面，以收入「60,000~99,999 元（8.7%）」為主；運動頻率方面，則以「每月 4~8 次（7.3%）」的民眾比例較高。
2. 民眾次要購買、訂閱的媒體為「運動雜誌」，此項目的消費族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 3.4%；年齡部分，則以「13-19 歲（4.4%）」為主；居住縣市部分，以「臺北市（3.6%）」、「新北市（3.3%）」占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上（3.7%）」、「大專（3.1%）」學歷者為主；職業方面，則以「軍公教（5.5%）」比例較高；個人每月收入方面，以收入為「100,000 元以上（6.4%）」為主；運動頻率方面，則以「每月 8 次以上（3.5%）」的民眾比例較高。

2013 年 1-6 月有購買、訂閱媒體消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 917 元，透過推估可知，2013 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾購買、訂閱媒體消費支出之總額為 15.7 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡、地區檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 C-22）：

1. 在性別方面，男性總支出金額為 10.1 億元，高於女性的 5.6 億元。



2. 在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出為 4.4 億元，相對高於其他年齡層。
3. 在地區方面，消費支出總額最高的前 5 個縣市分別為：新北市（3.5 億元）、臺南市（1.8 億元）、臺北市（1.6 億元）、桃園縣（1.4 億元）、臺中市（1.4 億元）；而連江縣（53 萬元）、金門縣（561 萬元）、澎湖縣（658 萬元）、臺東縣（0.1 億元）、嘉義市（0.1 億元）則為消費支出總額最低的 5 個縣市。

三、運動彩券消費支出分析

本研究在以下章節中，將針對「購買臺灣運動彩券」的調查結果進行分析。以下將說明民眾在運動博彩券支出的頻次分析，以及相關題項與基本資料之交叉分析，釐清民眾之消費頻次與金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：

根據調查結果得知，在運動彩券消費支出方面，3.0%的民眾表示「有」購買臺灣運動彩券，97.0%的民眾表示「沒有」支出；而「有」支出者中，平均每人半年消費金額為 6,874 元。

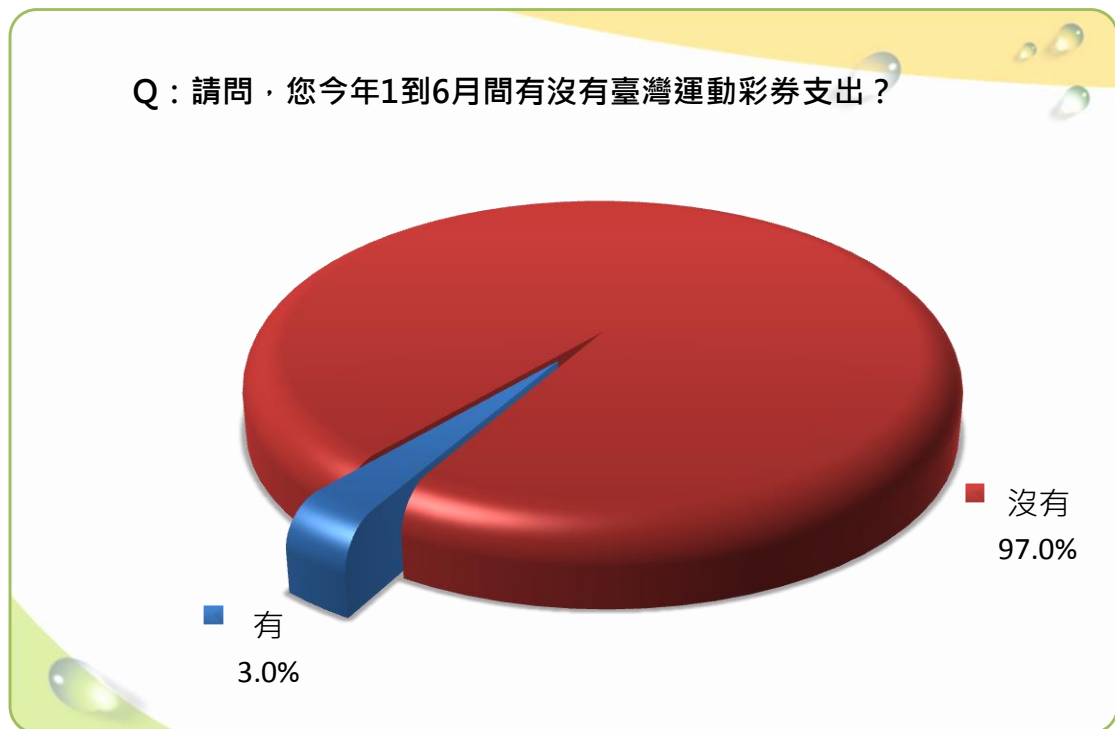


圖 4-19 民眾有無運動彩券支出

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 C-12）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」有購買運動彩券的比例為 4.4%，高於「女性」（1.6%）。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，「30-39 歲」、「20-29 歲」的民眾有購買運動彩券的比例較高，比例分別為 4.3%、4.3%，高於其他民眾年齡層民眾。
- 3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，以「臺北市」、「桃園縣」民眾購買運動彩券的比例較高，比例分別為 4.0%、3.7%，高於其他縣市。
- 4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有購買運動彩券的比例最高，比例為 6.2%、而「國小(含以下)」的民眾有支出的比例最低，僅占 1.4%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有購買運動彩券的比例高於其他教育程度的民眾。
- 5.在職業部分，今年 1-6 月間，職業類別為「專業白領工作者」的民眾購買運動彩券的比例最高，達 6.3%，高於其他職業類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入「100,000 元以上」的民眾購買運動彩券的比例最高，達 6.3%，比例次高為「60,000~99,999 元」，占 5.5%。
- 7.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數達「每月 1~3 次」的民眾，購買運動彩券的比例最高，達 4.3%，高於其他運動頻率之民眾。

四、運動產品消費支出分析

本研究在以下章節中，將針對「運動產品消費支出」的調查結果進行分析，運動產品的消費支出分為「運動服」、「運動鞋」、「運動用品與器材」、「運動軟體產品」四大題項。

以下本研究將說明各題項之頻次分析，以及各題項與基本資料之交叉分析，以釐清民眾在各項運動產品之消費頻次與消費金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：

(一)運動服消費支出分析

從調查結果顯示，在運動服消費支出方面，今年 1 月至 6 月間，26.8%的受訪者表示「有」運動服的消費支出，73.2%的受訪者表示「沒有」這方面的支出；而「有」運動服消費支出者的每人平均消費金額為 2,608 元。

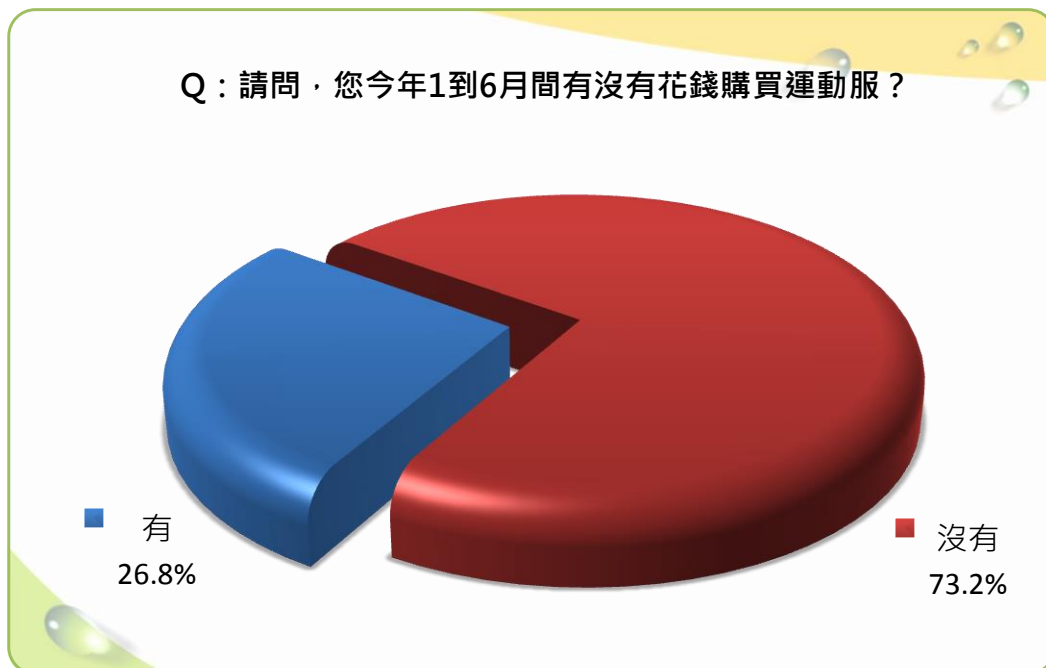


圖 4-20 受訪者有無運動服支出

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 C-13）：

- 1.在性別部分，在今年 1-6 月間，有購買運動服的「男性」比例為 28.2%，高於「女性」（25.3%）的比例。
- 2.在年齡方面，在今年 1-6 月間，介於「40-49 歲」與「30-39 歲」的民眾有購買運動服的比例分別為 35.8%、31.0%，高於其他年齡層的比例。
- 3.在居住地區方面，在今年 1-6 月間，以「臺北市」民眾有購買運動服的比例最高，達 31.2%，高於其他縣市的比例。
- 4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，「研究所以上」學歷的民眾有花錢購買運動服的比例為 40.6%，其次為「大專」學歷的民眾有花錢購買運動服的比例達 32.7%；而學歷為「國小(含以下)」的民眾有購買運動服的比例最低，僅有 7.0%。顯示學歷為「研究所以上」、「大專」的民眾有花錢購買運動服的比例顯著高於其他學歷民眾的比例。
- 5.在職業部分，今年 1-6 月間，職業類別為「軍公教」的民眾花錢購買運動服的比例最高，占比為 47.8%，高於其他職業類別民眾的比例。
- 6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入在「60,000~99,999 元」的民眾有花錢購買運動服的比例為 48.3%，顯著高於其他月收入民眾的比例。
- 7.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數為「每月 4~8 次」、「每月 8 次以上」的民眾，有花錢購買運動服的比例較高，比例分別為 33.1%、31.7%。顯示運動頻率在「每月 4~8 次」、「每月 8 次以上」的民眾有花錢購買運動服的比例高於其他民眾。



2013 年 1-6 月有運動服消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2,608 元，透過推估可知，2013 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾運動服消費支出之總額為 130.1 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡、地區檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 C-23）：

1. 在性別方面，男性總支出金額為 72.3 億元，女性為 57.8 億元。
2. 在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出為 43.2 億元，遠高於其他年齡層。
3. 在地區方面，消費支出總額最高的前 5 個縣市分別為：新北市（21.8 億元）、臺北市（18.4 億元）、臺中市（14.8 億元）、高雄市（14.2 億元）、臺南市（9.9 億元）；而連江縣（682 萬元）、澎湖縣（0.6 億元）、金門縣（0.7 億元）、嘉義市（1.3 億元）、臺東縣（1.5 億元）則為消費支出總額最低的 5 個縣市。

(二)運動鞋消費支出分析

根據調查結果顯示，在運動鞋的消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，22.3%的受訪者表示「有」運動鞋的消費支出，77.7%的受訪者表示「沒有」這方面的支出；而「有」運動鞋消費支出者的每人平均消費金額為 1,281 元。

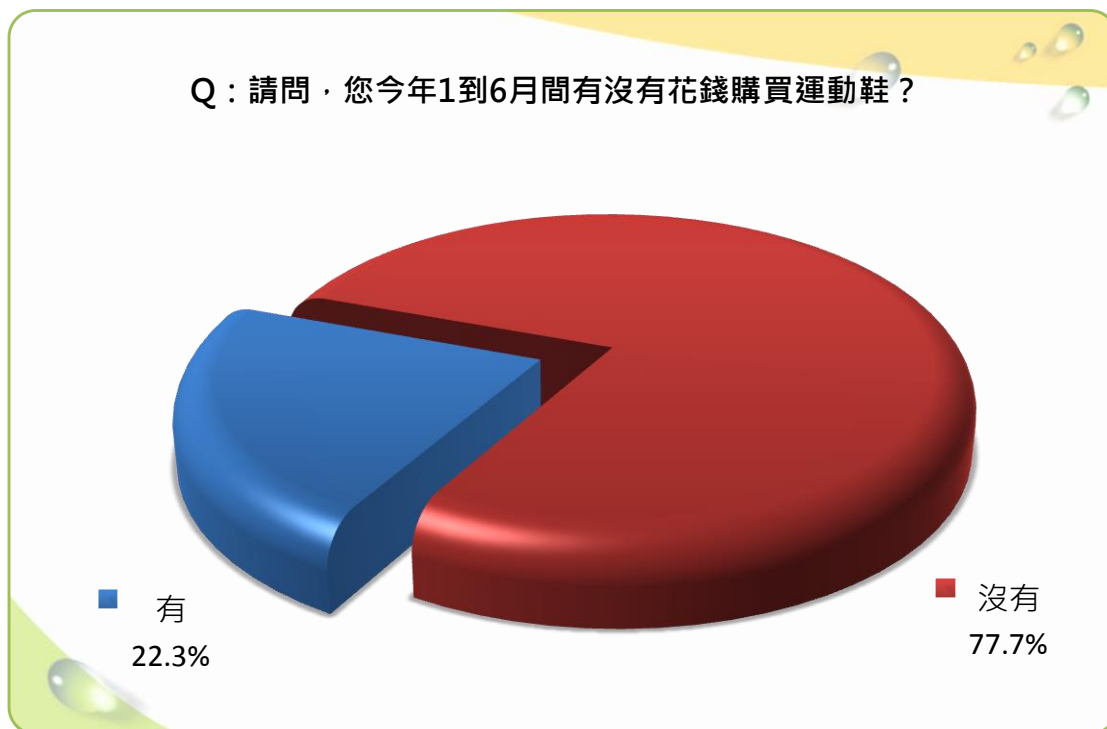


圖 4-21 受訪者有無運動鞋支出

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 C-14）：

1. 在性別部分，今年 1-6 月間，有購買運動鞋的「女性」比例為 23.0%，高於「男性」（21.5%）有購買運動鞋的比例。
2. 年齡方面，今年 1-6 月間，「40-49 歲」的民眾有購買運動鞋的比例最高，占比為 39.9%，顯示 40 至 49 歲的民眾有購買運動鞋的比例高於其他年齡層。
3. 在居住地區方面，今年 1-6 月間，以「臺北市」、「新竹市」民眾有購買運動鞋的比例較高，比例分別為 24.9%、24.3%，顯著高於其他縣市。
4. 在教育程度方面，今年 1-6 月間，學歷為「國小（含以下）」、「國中」的民眾有購買運動服的比例較低，分別為 5.7%、14.5%，其餘教育程度民眾有花錢購買運動鞋的比例皆超過 20.0%，顯示學歷為「國小（含以下）」、「國中」的民眾有花錢購買運動鞋的比例顯著低於其他學歷的民眾。
5. 在職業部分，今年 1-6 月間，職業類別為「民意代表、主管及經理人員」的民眾花錢購買運動鞋的比例最高，占比為 31.7%，顯著高於其他職業類別的民眾。
6. 在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入「60,000~99,999 元」、「100,000 元以上」的民眾有花錢購買運動鞋的比例較高，比例分別為 34.3%、31.1%，顯著高於其他月收入民眾。
7. 在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數「平均一個月運動不到 1 次」的民眾有花錢購買運動鞋的比例最低，僅有 14.2%，其餘運動頻率之民眾，有花錢購買運動鞋的比例皆高於 20.0%，顯示運動頻率在「平均一個月運動不到 1 次」的民眾有花錢購

買運動鞋的比例顯著低於其他運動頻率之民眾。

2013 年 1-6 月有運動鞋消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 1,281 元，透過推估可知，2013 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾運動鞋消費支出之總額為 53.2 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡、地區檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 C-23）：

1. 在性別方面，女性總支出金額為 26.7 億元，高於男性的 26.5 億元。
2. 在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出為 21.9 億元，遠高於其他年齡層。
3. 在地區方面，消費支出總額最高的前 5 個縣市分別為：新北市（9.2 億元）、臺北市（7.0 億元）、臺中市（6.8 億元）、高雄市（5.9 億元）、桃園縣（4.5 億元）；而連江縣（204 萬元）、金門縣（0.1 億元）、澎湖縣（0.2 億元）、臺東縣（0.4 億元）、嘉義市（0.6 億元）則為消費支出總額最低的 5 個縣市。

(三)運動用品與器材消費支出分析

根據調查結果發現，在運動用品與器材的消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，15.5%的受訪者表示「有」運動用品與器材的消費支出，84.5%的受訪者表示「沒有」這方面的支出；而「有」運動用品與器材消費支出者的每人平均消費金額為 3,573 元。

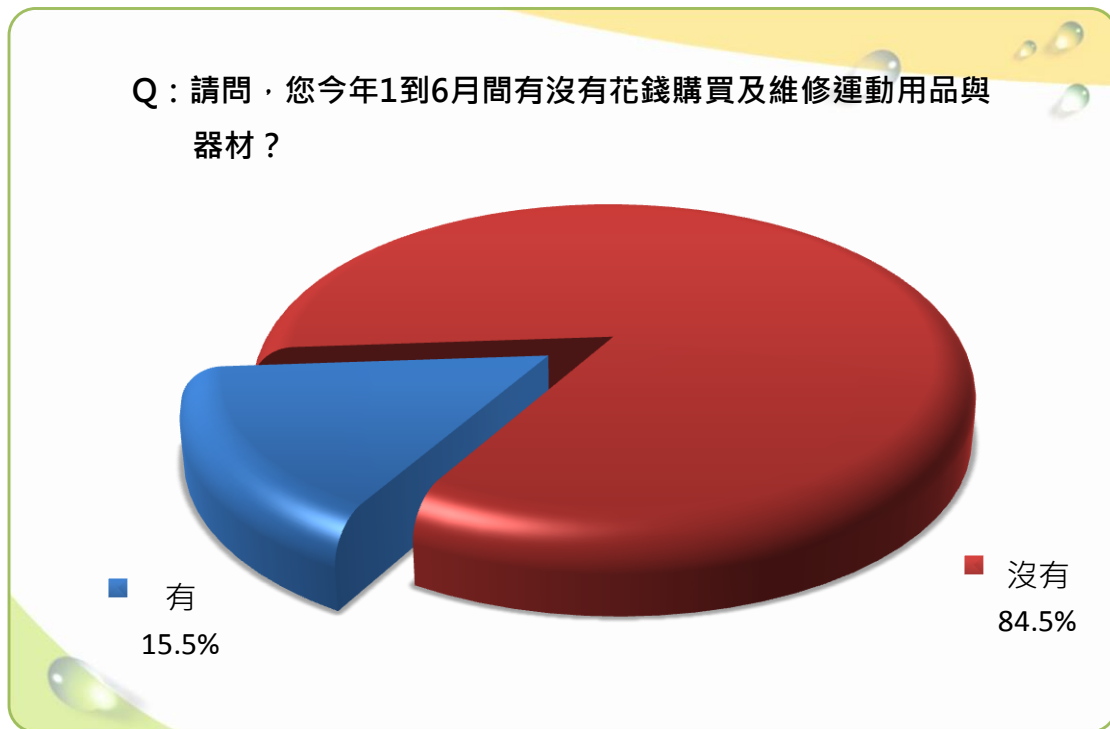


圖 4-22 受訪者有無運動用品與器材支出

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 C-15）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」有購買及維修運動用品與器材支出的比例為 18.1%，高於「女性」（13.0%）的比例。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，「40-49 歲」、「30-39 歲」的民眾有購買及維修運動用品與器材支出的比例分別為 20.1%、19.0%，高於其他年齡層比例。
- 3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，以「臺北市」的民眾有購買及維修運動用品與器材支出的比例最高，比例為 18.8%，高於其他縣市的比例。
- 4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，「研究所以上」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例為 26.6%；而學歷為「國小（含以下）」的民眾有的比例最低，僅有 4.7%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在職業部分，今年 1-6 月間，職業類別為「民意代表、主管及經理人員」、「軍公教」的民眾花錢購買及維修運動用品與器材的比例較高，比例分別為 26.2%、26.1%，顯著高於其他職業類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入「100,000 元以上」、「60,000~99,999 元」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例較高，分別達 29.4%、26.5%，顯著高於其他民眾。
- 7.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數「每月 4~8 次」、「每月 8 次以上」的民眾，有花錢購買及維修運動用品與器材的比例較高，分別達 19.6%、18.7%；而「平均一個月運動不到 1



次」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例最低，僅 4.5%，顯示運動頻率在「每月 4~8 次」、「每月 8 次以上」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例顯著高於其他民眾。

2013 年 1-6 月有運動用品與器材消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 3,573 元，透過推估可知，2013 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾運動用品與器材消費支出之總額為 103.6 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡、地區檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 C-23）：

1. 在性別方面，男性總支出金額為 65.0 億元，遠高於女性的 38.6 億元。
2. 在年齡方面，50-49 歲、30-39 歲、40-49 歲的民眾總支出分別為 28.2 億元、27.6 億元、27.0 億元，遠高於其他年齡層。
3. 在地區方面，消費支出總額最高的前 5 個縣市分別為：新北市（21.6 億元）、高雄市（15.8 億元）、臺北市（13.6 億元）、桃園縣（10.0 億元）、臺南市（9.0 億元）；而連江縣（391 萬元）、金門縣（0.4 億元）、澎湖縣（0.6 億元）、臺東縣（0.7 億元）、南投縣（0.9 億元）則為消費支出總額最低的 5 個縣市。

(四)運動軟體產品消費支出分析

根據調查結果發現，在運動軟體產品的消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，1.4%的受訪者表示「有」運動軟體產品的消費支出，98.6%的受訪者表示「沒有」這方面的支出；而「有」運動軟體產品消費支出者的每人平均消費金額為 254 元。

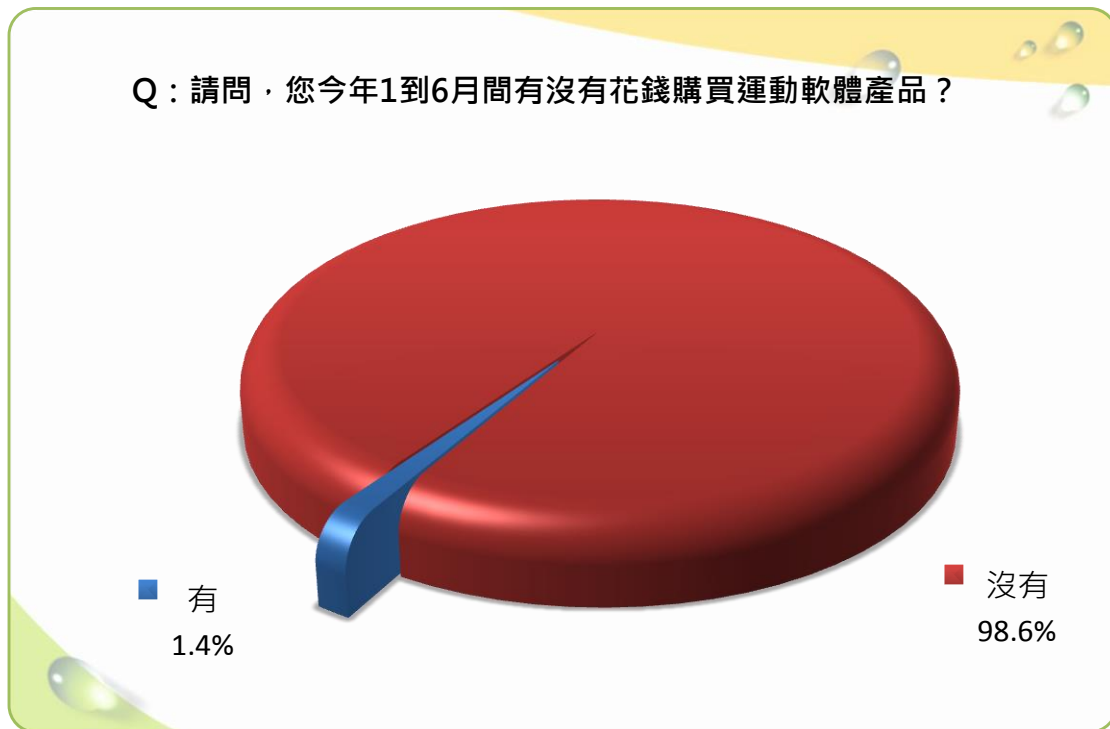


圖 4-23 受訪者有無運動軟體產品支出

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 C-16）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，「女性」有購買運動軟體產品支出的比例為 1.8%，高於「男性」（1.1%）的比例。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，「20-29 歲」的民眾有購買運動軟體產品支出的比例為 2.3%，高於其他年齡層比例。
- 3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，以「臺北市」的民眾有購買運動軟體產品支出的比例最高，占比為 2.2%，其餘縣市的比例皆低於 2.0%。顯示「臺北市」的民眾有花錢購買運動軟體產品的比例高於其他縣市。
- 4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，「研究所以上」的民眾有花錢購買運動軟體產品的比例為 3.3%；而學歷為「國小(含以下)」、「國中」的民眾有購買運動軟體產品的比例較低，比例分別為 0.6%、0.7%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有花錢購買運動軟體產品的比例顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在職業部分，今年 1-6 月間，職業類別為「軍公教」、「民意代表、主管及經理人員」的民眾花錢購買運動軟體產品的比例較高，比例分別為 2.6%、2.4%，顯著高於其他職業類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入「100,000 元以上」、的民眾有花錢購買運動軟體產品的比例最高，比例為 3.5%，顯著高於其他民眾。
- 7.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數「平均一個月運動不到 1 次」的民眾有花錢購買運動軟體產品的比例最低，僅有 0.4%，其餘運動頻率之民眾，有花錢購買運動軟體產品的比例皆高於 1.0%，顯示運動頻率在「平均一個月運動不到 1 次」的

民眾有花錢購買運動軟體產品的比例顯著低於其他民眾。

2013 年 1-6 月有運動軟體產品消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 254 元，透過推估可知，2013 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾運動軟體產品消費支出之總額為 0.6 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡、地區檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 C-23）：

1. 在性別方面，女性總支出金額為 0.4 億元，遠高於男性的 0.2 億元。
2. 在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出為 0.3 億元，高於其他年齡層。
3. 在地區方面，消費支出總額最高的前 5 個縣市分別為：臺北市（0.12 億元）、高雄市（0.12 億元）、新北市（0.10 億元）、臺南市（765 萬元）、臺中市（743 萬元）；而連江縣（3 千元）、金門縣（3 萬元）、嘉義縣（4 萬元）、澎湖縣（16 萬元）、花蓮縣（25 萬元）則為消費支出總額最低的 5 個縣市。

五、運動消費支出態度分析

本研究在以下章節中，將針對「運動消費支出態度」的調查結果進行分析，運動消費支出態度方面，本研究分為「民眾每月願支出之運動消費金額」、「民眾增加運動消費支出意願」、「民眾願意優先增加運動消費支項目」、「民眾會增加運動消費支出的情況」。以下將說明各題項之頻次分析，以及各題項與基本資料之交叉分析，茲將相關分析整理如下：

(一) 民眾每月願支出之運動消費金額

根據調查結果發現，詢問民眾平均一個月願意花多少錢在運動消費支出上時，有 43.9% 的民眾表示，就目前經濟狀況而言，「不願意支出」任何費用在運動消費支出上，而每月願意在運動消費支出方面花費「999 元以下」的民眾有 16.7%、「1000 元~1999 元」比例為 17.1%、「2000 元~2999 元」為 10.8%。

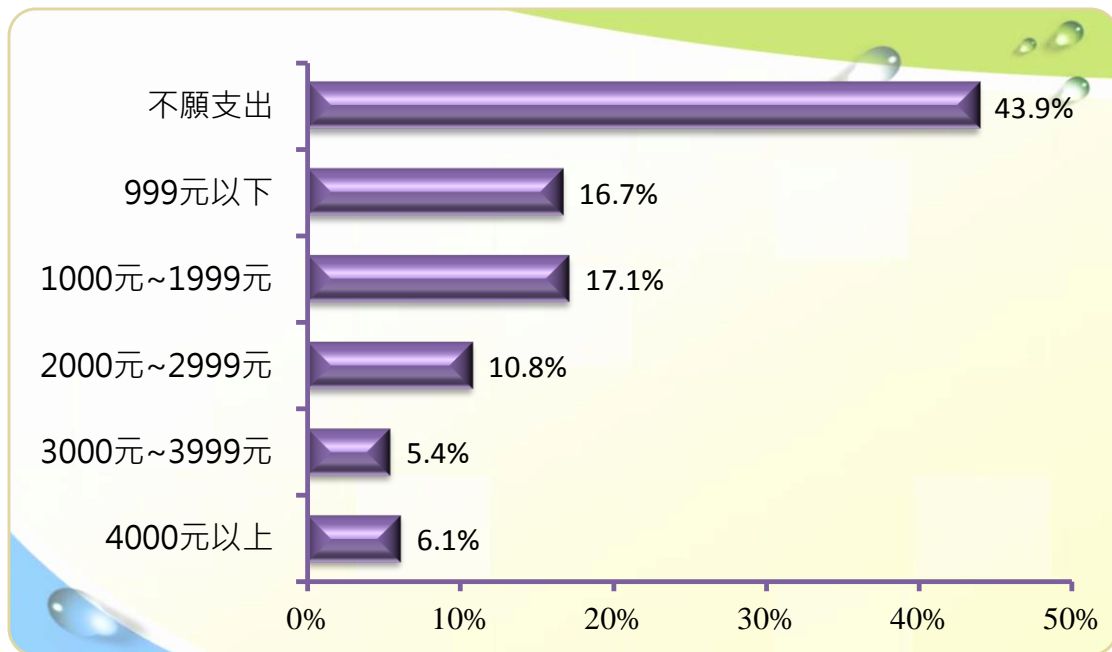


圖 4-24 受訪者每月願付金額比例

根據調查結果分析，若納入完全不願支付任何金額的民眾來計算，全國所有 13 歲~69 歲的民眾之每月平均願付金額為 1,075 元；而若排除不願支付的民眾，僅計算願意支付金額在運動消費支出上的民眾則可發現，願意支付金額在運動消費支出的民眾中，其每月平均願付金額為 1,916 元。

將民眾每月願支出之運動消費金額級距化後，與基本資料中的（「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「職業」、「個人每月收入」、「平均每月運動次數」）進行交叉分析，有以下發現（詳請參見附表 C-17）：

1. 調查顯示，不願意支出運動消費的民眾占各消費金額級距之多數比例，此項目的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 47.9%，高於「男性」（39.9%）不願意支出的比例；年齡部分，則以「50-59 歲」（53.6%）、「60-69 歲」（72.1%）的民眾為主；居住縣市部分，以「嘉義縣」（57.8%）、「臺東縣」（52.7%）、「花蓮縣」（51.1%）占比較高；教育程度方面，則以「國小（含以下）」（85.1%）、「國中」（65.4%）學歷者為主；職業方面，則以「退休」（61.0%）、「家務管理」（57.7%）較高；個人每月收入方面，以收入為「無收入」（54.6%）之民眾為主；運動頻率方面，則以「平均一個月運動不到一次」（71.1%）的民眾比例較高。
2. 民眾主要願意支出運動消費金額之級距為「1000 元~1999 元」，此項目的族群分布中，在性別部分，「女性」（17.2%）比例略高於「男性」（17.1%）；年齡部分，以「30-39 歲」（22.3%）、「20-29 歲」（21.7%）的民眾為主；居住縣市部分，以「臺北市」（19.2%）、「新北市」（18.6%）、「臺南市」（18.5%）、「高雄市」（18.5%）占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」（25.2%）、「大

專」(21.6%)學歷者為主；職業方面，則以「專業白領工作者」(23.5%)、「軍公教」(22.0%)比例較高；個人每月收入方面，以收入為「30,000~59,999 元」(21.3%)、「30,000 元以下」(19.0%)之民眾為主；運動頻率方面，則以「每月 4~8 次」(23.3%)、「每月 1~3 次」(21.0%)的民眾比例較高。

3. 民眾次要願意支出運動消費的金額級距為「999 元以下」，此項目的族群分布中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 17.5%；年齡部分，「13-19 歲」(33.7%)、「20-29 歲」(26.4%)的民眾為主；居住縣市部分，以「南投縣」(28.7%)、「苗栗縣」(24.5%)占比較高；教育程度方面，則以「大專」(19.6%)、「研究所以上」(18.4%)學歷者為主；職業方面，則以「學生」(35.8%)比例最高；個人每月收入方面，以收入為「無收入」(20.0%)、「30,000 元以下」(18.6%)之民眾為主；運動頻率方面，則以「每月 4~8 次」(22.2%)、「每月 1~3 次」(19.9%)的民眾比例較高。

進一步分析願意支付金額在運動消費上的民眾，在性別、年齡、居住縣市的平均每月願付金額之差異，則有以下發現：

1. 性別：願意支付金額在運動消費的民眾中，男性平均每月願付金額為 2,103 元，女性為 1,701 元，男性明顯高於女性。
2. 年齡：願意支付金額在運動消費的民眾中，占比最高的「20-29 歲」的民眾，其平均每月願付金額為 1,496 元；而「60-69 歲」的民眾的比例雖為最低 (27.9%)，但其平均每月願付金額達 2,532 元，為所有年齡從中最高的金額。
3. 居住縣市：願意支付金額在運動消費的民眾中，以南投縣、臺北市的民眾比例較高，其平均每月願付金額分別為 1,417 元、2,119 元。

(二) 民眾增加運動消費支出意願

調查結果發現，如果在經濟狀況許可下，有超過半數(52.3%)的民眾「願意」增加運動消費支出；而有 47.7%的民眾表示「不願意」增加運動消費支出。

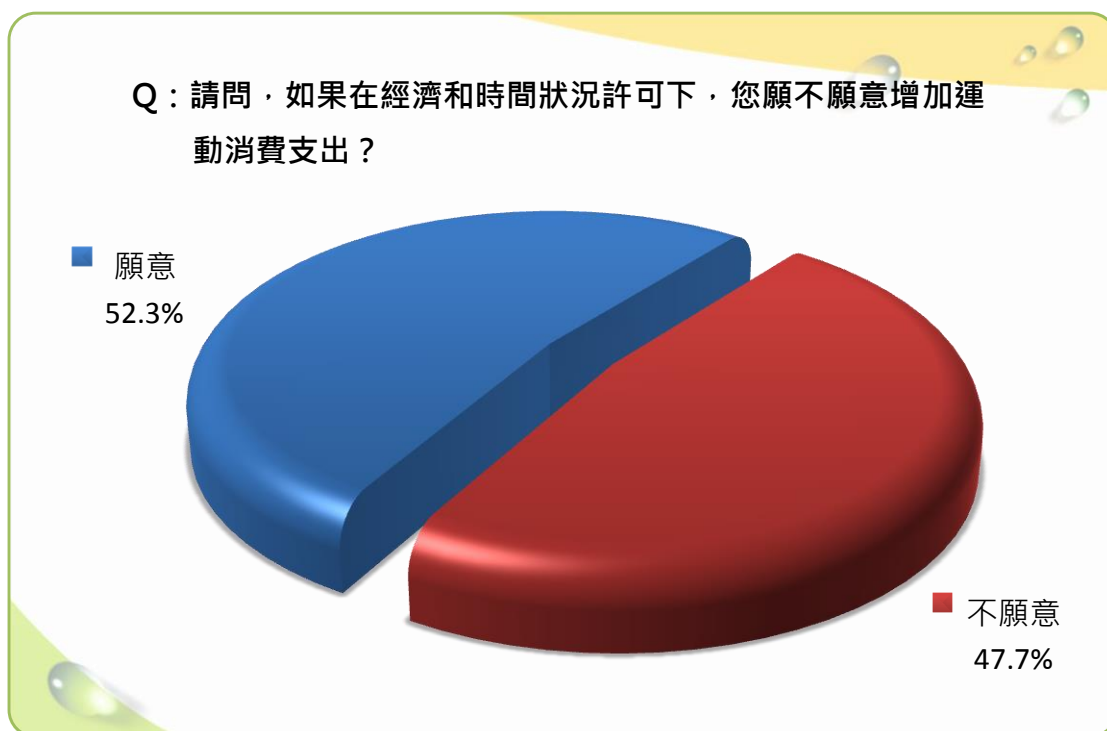


圖 4-25 民眾增加運動消費支出意願



將有意願增加消費支出的民眾頻次與基本資料中的（「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「職業」、「個人每月收入」、「平均每月運動次數」）進行交叉分析，有以下發現（詳請參見附表 C-18）：

1. 在性別部分，願意增加運動消費支出的「男性」比例為 53.6%，高於「女性」（50.9%）的比例。
2. 年齡方面，年齡介於「60-69 歲」的民眾，願意增加運動消費支出的比例最低，比例為 25.6%，其餘年齡層民眾願意增加運動消費支出的比例皆高於 45%，其中又以「20-29 歲」、「30-39 歲」民眾願意增加運動消費支出的比例較高，分別為 60.1%、59.8%。顯示「60-69 歲」民眾願意增加運動消費支出的比例顯著低於其他年齡層的民眾。
3. 從居住縣市來看，以「臺北市」、「新北市」、「宜蘭縣」的民眾，願意增加運動消費支出的比例較高，比例皆為 58.1%；而「嘉義縣」、「雲林縣」民眾願意增加運動消費支出的比例較低，比例分別為 39.4%、39.7%，顯示「臺北市」、「新北市」、「宜蘭縣」的民眾，願意增加運動消費支出的比例顯著高於其他縣市。
4. 就教育程度而言，學歷為「研究所以上」、「大專」的民眾加運動消費支出的比例較高，比例分別為 65.1%、61.1%；學歷為「國小（含以下）」的民眾願意增加運動消費支出的比例最低，僅有 16.3%，顯示學歷為「研究所以上」、「大專」的民眾願意增加運動消費支出的比例顯著高於其他學歷的民眾。
5. 在職業分布上，職業類別為「民意代表、主管及經理人員」、「專業白領工作者」、「學生」的民眾，願意增加運動消費支出的比例較高，分別為 60.2%、59.9%、59.8%；而「退休」的民眾願



意增加運動消費支出的比例較低，僅有 34.6%，顯示「民意代表、主管及經理人員」、「專業白領工作者」、「學生」的民眾願意增加運動消費支出的比例顯著高於其他職業類別的民眾。

6. 針對個人每月收入部分，個人每月收入達「60,000~99,999 元」、「30,000~59,999 元」的民眾願意增加運動消費支出的比例較高，比例分別為 62.5%、59.8%；「無收入」的民眾願意增加運動消費支出的比例較低，僅有 47.5%，顯示收入為「60,000~99,999 元」、「30,000~59,999 元」的民眾願意增加運動消費支出的比例顯著高於收入在其他層級的民眾。

7. 在運動頻率方面，運動次數達「每月 4~8 次」、「每月 1~3 次以上」的民眾，願意增加運動消費支出的比例較高，達 62.8%、61.0%；「平均一個月運動不到一次」的民眾願意增加運動消費支出的比例最低，僅占 36.6%，顯示運動頻率為「每月 4~8 次」、「每月 1~3 次以上」的民眾，願意增加運動消費支出的比例顯著高於其他運動頻率的民眾。

進一步詢問「願意」增加運動消費支出的民眾發現，民眾會優先增加運動消費支出的項目以「購買或維修服裝及用品」的比例最高，達 62.9%，其次依序為「運動場館的場地或設備」(37.9%)、「運動課程」(37.4%)、「購買比賽門票觀賞運動比賽」(36.2%)、「參加運動比賽或運動社團」(31.1%)、「運動旅遊」(29.4%)，其餘項目則皆在兩成以下。

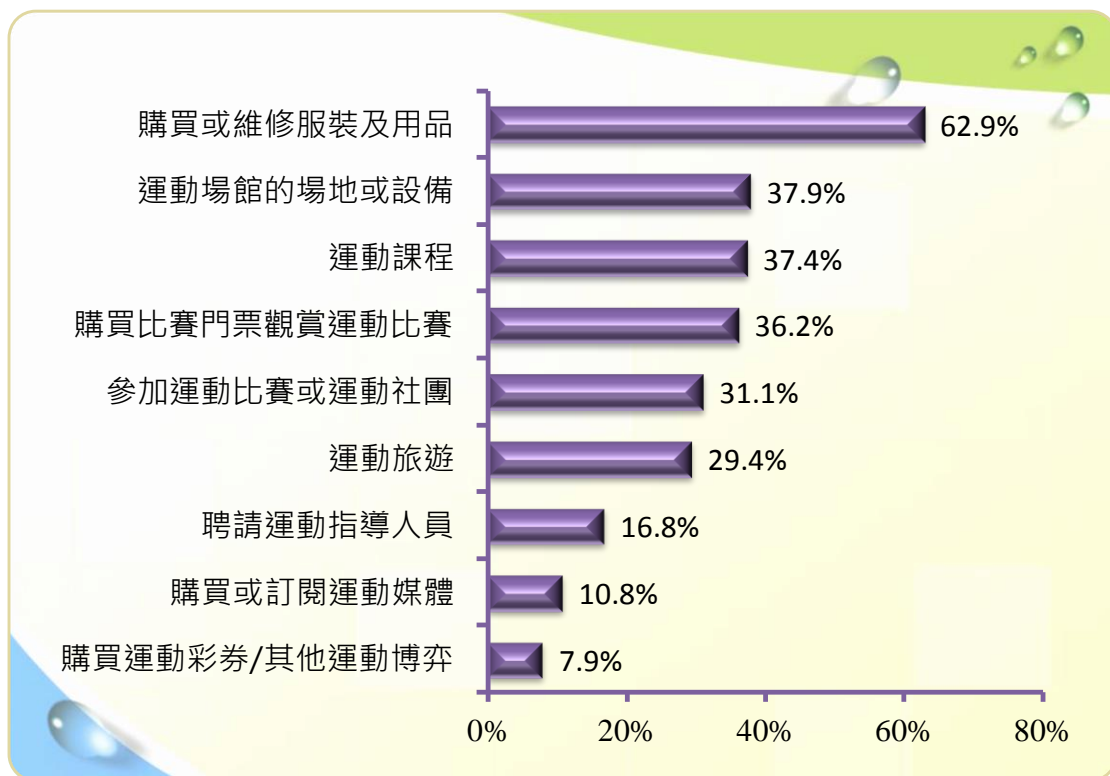


圖 4-26 民眾願意增加運動消費的項目

將民眾願意增加之運動消費項目頻次和基本資料中的(「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「職業」、「個人每月收入」、「平均每月運動次數」)進行交叉分析,有以下發現(參見附表 C-19):

1. 民眾主要願意增加運動消費之項目為「購買或維修服裝及用品」,此項目的族群分布中,在性別部分,以「男性」比例較高,達 64.4%;年齡部分,則以「50-59 歲」(65.8%)、「20-29 歲」(64.4%)為主;居住縣市部分,以「臺東縣」(81.7%)、「基隆市」(79.7%)占比較高;教育程度方面,則以「研究所以上」(67.5%)、「大專」(65.1%)學歷者為主;職業方面,則以「軍公教」(74.8%)、「一般白領工作者」(64.1%)比例較高;個人每月收入方面,以收入介於「60,000~99,999 元」(72.6%)、「100,000 元以上」(68.3%)的民眾比例較高;運動頻率方面,則以「每月 8 次以上」(65.4%)運動頻率之民眾為主。
2. 民眾次要願意增加運動消費之項目為「運動場館的場地或設備」,此項目的族群分布中,在性別部分,以「男性」比例較高,達 40.6%;年齡部分,則以「20-29 歲」(41.4%)、「13-19 歲」(39.9%)、「40-49 歲」(39.4%)為主;居住縣市部分,以「宜蘭縣」(58.7%)、「基隆市」(51.3%)占比較高;教育程度方面,則以「大專」(41.3%)、「研究所以上」(38.1%)學歷者為主;職業方面,則以「民意代表、主管及經理人員」(43.1%)、「學生」(41.1%)、「軍公教」(40.0%)較高;個人每月收入方面,以收入介於「60,000~99,999 元」(46.3%)、「100,000 元以上」(42.3%)的民眾比例較高;運動頻率方面,則以「每月 4~8 次」(39.5%)、「每月 8 次以上」(38.7%)的民眾為主。



3. 民眾願意增加運動消費之第三個項目為「運動課程」，此項目的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 50.6%，「男性」僅占 24.8%；年齡部分，則以「30-39 歲」(45.8%)、「40-49 歲」(39.7%) 為主；居住縣市部分，以「基隆市」(49.7%)、「宜蘭縣」(48.9%)、「臺東縣」(48.8%) 占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」(41.0%)、「大專」(38.5%) 學歷者為主；職業方面，則以「家務管理」(50.4%)、「一般白領工作者」(43.1%) 較高；個人每月收入方面，以收入介於「30,000 元以下元」(40.3%) 為主；運動頻率方面，則以「每月 1~3 次」(43.0%) 的民眾比例較高。

(三) 民眾會增加運動消費支出的情況

根據調查結果得知，有超過 66.4% 的民眾，在「有朋友或家人一起參與」的情況下，會提高運動消費支出占個人總支出的比例，其次依序為「有交通便利且舒適的運動場地」(53.8%)、「運動與休閒觀光結合」(52.8%) 及「政府補貼參與運動及觀賞運動」(42.6%)，其餘項目則皆在四成以下。

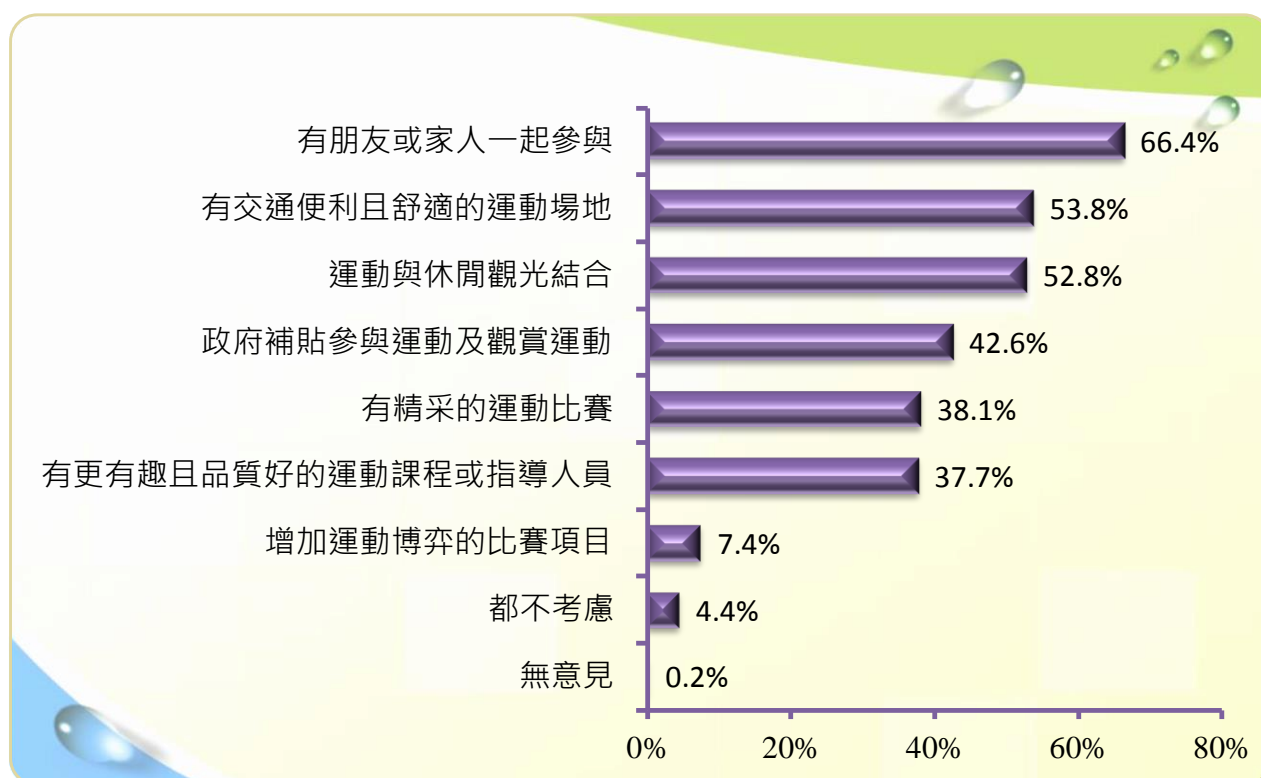


圖 4-27 民眾願意提高運動消費的情況



將民眾願意增加運動支出的情況頻次和基本資料中的（「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「職業」、「個人每月收入」、「平均每月運動次數」）進行交叉分析，有以下發現（參見附表 C-20）：

1. 民眾主要願意提高運動消費支出的情況為「有朋友或家人一起參與」，此項目的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 68.5%；年齡部分，則以「13-19 歲」（70.9%）、「20-29 歲」（70.9%）為主；居住縣市部分，以「臺東縣」（78.4%）、「宜蘭縣」（77.0%）、「基隆市」（76.8%）占比較高；教育程度方面，則以「大專」（69.7%）、「研究所以上」（67.9%）學歷者為主；職業方面，則以「學生」（70.5%）、「軍公教」（69.4%）、「一般白領工作者」（68.7%）較高；個人每月收入方面，以收入介於「30,000~59,999 元」（68.3%）為主；運動頻率方面，則以「每月 1~3 次」（72.2%）的民眾比例較高。
2. 民眾次要願意提高運動消費支出的情況為「有交通便利且舒適的運動場地」，此項目的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 54.9%；年齡部分，則以「20-29 歲」（59.1%）、「40-49 歲」（56.3%）為主；居住縣市部分，以「宜蘭縣」（71.4%）、「基隆市」（70.0%）、「臺東縣」（68.3%）占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」（60.7%）、「大專」（58.7%）學歷者為主；職業方面，則以「軍公教」（60.3%）、「民意代表、主管及經理人員」（58.4%）、「學生」（57.1%）較高；個人每月收入方面，以收入介於「60,000~99,999 元」（57.9%）之民眾為主；運動頻率方面，則以「每月 1~3 次」（58.5%）、「每月 4~8 次」（57.6%）的民眾比例較高。

3. 民眾願意提高運動消費支出之第三種情況為「運動與休閒觀光結合」，此項目的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 55.0%；年齡部分，則以「50-59 歲」(56.4%)、「40-49 歲」(55.4%) 為主；居住縣市部分，以「宜蘭縣」(71.4%)、「基隆市」(65.4%)、「臺東縣」(65.2%)、「澎湖縣」(62.2%) 占比較高；教育程度方面，則以「大專」(55.7%)、「研究所以上」(55.6%) 學歷者為主；職業方面，則以「軍公教」(56.9%)、「專業白領工作者」(55.9%)、「一般白領工作者」(55.4%) 較高；個人每月收入方面，以收入介於「60,000~99,999 元」(62.3%)、「100,000 元以上」(60.5%) 為主；運動頻率方面，則以「每月 4~8 次」(54.7%)、「每月 1~3 次」(54.0%) 的民眾比例較高。



六、101 年 7-12 月、102 年 1-6 月運動消費支出總值推估

(一)101 年 7-12 月我國民眾運動消費支出總值推估

101 年 7-12 月民眾運動消費支出總值的推估方式是採用跨年度同期的比率推估方法進行估計，即是蒐集彙整 100 年 7-12 月及 101 年 7-12 月相關的消費支出或稅收統計並換算出成長率，以做為總值推估時的比率參數；其後再將已調查完成之 100 年 7-12 月期間我國民眾運動消費支出總額輔以上述比率參數，藉以推算出 101 年 7-12 月期間我國民眾運動消費支出總額。而各運動消費支出項目推估參考之參數說明如下表。

表 10-1 各運動消費支出項目總值推估參考之參數

運動消費支出項目	參考參數	同期成長率 R
運動課程費	行政院主計總處-國內生產毛額--「休閒文化支出」	2.8%
單純運動指導費	行政院主計總處-國內生產毛額--「休閒文化支出」	2.8%
	財政部-財稅資料庫--「舞蹈教學銷售額」	-16.4%
	財政部-財稅資料庫--「瑜珈指導銷售額」	80.0%
	財政部-財稅資料庫--「游泳指導銷售額」	9.5%
入場費、會員費、場地設備出租費	行政院主計總處-國內生產毛額--「休閒文化支出」	2.8%
	財政部-財稅資料庫--「撞球室銷售額」	-8.1%
	財政部-財稅資料庫--「桌球場銷售額」	-0.7%
	財政部-財稅資料庫--「網球場銷售額」	-72.5%
	財政部-財稅資料庫--「羽球館銷售額」	-6.7%
	財政部-財稅資料庫--「高爾夫球場銷售額」	2.2%
	財政部-財稅資料庫--「保齡球館銷售額」	-50.3%
	財政部-財稅資料庫--「游泳池銷售額」	-5.4%
運動社團費	行政院主計總處-國內生產毛額--「休閒文化支出」	2.8%
參加運動比賽衍生費	行政院主計總處-國內生產毛額--「休閒文化支出」	2.8%
觀賞運動比賽門票費	行政院主計總處-國內生產毛額--「休閒文化支出」	2.8%
	中華職棒大聯盟-統計資料--「觀眾人數統計」	-29.0%

運動消費支出項目	參考參數	同期成長率 R
看運動比賽衍生費	行政院主計總處-國內生產毛額--「休閒文化支出」	2.8%
	中華職棒大聯盟-統計資料--「觀眾人數統計」	-29.0%
購買、訂閱媒體費	行政院主計總處-國內生產毛額--「休閒文化支出」	2.8%
運動服	行政院主計總處-國內生產毛額--「衣著鞋類支出」	1.7%
運動鞋	行政院主計總處-國內生產毛額--「衣著鞋類支出」	1.7%
購買及維修運動用品與器材	行政院主計總處-國內生產毛額--「休閒文化支出」	2.8%

以運動課程費為例，行政院主計總處「國內生產毛額」統計中，100 年下半年「休閒文化支出」總額為 391,745 百萬元；101 年下半年「休閒文化支出」總額為 402,561 百萬元，同期成長率為 2.8%²⁸。根據去年我國民眾運動消費支出調查數據顯示，100 年 7-12 月期間運動課程費之總額為 4,965,122 仟元，將 4,965,122 仟元為基準以同期成長率 2.8% 換算，得到 5,102,208 仟元之數據即為 101 年 7-12 月之運動課程費推估總額。

透過上述推估方法得知，101 年 7-12 月間我國 13-69 歲民眾在參與性運動消費支出總額為 132.8 億元，其中包括運動課程費為 51.0 億元、單純運動指導費為 9.6 億元、入場費、會員費、場地設備出租費三項合計為 37.5 億元、運動社團費為 8.1 億元、參加運動比賽衍生費 26.5 億元。在觀賞性運動消費方面，總支出為 21.0 億元，其中包括觀賞運動比賽門票費用 1.5 億元、看運動比賽衍生費 1.4 億元，以及購買、訂購媒體費 18.1 億元；在運動彩券方面，以實際公告之銷售額計算，合計為 70.9 億元；在運動產品消費支出方面，合計為 293.8 億元，其中包括運動服 134.8 億元、運動鞋 53.6 億元、購買及維修運動用品與器材 105.5 億元；總計推估民眾的運動消費支出總值為 518.5 億元。

²⁸ 同期成長率 2.8% 為四捨五入之數據結果。

另外，依據此次問卷調查中，直接詢問受訪者 101 年 7-12 月間的運動消費支出金額統計彙整後，依據全國 13-69 歲人口之性別、年齡、地區進行推估後，得出運動消費支出總值為 525.2 億元，相較於利用參數推估之總值 518.5 億元略高。

然由於跨年度同期比率推估方法，係依據與各運動消費項目相關之消費支出或稅收統計的同期成長率做為推估參數，相較於問卷中詢問受訪者消費支出總額的總值推估方式，較能反映各運動消費支出項目成長與下滑之情形，因此建議以同期比率推估方法推估之總值 518.5 億元做為 101 年 7~12 月民眾運動消費支出總值之推估金額。

表 4-6 101 年 7-12 月民眾運動消費支出總值推估

運動消費支出項目	總額 (仟元)	占比
參與性運動消費支出總計	13,276,938	25.6%
運動課程費	5,102,208	9.8%
單純運動指導費	963,458	1.9%
入場費、會員費、場地設備出租費	3,750,453	7.2%
運動社團費	808,743	1.6%
參加運動比賽衍生費	2,652,076	5.1%
觀賞性運動消費支出總計	2,101,896	4.1%
觀賞運動比賽門票費	152,258	0.3%
看運動比賽衍生費	137,581	0.3%
購買、訂閱媒體費	1,812,057	3.5%
運動彩券支出	7,088,144	13.7%
臺灣運動彩券費用	7,088,144	13.7%
運動產品消費支出總計	29,384,695	56.6%
運動服	13,475,699	26.0%
運動鞋	5,360,460	10.3%
購買及維修運動用品與器材	10,548,537	20.3%
總計	51,851,673	100.0%

(二)102 年 1-6 月我國民眾運動消費支出總值推估

本次調查推估 102 年 1-6 月間我國 13-69 歲民眾在參與性運動消費支出總額為 133.5 億元，包括運動課程費為 51.5 億元、單純運動指導費為 9.2 億元、入場費、會員費、場地設備出租費三項合計為 38.2 億元、運動社團費 7.9 億元、參加運動比賽衍生費 26.5 億元。在觀賞性運動消費的支出為 20.7 億元，包括購買比賽門票為 2.7 億元、觀賽衍生費用為 2.2 億元及購買、訂購媒體費為 15.7 億元；運動彩券方面，本次調查在運動彩券支出方面採納臺灣運動彩券實際銷售額，以利推估整體運動消費總額，102 年 1-6 月臺灣運動彩券之銷售總額為 79.7 億元；運動產品消費支出為 287.7 億元，其中，運動服消費總額為 130.1 億元、運動鞋為 53.2 億元、購買及維修運動用品與器材為 103.6 億元、運動軟體為 0.6 億元；總計民眾的運動消費支出總值為 521.7 億元。

表 4-7 102 年 1-6 月民眾運動消費支出總額

運動消費支出項目	總額(仟元)	占比
參與性運動消費支出總計	13,354,526	25.6%
運動課程費	5,156,998	9.9%
單純運動指導費	926,800	1.8%
入場費、會員費、場地設備出租費	3,821,554	7.3%
運動社團費	793,599	1.5%
參加運動比賽衍生費	2,655,575	5.1%
觀賞性運動消費支出總計	2,070,139	4.0%
觀賞運動比賽門票費	268,158	0.5%
看運動比賽衍生費	223,116	0.5%
購買、訂閱媒體費	1,578,865	3.0%
運動彩券支出	7,974,485	15.3%
臺灣運動彩券費用	7,974,486	15.3%
運動產品消費支出總計	28,771,622	55.1%
運動服	13,016,641	24.9%
運動鞋	5,326,125	10.2%
購買及維修運動用品與器材	10,361,062	19.9%
運動軟體	67,794	0.1%
總計	52,170,772	100.0%



若以居住地區觀之，102 年 1-6 月間我國 13-69 歲民眾運動消費支出總額最高的前 5 個縣市分別為：新北市（91.1 億元）、臺北市（90.6 億元）、高雄市（64.1 億元）、臺中市（55.2 億元）、桃園縣（46.0 億元）；而連江縣（1,645 萬元）、金門縣（2.0 億元）、澎湖縣（2.2 億元）則為運動消費支出總額較低的縣市。

而從縣市民眾在運動消費支出的平均消費金額來看，平均支出較高的前 5 個縣市分別為：臺北市（4,301 元）、新竹市（3,140 元）、澎湖縣（2,964 元）、基隆市（2,955 元）、高雄市（2,949 元）；而運動消費支出平均金額較低的縣市則為：嘉義縣（1,593 元）、南投縣（1,629 元）、連江縣（1,695 元）。

表 4-8 102 年 1-6 月民眾運動消費支出總額

縣市	總額(仟元)	平均金額(元)
基隆市	905,077	2,955
臺北市	9,061,374	4,301
新北市	9,119,574	2,822
桃園縣	4,602,575	2,868
新竹市	1,036,746	3,140
新竹縣	900,376	2,231
苗栗縣	948,894	2,172
臺中市	5,524,359	2,553
彰化縣	2,538,299	2,510
南投縣	664,087	1,629
雲林縣	1,085,606	1,988
嘉義市	566,819	2,652
嘉義縣	652,056	1,593
臺南市	4,233,509	2,810
高雄市	6,411,982	2,949
屏東縣	1,619,786	2,392
臺東縣	410,025	2,323
花蓮縣	669,424	2,528
宜蘭縣	767,505	2,129
澎湖縣	228,019	2,964
金門縣	208,218	2,180
連江縣	16,451	1,695
總計	52,170,772	2,797

七、小結

(一)參與性運動消費支出

參與性運動消費支出包含運動課程費、運動指導教學費（不含軟硬體使用費）、場館費（入場費、會員費、場地設備出租費）、運動社團參與費以及參加運動比賽之各種衍生經費。本次調查顯示，共有 31.0% 的民眾在 102 年 1-6 月間曾經有參與性的運動消費支出（參見附表 C-1），其消費支出總額為 133.5 億元。而民眾之參與性運動消費支出亦有以下特性：

1. 運動課程消費支出對運動消費支出總額貢獻較高，女性為主要消費族群

根據調查結果可知，在參與性的運動消費中，以運動場館消費支出民眾占比最高，占 19.6%，其次為運動課程消費支出（9.5%）；不過在消費支出總額上，運動課程消費支出總額為 51.5 億元，高於運動場館的總額 38.2 億元；而在平均金額上，運動課程支出民眾平均每人半年消費金額為 2,898 元，而運動場館支出民眾平均每人半年消費金額僅 1,048 元，顯示運動課程的平均消費金額亦高於運動場館的消費支出，可知民眾運動課程消費支出的對總額的貢獻較高。而在消費者結構方面，亦可發現以「男性」支出運動場館消費的比例較高，「女性」則是支出運動課程費用的比例較高，顯見女性為運動課程消費支出較大貢獻之族群。



2. 單純運動指導教學及參加運動比賽之消費人數比例雖低，但平均消費金額高，具有成長潛力

有單純運動指導教學及參加比賽消費支出的人口僅分別占 9.5% 和 4.8%，其總額分別為 9.2 億元、26.5 億元，雖不及運動課程（51.5 億元）和運動場館（38.2 億元）消費支出總額，但有單純運動指導教學及參加比賽消費支出的民眾消費平均每人半年消費金額亦達為 2,076 元和 2,969 元，顯示此兩項運動消費之人口雖然不多，但其平均消費金額高，故其運動消費支出總額仍然具有成長潛力。

3. 運動場館在都會地區之消費人口比例較高

運動場館之消費人口比例較高的前三個縣市分別為「臺北市」（26.8%）、「新北市」（24.0%）、「臺中市」（21.4%），顯示在都會區運動場館設施較多之情況下，確實有助於增加民眾至運動場館運動，使用運動設施之比例。

(二) 觀賞性運動消費支出

觀賞性運動消費支出包含運動比賽門票費用、看運動比賽衍生費用、訂購媒體觀賞運動費用，本次調查顯示，在觀賞性運動消費支出方面，有訂購媒體以觀賞運動的民眾占 9.3%，而直接買票到現場看運動比賽的民眾比例占 6.0%，顯示透過媒體觀看比賽的民眾略多於買票至現場看比賽的民眾；合併至現場觀看比賽與透過媒體觀看比賽之消費支出，其總額為 20.7 億元。此外，民眾之觀賞性運動消費支出亦有以下特性：

1.102 年棒球之觀賞性運動消費支出比例成長高

101 年 1-6 月有 75.1% 的民眾購票觀賞現場棒球比賽，而今年度有購買門票至現場觀賞棒球比賽的比例成長達 91.1%。2013 年第三屆棒球經典賽資格賽於臺灣舉行，多位旅外好手回國效力，賽事引起國內民眾高度關切，中華隊比賽之票房熱賣，重新帶起棒球熱潮。而後中華職棒義大犀牛隊重金禮聘美國大聯盟好手曼尼·拉米瑞茲 (Manny Ramirez)，延續此股棒球熱潮，帶動中華職棒觀眾人數大幅成長，顯示今年在世界棒球經典賽的刺激下，以及曼尼來台旋風影響，棒球賽事票房急速回溫。

2. 觀賞運動比賽所訂購媒體中，以報紙所占比例最高

本次調查結果顯示，有 5.8% 的民眾曾經為了觀賞運動比賽而訂閱或購買報紙，比例明顯高於雜誌 (2.6%)、網路或寬頻電視 (1.7%)、有線或衛星電視頻道 (1.6%)。

(三) 運動彩券消費支出

本次調查顯示，有 3.0% 的民眾在 102 年 1-6 月間曾購買臺灣運動彩券，臺灣運動彩券推估總額 40.5 億元，本研究整理運動彩券的銷售資料可知，在 102 年 1-6 月間，臺灣運動彩券的銷售總額為 79.7 億元；將實際銷售總額與推估總額進行比較，可發現調查推估總額僅占實際銷售總額之 50.8%。

由於國人對於個人之購買運動彩券行為較不願意真實揭露，故於問卷調查過程中，可能不願承認曾購買臺灣運動彩券，或者將所實際消費之金額刻意降低，因此，調查所推估之總額，與實際銷售總額有所落差；然而，此一落差比例仍可做為未來調查研究之參考。



(四)運動產品消費支出

在運動產品消費支出方面，主要包含購買運動服、運動鞋及運動器材（含維修）、運動軟體產品，調查結果顯示，有 26.8% 的民眾在這段期間曾購買運動服，有 22.3% 的民眾曾購買運動鞋，有 15.5% 的民眾曾購買或維修運動用品，有 1.4% 的民眾曾購買運動軟體產品，四者合併計算，消費支出總額達 287.7 億元。

(五)提高民眾運動消費支出之可行性

根據調查結果顯示，有超過半數（56.1%）的民眾於目前經濟狀況下「願意支付」運動消費支出，其每月平均願付金額為 1,916 元。在願意支付金額在運動消費的民眾中，男性平均每月願付金額為 2,103 元，明顯高於女性之願付金額（1,701 元）；而「20-29 歲」民眾願意支付金額在運動消費的民眾中之比例最高，「60-69 歲」的民眾占願意支付金額在運動消費的民眾之比例為最低（27.9%），但其平均每月願付金額達 2,532 元，為所有年齡從中最高金額。

由此可見，目前「男性」、「20-29 歲」民眾之支付運動消費意願較其他族群高，而「60-69 歲」民眾之運動消費願付能力較其他族群為高，顯見在提升運動消費方面，未來可針對「男性」、「20-29 歲」、「60-69 歲」等民眾推廣符合此類族群之運動消費項目，如適合銀髮族之運動消費服務。

此外，有 52.3% 的民眾表示，在經濟狀況許可下，未來願意提高運動消費支出，顯示多數民眾對於運動消費支出以及支出之提升有相當的意願。進一步檢視亦可發現，運動次數達「每月 4~8 次」、「每月 1~3 次以上」的民眾，願意增加運動消費支出的比例亦較高，比例為 62.8%、61.0%，明顯高於平均一個月運動不到一次者，顯示未來在提升全民運動消費時，仍保有運動習慣，但運

動頻率不高之民眾，為最可能提升運動消費支出之對象。

調查結果發現，未來願意增加運動消費支出的民眾表示，會優先增加運動消費支出在「購買及維修運動用品」(63.6%) 上的比例最高，其次為「運動場館的場地或設備」(38.2%)、「運動課程」(37.4%)。

調查亦發現，可提高民眾運動消費支出的前三個主要誘因為：有朋友或家人一起參與(66.4%)、有交通便利且舒適的運動場地(53.8%)、運動與休閒觀光結合(52.8%)。且由今年調查結果可發現，「有朋友或家人一起參與」的項目占比有成長之現象，由此可知，未來若要提升民眾之運動消費支出，應首重發展有助於提升人際網絡互動之運動項目，在此之餘，也要提供便捷與舒適的硬體場館、推廣運動與休閒觀光結合之項目，提供民眾更多元、多樣的運動消費選擇。

伍、102 年 7-12 月我國民眾運動消費支出分析

一、基本資料分析

(一)接觸記錄

本階段之調查共撥出 261,040 通電話，完成 17,496 份有效問卷，成功訪問率為 6.7%，詳細的接觸記錄表如下所示：

表 5-1 接觸記錄

接觸狀況	次數	百分比
成功完成訪問	17,496	6.7%
拒絕訪問	63,205	24.2%
非合格受訪者	32,193	12.3%
忙線	25,675	9.8%
無人接聽	53,483	20.5%
傳真機/空號/住宅答錄機	64,468	24.7%
電話故障/暫停使用	4,520	1.7%
總計	261,040	100.0%

(二) 樣本代表性檢定

為了解有效樣本與母體結構是否一致，確保調查結果得以推論我國 13 歲以上、69 歲以下之民眾運動消費情形，因此本研究就「性別」、「年齡」及「地區」三項基本變項進行樣本代表性檢定，初步檢定結果顯示有效樣本與母體之間存在差異，故依據各縣市、性別、年齡之母體交叉結構進行加權，使加權後之樣本分配與母體結構趨於一致。茲將樣本代表性檢定整理於下表：

表 5-2 樣本代表性檢定：性別

性別	母體分配		加權前樣本分配		檢定結果
	母體數	百分比	樣本數	百分比	
男性	9,364,144	50.0%	8,947	51.1%	加權前： 1.卡方值=8.43 2. $p < 0.05$ 3.樣本與母體有差異
女性	9,349,198	50.0%	8,549	48.9%	
合計	18,713,342	100.0%	17,496	100.0%	

資料來源：內政部統計處 2013 年 12 月之統計資料

表 5-3 樣本代表性檢定：年齡

年齡	母體分配		加權前樣本分配		檢定結果
	母體數	百分比	樣本數	百分比	
13-19 歲	2,145,621	11.5%	2,124	12.1%	加權前： 1.卡方值=157.44 2. $p < 0.0001$ 3.樣本與母體有差異
20-29 歲	3,252,033	17.4%	2,883	16.5%	
30-39 歲	3,938,272	21.0%	3,103	17.7%	
40-49 歲	3,671,985	19.6%	3,528	20.2%	
50-59 歲	3,539,321	18.9%	3,562	20.4%	
60-69 歲	2,166,110	11.6%	2,296	13.1%	
合計	18,713,342	100.0%	17,496	100.0%	

資料來源：內政部統計處 2013 年 12 月之統計資料

表 5-4 樣本代表性檢定：地區

地區	母體分配		加權前樣本分配		檢定結果
	母體數	百分比	樣本數	百分比	
基隆市	306,405	1.6%	700	4.0%	加權前： 1.卡方值= 19436.94 2. $p < 0.0001$ 3.樣本與母體有差異
臺北市	2,110,541	11.3%	1,068	6.1%	
新北市	3,256,814	17.4%	1,068	6.1%	
桃園縣	1,643,119	8.8%	1,068	6.1%	
新竹市	332,295	1.8%	700	4.0%	
新竹縣	407,468	2.2%	700	4.0%	
苗栗縣	438,276	2.3%	700	4.0%	
臺中市	2,177,912	11.6%	1,068	6.1%	
彰化縣	1,015,860	5.4%	1,068	6.1%	
南投縣	407,769	2.2%	700	4.0%	
雲林縣	546,046	2.9%	700	4.0%	
嘉義市	214,078	1.1%	700	4.0%	
嘉義縣	411,747	2.2%	700	4.0%	
臺南市	1,509,641	8.1%	1,068	6.1%	
高雄市	2,260,229	12.1%	1,068	6.1%	
屏東縣	682,906	3.6%	700	4.0%	
臺東縣	177,132	0.9%	700	4.0%	
花蓮縣	265,359	1.4%	700	4.0%	
宜蘭縣	361,045	1.9%	700	4.0%	
澎湖縣	79,379	0.4%	620	3.5%	
金門縣	99,260	0.5%	620	3.5%	
連江縣	10,061	0.1%	380	2.2%	
合計	18,713,342	100.0%	17,496	100.0%	

資料來源：內政部統計處 2013 年 12 月之統計資料

(三)樣本加權

經樣本代表性檢定後發現，有效樣本與母體之間存在差異，為使樣本分配與母體結構趨於一致，故以加權方式進行調整。

具體操作如下說明：

- 1.整理各調查縣市最新人口資料，包括各地區人口數、性別、年齡結構情況。
- 2.以人口資料為基準，與調查完成樣本進行樣本代表性檢定(卡方檢定)。
- 3.依據縣市別、性別、年齡三個母體的結構進行交叉加權，使地區人口數、性別、年齡結構和人口資料一致，才進行後續各項推估分析，加權後詳細樣本分布情形可參閱下表。

表 5-5 加權後樣本分布

	母體分配		加權後樣本分配	
	母體數	百分比	樣本數	百分比
男性	9,364,144	50.0%	8,755	50.0%
女性	9,349,198	50.0%	8,741	50.0%
性別總計	18,713,342	100.0%	17,496	100.0%
13-19 歲	2,145,621	11.5%	2,006	11.5%
20-29 歲	3,252,033	17.4%	3,041	17.4%
30-39 歲	3,938,272	21.0%	3,682	21.0%
40-49 歲	3,671,985	19.6%	3,433	19.6%
50-59 歲	3,539,321	18.9%	3,309	18.9%
60-69 歲	2,166,110	11.6%	2,025	11.6%
年齡總計	18,713,342	100.0%	17,496	100.0%
基隆市	306,405	1.6%	286	1.6%
臺北市	2,110,541	11.3%	1,973	11.3%
新北市	3,256,814	17.4%	3,045	17.4%
桃園縣	1,643,119	8.8%	1,536	8.8%

	母體分配		加權後樣本分配	
	母體數	百分比	樣本數	百分比
新竹市	332,295	1.8%	311	1.8%
新竹縣	407,468	2.2%	381	2.2%
苗栗縣	438,276	2.3%	410	2.3%
臺中市	2,177,912	11.6%	2,036	11.6%
彰化縣	1,015,860	5.4%	950	5.4%
南投縣	407,769	2.2%	381	2.2%
雲林縣	546,046	2.9%	511	2.9%
嘉義市	214,078	1.1%	200	1.1%
嘉義縣	411,747	2.2%	385	2.2%
臺南市	1,509,641	8.1%	1,411	8.1%
高雄市	2,260,229	12.1%	2,113	12.1%
屏東縣	682,906	3.6%	639	3.6%
臺東縣	177,132	0.9%	166	0.9%
花蓮縣	265,359	1.4%	248	1.4%
宜蘭縣	361,045	1.9%	338	1.9%
澎湖縣	79,379	0.4%	74	0.4%
金門縣	99,260	0.5%	93	0.5%
連江縣	10,061	0.1%	9	0.1%
地區總計	18,713,342	100.0%	17,496	100.0%

(四)基本資料分析

1.年齡²⁹

民眾的年齡分布以「30-39 歲」的民眾最多，占 21.0%，其次依序為「40-49 歲」的民眾(19.6%)、「50-59 歲」的民眾(18.9%)，「20-29 歲」民眾(17.4%)、「60-69 歲」的民眾(11.6%)，「13-19 歲」的民眾(11.5%) 占比最低。

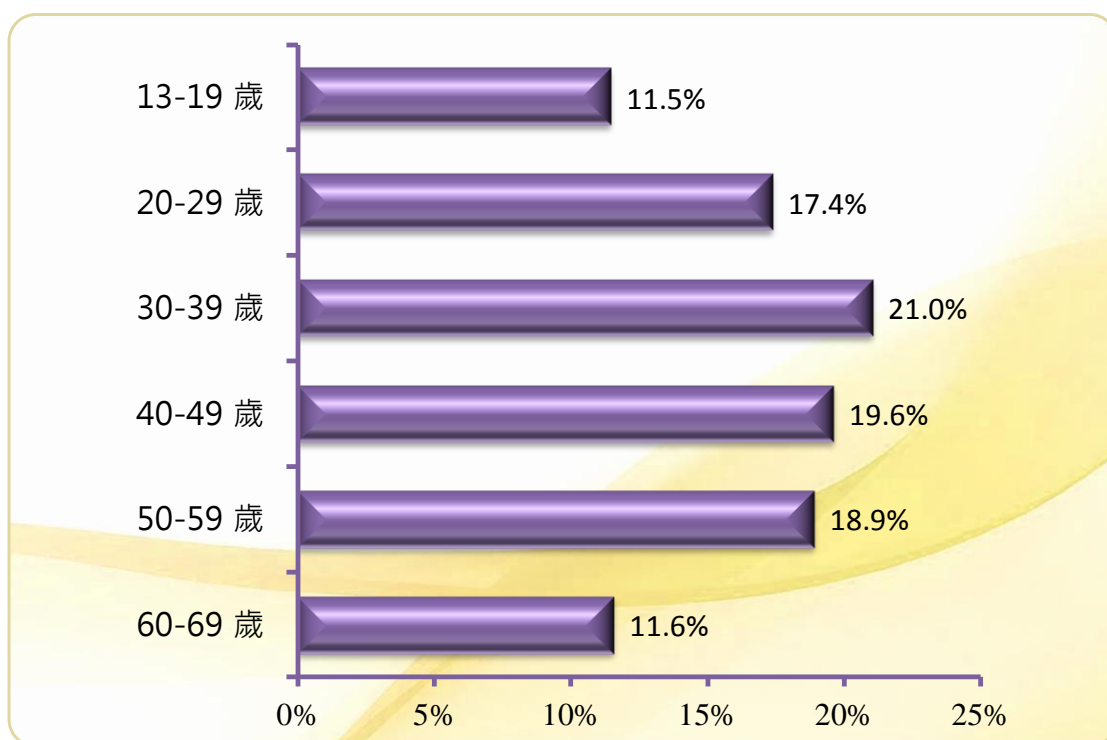


圖 5-1 民眾年齡分布

²⁹ 資料來源：內政部統計處 2013 年 12 月之統計資料

2. 居住地區³⁰

在居住地區部份，以新北市居住人口的比例最高，占 17.4%，其次為高雄市（12.1%）、臺中市（11.6%）、臺北市（11.3%），其他縣市之比例皆在 10.0% 以下。

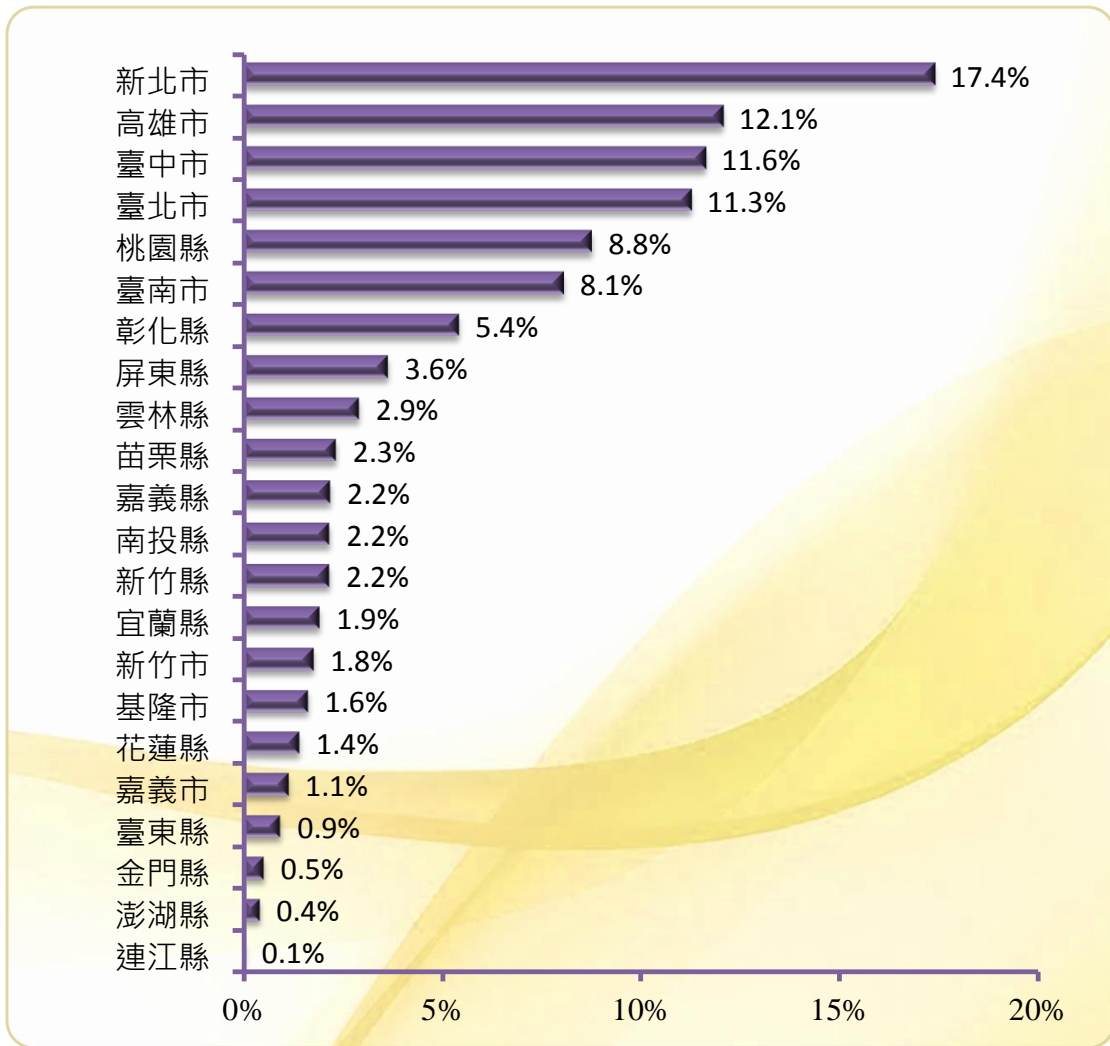


圖 5-2 民眾居住地區分布

³⁰資料來源：內政部統計處 2013 年 12 月之統計資料

3.性別³¹

在性別分布上，「男性」民眾的比例為 50.0%，而「女性」民眾的比例為 50.0%，顯示調查人口中的男女比例各半。

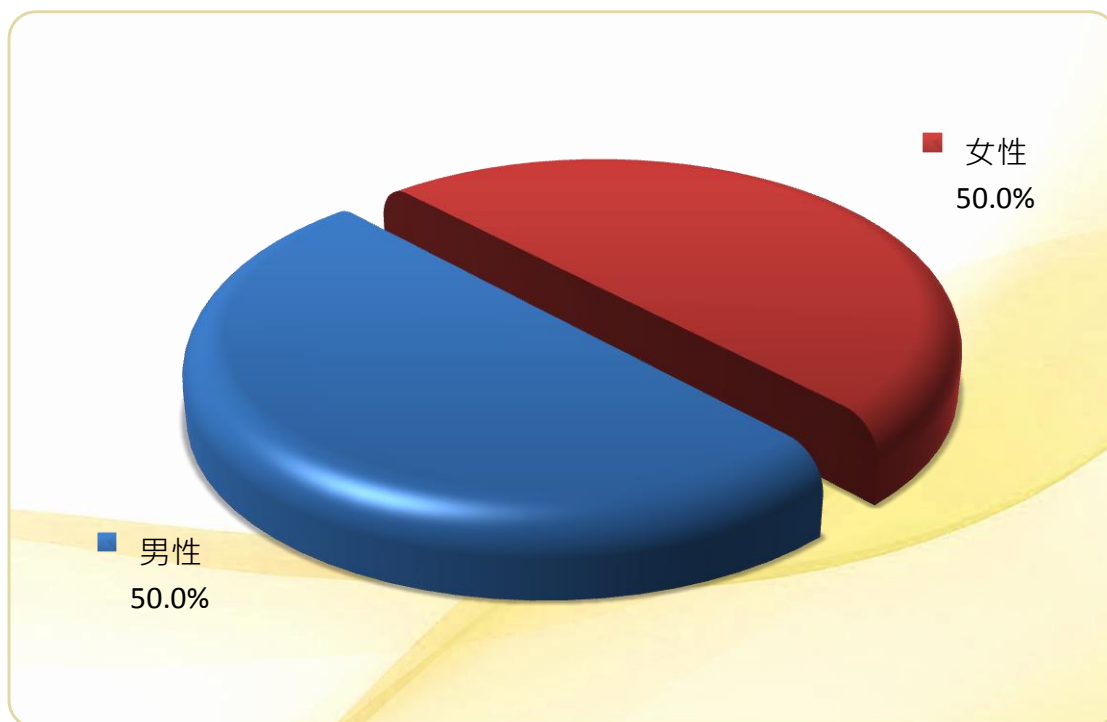


圖 5-3 民眾性別分布

³¹資料來源：內政部統計處 2013 年 12 月之統計資料

4.教育程度

教育程度部份，則以教育程度在大專的民眾比例最高，占 44.1%，其次為高中職（30.8%）、國中（12.2%）、國小（含以下）（6.7%）、研究所以上（6.2%）。

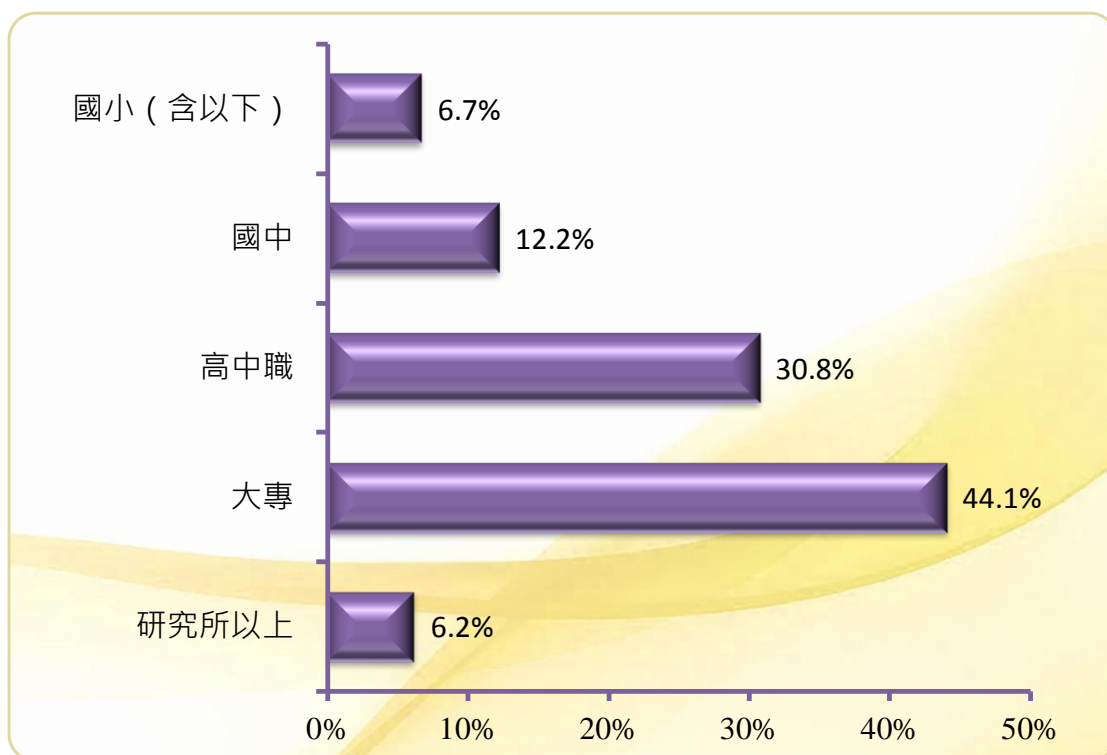


圖 5-4 民眾教育程度分布

5.職業類別

民眾的職業類別以一般白領工作者的比例最高，占 18.7%，其次依序為學生（17.6%）、家務管理（16.6%）、藍領工作者（14.0%）、專業白領工作者（10.2%），其餘職業類別之比例皆在 10.0% 以下。

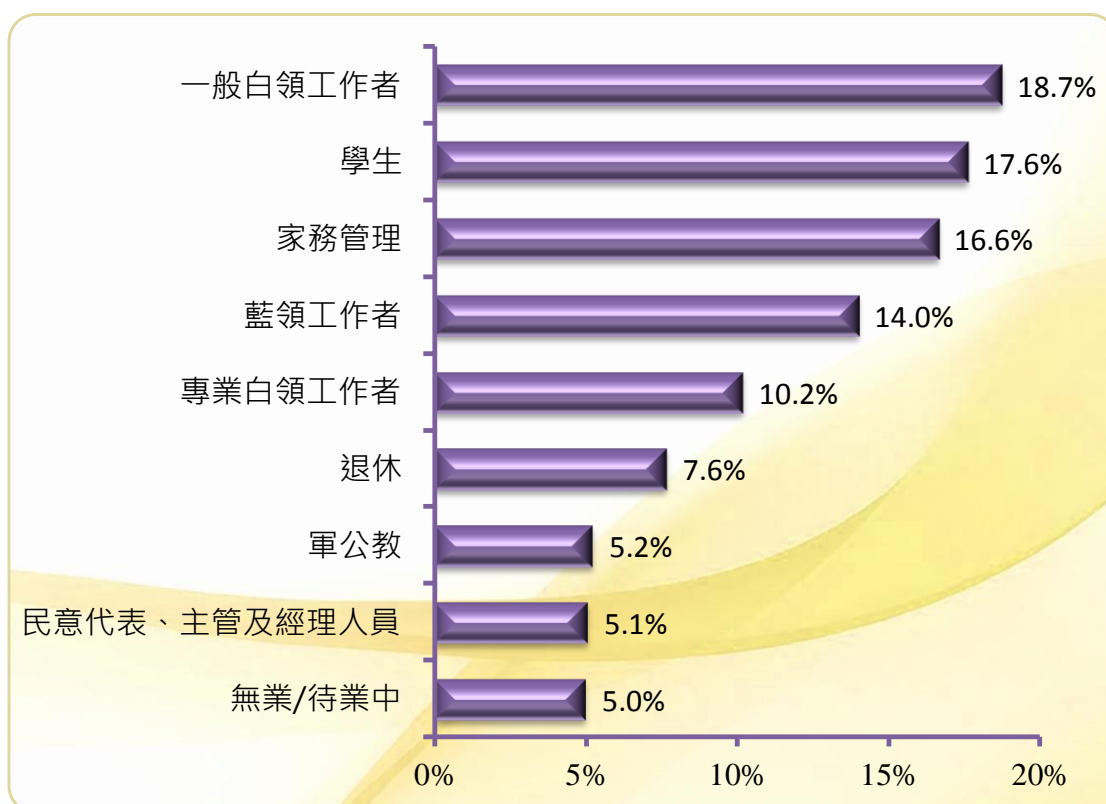


圖 5-5 民眾職業類別分布

6.個人每月收入

在月收入方面，個人每月收入以「無收入」的比例最高，占 35.5%，接著依序為「30,000 元以下」(27.8%)、「30,000~59,999 元」(25.6%)、「60,000~99,999 元」(6.0%)、「100,000 元以上」(2.3%)，另有 2.8%的民眾選擇「拒答/不知道」。

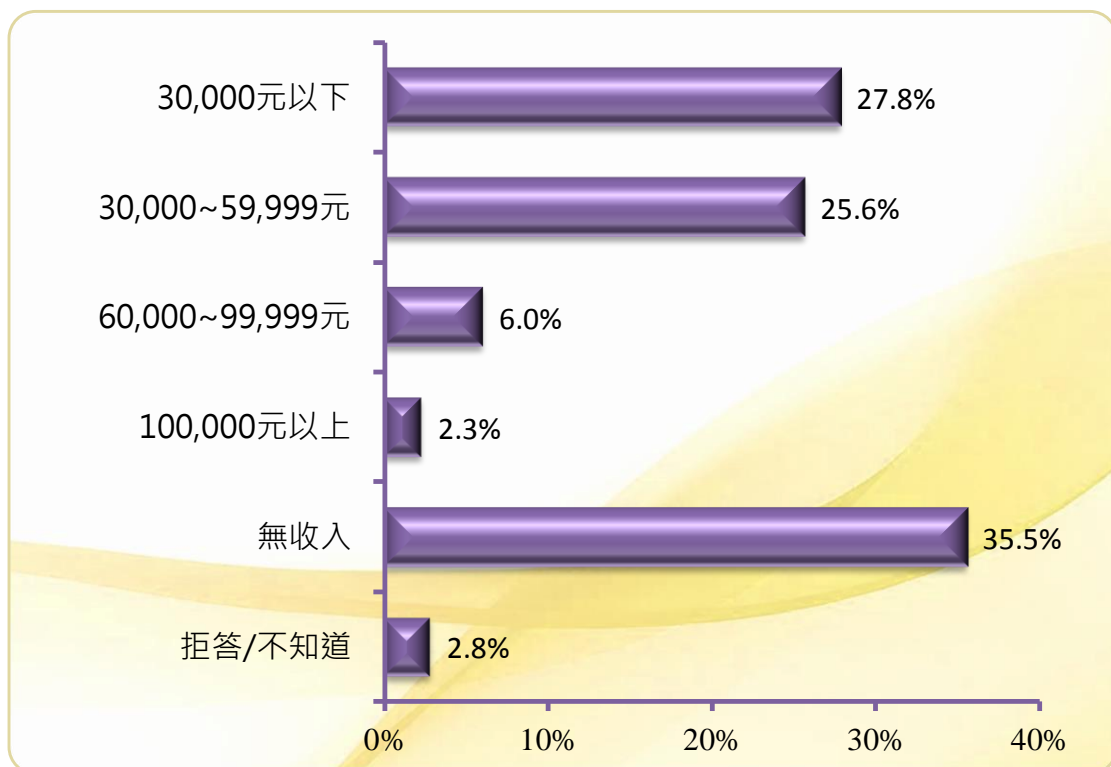


圖 5-6 民眾個人每月收入分布

7. 平均每月運動次數

民眾平均每月運動次數以「每月 8 次以上」的比例最高，占 45.8%，其次為「平均一個月運動不到 1 次」(17.0%)、「每月 1~3 次」(19.8%)、「每月 4~8 次」(17.4%)。

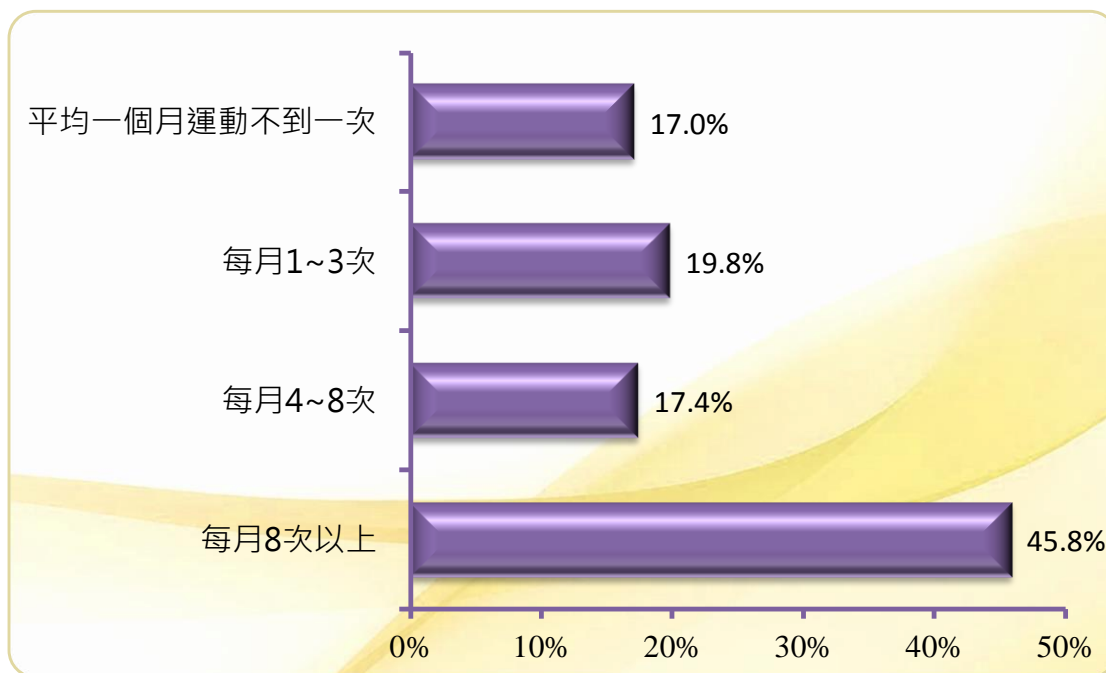


圖 5-7 民眾平均每月運動次數分布

二、運動服務消費支出分析

本研究在以下章節中，將針對「運動服務消費支出」的調查結果進行分析，運動服務的消費支出類型，包括「參與性運動消費支出」及「觀賞性運動消費支出」兩大類別。

在參與性運動消費支出部分，包含「運動課程」、「單純運動指導教學」、「入場費、會員費、場地設備出租費」、「運動社團」、「參與運動比賽衍生的相關費用」五大題項；而在觀賞性運動消費支出部分，則包括了「購買運動比賽門票」、「觀賞運動比賽衍生的相關費用」、「為觀賞運動比賽而訂購媒體」三大題項。

本研究將於下述說明各題項之頻次分析，以及各題項與基本資料之交叉分析，以釐清民眾在各項運動服務之消費頻次與消費金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：

(一)參與性運動消費支出分析

1.運動課程消費支出³²

根據調查結果得知，在運動課程消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，9.6%的民眾表示「有」運動課程消費支出，90.4%的民眾表示「沒有」支出。

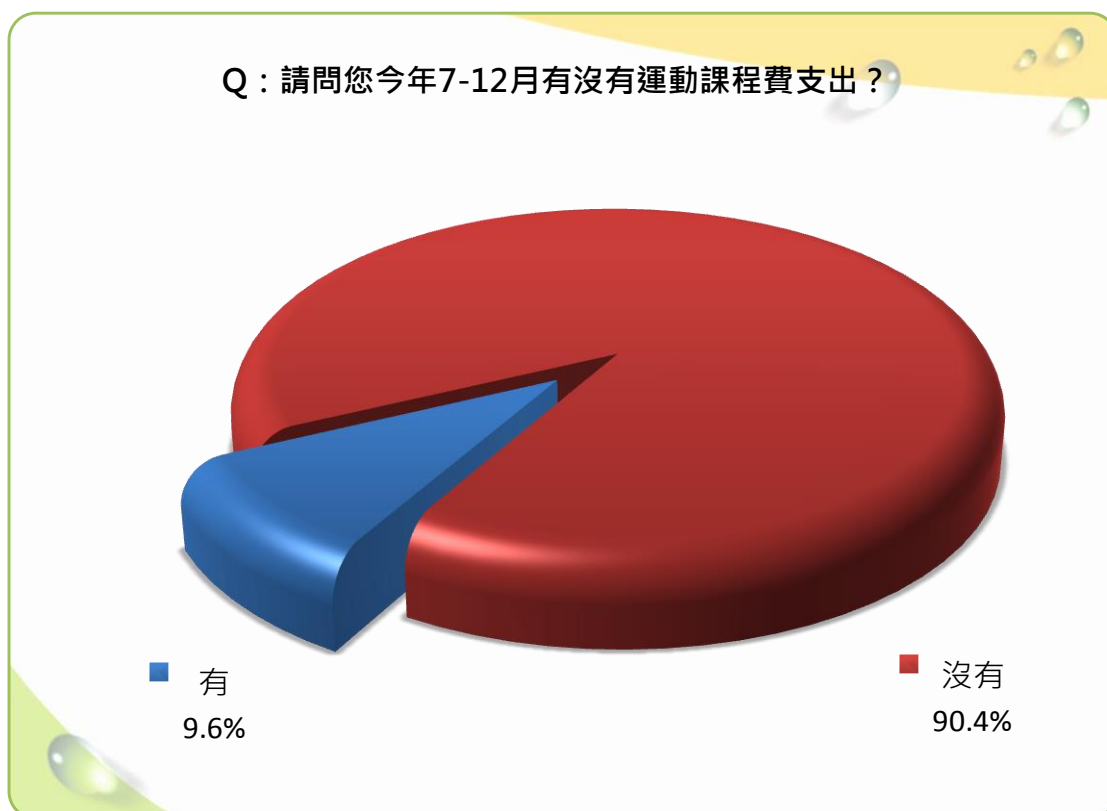


圖 5-8 民眾有無運動課程支出

³²指包括運動教學及場地設備的費用，且兩者金額無法區隔者。



進一步詢問「有」運動課程消費的民眾發現，在有課程支出的運動項目上，以「游泳」的比例最高，達 36.6%，其次依序為「瑜珈」(16.1%)、「羽球」(6.9%)、「有氧舞蹈」(6.4%)。

而在運動課程的消費金額部分，以「國標/社交舞」的平均消費金額最高，平均支出金額為 5,031 元，其次依序為「上健身房使用器材」(4,082 元)、「圍棋」(2,626 元)，茲將民眾運動課程支出占比前十項及消費金額整理如下(詳細的運動項目分析請參考附表 D-3)：

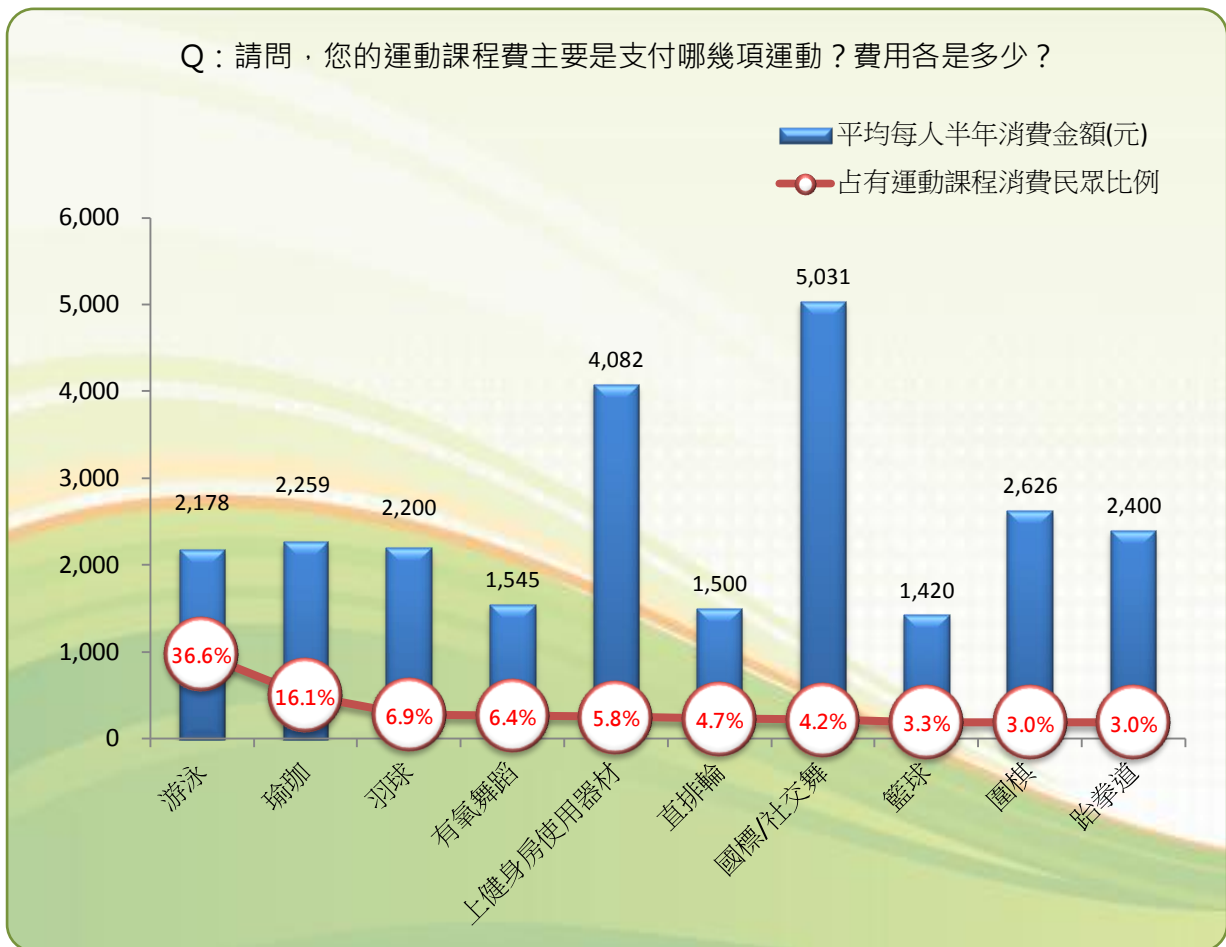


圖 5-9 前十項運動課程支出項目與消費金額

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 D-2）：

1. 在性別部分，今年 7-12 月間，有運動課程支出的「女性」比例為 11.5%，高於「男性」（7.8%）的比例。
2. 年齡方面，今年 7-12 月間，年齡介於「40-49 歲」間的民眾有運動課程支出的比例最高，達 15.5%；而「13-19 歲」的民眾比例最低，比例為 4.4%，顯示「40-49 歲」的民眾在運動課程支出的比例顯著高於其他年齡層。
3. 從居住地區來看，今年 7-12 月間，以「臺北市」、「新北市」的民眾有運動課程消費支出的比例最高，比例為 13.4%、12.5%；而「連江縣」的比例最低，僅占 4.2%，「臺北市」、「新北市」民眾有運動課程支出的比例顯著高於其他縣市。
4. 就教育程度而言，今年 7-12 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有運動課程消費支出的比例最高，占比為 17.3%，學歷為「大專」的民眾有運動課程消費支出的比例為次高，比例為 12.7%；學歷為「國小（含以下）」有運動課程消費支出的比例最低，僅有 2.5%，顯示學歷為「研究所以上」、「大專」的民眾在運動課程消費支出上的比例，顯著高於其他學歷的民眾。
5. 在職業分布上，今年 7-12 月間，職業類別為「民意代表、主管及經理人員」的民眾，有運動課程消費支出的比例最高，比例為 16.1%；而職業類別為「藍領工作者」的民眾有運動課程支出的比例最低，比例為 4.2%，顯示「民意代表、主管及經理人員」有運動課程支出的比例顯著高於其他職業類別的民眾。



6. 針對個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入達「60,000~99,999 元」、「100,000 元以上」的民眾有運動課程支出的比例較高，皆達 21.5%；個人月收入在「30000 元以下」、「無收入」的民眾有運動課程支出的比例較低，比例分別為 6.5%、6.7%，顯示收入為「60,000~99,999 元」、「100,000 元以上」的民眾有運動課程消費支出的比例顯著高於收入在其他層級的民眾。
7. 在運動頻率方面，今年 7-12 月間，運動次數達「每月 4~8 次」、「每月 8 次以上」的民眾，有運動課程支出的比例較高，達 13.7%、11.3%；「平均一個月運動不到一次」的民眾有運動課程支出的比例最低，僅占 2.6%，顯示運動頻率為「每月 4~8 次」、「每月 8 次以上」的民眾，有運動課程支出的比例顯著高於其他運動頻率的民眾。



2013 年 7-12 月有運動課程支出的民眾中，其整體平均支出金額為 3,021 元，透過推估可知，2013 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾之運動課程消費總額為 54.5 億（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡、地區檢視運動課程的總消費金額，有以下發現（參見附表 D-21）：

1. 在性別方面，女性在運動課程的總支出金額為 31.0 億元，高於男性的 23.5 億元。
2. 在年齡方面，40-49 歲與 30-39 歲民眾在運動課程的總支出金額分別為 17.2 億元及 16.1 億元，高於其他年齡層。
3. 在地區方面，運動課程的消費支出總額最高的前 5 個縣市分別為：新北市(10.7 億元)、臺北市(10.0 億元)、臺中市(6.9 億元)、桃園縣(6.0 億元)及高雄市(4.7 億元)；而連江縣(52 萬元)、金門縣(549 萬元)、澎湖縣(0.1 億元)、嘉義市(0.5 億元)及花蓮縣(0.5 億元)則為消費支出總額最低的 5 個縣市。

2. 單純運動指導教學消費支出³³

根據調查結果得知，在單純運動指導教學費用支出方面，今年 7 月到 12 月間，2.3% 的民眾表示「有」支出，97.7% 的民眾表示「沒有」支出。

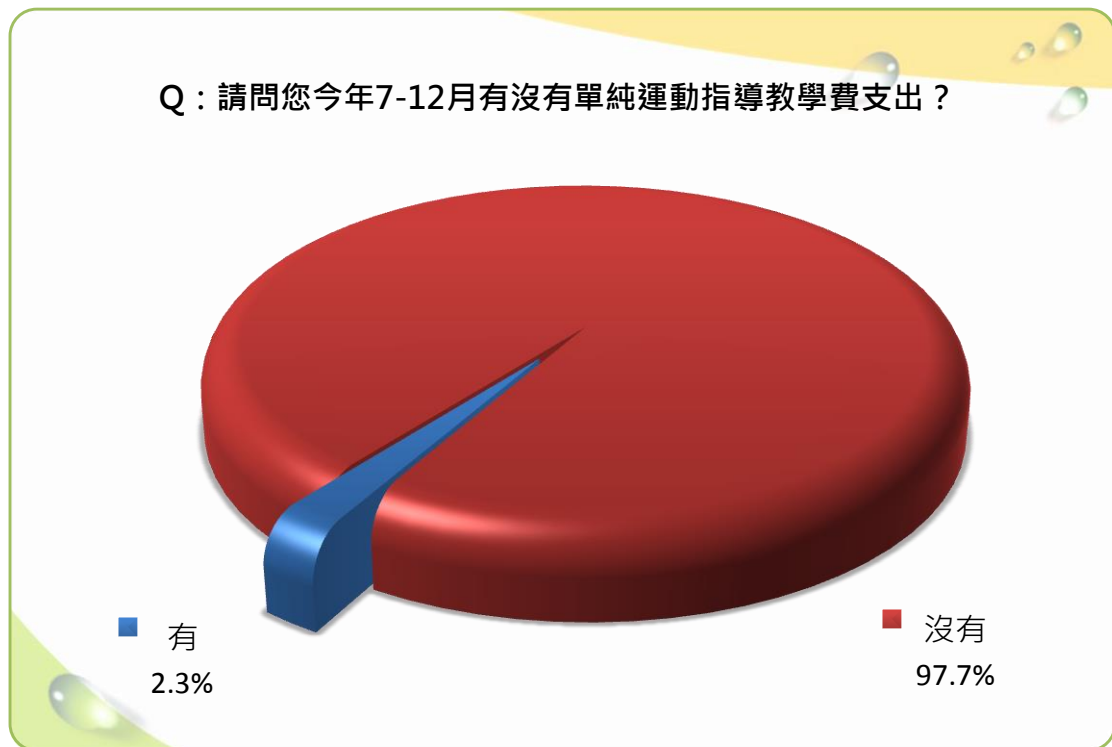


圖 5-10 民眾有無單純運動指導教學費用支出

³³指運動時所繳交之指導教學費用，不包含場地設備費、入場費、會員費等。

進一步詢問「有」單純運動指導教學費用的民眾發現，在運動指導教學的支出項目上，以「游泳」的比例最高，達 24.0%，其次依序為「瑜珈」(8.8%)、「桌球」(8.3%)、「羽球」(7.7%)、「直排輪」(7.3%)。

而在運動指導教學的消費金額部分，以「高爾夫球」的平均消費金額最高，平均支出金額為 4,577 元，其次依序為「上健身房使用器材」(4,427 元)、「國標/社交舞」(3,220 元)，茲將民眾的單純運動指導教學費用支出占比前十項及其消費金額整理如下(詳細運動項目分析請參考附表 D-5)：



圖 5-11 前十項單純運動指導教學費用支出項目與消費金額

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 D-4）：

1. 在性別部分，今年 7-12 月間，有單純運動指導教學費用支出的「女性」比例為 2.5%，較「男性」（2.1%）的比例高。
2. 年齡方面，今年 7-12 月間，年齡介於「40-49 歲」間的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，比例為 4.2%；「20-29 歲」、「60-69 歲」的民眾比例最低，僅占 1.1%，顯示「40-49 歲」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例高於其他年齡層。
3. 從居住地區來看，今年 7-12 月間，以「臺北市」、「臺中市」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，比例為 3.4%、3.2%；而「連江縣」的比例最低，僅有 0.2%，顯示「臺北市」、「臺中市」民眾有單純運動指導教學費用支出的比例高於其他縣市。
4. 就教育程度而言，今年 7-12 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，占比為 4.4%；學歷為「國小（含以下）」有單純運動指導教學費用支出的比例較低，占比為 0.2%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有單純運動指導教學費用支出上的比例，高於其他學歷的民眾。
5. 在職業分布上，今年 7-12 月間，職業類別為「軍公教」、「民意代表、主管及經理人員」的民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例較高，占比為 4.2%、4.0%；而「無業、待業中」、「退休」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例較低，比例為 0.9%，顯示「軍公教」、「民意代表、主管及經理人員」民眾有單純運動指導教學費用支出的比例，高於其他職業類別的民眾。



6. 針對個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入達「60,000~99,999 元」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，占比為 6.2%；其比例高於收入在其他層級的民眾。
7. 在運動頻率方面，今年 7-12 月間，運動次數達「每月 4~8 次」的民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例最高，占比為 3.2%；「平均一個月運動不到一次」的民眾有運動課程支出的比例最低，僅占 1.0%，顯示運動頻率為「每月 4~8 次」的民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例高於其他運動頻率的民眾。

2013 年 7-12 月有單純運動指導教學支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2,333 元，透過推估可知，2013 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾之運動指導教學消費總額為 10.0 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡、地區檢視單純運動指導教學的總消費金額，有以下發現（參見附表 D-21）：

1. 在性別方面，男性在單純運動指導教學的總支出金額為 5.9 億元，高於女性的 4.1 億元。
2. 在年齡方面，40-49 歲民眾在單純運動指導教學的總支出金額最高為 3.7 億元，其次分別為 30-39 歲的 2.8 億元及 50-59 歲的 1.8 億元，皆明顯高於其他年齡層。
3. 在地區方面，單純運動指導教學的消費支出總額最高的前 5 個縣市分別為：新北市(1.9 億元)、臺北市(1.7 億元)、臺中市(1.2 億元)、桃園縣(1.1 億元)及高雄市(1.1 億元)；而連江縣(1 萬元)、金門縣(88 萬元)、臺東縣(269 萬元)、澎湖縣(359 萬元)及花蓮縣(680 萬元)則為消費支出總額最低的 5 個縣市。

3. 入場費、會員費、場地設備出租費消費支出³⁴

根據調查結果得知，在入場費、會員費、場地設備出租費支出方面，今年 7 月到 12 月間，20.1% 的民眾表示「有」入場費、會員費、場地設備出租費支出，79.9% 的民眾表示「沒有」支出。

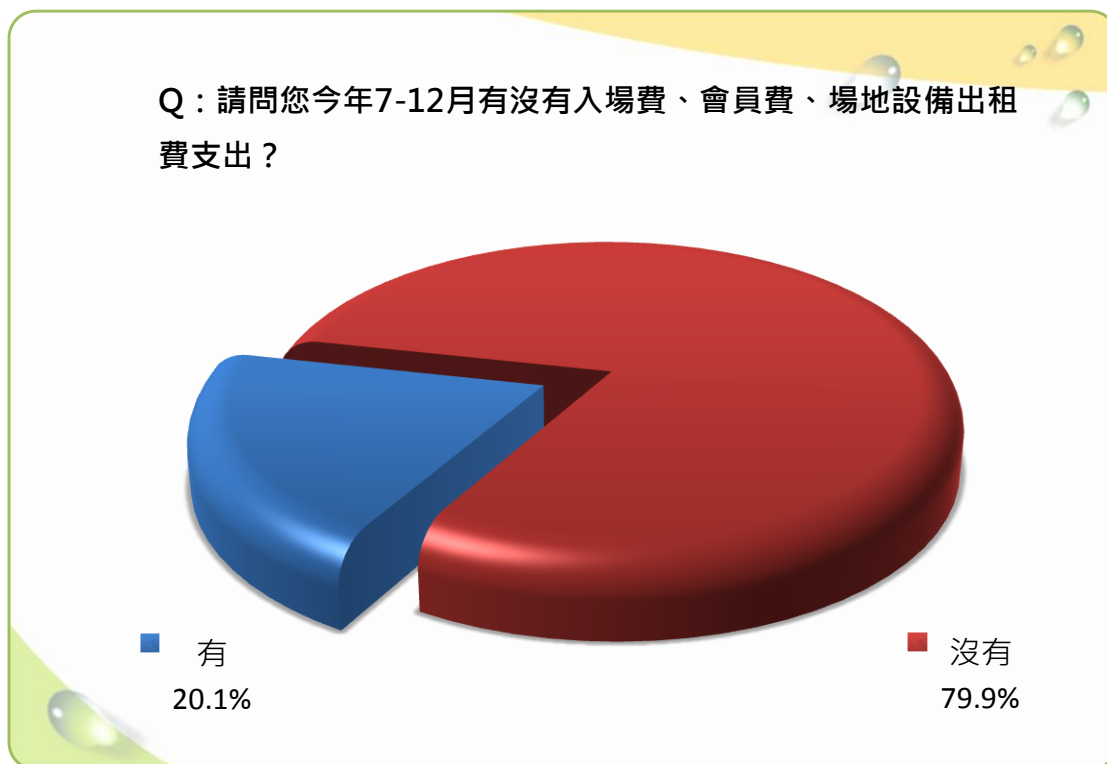


圖 5-12 民眾有無入場費、會員費、場地設備出租費支出

³⁴ 主要指運動時所繳交之場地及設備費用，例如運動中心、俱樂部、健身房、游泳池等的入場費、會員費或場地設備出租費。

進一步詢問「有」入場費、會員費、場地設備出租費支出的民眾發現，在支出項目上，以「游泳」的比例最高，達 51.6%，其次依序為「上健身房使用器材(14.6%)」、「自行車(12.1%)」、「羽球(7.6%)」、「保齡球(5.1%)」。

而在入場費、會員費、場地設備出租費的支出金額部分，以「高爾夫球」的平均消費金額最高，平均支出金額為 5,767 元，其次依序為「上健身房使用器材」(1,739 元)、「籃球」(795 元)，茲將民眾入場費、會員費、場地設備出租費支出占比前十項目及消費金額整理如下（詳細運動項目分析請參考附表 D-7）：

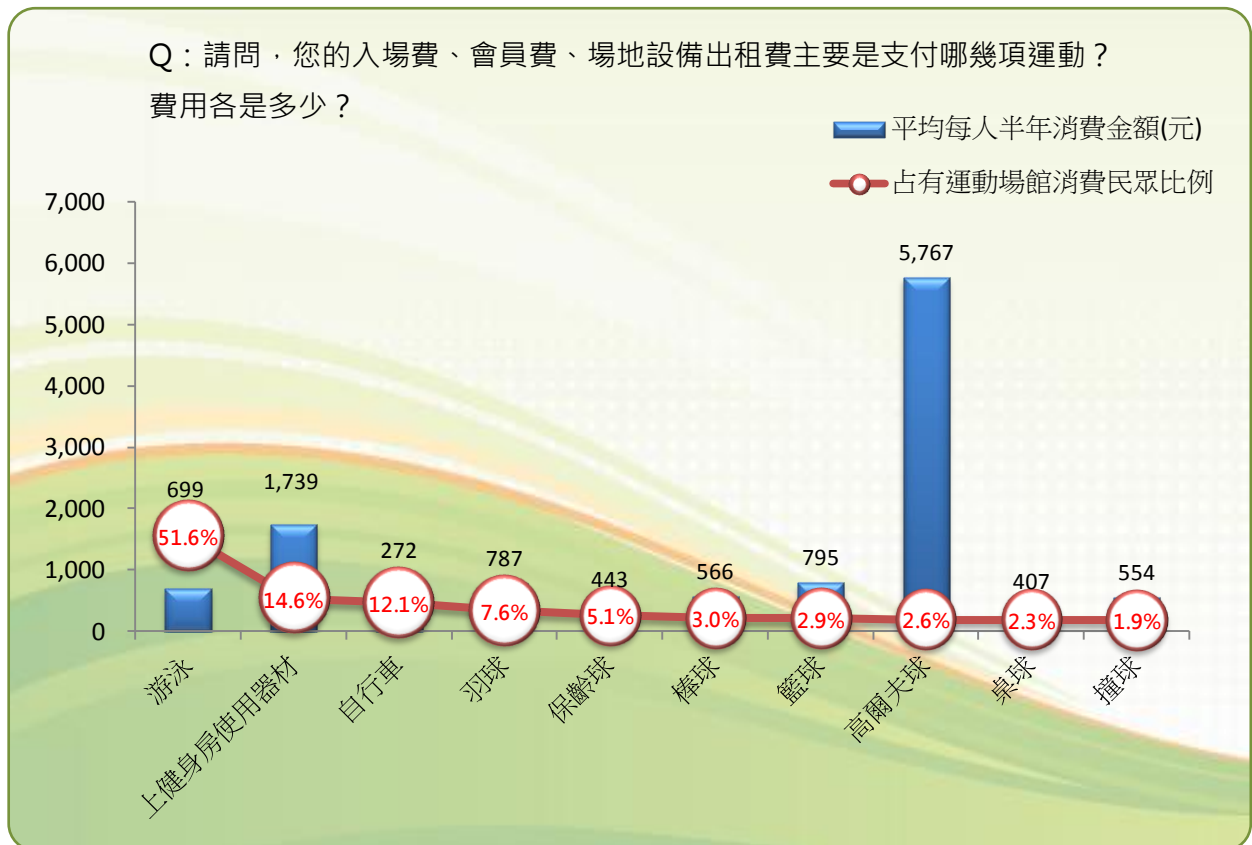


圖 5-13 前十項入場費、會員費、場地設備出租費支出項目與消費金額

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 D-6）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的「男性」比例為 23.0%，高於「女性」（17.3%）的比例。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，年齡介於「20-29 歲」、「40-49 歲」間的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，達 24.8%、24.1%；而「60-69 歲」的民眾比例最低，僅占 11.4%，顯示「20-29 歲」、「40-49 歲」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於其他年齡層。
- 3.從居住地區來看，今年 7-12 月間，以「臺北市」、「新北市」、「高雄市」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，比例分別為 28.7%、25.9%、20.3%；而「連江縣」的比例最低，僅有 4.9%，顯示「臺北市」、「新北市」、「高雄市」民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於其他縣市。
- 4.就教育程度而言，今年 7-12 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最高，占比為 31.5%；學歷為「國小（含以下）」有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較低，僅有 5.3%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例，顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在職業分布上，今年 7-12 月間，職業類別為「民意代表、主管及經理人員」、「軍公教」的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，分別為 31.7%、31.0%；而「藍領工作者」、「家務管理」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租

費支出的比例較低，比例為 13.5%、14.1%，顯示「民意代表、主管及經理人員」、「軍公教」有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於其他職業類別的民眾。

6. 針對個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入達「60,000~99,999 元」、「100,000 元以上」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，分別為 35.1% 和 33.0%；「無收入」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最低，僅占 14.7%，顯示收入為「60,000~99,999 元」、「100,000 元以上」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於收入在其他層級的民眾。

7. 在運動頻率方面，今年 7-12 月間，運動次數達「每月 4~8 次」、「每月 8 次以上」的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，達 25.9%、23.5%；「平均一個月運動不到一次」的民眾支出的比例最低，僅占 6.1%，顯示運動頻率為「每月 4~8 次」、「每月 8 次以上」的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於其他運動頻率的民眾。

2013 年 7-12 月有入場費、會員費、場地設備出租支出的民眾中，其整體平均支出金額為 1,057 元，透過推估可知，2013 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾在入場費、會員費、場地設備出租之總額為 39.8 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡、地區檢視在入場費、會員費、場地設備出租支出的總消費金額，有以下發現（參見附表 D-21）：

1. 在性別方面，男性在入場費、會員費、場地設備出租的總支出金額為 25.1 億元，高於女性的 14.7 億元。
2. 在年齡方面，40-49 歲民眾在入場費、會員費、場地設備出租的總支出金額最高為 10.4 億元，其次分別為 50-59 歲的 9.6 億元及 30-39 歲的 8.3 億元，皆明顯高於其他年齡層。
3. 在地區方面，入場費、會員費、場地設備出租的消費支出總額最高的前 5 個縣市分別為：新北市(8.0 億元)、臺北市(6.8 億元)、高雄市(4.5 億元)、臺中市(4.4 億元)及桃園縣(4.2 億元)；而連江縣(11 萬元)、澎湖縣(620 萬元)、金門縣(869 萬元)、臺東縣(0.2 億元)及嘉義市(0.4 億元)則為消費支出總額最低的 5 個縣市。

4.運動社團消費支出³⁵

根據調查結果得知，在運動社團消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，4.8%的民眾表示「有」運動社團消費支出，95.2%的民眾表示「沒有」支出；而「有」運動社團支出者的每人平均消費金額為 938 元。

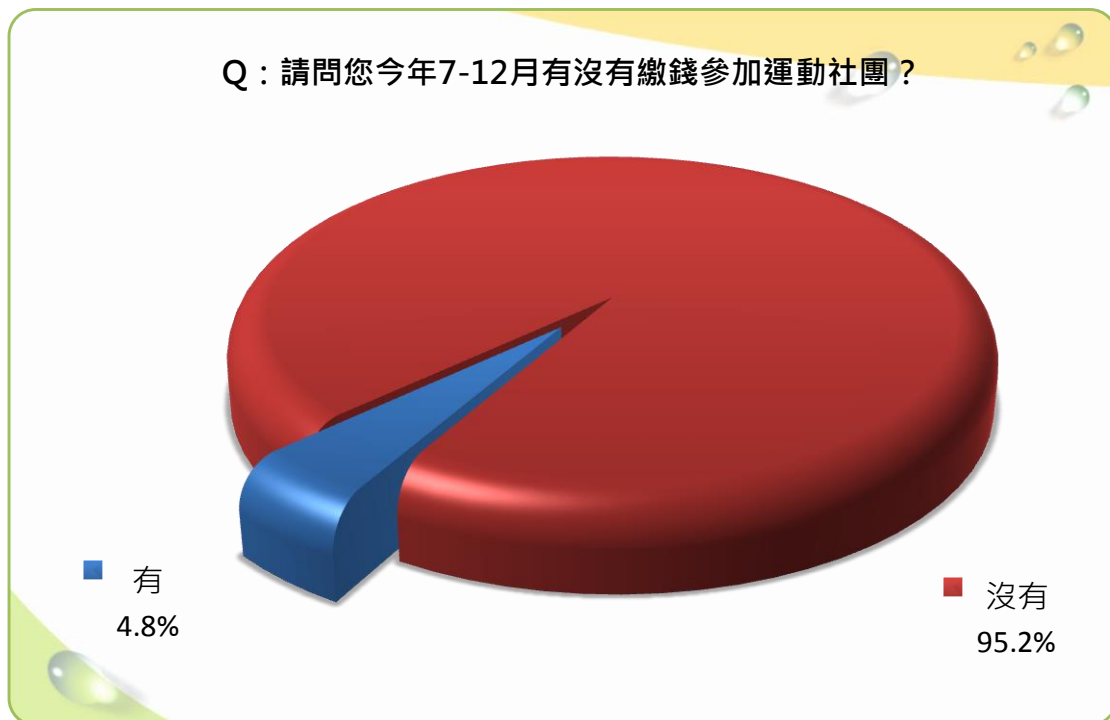


圖 5-14 民眾有無繳錢參加運動社團比例

³⁵例如加入球隊、登山社等，但不包括加入運動中心、運動俱樂部，有加入運動社團但沒繳錢者不算。

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 D-8）：

1. 在性別部分，今年 7-12 月間，有運動社團支出的「男性」比例為 5.6%，高於「女性」（3.9%）的比例。
2. 年齡方面，今年 7-12 月間，年齡介於「40-49 歲」、「50-59 歲」間的民眾有運動社團支出的比例較高，分別達 6.5%、5.9%；而「20-29 歲」的民眾比例最低，僅占 3.0%，顯示「40-49 歲」、「50-59 歲」的民眾有運動社團支出的比例高於其他年齡層。
3. 從居住地區來看，今年 7-12 月間，以「臺北市」、「新北市」的民眾有運動社團支出的比例較高，比例分別為 5.8%、5.1%；而「金門縣」的比例最低，僅有 2.8%，顯示「臺北市」、「新北市」民眾有運動社團支出的比例高於其他縣市。
4. 就教育程度而言，今年 7-12 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有運動社團支出的比例最高，占比為 6.2%；學歷為「國小（含以下）」、「國中」有運動社團支出的比例較低，各為 2.9%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有運動社團支出的比例，高於其他學歷的民眾。
5. 在職業分布上，今年 7-12 月間，職業為「軍公教」的民眾，有運動社團支出的比例較高，占比為 8.4%；而「無業/待業中」的民眾有運動社團支出的比例最低，占比為 1.3%，顯示「軍公教」的民眾有運動社團支出的比例，顯著高於其他職業類別民眾。
6. 針對個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入達「60,000~99,999 元」、「100,000 元以上」的民眾有運動社團支出的比例較高，分別為 9.0%、8.0%，其餘月收入層級民眾有運

動社團支出的比例皆低於 7.0%，顯示收入為「60,000~99,999 元」、「100,000 元以上」民眾有運動社團支出比例顯著高於收入在其他層級的民眾。

7.在運動頻率方面，今年 7-12 月間，運動次數達「每月 8 次以上」、的民眾，有運動社團支出的比例最高，達 6.9%；「平均一個月運動不到一次」的民眾有運動社團支出比例最低，僅占 0.9%，顯示運動頻率為「每月 8 次以上」的民眾，有運動社團支出比例高於其他運動頻率的民眾。

2013 年 7-12 月有運動社團消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 938 元，透過推估可知，2013 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾在運動社團消費支出之總額為 8.4 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡、地區檢視運動社團消費支出的總消費金額，有以下發現（參見附表 D-21）：

- 1.在性別方面，男性在運動社團消費的總支出金額為 5.5 億元，高於女性的 2.9 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲與 50-59 歲民眾在運動社團消費的總支出金額分別為 3.0 億元、2.4 億元，遠高於其他年齡層。
- 3.在地區方面，運動社團消費的消費支出總額最高的前 5 個縣市分別為：新北市(1.7 億元)、臺北市(1.5 億元)、臺中市(1.2 億元)、高雄市(0.9 億元)及臺南市(0.8 億元)；而連江縣(17 萬元)、金門縣(68 萬元)、澎湖縣(196 萬元)、臺東縣(397 萬元)及南投縣(502 萬元)則為消費支出總額最低的 5 個縣市。

5. 參與運動比賽衍生相關消費支出³⁶

根據調查結果得知，在參與運動比賽衍生的相關消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，6.5% 的民眾表示「有」因為參與運動比賽衍生消費支出，包含報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用，93.5% 的民眾表示「沒有」支出。

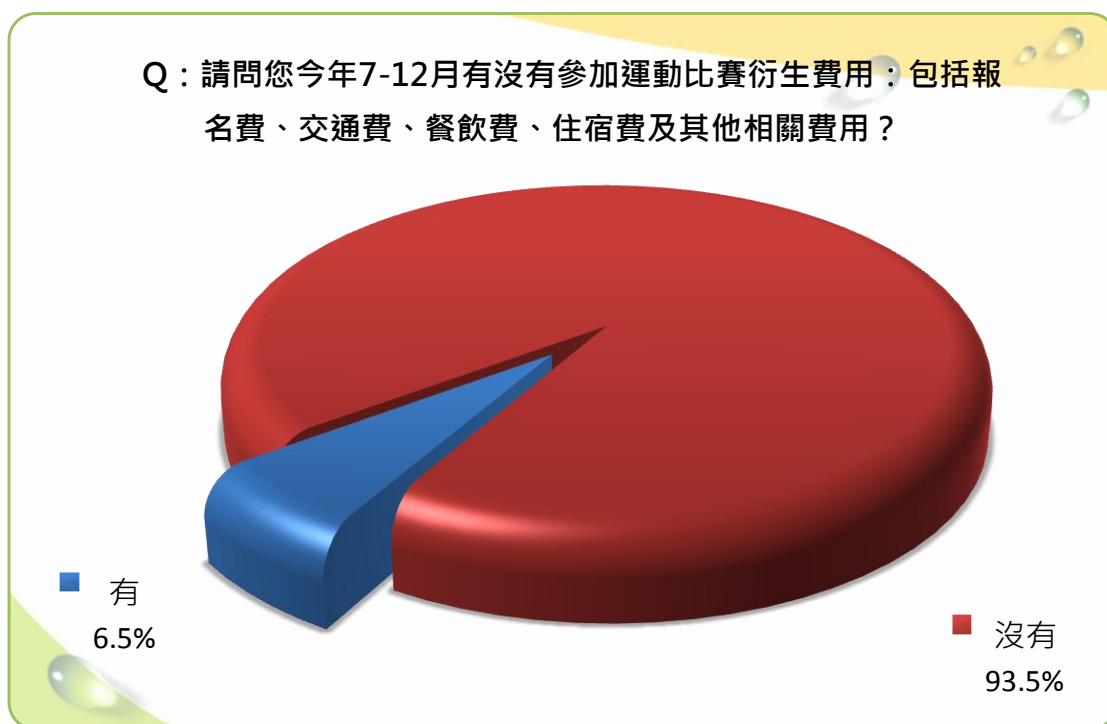


圖 5-15 民眾有無參與運動比賽衍生相關消費支出

³⁶指參加運動比賽衍生的報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他與比賽相關費用，有參加運動比賽，但無相關衍生費用者不算。

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 D-9）：

1. 在性別部分，今年 7-12 月間，有參與運動比賽衍生相關支出的「男性」比例為 8.0%，高於「女性」（5.1%）的比例。
2. 年齡方面，今年 7-12 月間，年齡介於「20-29 歲」、「40-49 歲」、「30-39 歲」間的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例分別為 8.1%、8.1%、7.7%，其餘年齡層民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例皆低於 7.5%，顯示「20-29 歲」、「40-49 歲」、「30-39 歲」的民眾有參賽衍生相關支出的比例高於其他年齡層。
3. 從居住地區來看，今年 7-12 月間，以「臺北市」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，達 8.5%；而「金門縣」、「連江縣」的比例最低，僅有 3.4%，顯示「臺北市」民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例高於其他縣市。
4. 就教育程度而言，今年 7-12 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，達 13.2%；學歷為「國小（含以下）」有參與運動比賽衍生支出的比例最低，僅占 1.6%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出比例，顯著高於其他學歷的民眾。
5. 在職業分布上，今年 7-12 月間，職業類別為「軍公教」的民眾，有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，達 15.6%；「無業/待業中」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最低，比例為 3.5%，顯示「軍公教」有參與運動比賽衍生相關支出的比例，顯著高於其他職業類別的民眾。
6. 針對個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入達

「60,000~99,999 元」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，達 14.0%；其餘個人月收入層級者有參與運動比賽衍生相關支出的比例皆低於 10.0%，顯示收入為「60,000~99,999 元」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例顯著高於收入在其他層級的民眾。

7.在運動頻率方面，今年 7-12 月間，運動次數達「每月 8 次以上」的民眾，有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，達 8.9%；「平均一個月運動不到一次」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最低，僅占 1.4%，顯示運動頻率為「每月 8 次以上」的民眾，有參與運動比賽衍生相關支出的比例高於其他運動頻率的民眾。

2013 年 7-12 月有參加運動比賽而衍生消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2,546 元，透過推估可知，2013 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾參加運動比賽而衍生消費支出之總額為 31.0 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡、地區檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 D-21）：

- 1.在性別方面，男性在參加運動比賽而衍生消費的總支出金額為 22.1 億元，高於女性的 8.9 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲民眾在參加運動比賽而衍生消費的總支出金額為 10.0 億元，相對高於其他年齡層。
- 3.在地區方面，參加運動比賽而衍生消費的消費支出總額最高的前 5 個縣市分別為：新北市(5.4 億元)、臺北市(4.7 億元)、高雄市(4.1 億元)、臺中市(3.0 億元)及臺南市(2.6 億元)；而連江縣(116 萬元)、澎湖縣(760 萬元)、金門縣(0.1 億元)、嘉義市(0.4 億元)及南投縣(0.4 億元)則為消費支出總額最低的 5 個縣市。

(二) 觀賞性運動消費支出分析

1. 觀賞運動比賽消費支出

根據調查結果得知，在觀賞運動比賽消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，5.9% 的民眾表示「有」買票觀賞運動比賽，94.1% 的民眾表示「沒有」支出。

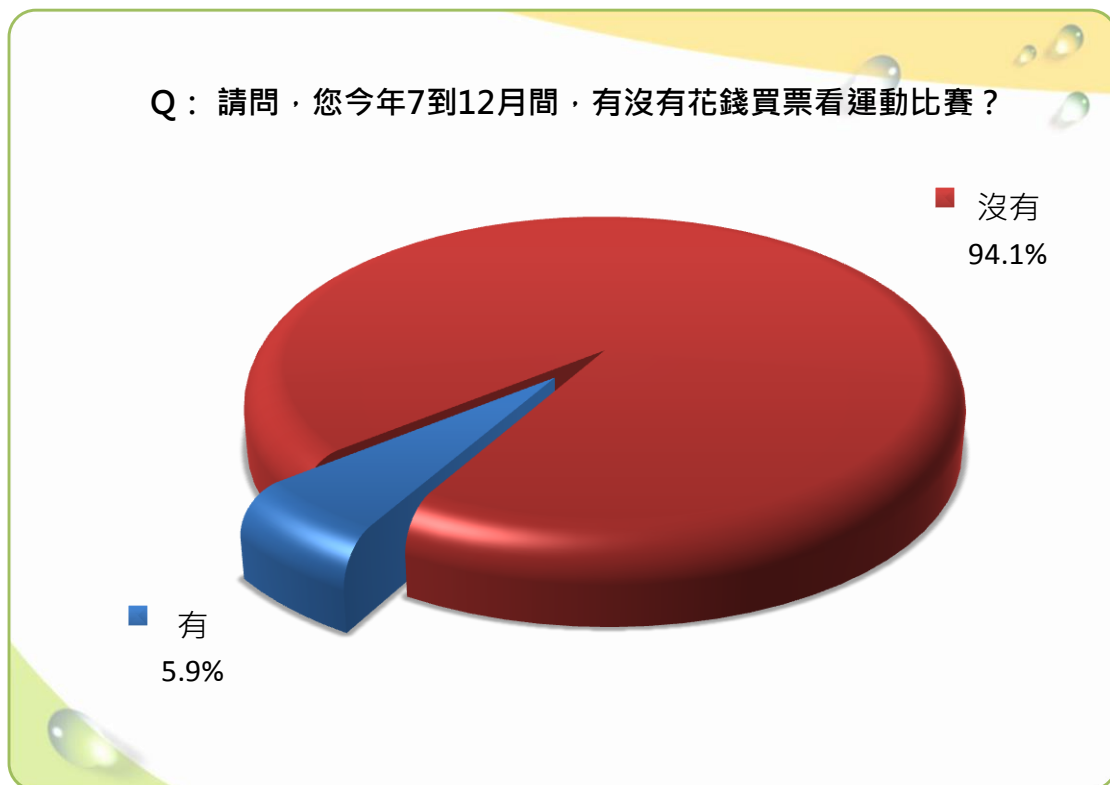


圖 5-16 民眾有無買票觀賞運動比賽

進一步詢問「有」買票觀賞運動比賽的民眾發現，在支出項目上，以「棒球」的比例最高，達 86.1%，其次依序為「籃球」(14.4%)、「國標/社交舞」(1.5%)、「羽球」(0.9%)、「摔角」(0.7%)。

而在買票觀賞比賽的消費金額部分，以「高爾夫球」的平均消費金額最高，平均支出金額為 1,073 元，其次依序為「摔角」(622 元)、「國標/社交舞」(517 元)，茲將民眾買票觀賞運動比賽之所有項目占比及消費金額整理如下：

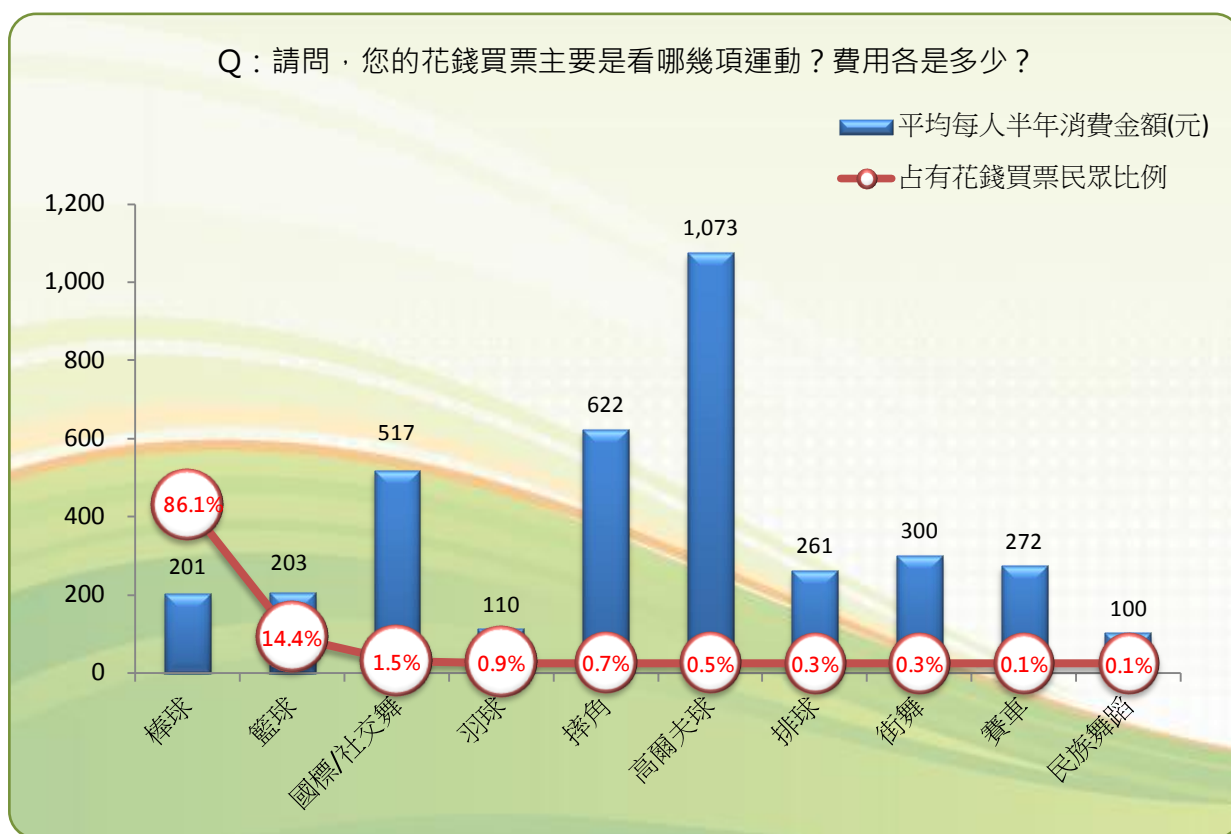


圖 5-17 買票觀賞運動比賽支出項目與消費金額

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 D-10）：

1. 在性別部分，今年 7-12 月間，有花錢買票觀賞運動比賽的「男性」比例為 7.8%，高於「女性」（3.9%）。
2. 年齡方面，今年 7-12 月間，「20-29 歲」的民眾花錢買票看運動比賽的比例最高，達 8.9%，「60-69 歲」的民眾比例最低，僅占 1.9%，顯示「20-29 歲」的民眾花錢買票看運動比賽的比例高於其他年齡層民眾。
3. 在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「高雄市」民眾花錢買票觀賞運動比賽的比例最高，占比為 7.2%；而「連江縣」的比例最低，僅 0.7%，顯示「高雄市」民眾花錢買票觀賞運動比賽的比例高於其他縣市。
4. 在教育程度方面，今年 7-12 月間，學歷「研究所以上」的民眾花錢買票觀賞運動比賽的比例最高，占比為 12.5%；而學歷為「國小(含以下)」民眾，有花錢買票觀賞運動比賽的比例最低，僅占 1.0%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾花錢買票觀賞運動比賽的比例高於其他學歷的民眾。
5. 在職業部分，今年 7-12 月間，職業類別為「專業白領工作者」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例最高，占比為 11.0%；職業類別為「家務管理」的民眾比例較低，僅占 2.6%，顯示「專業白領工作者」有花錢買票觀賞運動比賽的比例高於其他職業類別的民眾。
6. 在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入在「60,000~99,999 元」、「100,000 元以上」間的民眾有花錢買票看運動比賽的比例較高，分別為 11.5%、10.1%；「無收入」的



民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例最低，僅占 3.7%，顯示個人月收入「60,000~99,999 元」、「100,000 元以上」間的民眾有購買門票看運動比賽的比例顯著高於其他收入層級的民眾。

7.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數達「每月 4~8 次」的民眾，有花錢買票觀賞運動比賽的比例達 8.9%；「平均一個月運動不到 1 次」的民眾，有花錢買票觀賞運動比賽的比例最低，僅占 1.7%，顯示「每月運動 4~8 次」有花錢買票觀賞運動比賽的比例高於其他民眾。

2013 年 7-12 月有觀賞運動比賽門票消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 223 元，透過推估可知，2013 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾觀賞運動比賽門票消費支出之總額為 2.5 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡、地區檢視觀賞運動比賽門票消費的總消費金額，有以下發現(參見附表 D-22)：

- 1.在性別方面，男性在觀賞運動比賽門票消費的總支出金額為 1.7 億元，高於女性的 0.8 億元。
- 2.在年齡方面，30-39 歲民眾在觀賞運動比賽門票消費的總支出金額為 0.6 億元，相對高於其他年齡層。
- 3.在地區方面，在觀賞運動比賽門票的消費支出總額最高的前 5 個縣市分別為：新北市(0.4 億元)、臺北市(0.4 億元)、高雄市(0.3 億元)、臺中市(0.3 億元)及桃園縣(0.3 億元)；而連江縣(0.8 萬元)、金門縣(18 萬元)、澎湖縣(41 萬元)、臺東縣(70 萬元)及花蓮縣(211 萬元)則為消費支出總額最低的 5 個縣市。

另外，在 2013 年 7-12 月有觀賞運動比賽而衍生消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 254 元，透過推估可知，2013 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾觀賞運動比賽而衍生消費支出之總額為 1.9 億元。進一步由性別、年齡、地區檢視因觀賞運動比賽而衍生消費的總消費金額，有以下發現（參見附表 D-22）：

- 1.在性別方面，男性因觀賞運動比賽而衍生消費的總支出金額為 1.3 億元，高於女性的 0.6 億元。
- 2.在年齡方面，30-39 歲民眾因觀賞運動比賽而衍生消費的總支出金額為 0.8 億元，相對高於其他年齡層。
- 3.在地區方面，因觀賞運動比賽而衍生的消費支出總額最高的前 5 個縣市分別為：新北市(0.3 億元)、臺北市(0.3 億元)、臺中市(0.3 億元)、桃園縣(0.2 億元)及高雄市(0.2 億元)；而連江縣(0.2 萬元)、金門縣(33 萬元)、澎湖縣(103 萬元)、臺東縣(120 萬元)及新竹縣(122 萬元)則為消費支出總額最低的 5 個縣市。

2. 因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出

根據調查結果得知，今年 7 月到 12 月間，8.3% 民眾表示「有」因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出，平均消費金額為 1,128 元；而有 91.7% 的民眾表示「沒有」因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出。

在表示有因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出者中，以「為了看體育新聞而購買報紙」的比例最高，達 5.5%，其次依序為「運動雜誌」(2.7%)、「為觀賞運動而訂購網路/寬頻電視」(1.5%)、「額外訂閱有線/衛星電視運動頻道」等 (1.2%)。

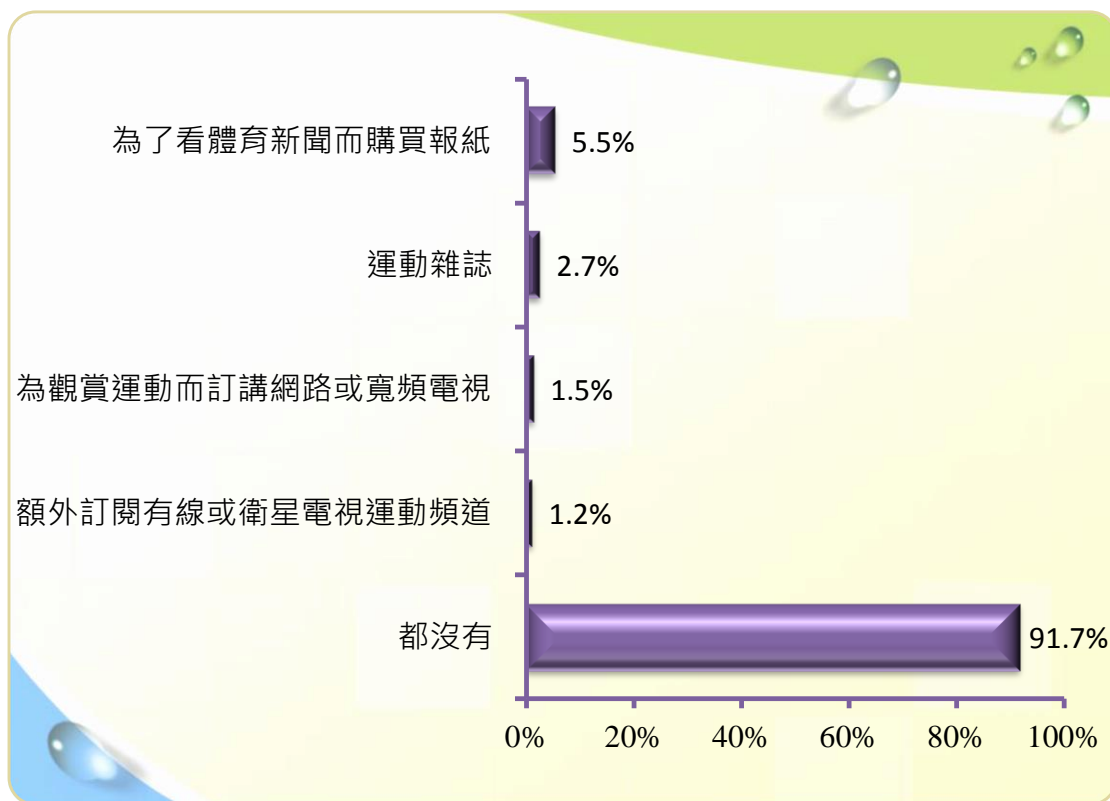


圖 5-18 民眾因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出分析

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 D-11）：

1. 民眾主要有購買、訂閱的媒體為「為了看體育新聞而購買報紙」，此項目的消費族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 7.5%；年齡部分，則以「40-49 歲（7.2%）」、「30-39 歲（6.0%）」、「50-59 歲（5.8%）」為主；居住縣市部分，以「新北市（6.0%）」、「臺南市（6.0%）」占比最高；教育程度方面，則以「研究所以上」（7.7%）學歷者為主；職業方面，則以「民意代表、主管及經理人員（10.4%）」比例最高；個人每月收入方面，以收入「30,000~59,999 元」、「60,000~99,999 元」為主，比例皆為 8.0%；運動頻率方面，則以「每月 4~8 次（6.8%）」的民眾比例較高。
2. 民眾次要購買、訂閱的媒體為「運動雜誌」，此項目的消費族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 4.0%；年齡部分，則以「20-29 歲（3.5%）」、「13-19 歲（3.2%）」為主；居住縣市部分，以「臺中市（3.2%）」、「臺北市（3.0%）」、「新北市（3.0%）」占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上（4.2%）」學歷者為主；職業方面，則以「軍公教（6.1%）」比例較高；個人每月收入方面，以收入為「100,000 元以上（5.0%）」為主；運動頻率方面，則以「每月 8 次以上（3.3%）」的民眾比例較高。

2013 年 7-12 月有購買、訂閱媒體消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 1,128 元，透過推估可知，2013 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾購買、訂閱媒體消費支出之總額為 17.4 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡、地區檢視購買、訂閱媒體總消費金額，有以下發現（參見附表 D-22）：

1. 在性別方面，男性購買、訂閱媒體消費的總支出金額為 12.5 億元，高於女性的 4.9 億元。
2. 在年齡方面，50-59 歲與 40-49 歲民眾購買、訂閱媒體消費的總支出金額分別為 4.7 億元、4.4 億元，明顯高於其他年齡層。

3. 在地區方面，購買、訂閱媒體的消費支出總額最高的前 5 個縣市分別為：新北市(2.9 億元)、高雄市(2.8 億元)、臺北市(2.3 億元)、桃園縣(1.9 億元)及臺中市(1.6 億元)；而連江縣(68 萬元)、金門縣(595 萬元)、澎湖縣(860 萬元)、臺東縣(0.1 億元)及嘉義市(0.2 億元)則為消費支出總額最低的 5 個縣市。

三、運動彩券消費支出分析

本研究在以下章節中，將針對「購買臺灣運動彩券」的調查結果進行分析。以下將說明民眾在運動彩券支出的頻次分析，以及相關題項與基本資料之交叉分析，釐清民眾之消費頻次與金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：

根據調查結果得知，在運動彩券消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，2.8%的民眾表示「有」購買臺灣運動彩券；而有 97.2%的民眾表示「沒有」支出，而「有」支出者中，平均每人半年消費金額為 6,448 元。

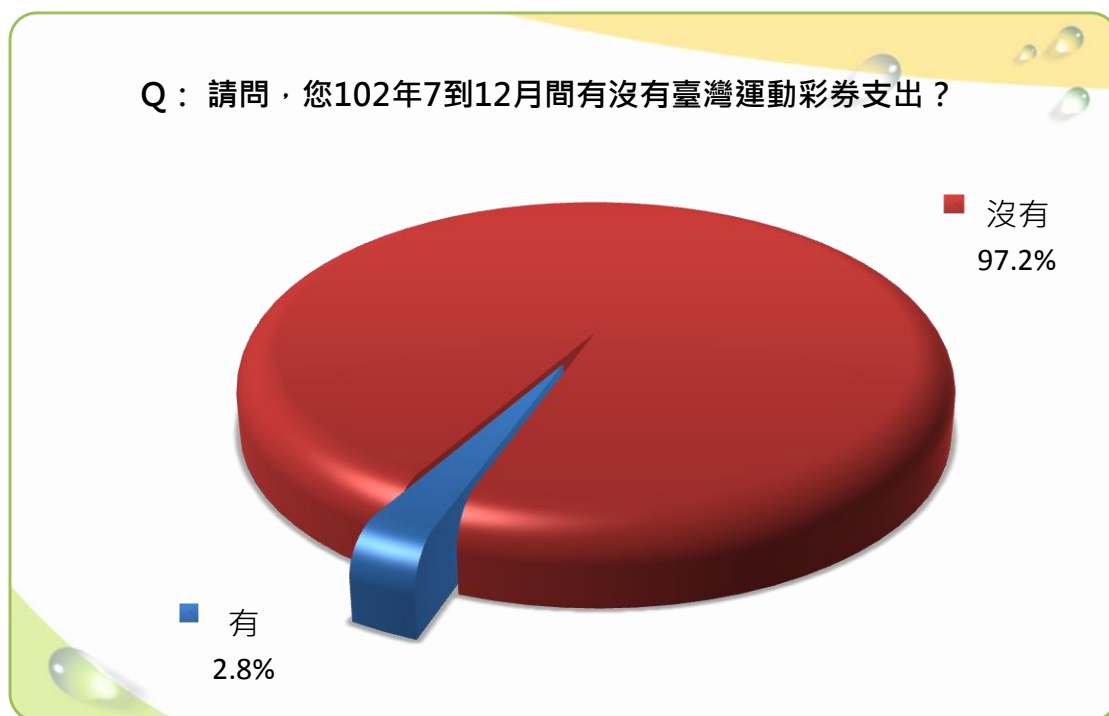


圖 5-19 民眾有無運動彩券支出

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 D-12）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」有購買臺灣運動彩券的比例為 4.1%，高於「女性」（1.6%）。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，「30-39 歲」的民眾有購買臺灣運動彩券的比例較高，占比為 4.3%，高於其他民眾年齡層民眾。
- 3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「臺北市」、「桃園縣」民眾購買運動彩券的比例較高，比例分別為 3.6%、3.3%，高於其他縣市。
- 4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有購買運動彩券的比例最高，比例為 3.3%、而「國小（含以下）」的民眾有購買的比例最低，占 1.6%。
- 5.在職業部分，今年 7-12 月間，職業類別為「專業白領工作者」的民眾購買運動彩券的比例最高，達 4.7%，高於其他職業類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入「30,000~59,999 元」的民眾購買運動彩券的比例最高，達 4.8%，比例次高為「60,000~99,999 元」，占 4.3%。顯示月收入為「30,000~59,999 元」、「60,000~99,999 元」者購買運彩的比例高於其他民眾。
- 7.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數達「每月 1~3 次」的民眾，購買運動彩券的比例最高，達 3.9%，高於其他運動頻率之民眾。

四、運動產品消費支出分析

本研究在以下章節中，將針對「運動產品消費支出」的調查結果進行分析，運動產品的消費支出分為「運動服」、「運動鞋」、「運動用品與器材」、「運動軟體產品」四大題項。

以下本研究將說明各題項之頻次分析，以及各題項與基本資料之交叉分析，以釐清民眾在各項運動產品之消費頻次與消費金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：

(一)運動服消費支出分析

從調查結果顯示，在運動服消費支出方面，今年 7 月至 12 月間，28.7%的受訪者表示「有」運動服的消費支出，71.3%的受訪者表示「沒有」這方面的支出；而「有」運動服消費支出者的每人平均消費金額為 2,570 元。

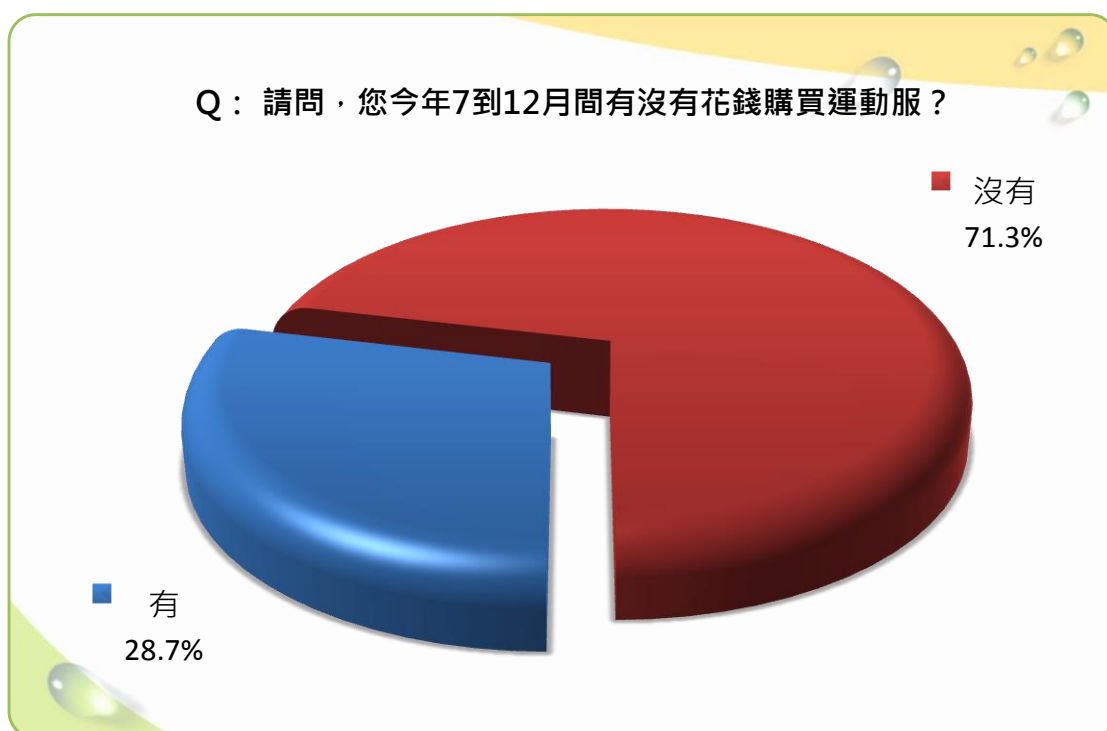


圖 5-20 受訪者有無運動服支出

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 D-13）：

- 1.在性別部分，在今年 7-12 月間，有購買運動服的「男性」比例為 29.6%，高於「女性」（27.9%）的比例。
- 2.在年齡方面，在今年 7-12 月間，以年齡介於「40-49 歲」的民眾有購買運動服的比例最高，達 36.4%，高於其他年齡層的比例。
- 3.在居住地區方面，在今年 7-12 月間，以「臺北市」民眾有購買運動服的比例最高，達 33.3%，高於其他縣市的比例。
- 4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，「研究所以上」學歷的民眾有花錢購買運動服的比例為 44.3%，其次為「大專」學歷的民眾有花錢購買運動服的比例達 32.7%；而學歷為「國小（含以下）」的民眾有購買運動服的比例最低，僅有 15.5%。顯示學歷為「研究所以上」、「大專」的民眾有花錢購買運動服的比例顯著高於其他學歷民眾的比例。
- 5.在職業部分，今年 7-12 月間，職業類別為「軍公教」的民眾花錢購買運動服的比例最高，占比為 44.7%，高於其他職業類別民眾的比例。
- 6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入為「100,000 元以上」的民眾有花錢購買運動服的比例為 52.5%，顯著高於其他月收入民眾的比例。
- 7.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數為「每月 8 次以上」的民眾，有花錢購買運動服的比例較高，比為 34.6%。顯示運動頻率「每月 8 次以上」的民眾有花錢購買運動服的比例高於其他民眾。

2013 年 7-12 月有運動服消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2,570 元，透過推估可知，2013 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾運動服消費支出之總額為 138.1 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡、地區檢視運動服的總消費金額，有以下發現（參見附表 D-23）：

1. 在性別方面，男性在運動服消費的總支出金額為 73.4 億元，高於女性的 64.7 億元。
2. 在年齡方面，40-49 歲民眾在運動服消費的總支出金額為 42.6 億元，遠高於其他年齡層。
3. 在地區方面，在運動服的消費支出總額最高的前 5 個縣市分別為：新北市(26.0 億元)、臺北市(19.9 億元)、高雄市(17.3 億元)、臺中市(15.1 億元)及桃園縣(10.6 億元)；而連江縣(610 萬元)、澎湖縣(0.4 億元)、金門縣(0.6 億元)、嘉義市(1.4 億元)及臺東縣(1.6 億元)則為消費支出總額最低的 5 個縣市。

(二)運動鞋消費支出分析

根據調查結果顯示，在運動鞋的消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，24.6%的受訪者表示「有」運動鞋的消費支出，75.4%的受訪者表示「沒有」這方面的支出；而「有」運動鞋消費支出者的每人平均消費金額為 1,237 元。

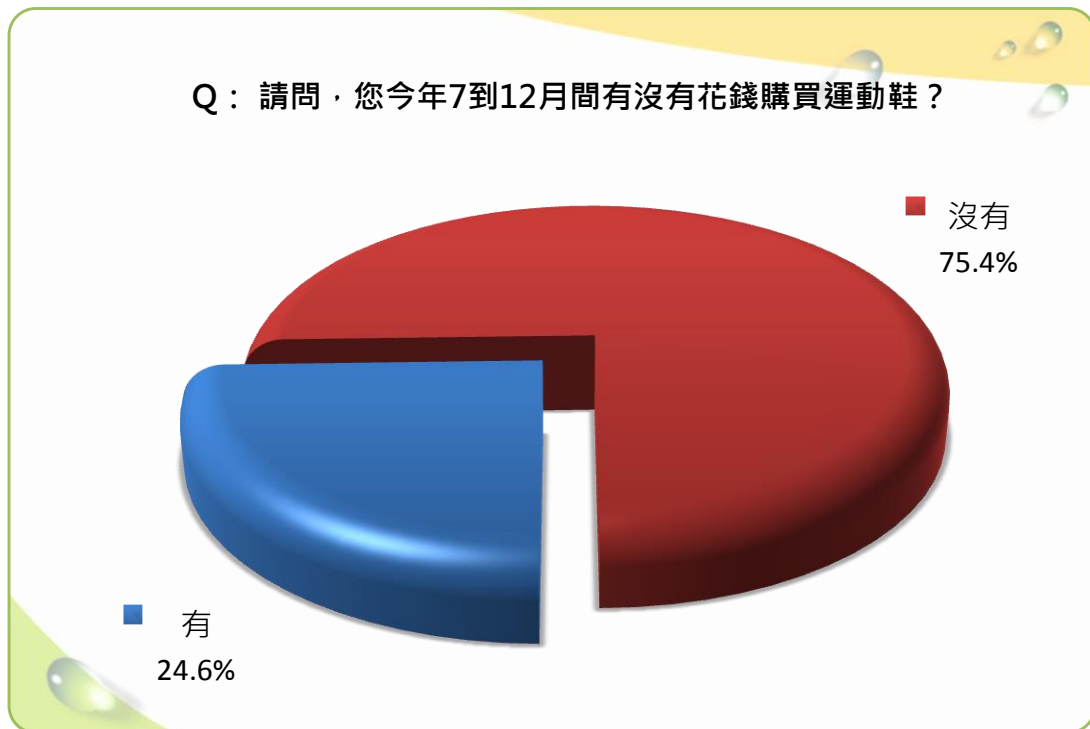


圖 5-21 受訪者有無運動鞋支出

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 D-14）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，有購買運動鞋的「女性」比例為 24.6%，高於「男性」（24.5%）有購買運動鞋的比例。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，「40-49 歲」的民眾有購買運動鞋的比例最高，占比為 31.6%，顯示 40 至 49 歲的民眾有購買運動鞋的比例高於其他年齡層。
- 3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「臺中市」、「臺北市」民眾有購買運動鞋的比例較高，比例分別為 27.6%、27.2%，顯著高於其他縣市。
- 4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，學歷為「國小（含以下）」、「國中」的民眾有購買運動鞋的比例較低，分別為 12.6%、16.4%，其餘教育程度民眾有花錢購買運動鞋的比例皆超過 20.0%，顯示學歷為「國小（含以下）」、「國中」的民眾有花錢購買運動鞋的比例顯著低於其他學歷的民眾。
- 5.在職業部分，今年 7-12 月間，職業類別為「民意代表、主管及經理人員」的民眾有花錢購買運動鞋的比例最高，占比為 33.9%，顯著高於其他職業類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入「100,000 元以上」、「60,000~99,999 元」的民眾有花錢購買運動鞋的比例較高，比例分別為 37.4%、35.6%，顯著高於其他月收入民眾。
- 7.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數「平均一個月運動不到 1 次」的民眾有花錢購買運動鞋的比例最低，僅有 14.5%，其餘運動頻率之民眾，有花錢購買運動鞋的比例皆高於 20.0%，顯示運動頻率在「平均一個月運動不到 1 次」的民眾有花錢購



買運動鞋的比例顯著低於其他運動頻率之民眾。

2013 年 7-12 月有運動鞋消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 1,237 元，透過推估可知，2013 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾運動鞋消費支出之總額為 56.1 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡、地區檢視運動鞋的總消費金額，有以下發現(參見附表 D-23)：

- 1.在性別方面，男性在運動鞋消費的總支出金額為 28.2 億元，略高於女性的 27.9 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲民眾在運動鞋消費的總支出金額為 17.4 億元，遠高於其他年齡層。
- 3.在地區方面，在運動鞋的消費支出總額最高的前 5 個縣市分別為：新北市(9.9 億元)、臺北市(8.1 億元)、高雄市(7.0 億元)、臺中市(6.4 億元)及桃園縣(4.8 億元)；而連江縣(177 萬元)、金門縣(0.1 億元)、澎湖縣(0.2 億元)、臺東縣(0.5 億元)及嘉義市(0.5 億元)則為消費支出總額最低的 5 個縣市。

(三)運動用品與器材消費支出分析

根據調查結果發現，在運動用品與器材的消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，18.0%的受訪者表示「有」運動用品與器材的消費支出，82.0%的受訪者表示「沒有」這方面的支出；而「有」運動用品與器材消費支出者的每人平均消費金額為 3,175 元。

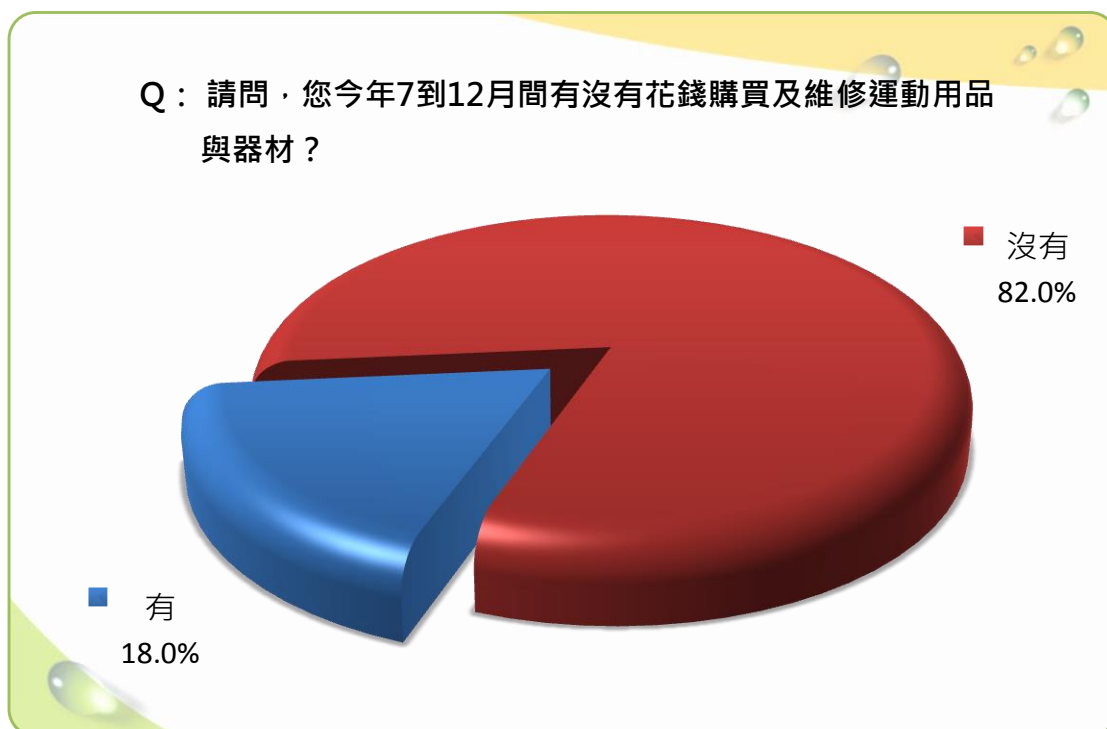


圖 5-22 受訪者有無運動用品與器材支出

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 D-15）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」有購買及維修運動用品與器材支出的比例為 20.4%，高於「女性」（15.6%）的比例。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，「40-49 歲」、「50-59 歲」的民眾有購買及維修運動用品與器材支出的比例分別為 23.7%、20.8%，高於其他年齡層比例。
- 3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「臺北市」的民眾有購買及維修運動用品與器材支出的比例最高，比例為 20.3%，高於其他縣市的比例。
- 4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，「研究所以上」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例為 24.2%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在職業部分，今年 7-12 月間，職業類別為「軍公教」、「民意代表、主管及經理人員」的民眾花錢購買及維修運動用品與器材的比例較高，比例分別為 27.7%、27.5%，顯著高於其他職業類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入「100,000 元以上」、「60,000~99,999 元」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例較高，分別達 33.1%、30.5%，顯著高於其他民眾。
- 7.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數「每月 8 次以上」的民眾，有花錢購買及維修運動用品與器材的比例較高，達 21.8%；而「平均一個月運動不到 1 次」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例最低，僅 8.4%，顯示運動頻率「每

月 8 次以上」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例顯著高於其他民眾。

2013 年 7-12 月有運動用品與器材消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 3,715 元，透過推估可知，2013 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾運動用品與器材消費支出之總額為 106.9 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡、地區檢視運動用品與器材的總消費金額，有以下發現(參見附表 D-23)：

- 1.在性別方面，男性在運動用品與器材消費的總支出金額為 70.8 億元，高於女性的 36.0 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲民眾在運動用品與器材消費的總支出金額為 34.7 億元，相對高於其他年齡層。
- 3.在地區方面，在運動用品與器材的消費支出總額最高的前 5 個縣市分別為：新北市(21.6 億元)、臺北市(14.1 億元)、桃園縣(11.5 億元)、高雄市(11.3 億元)及臺中市(10.6 億元)；而連江縣(351 萬元)、金門縣(0.4 億元)、澎湖縣(0.5 億元)、臺東縣(0.8 億元)及嘉義市(1.2 億元)則為消費支出總額最低的 5 個縣市。

(四)運動軟體產品消費支出分析

根據調查結果發現，在運動軟體產品的消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，1.6%的受訪者表示「有」運動軟體產品的消費支出，98.4%的受訪者表示「沒有」這方面的支出；而「有」運動軟體產品消費支出者的每人平均消費金額為 234 元。

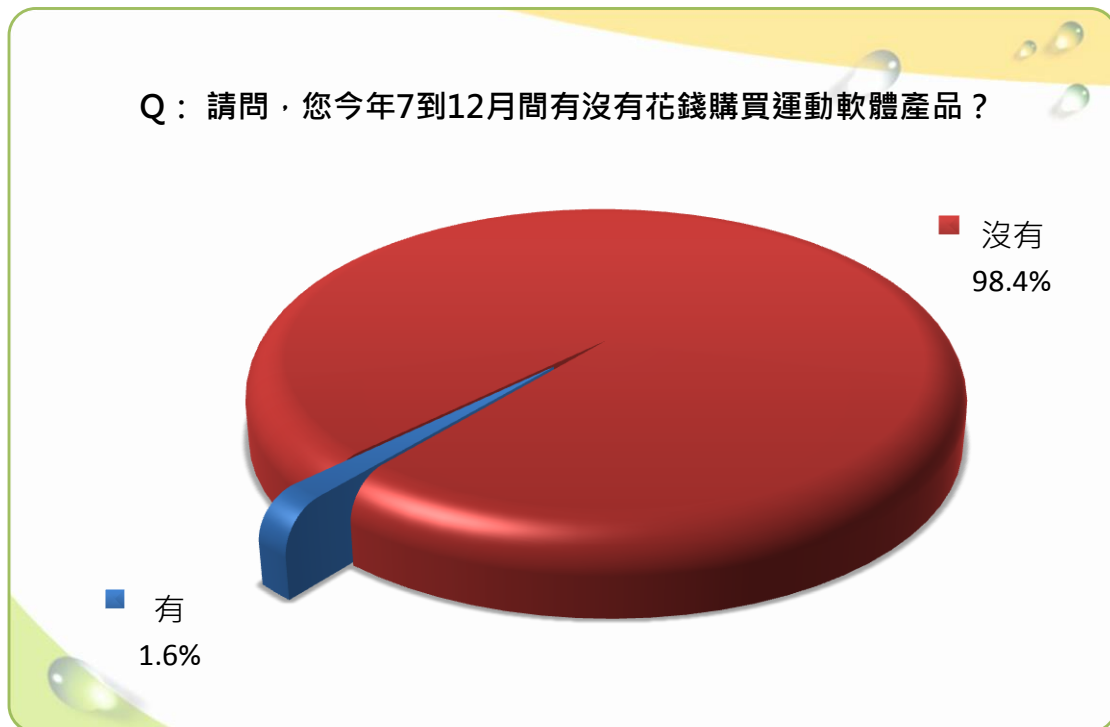


圖 5-23 受訪者有無運動軟體產品支出

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 D-16）：

1. 在性別部分，今年 7-12 月間，「女性」有購買運動軟體產品支出的比例為 1.8%，高於「男性」（1.1%）的比例。
2. 年齡方面，今年 7-12 月間，「20-29 歲」的民眾有購買運動軟體產品支出的比例為 2.6%，高於其他年齡層比例。
3. 在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「臺北市」的民眾有購買運動軟體產品支出的比例最高，占比為 2.2%，其餘縣市的比例皆低於 2.0%。顯示「臺北市」的民眾有花錢購買運動軟體產品的比例高於其他縣市。
4. 在教育程度方面，今年 7-12 月間，「研究所以上」的民眾有花錢購買運動軟體產品的比例為 2.9%；而學歷為「國小(含以下)」、「國中」的民眾有購買運動軟體產品的比例較低，比例分別為 0.4%、0.9%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有花錢購買運動軟體產品的比例顯著高於其他學歷的民眾。
5. 在職業部分，今年 7-12 月間，職業類別為「專業白領工作者」的民眾花錢購買運動軟體產品的比例較高，達 3.1%，顯著高於其他職業類別的民眾。
6. 在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入「60,000~99,999 元」的民眾有花錢購買運動軟體產品的比例最高，比例為 2.8%，顯著高於其他民眾。
7. 在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數「每月 8 次以上」的民眾有花錢購買運動軟體產品的比例最高，達 2.2%，其餘運動頻率之民眾，有花錢購買運動軟體產品的比例皆低於 2.0%，顯示運動頻率「每月 8 次以上」的民眾有花錢購買運動軟體產



品的比例顯著高於其他民眾。

2013 年 7-12 月有運動軟體產品消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 234 元，透過推估可知，2013 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾運動軟體產品消費支出之總額為 0.7 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡、地區檢視運動軟體產品的總消費金額，有以下發現（參見附表 D-23）：

1. 在性別方面，女性在運動軟體產品消費的總支出金額為 0.4 億元，高於男性的 0.3 億元。
2. 在年齡方面，40-49 歲民眾在運動軟體產品消費的總支出金額為 0.2 億元，相對高於其他年齡層。
3. 在地區方面，在運動軟體產品的消費支出總額最高的前 5 個縣市分別為：新北市(0.14 億元)、臺北市(0.13 億元)、臺南市(787 萬元)、高雄市(780 萬元)及桃園縣(576 萬元)；而連江縣(0.5 萬元)、金門縣(7 萬元)、澎湖縣(12 萬元)、嘉義市(25 萬元)及苗栗縣(41 萬元)則為消費支出總額最低的 5 個縣市。

五、運動消費支出態度分析

本研究在以下章節中，將針對「運動消費支出態度」的調查結果進行分析，運動消費支出態度方面，本研究分為「民眾每月願支出之運動消費金額」、「民眾增加運動消費支出意願」、「民眾願意優先增加運動消費支項目」、「民眾會增加運動消費支出的情況」。以下將說明各題項之頻次分析，以及各題項與基本資料之交叉分析，茲將相關分析整理如下：

(一) 民眾每月願支出之運動消費金額

根據調查結果發現，詢問民眾平均一個月願意花多少錢在運動消費支出上時，有 44.5% 的民眾表示，就目前經濟狀況而言，「不願意支出」任何費用在運動消費支出上，而每月願意在運動消費支出方面花費「999 元以下」的民眾有 15.5%、「1000 元~1999 元」比例為 16.8%、「2000 元~2999 元」為 11.1%。

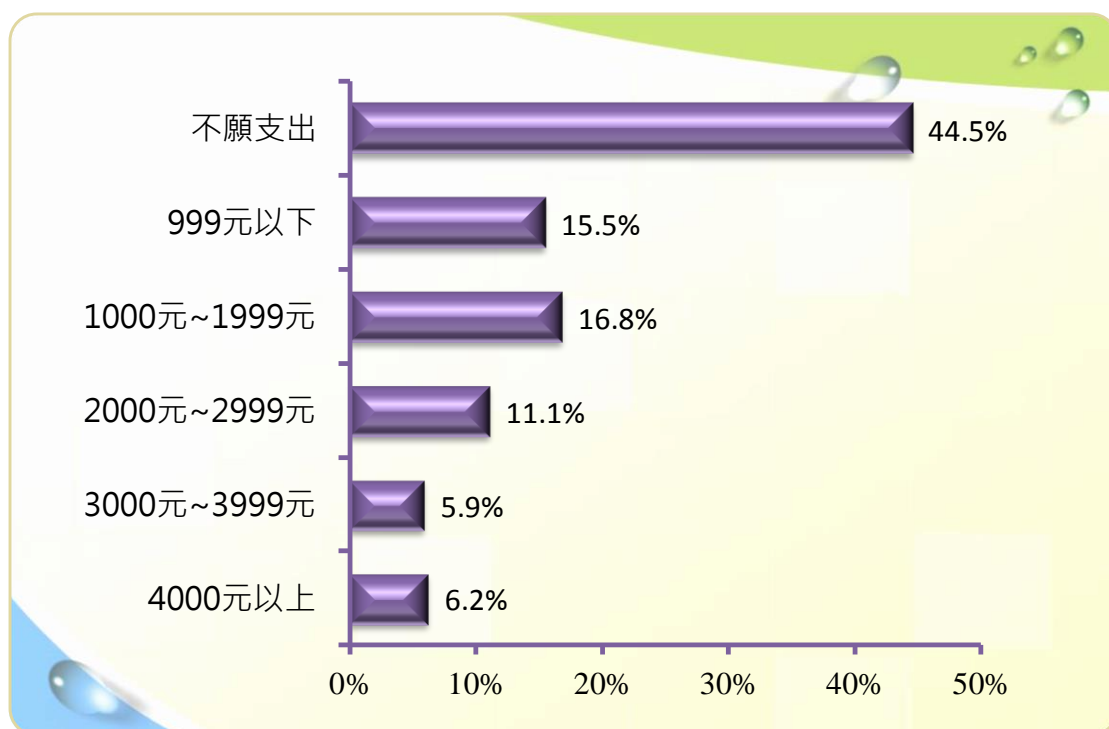


圖 5-24 受訪者每月願付金額比例

根據調查結果分析，若納入完全不願支付任何金額的民眾來計算，全國所有 13 歲~69 歲的民眾之每月平均願付金額為 1,076 元；而若排除不願支付的民眾，僅計算願意支付金額在運動消費支出上的民眾則可發現，願意支付金額在運動消費支出的民眾中，其每月平均願付金額為 1,940 元。

將民眾每月願支出之運動消費金額級距化後，與基本資料中的（「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「職業」、「個人每月收入」、「平均每月運動次數」）進行交叉分析，有以下發現（詳請參見附表 D-17）：

1. 調查顯示，不願意支出運動消費的民眾占各消費金額級距之多數比例，此項目的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 49.1%，高於「男性」（39.9%）不願意支出的比例；年齡部分，則以「60-69 歲」（70.1%）的民眾為主；居住縣市部分，以「南投縣」（56.9%）、「臺東縣」（56.3%）、「雲林縣」（53.1%）占比較高；教育程度方面，則以「國小（含以下）」（82.9%）學歷者為主；職業方面，則以「退休」（61.8%）、「家務管理」（61.8%）較高；個人每月收入方面，以收入為「無收入」（59.1%）之民眾為主；運動頻率方面，則以「平均一個月運動不到一次」（67.5%）的民眾比例較高。
2. 民眾次要願意支出運動消費的金額級距為「1000 元~1999 元」，此項目的族群分布中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 17.5%；年齡部分，以「20-29 歲」（22.7%）、「30-39 歲」（20.9%）的民眾為主；居住縣市部分，以「臺北市」（19.3%）、「臺中市」（19.1%）、「新北市」（18.9%）占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」（24.6%）、「大專」（21.3%）學歷者為主；職

業方面，則以「軍公教」(23.7%) 比例最高；個人每月收入方面，以收入為「30,000~59,999 元」(22.9%) 之民眾為主；運動頻率方面，則以「每月 1~3 次」(20.4%)、「每月 4~8 次」(20.0%) 的民眾比例較高。

3. 民眾願意支出運動消費金額排序第三之級距為「999 元以下」，此項目的族群分布中，在性別部分，「男性」(16.6%) 比例略高於「女性」(14.3%)；年齡部分，「13-19 歲」(30.8%)、「20-29 歲」(23.0%) 的民眾為主；居住縣市部分，以「新竹縣」(19.1%)、「桃園縣」(18.1%)、「臺南市」(17.0%) 占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」(17.9%)、「大專」(17.4%) 學歷者為主；職業方面，則以「學生」(31.6%) 比例最高；個人每月收入方面，以「無收入」(19.0%)、「30,000 元以下」(16.2%) 之民眾為主；運動頻率方面，則以「每月 4~8 次」(19.8%)、「每月 1~3 次」(17.3%) 的民眾比例較高。



進一步分析願意支付金額在運動消費上的民眾，在性別、年齡、居住縣市的平均每月願付金額之差異，則有以下發現：

- 1.性別：願意支付金額在運動消費上的民眾中，男性平均每月願付金額為 2,029 元，女性為 1,835 元，男性顯著高於女性。
- 2.年齡：在年齡層方面，願意支付金額在運動消費上的民眾中，以 50-59 歲及 40-49 歲的民眾平均每月願付金額較高，分別為 2,489 元和 2,436 元，明顯高於其他年齡層民眾的平均每月願付金額。
- 3.居住縣市：在居住地區方面，願意支付金額在運動消費上的民眾中，平均每月願付金額最高的前 5 個縣市分別為：臺北市(2,099 元)、新北市(2,049 元)、南投縣(2,010 元)、金門縣(2,004 元)及苗栗縣(2,003 元)；而嘉義縣(1,663 元)、宜蘭縣(1,708 元)、雲林縣(1,754 元)、屏東縣(1,758 元)及嘉義市(1,803 元)則為平均每月願付金額最低的 5 個縣市。

(二) 民眾增加運動消費支出意願

調查結果發現，如果在經濟狀況許可下，有超過半數(53.3%)的民眾「願意」增加運動消費支出；而有 46.7%的民眾表示「不願意」增加運動消費支出。

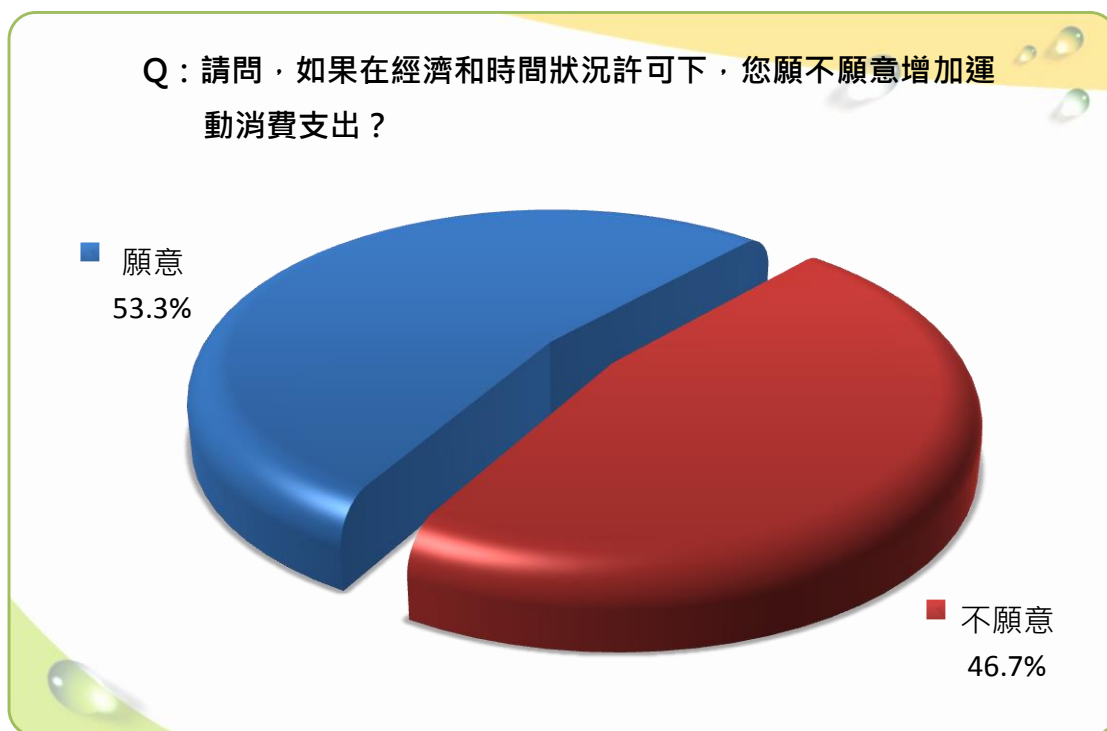


圖 5-25 民眾增加運動消費支出意願

將有意願增加消費支出的民眾頻次與基本資料中的（「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「職業」、「個人每月收入」、「平均每月運動次數」）進行交叉分析，有以下發現（詳請參見附表 D-18）：

1. 在性別部分，願意增加運動消費支出的「男性」比例為 54.0%，高於「女性」（52.6%）的比例。
2. 年齡方面，年齡介於「60-69 歲」的民眾，願意增加運動消費支出的比例最低，比例為 30.7%，其餘年齡層民眾願意增加運動消費支出的比例皆高於 45%，其中又以「20-29 歲」、「30-39 歲」、「13-19 歲」民眾願意增加運動消費支出的比例較高，分別為 61.5%、59.9%、59.4%。顯示「60-69 歲」民眾願意增加運動消費支出的比例顯著低於其他年齡層的民眾。
3. 從居住縣市來看，以「臺北市」、「新北市」的民眾，願意增加運動消費支出的比例較高，比例分別為 58.7%、56.2%；而「彰化縣」、「嘉義縣」民眾願意增加運動消費支出的比例較低，比例分別為 45.8%、46.2%，顯示「臺北市」、「新北市」的民眾，願意增加運動消費支出的比例顯著高於其他縣市。
4. 就教育程度而言，學歷為「研究所以上」、「大專」的民眾加運動消費支出的比例較高，比例分別為 68.5%、60.7%；學歷為「國小（含以下）」的民眾願意增加運動消費支出的比例最低，僅有 21.6%，顯示學歷為「研究所以上」、「大專」的民眾願意增加運動消費支出的比例顯著高於其他學歷的民眾。
5. 在職業分布上，職業類別為「軍公教」、「民意代表、主管及經理人員」的民眾，願意增加運動消費支出的比例較高，分別為 67.9%、63.1%；而「退休」的民眾願意增加運動消費支出的比

例較低，僅有 37.2%，顯示職業為「軍公教」、「民意代表、主管及經理人員」的民眾願意增加運動消費支出的比例顯著高於其他職業類別的民眾。

6. 針對個人每月收入部分，個人每月收入達「60,000~99,999 元」、「30,000~59,999 元」的民眾願意增加運動消費支出的比例較高，比例分別為 64.1%、60.8%；「無收入」的民眾願意增加運動消費支出的比例較低，僅有 49.3%，顯示收入為「60,000~99,999 元」、「30,000~59,999 元」的民眾願意增加運動消費支出的比例顯著高於收入在其他層級的民眾。

7. 在運動頻率方面，運動次數達「每月 4~8 次」、「每月 1~3 次以上」的民眾，願意增加運動消費支出的比例較高，達 61.0%、59.4%；「平均一個月運動不到一次」的民眾願意增加運動消費支出的比例最低，僅占 37.6%，顯示運動頻率為「每月 4~8 次」、「每月 1~3 次以上」的民眾，願意增加運動消費支出的比例顯著高於其他運動頻率的民眾。

進一步詢問「願意」增加運動消費支出的民眾發現，民眾會優先增加運動消費支出的項目以「購買或維修服裝及用品」的比例最高，達 61.0%，其次依序為「運動場館的場地或設備」(35.6%)、「運動課程」(35.3%)、「購買比賽門票觀賞運動比賽」(32.4%)、「參加運動比賽或運動社團」(31.5%)、「運動旅遊」(27.1%)，其餘項目則皆在兩成以下。

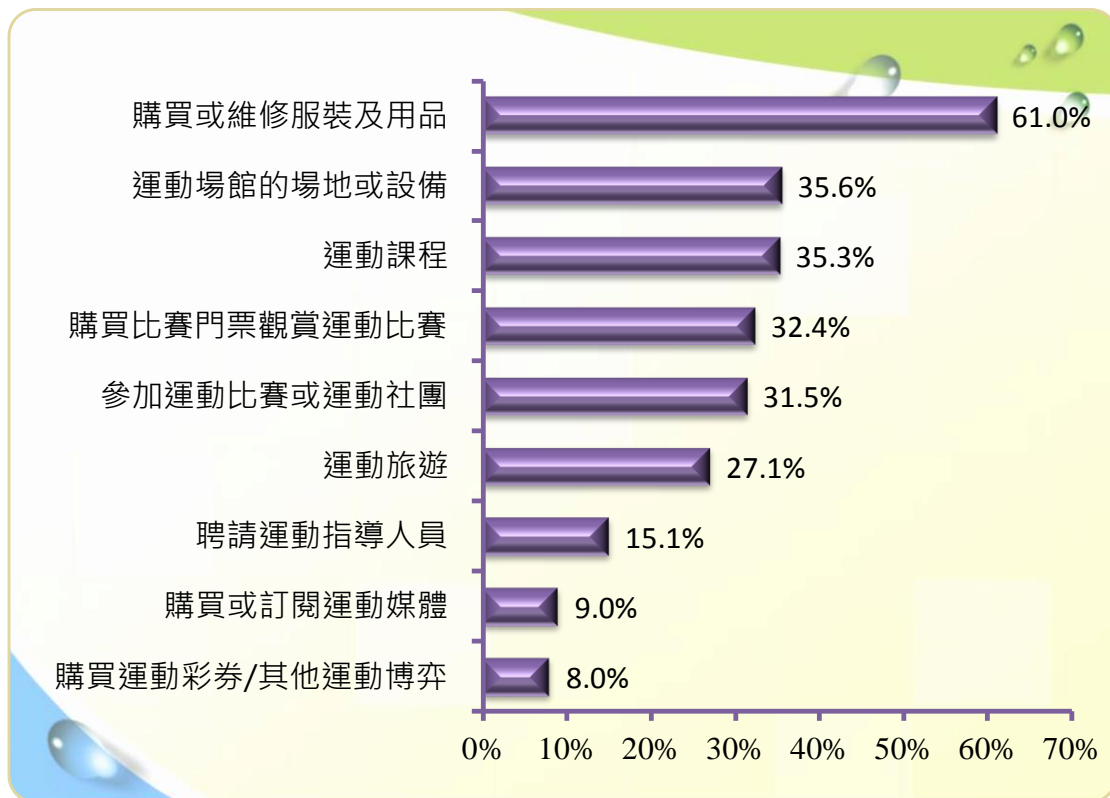


圖 5-26 民眾願意增加運動消費的項目

將民眾願意增加之運動消費項目頻次和基本資料中的(「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「職業」、「個人每月收入」、「平均每月運動次數」)進行交叉分析，有以下發現(參見附表 D-19)：

1. 民眾主要願意增加運動消費之項目為「購買或維修服裝及用品」，此項目的族群分布中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 63.0%；年齡部分，則以「40-49 歲」(62.8%)、「30-39 歲」(62.5%) 為主；居住縣市部分，以「嘉義縣」(79.5%)、「嘉義市」(71.1%) 占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」(66.1%) 學歷者為主；職業方面，則以「軍公教」(69.0%)、「專業白領工作者」(66.5%) 比例較高；個人每月收入方面，以收入介於「60,000~99,999 元」(70.0%)、「100,000 元以上」(64.1%) 的民眾比例較高；運動頻率方面，則以「每月 8 次以上」(65.1%) 運動頻率之民眾為主。
2. 民眾次要願意增加運動消費之項目為「運動場館的場地或設備」，此項目的族群分布中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 38.7%；年齡部分，則以「20-29 歲」(44.1%) 為主；居住縣市部分，以「臺北市」(41.4%)、「嘉義縣」(40.2%) 占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」(45.1%)、「大專」(40.2%) 學歷者為主；職業方面，則以「軍公教」(45.9%)、「民意代表、主管及經理人員」(42.6%)、「學生」(41.2%) 較高；個人每月收入方面，以收入層級為「100,000 元以上」(46.0%) 「60,000~99,999 元」(43.1%) 的民眾比例較高；運動頻率方面，則以「每月 4~8 次」(39.4%) 的民眾為主。
3. 民眾願意增加運動消費之第三個項目為「運動課程」，此項目的



族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 46.1%，「男性」僅占 24.9%；年齡部分，則以「30-39 歲」(38.9%)、「40-49 歲」(37.2%)、「20-29 歲」(37.2%) 為主；居住縣市部分，以「嘉義市」(41.6%)、「新竹市」(38.6%)、「臺中市」(38.6%) 占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」(41.5%)、「大專」(38.6%) 學歷者為主；職業方面，則以「家務管理」(40.6%)、「軍公教」(39.9%)、「一般白領工作者」(39.8%) 較高；個人每月收入方面，以收入層級「60,000~99,999 元」(36.8%)、「30,000 元以下」(36.1%)、「無收入」(36.1%) 為主；運動頻率方面，則以「每月 4~8 次」(37.9%) 的民眾比例較高。

(三)提升運動服務消費之族群綜合分析

為了解未來運動消費推廣之目標族群，以及加強推廣運動消費之方向，本研究以 102 年 1-6 月及 102 年 7-12 月之調查資料，進一步分析未來願意增加運動消費支出民眾之特性，以做為政策擬定之參酌。

由 102 年上下半年調查資料可發現，年齡分布為「30-39 歲」、「40-49 歲」的族群，每月運動頻率為「每月 3 次及以下」之比例明顯較其他年齡層者高。顯示「30-39 歲」、「40-49 歲」族群比較沒有規律運動的習慣。

表 5-6 102 年全年運動頻率及基本資料交叉分析

基本資料	102 年 1-6 月調查		102 年 7-12 月調查	
	每月運動 3 次及以下	每月運動 4 次及以上	每月運動 3 次及以下	每月運動 4 次及以上
13-19 歲	19.3%	80.7%	15.9%	84.1%
20-29 歲	36.1%	63.9%	38.8%	61.2%
30-39 歲	47.2%	52.8%	50.4%	49.6%
40-49 歲	38.5%	61.5%	43.5%	56.5%
50-59 歲	30.3%	69.7%	33.0%	67.0%
60-69 歲	23.9%	76.1%	24.8%	75.2%

然而，分析未來願意增加運動消費支出民眾之基本資料發現，無論男性及女性，年齡分布以「13-19 歲」、「20-29 歲」、「30-39 歲」、「40-49 歲」的民眾，較其他年齡層的民眾願意增加消費支出，願意增加支出的比例皆超過五成。

表 5-7 102 年全年未來願意增加運動消費支出民眾基本資料分析

基本資料		未來願意增加運動消費支出比例	
性別	年齡	2012 年 1-6 月	2012 年 7-12 月
男性	13-19 歲	55.8%	58.3%

基本資料		未來願意增加 運動消費支出比例	
性別	年齡	2012 年 1-6 月	2012 年 7-12 月
	20-29 歲	60.3%	63.5%
	30-39 歲	60.3%	58.3%
	40-49 歲	57.4%	56.3%
	50-59 歲	49.6%	47.5%
	60-69 歲	27.0%	33.2%
女性	13-19 歲	55.5%	60.6%
	20-29 歲	59.9%	59.4%
	30-39 歲	59.2%	61.5%
	40-49 歲	53.7%	52.6%
	50-59 歲	44.4%	47.1%
	60-69 歲	24.2%	28.3%

整體而言，「13-19 歲」、「20-29 歲」、「30-39 歲」、「40-49 歲」的民眾未來願意增加運動消費支出的比例較高，但其中「30-39 歲」、「40-49 歲」民眾每月運動頻率在四次以上的比例較其他年齡層低。顯示目前「30-39 歲」、「40-49 歲」的民眾有意願增加運動消費支出，但多數未有規律運動之習慣，顯示「30-39 歲」、「40-49 歲」民眾為最有可能提升運動消費支出之對象。因此建議未來針對「30-39 歲」、「40-49 歲」的民眾推廣規律運動習慣，藉由提升規律運動人口數，帶動參與性運動消費。

由前述分析可知，未來仍有朝向參與性運動消費推廣的空間，因此以下將以 102 年 1-6 月及 102 年 7-12 月之調查資料，進一步分析未來願意增加在參與性運動消費的民眾差異³⁷，以做為推廣運動服務消費之參考。

³⁷ 參考問卷 Q23、Q24 之分析，此處僅挑選有差異之項目進行分析、製表，詳細的交叉分析表請參見附表 B-17

1. 未來願意增加運動課程消費之目標族群分析

分析未來願意增加運動課程消費的民眾基本資料發現，性別方面以「女性」未來願意增加運動課程消費的比例較高，2 次調查比例皆高於男性超過 20%；年齡分布則以「30-39 歲」的民眾較其他年齡的民眾未來願意增加運動課程消費的支出；在教育程度方面，以「研究所以上」學歷的民眾未來願意增加消費的比例較高，且學歷愈高願意增加消費的比例愈高；最後職業分布則可發現，以職業為「家務管理」、「一般白領工作者」的民眾願意消費在運動課程的比例較高，以上民眾可視為未來推廣運動課程消費之目標族群，茲將相關比例整理如下表：

表 5-8 未來願意增加運動課程消費之目標族群分析

基本資料	未來願意增加 運動課程消費支出比例	
	102 年 1-6 月	102 年 7-12 月
男性	24.8%	24.9%
女性	50.6%	46.1%
13-19 歲	30.7%	35.8%
20-29 歲	35.0%	37.2%
30-39 歲	45.8%	38.9%
40-49 歲	39.7%	37.2%
50-59 歲	32.7%	29.4%
60-69 歲	29.5%	25.4%
國小（含以下）	32.0%	26.9%
國中	34.7%	31.1%
高中職	35.6%	30.3%
大專	38.5%	38.6%
研究所以上	41.0%	41.5%
軍公教	34.2%	39.9%
民意代表、主管及經理人員	34.7%	33.0%
專業白領工作者	39.5%	34.0%

基本資料	未來願意增加 運動課程消費支出比例	
	102 年 1-6 月	102 年 7-12 月
一般白領工作者	43.1%	39.8%
藍領工作者	26.0%	24.7%
家務管理	50.4%	40.6%
學生	32.2%	36.6%
無業/待業中	35.3%	32.9%
退休	29.3%	24.6%

2. 未來願意增加運動場館消費之目標族群分析

分析未來願意增加運動場館的場地或設備消費的民眾基本資料發現，在性別的部分，「男性」願意消費在運動場館的比例略高於女性；在年齡分布則可發現，以「20-29 歲」的民眾願意消費在運動場館的比例較高；職業分布方面，除了本來就有一定消費能力的「民意代表、主管及經理人員」、「軍公教」是消費運動場館的目標族群之外，「學生」族群願意增加消費的比例也很高，顯示其消費意願不容忽視；最後在運動頻率方面則發現，運動頻率最高的民眾並非為最有意願增加運動場館的場地或設備消費的民眾，而是運動頻率為「每月 4-8 次」的民眾意願較高，以上民眾可視為未來推廣運動場館消費之目標族群，茲將相關比例整理如下表：

表 5-9 未來願意增加運動場館消費之目標族群分析

基本資料	未來有意願增加運動場館 消費的民眾比例	
	102 年 1-6 月	102 年 7-12 月
男性	40.6%	38.7%
女性	35.0%	32.3%
13-19 歲	39.9%	36.6%
20-29 歲	41.4%	44.1%

基本資料	未來有意願增加運動場館消費的民眾比例	
	102 年 1-6 月	102 年 7-12 月
30-39 歲	36.4%	37.0%
40-49 歲	39.4%	35.0%
50-59 歲	35.7%	27.2%
60-69 歲	27.6%	25.4%
軍公教	40.0%	45.9%
民意代表、主管及經理人員	43.1%	42.6%
專業白領工作者	38.5%	40.0%
一般白領工作者	39.4%	35.0%
藍領工作者	36.7%	27.7%
家務管理	29.4%	27.6%
學生	41.1%	41.2%
無業/待業中	37.4%	33.0%
退休	35.9%	25.3%
平均一個月運動不到一次	35.0%	24.7%
每月 1~3 次	35.9%	36.1%
每月 4~8 次	39.5%	39.4%
每月 8 次以上	38.7%	36.5%

3. 未來願意增加聘請運動指導人員消費之目標族群分析

分析未來願意增加聘請運動指導人員消費的民眾基本資料，在性別方面，可以發現「女性」未來願意增加花費聘請運動指導人員的比例較男性高；年齡方面則可發現，「40-49 歲」的民眾，較有意願花錢聘請運動指導人員；在收入部份則發現，收入越高的民眾有意願聘請運動指導人員的比例越高，可見高收入族群為重要的推廣對象；最後在運動頻率方面則發現，運動頻率為「每月 8 次以上」的民眾未來願意增加聘請運動指導人員消費的意願較高，以上民眾及消費趨勢可視為未來推廣運動指導教學消費之目標族群，茲將相關比例整理如下表：

表 5-10 未來願意增加聘請運動指導人員消費之目標族群分析

基本資料	未來願意增加聘請運動指導人員 消費支出的民眾比例	
	102 年 1-6 月	102 年 7-12 月
男性	14.4%	14.0%
女性	19.3%	16.1%
13-19 歲	12.4%	13.5%
20-29 歲	16.7%	14.8%
30-39 歲	16.3%	14.5%
40-49 歲	20.0%	17.4%
50-59 歲	17.2%	14.7%
60-69 歲	16.1%	14.9%
無收入	17.1%	14.0%
30,000 元以下	15.6%	15.1%
30,000~59,999 元	16.0%	13.5%
60,000~99,999 元	21.3%	21.5%
100,000 元以上	25.8%	27.9%
拒答/不知道	15.3%	16.1%
平均一個月運動不到一次	13.7%	13.6%
每月 1~3 次	16.3%	12.4%
每月 4~8 次	16.6%	13.7%
每月 8 次以上	17.9%	17.3%

4. 未來願意增加參加運動比賽或運動社團消費之目標族群分析

分析未來願意增加消費在參加運動比賽或運動社團的民眾基本資料發現，在性別部分，「男性」願意增加此項消費的比例較女性來得高；年齡方面，以年輕族群為主，特別是「13-19 歲」的民眾，願意增加此項消費的比例較高；在職業部分，以「學生」及「軍公教」族群願意增加此項消費的比例相對高於其他職業類別的民眾；最後在運動頻率方面發現，運動頻率愈高的民眾願意增加參加運動比賽或運動社團消費的比例愈高，以上民眾可視為未來推廣參加運動比賽或運動社團消費之目標族群，茲將相關比

例整理如下表：

表 5-11 未來願意增加參加運動比賽或運動社團消費之目標族群分析

基本資料	未來願意增加參加運動比賽或運動社團消費支出的民眾比例	
	102 年 1-6 月	102 年 7-12 月
男性	31.4%	33.2%
女性	30.7%	29.7%
13-19 歲	37.5%	42.2%
20-29 歲	28.6%	29.0%
30-39 歲	27.4%	30.5%
40-49 歲	34.5%	30.9%
50-59 歲	31.2%	32.2%
60-69 歲	28.1%	21.6%
軍公教	37.8%	37.8%
民意代表、主管及經理人員	29.2%	36.9%
專業白領工作者	26.8%	35.3%
一般白領工作者	29.9%	26.3%
藍領工作者	29.9%	28.0%
家務管理	29.6%	25.4%
學生	37.9%	39.2%
無業/待業中	26.0%	24.6%
退休	29.0%	27.0%
平均一個月運動不到一次	21.3%	21.5%
每月 1~3 次	27.5%	27.2%
每月 4~8 次	30.5%	30.8%
每月 8 次以上	35.3%	36.4%

5.未來願意增加購買門票觀賞運動消費之目標族群分析

在觀賞性運動消費的相關目標族群方面，分析未來願意增加消費在購買比賽門票觀賞運動的民眾基本資料發現，在性別部分，「男性」願意增加此項消費的比例較女性高出 10% 以上，顯示男性是未來願意增加消費的主要族群；年齡方面，以年輕族群為主特別是「20-29 歲」的民眾，願意增加此項消費的比例相對高於其他年齡層的民眾；在職業部分，以「民意代表、主管及經理人員」、「軍公教」、「專業白領工作者」及「學生」族群願意增加此項消費的比例較高高；以上民眾可視為未來推廣觀賞性運動消費之目標族群，茲將相關比例整理如下表：

表 5-12 未來願意增加消費在購買門票觀賞運動之目標族群分析

基本資料	未來願意增加消費在購買門票 觀賞運動的民眾比例	
	102 年 1-6 月	102 年 7-12 月
男性	41.9%	38.4%
女性	30.1%	26.2%
13-19 歲	37.2%	32.7%
20-29 歲	39.9%	38.6%
30-39 歲	37.4%	33.3%
40-49 歲	36.2%	32.2%
50-59 歲	30.9%	30.0%
60-69 歲	30.6%	17.2%
軍公教	38.7%	37.7%
民意代表、主管及經理人員	39.3%	42.0%
專業白領工作者	38.5%	36.5%
一般白領工作者	37.1%	33.5%
藍領工作者	38.2%	33.8%
家務管理	26.8%	19.3%
學生	37.8%	35.1%
無業/待業中	38.4%	32.1%
退休	31.5%	23.7%

(四)民眾會增加運動消費支出的情況

根據調查結果得知，有超過 65.2%的民眾，在「有朋友或家人一起參與」的情況下，會提高運動消費支出占個人總支出的比例，其次依序為「有交通便利且舒適的運動場地」(53.9%)、「運動與休閒觀光結合」(49.1%)及「政府補貼參與運動及觀賞運動」(43.4%)，其餘項目則皆在四成以下。

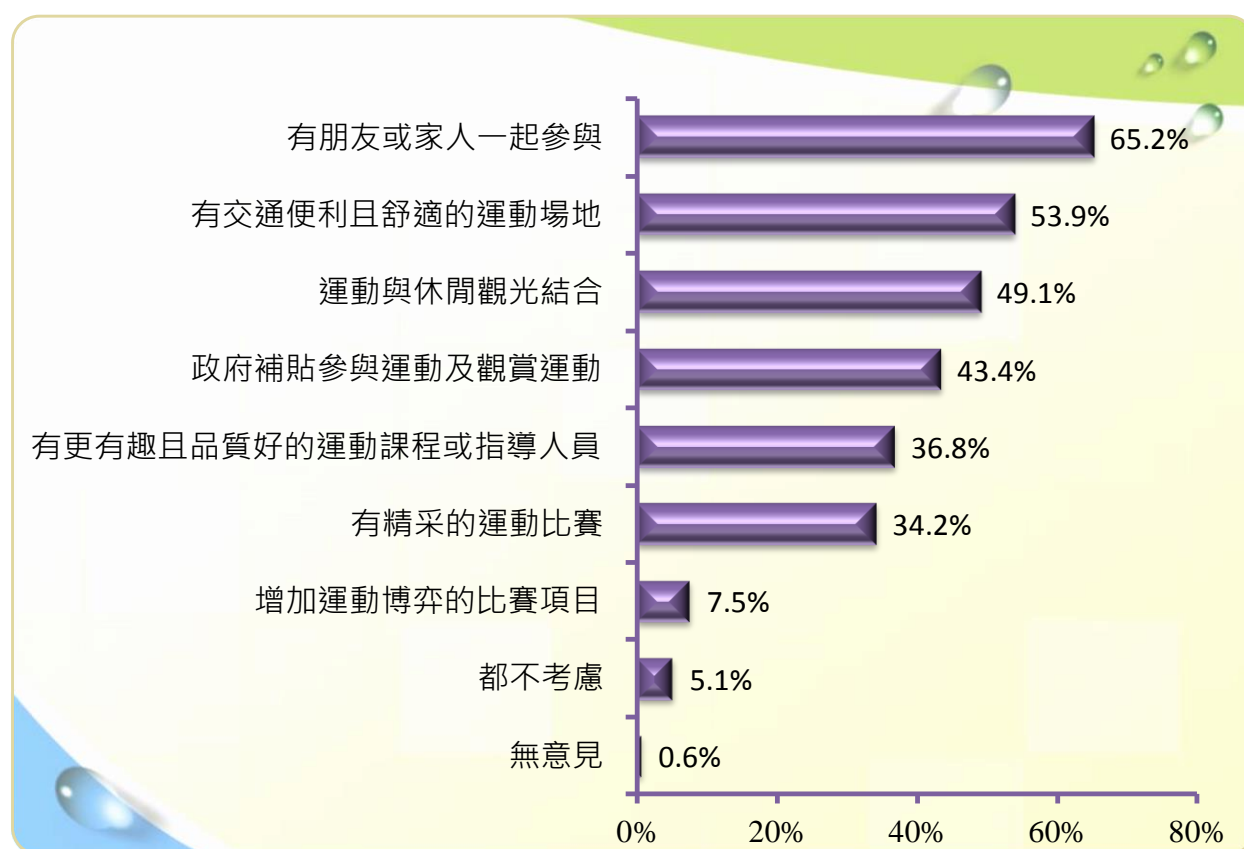


圖 5-27 民眾願意提高運動消費的情況



將民眾願意增加運動支出的情況頻次和基本資料中的（「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「職業」、「個人每月收入」、「平均每月運動次數」）進行交叉分析，有以下發現（參見附表 D-20）：

1. 民眾主要願意提高運動消費支出的情況為「有朋友或家人一起參與」，此項目的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 65.6%；年齡部分，則以「13-19 歲」（72.6%）、「20-29 歲」（71.2%）為主；居住縣市部分，以「苗栗縣」（72.7%）、「嘉義縣」（72.6%）、「臺中市」（72.5%）占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」（69.8%）、「大專」（68.5%）學歷者為主；職業方面，則以「學生」（73.4%）、「軍公教」（70.8%）較高；個人每月收入方面，以收入介於「60,000~99,999 元」（67.7%）、「30,000~59,999 元」（67.4%）層級者為主；運動頻率方面，則以「每月 4~8 次」（70.0%）、「每月 1~3 次」（68.8%）的民眾比例較高。
2. 民眾次要願意提高運動消費支出的情況為「有交通便利且舒適的運動場地」，此項目的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，占比為 54.4%；年齡部分，則以「20-29 歲」（59.5%）為主；居住縣市部分，以「基隆市」（59.4%）、「嘉義縣」（59.4%）、「桃園縣」（59.0%）占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」（65.4%）、「大專」（60.7%）學歷者為主；職業方面，則以「軍公教」（63.8%）、「民意代表、主管及經理人員」（60.8%）、「專業白領工作者」（60.7%）較高；個人每月收入方面，以收入介於「60,000~99,999 元」（62.6%）、「100,000 元以上」（61.2%）層級者為主；運動頻率方面，則以「每月 4~8 次」（59.6%）、「每月 1~3 次」（57.1%）的民眾比例較高。



3. 民眾願意提高運動消費支出之第三種情況為「運動與休閒觀光結合」，此項目的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 50.8%；年齡部分，則以「40-49 歲」(53.4%) 為主；居住縣市部分，以「南投縣」(55.6%)、「嘉義縣」(55.6%)、「嘉義市」(55.0%) 占比較高；教育程度方面，則以「大專」(53.6%)、「研究所以上」(50.7%) 學歷者為主；職業方面，則以「軍公教」(58.5%)、「民意代表、主管及經理人員」(58.4%) 較高；個人每月收入方面，以收入介於「60,000~99,999 元」(58.9%)、「100,000 元以上」(57.2%) 為主；運動頻率方面，則以「每月 4~8 次」(53.0%)、「每月 1~3 次」(52.5%) 的民眾比例較高。

六、102 年 7-12 月我國民眾運動消費支出總值推估

本次調查推估 102 年 7-12 月間我國 13-69 歲民眾在參與性運動消費支出總額為 143.7 億元，包括運動課程費為 54.5 億元、單純運動指導費為 9.9 億元、入場費、會員費、場地設備出租費三項合計為 39.8 億元、運動社團費 8.3 億元、參加運動比賽衍生費 31.0 億元。在觀賞性運動消費的支出為 21.8 億元，包括購買比賽門票為 2.4 億元、觀賽衍生費用為 1.9 億元及購買、訂購媒體費為 17.4 億元；在運動彩券方面，102 年 7-12 月總額為 69.5 億元；運動產品消費支出為 301.7 億元，其中，運動服消費總額為 138.0 億元、運動鞋為 56.1 億元、購買及維修運動用品與器材為 106.8 億元、運動軟體為 0.7 億元；總計民眾的運動消費支出總值為 536.9 億元。

表 5-13 102 年 7-12 月民眾運動消費支出總額

運動消費支出項目	總額(仟元)	占比
參與性運動消費支出總計	14,374,012	26.8%
運動課程費	5,452,919	10.2%
單純運動指導費	995,732	1.9%
入場費、會員費、場地設備出租費	3,984,598	7.4%
運動社團費	836,671	1.6%
參加運動比賽衍生費	3,104,093	5.8%
觀賞性運動消費支出總計	2,182,227	4.1%
觀賞運動比賽門票費	245,921	0.5%
看運動比賽衍生費	193,341	0.4%
購買、訂閱媒體費	1,742,965	3.2%
運動彩券支出	6,959,090	13.0%
臺灣運動彩券費用	6,959,090	13.0%
運動產品消費支出總計	30,175,527	56.2%
運動服	13,806,592	25.7%
運動鞋	5,611,145	10.5%
購買及維修運動用品與器材	10,687,286	19.9%
運動軟體	70,504	0.1%
總計	53,690,856	100.0%

若以居住地區觀之，102 年 7-12 月間我國 13-69 歲民眾運動消費支出總額最高的前 5 個縣市分別為：新北市（97.2 億元）、臺北市（92.5 億元）、高雄市（67.8 億元）、臺中市（55.5 億元）、桃園縣（50.1 億元）；而連江縣（1,445 萬元）、金門縣（1.5 億元）、澎湖縣（1.6 億元）則為運動消費支出總額較低的縣市。

而從縣市民眾在運動消費支出的平均消費金額來看，平均支出較高的前 5 個縣市分別為：臺北市（4,383 元）、新竹市（3,222 元）、桃園縣（3,044 元）、高雄市（3,001 元）、新北市（2,986 元）；而運動消費支出平均金額較低的縣市則為：連江縣（1,436 元）、金門縣（1,564 元）、嘉義縣（1,700 元）。

表 5-14 102 年 7-12 月各縣市民眾運動消費支出總額

縣市	總額(仟元)	平均金額(元)
基隆市	886,073	2,892
臺北市	9,250,708	4,383
新北市	9,724,559	2,986
桃園縣	5,001,042	3,044
新竹市	1,070,604	3,222
新竹縣	1,090,202	2,676
苗栗縣	994,160	2,268
臺中市	5,555,641	2,551
彰化縣	2,365,650	2,329
南投縣	898,342	2,203
雲林縣	1,053,892	1,930
嘉義市	513,332	2,398
嘉義縣	699,966	1,700
臺南市	3,929,993	2,603
高雄市	6,782,541	3,001
屏東縣	1,495,213	2,189
臺東縣	475,683	2,685
花蓮縣	677,403	2,553
宜蘭縣	888,201	2,460
澎湖縣	167,955	2,116
金門縣	155,240	1,564
連江縣	14,452	1,436
總計	53,690,856	2,869

七、小結

(一)參與性運動消費支出

參與性運動消費支出包含運動課程費、運動指導教學費（不含軟硬體使用費）、場館費（入場費、會員費、場地設備出租費）、運動社團參與費以及參加運動比賽之各種衍生經費。本次調查顯示，共有 29.3% 的民眾在 102 年 7-12 月間曾經有參與性的運動消費支出（參見附表 D-1），其消費支出總額為 143.7 億元。而民眾之參與性運動消費支出亦有以下特性：

1.運動課程消費支出對運動消費支出總額貢獻較高，女性為主要消費族群

根據調查結果可知，在參與性的運動消費中，以運動場館消費支出民眾占比最高，占 20.1%，其次為運動課程消費支出（9.6%）；但在消費支出總額上，運動課程消費支出總額為 54.5 億元，高於運動場館的總額 39.8 億元；在平均金額方面，運動課程支出民眾平均每人半年消費金額為 3,021 元，而運動場館支出民眾平均每人半年消費金額僅 1,057 元，顯示運動課程的平均消費金額亦高於運動場館的消費支出，可知民眾運動課程消費支出的對總額的貢獻較高。

在消費者結構方面，亦可發現以「男性」支出運動場館消費的比例較高，「女性」則是支出運動課程費用的比例較高，顯見男性為運動場館消費支出貢獻較大之族群，而女性為運動課程消費支出較大貢獻之族群。

2.參加運動比賽之消費人數及消費支出總額有明顯成長

102 年 1-6 月有參加比賽消費支出的人口占 4.8%，消費支出總額為 26.5 億元，而 102 年 7-12 月有參加比賽消費支出的人口成長至 6.5%，總額亦成長達 31.0 億元。顯見 102 年下半年度參加運動比賽之消費人數及消費支出總額有明顯成長。

3.都會型地區有運動場館消費之人口比例及消費支出總額較高

運動場館之消費人口比例較高的前三個縣市分別為「臺北市」(28.7%)、「新北市」(25.9%)、「高雄市」(20.3%)；運動場館消費支出總額前三高的縣市分別為「新北市」(7.9 億元)、「臺北市」(6.8 億元)、「高雄市」(4.4 億元)。顯示在都會地區運動場館設施較多之情況下，確實有助於增加民眾至運動場館運動，使用運動設施之比例，也連帶提升運動場館消費支出之總額。

(二)觀賞性運動消費支出

觀賞性運動消費支出包含運動比賽門票費用、看運動比賽衍生費用、訂購媒體觀賞運動費用，本次調查顯示，在觀賞性運動消費支出方面，有訂購媒體以觀賞運動的民眾占 8.3%，而直接買票到現場看運動比賽的民眾比例占 5.9%，顯示透過媒體觀看比賽的民眾略多於買票至現場看比賽的民眾；合併至現場觀看比賽與透過媒體觀看比賽之消費支出，其總額為 21.8 億元。此外，民眾之觀賞性運動消費支出亦有以下特性：

1.102 年下半年棒球比賽購票比例略微下降，籃球比賽購票比例則有微幅成長

102 年 7-12 月有購買門票至現場觀賞棒球比賽的民眾比例為 86.1%，略低於 102 年 1-6 月之比例（91.1%），顯示 102 年下半年雖延續上半年棒球賽事熱潮，但因棒球比賽球季告一段落，觀賽民眾比例稍降。

而在 102 年 7-12 月有購買門票至現場觀賞運動比賽的民眾中，排序第二的籃球所占比例為 14.4%，較 102 年 1-6 月觀賞籃球比賽之比例（9.6%）略為成長，顯示在下半年度因 NBA 國際系列賽、威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽等籃球比賽舉行，購票民眾比例有所提升。

2.觀賞運動比賽所訂購媒體中，以報紙所占比例最高

本次調查結果顯示，有 5.5% 的民眾曾經為了觀賞運動比賽而訂閱或購買報紙，比例明顯高於雜誌（2.7%）、網路或寬頻電視（1.5%）、有線或衛星電視頻道（1.2%）。

(三)運動彩券消費支出

本次調查顯示，有 2.8% 的民眾在 102 年 7-12 月間曾購買臺灣運動彩券，臺灣運動彩券推估總額 39.2 億元，本研究整理運動彩券的銷售資料可知，在 102 年 7-12 月間，臺灣運動彩券的銷售總額為 69.5 億元；將銷售總額與推估總額進行比較，可發現調查推估總額僅占銷售總額之 56.4%。

由於國人對於個人之購買運動彩券行為較不願意真實揭露，故於問卷調查過程中，可能不願承認曾購買臺灣運動彩券，或者將所實際消費之金額刻意降低，因此，調查所推估之總額，與實

際銷售總額有所落差；然而，此一落差比例仍可做為未來調查研究之參考。

(四)運動產品消費支出

在運動產品消費支出方面，主要包含購買運動服、運動鞋及運動器材（含維修）、運動軟體產品，調查結果顯示，有 28.7% 的民眾在這段期間曾購買運動服，有 24.6% 的民眾曾購買運動鞋，有 18.0% 的民眾曾購買或維修運動用品，有 1.6% 的民眾曾購買運動軟體產品，四者合併計算，消費支出總額達 301.7 億元。

(五)提高民眾運動消費支出之可行性

根據調查結果顯示，有超過半數（55.5%）的民眾於目前經濟狀況下「願意支付」運動消費支出，其每月平均願付金額為 1,940 元。

在願意支付金額在運動消費的民眾中，男性平均每月願付金額為 2,029 元，明顯高於女性之願付金額（1,835 元）；而「20-29 歲」民眾願意支付金額在運動消費的民眾中之比例最高（67.1%），每月願付金額為 1,520 元，「50-59 歲」民眾願意支付運動消費支出的比例僅佔 48.0%，但其每月願付金額達 2,489 元，為所有年齡中最高之金額。

由此可見，目前「男性」、「20-29 歲」民眾之支付運動消費意願較其他族群高，而「50-59 歲」民眾之運動消費願付能力較其他族群為高，顯見未來在提升運動消費方面，可針對「男性」、「20-29 歲」、「50-59 歲」等目標族群，發展其所偏好的運動項目，以及提供符合其生活型態之個人化運動服務。



此外，有 53.3% 的民眾表示，在經濟狀況許可下，未來願意提高運動消費支出，顯示多數民眾對於運動消費支出以及支出之提升有相當的意願。進一步檢視亦可發現，運動次數達「每月 4~8 次」、「每月 1~3 次以上」的民眾，願意增加運動消費支出的比例亦較高，比例為 61.0%、59.4%，明顯高於平均一個月運動不到一次者。

進一步調查發現，未來願意增加運動消費支出的民眾表示，會優先增加運動消費支出在「購買及維修運動用品」(61.0%) 上的比例最高，其次依序為「運動場館的場地或設備」(35.6%)、「運動課程」(35.3%)。

調查亦發現，可提高民眾運動消費支出的前三個主要誘因為：「有朋友或家人一起參與」(65.2%)、「有交通便利且舒適的運動場地」(53.9%)、「運動與休閒觀光結合」(49.1%)。

整體而言，「男性」、「20-29 歲」、「保有運動習慣，但運動頻率不高」之民眾，為最可能提升運動消費支出之對象，建議未來可藉由提供舒適便捷之場館設備、推廣運動旅遊、加強運動中心和社區之間的互動合作等方式來提升全民運動消費。

陸、102 年全年運動消費支出分析暨歷年比較

一、102 年全年運動消費支出分析

本次調查推估 102 我國民眾在參與性運動消費支出總額為 277 億元，包括運動課程費為 106.0 億元、單純運動指導費為 19.2 億元、入場費、會員費、場地設備出租費三項合計為 78.0 億元、運動社團費 16.3 億元、參加運動比賽衍生費 57.5 億元。在觀賞性運動消費的支出為 42.5 億元，包括購買比賽門票為 5.14 億元、觀賽衍生費用為 4.16 億元及購買、訂購媒體費為 33.2 億元；運動彩券方面為 149.3 億元；運動產品消費支出為 589.4 億元，其中，運動服消費總額為 268.2 億元、運動鞋為 109.3 億元、購買及維修運動用品與器材為 210.4 億元、運動軟體為 1.3 億元；總計民眾的運動消費支出總值為 1,060 億元。

由調查結果發現，上下半年之消費結構排名並無太大變動，占總消費最多的項目為「運動產品消費支出」，占 55.6%，「參與性運動消費支出」則排名第二，占 26.2%，「運動彩券消費支出」約占 14.2%，「觀賞性運動消費支出」占比較低，約占 4%。

由 102 年的調查結果可知，「運動產品」為民眾最主要的運動消費支出，其中又以運動服占比最高，接著依續為運動鞋、運動用品與器材，而今年首次調查的運動軟體支出，占比仍低，僅有 .01%。而在「參與性運動消費支出」中，以運動課程費的占比較高，約占運動消費總支出 10.0%，其次則為「入場費、會員費、場地設備出租費」，約占 7.4% 左右。

在「觀賞性運動消費支出」部份，則以「購買、訂閱媒體費」

的相關支出占比較高，雖然今年在棒球熱潮下，「觀賞運動門票費」、「看運動比賽衍生費」的總值有所提升，但占運動消費總支出的比例仍低，各約只有 0.5、0.4% 左右。

表 6-1 102 年全年運動消費支出總值彙整

單位：仟元

運動消費支出項目	102 年 1-6 月	102 年 7-12 月	合計	占比
參與性運動消費支出總計	13,354,526	14,374,012	27,728,538	26.2%
運動課程費	5,156,998	5,452,919	10,609,917	10.0%
單純運動指導費	926,800	995,732	1,922,532	1.8%
入場費、會員費、場地設備出租費	3,821,554	3,984,598	7,806,152	7.4%
運動社團費	793,599	836,671	1,630,270	1.5%
參加運動比賽衍生費	2,655,575	3,104,093	5,759,668	5.4%
觀賞性運動消費支出總計	2,070,139	2,182,227	4,252,366	4.0%
觀賞運動比賽門票費	268,158	245,921	514,079	0.5%
看運動比賽衍生費	223,116	193,341	416,457	0.4%
購買、訂閱媒體費	1,578,865	1,742,965	3,321,830	3.1%
運動彩券支出	7,974,485	6,959,090	14,933,575	14.1%
臺灣運動彩券費用	7,974,486	6,959,090	14,933,575	14.1%
運動產品消費支出總計	28,771,622	30,175,527	58,947,149	55.6%
運動服	13,016,641	13,806,592	26,823,233	25.3%
運動鞋	5,326,125	5,611,145	10,937,270	10.3%
購買及維修運動用品與器材	10,361,062	10,687,286	21,048,348	19.9%
運動軟體	67,794	70,504	138,298	0.1%
總計	52,170,772	53,690,856	105,861,628	100.0%

從 102 年各縣市的消費總值來看，以新北市（188.4 億元）、臺北市（183.1 億元）、高雄市（131.9 億元）、臺中市（110.8 億元）、桃園縣（96.0 億元）為消費支出較高的縣市；消費支出總值較低的縣市則為連江縣（0.3 億元）、金門縣（3.6 億元）、澎湖縣（3.9 億元）、臺東縣（8.8 億元）、嘉義市（10.8 億元）。

從各縣市的每人年平均消費金額來看，則以臺北市（8,684

元)、新竹市(6,361 元)、桃園縣(5,866 元)、基隆市(5,854 元)、高雄市(5,843 元)較其他縣市高；較低的縣市則為連江縣(3,131 元)、嘉義縣(3,283 元)、金門縣(3,744 元)、南投縣(3,832 元)、雲林縣(3,918 元)。

茲將 102 年各縣市消費支出總額與平均金額整理如下表：

表 6-2 102 年全年各縣市消費支出總額與平均金額

縣市	總額(仟元)	平均金額(元)
基隆市	1,791,151	5,847
臺北市	18,312,083	8,684
新北市	18,844,133	5,796
桃園縣	9,603,617	5,866
新竹市	2,107,350	6,361
新竹縣	1,990,579	4,907
苗栗縣	1,943,055	4,440
臺中市	11,080,001	5,102
彰化縣	4,903,950	4,830
南投縣	1,562,430	3,832
雲林縣	2,139,498	3,918
嘉義市	1,080,152	5,050
嘉義縣	1,352,023	3,283
臺南市	8,163,503	5,414
高雄市	13,194,524	5,843
屏東縣	3,115,000	4,558
臺東縣	885,709	5,000
花蓮縣	1,346,828	5,075
宜蘭縣	1,655,706	4,590
澎湖縣	395,975	5,034
金門縣	363,459	3,744
連江縣	30,904	3,131
總和	105,861,628	5,666

二、運動消費支出總值歷年比較

依據近三年民眾運動消費支出總值比較可發現，100 年民眾運動消費支出總值為 992 億元，至 101 年時突破 1 仟億，達 1,039 億元；而 102 年時則成長到 1,058 億元，較 100 年成長 6.7%，顯示我國民眾運動消費支出乃呈現成長趨勢；茲將運動消費支出相關項目整理如下：

表 6-3 運動消費支出總值歷年比較

單位：仟元

運動消費支出項目	100 年總額	101 年總額	102 年總額	100 年至 102 年金額變動幅度
參與性運動消費支出總計	25,762,260	26,698,664	27,728,538	7.6%
運動課程費	9,739,278	10,237,657	10,609,917	8.9%
單純運動指導費	1,777,718	1,890,274	1,922,532	8.1%
入場費、會員費、場地設備出租費	7,639,130	7,717,521	7,806,152	2.2%
運動社團費	1,543,758	1,609,665	1,630,270	5.6%
參加運動比賽衍生費	5,062,376	5,243,547	5,759,668	13.8%
觀賞性運動消費支出總計	4,167,958	4,265,809	4,252,366	2.0%
觀賞運動比賽門票費	372,472	343,663	514,079	38.0%
看運動比賽衍生費	336,567	310,090	416,457	23.7%
購買、訂閱媒體費	3,458,919	3,612,056	3,321,830	-4.0%
運動彩券支出	12,827,119	15,146,495	14,933,575	16.4%
臺灣運動彩券費用	12,827,119	15,146,495	14,933,575	16.4%
運動產品消費支出總計	56,450,922	57,867,026	58,947,149	4.4%
運動服	25,980,706	26,436,354	26,823,233	3.2%
運動鞋	10,334,791	10,714,402	10,937,270	5.8%
購買及維修運動用品與器材	20,135,425	20,716,271	21,048,348	4.5%
運動軟體	--	--	138,298	--
總計	99,208,259	103,977,994	105,861,628	6.7%

若進一步從民眾運動消費支出的結構來看，則可發現三年度的消費結構並無太大變動，占總消費最多的項目為「運動產品消費支出」，約為 564~589 億元；而排名第二則為「參與性運動消費支出」，約為 257~277 億元；第三名則為「運動彩券消費支出」，約為 128~151 億元；而「觀賞性運動消費支出」約為 41 億~42 億元。

在變動幅度上，從上表可發現，若與 100 年進行比較，102 年的支出總值，以「運動彩券」的變動幅度最大，達 17.6%；接著依續為參與性運動消費支出(7.6%)、運動產品消費支出(4.4%)，最後則是觀賞性運動消費支出(2.0%)。以下將再針對各運動項目的支出總值進行比較分析。

(一)運動服務消費支出總值分析

在運動服務消費支出（參與性、觀賞性運動消費支出之加總金額）部分可以發現，100 年的運動服務消費支出總額約近 299.3 億元，101 年時約為 309.6 億元，102 年時約為 319.8 億元，顯示我國民眾在運動服務方面之消費支出總額有逐年成長的趨勢，以下將就參與性、觀賞性運動消費各別分析歷年消費支出變化。

1.參與性運動消費支出總值

從參與性運動消費支出總值的變化可以發現，100 年時我國民眾在參與性運動相關消費總額為 257.6 億元，至 102 年時總額達 277.7 億元，變動幅度達 7.6%，顯示有逐年成長的趨勢。

各項參與性運動消費支出中，100 年至 102 年間以「運動課程費」之消費總額增加較多，從 100 年的 97.3 億元，增加至 102

年的 106 億元，總額上升約 8.7 億元，變動幅度達 8.9%；另一項總額成長較為明顯的項目為「參加運動比賽衍生費」，100 年我國民眾在此方面之消費總額約為 50.6 億元，而 102 年為 57.5 億元，總額上升約 6.9 億元，變動幅度較「運動課程費」更高一些，比例達 13.8%；茲將各項參與性運動消費支出總額變化整理如下圖：

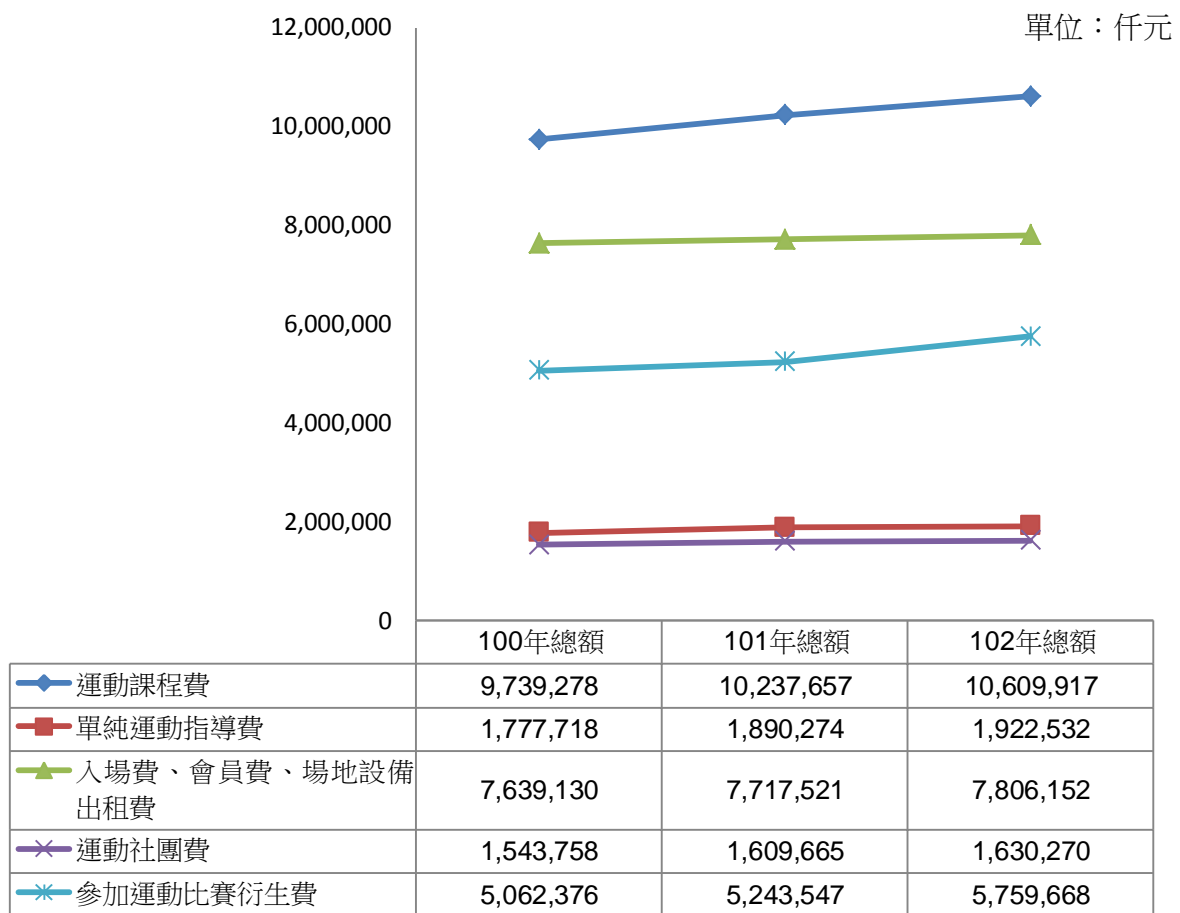


圖 6-1 100 年至 102 年各項參與性運動消費支出總額變化

2. 觀賞性運動消費支出總值

從觀賞性運動消費支出總值的變化可以發現，100 年時我國民眾在觀賞性運動相關消費總額為 41.6 億元，至 102 年時總額達 42.5 億元，變動幅度達 2.0%，近三年來呈現略有成長之趨勢。

各項觀賞性運動消費支出中，100 年至 102 年間以「觀賞運動比賽門票費」之消費總額變化較大，100 年時此類型消費支出總額約為 3.7 億元，101 年時略微下降至 3.4 億元，然而，102 年時有較為明顯之成長，總額上升至 5.1 億元，變動幅度達 38.0%。歷年來我國民眾購買門票比例較高之賽事類型為棒球賽事，而從中華職棒 100 年至 102 年時的總觀眾人數變化亦可發現，100 年之總觀眾人數為 71.9 萬人，單場平均人數為 3,000 人；101 年時總觀眾人下滑至 58.3 萬人，單場平均人數也下降至 2,433 人；102 年時總觀眾人數上升至 145.9 萬人，單場平均人數提升至 6,079 人。顯示中華職棒觀眾人數在 101 年時有明顯下滑，然而 102 年時因新球隊（義大犀牛）加入、大聯盟球星吸引觀賽等因素，觀賽人次較 101 年大幅成長，也因此帶動了國人 102 年在觀賞賽事消費金額的提升。

另一方面，近年來我國民眾在「看運動比賽衍生費」方面，消費總值亦有成長趨勢，100 年時看運動比賽衍生費消費總值約為 3.3 億元，至 102 年時上升至 4.1 億元，變動幅度達 23.7%，顯示在職棒觀賞人次提升的帶動下，看運動比賽衍生費的金額也呈現成長情形。

另一方面，在「購買、訂閱媒體費」之消費總值，則略有下滑趨勢，100 年民眾購買訂閱媒體之相關消費總值約 34.5 億元，101 年時略有成長至 36.1 億元，而至 102 年時又下滑至 33.2 億元；根據 100 年家庭收支調查顯示，我國民眾一年購買、訂閱報紙、雜誌及有線電視、多媒體隨選視訊月租費等媒體的消費支出總額為 540.0 億，而若與 100 年調查所推估之購買、訂閱媒體觀賞運動的消費支出 34.5 億元相比，則可知運動媒體之消費總額，占家庭收支調查中相關媒體消費支出總額之 6.3%；101 年家庭收支調

查中，民眾我國民眾一年購買、訂閱報紙、雜誌及有線電視、多媒體隨選視訊月租費等媒體的消費支出總額為 524.7 億元，101 年調查之總額 36.1 億元之占比則為 6.8%。

茲將各項觀賞性運動消費支出總額變化整理如下圖：

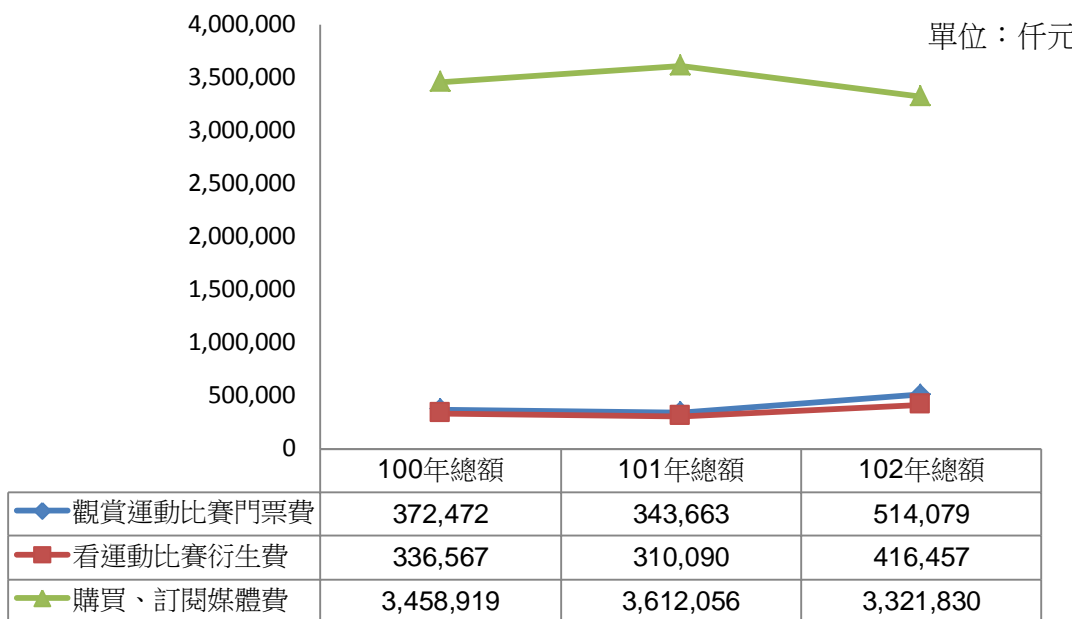


圖 6-2 100 年至 102 年各項觀賞性運動消費支出總額變化

(二) 運動彩券消費支出總值分析

在運動彩券消費支出部份，乃採取教育部體育署所公布之運動彩券實際銷售額，根據統計結果，100 年的銷售額為 128.2 億元，101 年為 151.億元，102 年為 149.3 億元。

由歷年的趨勢可發現，雖然相較於 100 年，102 年運動彩券消費支出總值成長了 16.4%，但進一步觀察，其中以 100 年至 101 有較大幅度的成長，但 101 年至 102 年時則大約持平，皆在 150 億元左右，茲將運動彩券歷年消費總值趨勢整理如下表：

表 6-4 102 年運動彩券消費支出總值歷年比較

運動彩券消費支出	100 年總額	101 年總額	102 年總額	100 年至 102 年金額變動幅度
臺灣運動彩券費用	12,827,119	15,146,495	14,933,575	16.4%

(三)運動產品消費支出總值分析

從運動產品消費支出總值的變化可以發現，100 年時我國民眾在運動產品相關消費總額為 564.5 億元，至 102 年時總額達 589.4 億元，變動幅度達 4.4%，近三年來呈現成長之趨勢。

從運動服、運動鞋、運動用品等各類運動產品³⁸歷年變化趨勢來看，我國民眾近年來之消費總值趨勢皆為上升，其中以運動鞋的上升幅度較大，100 年時運動鞋的消費總值約達 103.3 億元，至 102 年時上升至 109.3 億元，變動幅度達 5.8%，為三類型產品中變動最高者；茲將運動產品近年來消費總值變化整理如下圖。

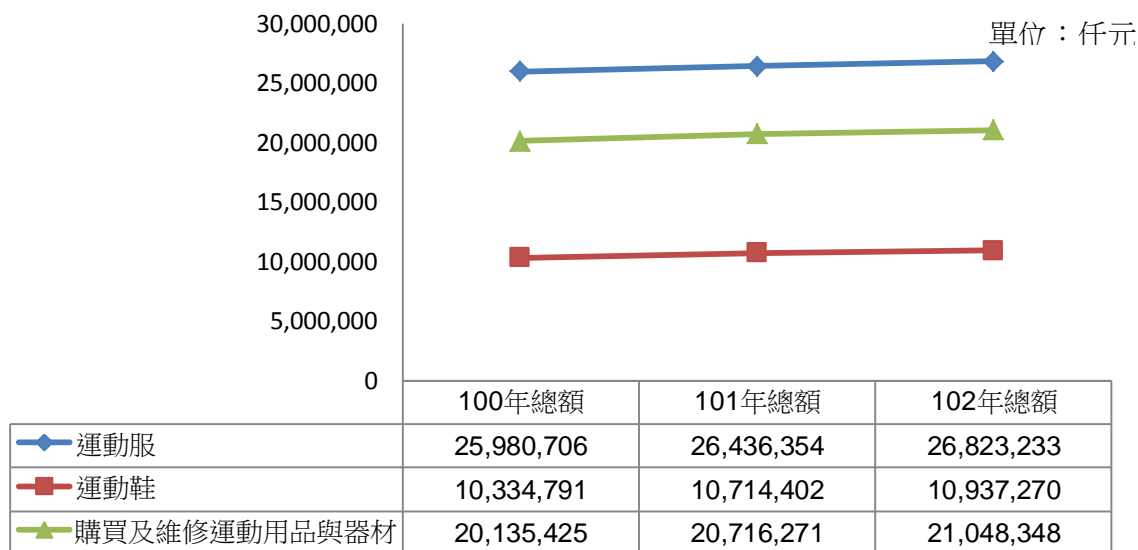


圖 6-3 100 年至 102 年各項運動產品消費支出總額變化

³⁸ 運動軟體相關產品為 102 年度新增之調查項目，故在此不予進行歷年比較。

為能了解運動服與運動鞋占家計支出調查中鞋類與衣服類之比例，茲將本次調查消費總額與最新公布的 100 年、101 年家庭支出鞋類與衣服類支出調查結果彙整於下：

1. 根據 100 年家庭收支調查顯示，我國民眾一年購買衣服的消费支出總額為 1,282.8 億；若與 100 年調查所推估之一年運動服消費之總額 259.8 億元相比，則可知 100 年運動服之消費總額，占家庭收支調查中衣服類消費支出總額之 20.2%；根據 101 年家庭收支調查顯示，我國民眾一年購買衣服的消费支出總額為 1273.7 億，若與 101 年調查所推估之一年運動服消費之總額 264.3 億元相比，則可知 101 年運動服之消費總額，占家庭收支調查中衣服類消費支出總額之 20.7%。
2. 根據 100 年家庭收支調查結果亦顯示，我國民眾一年購買鞋子的消費支出總額為 517.9 億；若與 100 年調查所推估之一年運動鞋消費之總額 103.3 億元相比，則可知 100 年運動鞋之消費總額，占家庭收支調查中鞋類消費支出總額之 19.9%；根據 101 年家庭收支調查結果亦顯示，我國民眾一年購買鞋子的消費支出總額為 507.5 億；若與 101 年調查所推估之一年運動鞋消費之總額 107.1 億元相比，則可知 101 年運動鞋之消費總額，占家庭收支調查中鞋類消費支出總額之 21.1%。

三、運動消費支出頻次歷年比較

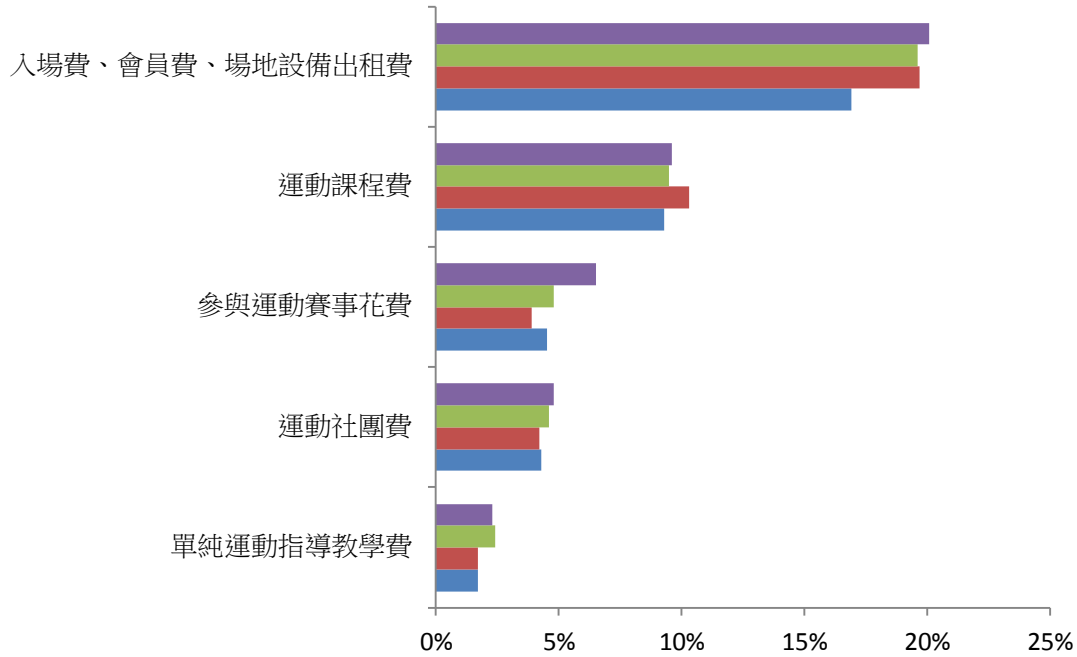
為分析我國民眾運動消費支出趨勢，以下將依據 100 年 7-12 月、101 年 1-6 月、102 年 1-6 月、102 年 7-12 月四個階段民眾運動消費支出調查之結果進行年度比較。

(一)運動服務消費支出頻次歷年比較

1.參與性運動消費支出頻次

由年度比較結果可以發現，相較於 102 年 1-6 月，102 年 7-12 月我國民眾在「入場費、會員費、場地設備出租費」、「運動課程費」、「參與運動賽事花費」、「運動社團費」等項目之消費比例皆有增加之趨勢，其中又以「參與運動賽事花費」增加比例最多。

以歷年趨勢來看，我國 13-69 歲民眾在參與性運動消費支出方面，皆以「入場費、會員費、場地設備出租費」比例最高，其次依序為「運動課程費」、「參與運動賽事花費」、「運動社團費」，而「單純運動指導教學費」支出比例則最低。整體而言，各項目參與性運動消費支出比例呈現成長趨勢。



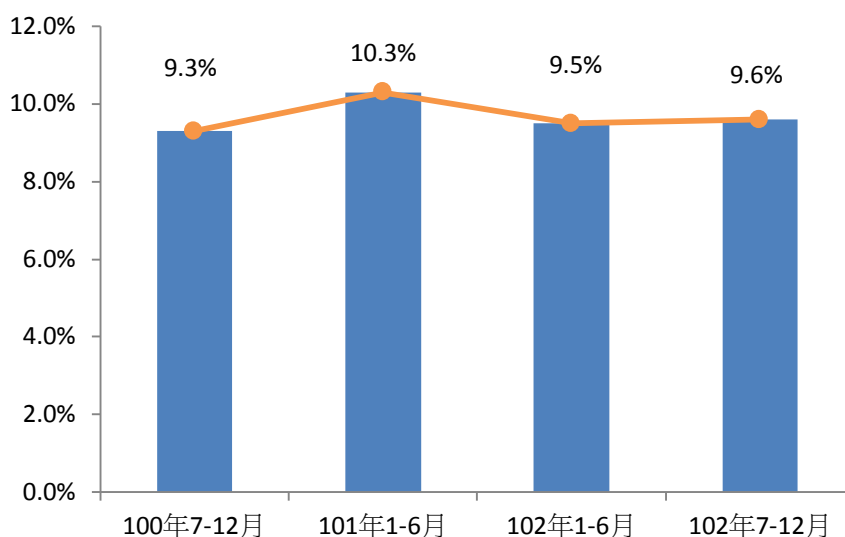
	單純運動指導教學費	運動社團費	參與運動賽事花費	運動課程費	入場費、會員費、場地設備出租費
■ 102年7-12月	2.3%	4.8%	6.5%	9.6%	20.1%
■ 102年1-6月	2.4%	4.6%	4.8%	9.5%	19.6%
■ 101年1-6月	1.7%	4.2%	3.9%	10.3%	19.7%
■ 100年7-12月	1.7%	4.3%	4.5%	9.3%	16.9%

圖 6-4 民眾參與性運動消費支出年度比較

以下就各參與性運動消費支出進行歷年比較：

(1) 運動課程消費支出頻次

由年度比較結果可以發現，我國 13-69 歲民眾運動課程消費支出比例皆維持在 10% 左右。就 102 年度來看，相較於 102 年 1-6 月，102 年 7-12 月我國民眾在運動課程消費支出的比例微幅上升 0.1%。


圖 6-5 運動課程消費支出年度比較

分析歷年占「運動課程費」消費支出民眾比例排序前 10 名的項目可以發現，歷年運動課程消費項目大致相同，其中「游泳」、「瑜珈」、「有氧舞蹈」、「羽球」皆為各年度排序前五名之項目。

表 6-5 歷年有運動課程消費民眾之消費比例前十高運動項目

排序	100 年 7-12 月	占有運動 課程消費 民眾比例	101 年 1-6 月	占有運動 課程消費 民眾比例	102 年 1-6 月	占有運動 課程消費 民眾比例	102 年 7-12 月	占有運動 課程消費 民眾比例
1	游泳	46.4%	游泳	45.3%	游泳	41.6%	游泳	36.6%
2	瑜珈	14.2%	瑜珈	14.5%	瑜珈	12.1%	瑜珈	16.1%
3	有氧舞蹈	5.4%	有氧舞蹈	6.9%	有氧舞蹈	9.4%	羽球	6.9%
4	圍棋	5.3%	羽球	6.3%	羽球	5.5%	有氧舞蹈	6.4%
5	羽球	4.7%	圍棋	3.9%	上健身房 使用器材	4.0%	上健身房 使用器材	5.8%
6	直排輪	3.9%	籃球	3.8%	直排輪	3.9%	直排輪	4.7%
7	韻律舞	3.1%	國標/ 社交舞	3.6%	韻律舞	3.5%	國標/ 社交舞	4.2%
8	籃球	3.0%	韻律舞	3.1%	圍棋	3.3%	籃球	3.3%
9	上健身房 使用器材	2.9%	桌球	2.9%	桌球	3.1%	圍棋	3.0%
10	跆拳道	2.8%	直排輪	2.8%	籃球	2.8%	跆拳道	3.0%

(2) 單純運動指導教學消費支出頻次

歷年比較後發現，我國 13-69 歲民眾單純運動指導教學消費支出比例皆維持在 2.0% 左右。相較於 100 年、101 年調查結果，102 年度單純運動指導教學消費支出的比例有有微幅上升趨勢。

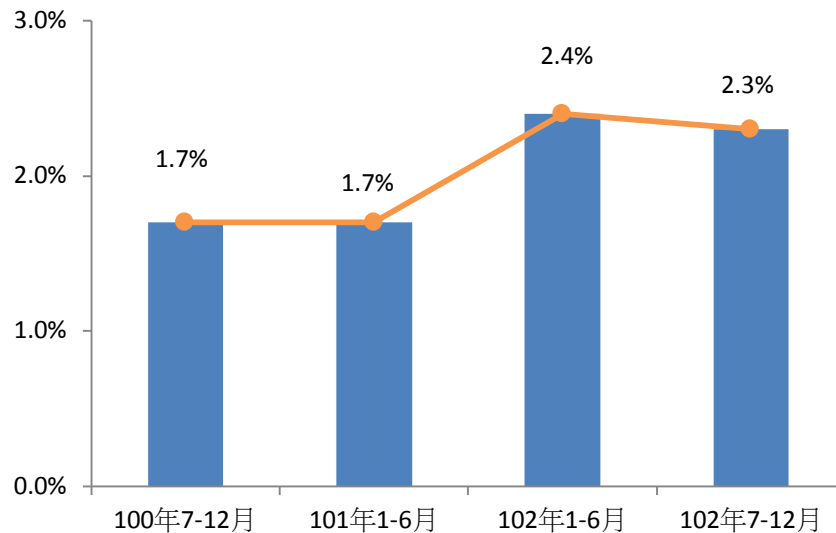


圖 6-6 單純運動指導教學消費支出年度比較

比較歷年有單純運動指導教學費的民眾，其消費比例最高之運動項目皆是「游泳」。而從歷年數據觀之，消費比例排序前十名之運動指導項目大致相同。

表 6-6 歷年有單純運動指導消費民眾之消費比例前十高運動項目

排序	100 年 7-12 月	占有運動 指導消費 民眾比例	101 年 1-6 月	占有運動 指導消費 民眾比例	102 年 1-6 月	占有運動 指導消費 民眾比例	102 年 7-12 月	占有運動 指導消費 民眾比例
1	游泳	26.6%	游泳	21.5%	游泳	26.6%	游泳	24.0%
2	羽球	10.0%	高爾夫球	13.3%	羽球	8.5%	瑜珈	8.8%
3	高爾夫球	7.5%	桌球	11.2%	瑜珈	8.0%	桌球	8.3%
4	國標/ 社交舞	6.5%	羽球	10.8%	直排輪	7.4%	羽球	7.7%
5	瑜珈	6.3%	網球	9.1%	高爾夫球	6.1%	直排輪	7.3%

排序	100 年 7-12 月	占有運動 指導消費 民眾比例	101 年 1-6 月	占有運動 指導消費 民眾比例	102 年 1-6 月	占有運動 指導消費 民眾比例	102 年 7-12 月	占有運動 指導消費 民眾比例
6	有氧舞蹈	5.5%	瑜珈	6.2%	有氧舞蹈	5.2%	上健身房 使用器材	6.1%
7	太極拳	5.3%	國標/ 社交舞	4.7%	桌球	4.9%	太極拳	5.7%
8	上健身房 使用器材	5.1%	籃球	3.4%	太極拳	4.0%	高爾夫球	5.5%
9	網球	4.7%	上健身房 使用器材	2.4%	國標/ 社交舞	3.5%	有氧舞蹈	5.2%
10	直排輪	4.6%	國術	2.2%	籃球	3.3%	國標/ 社交舞	3.6%

(3) 入場費、會員費、場地設備出租費消費支出頻次

由年度比較結果可以發現，我國 13-69 歲民眾入場費、會員費、場地設備出租費消費支出比例有逐年上升之趨勢。就 102 年度來看，102 年 7-12 月我國民眾在入場費、會員費、場地設備出租費消費的比例略高於 102 年 1-6 月調查結果。

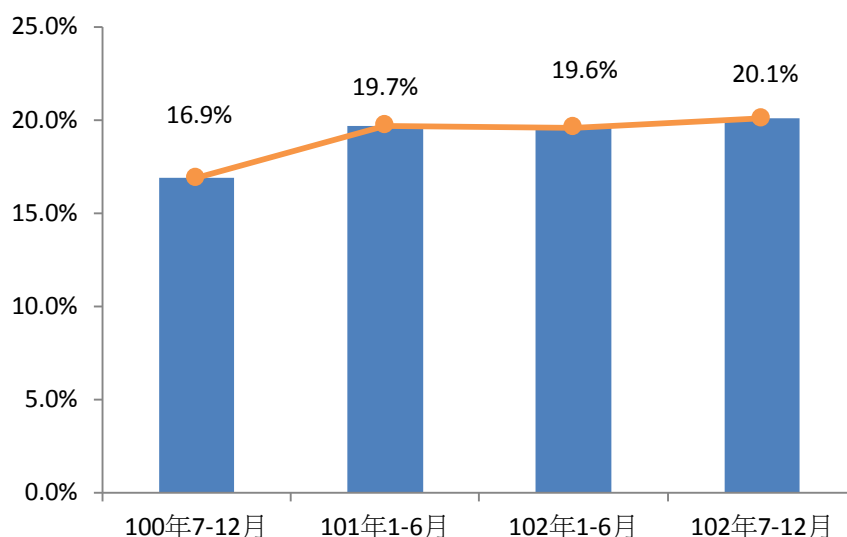


圖 6-7 入場費、會員費、場地設備出租費支出年度比較

分析歷年有「入場費、會員費、場地設備出租費」消費民眾之消費項目，可以發現「游泳」、「自行車」、「保齡球」、「羽球」、「上健身房使用器材」皆為各年度排序前五名之項目，其中又以「游泳」為消費比例最高之項目，其他如「上健身房使用器材」項目的消費比例則有上升趨勢。

表 6-7 歷年有入場、會員、場地設備出租費支出占比前十之運動項目

排序	100 年 7-12 月	占有運動 場館消費 民眾比例	101 年 1-6 月	占有運動 場館消費 民眾比例	102 年 1-6 月	占有運動 場館消費 民眾比例	102 年 7-12 月	占有運動 場館消費 民眾比例
1	游泳	52.9%	游泳	57.6%	游泳	63.1%	游泳	51.6%
2	自行車	15.3%	自行車	14.4%	上健身房 使用器材	12.3%	上健身房 使用器材	14.6%
3	保齡球	12.5%	上健身房 使用器材	8.5%	自行車	9.6%	自行車	12.1%
4	羽球	7.2%	保齡球	7.8%	羽球	5.3%	羽球	7.6%
5	上健身房 使用器材	7.1%	羽球	6.4%	保齡球	4.4%	保齡球	5.1%
6	棒球	3.1%	高爾夫球	2.4%	高爾夫球	2.9%	棒球	3.0%
7	高爾夫球	2.9%	籃球	2.3%	籃球	2.6%	籃球	2.9%
8	籃球	2.5%	撞球	2.1%	棒球	1.7%	高爾夫球	2.6%
9	網球	1.7%	桌球	2.0%	桌球	1.4%	桌球	2.3%
10	撞球	1.6%	棒球	1.9%	瑜珈	1.0%	撞球	1.9%

(4) 運動社團消費支出頻次

歷年比較後發現，我國 13-69 歲民眾運動社團消費支出比例皆維持在 4.0% 左右。相較於 100 年、101 年調查結果，102 年度運動社團消費支出的比例有有微幅上升趨勢。

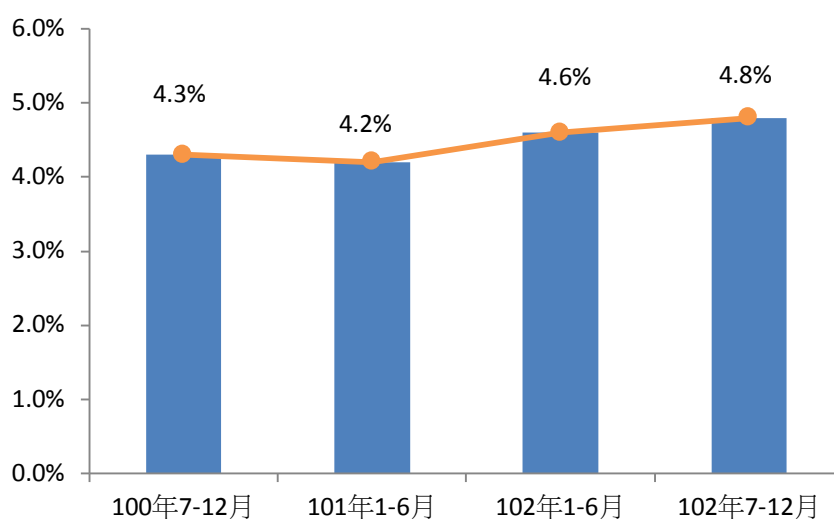


圖 6-8 運動社團費支出年度比較

(5) 參與運動比賽衍生相關消費支出頻次

由年度比較可發現，我國 13-69 歲民眾在參與運動比賽衍生相關消費支出之比例呈現上升趨勢，相較於 102 年 1-6 月，102 年 7-12 月有「參加運動比賽衍生支出」的民眾比例明顯增加，顯見近年來各種主題式的路跑活動深受我國民眾喜愛，連帶掀起運動活動參與熱潮。

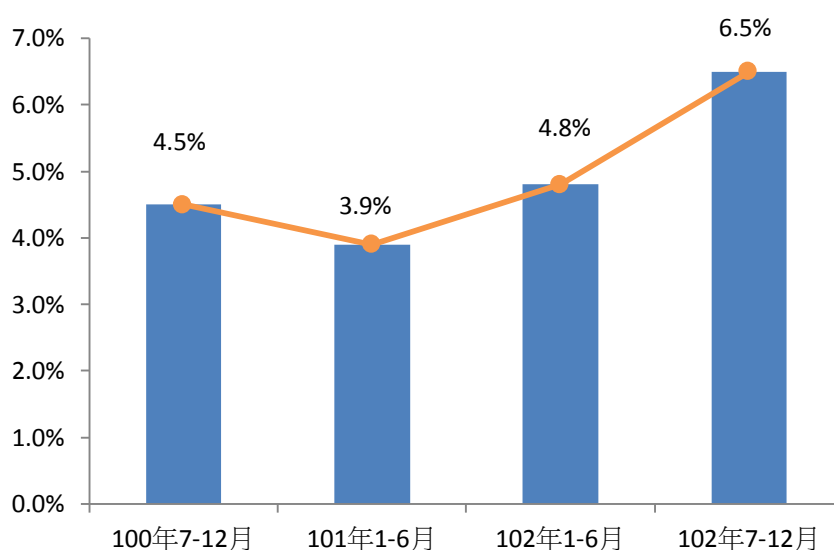


圖 6-9 參與運動比賽衍生相關消費支出年度比較

2. 觀賞性運動消費支出歷年比較

(1) 觀賞運動比賽消費支出頻次

由歷年比較可發現，100 年、101 年我國 13-69 歲民眾觀賞運動比賽消費支出之比例約為 2.0%，102 年 1-6 月 2013 年第三屆棒球經典賽資格賽在台舉行，以及美國大聯盟好手曼尼·拉米瑞茲（Manny Ramirez）來台加入中華職棒等事件帶動下，棒球賽事票房急速回溫，民眾觀賞運動比賽消費支出之比例也明顯增加，102 年 7-12 月比例亦約維持 6.0% 左右。

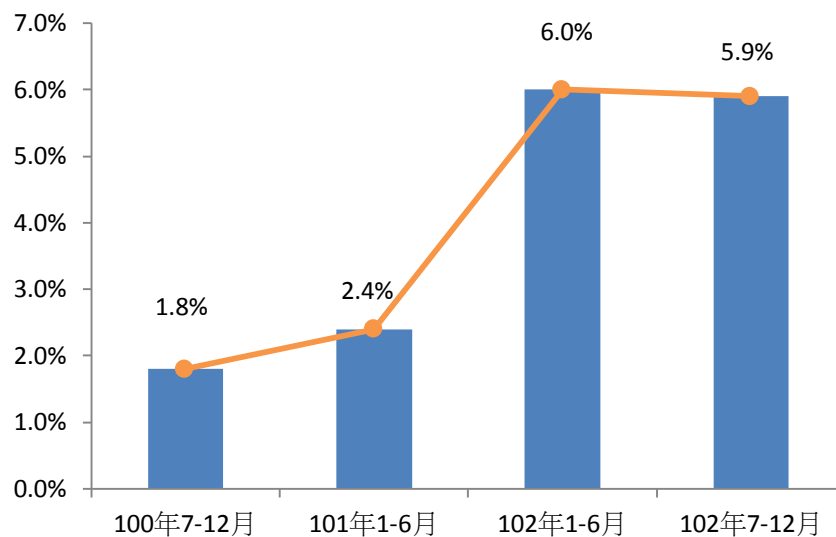


圖 6-10 觀賞運動比賽消費支出年度比較

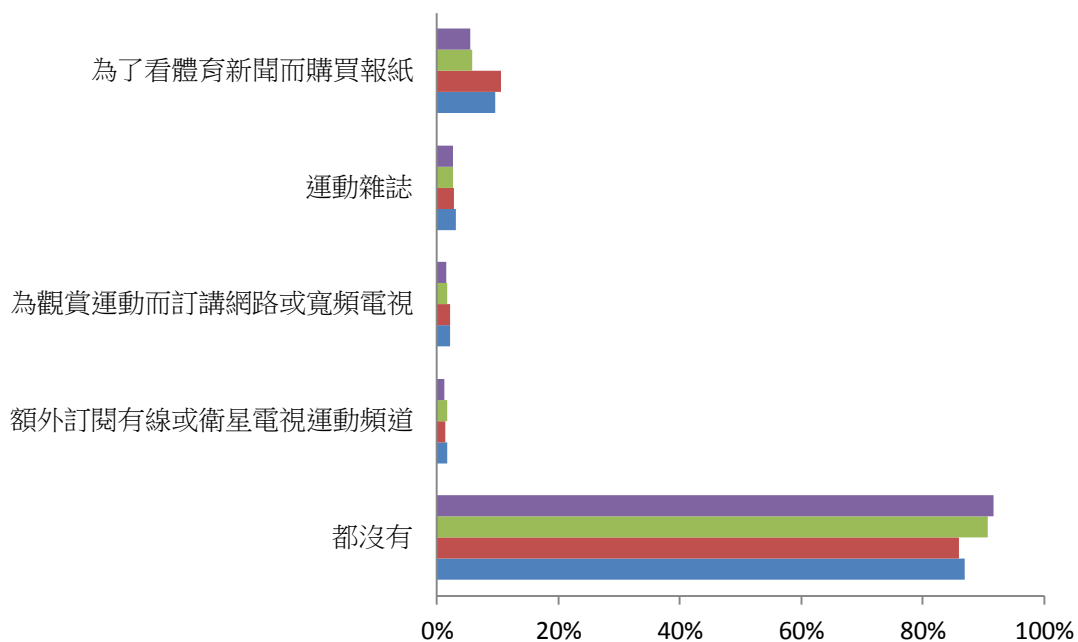
比較歷年民眾購買門票觀賞運動比賽之項目發現，皆以購買「棒球」比賽門票的消費比例最高，100 年、101 年皆維持在七成五左右，至 102 年 1-6 月則提高至九成，102 年 7-12 月則微幅下降至八成六。而歷年購買比賽門票消費比例次高皆為「籃球」，其他比賽門票消費項目比例皆少於一成。顯見我國在運動賽事門票消費支出方面，以棒球為大宗，籃球其次，其餘運動比賽則較為小眾。

表 6-8 歷年為觀賞運動賽事購買門票消費比例前十之運動項目

排序	100 年 7-12 月	占有門票 消費民眾 之比例	101 年 1-6 月	占有門票 消費民眾 之比例	102 年 1-6 月	占有門票 消費民眾 之比例	102 年 7-12 月	占有門票 消費民眾 之比例
1	棒球	76.0%	棒球	75.1%	棒球	91.1%	棒球	86.1%
2	籃球	12.0%	籃球	24.8%	籃球	9.6%	籃球	14.4%
3	網球	4.5%	網球	3.2%	羽球	0.6%	國標/ 社交舞	1.5%
4	高爾夫球	3.3%	排球	1.2%	國標/ 社交舞	0.5%	羽球	0.9%
5	羽球	1.1%	街舞	0.8%	街舞	0.3%	摔角	0.7%
6	賽車	1.1%	賽車	0.6%	-	-	高爾夫球	0.5%
7	國標/ 社交舞	1.0%	國標/ 社交舞	0.5%	-	-	排球	0.3%
8	排球	0.9%	高爾夫球	0.2%	-	-	街舞	0.3%
9	摔角	0.6%	-	-	-	-	賽車	0.1%
10	足球	0.4%	-	-	-	-	民族舞蹈	0.1%

(2) 因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出頻次

由年度比較可以發現，有「購買、訂閱媒體」的民眾中，歷年因觀賞運動而「購買、訂閱媒體」的種類皆以「為了看體育新聞而購買報紙」最高，102 年的比例則較 100 年、101 年調查結果略為下降；歷年因觀賞運動而「購買、訂閱媒體」的次高比例同為「運動雜誌」，比例皆維持在 2.5% 以上。



	都沒有	額外訂閱有線或衛星電視運動頻道	為觀賞運動而訂購網路或寬頻電視	運動雜誌	為了看體育新聞而購買報紙
■ 102年7-12月	91.7%	1.2%	1.5%	2.7%	5.5%
■ 102年1-6月	90.7%	1.6%	1.7%	2.6%	5.8%
■ 101年1-6月	86.0%	1.4%	2.1%	2.7%	10.5%
■ 100年7-12月	87.0%	1.7%	2.1%	3.1%	9.5%

圖 6-11 觀賞運動比賽消費支出年度比較

(二)運動彩券消費支出頻次歷年比較

由年度比較可以發現，除了 101 年 1-6 月有運動彩券消費支出的民眾比例為 3.6%，其餘調查階段有運動彩券消費支出的民眾比例約維持在 3.0% 左右，102 年有運動彩券支出民眾之比例有下滑現象。

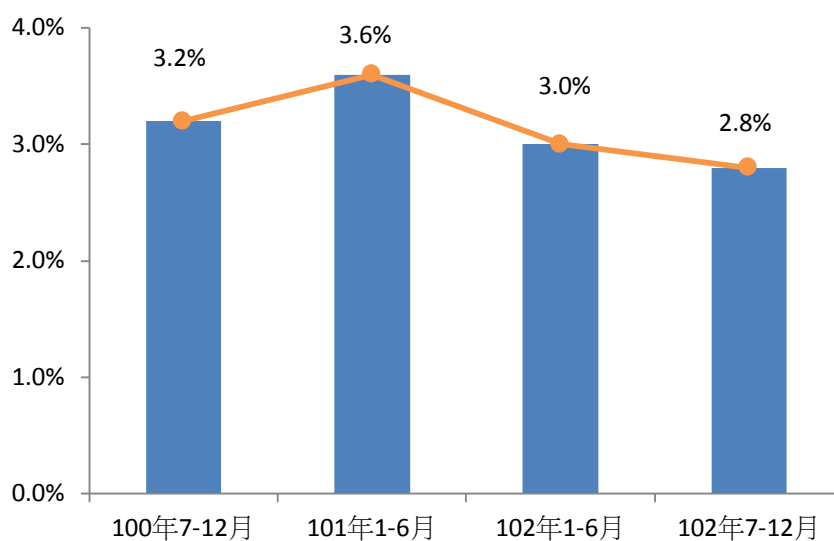


圖 6-12 運動彩券消費支出年度比較

(三)運動產品消費支出頻次歷年比較

歷年運動產品消費支出項目中，以「運動服」之消費比例最高，其次依序為「運動鞋」、「運動用品」、「運動軟體產品」。整體而言，運動產品消費支出比例呈現成長趨勢，其中又以「運動鞋」成長幅度最大；而在「運動服」及「運動用品」項目部分，102 年 7-12 月有消費支出的民眾比例，相較於 102 年 1-6 月調查結果，有微幅上升之趨勢。

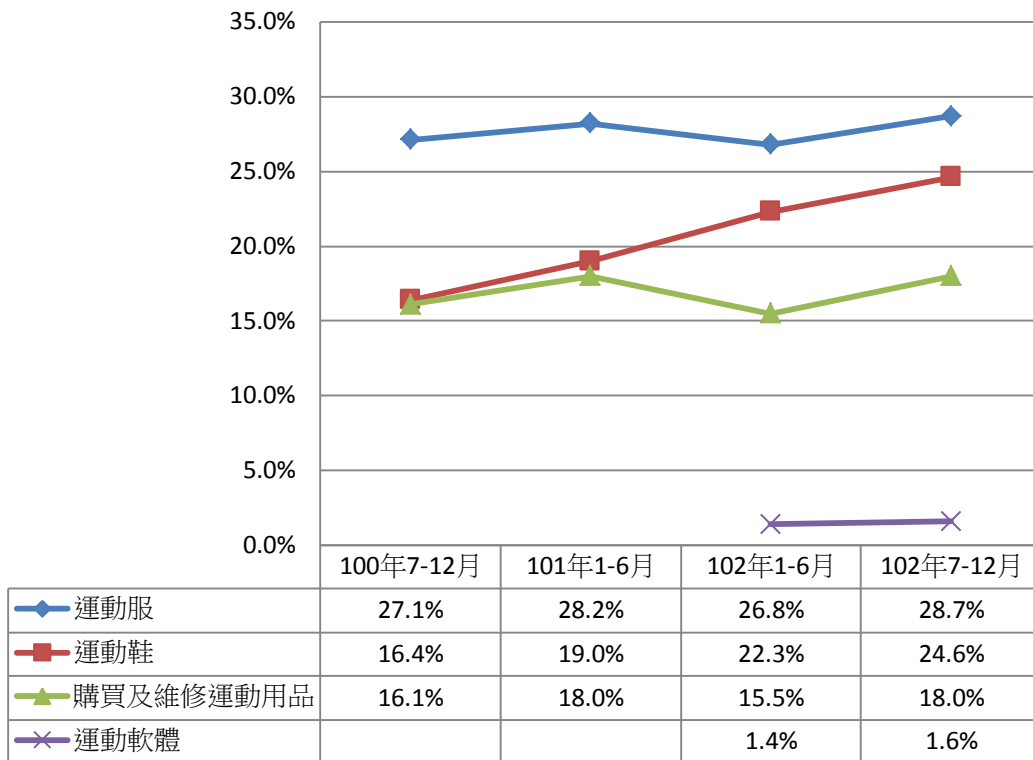


圖 6-13 運動產品消費支出年度比較

(四)運動消費支出態度頻次歷年比較

1.民眾每月願支出運動消費金額之頻次

經兩階段調查可發現，不願意支付運動消費者比例皆近四成五。其餘表示願意支付運動消費民眾，則以每月支出「1000-1999 元」比例最高，其次為「999 元以下」。

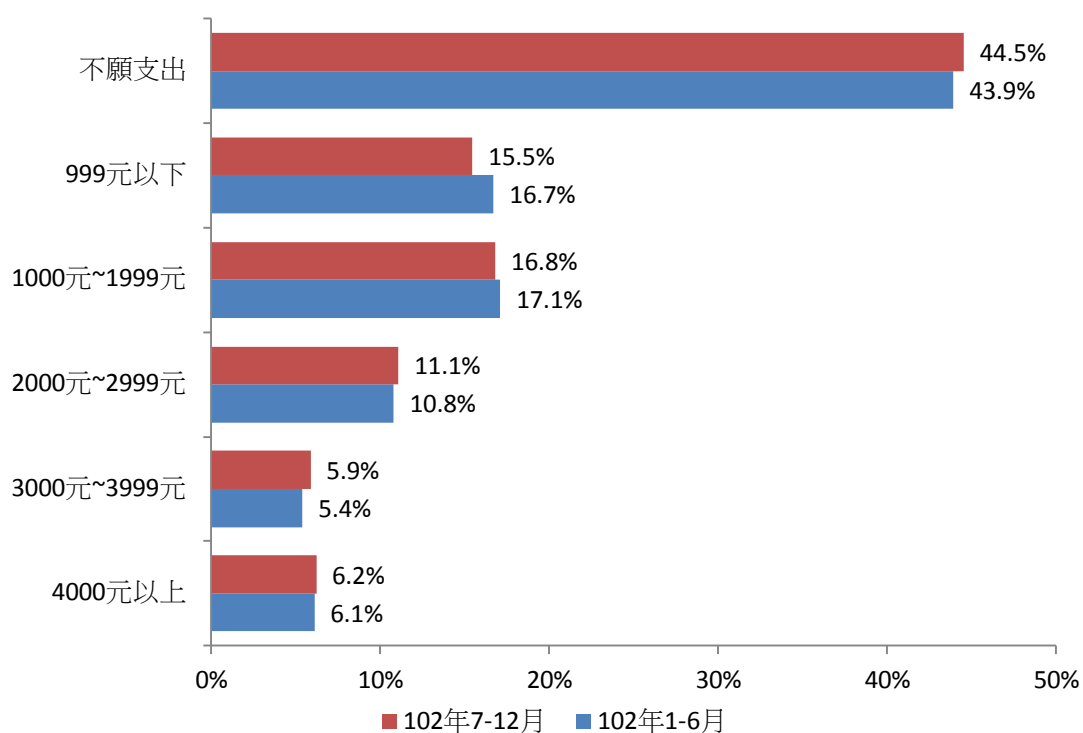


圖 6-14 民眾每月願支出之運動消費金額兩階段調查比較

2. 民眾增加運動消費支出意願之頻次

由年度比較可以發現，100 年 7-12 月間願意增加運動消費支出民眾比例為 53.7%，101 年 1-6 月則上升至 56.9%，而 102 年 1-6 月表示願意增加運動消費支出的比下降至 52.3%，102 年 7-12 月則微幅增加 1.0%。整體而言，歷年民眾表示在經濟和時間狀況允許下，願意增加運動消費支出的比例皆維持在五成左右。

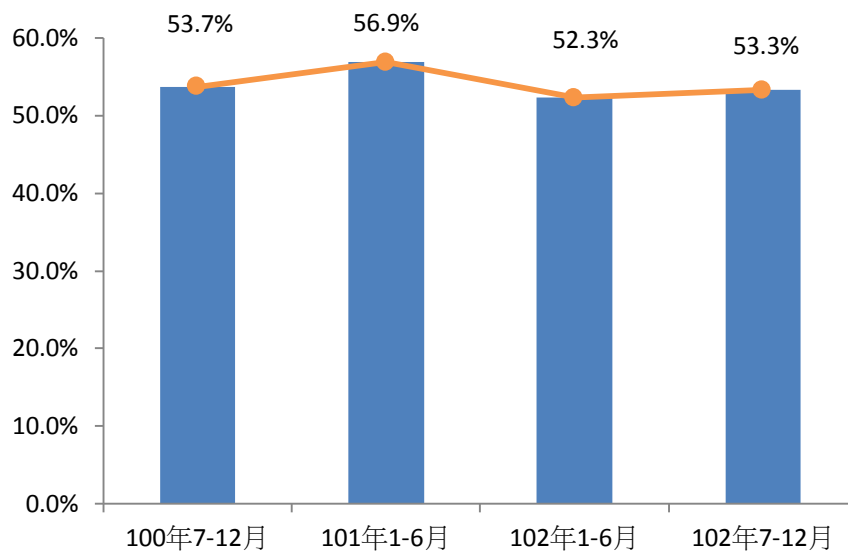


圖 6-15 民眾增加運動消費支出意願年度比較

其次，經年度比較後發現，歷年有意願增加運動消費支出的民眾，其優先增加之運動項目皆為「購買或維修服裝及用品」，排序第二、三名部分則以「運動場館的場地或設備」及「運動課程」為主，部分年度有排名互調之情況。

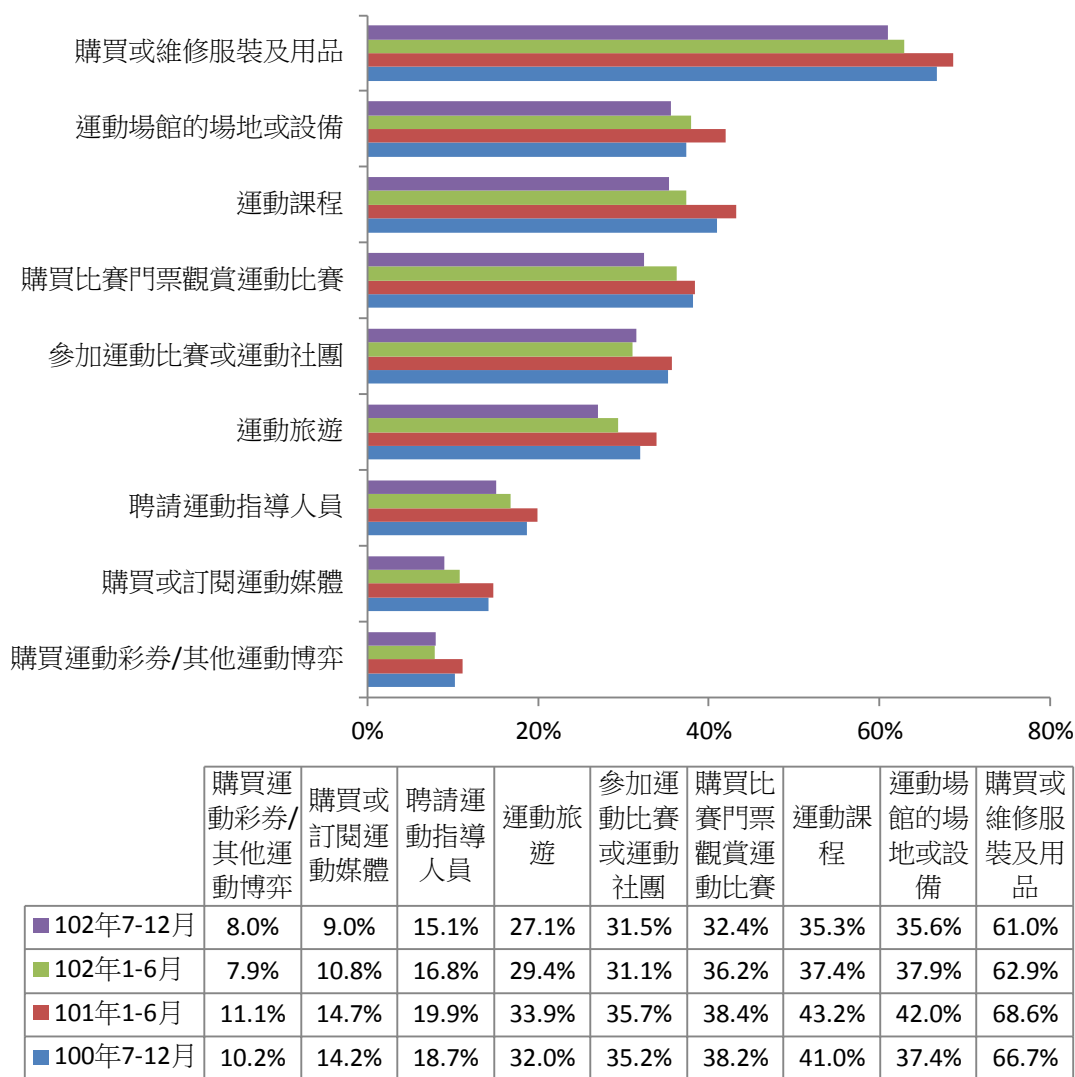
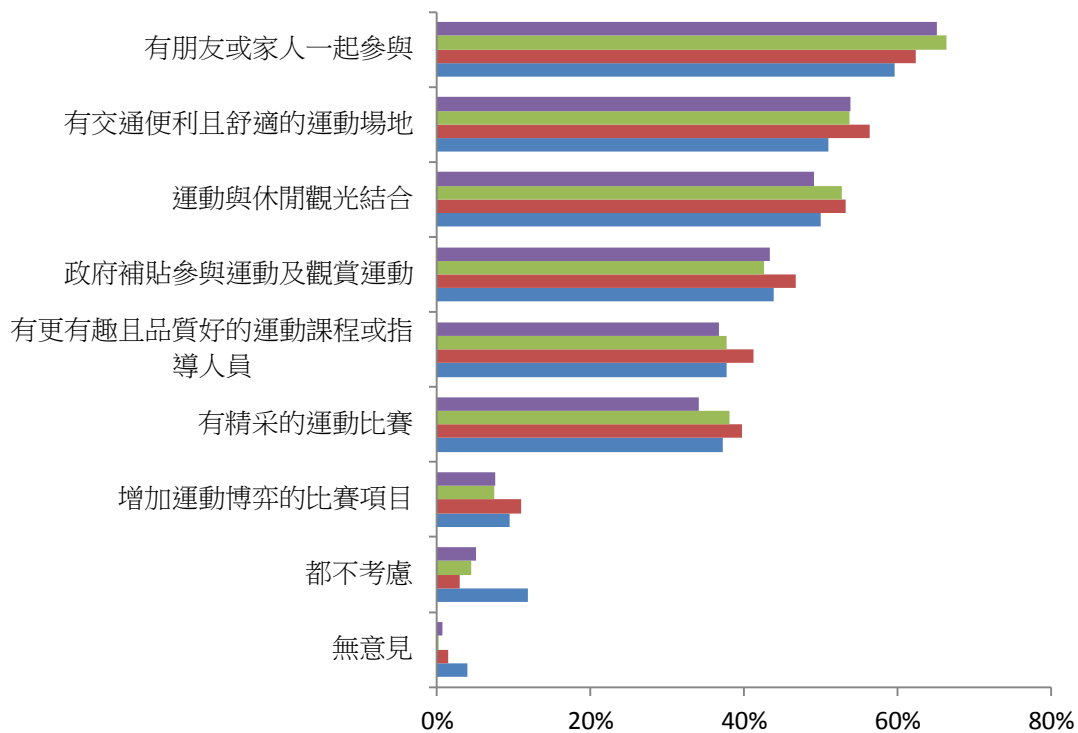


圖 6-16 民眾可能優先增加運動消費之項目年度比較

3.民眾會增加運動消費支出情況之頻次

由年度比較可以發現，民眾所選擇可能增加運動消費支出的情況中，歷年比例較高的前三項情況依序皆為「有朋友或家人一起參與」、「有交通便利且舒適的運動場地」、「運動休閒與觀光結合」。此外，由調查結果可以發現，102 年「有朋友或家人一起參與」之重要性較 100 年、101 年調查時有所提升。顯示，人際間的支持為民眾願意增加運動消費之重要因素。



	無意見	都不考慮	增加運動博弈的比賽項目	有精采的運動比賽	有更有趣且品質好的運動課程或指導人員	政府補貼參與運動及觀賞運動	運動與休閒觀光結合	有交通便利且舒適的運動場地	有朋友或家人一起參與
■ 102年7-12月	0.6%	5.1%	7.5%	34.2%	36.8%	43.4%	49.1%	53.9%	65.2%
■ 102年1-6月	0.2%	4.4%	7.4%	38.1%	37.7%	42.6%	52.8%	53.8%	66.4%
■ 101年1-6月	1.4%	2.9%	11.0%	39.8%	41.3%	46.8%	53.3%	56.4%	62.4%
■ 100年7-12月	4.0%	11.8%	9.4%	37.2%	37.8%	43.9%	50.0%	51.0%	59.7%

圖 6-17 民眾願意增加運動消費之情況年度比較

柒、結論與建議

一、持續提升參與性運動消費人口，發展體驗式補助

根據調查結果發現，目前我國有付費參與運動的人口比例有上升趨勢，100 年下半年約有 26.4% 的民眾有付費參與運動，而 102 年下半年時，已約達三成的民眾有付費參與運動；值得一提的是，在運動場館之入場費、會員費、場地設備出租費等之消費人口有顯著提升，在有參與性運動消費的人口中，100 年下半年時約有 16.9% 的民眾有此項消費，102 年下半年時，已有超過 20% 的民眾有此項消費，顯示參與性運動的消費風氣與商機值得期待。

有鑑於提升規律運動人口、倡導運動消費觀念為我國體育運動之重要施政方針，建議有關單位應持續提升參與性運動消費人口，除了有效完善化相關場館之外，依據調查結果可發現，在有政府補助的情況下，有四成以上的民眾會願意提高運動消費支出，因此，有關單位亦可透過制度面之補助促進民眾在參與性運動方面之消費，例如，體驗式的參與性運動補助，在各地之公私立運動中心補助民眾參與運動課程，或體驗場館之各項設施等。透過政府補助引發民眾參與運動之動機，以持續提升規律運動人口，也促進付費運動之觀念根植民眾內心，策略性地引導民眾對運動體驗或運動休閒娛樂進行消費。

二、提高規律運動人口數，以帶動參與性運動消費

透過本次調查得知，102 年國人有參與性運動消費的比率為 29.3%，其比率與國內規律運動之人口比率接近，就常理而言，有參與性運動消費的民眾，多數應為規律運動之人口，因此，若能提

高規律運動人口數，即可帶動參與性運動消費之提升。

前述發展體驗式補助可同時提高規律運動人口數與參與性運動消費，除此之外，規律運動人口若要提升，需針對不同族群進行規劃。而在此次的調查中亦發現 30-39 歲與 40-49 歲民眾規律運動的比率較低，此結果也與運動城市調查結果相呼應。而若要使這一群中壯年民眾成為規律運動人口，建議可鼓勵運動中心提供企業包班上課，由企業出發，推動員工進行運動，讓員工慢慢培養運動習慣。若以學生人口為例，要提升學生規律運動人口數量，則應增加在校體育運動之課程，使學生更習慣於規律運動；再以銀髮族為例，可獎勵各地方府、各級學校、公家或民間團體辦理銀髮族運動課程，規劃適合銀髮族運動之課程內容，並給予優惠，以提高銀髮族規律運動之機會。

總而言之，根據過去相關調查資料顯示，我國規律運動人口數已不低於其他國家，未來若要持續提升，應針對不同族群提出不同策略，才能持續提升規律運動人口數。

三、培養專業運動教練與志工，降低運動門檻，提升運動可近性

對於較少運動民眾而言，如何跨出運動的第一步甚為重要，若有專業的運動教練或運動志工的指導，可使較少運動的民眾更容易了解適合自身的運動，也能更正確的進行運動。有鑑於此，專業運動教練及運動志工的培養相當重要，國內雖然已有培訓制度，但培訓之人數仍有待提升，以因應運動人口的提升。

對於優秀的運動選手，應可培訓為巡迴運動指導員，給予證照，並成立運動巡迴指導團隊，分派至各地、各級學校、機關團體進行運動指導；此外，對於專業運動教練及運動志工的素質上，也應持

續加強，除了建立完整、嚴謹的培訓過程之外，也應與學校合作，針對已取得證照之教練或志工，定期舉辦再進修之培訓課程，以強化運動教練與運動志工之專業。

四、積極推行主題式運動賽會，促進運動觀光發展

根據調查結果發現，我國民眾在參與運動賽事且有相關衍生支出者的比例，自 100 年下半年的 4.5%，已提升至 102 年下半年的 6.5%，總消費金額也由 100 年下半年的 1.7 億元成長到 102 年下半年的 1.9 億元，顯示運動賽事的衍生消費也有逐漸提升的趨勢。

近年來主題式運動賽會在我國相當盛行之風氣，顯示這股風潮正向帶動有關之運動人口付費參與相關賽會，除了傳統的運動賽會外，近年來相當盛行各式主題之路跑活動（彩色路跑、夜光路跑）、環島自行車大賽，甚至是熱氣球運動等主題式運動賽會，不僅提高運動參與率，亦直接地帶動各地之運動觀光風氣，有助於運動觀光產業之發展。

更進一步來看，相關調查結果顯示，有高達六成五的民眾表示，在有朋友或家人一起參與的情況下會願意提高運動消費支出，有鑑於此，有關單位可以此為推動方針，積極獎勵民眾呼朋引伴地參與主題式運動賽會，廣邀企業或有關單位大量地舉辦優質的賽會活動，甚至針對重點運動項目發展運動觀光遊程，以利提升國人運動參與及運動消費之觀念，有效引發民眾消費運動賽會或運動觀光遊程之意願，提高運動消費產值。

五、爭取舉辦大型賽事，提高觀賞性運動消費及促進企業之運動贊助風氣

透過本調查各季之年度比較發現，我國民眾付費購買運動賽事

門票以觀賞運動之比例有持續升高之趨勢，從 100 年下半年僅有 1.8% 的民眾購買門票觀看運動賽事，總消費金額為 1.8 億元，至 102 年下半年已有近 6% 的民眾購買門票進場觀賞運動比賽，總消費金額達 2.4 億元，顯示付費觀賞運動賽事的人口有明顯成長的趨勢。

事實上，從文獻資料與相關研究中可以發現，爭辦大型賽事幾乎是世界各國推廣運動及發展運動產業之重要策略，亞洲國家中，諸如香港、新加坡、日本等，無不積極爭辦大型賽事，香港近年來持續邀請如英國超級足球聯盟隊伍、國際女子網球公開賽等到港舉辦國際型賽事，日本則已成功爭取申辦 2020 年東京奧運，顯示各國政府皆認為爭辦國際賽事能有效促進運動產業發展，展現運動經濟效益。

過去我國舉辦世界運動會、聽障奧運會、裙襪搖搖女子高爾夫國際邀請賽等賽事，其成效皆相當受肯定，目前我國亦正籌辦 2017 年臺北世界大學運動會，顯示持續爭取主辦大型國際賽會是我國可持續發展之策略，建議有關單位應持續爭取或鼓勵申辦相關之國際賽事，除可刺激民眾付費觀賞運動，有機會帶動企業運動贊助之風氣，甚至間接提升運動觀賞媒體相關消費，實為一舉數得之策略。

六、推廣運動旅遊，使運動旅遊內容更豐富多元

運動與觀光的結合是提升民眾運動消費意願的重要因素之一，歷次的運動消費支出調查可發現，約莫有五成左右的民眾認為「運動與休閒觀光結合」可以提升個人的運動消費支出，顯示運動旅遊未來應有相當的發展空間。

目前國內主要旅行社大多有運動旅遊之行程，其運動內容大多為登山、單車、飛行傘、衝浪、馬拉松、高爾夫、泛舟等等，所涵

蓋之運動項目仍然有限。有鑑於此，建議未來推廣運動旅遊時，可致力於加強運動旅遊內容的多元化，讓運動旅遊可以包含更多運動項目。特別是近年來許多地方政府經常舉辦各種地方特色之觀光活動，建議未來也能在地方觀光活動中，結合各種運動項目，讓活動內容結合運動，讓觀光活動不僅帶來文化消費，也能同時帶來運動消費。

此外，運動與旅遊的結合不僅限於參與性運動，也包含觀賞性的運動與旅遊結合，亦即運動賽事與觀光旅遊結合。在前述的建議中提及，政府應積極爭辦國際賽事，為能推廣運動旅遊，未來在舉辦國際賽事時，也應與觀光主管機關合作，鼓勵觀光業者規劃運動旅遊行程，並協助業者進行行銷宣傳。

七、提升運動彩券銷售額，增加體育運動發展經費

從近年來台灣運動彩券的銷售額可知，民國 100 年台灣運動彩券的銷售額為 128.2 億元，占當年度國人運動消費支出總金額的 12.9%，比例不低；而民國 102 年時，台灣運動彩券的總銷售額已達到 149.3 億元，在全年度運動消費支出總金額的占比中，已達到 14.1%。由此可知，台灣運動彩券的消費金額有所成長之外，台灣運動彩券對於國人運動消費的總支出具有相當的貢獻。

我國在 2009 年通過「運動彩券發行條例」後，明訂彩券發行之盈餘九成做為體育運動發展之用，同年行政院亦公告施行「運動發展基金收支保管及運用辦法」，使運動彩券盈餘之運用具法源依據，2011 年通過「運動產業發展條例」之重要法源，以促進運動產業之發展，營造良好的經營環境，相關法源與運彩制度發展美意皆為期待透過運動彩券之盈餘分配，力促運動產業發展。

然而，近年來我國運動彩券之實際銷售額，因賽事舉辦不穩定、更換經辦銀行等因素，有下滑之趨勢。為能持續服務消費者，積極透過運動彩券之盈餘增加體育運動經費，建議有關單位可思考提升運動彩券銷售額，以利增加體育運動發展經費，相關做法包括豐富賽事、提供多元玩法，甚至發展線上投注等多管道方式，以刺激相關消費。並應定期審視運彩發行制度，稽核相關經銷商之服務品質，以利優化運彩經營環境，增加盈餘並挹注資金於發展運動產業之上，創造正向循環。

八、獎勵企業推動運動社團、贊助運動賽事、補助員工進行觀賞性運動消費

運動產業與運動消費的提升，除了仰賴政府與民眾的積極參與外，企業亦能扮演相當重要的角色。國內大型企業員工人數動輒數萬人，若由企業帶動員工運動，則對於運動人口與運動消費的提升必有相當大之貢獻。

有鑑於此，可獎勵企業推動員工運動社團、企業運動賽事，讓員工在企業組織內成立運動團體、規律運動。在運動賽事方面，政府應積極鼓勵企業贊助各類型賽事，不僅可以提升企業之社會形象，也能提升運動賽事之品質，進而提高觀賞運動賽事之消費意願。此外，對於各項運動賽事之消費，也可建立獎勵機制，鼓勵企業針對員工或眷屬之門票進行補助，使運動產業與運動消費之提升，成為政府、人民、企業三方所共同努力之目標，使國內之運動產業可有效提升並蓬勃發展，民眾之運動消費支出亦能逐年顯著成長，達到全民運動之目的。

九、打造體育雲端資料庫，以提供多元之運動應用服務

從歷年國人運動消費支出調查結果可發現，能夠提高國人運動消費支出的前三個情況為「有朋友或家人一起參與」、「有交通便利且舒適的運動場地」、「運動與休閒觀光結合」，由此可知，「同儕與家人的陪伴」、「運動場館的便利性與舒適性」、「運動活動的內容」，最為民眾所重視，也是未來要提升國人運動消費支出應特別注意的重點。因此建議未來在建立體育雲端資料庫內容及相關應用程式開發上，亦應由上述重點出發。

在體育雲端資料庫上，建議應透過運動產業業者調查及全國運動場館盤點，將相關資訊建置為雲端資料庫，建構完整的全國運動地圖，使民眾更便利掌握場館分布地點、場館服務資訊等等。除了場館地點的便利性外，活動內容亦為吸引民眾的重點，因此建議可將各種參與性運動活動資訊、觀賞性運動資訊建置於資料庫中，讓民眾可以更容易獲取各種運動活動資訊，提高參與運動活動、比賽，觀賞運動的可能性。

在雲端資料庫建置完成後，為了加速資訊流通性及服務範圍，建議在不侵犯業者營業秘密的前提下，可以開放資料庫供民間業者做加值應用，使民眾可透過行動載具、電腦，即時存取雲端資料庫之內容，並進而取得適合民眾之服務。例如：民間業者所開發運動的 App，可提供追蹤運動記錄、計算卡路里、運動提醒、運動目標設定、運動社群等等功能，體育署則可開放雲端資料中的場館、活動等資訊，讓業者可整合至開發的 App 中，讓民眾在使用 App 時，可更容易掌握運動場館、活動資訊。民間業者亦可將資訊與社群功能連結，讓使用者了解是否有朋友也在同樣的場館運動，或參加哪些運動賽事、活動；或者透過社群功能一起揪團參加運動比賽、活

動等。

從「可近性」、「便利性」、「同儕與家人陪伴」的特性，全面提升全民運動風氣，以達到加乘效果，培養民眾規律性運動習慣，提升規律性運動人口，進而提升動消費支出。

十、進行運動產業統計，以掌握運動產業發展現況與問題

國內目前尚未有完整且較具規模的運動產業調查，因此在推動運動產業發展時，較缺乏產業的現況資料做為參考。從近三年的運動消費支出調查結果可知，不同運動消費支出項目的成長/衰退趨勢明顯不同，例如：運動課程、運動衣、運動鞋、運動設備等項目，皆有穩定成長之趨勢，而運動彩券、運動比賽之消費，則呈現不穩定之發展情況。不同運動消費項目對應不同之運動產業，由此可知，在運動產業中的不同次產業，發展狀況、遭遇問題多所不同。

有鑑於此，建議可進行運動產業調查，以做為推動運動產業發展之重要依據。此外，在進行運動產業調查時，應該根據不同次產業進行調查規劃，其調查項目應包含企業之員工人數、目標市場、營收狀況、經營問題、未來發展規劃、對政府政策之了解與看法等等，以詳細了解業者之現況與需求，並針對業者之需求進一步規劃扶植運動產業發展之政策。



參考文獻

- 中國國家體育總局 (2008)。2007 年中國城鄉居民參加體育鍛煉現狀調查公報。
- 中國國家體育總局 (2011)。〈全民健身計劃綱要〉實施十五年。取自
<http://www.sport.gov.cn/n16/n1077/n297454/n2662625.files/n2663655.pdf>
- 林房儻 (2010)。美國運動產業產值分析與產業發展相關策略暨條例。取自行政院體育委員會，各國運動產業產值與租稅優惠政策研討會資料
<http://sports.bestmotion.com/Page/News2.aspx>
- 香港政府統計處 (2011)。二零零九至一零年住戶開支統計調查及重訂消費物價指數基期。
- 教育部體育署(2013)。102 年運動城市調查報告。
- ACLIC (2001). *Australian Culture and Leisure Classifications*. Retrieved from Australian Bureau of Statistics, Web site:
<http://www.abs.gov.au/ausstats/ABS@.nsf/66f306f503e529a5ca25697e0017661f/8de94c562cdc52c0ca256ab5008365ea!OpenDocument>
- Australian Bureau of Statistics (1998). *Household Expenditure Survey*. Retrieved from Australian Bureau of Statistics, Web site:
<http://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/mf/6530.0/>
- Centraal Bureau voor de Statistiek (2011). *Income and spending*. Retrieved from Centraal Bureau voor de Statistiek, Web site:
<http://www.cbs.nl/en-GB/menu/themas/inkomen-bestedingen/nieuws/default.htm>
- CSIRO (2013). *The future of Australian Sport*. The Commonwealth Scientific and Industrial Research Organisation.
- MCST (2013). *Sports Vision 2018*. Ministry of Culture Sports and Tourism.
- MEXT (2012). *The Sport Basic Plan*. Ministry of education, culture, sports, science and technology-Japan.
- NSGA (2012) *Consumer Purchases of Sporting Goods by Category*.
- Office for National Statistics (2012). Overview: Household Final Consumption Expenditure (HHFCE). Retrieved from Office for National Statistics, Web site:
<http://www.statistics.gov.uk/hub/economy/personal-finance/consumers-and-customers>
- SIRC (2013). *Economic Value of Sport in England*. Sheffield: Sport Industry Research Centre of Sheffield Hallam University
- U.S. Bureau of Labor Statistics (2011). *Consumer Expenditure Surveys Quarterly Interview Survey*. Retrieved from U.S. Bureau of Labor Statistics, Web site:
<http://www.bls.gov/cex/home.htm>
- United Nations Statistics Division (2012). *Classification of Individual Consumption*

According to Purpose. Retrieved from United Nations Statistics Division, Web site: <http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/regcst.asp?Cl=5>

US DHHS (1996) Physical Activity and Health: A Report of the Surgeon General



附錄一、102 年 1-6 月調查問卷百分比

102 年 1-6 月我國民眾運動消費支出調查問卷

先生/小姐您好：

我們這裡是台灣趨勢研究，目前接受教育部體育署的委託，正在進行我國民眾運動消費支出調查。調查結果將做為未來政策擬定的參考。麻煩耽誤您一點時間，請教幾個問題，謝謝您的協助！

主辦單位：教育部體育署

承辦單位：台灣趨勢研究股份有限公司

篩 選 題

Q1.請問，您現在幾歲？【未滿 13 歲者，請結束訪問】

11.6%	(1)	13-19 歲
17.6%	(2)	20-29 歲
21.0%	(3)	30-39 歲
19.8%	(4)	40-49 歲
18.8%	(5)	50-59 歲
11.2%	(6)	60-69 歲

Q2.請問，您目前居住在哪一個縣市？

1.6%	(1)	基隆市	1.1%	(12)	嘉義市
11.3%	(2)	臺北市	2.2%	(13)	嘉義縣
17.4%	(3)	新北市	8.1%	(14)	臺南市
8.7%	(4)	桃園縣	12.1%	(15)	高雄市
1.8%	(5)	新竹市	3.7%	(16)	屏東縣
2.2%	(6)	新竹縣	0.9%	(17)	臺東縣
2.3%	(7)	苗栗縣	1.4%	(18)	花蓮縣
11.6%	(8)	臺中市	1.9%	(19)	宜蘭縣
5.4%	(9)	彰化縣	0.4%	(20)	澎湖縣
2.2%	(10)	南投縣	0.5%	(21)	金門縣
2.9%	(11)	雲林縣	0.1%	(22)	連江縣

運動服務消費支出

說明：接下來我們所提到的運動消費支出，是指您在今年（102 年）1 月至 6 月之間，個人支付的各項運動消費支出，包含您幫別人支付的費用，例如：幫小孩、父母親、男女朋友等親朋好友所支付的費用，但是別人幫您支付的費用不算在內。

一、參與性運動服務消費

Q3.請問，您這段時間有沒有下列運動消費支出？【可複選，請讀出以下選項】

9.5%	(1) 運動課程費 ：包括運動教學及場地設備的費用，且兩者金額無法區隔者【需問 Q4】
2.4%	(2) 單純運動指導教學費 ：運動時所繳交之指導教學費用，不包含場地設備費、入場費、會員費等【需問 Q5】
19.6%	(3) 入場費、會員費、場地設備出租費 ：主要指運動時所繳交之場地及設備費用，例如運動中心、俱樂部、健身房、游泳池等的入場費、會員費或場地設備出租費【需問 Q6】
4.6%	(4) 繳錢參加運動社團 ：例如加入球隊、登山社等，但不包括加入運動中心、運動俱樂部，有加入運動社團但沒繳錢者不算【需問 Q7】
4.8%	(5) 參加運動比賽衍生費用 ：包括報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用，有參加運動比賽，但無相關衍生費用者不算【需問 Q8】
69.0%	(6) 沒有支出【跳問 Q9】



說明：以下詢問各項參與性運動消費項目與金額，請確認受訪者回答的金額是花費在今年 1~6 月之間；如果受訪者回答的是月費、季費或每次繳納的費用，務必追問 1~6 月間繳納的次數再加總紀錄。

[若 Q3=1，需問 Q4]

Q4.您剛剛提到的運動課程花費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

41.6%	游泳	平均金額：2,171 元
12.1%	瑜珈	平均金額：1,876 元
9.4%	有氧舞蹈	平均金額：1,868 元
5.5%	羽球	平均金額：2,356 元
4.0%	上健身房使用器材	平均金額：3,054 元
3.9%	直排輪	平均金額：2,112 元
3.5%	韻律舞	平均金額：2,226 元
3.3%	圍棋	平均金額：3,218 元
3.1%	桌球	平均金額：2,080 元
2.8%	籃球	平均金額：1,800 元

[若 Q3=2，需問 Q5]

Q5.您剛剛提到的單純運動指導教學費，主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

26.6%	游泳	平均金額：1,796 元
8.5%	羽球	平均金額：768 元
8.0%	瑜珈	平均金額：1,264 元
7.4%	直排輪	平均金額：1,138 元
6.1%	高爾夫球	平均金額：8,694 元
5.2%	有氧舞蹈	平均金額：774 元
4.9%	桌球	平均金額：1,382 元
4.0%	太極拳	平均金額：721 元
3.5%	國標/社交舞	平均金額：6,481 元
3.3%	籃球	平均金額：1,106 元

[若 Q3=3，需問 Q6]

Q6.您剛剛提到的入場費、會員費、場地設備出租費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

63.1%	游泳	平均金額：660 元
12.3%	上健身房使用器材	平均金額：1,831 元



附錄一、102 年 1-6 月調查問卷百分比

9.6%	自行車	平均金額：244 元
5.3%	羽球	平均金額：748 元
4.4%	保齡球	平均金額：414 元
2.9%	高爾夫球	平均金額：6,628 元
2.6%	籃球	平均金額：876 元
1.7%	棒球	平均金額：484 元
1.4%	桌球	平均金額：699 元
1.0%	瑜珈	平均金額：1,223 元

[若 Q3=4，需問 Q7]

Q7.您剛剛提到的運動社團花費，請問大約多少錢？

運動社團花費：918 元

[若 Q3=5，需問 Q8]

Q8.您剛剛提到參加運動比賽所衍生的報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他與
比賽相關費用，請問總共大約多少錢？

參加運動比賽相關花費：2,969 元



二、觀賞性運動服務消費

Q9.請問，您今年 1 到 6 月間，有沒有花錢買票看運動比賽？

6.0% (1) 有【續問 Q10】

94.0% (2) 沒有【跳問 Q12】

Q10.請問，您剛剛提到花錢買票是看哪幾項運動比賽，費用各是多少？

91.1%	棒球	平均金額：242 元
9.6%	籃球	平均金額：163 元
0.6%	羽球	平均金額：116 元
0.5%	國標/社交舞	平均金額：491 元
0.3%	街舞	平均金額：580 元

Q11.除了門票外，您因為看運動比賽而衍生的交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用，總共大約多少錢？【若有去看比賽，但沒有花任何錢，請填 0 元】

觀賞運動比賽衍生費用：263 元

Q12.請問，您今年 1 到 6 月間，有沒有購買、訂閱下列媒體來觀賞運動？

【可複選，讀出選項】

5.8% (1) 為了看體育新聞而購買報紙【續問 Q13】

2.6% (2) 運動雜誌【續問 Q13】

1.6% (3) 額外訂閱有線/衛星電視運動頻道【續問 Q13】

1.7% (4) 為觀賞運動比賽而訂購網路/寬頻電視【續問 Q13】

0.0% (5) 其他媒體，請說明：_____【續問 Q13】

90.7% (6) 都沒有【跳問 Q14】

Q13.您剛剛提到，因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的支出，請問大約多少錢？

運動媒體支出費用：917 元



運動彩券支出

Q14.請問，您今年 1 到 6 月間，有沒有購買臺灣運動彩券支出？

- 3.0% (1) 有，臺灣運動彩券金額：6,874 元
97.0% (2) 沒有

運動產品消費支出

Q15.請問，您今年 1 到 6 月間有沒有花錢購買運動服？

- 26.8% (1) 有，運動服金額：2,608 元
73.2% (2) 沒有

Q16.請問，您今年 1 到 6 月間有沒有花錢購買運動鞋？

- 22.3% (1) 有，運動鞋金額：1,281 元
77.7% (2) 沒有

Q17.請問，您今年 1 到 6 月間有沒有花錢購買及維修運動用品與器材？

- 15.5% (1) 有，運動用品與器材：3,573 元
84.5% (2) 沒有

Q18.請問，您今年 1 到 6 月間有沒有花錢購買運動軟體產品，例如：運動教材 DVD、
手機或平板電腦的運動學習 APP 等？（備註：運動遊戲軟體不算）

- 1.4% (1) 有，運動軟體產品金額：254 元
98.6% (2) 沒有



運動消費態度

Q19.就目前的經濟狀況來說，您平均一個月願意花多少錢在運動消費支出上？

平均每月願付價格：1,916元（排除不願支付民眾）

Q20.請問，如果在經濟和時間狀況許可下，您願不願意增加運動消費支出？

52.3% (1) 願意【續問 Q23】

47.7% (2) 不願意【跳問 Q24】

Q21.請問，您會優先增加運動消費支出在哪些項目上？【可複選，讀出選項】

37.4% (1) 運動課程

37.9% (2) 運動場館的場地或設備

16.8% (3) 聘請運動指導人員

31.1% (4) 參加運動比賽或運動社團

36.2% (5) 購買比賽門票觀賞運動比賽

7.9% (6) 購買運動彩券/其他運動博弈

29.4% (7) 運動旅遊

10.8% (8) 購買或訂閱運動媒體

62.9% (9) 購買或維修服裝及用品

0.0% 其他，請說明：_____

Q22.請問，在什麼樣的情況下，您會提高運動消費支出占您總支出的比例？

【可複選，讀出選項】

42.6% (1) 政府補貼參與運動及觀賞運動

53.8% (2) 有交通便利且舒適的運動場地

37.7% (3) 有更有趣且品質好的運動課程或指導人員

66.4% (4) 有朋友或家人一起參與

38.1% (5) 有精采的運動比賽

7.4% (6) 增加運動博弈的比賽項目

52.8% (7) 運動與休閒觀光結合

4.4% (8) 都不考慮

0.2% (9) 無意見

Q23.在了解您今年 1-6 月的運動消費支出後，我們想請問您在去年 7-12 月在運動消費支出的總金額大約是多少？

去年 7-12 月支出總金額：525.2億元



基本資料

Q24.性別【訪員自行勾選】

- 50.1% (1) 男性
- 49.9% (2) 女性

Q25.請問，您的教育程度是？

- 7.0% (1) 國小及以下
- 11.1% (2) 國（初）中
- 31.2% (3) 高中（職）
- 44.5% (4) 專科或大學
- 6.2% (5) 研究所及以上

Q26.請問，您的職業是？

- 4.8% (1) 軍公教
- 5.2% (2) 民意代表、主管及經理人員
- 9.5% (3) 專業白領工作者（律師/會計師/醫師/工程師/技術員/助理專業人員）
- 19.5% (4) 一般白領工作者（文書/行政/會計/出納/服務工作人員/售貨員）
- 15.1% (5) 藍領工作者（工人/作業員/送貨員/司機/農林漁牧生產者）
- 16.0% (6) 家務管理
- 15.9% (7) 學生
- 6.3% (8) 無業/待業中
- 7.7% (9) 退休
- 0.0% (10) 其他，請說明_____

Q27.請問，您個人每個月的收入大約是多少？

- 33.6% (1) 無收入
- 2.1% (5) 100,000 元以上
- 28.9% (2) 30,000 元以下
- 2.8% (6) 拒答/不知道
- 27.0% (3) 30,000~59,999 元
- 5.6% (4) 60,000~99,999 元

Q28.請問，今年 1-6 月期間，您平均每月運動次數為何？

- 18.0% (1) 平均一個月運動不到一次
- 16.5% (2) 每月 1~3 次
- 17.1% (3) 每月 4~8 次
- 48.4% (4) 每月 8 次以上

訪問結束，謝謝您！

運動項目代碼表

球類運動

- (1)籃球 (2)羽球 (3)棒球 (4)桌球
(5)排球 (6)網球 (7)壘球 (8)高爾夫球
(9)保齡球 (10)撞球 (11)足球 (12)躲避球
(13)槌球/木球 (14)手球 (15)板球 (16)橄欖球/美式足球
(17)壁球/迴力球 (18)曲棍球 (19)柔力球 (20)巧固球
(21)其他球類運動，請說明：_____ (22)其他球類運動花費：_____

戶外運動

- (23)散步/走路 (24)爬山 (25)跑步/慢跑 (26)馬拉松
(27)健走 (28)釣魚 (29)賽車 (30)射箭
(31)飛盤 (32)騎馬 (33)狩獵/射擊 (34)漆彈
(35)溜冰 (36)滑草 (37)野外定向 (38)攀岩
(39)田徑 (40)競走 (41)拉單槓 (42)雙槓
(43)滑板 (44)拔河 (45)自行車 (46)極限單車
(47)直排輪 (48)極限直排輪
(49)其他戶外運動，請說明：_____ (50)其他戶外運動花費：_____

民俗性運動

- (51)放風箏 (52)扯鈴 (53)踢毽子 (54)踩高蹺
(55)溜溜球 (56)呼拉圈
(57)其他民俗性運動，請說明：_____ (58)其他民俗性運動花費：_____

舞蹈運動

- (59)土風舞 (60)方塊舞 (61)民族舞蹈 (62)國標/社交舞
(63)韻律舞 (64)街舞 (65)有氧舞蹈 (66)體操/啦啦隊
(67)肚皮舞 (68)芭蕾舞 (69)拉丁舞 (70)踢踏舞
(71)爵士舞 (72)扇子舞
(73)其他舞蹈運動，請說明：_____ (74)其他舞蹈運動花費：_____

養身運動

- (75)氣功 (76)太極拳 (77)國術 (78)防身術
(79)內外丹功 (80)太極劍 (81)香功 (82)易經操
(83)五行操 (84)法輪功 (85)回春操 (86)伸展操
(87)禪功 (88)瑜珈 (89)皮拉提斯 (90)元極舞
(91)其他養身運動，請說明：_____ (92)其他養身運動花費：_____



技擊運動

- (93)跆拳道 (94)柔道 (95)拳擊 (96)合氣道
 (97)空手道 (98)劍道 (99)相撲 (100)西洋劍/擊劍
 (101)摔角 (102)詠春拳 (103)八段錦 (104)格鬥
 (105)泰拳 (106)角力 (107)搏擊 (108)柔術
 (109)其他技擊運動，請說明：_____ (110)其他技擊運動花費：_____

水中暨水上運動

- (111)游泳 (112)潛水 (113)衝浪 (114)划船/划艇
 (115)滑水 (116)獨木舟 (117)划龍舟 (118)帆船/風帆船
 (119)風浪板 (120)跳水 (121)水上摩托車 (122)泛舟
 (123)水中有氧 (124)溯溪
 (125)其他水中暨水上運動，請說明：_____ (126)其他水中暨水上運動花費：_____

空中運動

- (127)拖曳傘 (128)滑翔翼 (129)飛行傘 (130)熱氣球
 (131)跳傘 (132)懸掛式滑翅運動
 (133)其他空中運動，請說明：_____
- (134)其他空中運動花費：_____

健身房運動

- (135)上健身房使用器材 (136)在家使用健身器材 (137)飛輪有氧
 (138)體適能運動 (139)其他健身房運動，請說明：_____
- (140)其他健身房運動花費：_____

心智運動

- (141)圍棋 (142)西洋棋 (143)橋牌
 (144)其他心智運動，請說明：_____
- (145)其他心智運動花費：_____

(146)不知道/拒答



附錄二、102 年 7-12 月調查問卷百分比





102 年 7-12 月我國民眾運動消費支出調查問卷

先生/小姐您好：

我們這裡是台灣趨勢研究，目前接受教育部體育署的委託，正在進行我國民眾運動消費支出調查。調查結果將做為未來政策擬定的參考。麻煩耽誤您一點時間，請教幾個問題，謝謝您的協助！

主辦單位：教育部體育署

承辦單位：台灣趨勢研究股份有限公司

篩 選 題

Q1.請問，您現在幾歲？【未滿 13 歲者，請結束訪問】

11.5%	(1)	13-19 歲
17.4%	(2)	20-29 歲
21.0%	(3)	30-39 歲
19.6%	(4)	40-49 歲
18.9%	(5)	50-59 歲
11.6%	(6)	60-69 歲

Q2.請問，您目前居住在哪一個縣市？

1.6%	(1)	基隆市	1.1%	(12)	嘉義市
11.3%	(2)	臺北市	2.2%	(13)	嘉義縣
17.4%	(3)	新北市	8.1%	(14)	臺南市
8.8%	(4)	桃園縣	12.1%	(15)	高雄市
1.8%	(5)	新竹市	3.6%	(16)	屏東縣
2.2%	(6)	新竹縣	0.9%	(17)	臺東縣
2.3%	(7)	苗栗縣	1.4%	(18)	花蓮縣
11.6%	(8)	臺中市	1.9%	(19)	宜蘭縣
5.4%	(9)	彰化縣	0.4%	(20)	澎湖縣
2.2%	(10)	南投縣	0.5%	(21)	金門縣
2.9%	(11)	雲林縣	0.1%	(22)	連江縣



運動服務消費支出

說明：接下來我們所提到的運動消費支出，是指您在 102 年 7 月至 12 月之間，個人支付的各項運動消費支出，包含您幫別人支付的費用，例如：幫小孩、父母親、男女朋友等親朋好友所支付的費用，但是別人幫您支付的費用不算在內。

一、參與性運動服務消費

Q3.請問，您這段時間有沒有下列運動消費支出？【可複選，請讀出以下選項】

9.6%	(1) 運動課程費 ：包括運動教學及場地設備的費用，且兩者金額無法區隔者【需問 Q4】
2.3%	(2) 單純運動指導教學費 ：運動時所繳交之指導教學費用，不包含場地設備費、入場費、會員費等【需問 Q5】
20.1%	(3) 入場費、會員費、場地設備出租費 ：主要指運動時所繳交之場地及設備費用，例如運動中心、俱樂部、健身房、游泳池等的入場費、會員費或場地設備出租費【需問 Q6】
4.8%	(4) 繳錢參加運動社團 ：例如加入球隊、登山社等，但不包括加入運動中心、運動俱樂部，有加入運動社團但沒繳錢者不算【需問 Q7】
6.5%	(5) 參加運動比賽衍生費用 ：包括報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用，有參加運動比賽，但無相關衍生費用者不算【需問 Q8】
70.7%	(6) 沒有支出【跳問 Q9】

說明：以下詢問各項參與性運動消費項目與金額，請確認受訪者回答的金額是花費在 102 年 7~12 月之間；如果受訪者回答的是月費、季費或每次繳納的費用，務必追問 7~12 月間繳納的次數再加總紀錄。

[若 Q3=1，需問 Q4]

Q4.您剛剛提到的運動課程花費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

36.6%	游泳	平均金額：2,178 元
16.1%	瑜珈	平均金額：2,259 元
6.9%	羽球	平均金額：2,200 元
6.4%	有氧舞蹈	平均金額：1,545 元
5.8%	上健身房使用器材	平均金額：4,082 元
4.7%	直排輪	平均金額：1,500 元
4.2%	國標/社交舞	平均金額：5,031 元
3.3%	籃球	平均金額：1,420 元
3.0%	圍棋	平均金額：2,626 元
3.0%	跆拳道	平均金額：2,400 元

[若 Q3=2，需問 Q5]

Q5.您剛剛提到的單純運動指導教學費，主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

24.0%	游泳	平均金額：2,525 元
8.8%	瑜珈	平均金額：1,776 元
8.3%	桌球	平均金額：1,827 元
7.7%	羽球	平均金額：1,669 元
7.3%	直排輪	平均金額：1,188 元
6.1%	上健身房使用器材	平均金額：4,427 元
5.7%	太極拳	平均金額：784 元
5.5%	高爾夫球	平均金額：4,577 元
5.2%	有氧舞蹈	平均金額：1,116 元
3.6%	國標/社交舞	平均金額：3,220 元

[若 Q3=3，需問 Q6]

Q6.您剛剛提到的入場費、會員費、場地設備出租費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

51.6%	游泳	平均金額：699 元
14.6%	上健身房使用器材	平均金額：1,739 元

12.1%	自行車	平均金額：272 元
7.6%	羽球	平均金額：787 元
5.1%	保齡球	平均金額：443 元
3.0%	棒球	平均金額：566 元
2.9%	籃球	平均金額：795 元
2.6%	高爾夫球	平均金額：5,767 元
2.3%	桌球	平均金額：407 元
1.9%	撞球	平均金額：554 元
[若 Q3=4，需問 Q7]		
Q7.您剛剛提到的 <u>運動社團</u> 花費，請問大約多少錢？		
運動社團花費：938 元		
[若 Q3=5，需問 Q8]		
Q8.您剛剛提到參加運動比賽所衍生的報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他與比賽相關費用，請問總共大約多少錢？		
參加運動比賽相關花費：2,546 元		

二、觀賞性運動服務消費

Q9.請問，您 102 年 7 到 12 月間，有沒有花錢買票看運動比賽？

5.9% (1) 有【續問 Q10】

94.1% (2) 沒有【跳問 Q12】

Q10.請問，您剛剛提到花錢買票是看哪幾項運動比賽，費用各是多少？

86.1%	棒球	平均金額：201 元
14.4%	籃球	平均金額：203 元
1.5%	國標/社交舞	平均金額：517 元
0.9%	羽球	平均金額：110 元
0.7%	摔角	平均金額：622 元
0.5%	高爾夫球	平均金額：1,073 元
0.3%	排球	平均金額：261 元
0.3%	街舞	平均金額：300 元
0.1%	賽車	平均金額：272 元
0.1%	民族舞蹈	平均金額：100 元

Q11.除了門票外，您因為看運動比賽而衍生的交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用，總共大約多少錢？【若有去看比賽，但沒有花任何錢，請填 0 元】

觀賞運動比賽衍生費用：254 元

Q12.請問，您 102 年 7 到 12 月間，有沒有購買、訂閱下列媒體來觀賞運動？

【可複選，讀出選項】

5.5% (1) 為了看體育新聞而購買報紙【續問 Q13】

2.7% (2) 運動雜誌【續問 Q13】

1.2% (3) 額外訂閱有線/衛星電視運動頻道【續問 Q13】

1.5% (4) 為觀賞運動比賽而訂購網路/寬頻電視【續問 Q13】

0.0% (5) 其他媒體，請說明：_____【續問 Q13】

91.7% (6) 都沒有【跳問 Q14】

Q13.您剛剛提到，因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的支出，請問大約多少錢？

運動媒體支出費用：1,128 元

運動博弈支出

Q14.請問，您 102 年 7 到 12 月間，有沒有購買運動彩券或有其他運動博弈支出？

- 2.8% (1) 有，臺灣運動彩券金額：6,874 元
97.2% (2) 沒有

運動產品消費支出

Q15.請問，您 102 年 7 到 12 月間有沒有花錢購買運動服？

- 28.7% (1) 有，運動服金額：2,570 元
71.3% (2) 沒有

Q16.請問，您 102 年 7 到 12 月間有沒有花錢購買運動鞋？

- 24.6% (1) 有，運動鞋金額：1,237 元
75.4% (2) 沒有

Q17.請問，您 102 年 7 到 12 月間有沒有花錢購買及維修運動用品與器材？

- 18.0% (1) 有，運動用品與器材：3,175 元
82.0% (2) 沒有

Q18.請問，您 102 年 7 到 12 月間有沒有花錢購買運動軟體產品，例如：運動教材 DVD、手機或平板電腦的運動學習 APP 等？（備註：運動遊戲軟體不算）

- 1.6% (1) 有，運動軟體產品金額：234 元
98.4% (2) 沒有



運動消費態度

Q19.就目前的經濟狀況來說，您平均一個月願意花多少錢在運動消費支出上？

平均每月願付價格：1,940元（排除不願支付民眾）

Q20.請問，如果在經濟和時間狀況許可下，您願不願意增加運動消費支出？

53.3% (1) 願意【續問 Q23】

46.7% (2) 不願意【跳問 Q24】

Q21.請問，您會優先增加運動消費支出在哪些項目上？【可複選，讀出選項】

35.3% (1) 運動課程

35.6% (2) 運動場館的場地或設備

15.1% (3) 聘請運動指導人員

31.5% (4) 參加運動比賽或運動社團

32.4% (5) 購買比賽門票觀賞運動比賽

8.0% (6) 購買運動彩券/其他運動博弈

27.1% (7) 運動旅遊

9.0% (8) 購買或訂閱運動媒體

61.0% (9) 購買或維修服裝及用品

0.0% (10) 其他，請說明：_____

Q22.請問，在什麼樣的情況下，您會提高運動消費支出占您總支出的比例？

【可複選，讀出選項】

43.4% (1) 政府補貼參與運動及觀賞運動

53.9% (2) 有交通便利且舒適的運動場地

36.8% (3) 有更有趣且品質好的運動課程或指導人員

65.2% (4) 有朋友或家人一起參與

34.2% (5) 有精采的運動比賽

7.5% (6) 增加運動博弈的比賽項目

49.1% (7) 運動與休閒觀光結合

5.1% (8) 都不考慮

0.6% (9) 無意見



基本資料

Q23.性別【訪員自行勾選】

- 50.0% (1) 男性
50.0% (2) 女性

Q24.請問，您的教育程度是？

- 6.7% (1) 國小及以下
12.2% (2) 國（初）中
30.8% (3) 高中（職）
44.1% (4) 專科或大學
6.2% (5) 研究所及以上

Q25.請問，您的職業是？

- 5.2% (1) 軍公教
5.1% (2) 民意代表、主管及經理人員
10.2% (3) 專業白領工作者（律師/會計師/醫師/工程師/技術員/助理專業人員）
18.7% (4) 一般白領工作者（文書/行政/會計/出納/服務工作人員/售貨員）
14.0% (5) 藍領工作者（工人/作業員/送貨員/司機/農林漁牧生產者）
16.6% (6) 家務管理
17.6% (7) 學生
5.0% (8) 無業/待業中
7.6% (9) 退休
0.0% (10) 其他，請說明_____

Q26.請問，您個人每個月的收入大約是多少？

- | | | | |
|-------|---------------------|------|-----------------|
| 35.5% | (1) 無收入 | 2.3% | (5) 100,000 元以上 |
| 27.8% | (2) 30,000 元以下 | 2.8% | (6) 拒答/不知道 |
| 25.6% | (3) 30,000~59,999 元 | | |
| 6.0% | (4) 60,000~99,999 元 | | |

Q27.請問，102 年 7-12 月期間，您平均每月運動次數為何？

- 17.0% (1) 平均一個月運動不到一次
19.8% (2) 每月 1~3 次
17.4% (3) 每月 4~8 次
45.8% (4) 每月 8 次以上

訪問結束，謝謝您！



運動項目代碼表

球類運動

- | | | | |
|------------|---------|---------|--------------|
| (1)籃球 | (2)羽球 | (3)棒球 | (4)桌球 |
| (5)排球 | (6)網球 | (7)壘球 | (8)高爾夫球 |
| (9)保齡球 | (10)撞球 | (11)足球 | (12)躲避球 |
| (13)槌球/木球 | (14)手球 | (15)板球 | (16)橄欖球/美式足球 |
| (17)壁球/迴力球 | (18)曲棍球 | (19)柔力球 | (20)巧固球 |
- (21)其他球類運動，請說明：_____ (22)其他球類運動花費：_____

戶外運動

- | | | | |
|-----------|-----------|-----------|----------|
| (23)散步/走路 | (24)爬山 | (25)跑步/慢跑 | (26)馬拉松 |
| (27)健走 | (28)釣魚 | (29)賽車 | (30)射箭 |
| (31)飛盤 | (32)騎馬 | (33)狩獵/射擊 | (34)漆彈 |
| (35)溜冰 | (36)滑草 | (37)野外定向 | (38)攀岩 |
| (39)田徑 | (40)競走 | (41)拉單槓 | (42)雙槓 |
| (43)滑板 | (44)拔河 | (45)自行車 | (46)極限單車 |
| (47)直排輪 | (48)極限直排輪 | | |
- (49)其他戶外運動，請說明：_____ (50)其他戶外運動花費：_____

民俗性運動

- | | | | |
|---------|---------|---------|---------|
| (51)放風箏 | (52)扯鈴 | (53)踢毽子 | (54)踩高蹺 |
| (55)溜溜球 | (56)呼拉圈 | | |
- (57)其他民俗性運動，請說明：_____ (58)其他民俗性運動花費：_____

舞蹈運動

- | | | | |
|---------|---------|----------|------------|
| (59)土風舞 | (60)方塊舞 | (61)民族舞蹈 | (62)國標/社交舞 |
| (63)韻律舞 | (64)街舞 | (65)有氧舞蹈 | (66)體操/啦啦隊 |
| (67)肚皮舞 | (68)芭蕾舞 | (69)拉丁舞 | (70)踢踏舞 |
| (71)爵士舞 | (72)扇子舞 | | |
- (73)其他舞蹈運動，請說明：_____ (74)其他舞蹈運動花費：_____

養身運動

- | | | | |
|----------|---------|----------|---------|
| (75)氣功 | (76)太極拳 | (77)國術 | (78)防身術 |
| (79)內外丹功 | (80)太極劍 | (81)香功 | (82)易經操 |
| (83)五行操 | (84)法輪功 | (85)回春操 | (86)伸展操 |
| (87)禪功 | (88)瑜珈 | (89)皮拉提斯 | (90)元極舞 |
- (91)其他養身運動，請說明：_____ (92)其他養身運動花費：_____



技擊運動

- (93)跆拳道 (94)柔道 (95)拳擊 (96)合氣道
 (97)空手道 (98)劍道 (99)相撲 (100)西洋劍/擊劍
 (101)摔角 (102)詠春拳 (103)八段錦 (104)格鬥
 (105)泰拳 (106)角力 (107)搏擊 (108)柔術
 (109)其他技擊運動，請說明：_____ (110)其他技擊運動花費：_____

水中暨水上運動

- (111)游泳 (112)潛水 (113)衝浪 (114)划船/划艇
 (115)滑水 (116)獨木舟 (117)划龍舟 (118)帆船/風帆船
 (119)風浪板 (120)跳水 (121)水上摩托車 (122)泛舟
 (123)水中有氧 (124)溯溪
 (125)其他水中暨水上運動，請說明：_____ (126)其他水中暨水上運動花費：_____

空中運動

- (127)拖曳傘 (128)滑翔翼 (129)飛行傘 (130)熱氣球
 (131)跳傘 (132)懸掛式滑翅運動
 (133)其他空中運動，請說明：_____
- (134)其他空中運動花費：_____

健身房運動

- (135)上健身房使用器材 (136)在家使用健身器材 (137)飛輪有氧
 (138)體適能運動 (139)其他健身房運動，請說明：_____
- (140)其他健身房運動花費：_____

心智運動

- (141)圍棋 (142)西洋棋 (143)橋牌
 (144)其他心智運動，請說明：_____
- (145)其他心智運動花費：_____
- (146)不知道/拒答



附錄三、附表 C

附表 C-1 請問，您這段時間有沒有下列運動消費支出？【可複選】

	樣本數	運動課程費	單純運動指導教學費	入場費、會員費、場地設備出租費	繳錢參加運動社團	參加運動比賽相關費用	沒有支出
總次數	17,496	1,662	420	3,429	805	840	12,072
總百分比	100.0%	9.5%	2.4%	19.6%	4.6%	4.8%	69.0%
性別							
男性	8,757	8.2%	2.2%	22.9%	5.3%	6.6%	66.3%
女性	8,739	10.9%	2.6%	16.2%	4.0%	2.9%	71.7%
年齡							
13-19 歲	2,022	3.4%	0.7%	19.8%	3.1%	3.8%	74.1%
20-29 歲	3,075	5.5%	1.2%	25.8%	2.1%	6.0%	65.7%
30-39 歲	3,681	11.7%	3.0%	20.6%	4.9%	6.3%	65.8%
40-49 歲	3,458	16.4%	4.3%	22.4%	5.5%	4.6%	62.4%
50-59 歲	3,293	10.2%	2.6%	16.2%	6.0%	4.6%	71.3%
60-69 歲	1,967	4.8%	1.2%	8.2%	5.8%	1.8%	82.7%
居住縣市							
基隆市	287	11.8%	2.3%	19.3%	4.0%	6.5%	69.3%
臺北市	1,976	13.6%	4.4%	26.8%	4.5%	6.5%	60.3%
新北市	3,044	11.7%	1.7%	24.0%	5.5%	5.3%	65.0%
桃園縣	1,530	9.3%	2.5%	18.7%	5.0%	3.0%	69.1%
新竹市	310	12.1%	1.5%	19.8%	4.4%	3.0%	69.5%
新竹縣	378	12.4%	1.1%	16.5%	2.2%	3.8%	72.2%
苗栗縣	410	7.1%	2.6%	17.7%	4.3%	5.7%	71.1%
臺中市	2,031	10.7%	2.2%	21.4%	4.5%	6.2%	65.1%
彰化縣	952	6.5%	2.6%	18.9%	4.8%	5.4%	69.4%
南投縣	382	6.7%	2.2%	13.7%	3.3%	4.2%	75.5%
雲林縣	512	3.3%	2.2%	13.9%	5.8%	4.6%	75.7%
嘉義市	200	8.3%	2.6%	12.8%	4.6%	4.9%	73.5%
嘉義縣	386	4.5%	2.6%	11.5%	2.7%	2.2%	80.7%
臺南市	1,413	8.4%	3.0%	16.6%	5.2%	5.2%	70.4%
高雄市	2,116	7.9%	2.0%	16.8%	3.9%	3.4%	73.9%
屏東縣	641	6.6%	1.2%	15.3%	4.6%	3.5%	75.9%
臺東縣	166	9.3%	1.5%	13.5%	4.8%	5.9%	75.7%
花蓮縣	249	8.0%	2.1%	15.3%	4.4%	5.1%	74.7%
宜蘭縣	338	6.7%	2.0%	12.1%	4.7%	1.6%	76.1%
澎湖縣	73	6.2%	2.2%	12.7%	4.9%	5.2%	78.0%
金門縣	90	4.4%	0.5%	14.9%	3.5%	3.1%	78.3%
連江縣	9	4.7%	0.2%	4.6%	3.8%	4.8%	86.3%
教育程度							
國小（含以下）	1,232	2.0%	0.6%	4.8%	2.1%	0.7%	91.0%



	樣本數	運動課程費	單純運動指導教學費	入場費、會員費、場地設備出租費	繳錢參加運動社團	參加運動比賽衍生相關費用	沒有支出
國中	1,934	3.8%	0.6%	9.5%	2.5%	1.4%	84.7%
高中職	5,461	7.8%	2.4%	15.9%	4.9%	3.7%	74.2%
大專	7,786	12.5%	2.9%	25.1%	4.5%	6.5%	60.7%
研究所以上	1,082	15.4%	3.9%	32.9%	10.7%	8.9%	49.9%
職業							
軍公教	848	14.5%	3.9%	27.6%	10.6%	11.8%	53.6%
民意代表、主管及經理人員	918	17.8%	4.2%	27.2%	7.4%	7.5%	58.4%
專業白領工作者	1,667	13.6%	3.5%	27.9%	5.3%	5.9%	58.6%
一般白領工作者	3,406	11.5%	3.3%	22.8%	4.1%	6.5%	63.4%
藍領工作者	2,635	6.6%	1.7%	12.8%	2.8%	3.7%	78.9%
家務管理	2,792	11.4%	3.0%	13.1%	4.8%	2.0%	74.0%
學生	2,774	4.2%	0.7%	23.2%	3.3%	4.8%	69.5%
無業/待業中	1,104	5.8%	0.2%	16.8%	2.8%	2.7%	76.4%
退休	1,352	6.3%	1.9%	12.4%	6.9%	2.7%	76.2%
個人每月收入							
無收入	5,876	6.9%	1.5%	14.5%	3.6%	2.5%	76.5%
30,000 元以下	5,061	6.3%	1.8%	18.5%	3.3%	4.1%	72.6%
30,000~59,999 元	4,716	13.5%	3.6%	23.2%	5.9%	7.2%	61.1%
60,000~99,999 元	976	18.8%	3.8%	33.9%	11.0%	9.8%	47.7%
100,000 元以上	372	17.4%	5.5%	36.4%	8.1%	7.2%	52.4%
拒答/不知道	495	11.5%	3.0%	15.5%	3.6%	3.8%	73.6%
平均每月運動次數							
平均一個月運動不到一次	3,148	3.3%	0.6%	6.8%	0.9%	1.0%	89.4%
每月 1~3 次	2,889	9.2%	2.5%	21.8%	2.3%	3.4%	68.4%
每月 4~8 次	2,998	13.2%	2.8%	23.7%	5.6%	4.0%	60.8%
每月 8 次以上	8,462	10.7%	2.8%	22.1%	6.5%	6.9%	64.5%

註：請參考原始問卷 Q3



附表 C-2 請問，您 102 年 1-6 月間有沒有運動課程支出？

	樣本數	有	沒有
總次數	17,496	1,662	15,834
總百分比	100.0%	9.5%	90.5%
*性別			
男性	8,757	8.2%	91.8%
女性	8,739	10.9%	89.1%
*年齡			
13-19 歲	2,022	3.4%	96.6%
20-29 歲	3,075	5.5%	94.5%
30-39 歲	3,681	11.7%	88.3%
40-49 歲	3,458	16.4%	83.6%
50-59 歲	3,293	10.2%	89.8%
60-69 歲	1,967	4.8%	95.2%
*居住縣市			
基隆市	287	11.8%	88.2%
臺北市	1,976	13.6%	86.4%
新北市	3,044	11.7%	88.3%
桃園縣	1,530	9.3%	90.7%
新竹市	310	12.1%	87.9%
新竹縣	378	12.4%	87.6%
苗栗縣	410	7.1%	92.9%
臺中市	2,031	10.7%	89.3%
彰化縣	952	6.5%	93.5%
南投縣	382	6.7%	93.3%
雲林縣	512	3.3%	96.7%
嘉義市	200	8.3%	91.7%
嘉義縣	386	4.5%	95.5%
臺南市	1,413	8.4%	91.6%
高雄市	2,116	7.9%	92.1%
屏東縣	641	6.6%	93.4%
臺東縣	166	9.3%	90.7%
花蓮縣	249	8.0%	92.0%
宜蘭縣	338	6.7%	93.3%
澎湖縣	73	6.2%	93.8%
金門縣	90	4.4%	95.6%
連江縣	9	4.7%	95.3%
*教育程度			
國小（含以下）	1,232	2.0%	98.0%
國中	1,934	3.8%	96.2%
高中職	5,461	7.8%	92.2%



附錄三、附表 C

	樣本數	有	沒有
大專	7,786	12.5%	87.5%
研究所以上	1,082	15.4%	84.6%
*職業			
軍公教	848	14.5%	85.5%
民意代表、主管及經理人員	918	17.8%	82.2%
專業白領工作者	1,667	13.6%	86.4%
一般白領工作者	3,406	11.5%	88.5%
藍領工作者	2,635	6.6%	93.4%
家務管理	2,792	11.4%	88.6%
學生	2,774	4.2%	95.8%
無業/待業中	1,104	5.8%	94.2%
退休	1,352	6.3%	93.7%
*個人每月收入			
無收入	5,876	6.9%	93.1%
30,000 元以下	5,061	6.3%	93.7%
30,000~59,999 元	4,716	13.5%	86.5%
60,000~99,999 元	976	18.8%	81.2%
100,000 元以上	372	17.4%	82.6%
拒答/不知道	495	11.5%	88.5%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3,148	3.3%	96.7%
每月 1~3 次	2,889	9.2%	90.8%
每月 4~8 次	2,998	13.2%	86.8%
每月 8 次以上	8,462	10.7%	89.3%

註：請參考原始問卷 Q3

附表 C-3 請問您支付的運動課程主要是哪幾個項目？費用各是多少？

項目	占比	平均金額
游泳	41.6%	2,171
瑜珈	12.1%	1,876
有氧舞蹈	9.4%	1,868
羽球	5.5%	2,356
上健身房使用器材	4.0%	3,054
直排輪	3.9%	2,112
韻律舞	3.5%	2,226
圍棋	3.3%	3,218
桌球	3.1%	2,080
籃球	2.8%	1,800
街舞	2.5%	1,145
跆拳道	2.3%	2,305
高爾夫球	2.1%	15,484
國標/社交舞	2.0%	2,349
自行車	2.0%	2,865
太極拳	1.9%	1,102
民族舞	1.9%	2,481
棒球	1.6%	3,226
網球	1.5%	4,012
芭蕾舞	1.2%	3,653
肚皮舞	1.1%	2,038
土風舞	1.0%	998
保齡球	0.8%	446
體適能運動	0.7%	2,618
溜冰	0.7%	3,094
氣功	0.6%	760
排球	0.5%	1,107
爬山	0.5%	1,269
伸展操	0.5%	1,173
爵士舞	0.5%	6,183

註：請參考原始問卷 Q4

附表 C-4 請問，您 102 年 1-6 月間有沒有單純運動指導教學費支出？

	樣本數	有	沒有
總次數	17,496	420	17,076
總百分比	100.0%	2.4%	97.6%
*性別			
男性	8,757	2.2%	97.8%
女性	8,739	2.6%	97.4%
*年齡			
13-19 歲	2,022	0.7%	99.3%
20-29 歲	3,075	1.2%	98.8%
30-39 歲	3,681	3.0%	97.0%
40-49 歲	3,458	4.3%	95.7%
50-59 歲	3,293	2.6%	97.4%
60-69 歲	1,967	1.2%	98.8%
*居住縣市			
基隆市	287	2.3%	97.7%
臺北市	1,976	4.4%	95.6%
新北市	3,044	1.7%	98.3%
桃園縣	1,530	2.5%	97.5%
新竹市	310	1.5%	98.5%
新竹縣	378	1.1%	98.9%
苗栗縣	410	2.6%	97.4%
臺中市	2,031	2.2%	97.8%
彰化縣	952	2.6%	97.4%
南投縣	382	2.2%	97.8%
雲林縣	512	2.2%	97.8%
嘉義市	200	2.6%	97.4%
嘉義縣	386	2.6%	97.4%
臺南市	1,413	3.0%	97.0%
高雄市	2,116	2.0%	98.0%
屏東縣	641	1.2%	98.8%
臺東縣	166	1.5%	98.5%
花蓮縣	249	2.1%	97.9%
宜蘭縣	338	2.0%	98.0%
澎湖縣	73	2.2%	97.8%
金門縣	90	0.5%	99.5%
連江縣	9	0.2%	99.8%
*教育程度			
國小（含以下）	1,232	0.6%	99.4%
國中	1,934	0.6%	99.4%

	樣本數	有	沒有
高中職	5,461	2.4%	97.6%
大專	7,786	2.9%	97.1%
研究所以上	1,082	3.9%	96.1%
*職業			
軍公教	848	3.9%	96.1%
民意代表、主管及經理人員	918	4.2%	95.8%
專業白領工作者	1,667	3.5%	96.5%
一般白領工作者	3,406	3.3%	96.7%
藍領工作者	2,635	1.7%	98.3%
家務管理	2,792	3.0%	97.0%
學生	2,774	0.7%	99.3%
無業/待業中	1,104	0.2%	99.8%
退休	1,352	1.9%	98.1%
*個人每月收入			
無收入	5,876	1.5%	98.5%
30,000 元以下	5,061	1.8%	98.2%
30,000~59,999 元	4,716	3.6%	96.4%
60,000~99,999 元	976	3.8%	96.2%
100,000 元以上	372	5.5%	94.5%
拒答/不知道	495	3.0%	97.0%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3,148	0.6%	99.4%
每月 1~3 次	2,889	2.5%	97.5%
每月 4~8 次	2,998	2.8%	97.2%
每月 8 次以上	8,462	2.8%	97.2%

註：請參考原始問卷 Q3

附表 C-5 請問您的單純運動指導教學費用主要是支付哪幾個項目？費用各是多少？

項目	占比	平均金額
游泳	26.6%	1,796
羽球	8.5%	768
瑜珈	8.0%	1,264
直排輪	7.4%	1,138
高爾夫球	6.1%	8,694
有氧舞蹈	5.2%	774
桌球	4.9%	1,382
太極拳	4.0%	721
國標/社交舞	3.5%	6,481
籃球	3.3%	1,106
上健身房使用器材	3.2%	2,110
韻律舞	2.9%	615
土風舞	2.9%	726
網球	2.6%	2,813
跆拳道	2.3%	1,584
體適能運動	2.3%	1,635
溜冰	1.8%	1,890
棒球	1.7%	797
圍棋	1.6%	1,055
氣功	1.5%	348
街舞	1.1%	1,073
潛水	0.8%	630
自行車	0.7%	805
壁球/迴力球	0.7%	855
滑板	0.7%	1,650
芭蕾舞	0.5%	1,710
體操/啦啦隊	0.4%	420
防身術	0.4%	300
國術	0.4%	4,185
拳擊	0.3%	2,025

註：請參考原始問卷 Q5

附表 C-6 請問，您 102 年 1-6 月間有沒有入場費、會員費、場地設備出租費支出？

	樣本數	有	沒有
總次數	17,496	3,429	14,067
總百分比	100.0%	19.6%	80.4%
*性別			
男性	8,757	22.9%	77.1%
女性	8,739	16.2%	83.8%
*年齡			
13-19 歲	2,022	19.8%	80.2%
20-29 歲	3,075	25.8%	74.2%
30-39 歲	3,681	20.6%	79.4%
40-49 歲	3,458	22.4%	77.6%
50-59 歲	3,293	16.2%	83.8%
60-69 歲	1,967	8.2%	91.8%
*居住縣市			
基隆市	287	19.3%	80.7%
臺北市	1,976	26.8%	73.2%
新北市	3,044	24.0%	76.0%
桃園縣	1,530	18.7%	81.3%
新竹市	310	19.8%	80.2%
新竹縣	378	16.5%	83.5%
苗栗縣	410	17.7%	82.3%
臺中市	2,031	21.4%	78.6%
彰化縣	952	18.9%	81.1%
南投縣	382	13.7%	86.3%
雲林縣	512	13.9%	86.1%
嘉義市	200	12.8%	87.2%
嘉義縣	386	11.5%	88.5%
臺南市	1,413	16.6%	83.4%
高雄市	2,116	16.8%	83.2%
屏東縣	641	15.3%	84.7%
臺東縣	166	13.5%	86.5%
花蓮縣	249	15.3%	84.7%
宜蘭縣	338	12.1%	87.9%
澎湖縣	73	12.7%	87.3%
金門縣	90	14.9%	85.1%
連江縣	9	4.6%	95.4%
*教育程度			
國小（含以下）	1,232	4.8%	95.2%
國中	1,934	9.5%	90.5%



附錄三、附表 C

	樣本數	有	沒有
高中職	5,461	15.9%	84.1%
大專	7,786	25.1%	74.9%
研究所以上	1,082	32.9%	67.1%
*職業			
軍公教	848	27.6%	72.4%
民意代表、主管及經理人員	918	27.2%	72.8%
專業白領工作者	1,667	27.9%	72.1%
一般白領工作者	3,406	22.8%	77.2%
藍領工作者	2,635	12.8%	87.2%
家務管理	2,792	13.1%	86.9%
學生	2,774	23.2%	76.8%
無業/待業中	1,104	16.8%	83.2%
退休	1,352	12.4%	87.6%
*個人每月收入			
無收入	5,876	14.5%	85.5%
30,000 元以下	5,061	18.5%	81.5%
30,000~59,999 元	4,716	23.2%	76.8%
60,000~99,999 元	976	33.9%	66.1%
100,000 元以上	372	36.4%	63.6%
拒答/不知道	495	15.5%	84.5%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3,148	6.8%	93.2%
每月 1~3 次	2,889	21.8%	78.2%
每月 4~8 次	2,998	23.7%	76.3%
每月 8 次以上	8,462	22.1%	77.9%

註：請參考原始問卷 Q3

附表 C-7 請問您的入場費、會員費、場地設備出租費主要是支付哪幾項運動，費用各是多少？

項目	占比	平均金額
游泳	63.1%	660
上健身房使用器材	12.3%	1,831
自行車	9.6%	244
羽球	5.3%	748
保齡球	4.4%	414
高爾夫球	2.9%	6,628
籃球	2.6%	876
棒球	1.7%	484
桌球	1.4%	699
瑜珈	1.0%	1,223
壘球	0.9%	583
撞球	0.8%	857
網球	0.7%	1,477
有氧舞蹈	0.6%	1,125
溜冰	0.5%	533
跑步/慢跑	0.5%	1,124
太極拳	0.4%	993
爬山	0.4%	1,091
體適能運動	0.4%	494
足球	0.4%	1,146
排球	0.3%	657
韻律舞	0.3%	1,267
肚皮舞	0.2%	160
飛輪有氧	0.2%	1,752
國標/社交舞	0.2%	3,205
潛水	0.1%	1,102
直排輪	0.1%	2,871
攀岩	0.1%	150
柔道	0.1%	900
拳擊	0.1%	900

註：請參考原始問卷 Q6

附表 C-8 請問·您 102 年 1-6 月間有沒有繳錢參加運動社團支出？

	樣本數	有	沒有
總次數	17,496	805	16,691
總百分比	100.0%	4.6%	95.4%
*性別			
男性	8,757	5.3%	94.7%
女性	8,739	4.0%	96.0%
*年齡			
13-19 歲	2,022	3.1%	96.9%
20-29 歲	3,075	2.1%	97.9%
30-39 歲	3,681	4.9%	95.1%
40-49 歲	3,458	5.5%	94.5%
50-59 歲	3,293	6.0%	94.0%
60-69 歲	1,967	5.8%	94.2%
*居住縣市			
基隆市	287	4.0%	96.0%
臺北市	1,976	4.5%	95.5%
新北市	3,044	5.5%	94.5%
桃園縣	1,530	5.0%	95.0%
新竹市	310	4.4%	95.6%
新竹縣	378	2.2%	97.8%
苗栗縣	410	4.3%	95.7%
臺中市	2,031	4.5%	95.5%
彰化縣	952	4.8%	95.2%
南投縣	382	3.3%	96.7%
雲林縣	512	5.8%	94.2%
嘉義市	200	4.6%	95.4%
嘉義縣	386	2.7%	97.3%
臺南市	1,413	5.2%	94.8%
高雄市	2,116	3.9%	96.1%
屏東縣	641	4.6%	95.4%
臺東縣	166	4.8%	95.2%
花蓮縣	249	4.4%	95.6%
宜蘭縣	338	4.7%	95.3%
澎湖縣	73	4.9%	95.1%
金門縣	90	3.5%	96.5%
連江縣	9	3.8%	96.2%
*教育程度			
國小（含以下）	1,232	2.1%	97.9%
國中	1,934	2.5%	97.5%
高中職	5,461	4.9%	95.1%

	樣本數	有	沒有
大專	7,786	4.5%	95.5%
研究所以上	1,082	10.7%	89.3%
*職業			
軍公教	848	10.6%	89.4%
民意代表、主管及經理人員	918	7.4%	92.6%
專業白領工作者	1,667	5.3%	94.7%
一般白領工作者	3,406	4.1%	95.9%
藍領工作者	2,635	2.8%	97.2%
家務管理	2,792	4.8%	95.2%
學生	2,774	3.3%	96.7%
無業/待業中	1,104	2.8%	97.2%
退休	1,352	6.9%	93.1%
*個人每月收入			
無收入	5,876	3.6%	96.4%
30,000 元以下	5,061	3.3%	96.7%
30,000~59,999 元	4,716	5.9%	94.1%
60,000~99,999 元	976	11.0%	89.0%
100,000 元以上	372	8.1%	91.9%
拒答/不知道	495	3.6%	96.4%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3,148	0.9%	99.1%
每月 1~3 次	2,889	2.3%	97.7%
每月 4~8 次	2,998	5.6%	94.4%
每月 8 次以上	8,462	6.5%	93.5%

註：請參考原始問卷 Q3

附表 C-9 請問，您 102 年 1-6 月間有沒有參加運動比賽衍生的相關支出？

	樣本數	有	沒有
總次數	17,496	840	16,656
總百分比	100.0%	4.8%	95.2%
*性別			
男性	8,757	6.6%	93.3%
女性	8,739	2.9%	97.1%
*年齡			
13-19 歲	2,022	3.8%	96.2%
20-29 歲	3,075	6.0%	94.0%
30-39 歲	3,681	6.3%	93.6%
40-49 歲	3,458	4.6%	95.4%
50-59 歲	3,293	4.6%	95.4%
60-69 歲	1,967	1.8%	98.2%
*居住縣市			
基隆市	287	6.5%	93.7%
臺北市	1,976	6.5%	93.3%
新北市	3,044	5.3%	94.7%
桃園縣	1,530	3.0%	97.0%
新竹市	310	3.0%	97.0%
新竹縣	378	3.8%	96.7%
苗栗縣	410	5.7%	94.3%
臺中市	2,031	6.2%	93.8%
彰化縣	952	5.4%	94.6%
南投縣	382	4.2%	95.8%
雲林縣	512	4.6%	95.4%
嘉義市	200	4.9%	95.1%
嘉義縣	386	2.2%	97.8%
臺南市	1,413	5.2%	94.8%
高雄市	2,116	3.4%	96.6%
屏東縣	641	3.5%	96.5%
臺東縣	166	5.9%	94.1%
花蓮縣	249	5.1%	94.9%
宜蘭縣	338	1.6%	98.4%
澎湖縣	73	5.2%	94.8%
金門縣	90	3.1%	96.9%
連江縣	9	4.8%	95.2%
*教育程度			
國小（含以下）	1,232	0.7%	99.3%
國中	1,934	1.4%	98.6%



	樣本數	有	沒有
高中職	5,461	3.7%	96.4%
大專	7,786	6.5%	93.5%
研究所以上	1,082	8.9%	91.1%
*職業			
軍公教	848	11.8%	88.2%
民意代表、主管及經理人員	918	7.5%	92.5%
專業白領工作者	1,667	5.9%	94.1%
一般白領工作者	3,406	6.5%	93.4%
藍領工作者	2,635	3.7%	96.3%
家務管理	2,792	2.0%	98.1%
學生	2,774	4.8%	95.2%
無業/待業中	1,104	2.7%	97.4%
退休	1,352	2.7%	97.3%
*個人每月收入			
無收入	5,876	2.5%	97.6%
30,000 元以下	5,061	4.1%	95.9%
30,000~59,999 元	4,716	7.2%	92.6%
60,000~99,999 元	976	9.8%	90.2%
100,000 元以上	372	7.2%	92.8%
拒答/不知道	495	3.8%	96.2%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3,148	1.0%	99.0%
每月 1~3 次	2,889	3.4%	96.6%
每月 4~8 次	2,998	4.0%	96.0%
每月 8 次以上	8,462	6.9%	93.0%

註：請參考原始問卷 Q3

附表 C-10 請問，您 102 年 1 到 6 月間，有沒有花錢買票看運動比賽？

	樣本數	有	沒有
總次數	17,496	1,050	16,446
總百分比	100.0%	6.0%	94.0%
*性別			
男性	8,757	7.8%	92.2%
女性	8,739	4.1%	95.9%
*年齡			
13-19 歲	2,022	3.8%	96.2%
20-29 歲	3,075	9.8%	90.2%
30-39 歲	3,681	7.4%	92.6%
40-49 歲	3,458	4.8%	95.2%
50-59 歲	3,293	5.1%	94.9%
60-69 歲	1,967	3.1%	96.9%
*居住縣市			
基隆市	287	4.0%	96.0%
臺北市	1,976	5.7%	94.3%
新北市	3,044	5.5%	94.5%
桃園縣	1,530	9.2%	90.8%
新竹市	310	7.9%	92.1%
新竹縣	378	6.7%	93.3%
苗栗縣	410	6.7%	93.3%
臺中市	2,031	6.0%	94.0%
彰化縣	952	5.4%	94.6%
南投縣	382	4.1%	95.9%
雲林縣	512	5.6%	94.4%
嘉義市	200	4.9%	95.1%
嘉義縣	386	4.0%	96.0%
臺南市	1,413	6.7%	93.3%
高雄市	2,116	6.1%	93.9%
屏東縣	641	5.0%	95.0%
臺東縣	166	3.1%	96.9%
花蓮縣	249	4.6%	95.4%
宜蘭縣	338	4.6%	95.4%
澎湖縣	73	3.3%	96.7%
金門縣	90	1.2%	98.8%
連江縣	9	1.3%	98.7%
*教育程度			
國小（含以下）	1,232	1.8%	98.2%
國中	1,934	1.1%	98.9%



	樣本數	有	沒有
高中職	5,461	4.2%	95.8%
大專	7,786	8.2%	91.8%
研究所以上	1,082	12.3%	87.7%
*職業			
軍公教	848	8.7%	91.3%
民意代表、主管及經理人員	918	7.2%	92.8%
專業白領工作者	1,667	10.6%	89.4%
一般白領工作者	3,406	7.1%	92.9%
藍領工作者	2,635	4.9%	95.1%
家務管理	2,792	3.0%	97.0%
學生	2,774	6.1%	93.9%
無業/待業中	1,104	4.8%	95.2%
退休	1,352	3.7%	96.3%
*個人每月收入			
無收入	5,876	4.3%	95.7%
30,000 元以下	5,061	4.8%	95.2%
30,000~59,999 元	4,716	8.6%	91.4%
60,000~99,999 元	976	9.2%	90.8%
100,000 元以上	372	9.7%	90.3%
拒答/不知道	495	4.1%	95.9%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3,148	1.8%	98.2%
每月 1~3 次	2,889	5.6%	94.4%
每月 4~8 次	2,998	8.8%	91.2%
每月 8 次以上	8,462	6.6%	93.4%

註：請參考原始問卷 Q9。

附表 C-11 請問，您 102 年 1 到 6 月間，有沒有購買、訂閱下列媒體來觀賞運動？【可複選】

	樣本數	為了看體育新聞而購買報紙	運動雜誌	額外訂閱有線或衛星電視運動頻道	為觀賞運動而訂購網路或寬頻電視	都沒有
總次數	17,496	1,015	455	280	297	15,869
總百分比	100.0%	5.8%	2.6%	1.6%	1.7%	90.7%
性別						
男性	8,757	7.5%	3.4%	2.0%	2.2%	88.1%
女性	8,739	4.2%	1.7%	1.2%	1.2%	93.4%
年齡						
13-19 歲	2,022	4.4%	4.4%	0.8%	0.4%	91.4%
20-29 歲	3,075	6.4%	3.6%	1.0%	0.9%	90.4%
30-39 歲	3,681	5.5%	2.1%	1.6%	1.8%	91.3%
40-49 歲	3,458	6.7%	2.1%	2.5%	2.4%	89.3%
50-59 歲	3,293	6.5%	2.2%	1.9%	2.7%	89.5%
60-69 歲	1,967	4.3%	1.3%	1.2%	1.3%	94.0%
居住縣市						
基隆市	287	8.1%	2.0%	2.2%	3.0%	88.1%
臺北市	1,976	4.1%	3.6%	1.5%	1.8%	92.1%
新北市	3,044	7.0%	3.3%	1.6%	1.5%	89.3%
桃園縣	1,530	4.6%	1.7%	2.8%	2.1%	91.0%
新竹市	310	3.1%	1.1%	0.8%	1.6%	93.9%
新竹縣	378	2.8%	1.8%	1.1%	2.5%	93.1%
苗栗縣	410	7.9%	2.4%	2.7%	2.2%	88.8%
臺中市	2,031	5.9%	2.8%	1.0%	2.3%	91.4%
彰化縣	952	5.7%	3.0%	1.0%	0.8%	90.7%
南投縣	382	5.2%	1.0%	1.6%	1.2%	92.0%
雲林縣	512	6.1%	1.1%	1.3%	1.4%	92.0%
嘉義市	200	5.5%	2.9%	0.9%	0.9%	91.3%
嘉義縣	386	3.2%	1.7%	1.6%	1.2%	94.6%
臺南市	1,413	6.9%	2.3%	2.5%	3.0%	88.8%
高雄市	2,116	5.8%	2.4%	1.0%	0.8%	91.8%
屏東縣	641	6.5%	1.9%	2.5%	1.4%	89.0%
臺東縣	166	6.6%	2.7%	1.7%	1.8%	90.8%
花蓮縣	249	8.4%	2.4%	2.0%	2.9%	88.5%
宜蘭縣	338	8.2%	2.5%	0.7%	0.9%	88.5%
澎湖縣	73	6.5%	1.5%	1.4%	1.5%	90.8%
金門縣	90	6.3%	1.4%	1.1%	2.0%	90.8%
連江縣	9	6.3%	1.6%	1.4%	0.8%	90.9%
教育程度						

	樣本數	為了看體育新聞而購買報紙	運動雜誌	額外訂閱有線或衛星電視頻道	為觀賞運動而訂購網路或寬頻電視	都沒有
國小 (含以下)	1,232	2.5%	0.7%	0.4%	0.3%	97.1%
國中	1,934	4.0%	2.2%	0.7%	1.4%	93.3%
高中職	5,461	6.1%	2.1%	2.0%	1.7%	90.4%
大專	7,786	6.3%	3.1%	1.4%	1.8%	90.0%
研究所以上	1,082	8.2%	3.7%	3.8%	3.2%	86.4%
職業						
軍公教	848	10.5%	5.5%	3.8%	2.9%	82.4%
民意代表、主管及經理人員	918	6.2%	2.9%	2.2%	3.8%	88.4%
專業白領工作者	1,667	4.7%	2.6%	3.2%	1.6%	90.3%
一般白領工作者	3,406	7.6%	2.5%	1.2%	1.7%	89.7%
藍領工作者	2,635	5.9%	0.8%	1.4%	2.1%	91.6%
家務管理	2,792	4.5%	1.6%	1.4%	1.4%	92.9%
學生	2,774	5.3%	4.6%	0.8%	0.3%	90.7%
無業/待業中	1,104	4.1%	2.6%	1.0%	0.9%	94.1%
退休	1,352	4.7%	1.7%	1.9%	3.1%	91.6%
個人每月收入						
無收入	5,876	3.8%	2.5%	1.0%	0.9%	93.5%
30,000 元以下	5,061	6.4%	2.4%	0.8%	1.2%	90.9%
30,000~59,999 元	4,716	7.0%	2.3%	2.5%	2.4%	88.7%
60,000~99,999 元	9,76	8.7%	3.3%	2.6%	3.7%	86.1%
100,000 元以上	3,72	6.2%	6.4%	6.5%	5.9%	83.4%
拒答/不知道	4,95	6.2%	2.9%	2.1%	3.1%	90.7%
平均每月運動次數						
平均一個月運動不到一次	3,148	2.0%	0.6%	0.6%	0.4%	96.7%
每月 1~3 次	2,889	6.9%	2.1%	1.9%	1.4%	90.7%
每月 4~8 次	2,998	7.3%	2.4%	1.7%	2.1%	89.5%
每月 8 次以上	8,462	6.4%	3.5%	1.8%	2.2%	89.0%

註：請參考原始問卷 Q12。

附表 C-12 請問，您今年 1 到 6 月間，有沒有購買運動彩券支出？

	樣本數	有	沒有
總次數	17,496	525	16,971
總百分比	100.0%	3.0%	97.0%
*性別			
男性	8,757	4.4%	95.6%
女性	8,739	1.6%	98.4%
*年齡			
13-19 歲	2,022	1.1%	98.9%
20-29 歲	3,075	4.3%	95.7%
30-39 歲	3,681	4.3%	95.7%
40-49 歲	3,458	3.1%	96.9%
50-59 歲	3,293	2.7%	97.3%
60-69 歲	1,967	0.9%	99.1%
*居住縣市			
基隆市	287	2.6%	97.4%
臺北市	1,976	4.0%	96.0%
新北市	3,044	3.2%	96.8%
桃園縣	1,530	3.7%	96.3%
新竹市	310	1.7%	98.3%
新竹縣	378	2.8%	97.2%
苗栗縣	410	3.4%	96.6%
臺中市	2,031	2.5%	97.5%
彰化縣	952	3.5%	96.5%
南投縣	382	1.7%	98.3%
雲林縣	512	3.1%	96.9%
嘉義市	200	3.0%	97.0%
嘉義縣	386	1.9%	98.1%
臺南市	1,413	2.9%	97.1%
高雄市	2,116	2.4%	97.6%
屏東縣	641	3.0%	97.0%
臺東縣	166	1.8%	98.2%
花蓮縣	249	2.7%	97.3%
宜蘭縣	338	2.8%	97.2%
澎湖縣	73	3.0%	97.0%
金門縣	90	2.6%	97.4%
連江縣	9	1.3%	98.7%
*教育程度			
國小（含以下）	1,232	1.4%	98.6%
國中	1,934	2.5%	97.5%
高中職	5,461	2.6%	97.4%

	樣本數	有	沒有
大專	7,786	3.2%	96.8%
研究所以上	1,082	6.2%	93.8%
*職業			
軍公教	848	4.0%	96.0%
民意代表、主管及經理人員	918	2.9%	97.1%
專業白領工作者	1,667	6.3%	93.7%
一般白領工作者	3,406	3.8%	96.2%
藍領工作者	2,635	3.1%	96.9%
家務管理	2,792	2.0%	98.0%
學生	2,774	1.8%	98.2%
無業/待業中	1,104	2.6%	97.4%
退休	1,352	1.2%	98.8%
*個人每月收入			
無收入	5,876	1.3%	98.7%
30,000 元以下	5,061	3.3%	96.7%
30,000~59,999 元	4,716	4.1%	95.9%
60,000~99,999 元	976	5.5%	94.5%
100,000 元以上	372	6.3%	93.7%
拒答/不知道	495	1.8%	98.2%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3,148	1.7%	98.3%
每月 1~3 次	2,889	4.3%	95.7%
每月 4~8 次	2,998	2.9%	97.1%
每月 8 次以上	8,462	3.1%	96.9%

註：請參考原始問卷 Q14。

附表 C-12 請問，您 102 年 1 到 6 月間有沒有花錢購買運動服？

	樣本數	有	沒有
總次數	17,496	4,689	12,807
總百分比	100.0%	26.8%	73.2%
*性別			
男性	8,757	28.2%	71.8%
女性	8,739	25.3%	74.7%
*年齡			
13-19 歲	2,022	16.1%	83.9%
20-29 歲	3,075	23.6%	76.4%
30-39 歲	3,681	31.0%	69.0%
40-49 歲	3,458	35.8%	64.2%
50-59 歲	3,293	28.3%	71.7%
60-69 歲	1,967	16.3%	83.7%
*居住縣市			
基隆市	287	24.7%	75.3%
臺北市	1,976	31.2%	68.8%
新北市	3,044	25.3%	74.7%
桃園縣	1,530	28.3%	71.7%
新竹市	310	24.6%	75.4%
新竹縣	378	20.7%	79.3%
苗栗縣	410	26.8%	73.2%
臺中市	2,031	30.8%	69.2%
彰化縣	952	28.9%	71.1%
南投縣	382	23.7%	76.3%
雲林縣	512	22.0%	78.0%
嘉義市	200	24.6%	75.4%
嘉義縣	386	18.6%	81.4%
臺南市	1,413	25.8%	74.2%
高雄市	2,116	23.2%	76.8%
屏東縣	641	30.4%	69.6%
臺東縣	166	25.1%	74.9%
花蓮縣	249	25.2%	74.8%
宜蘭縣	338	28.7%	71.3%
澎湖縣	73	26.4%	73.6%
金門縣	90	29.4%	70.6%
連江縣	9	24.4%	75.6%
*教育程度			
國小（含以下）	1,232	7.0%	93.0%
國中	1,934	12.3%	87.7%
高中職	5,461	25.1%	74.9%



	樣本數	有	沒有
大專	7,786	32.7%	67.3%
研究所以上	1,082	40.6%	59.4%
*職業			
軍公教	848	47.8%	52.2%
民意代表、主管及經理人員	918	36.2%	63.8%
專業白領工作者	1,667	34.4%	65.6%
一般白領工作者	3,406	32.2%	67.8%
藍領工作者	2,635	22.4%	77.6%
家務管理	2,792	23.9%	76.1%
學生	2,774	19.0%	81.0%
無業/待業中	1,104	17.1%	82.9%
退休	1,352	22.0%	78.0%
*個人每月收入			
無收入	5,876	18.9%	81.1%
30,000 元以下	5,061	22.1%	77.9%
30,000~59,999 元	4,716	36.0%	64.0%
60,000~99,999 元	976	48.3%	51.7%
100,000 元以上	372	41.8%	58.2%
拒答/不知道	495	26.3%	73.7%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3,148	10.6%	89.4%
每月 1~3 次	2,889	23.4%	76.6%
每月 4~8 次	2,998	33.1%	66.9%
每月 8 次以上	8,462	31.7%	68.3%

註：請參考原始問卷 Q15。



附表 C-13 請問，您 102 年 1 到 6 月間有沒有花錢購買運動鞋？

	樣本數	有	沒有
總次數	17,496	3,902	13,594
總百分比	100.0%	22.3%	77.7%
*性別			
男性	8,757	21.5%	78.5%
女性	8,739	23.0%	77.0%
*年齡			
13-19 歲	2,022	25.3%	74.7%
20-29 歲	3,075	13.4%	86.6%
30-39 歲	3,681	21.0%	79.0%
40-49 歲	3,458	39.9%	60.1%
50-59 歲	3,293	20.8%	79.2%
60-69 歲	1,967	7.3%	92.7%
*居住縣市			
基隆市	287	20.9%	79.1%
臺北市	1,976	24.9%	75.1%
新北市	3,044	21.9%	78.1%
桃園縣	1,530	21.6%	78.4%
新竹市	310	24.3%	75.7%
新竹縣	378	23.4%	76.6%
苗栗縣	410	21.8%	78.2%
臺中市	2,031	21.1%	78.9%
彰化縣	952	23.2%	76.8%
南投縣	382	19.7%	80.3%
雲林縣	512	23.3%	76.7%
嘉義市	200	23.5%	76.5%
嘉義縣	386	21.7%	78.3%
臺南市	1,413	21.1%	78.9%
高雄市	2,116	23.5%	76.5%
屏東縣	641	21.7%	78.3%
臺東縣	166	20.5%	79.5%
花蓮縣	249	20.3%	79.7%
宜蘭縣	338	22.6%	77.4%
澎湖縣	73	20.9%	79.1%
金門縣	90	12.7%	87.3%
連江縣	9	17.2%	82.8%
*教育程度			
國小（含以下）	1,232	5.7%	94.3%
國中	1,934	14.5%	85.5%
高中職	5,461	26.0%	74.0%

	樣本數	有	沒有
大專	7,786	24.2%	75.8%
研究所以上	1,082	22.0%	78.0%
*職業			
軍公教	848	27.8%	72.2%
民意代表、主管及經理人員	918	31.7%	68.3%
專業白領工作者	1,667	23.4%	76.6%
一般白領工作者	3,406	24.1%	75.9%
藍領工作者	2,635	20.1%	79.9%
家務管理	2,792	24.6%	75.4%
學生	2,774	24.1%	75.9%
無業/待業中	1,104	10.8%	89.2%
退休	1,352	11.7%	88.3%
*個人每月收入			
無收入	5,876	18.9%	81.1%
30,000 元以下	5,061	20.4%	79.6%
30,000~59,999 元	4,716	25.8%	74.2%
60,000~99,999 元	976	34.3%	65.7%
100,000 元以上	372	31.1%	68.9%
拒答/不知道	495	19.7%	80.3%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3,148	14.2%	85.8%
每月 1~3 次	2,889	24.2%	75.8%
每月 4~8 次	2,998	24.6%	75.4%
每月 8 次以上	8,462	23.8%	76.2%

註：請參考原始問卷 Q16。

附表 C-14 請問，您 102 年 1 到 6 月間有沒有花錢購買及維修運動用品與器材？

	樣本數	有	沒有
總次數	17,496	2,712	14,784
總百分比	100.0%	15.5%	84.5%
*性別			
男性	8,757	18.1%	81.9%
女性	8,739	13.0%	87.0%
*年齡			
13-19 歲	2,022	10.7%	89.3%
20-29 歲	3,075	13.3%	86.7%
30-39 歲	3,681	19.0%	81.0%
40-49 歲	3,458	20.1%	79.9%
50-59 歲	3,293	15.7%	84.3%
60-69 歲	1,967	9.2%	90.8%
*居住縣市			
基隆市	287	13.4%	86.6%
臺北市	1,976	18.8%	81.2%
新北市	3,044	16.6%	83.4%
桃園縣	1,530	13.5%	86.5%
新竹市	310	16.2%	83.8%
新竹縣	378	12.4%	87.6%
苗栗縣	410	12.4%	87.6%
臺中市	2,031	14.8%	85.2%
彰化縣	952	15.6%	84.4%
南投縣	382	15.3%	84.7%
雲林縣	512	11.5%	88.5%
嘉義市	200	14.4%	85.6%
嘉義縣	386	15.5%	84.5%
臺南市	1,413	16.3%	83.7%
高雄市	2,116	16.3%	83.7%
屏東縣	641	14.1%	85.9%
臺東縣	166	14.3%	85.7%
花蓮縣	249	9.8%	90.2%
宜蘭縣	338	17.7%	82.3%
澎湖縣	73	14.4%	85.6%
金門縣	90	14.2%	85.8%
連江縣	9	12.6%	87.4%
*教育程度			
國小（含以下）	1,232	4.7%	95.3%
國中	1,934	8.2%	91.8%

	樣本數	有	沒有
高中職	5,461	14.4%	85.6%
大專	7,786	18.4%	81.6%
研究所以上	1,082	26.6%	73.4%
*職業			
軍公教	848	26.1%	73.9%
民意代表、主管及經理人員	918	26.2%	73.8%
專業白領工作者	1,667	19.6%	80.4%
一般白領工作者	3,406	17.4%	82.6%
藍領工作者	2,635	13.2%	86.8%
家務管理	2,792	13.0%	87.0%
學生	2,774	12.4%	87.6%
無業/待業中	1,104	8.0%	92.0%
退休	1,352	14.4%	85.6%
*個人每月收入			
無收入	5,876	11.2%	88.8%
30,000 元以下	5,061	13.2%	86.8%
30,000~59,999 元	4,716	20.5%	79.5%
60,000~99,999 元	976	26.5%	73.5%
100,000 元以上	372	29.4%	70.6%
拒答/不知道	495	11.8%	88.2%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3,148	4.5%	95.5%
每月 1~3 次	2,889	14.2%	85.8%
每月 4~8 次	2,998	19.6%	80.4%
每月 8 次以上	8,462	18.7%	81.3%

註：請參考原始問卷 Q17。

附表 C-15 請問，您 102 年 1 到 6 月間有沒有花錢購買運動軟體產品？

	樣本數	有	沒有
總次數	17,496	245	17,251
總百分比	100.0%	1.4%	98.6%
*性別			
男性	8,757	1.1%	98.9%
女性	8,739	1.8%	98.2%
*年齡			
13-19 歲	2,022	0.9%	99.1%
20-29 歲	3,075	2.3%	97.7%
30-39 歲	3,681	1.5%	98.5%
40-49 歲	3,458	1.5%	98.5%
50-59 歲	3,293	1.3%	98.7%
60-69 歲	1,967	0.9%	99.1%
*居住縣市			
基隆市	287	1.4%	98.6%
臺北市	1,976	2.2%	97.8%
新北市	3,044	1.3%	98.7%
桃園縣	1,530	1.5%	98.5%
新竹市	310	1.1%	98.9%
新竹縣	378	1.3%	98.7%
苗栗縣	410	1.4%	98.6%
臺中市	2,031	1.6%	98.4%
彰化縣	952	1.6%	98.4%
南投縣	382	1.1%	98.9%
雲林縣	512	1.1%	98.9%
嘉義市	200	1.2%	98.8%
嘉義縣	386	0.4%	99.6%
臺南市	1,413	1.4%	98.6%
高雄市	2,116	1.2%	98.8%
屏東縣	641	1.6%	98.4%
臺東縣	166	1.1%	98.9%
花蓮縣	249	1.2%	98.8%
宜蘭縣	338	1.9%	98.1%
澎湖縣	73	1.8%	98.2%
金門縣	90	0.7%	99.3%
連江縣	9	0.4%	99.6%
*教育程度			
國小（含以下）	1,232	0.6%	99.4%
國中	1,934	0.7%	99.3%



	樣本數	有	沒有
高中職	5,461	1.2%	98.8%
大專	7,786	1.7%	98.3%
研究所以上	1,082	3.3%	96.7%
*職業			
軍公教	848	2.6%	97.4%
民意代表、主管及經理人員	918	2.4%	97.6%
專業白領工作者	1,667	1.8%	98.2%
一般白領工作者	3,406	1.8%	98.2%
藍領工作者	2,635	0.8%	99.2%
家務管理	2,792	1.4%	98.6%
學生	2,774	1.2%	98.8%
無業/待業中	1,104	1.2%	98.8%
退休	1,352	0.7%	99.3%
*個人每月收入			
無收入	5,876	0.9%	99.1%
30,000 元以下	5,061	1.6%	98.4%
30,000~59,999 元	4,716	1.8%	98.2%
60,000~99,999 元	976	1.6%	98.4%
100,000 元以上	372	3.5%	96.5%
拒答/不知道	495	1.6%	98.4%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3,148	0.4%	99.6%
每月 1~3 次	2,889	1.9%	98.1%
每月 4~8 次	2,998	1.7%	98.3%
每月 8 次以上	8,462	1.6%	98.4%

註：請參考原始問卷 Q18。

附表 C-16 就目前的經濟狀況來說，您平均一個月願意花多少錢在運動消費支出上？（合併結果）

	樣本數	不願支出	999 元以下	1000 元~1999 元	2000 元~2999 元	3000 元~3999 元	4000 元以上
總次數	17,496	7,681	2,922	2,992	1,890	945	1,066
總百分比	100.0%	43.9%	16.7%	17.1%	10.8%	5.4%	6.1%
*性別							
男性	8,757	39.9%	17.5%	17.1%	11.3%	6.1%	8.1%
女性	8,739	47.9%	16.0%	17.2%	10.3%	4.7%	4.0%
*年齡							
13-19 歲	2,022	43.5%	33.7%	13.8%	4.1%	2.0%	2.9%
20-29 歲	3,075	30.2%	26.4%	21.7%	11.5%	5.5%	4.7%
30-39 歲	3,681	33.6%	15.0%	22.3%	15.2%	8.5%	5.3%
40-49 歲	3,458	42.0%	11.4%	18.3%	13.1%	6.1%	9.0%
50-59 歲	3,293	53.6%	9.6%	13.6%	10.5%	5.0%	7.8%
60-69 歲	1,967	72.1%	8.5%	7.6%	4.7%	2.8%	4.4%
*居住縣市							
基隆市	287	45.7%	13.4%	15.7%	12.4%	5.8%	6.9%
臺北市	1,976	37.2%	16.8%	19.2%	11.5%	8.3%	7.0%
新北市	3,044	47.8%	14.7%	18.6%	9.3%	4.4%	5.0%
桃園縣	1,530	38.0%	19.5%	16.7%	11.5%	6.7%	7.6%
新竹市	310	44.3%	15.2%	17.3%	11.6%	4.8%	6.9%
新竹縣	378	44.1%	19.6%	15.8%	10.3%	4.3%	5.9%
苗栗縣	410	38.7%	24.5%	17.8%	8.2%	5.9%	4.8%
臺中市	2,031	40.1%	17.7%	16.0%	12.1%	5.1%	9.0%
彰化縣	952	49.3%	14.8%	11.3%	11.7%	6.3%	6.7%
南投縣	382	34.3%	28.7%	14.7%	12.4%	6.8%	3.1%
雲林縣	512	49.0%	15.8%	14.4%	10.2%	4.6%	5.9%
嘉義市	200	47.5%	16.5%	16.3%	11.1%	4.2%	4.4%
嘉義縣	386	57.8%	10.4%	15.9%	8.5%	3.0%	4.4%
臺南市	1,413	41.0%	18.8%	18.5%	12.1%	4.5%	5.2%
高雄市	2,116	48.0%	15.8%	18.5%	9.7%	4.3%	3.8%
屏東縣	641	43.6%	16.6%	16.4%	11.1%	5.4%	6.9%
臺東縣	166	52.7%	10.4%	17.3%	10.1%	4.7%	4.8%
花蓮縣	249	51.1%	12.7%	15.1%	10.0%	5.1%	6.0%
宜蘭縣	338	47.8%	14.2%	16.6%	10.2%	7.0%	4.3%
澎湖縣	73	42.3%	10.8%	13.6%	15.1%	8.7%	9.5%
金門縣	90	47.1%	12.3%	15.0%	12.2%	6.4%	7.0%



	樣本數	不願支出	999 元以下	1000 元~1999 元	2000 元~2999 元	3000 元~3999 元	4000 元以上
連江縣	9	45.5%	15.0%	14.7%	8.9%	6.2%	9.6%
*教育程度							
國小(含以下)	1,232	85.1%	6.9%	4.0%	1.8%	0.9%	1.2%
國中	1,934	65.4%	17.1%	8.6%	4.2%	2.6%	2.1%
高中職	5,461	50.1%	14.4%	15.2%	9.6%	4.5%	6.3%
大專	7,786	31.4%	19.6%	21.6%	13.6%	6.8%	7.0%
研究所以上	1,082	17.2%	18.4%	25.2%	18.3%	10.4%	10.5%
*職業							
軍公教	848	23.2%	15.0%	22.0%	16.6%	11.3%	11.9%
民意代表、主管及經理人員	918	39.2%	8.1%	14.8%	14.1%	7.9%	15.9%
專業白領工作者	1,667	25.5%	15.3%	23.5%	17.1%	9.0%	9.6%
一般白領工作者	3,406	35.9%	16.2%	21.4%	13.5%	7.1%	5.9%
藍領工作者	2,635	53.3%	11.4%	14.8%	11.0%	3.8%	5.7%
家務管理	2,792	57.7%	11.0%	14.2%	9.0%	4.8%	3.3%
學生	2,774	37.6%	35.8%	15.6%	5.6%	2.3%	3.2%
無業/待業中	1,104	53.1%	16.8%	15.3%	7.6%	4.2%	3.1%
退休	1,352	61.0%	10.0%	12.5%	6.8%	3.4%	6.3%
*個人每月收入							
無收入	5,876	54.6%	20.0%	13.1%	6.2%	3.3%	2.7%
30,000 元以下	5,061	45.3%	18.6%	19.0%	9.7%	3.7%	3.6%
30,000~59,999 元	4,716	32.3%	13.3%	21.3%	16.3%	7.8%	9.0%
60,000~99,999 元	976	23.6%	11.4%	17.6%	17.4%	12.3%	17.6%
100,000 元以上	372	31.4%	7.0%	11.7%	12.3%	12.5%	25.1%
拒答/不知道	495	61.8%	9.1%	8.1%	9.3%	6.3%	5.5%
*平均每月運動次數							
平均一個月運動不到一次	3,148	71.1%	9.4%	9.2%	4.5%	3.0%	2.8%
每月 1~3 次	2,889	35.4%	19.9%	21.0%	12.6%	5.7%	5.3%
每月 4~8 次	2,998	27.6%	22.2%	22.3%	14.8%	7.0%	6.0%
每月 8 次以上	8,462	42.4%	16.4%	16.9%	11.1%	5.7%	7.5%

註：請參考原始問卷 Q19

附表 C-17 請問，如果在經濟和時間狀況許可下，您願不願意增加運動消費支出？

	樣本數	願意	不願意
總次數	17,496	9,150	8,346
總百分比	100.0%	52.3%	47.7%
*性別			
男性	8,757	53.6%	46.4%
女性	8,739	50.9%	49.1%
*年齡			
13-19 歲	2,022	55.6%	44.4%
20-29 歲	3,075	60.1%	39.9%
30-39 歲	3,681	59.8%	40.2%
40-49 歲	3,458	55.5%	44.5%
50-59 歲	3,293	47.0%	53.0%
60-69 歲	1,967	25.6%	74.4%
*居住縣市			
基隆市	287	54.0%	46.0%
臺北市	1,976	58.1%	41.9%
新北市	3,044	58.1%	41.9%
桃園縣	1,530	52.6%	47.4%
新竹市	310	56.5%	43.5%
新竹縣	378	55.0%	45.0%
苗栗縣	410	45.0%	55.0%
臺中市	2,031	48.5%	51.5%
彰化縣	952	47.9%	52.1%
南投縣	382	43.4%	56.6%
雲林縣	512	39.7%	60.3%
嘉義市	200	44.7%	55.3%
嘉義縣	386	39.4%	60.6%
臺南市	1,413	47.0%	53.0%
高雄市	2,116	53.7%	46.3%
屏東縣	641	54.3%	45.7%
臺東縣	166	51.3%	48.7%
花蓮縣	249	51.0%	49.0%
宜蘭縣	338	58.1%	41.9%
澎湖縣	73	48.8%	51.2%
金門縣	90	54.1%	45.9%
連江縣	9	56.1%	43.9%
*教育程度			
國小（含以下）	1,232	16.3%	83.7%
國中	1,934	39.7%	60.3%

	樣本數	願意	不願意
高中職	5,461	49.7%	50.3%
大專	7,786	61.1%	38.9%
研究所以上	1,082	65.1%	34.9%
*職業			
軍公教	848	58.0%	42.0%
民意代表、主管及經理人員	918	60.2%	39.8%
專業白領工作者	1,667	59.9%	40.1%
一般白領工作者	3,406	59.0%	41.0%
藍領工作者	2,635	44.6%	55.4%
家務管理	2,792	44.1%	55.9%
學生	2,774	59.8%	40.2%
無業/待業中	1,104	50.3%	49.7%
退休	1,352	34.6%	65.4%
*個人每月收入			
無收入	5,876	47.5%	52.5%
30,000 元以下	5,061	50.1%	49.9%
30,000~59,999 元	4,716	59.8%	40.2%
60,000~99,999 元	976	62.5%	37.5%
100,000 元以上	372	55.6%	44.4%
拒答/不知道	495	36.2%	63.8%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	3,148	36.6%	63.4%
每月 1~3 次	2,889	61.0%	39.0%
每月 4~8 次	2,998	62.8%	37.2%
每月 8 次以上	8,462	51.4%	48.6%

註：請參考原始問卷 Q20。

附表 C-18 請問，您會優先增加運動消費支出在哪些項目上？【可複選】

	樣本數	運動課程	運動的場地或設備	聘請運動指導人員	參加運動比賽或運動社團	購買比賽門票或觀賞比賽	購買運動彩券/其他運動博奕	運動旅遊	購買或訂閱媒體	購買或維修服裝及用品
總次數	9,150	3,422	3,468	1,537	2,846	3,312	723	2,690	988	5,755
總百分比	100.0%	37.4%	37.9%	16.8%	31.1%	36.2%	7.9%	29.4%	10.8%	62.9%
性別										
男性	4,697	24.8%	40.6%	14.4%	31.4%	41.9%	8.6%	28.1%	12.3%	64.4%
女性	4,453	50.6%	35.0%	19.3%	30.7%	30.1%	7.2%	30.8%	9.3%	61.3%
年齡										
13-19 歲	1,126	30.7%	39.9%	12.4%	37.5%	37.2%	2.9%	25.1%	13.5%	59.2%
20-29 歲	1,850	35.0%	41.4%	16.7%	28.6%	39.9%	9.2%	26.1%	8.8%	64.4%
30-39 歲	2,202	45.8%	36.4%	16.3%	27.4%	37.4%	9.7%	30.6%	9.9%	62.6%
40-49 歲	1,921	39.7%	39.4%	20.0%	34.5%	36.2%	9.8%	30.5%	12.7%	63.2%
50-59 歲	1,548	32.7%	35.7%	17.2%	31.2%	30.9%	5.6%	31.9%	10.5%	65.8%
60-69 歲	503	29.5%	27.6%	16.1%	28.1%	30.6%	6.1%	34.3%	10.0%	56.6%
居住縣市										
基隆市	155	49.7%	51.3%	26.0%	46.2%	51.0%	12.7%	45.0%	17.4%	79.7%
臺北市	1,150	43.8%	45.1%	20.6%	25.8%	33.3%	6.9%	27.5%	13.4%	65.7%
新北市	1,769	37.2%	40.1%	14.3%	30.5%	35.2%	7.1%	25.2%	11.1%	61.8%
桃園縣	805	29.5%	20.8%	11.7%	22.5%	29.4%	3.7%	27.1%	3.9%	55.0%
新竹市	175	38.7%	43.8%	17.2%	30.4%	37.5%	6.7%	21.7%	7.7%	65.0%
新竹縣	209	38.9%	44.2%	21.5%	27.2%	36.6%	6.3%	23.9%	9.9%	69.4%
苗栗縣	185	38.0%	35.4%	13.3%	37.9%	45.8%	8.6%	33.7%	12.9%	72.9%
臺中市	986	38.4%	41.3%	21.3%	38.9%	37.9%	7.6%	35.4%	9.3%	58.2%
彰化縣	456	31.3%	36.7%	15.9%	37.5%	36.2%	8.3%	28.4%	9.1%	64.9%
南投縣	166	27.4%	32.4%	14.5%	32.6%	31.0%	10.0%	27.9%	11.6%	62.0%
雲林縣	203	17.8%	17.3%	16.0%	26.9%	29.5%	13.4%	29.0%	10.3%	62.6%
嘉義市	90	32.8%	34.1%	11.7%	29.2%	32.4%	5.6%	31.4%	7.9%	73.5%
嘉義縣	152	25.6%	31.6%	15.9%	31.3%	38.1%	13.3%	32.3%	10.6%	73.2%
臺南市	664	40.3%	40.6%	15.3%	33.3%	39.9%	10.4%	34.4%	15.0%	63.7%
高雄市	1,138	36.0%	32.4%	15.2%	24.3%	34.8%	8.6%	22.7%	8.0%	58.4%
屏東縣	349	41.5%	37.7%	17.5%	34.9%	37.3%	7.3%	36.7%	12.7%	63.5%
臺東縣	85	48.8%	44.5%	22.4%	54.7%	45.9%	13.1%	47.2%	17.2%	81.7%
花蓮縣	127	46.9%	43.7%	17.7%	44.2%	50.9%	12.0%	40.7%	17.5%	66.9%
宜蘭縣	197	48.9%	58.7%	23.4%	40.5%	49.2%	6.6%	48.0%	20.4%	72.0%
澎湖縣	36	43.0%	41.2%	19.3%	47.3%	37.8%	10.2%	40.4%	11.6%	73.5%
金門縣	48	31.9%	35.0%	16.4%	31.1%	31.6%	15.9%	30.3%	17.5%	62.7%
連江縣	5	33.2%	41.6%	20.4%	35.6%	38.7%	8.6%	33.7%	13.1%	69.1%
教育程度										

	樣本數	運動課程	運動場地或館地或設備	聘請運動指導人員	參加運動比賽或運動社團	購買比賽門票或觀賞比賽	購買運動彩券/其他運動博奕	運動旅遊	購買或訂閱運動媒體	購買或維修用品
國小(含以下)	201	32.0%	29.1%	10.1%	26.2%	31.7%	8.6%	32.6%	10.0%	53.7%
國中	769	34.7%	30.4%	14.4%	27.3%	27.6%	6.8%	27.0%	10.1%	57.9%
高中職	2,714	35.6%	34.6%	15.7%	32.4%	34.5%	9.1%	29.7%	10.4%	59.7%
大專	4,761	38.5%	41.3%	17.5%	31.2%	37.8%	7.9%	29.1%	10.8%	65.1%
研究所以上	705	41.0%	38.1%	21.1%	30.2%	41.8%	4.1%	32.0%	13.4%	67.5%
職業										
軍公教	493	34.2%	40.0%	17.1%	37.8%	38.7%	5.5%	32.9%	13.3%	74.8%
民意代表、主管及經理人員	554	34.7%	43.1%	20.6%	29.2%	39.3%	7.1%	27.4%	11.2%	63.0%
專業白領工作者	999	39.5%	38.5%	18.6%	26.8%	38.5%	7.0%	30.8%	10.6%	59.0%
一般白領工作者	2,013	43.1%	39.4%	18.0%	29.9%	37.1%	10.4%	32.8%	12.0%	64.1%
藍領工作者	1,176	26.0%	36.7%	10.2%	29.9%	38.2%	11.5%	30.3%	9.7%	60.4%
家務管理	1,231	50.4%	29.4%	23.4%	29.6%	26.8%	7.6%	27.1%	8.7%	63.8%
學生	1,661	32.2%	41.1%	14.0%	37.9%	37.8%	4.4%	23.0%	12.4%	62.3%
無業/待業中	555	35.3%	37.4%	13.3%	26.0%	38.4%	9.3%	32.4%	8.4%	61.4%
退休	468	29.3%	35.9%	16.3%	29.0%	31.5%	5.0%	33.8%	8.9%	60.4%
個人每月收入										
無收入	2,795	38.0%	34.8%	17.1%	31.4%	32.8%	6.2%	25.4%	9.5%	61.4%
30,000 元以下	2,538	40.3%	37.5%	15.6%	29.2%	35.1%	10.1%	28.6%	10.1%	59.3%
30,000~59,999 元	2,821	35.7%	39.4%	16.0%	29.7%	38.5%	7.9%	31.1%	10.6%	64.9%
60,000~99,999 元	610	33.3%	46.3%	21.3%	42.3%	43.3%	6.2%	38.8%	17.4%	72.6%
100,000 元以上	207	35.0%	42.3%	25.8%	32.1%	47.5%	6.6%	31.7%	20.2%	68.3%
拒答/不知道	179	28.2%	33.3%	15.3%	33.7%	29.8%	8.7%	41.9%	11.1%	63.3%
平均每月運動次數										
平均一個月運動不到一次	1,154	35.6%	35.0%	13.7%	21.3%	29.3%	10.0%	22.7%	7.9%	54.7%
每月 1~3 次	1,763	43.0%	35.9%	16.3%	27.5%	36.3%	10.4%	29.6%	11.0%	61.1%
每月 4~8 次	1,884	35.8%	39.5%	16.6%	30.5%	38.1%	9.4%	27.2%	11.7%	63.7%
每月 8 次以上	4,349	36.2%	38.7%	17.9%	35.3%	37.1%	5.7%	32.1%	11.1%	65.4%

註：請參考原始問卷 Q21。

附表 C-19 請問，在什麼樣的情況下，您會提高運動消費支出占您總支出的比例？【可複選】

	樣本數	政府補貼運動觀賞	補參與及運動	有便利舒適運動地	交通且的場地	有更好質運動或指員	更有趣的課程	有品好的課指員	有或一朋友一起參與	有的精采的比賽	增加運動的項目	運動與休閒觀光結合	都不考慮	無意見
總次數	17,496	7,453	9,413	6,596	11,617	6,666	1,295	9,238	770	35				
總百分比	100.0%	42.6%	53.8%	37.7%	66.4%	38.1%	7.4%	52.8%	4.4%	0.2%				
性別														
男性	8,757	41.1%	52.6%	33.5%	64.2%	41.3%	7.7%	50.7%	4.9%	0.3%				
女性	8,739	44.1%	54.9%	42.0%	68.5%	34.9%	7.2%	55.0%	4.0%	0.1%				
年齡														
13-19 歲	2,022	42.8%	53.1%	39.6%	70.9%	39.8%	7.8%	48.8%	3.8%	0.1%				
20-29 歲	3,075	45.4%	59.1%	38.2%	70.9%	37.8%	8.1%	51.0%	2.8%	0.2%				
30-39 歲	3,681	45.7%	55.7%	39.9%	68.6%	38.7%	6.9%	53.1%	3.0%	0.2%				
40-49 歲	3,458	44.4%	56.3%	40.5%	65.0%	40.3%	9.0%	55.4%	4.2%	0.1%				
50-59 歲	3,293	39.6%	50.7%	35.5%	62.3%	37.4%	6.1%	56.4%	5.1%	0.2%				
60-69 歲	1,967	33.7%	43.3%	30.0%	59.7%	33.0%	6.4%	48.8%	9.7%	0.5%				
居住縣市														
基隆市	287	60.8%	70.0%	51.5%	76.8%	54.1%	11.3%	65.4%	6.6%	0.0%				
臺北市	1,976	42.9%	61.0%	40.7%	66.3%	38.6%	7.9%	53.6%	2.9%	0.4%				
新北市	3,044	43.5%	54.6%	41.4%	68.2%	34.0%	7.4%	51.7%	3.8%	0.0%				
桃園縣	1,530	33.0%	42.4%	27.6%	63.7%	29.2%	5.3%	45.5%	5.7%	0.0%				
新竹市	310	51.6%	59.1%	48.4%	69.3%	42.5%	9.4%	53.8%	4.4%	0.0%				
新竹縣	378	40.2%	50.5%	36.8%	63.8%	33.1%	10.0%	50.0%	4.4%	2.4%				
苗栗縣	410	46.2%	59.4%	39.9%	69.6%	58.2%	8.7%	55.6%	4.4%	0.0%				
臺中市	2,031	42.9%	54.7%	36.8%	64.4%	35.4%	6.2%	52.6%	5.5%	0.0%				
彰化縣	952	41.8%	58.5%	35.5%	65.1%	45.3%	5.6%	53.3%	5.0%	0.0%				
南投縣	382	26.7%	35.1%	23.9%	61.4%	24.4%	3.4%	55.6%	1.4%	0.0%				
雲林縣	512	30.6%	41.4%	28.1%	62.5%	33.7%	7.0%	45.1%	9.3%	0.0%				
嘉義市	200	35.7%	41.6%	31.0%	66.4%	32.8%	6.5%	51.6%	1.4%	0.0%				
嘉義縣	386	30.5%	39.6%	22.8%	65.5%	32.6%	4.3%	53.8%	1.6%	0.0%				
臺南市	1,413	47.7%	59.2%	42.2%	67.9%	48.7%	7.1%	54.9%	2.9%	0.0%				
高雄市	2,116	43.8%	50.5%	34.9%	64.1%	35.8%	8.6%	51.5%	5.0%	0.0%				
屏東縣	641	40.3%	47.1%	36.2%	65.2%	37.4%	6.7%	54.5%	5.1%	1.0%				
臺東縣	166	59.1%	68.3%	52.0%	78.4%	57.8%	14.8%	65.2%	5.7%	0.0%				
花蓮縣	249	56.9%	64.1%	49.4%	74.7%	54.6%	14.9%	60.8%	7.8%	0.0%				
宜蘭縣	338	56.8%	71.4%	56.5%	77.0%	48.8%	11.4%	71.4%	3.8%	0.7%				
澎湖縣	73	51.0%	61.0%	42.5%	71.2%	50.1%	8.8%	62.2%	4.3%	0.0%				
金門縣	90	46.4%	56.6%	45.0%	62.4%	42.6%	13.8%	51.9%	1.9%	4.7%				

	樣本數	政府補貼運動觀賞	補助參與及運動	交通便利舒適運動地	有趣且好的運動或人	有品好的課程或人員	有或一朋友家人參與	有的精采的運動比賽	增加博覽的項目	運動與休閒觀光結合	都不考慮	無意見
連江縣	9	50.2%	58.8%	44.2%	64.9%	43.4%	9.3%	54.4%	1.0%	4.0%		
教育程度												
國小(含以下)	1,232	35.3%	39.6%	27.7%	58.0%	29.1%	5.3%	45.3%	11.4%	0.6%		
國中	1,934	36.9%	44.3%	32.4%	61.3%	32.6%	8.3%	45.1%	7.7%	0.2%		
高中職	5,461	42.2%	51.9%	36.7%	65.0%	37.2%	7.8%	52.7%	5.1%	0.1%		
大專	7,786	45.3%	58.7%	40.7%	69.7%	40.5%	7.5%	55.7%	2.4%	0.2%		
研究所以上	1,082	43.1%	60.7%	42.9%	67.9%	44.9%	5.9%	55.6%	1.8%	0.0%		
職業												
軍公教	848	42.6%	60.3%	42.3%	69.4%	45.5%	6.9%	56.9%	2.0%	0.1%		
民意代表、主管及經理人員	918	43.4%	58.4%	37.5%	64.4%	45.4%	8.0%	55.2%	3.2%	0.1%		
專業白領工作者	1,667	44.4%	56.0%	39.7%	66.8%	39.6%	8.1%	55.9%	2.0%	0.4%		
一般白領工作者	3,406	45.0%	56.8%	40.0%	68.7%	38.2%	7.8%	55.4%	3.0%	0.2%		
藍領工作者	2,635	38.4%	47.2%	31.3%	62.6%	36.2%	6.5%	50.8%	6.1%	0.2%		
家務管理	2,792	42.8%	52.2%	40.1%	64.9%	33.8%	6.6%	52.7%	5.4%	0.1%		
學生	2,774	45.0%	57.1%	40.0%	70.5%	39.8%	7.9%	50.5%	3.3%	0.1%		
無業/待業中	1,104	42.6%	51.9%	36.7%	66.3%	38.4%	8.2%	46.9%	7.4%	0.1%		
退休	1,352	36.3%	46.8%	30.8%	61.5%	35.5%	7.2%	52.4%	8.0%	0.4%		
個人每月收入												
無收入	5,876	41.8%	51.7%	37.3%	65.5%	35.6%	7.3%	49.9%	5.8%	0.2%		
30,000 元以下	5,061	45.4%	53.1%	37.3%	66.3%	37.2%	7.6%	52.3%	4.3%	0.2%		
30,000~59,999 元	4,716	40.9%	56.6%	38.2%	68.3%	40.3%	7.1%	54.0%	3.0%	0.2%		
60,000~99,999 元	976	43.1%	57.9%	40.3%	66.3%	44.8%	8.6%	62.3%	2.4%	0.1%		
100,000 元以上	372	42.3%	56.2%	44.9%	67.0%	48.7%	11.0%	60.5%	3.0%	0.0%		
拒答/不知道	495	37.7%	48.6%	32.9%	58.4%	35.9%	6.3%	57.3%	8.2%	0.4%		
平均每月運動次數												
平均一個月運動不到一次	3,148	35.7%	44.7%	33.6%	61.5%	33.3%	5.8%	49.9%	7.7%	0.3%		
每月 1~3 次	2,889	46.9%	58.5%	40.0%	72.2%	40.6%	10.1%	54.0%	3.0%	0.2%		
每月 4~8 次	2,998	45.3%	57.6%	38.6%	69.3%	37.6%	7.5%	54.7%	2.7%	0.1%		
每月 8 次以上	8,462	42.7%	54.2%	38.2%	65.2%	39.2%	7.1%	52.9%	4.3%	0.2%		

註：請參考原始問卷 Q22。

附表 C-20 民眾參與性運動服務消費支出總額 (單位：仟元)

	參與運動 課程費用	運動指導 教學費用	入場、會員、 場地設備費	參與運動 社團費用	參加運動 比賽費用
性別					
男	2,438,833	549,562	2,519,372	511,331	1,987,432
女	2,718,165	377,238	1,302,181	282,268	668,143
年齡					
13-19 歲	118,459	9,380	179,340	20,743	82,537
20-29 歲	364,256	110,369	437,147	30,525	230,285
30-39 歲	1,247,858	187,567	733,952	149,101	995,749
40-49 歲	1,977,466	324,309	1,054,663	219,962	613,236
50-59 歲	1,148,359	261,474	1,078,388	235,567	555,703
60-69 歲	300,601	33,702	338,064	137,701	178,063
居住地區					
基隆市	96,733	14,783	79,902	8,404	35,620
臺北市	951,665	121,243	600,459	115,817	391,830
新北市	972,792	178,561	710,204	137,826	450,840
桃園縣	676,483	65,503	321,027	63,892	252,594
新竹市	137,326	20,921	85,980	20,483	60,471
新竹縣	100,255	9,120	68,327	10,564	57,532
苗栗縣	70,297	17,728	52,180	10,827	46,211
臺中市	679,148	97,557	603,410	113,768	335,854
彰化縣	263,409	52,897	154,072	46,946	120,462
南投縣	57,721	10,645	66,063	5,479	26,511
雲林縣	48,502	22,001	64,440	23,193	50,412
嘉義市	50,953	12,347	41,050	10,979	32,663
嘉義縣	45,216	39,563	47,877	9,413	19,027
臺南市	322,501	86,291	298,060	70,144	307,580
高雄市	385,024	102,206	433,401	79,651	239,107
屏東縣	115,161	39,007	89,260	33,457	96,442
臺東縣	40,188	2,627	21,153	7,222	29,818
花蓮縣	65,880	13,160	45,516	7,982	54,775
宜蘭縣	62,161	18,629	23,801	15,061	30,929
澎湖縣	10,160	1,207	8,303	1,699	9,974
金門縣	4,900	795	6,969	634	5,906
連江縣	524	8	100	156	1,016



附表 C-21 民眾觀賞性運動服務消費支出總額 (單位：仟元)

	購買運動比賽門票	觀賞比賽衍生費用	運動媒體
性別			
男	180,915	144,260	1,016,293
女	87,243	78,856	562,572
年齡			
13-19 歲	15,343	17,352	96,653
20-29 歲	52,100	48,020	188,411
30-39 歲	80,730	54,876	301,200
40-49 歲	44,155	54,615	444,779
50-59 歲	58,991	29,336	391,866
60-69 歲	16,839	18,917	155,957
居住地區			
基隆市	2,548	805	30,533
臺北市	49,223	47,711	166,317
新北市	42,055	41,252	352,396
桃園縣	35,396	29,423	143,928
新竹市	4,890	2,516	23,794
新竹縣	5,596	2,995	27,933
苗栗縣	9,050	8,001	49,331
臺中市	21,793	20,663	140,491
彰化縣	12,062	15,862	65,660
南投縣	2,859	1,814	32,438
雲林縣	6,277	5,750	47,556
嘉義市	1,362	621	11,984
嘉義縣	4,218	3,589	20,191
臺南市	21,378	10,969	185,093
高雄市	33,531	21,556	135,375
屏東縣	6,410	3,522	66,698
臺東縣	730	1,126	10,541
花蓮縣	2,957	2,095	20,927
宜蘭縣	4,865	777	34,943
澎湖縣	703	1,754	6,588
金門縣	238	295	5,614
連江縣	16	19	534

附表 C-22 民眾運動用品消費支出總額 (單位：仟元)

	運動服	運動鞋	運動用品與器材	運動軟體產品
性別				
男	7,233,357	2,650,228	6,500,561	22,691
女	5,783,284	2,675,897	3,860,501	45,103
年齡				
13-19 歲	461,414	543,771	346,396	4,205
20-29 歲	1,654,452	502,609	926,577	9,218
30-39 歲	2,581,259	931,267	2,761,488	7,314
40-49 歲	4,326,524	2,199,845	2,707,122	30,082
50-59 歲	3,176,356	1,006,914	2,829,810	13,188
60-69 歲	816,636	141,718	789,669	3,788
居住地區				
基隆市	239,388	89,631	160,560	864
臺北市	1,840,461	705,212	1,366,809	12,838
新北市	2,182,903	920,438	2,161,191	10,606
桃園縣	882,591	455,989	1,002,161	1,901
新竹市	264,478	100,714	291,922	1,373
新竹縣	239,208	114,669	182,290	529
苗栗縣	318,276	131,277	151,100	1,484
臺中市	1,486,621	689,561	892,353	7,438
彰化縣	885,626	300,909	437,806	2,856
南投縣	193,186	97,962	91,613	1,685
雲林縣	433,846	169,014	130,148	748
嘉義市	136,989	66,040	156,350	373
嘉義縣	197,019	91,693	150,022	47
臺南市	992,330	381,954	904,327	7,654
高雄市	1,424,011	590,701	1,582,173	12,382
屏東縣	612,839	160,773	191,657	1,160
臺東縣	152,514	45,099	78,385	1,180
花蓮縣	204,530	81,525	95,990	253
宜蘭縣	184,463	88,430	221,242	2,214
澎湖縣	63,428	28,710	61,334	167
金門縣	75,107	13,785	47,713	36
連江縣	6,827	2,040	3,915	3

附錄四、附表 D

附表 D-1 請問，您這段時間有沒有下列運動消費支出？【可複選】

	樣本數	運動課程費	單純運動指導教學費	入場費、會員費、場地設備出租費	繳錢參加運動社團	參加運動衍生相關費用	沒有支出
總次數	17,496	1,680	402	3,517	840	1,137	12,370
總百分比	100.0%	9.6%	2.3%	20.1%	4.8%	6.5%	70.7%
性別							
男性	8,755	7.8%	2.1%	23.0%	5.6%	8.0%	69.1%
女性	8,741	11.5%	2.5%	17.3%	3.9%	5.1%	72.2%
年齡							
13-19 歲	2,006	4.4%	1.6%	16.4%	3.3%	5.1%	78.0%
20-29 歲	3,041	5.4%	1.1%	24.8%	3.0%	8.1%	69.6%
30-39 歲	3,682	12.7%	2.6%	22.0%	4.2%	7.7%	67.5%
40-49 歲	3,433	15.5%	4.2%	24.1%	6.5%	8.1%	63.1%
50-59 歲	3,309	10.0%	2.2%	17.3%	5.9%	5.2%	72.1%
60-69 歲	2,025	5.1%	1.1%	11.4%	5.0%	2.8%	81.2%
居住縣市							
基隆市	286	10.1%	1.1%	19.8%	4.4%	7.2%	68.8%
臺北市	1,973	13.4%	3.4%	28.7%	5.8%	8.5%	61.5%
新北市	3,045	12.5%	1.9%	25.9%	5.1%	7.2%	66.2%
桃園縣	1,536	7.3%	2.9%	18.5%	4.8%	6.6%	72.6%
新竹市	311	11.4%	1.0%	19.7%	4.6%	5.5%	67.9%
新竹縣	381	11.7%	1.2%	17.1%	4.6%	4.8%	71.0%
苗栗縣	410	7.8%	2.9%	13.1%	4.5%	5.7%	73.3%
臺中市	2,036	11.2%	3.2%	18.4%	4.8%	7.2%	67.4%
彰化縣	950	5.3%	2.0%	16.3%	4.2%	5.3%	78.6%
南投縣	381	6.5%	2.2%	13.9%	4.0%	5.0%	77.4%
雲林縣	511	7.5%	2.4%	14.4%	4.8%	5.0%	75.4%
嘉義市	200	7.8%	2.2%	16.0%	4.3%	6.1%	71.6%
嘉義縣	385	6.9%	1.7%	13.4%	3.8%	5.3%	76.5%
臺南市	1,411	8.4%	1.8%	18.0%	4.8%	5.7%	76.4%
高雄市	2,113	8.0%	2.3%	20.3%	4.5%	6.9%	73.2%
屏東縣	639	7.6%	1.0%	13.8%	3.9%	4.1%	76.9%
臺東縣	166	8.1%	1.3%	14.5%	4.7%	5.0%	75.1%
花蓮縣	248	7.6%	1.1%	13.8%	4.0%	4.8%	75.6%
宜蘭縣	338	8.4%	1.3%	15.7%	4.0%	5.1%	71.5%
澎湖縣	74	6.8%	2.0%	13.8%	4.6%	3.9%	72.6%
金門縣	93	4.6%	0.5%	14.1%	2.8%	3.4%	79.2%
連江縣	9	4.2%	0.2%	4.9%	3.5%	3.4%	87.0%
教育程度							
國小（含以下）	1,175	2.5%	0.2%	5.3%	2.9%	1.6%	90.4%

	樣本數	運動課程費	單純運動指導教學費	入場費、會員費、場地設備出租費	繳錢參加運動社團	參加運動比賽衍生相關費用	沒有支出
國中	2,142	4.6%	1.5%	9.0%	2.9%	2.1%	84.9%
高中職	5,382	7.3%	2.1%	16.7%	4.4%	5.3%	74.9%
大專	7,711	12.7%	2.7%	26.3%	5.6%	8.4%	63.1%
研究所以上	1,086	17.3%	4.4%	31.5%	6.2%	13.2%	54.0%
職業							
軍公教	913	15.5%	4.2%	31.0%	8.4%	15.6%	54.6%
民意代表、主管及經理人員	884	16.1%	4.0%	31.7%	7.2%	10.1%	55.0%
專業白領工作者	1,781	15.2%	3.8%	27.7%	7.7%	8.7%	59.1%
一般白領工作者	3,274	12.2%	2.5%	23.1%	4.2%	6.5%	66.9%
藍領工作者	2,449	4.2%	1.0%	13.5%	3.0%	4.9%	81.6%
家務管理	2,909	10.9%	3.1%	14.1%	3.9%	3.9%	75.0%
學生	3,078	5.1%	1.4%	21.0%	4.2%	7.3%	73.0%
無業/待業中	871	4.9%	0.9%	14.3%	1.3%	3.5%	80.7%
退休	1,337	8.4%	0.9%	14.7%	6.9%	3.9%	75.0%
個人每月收入							
無收入	6,217	6.7%	1.7%	14.7%	3.3%	4.5%	78.0%
30,000 元以下	4,870	6.5%	1.8%	17.2%	3.4%	5.0%	75.7%
30,000~59,999 元	4,485	13.7%	2.8%	26.8%	6.9%	9.3%	61.1%
60,000~99,999 元	1,049	21.5%	6.2%	35.1%	9.0%	14.0%	48.7%
100,000 元以上	395	21.5%	3.1%	33.0%	8.0%	6.9%	52.0%
拒答/不知道	480	5.7%	0.9%	15.3%	4.9%	4.9%	77.0%
平均每月運動次數							
平均一個月運動不到一次	2,982	2.6%	1.0%	6.1%	0.9%	1.4%	91.1%
每月 1~3 次	3,459	8.2%	1.4%	19.3%	2.9%	3.9%	73.5%
每月 4~8 次	3,039	13.7%	3.2%	25.9%	5.1%	8.1%	62.3%
每月 8 次以上	8,016	11.3%	2.8%	23.5%	6.9%	8.9%	65.0%

註：請參考原始問卷 Q3。

附表 D-2 請問，您 102 年 7-12 月間有沒有運動課程支出？

	樣本數	有	沒有
總次數	17,496	1,680	15,816
總百分比	100.0%	9.6%	90.4%
*性別			
男性	8,755	7.8%	92.2%
女性	8,741	11.5%	88.5%
*年齡			
13-19 歲	2,006	4.4%	95.6%
20-29 歲	3,041	5.4%	94.6%
30-39 歲	3,682	12.7%	87.3%
40-49 歲	3,433	15.5%	84.5%
50-59 歲	3,309	10.0%	90.0%
60-69 歲	2,025	5.1%	94.9%
*居住縣市			
基隆市	286	10.1%	89.9%
臺北市	1,973	13.4%	86.6%
新北市	3,045	12.5%	87.5%
桃園縣	1,536	7.3%	92.7%
新竹市	311	11.4%	88.6%
新竹縣	381	11.7%	88.3%
苗栗縣	410	7.8%	92.2%
臺中市	2,036	11.2%	88.8%
彰化縣	950	5.3%	94.7%
南投縣	381	6.5%	93.5%
雲林縣	511	7.5%	92.5%
嘉義市	200	7.8%	92.2%
嘉義縣	385	6.9%	93.1%
臺南市	1,411	8.4%	91.6%
高雄市	2,113	8.0%	92.0%
屏東縣	639	7.6%	92.4%
臺東縣	166	8.1%	91.9%
花蓮縣	248	7.6%	92.4%
宜蘭縣	338	8.4%	91.6%
澎湖縣	74	6.8%	93.2%
金門縣	93	4.6%	95.4%
連江縣	9	4.2%	95.8%
*教育程度			
國小（含以下）	1,175	2.5%	97.5%
國中	2,142	4.6%	95.4%
高中職	5,382	7.3%	92.7%

	樣本數	有	沒有
大專	7,711	12.7%	87.3%
研究所以上	1,086	17.3%	82.7%
*職業			
軍公教	913	15.5%	84.5%
民意代表、主管及經理人員	884	16.1%	83.9%
專業白領工作者	1,781	15.2%	84.8%
一般白領工作者	3,274	12.2%	87.8%
藍領工作者	2,449	4.2%	95.8%
家務管理	2,909	10.9%	89.1%
學生	3,078	5.1%	94.9%
無業/待業中	871	4.9%	95.1%
退休	1,337	8.4%	91.6%
*個人每月收入			
無收入	6,217	6.7%	93.3%
30,000 元以下	4,870	6.5%	93.5%
30,000~59,999 元	4,485	13.7%	86.3%
60,000~99,999 元	1,049	21.5%	78.5%
100,000 元以上	395	21.5%	78.5%
拒答/不知道	480	5.7%	94.3%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2,982	2.6%	97.4%
每月 1~3 次	3,459	8.2%	91.8%
每月 4~8 次	3,039	13.7%	86.3%
每月 8 次以上	8,016	11.3%	88.7%

註：請參考原始問卷 Q3。

附表 D-3 請問您支付的運動課程主要是哪幾個項目？費用各是多少？

項目	占比	平均金額
游泳	36.6%	2,178
瑜珈	16.1%	2,259
羽球	6.9%	2,200
有氧舞蹈	6.4%	1,545
上健身房使用器材	5.8%	4,082
直排輪	4.7%	1,500
國標/社交舞	4.2%	5,031
籃球	3.3%	1,420
圍棋	3.0%	2,626
跆拳道	3.0%	2,400
桌球	2.6%	2,141
高爾夫球	2.0%	10,796
網球	1.9%	3,953
芭蕾舞	1.8%	6,333
韻律舞	1.7%	2,024
街舞	1.6%	1,866
土風舞	1.6%	899
太極拳	1.3%	1,217
民族舞	1.2%	4,213
足球	1.2%	2,218
棒球	1.1%	1,678
氣功	1.1%	1,431
肚皮舞	1.0%	2,229
自行車	1.0%	583
體適能運動	1.0%	3,169
跑步/慢跑	0.6%	919
體操/啦啦隊	0.6%	2,841
方塊舞	0.5%	1,431
曲棍球	0.3%	4,524
排球	0.3%	521

註：請參考原始問卷 Q4

附表 D-4 請問，您 102 年 7-12 月間有沒有單純運動指導教學費支出？

	樣本數	有	沒有
總次數	17,496	402	17,094
總百分比	100.0%	2.3%	97.7%
*性別			
男性	8,755	2.1%	97.9%
女性	8,741	2.5%	97.5%
*年齡			
13-19 歲	2,006	1.6%	98.4%
20-29 歲	3,041	1.1%	98.9%
30-39 歲	3,682	2.6%	97.4%
40-49 歲	3,433	4.2%	95.8%
50-59 歲	3,309	2.2%	97.8%
60-69 歲	2,025	1.1%	98.9%
*居住縣市			
基隆市	286	1.1%	98.9%
臺北市	1,973	3.4%	96.6%
新北市	3,045	1.9%	98.1%
桃園縣	1,536	2.9%	97.1%
新竹市	311	1.0%	99.0%
新竹縣	381	1.2%	98.8%
苗栗縣	410	2.9%	97.1%
臺中市	2,036	3.2%	96.8%
彰化縣	950	2.0%	98.0%
南投縣	381	2.2%	97.8%
雲林縣	511	2.4%	97.6%
嘉義市	200	2.2%	97.8%
嘉義縣	385	1.7%	98.3%
臺南市	1,411	1.8%	98.2%
高雄市	2,113	2.3%	97.7%
屏東縣	639	1.0%	99.0%
臺東縣	166	1.3%	98.7%
花蓮縣	248	1.1%	98.9%
宜蘭縣	338	1.3%	98.7%
澎湖縣	74	2.0%	98.0%
金門縣	93	0.5%	99.5%
連江縣	9	0.2%	99.8%
*教育程度			
國小（含以下）	1,175	0.2%	99.8%
國中	2,142	1.5%	98.5%



附錄四、附表 D

	樣本數	有	沒有
高中職	5,382	2.1%	97.9%
大專	7,711	2.7%	97.3%
研究所以上	1,086	4.4%	95.6%
*職業			
軍公教	913	4.2%	95.8%
民意代表、主管及經理人員	884	4.0%	96.0%
專業白領工作者	1,781	3.8%	96.2%
一般白領工作者	3,274	2.5%	97.5%
藍領工作者	2,449	1.0%	99.0%
家務管理	2,909	3.1%	96.9%
學生	3,078	1.4%	98.6%
無業/待業中	871	0.9%	99.1%
退休	1,337	0.9%	99.1%
*個人每月收入			
無收入	6,217	1.7%	98.3%
30,000 元以下	4,870	1.8%	98.2%
30,000~59,999 元	4,485	2.8%	97.2%
60,000~99,999 元	1,049	6.2%	93.8%
100,000 元以上	395	3.1%	96.9%
拒答/不知道	480	0.9%	99.1%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2,982	1.0%	99.0%
每月 1~3 次	3,459	1.4%	98.6%
每月 4~8 次	3,039	3.2%	96.8%
每月 8 次以上	8,016	2.8%	97.2%

註：請參考原始問卷 Q3。

附表 D-5 請問您的單純運動指導教學費用主要是支付哪幾個項目？費用各是多少？

項目	占比	平均金額
游泳	24.0%	2,525
瑜珈	8.8%	1,776
桌球	8.3%	1,827
羽球	7.7%	1,669
直排輪	7.3%	1,188
上健身房使用器材	6.1%	4,427
太極拳	5.7%	784
高爾夫球	5.5%	4,577
有氧舞蹈	5.2%	1,116
國標/社交舞	3.6%	3,220
土風舞	3.5%	758
網球	2.6%	3,441
體適能運動	2.5%	1,882
籃球	2.2%	764
圍棋	2.2%	1,826
芭蕾舞	2.0%	4,200
街舞	2.0%	1,183
氣功	2.0%	449
保齡球	1.5%	1,095
飛輪有氧	0.7%	1,680
拳擊	0.7%	2,000
易經操	0.7%	670
柔道	0.6%	3,000
排球	0.6%	1,879
肚皮舞	0.6%	1,228
跑步/慢跑	0.5%	622
方塊舞	0.4%	391
足球	0.4%	760
跆拳道	0.4%	3,719
皮拉提斯	0.4%	4,000

註：請參考原始問卷 Q5

附表 D-6 請問，您 102 年 7-12 月間有沒有入場費、會員費、場地設備出租費支出？

	樣本數	有	沒有
總次數	17,496	3,517	13,979
總百分比	100.0%	20.1%	79.9%
*性別			
男性	8,755	23.0%	77.0%
女性	8,741	17.3%	82.7%
*年齡			
13-19 歲	2,006	16.4%	83.6%
20-29 歲	3,041	24.8%	75.2%
30-39 歲	3,682	22.0%	78.0%
40-49 歲	3,433	24.1%	75.9%
50-59 歲	3,309	17.3%	82.7%
60-69 歲	2,025	11.4%	88.6%
*居住縣市			
基隆市	286	19.8%	80.2%
臺北市	1,973	28.7%	71.3%
新北市	3,045	25.9%	74.1%
桃園縣	1,536	18.5%	81.5%
新竹市	311	19.7%	80.3%
新竹縣	381	17.1%	82.9%
苗栗縣	410	13.1%	86.9%
臺中市	2,036	18.4%	81.6%
彰化縣	950	16.3%	83.7%
南投縣	381	13.9%	86.1%
雲林縣	511	14.4%	85.6%
嘉義市	200	16.0%	84.0%
嘉義縣	385	13.4%	86.6%
臺南市	1,411	18.0%	82.0%
高雄市	2,113	20.3%	79.7%
屏東縣	639	13.8%	86.2%
臺東縣	166	14.5%	85.5%
花蓮縣	248	13.8%	86.2%
宜蘭縣	338	15.7%	84.3%
澎湖縣	74	13.8%	86.2%
金門縣	93	14.1%	85.9%
連江縣	9	4.9%	95.1%
*教育程度			
國小（含以下）	1,175	5.3%	94.7%
國中	2,142	9.0%	91.0%

	樣本數	有	沒有
高中職	5,382	16.7%	83.3%
大專	7,711	26.3%	73.7%
研究所以上	1,086	31.5%	68.5%
*職業			
軍公教	913	31.0%	69.0%
民意代表、主管及經理人員	884	31.7%	68.3%
專業白領工作者	1,781	27.7%	72.3%
一般白領工作者	3,274	23.1%	76.9%
藍領工作者	2,449	13.5%	86.5%
家務管理	2,909	14.1%	85.9%
學生	3,078	21.0%	79.0%
無業/待業中	871	14.3%	85.7%
退休	1,337	14.7%	85.3%
*個人每月收入			
無收入	6,217	14.7%	85.3%
30,000 元以下	4,870	17.2%	82.8%
30,000~59,999 元	4,485	26.8%	73.2%
60,000~99,999 元	1,049	35.1%	64.9%
100,000 元以上	395	33.0%	67.0%
拒答/不知道	480	15.3%	84.7%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2,982	6.1%	93.9%
每月 1~3 次	3,459	19.3%	80.7%
每月 4~8 次	3,039	25.9%	74.1%
每月 8 次以上	8,016	23.5%	76.5%

註：請參考原始問卷 Q3。

附表 D-7 請問您的入場費、會員費、場地設備出租費主要是支付哪幾項運動，費用各是多少？

項目	占比	平均金額
游泳	51.6%	699
上健身房使用器材	14.6%	1,739
自行車	12.1%	272
羽球	7.6%	787
保齡球	5.1%	443
棒球	3.0%	566
籃球	2.9%	795
高爾夫球	2.6%	5,767
桌球	2.3%	407
撞球	1.9%	554
瑜珈	1.1%	1,835
網球	0.7%	1,516
壘球	0.7%	1,375
有氧舞蹈	0.7%	831
爬山	0.3%	630
溜冰	0.3%	123
跑步/慢跑	0.3%	324
國標/社交舞	0.3%	1,105
氣功	0.3%	706
體適能運動	0.2%	2,005
橋牌	0.2%	178
槌球/木球	0.2%	370
攀岩	0.2%	1,165
排球	0.2%	413
水中有氧	0.2%	865
釣魚	0.2%	5,430
足球	0.2%	1,926
溯溪	0.2%	1,093
圍棋	0.1%	766
直排輪	0.1%	666

註：請參考原始問卷 Q6



附表 D-8 請問，您 102 年 7-12 月間有沒有繳錢參加運動社團支出？

	樣本數	有	沒有
總次數	17,496	840	16,656
總百分比	100.0%	4.8%	95.2%
*性別			
男性	8,755	5.6%	94.4%
女性	8,741	3.9%	96.1%
*年齡			
13-19 歲	2,006	3.3%	96.7%
20-29 歲	3,041	3.0%	97.0%
30-39 歲	3,682	4.2%	95.8%
40-49 歲	3,433	6.5%	93.5%
50-59 歲	3,309	5.9%	94.1%
60-69 歲	2,025	5.0%	95.0%
*居住縣市			
基隆市	286	4.4%	95.6%
臺北市	1,973	5.8%	94.2%
新北市	3,045	5.1%	94.9%
桃園縣	1,536	4.8%	95.2%
新竹市	311	4.6%	95.4%
新竹縣	381	4.6%	95.4%
苗栗縣	410	4.5%	95.5%
臺中市	2,036	4.8%	95.2%
彰化縣	950	4.2%	95.8%
南投縣	381	4.0%	96.0%
雲林縣	511	4.8%	95.2%
嘉義市	200	4.3%	95.7%
嘉義縣	385	3.8%	96.2%
臺南市	1,411	4.8%	95.2%
高雄市	2,113	4.5%	95.5%
屏東縣	639	3.9%	96.1%
臺東縣	166	4.7%	95.3%
花蓮縣	248	4.0%	96.0%
宜蘭縣	338	4.0%	96.0%
澎湖縣	74	4.6%	95.4%
金門縣	93	2.8%	97.2%
連江縣	9	3.5%	96.5%
*教育程度			
國小（含以下）	1,175	2.9%	97.1%
國中	2,142	2.9%	97.1%



附錄四、附表 D

	樣本數	有	沒有
高中職	5,382	4.4%	95.6%
大專	7,711	5.6%	94.4%
研究所以上	1,086	6.2%	93.8%
*職業			
軍公教	913	8.4%	91.6%
民意代表、主管及經理人員	884	7.2%	92.8%
專業白領工作者	1,781	7.7%	92.3%
一般白領工作者	3,274	4.2%	95.8%
藍領工作者	2,449	3.0%	97.0%
家務管理	2,909	3.9%	96.1%
學生	3,078	4.2%	95.8%
無業/待業中	871	1.3%	98.7%
退休	1,337	6.9%	93.1%
*個人每月收入			
無收入	6,217	3.3%	96.7%
30,000 元以下	4,870	3.4%	96.6%
30,000~59,999 元	4,485	6.9%	93.1%
60,000~99,999 元	1,049	9.0%	91.0%
100,000 元以上	395	8.0%	92.0%
拒答/不知道	480	4.9%	95.1%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2,982	0.9%	99.1%
每月 1~3 次	3,459	2.9%	97.1%
每月 4~8 次	3,039	5.1%	94.9%
每月 8 次以上	8,016	6.9%	93.1%

註：請參考原始問卷 Q3。

附表 D-9 請問，您 102 年 7-12 月間有沒有參加運動比賽衍生的相關支出？

	樣本數	有	沒有
總次數	17,496	1,137	16,359
總百分比	100.0%	6.5%	93.5%
*性別			
男性	8,755	8.0%	92.0%
女性	8,741	5.1%	94.9%
*年齡			
13-19 歲	2,006	5.1%	94.9%
20-29 歲	3,041	8.1%	91.9%
30-39 歲	3,682	7.7%	92.3%
40-49 歲	3,433	8.1%	91.9%
50-59 歲	3,309	5.2%	94.8%
60-69 歲	2,025	2.8%	97.2%
*居住縣市			
基隆市	286	7.2%	92.8%
臺北市	1,973	8.5%	91.5%
新北市	3,045	7.2%	92.8%
桃園縣	1,536	6.6%	93.4%
新竹市	311	5.5%	94.5%
新竹縣	381	4.8%	95.2%
苗栗縣	410	5.7%	94.3%
臺中市	2,036	7.2%	92.8%
彰化縣	950	5.3%	94.7%
南投縣	381	5.0%	95.0%
雲林縣	511	5.0%	95.0%
嘉義市	200	6.1%	93.9%
嘉義縣	385	5.3%	94.7%
臺南市	1,411	5.7%	94.3%
高雄市	2,113	6.9%	93.1%
屏東縣	639	4.1%	95.9%
臺東縣	166	5.0%	95.0%
花蓮縣	248	4.8%	95.2%
宜蘭縣	338	5.1%	94.9%
澎湖縣	74	3.9%	96.1%
金門縣	93	3.4%	96.6%
連江縣	9	3.4%	96.6%
*教育程度			
國小（含以下）	1,175	1.6%	98.4%
國中	2,142	2.1%	97.9%

	樣本數	有	沒有
高中職	5,382	5.3%	94.7%
大專	7,711	8.4%	91.6%
研究所以上	1,086	13.2%	86.8%
*職業			
軍公教	913	15.6%	84.4%
民意代表、主管及經理人員	884	10.1%	89.9%
專業白領工作者	1,781	8.7%	91.3%
一般白領工作者	3,274	6.5%	93.5%
藍領工作者	2,449	4.9%	95.1%
家務管理	2,909	3.9%	96.1%
學生	3,078	7.3%	92.7%
無業/待業中	871	3.5%	96.5%
退休	1,337	3.9%	96.1%
*個人每月收入			
無收入	6,217	4.5%	95.5%
30,000 元以下	4,870	5.0%	95.0%
30,000~59,999 元	4,485	9.3%	90.7%
60,000~99,999 元	1,049	14.0%	86.0%
100,000 元以上	395	6.9%	93.1%
拒答/不知道	480	4.9%	95.1%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2,982	1.4%	98.6%
每月 1~3 次	3,459	3.9%	96.1%
每月 4~8 次	3,039	8.1%	91.9%
每月 8 次以上	8,016	8.9%	91.1%

註：請參考原始問卷 Q3。

附表 D-10 請問，您 102 年 7 到 12 月間，有沒有花錢買票看運動比賽？

	樣本數	有	沒有
總次數	17,496	1,032	16,464
總百分比	100.0%	5.9%	94.1%
*性別			
男性	8,755	7.8%	92.2%
女性	8,741	3.9%	96.1%
*年齡			
13-19 歲	2,006	3.8%	96.2%
20-29 歲	3,041	8.9%	91.1%
30-39 歲	3,682	7.3%	92.7%
40-49 歲	3,433	5.7%	94.3%
50-59 歲	3,309	5.4%	94.6%
60-69 歲	2,025	1.9%	98.1%
*居住縣市			
基隆市	286	4.6%	95.4%
臺北市	1,973	6.6%	93.4%
新北市	3,045	5.4%	94.6%
桃園縣	1,536	7.0%	93.0%
新竹市	311	5.3%	94.7%
新竹縣	381	6.2%	93.8%
苗栗縣	410	5.7%	94.3%
臺中市	2,036	6.8%	93.2%
彰化縣	950	4.4%	95.6%
南投縣	381	3.8%	96.2%
雲林縣	511	6.4%	93.6%
嘉義市	200	5.3%	94.7%
嘉義縣	385	4.7%	95.3%
臺南市	1,411	5.9%	94.1%
高雄市	2,113	7.2%	92.8%
屏東縣	639	4.3%	95.7%
臺東縣	166	2.5%	97.5%
花蓮縣	248	4.0%	96.0%
宜蘭縣	338	4.7%	95.3%
澎湖縣	74	3.0%	97.0%
金門縣	93	1.0%	99.0%
連江縣	9	0.7%	99.3%
*教育程度			
國小（含以下）	1,175	1.0%	99.0%
國中	2,142	2.4%	97.6%



附錄四、附表 D

	樣本數	有	沒有
高中職	5,382	4.5%	95.5%
大專	7,711	7.7%	92.3%
研究所以上	1,086	12.5%	87.5%
*職業			
軍公教	913	9.0%	91.0%
民意代表、主管及經理人員	884	8.9%	91.1%
專業白領工作者	1,781	11.0%	89.0%
一般白領工作者	3,274	6.5%	93.5%
藍領工作者	2,449	4.3%	95.7%
家務管理	2,909	2.6%	97.4%
學生	3,078	5.7%	94.3%
無業/待業中	871	5.8%	94.2%
退休	1,337	4.1%	95.9%
*個人每月收入			
無收入	6,217	3.7%	96.3%
30,000 元以下	4,870	5.0%	95.0%
30,000~59,999 元	4,485	8.2%	91.8%
60,000~99,999 元	1,049	11.5%	88.5%
100,000 元以上	395	10.1%	89.9%
拒答/不知道	480	6.4%	93.6%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2,982	1.7%	98.3%
每月 1~3 次	3,459	5.9%	94.1%
每月 4~8 次	3,039	8.9%	91.1%
每月 8 次以上	8,016	6.3%	93.7%

註：請參考原始問卷 Q9。

附表 D-11 請問，您 102 年 7 到 12 月間，有沒有購買、訂閱下列媒體來觀賞比賽？【可複選】

	樣本數	為了看體育新聞而購買報紙	運動雜誌	額外訂閱有線或衛星電視運動頻道	為觀賞運動而訂購網路或寬頻電視	都沒有
總次數	17,496	962	472	210	262	16,044
總百分比	100.0%	5.5%	2.7%	1.2%	1.5%	91.7%
性別						
男性	8,755	7.5%	4.0%	1.5%	2.2%	88.6%
女性	8,741	3.4%	1.3%	0.9%	0.8%	94.8%
年齡						
13-19 歲	2,006	4.7%	3.2%	1.1%	0.5%	92.8%
20-29 歲	3,041	4.4%	3.5%	0.7%	1.1%	92.5%
30-39 歲	3,682	6.0%	2.5%	1.6%	1.7%	91.0%
40-49 歲	3,433	7.2%	2.4%	1.4%	2.2%	89.8%
50-59 歲	3,309	5.8%	2.8%	1.4%	1.7%	91.3%
60-69 歲	2,025	3.2%	1.3%	0.8%	1.1%	95.0%
居住縣市						
基隆市	286	5.1%	2.7%	1.6%	1.2%	90.5%
臺北市	1,973	5.4%	3.0%	1.1%	1.8%	91.8%
新北市	3,045	6.0%	3.0%	1.9%	2.2%	92.1%
桃園縣	1,536	4.8%	2.9%	1.6%	1.0%	91.3%
新竹市	311	4.1%	2.3%	1.1%	2.5%	91.3%
新竹縣	381	4.7%	1.8%	0.7%	1.0%	92.4%
苗栗縣	410	5.2%	2.6%	1.3%	1.0%	92.2%
臺中市	2,036	5.7%	3.2%	0.9%	1.4%	91.3%
彰化縣	950	5.1%	2.2%	1.0%	1.0%	93.7%
南投縣	381	5.2%	2.0%	0.2%	1.2%	92.5%
雲林縣	511	4.7%	1.1%	2.3%	1.3%	92.6%
嘉義市	200	5.5%	2.4%	0.5%	1.1%	90.9%
嘉義縣	385	5.5%	1.8%	0.3%	1.4%	91.6%
臺南市	1,411	6.0%	2.5%	0.5%	1.4%	91.8%
高雄市	2,113	5.7%	2.5%	1.3%	1.4%	91.0%
屏東縣	639	5.6%	2.6%	0.8%	1.1%	91.6%
臺東縣	166	4.8%	1.7%	1.0%	1.4%	91.4%
花蓮縣	248	4.9%	2.6%	1.5%	1.7%	91.9%
宜蘭縣	338	5.8%	2.9%	1.5%	1.4%	90.7%
澎湖縣	74	5.3%	2.0%	1.2%	2.1%	90.2%
金門縣	93	4.3%	2.2%	0.9%	1.8%	91.8%
連江縣	9	4.1%	2.1%	1.2%	0.9%	91.8%
教育程度						



	樣本數	為了看體 育新聞而 購買報紙	運動雜誌	額外訂閱 有線或衛 星電視運 動頻道	為觀賞運 動而訂講 網路或寬 頻電視	都沒有
國小（含以下）	1,175	2.6%	1.0%	0.4%	0.7%	96.9%
國中	2,142	4.8%	2.0%	0.8%	0.5%	93.5%
高中職	5,382	5.3%	2.0%	1.1%	1.3%	92.5%
大專	7,711	5.9%	3.4%	1.5%	1.9%	90.6%
研究所以上	1,086	7.7%	4.2%	1.8%	2.8%	87.3%
職業						
軍公教	913	8.8%	6.1%	2.3%	3.6%	86.2%
民意代表、主管及經理人員	884	10.4%	4.7%	1.7%	2.4%	85.4%
專業白領工作者	1,781	6.8%	3.7%	3.1%	2.8%	88.2%
一般白領工作者	3,274	5.4%	2.2%	0.9%	1.7%	92.1%
藍領工作者	2,449	7.1%	2.4%	1.0%	1.2%	91.0%
家務管理	2,909	3.3%	1.3%	0.7%	1.0%	95.1%
學生	3,078	4.8%	3.1%	0.9%	0.7%	92.8%
無業/待業中	871	3.1%	2.1%	0.5%	0.6%	94.5%
退休	1,337	3.0%	1.7%	1.4%	1.6%	93.7%
個人每月收入						
無收入	6,217	3.3%	1.8%	0.8%	0.8%	94.6%
30,000 元以下	4,870	5.2%	2.3%	0.9%	0.7%	93.0%
30,000~59,999 元	4,485	8.0%	3.8%	1.9%	2.8%	87.6%
60,000~99,999 元	1,049	8.0%	3.7%	2.7%	3.3%	87.6%
100,000 元以上	395	7.3%	5.0%	1.8%	3.3%	87.8%
拒答/不知道	480	5.1%	2.6%	1.2%	1.7%	92.3%
平均每月運動次數						
平均一個月運動不到一次	2,982	2.2%	0.4%	0.4%	0.6%	97.1%
每月 1~3 次	3,459	6.1%	2.7%	1.5%	1.5%	91.4%
每月 4~8 次	3,039	6.8%	3.1%	1.8%	1.8%	90.1%
每月 8 次以上	8,016	5.9%	3.3%	1.3%	1.7%	90.5%

註：請參考原始問卷 Q12。

附表 D-12 請問，您 102 年 1 到 6 月間，有沒有購買運動彩券支出？

	樣本數	有	沒有
總次數	17,496	489	17,007
總百分比	100.0%	2.8%	97.2%
性別			
男性	8,755	4.1%	95.9%
女性	8,741	1.6%	98.4%
年齡			
13-19 歲	2,006	0.7%	99.3%
20-29 歲	3,041	2.9%	97.1%
30-39 歲	3,682	4.3%	95.7%
40-49 歲	3,433	3.4%	96.6%
50-59 歲	3,309	2.7%	97.3%
60-69 歲	2,025	1.3%	98.7%
居住縣市			
基隆市	286	2.4%	97.6%
臺北市	1,973	3.6%	96.4%
新北市	3,045	2.9%	97.1%
桃園縣	1,536	3.3%	96.7%
新竹市	311	1.8%	98.2%
新竹縣	381	2.3%	97.7%
苗栗縣	410	2.5%	97.5%
臺中市	2,036	2.5%	97.5%
彰化縣	950	2.6%	97.4%
南投縣	381	2.5%	97.5%
雲林縣	511	1.9%	98.1%
嘉義市	200	2.7%	97.3%
嘉義縣	385	1.9%	98.1%
臺南市	1,411	2.3%	97.7%
高雄市	2,113	3.5%	96.5%
屏東縣	639	2.5%	97.5%
臺東縣	166	1.5%	98.5%
花蓮縣	248	2.9%	97.1%
宜蘭縣	338	1.9%	98.1%
澎湖縣	74	2.3%	97.7%
金門縣	93	2.1%	97.9%
連江縣	9	2.0%	98.0%
教育程度			
國小（含以下）	1,175	1.6%	98.4%
國中	2,142	2.6%	97.4%
高中職	5,382	2.7%	97.3%



附錄四、附表 D

	樣本數	有	沒有
大專	7,711	3.1%	96.9%
研究所以上	1,086	3.3%	96.7%
職業			
軍公教	913	4.4%	95.6%
民意代表、主管及經理人員	884	3.7%	96.3%
專業白領工作者	1,781	4.7%	95.3%
一般白領工作者	3,274	2.8%	97.2%
藍領工作者	2,449	4.0%	96.0%
家務管理	2,909	2.0%	98.0%
學生	3,078	1.5%	98.5%
無業/待業中	871	2.2%	97.8%
退休	1,337	1.6%	98.4%
個人每月收入			
無收入	6,217	1.7%	98.3%
30,000 元以下	4,870	2.3%	97.7%
30,000~59,999 元	4,485	4.8%	95.2%
60,000~99,999 元	1,049	4.3%	95.7%
100,000 元以上	395	2.3%	97.7%
拒答/不知道	480	2.0%	98.0%
平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2,982	1.5%	98.5%
每月 1~3 次	3,459	3.9%	96.1%
每月 4~8 次	3,039	2.9%	97.1%
每月 8 次以上	8,016	2.8%	97.2%

註：請參考原始問卷 Q14。

附表 D-12 請問，您今年 7 到 12 月間有沒有花錢購買運動服？

	樣本數	有	沒有
總次數	17,496	5,021	12,475
總百分比	100.0%	28.7%	71.3%
*性別			
男性	8,755	29.6%	70.4%
女性	8,741	27.9%	72.1%
*年齡			
13-19 歲	2,006	17.0%	83.0%
20-29 歲	3,041	24.3%	75.7%
30-39 歲	3,682	31.4%	68.6%
40-49 歲	3,433	36.4%	63.6%
50-59 歲	3,309	32.3%	67.7%
60-69 歲	2,025	23.1%	76.9%
*居住縣市			
基隆市	286	26.5%	73.5%
臺北市	1,973	33.3%	66.7%
新北市	3,045	29.1%	70.9%
桃園縣	1,536	27.2%	72.8%
新竹市	311	27.0%	73.0%
新竹縣	381	26.2%	73.8%
苗栗縣	410	28.1%	71.9%
臺中市	2,036	29.9%	70.1%
彰化縣	950	28.9%	71.1%
南投縣	381	26.7%	73.3%
雲林縣	511	25.5%	74.5%
嘉義市	200	28.8%	71.2%
嘉義縣	385	20.8%	79.2%
臺南市	1,411	27.3%	72.7%
高雄市	2,113	29.7%	70.3%
屏東縣	639	27.3%	72.7%
臺東縣	166	28.1%	71.9%
花蓮縣	248	28.1%	71.9%
宜蘭縣	338	25.7%	74.3%
澎湖縣	74	23.5%	76.5%
金門縣	93	24.7%	75.3%
連江縣	9	25.6%	74.4%
*教育程度			
國小（含以下）	1,175	15.5%	84.5%
國中	2,142	18.6%	81.4%
高中職	5,382	26.7%	73.3%

	樣本數	有	沒有
大專	7,711	32.7%	67.3%
研究所以上	1,086	44.3%	55.7%
*職業			
軍公教	913	44.7%	55.3%
民意代表、主管及經理人員	884	40.2%	59.8%
專業白領工作者	1,781	39.3%	60.7%
一般白領工作者	3,274	31.1%	68.9%
藍領工作者	2,449	23.0%	77.0%
家務管理	2,909	27.3%	72.7%
學生	3,078	20.8%	79.2%
無業/待業中	871	20.0%	80.0%
退休	1,337	27.8%	72.2%
*個人每月收入			
無收入	6,217	21.5%	78.5%
30,000 元以下	4,870	24.4%	75.6%
30,000~59,999 元	4,485	37.1%	62.9%
60,000~99,999 元	1,049	48.8%	51.2%
100,000 元以上	395	52.5%	47.5%
拒答/不知道	480	24.4%	75.6%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2,982	13.0%	87.0%
每月 1~3 次	3,459	25.7%	74.3%
每月 4~8 次	3,039	31.9%	68.1%
每月 8 次以上	8,016	34.6%	65.4%

註：請參考原始問卷 Q15。

附表 D-13 請問，您今年 7 到 12 月間有沒有花錢購買運動鞋？

	樣本數	有	沒有
總次數	17,496	4,304	13,192
總百分比	100.0%	24.6%	75.4%
*性別			
男性	8,755	24.5%	75.5%
女性	8,741	24.6%	75.4%
*年齡			
13-19 歲	2,006	16.3%	83.7%
20-29 歲	3,041	20.7%	79.3%
30-39 歲	3,682	26.7%	73.3%
40-49 歲	3,433	31.6%	68.4%
50-59 歲	3,309	25.9%	74.1%
60-69 歲	2,025	20.9%	79.1%
*居住縣市			
基隆市	286	24.6%	75.4%
臺北市	1,973	27.2%	72.8%
新北市	3,045	24.4%	75.6%
桃園縣	1,536	24.6%	75.4%
新竹市	311	24.7%	75.3%
新竹縣	381	24.4%	75.6%
苗栗縣	410	22.3%	77.7%
臺中市	2,036	27.6%	72.4%
彰化縣	950	23.6%	76.4%
南投縣	381	22.7%	77.3%
雲林縣	511	21.8%	78.2%
嘉義市	200	22.4%	77.6%
嘉義縣	385	21.8%	78.2%
臺南市	1,411	24.5%	75.5%
高雄市	2,113	24.5%	75.5%
屏東縣	639	21.8%	78.2%
臺東縣	166	19.6%	80.4%
花蓮縣	248	22.2%	77.8%
宜蘭縣	338	21.0%	79.0%
澎湖縣	74	21.8%	78.2%
金門縣	93	15.3%	84.7%
連江縣	9	16.2%	83.8%
*教育程度			
國小（含以下）	1,175	12.6%	87.4%
國中	2,142	16.4%	83.6%
高中職	5,382	25.0%	75.0%

	樣本數	有	沒有
大專	7,711	27.6%	72.4%
研究所以上	1,086	29.7%	70.3%
*職業			
軍公教	913	32.9%	67.1%
民意代表、主管及經理人員	884	33.9%	66.1%
專業白領工作者	1,781	30.2%	69.8%
一般白領工作者	3,274	26.3%	73.7%
藍領工作者	2,449	23.2%	76.8%
家務管理	2,909	23.8%	76.2%
學生	3,078	18.2%	81.8%
無業/待業中	871	15.1%	84.9%
退休	1,337	26.0%	74.0%
*個人每月收入			
無收入	6,217	19.1%	80.9%
30,000 元以下	4,870	22.5%	77.5%
30,000~59,999 元	4,485	30.6%	69.4%
60,000~99,999 元	1,049	35.6%	64.4%
100,000 元以上	395	37.4%	62.6%
拒答/不知道	480	23.8%	76.2%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2,982	14.5%	85.5%
每月 1~3 次	3,459	24.8%	75.2%
每月 4~8 次	3,039	26.9%	73.1%
每月 8 次以上	8,016	27.3%	72.7%

註：請參考原始問卷 Q16。

附表 D-14 請問，您今年 7 到 12 月間有沒有花錢購買及維修運動用品與器材？

	樣本數	有	沒有
總次數	17,496	3,149	14,347
總百分比	100.0%	18.0%	82.0%
*性別			
男性	8,755	20.4%	79.6%
女性	8,741	15.6%	84.4%
*年齡			
13-19 歲	2,006	11.9%	88.1%
20-29 歲	3,041	14.5%	85.5%
30-39 歲	3,682	18.9%	81.1%
40-49 歲	3,433	23.7%	76.3%
50-59 歲	3,309	20.8%	79.2%
60-69 歲	2,025	13.3%	86.7%
*居住縣市			
基隆市	286	18.6%	81.4%
臺北市	1,973	20.3%	79.7%
新北市	3,045	18.8%	81.2%
桃園縣	1,536	16.1%	83.9%
新竹市	311	16.1%	83.9%
新竹縣	381	17.9%	82.1%
苗栗縣	410	16.6%	83.4%
臺中市	2,036	18.2%	81.8%
彰化縣	950	18.2%	81.8%
南投縣	381	16.2%	83.8%
雲林縣	511	17.3%	82.7%
嘉義市	200	17.9%	82.1%
嘉義縣	385	16.1%	83.9%
臺南市	1,411	18.2%	81.8%
高雄市	2,113	18.3%	81.7%
屏東縣	639	15.7%	84.3%
臺東縣	166	15.0%	85.0%
花蓮縣	248	15.1%	84.9%
宜蘭縣	338	18.1%	81.9%
澎湖縣	74	16.9%	83.1%
金門縣	93	15.3%	84.7%
連江縣	9	15.3%	84.7%
*教育程度			
國小（含以下）	1,175	10.4%	89.6%
國中	2,142	11.8%	88.2%

	樣本數	有	沒有
高中職	5,382	16.5%	83.5%
大專	7,711	21.0%	79.0%
研究所以上	1,086	24.2%	75.8%
*職業			
軍公教	913	27.7%	72.3%
民意代表、主管及經理人員	884	27.5%	72.5%
專業白領工作者	1,781	22.5%	77.5%
一般白領工作者	3,274	18.5%	81.5%
藍領工作者	2,449	15.1%	84.9%
家務管理	2,909	16.1%	83.9%
學生	3,078	14.0%	86.0%
無業/待業中	871	14.2%	85.8%
退休	1,337	18.8%	81.2%
*個人每月收入			
無收入	6,217	13.9%	86.1%
30,000 元以下	4,870	14.9%	85.1%
30,000~59,999 元	4,485	23.1%	76.9%
60,000~99,999 元	1,049	30.5%	69.5%
100,000 元以上	395	33.1%	66.9%
拒答/不知道	480	16.1%	83.9%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2,982	8.4%	91.6%
每月 1~3 次	3,459	16.3%	83.7%
每月 4~8 次	3,039	19.2%	80.8%
每月 8 次以上	8,016	21.8%	78.2%

註：請參考原始問卷 Q17。

附表 D-15 請問，您今年 7 到 12 月間有沒有花錢購買運動軟體產品？

	樣本數	有	沒有
總次數	17,496	280	17,216
總百分比	100.0%	1.6%	98.4%
*性別			
男性	8,755	1.4%	98.6%
女性	8,741	1.8%	98.2%
*年齡			
13-19 歲	2,006	0.4%	99.6%
20-29 歲	3,041	2.6%	97.4%
30-39 歲	3,682	1.5%	98.5%
40-49 歲	3,433	2.1%	97.9%
50-59 歲	3,309	1.3%	98.7%
60-69 歲	2,025	1.3%	98.7%
*居住縣市			
基隆市	286	1.5%	98.5%
臺北市	1,973	2.2%	97.8%
新北市	3,045	1.7%	98.3%
桃園縣	1,536	1.9%	98.1%
新竹市	311	1.6%	98.4%
新竹縣	381	1.4%	98.6%
苗栗縣	410	1.5%	98.5%
臺中市	2,036	1.7%	98.3%
彰化縣	950	1.3%	98.7%
南投縣	381	1.3%	98.7%
雲林縣	511	1.2%	98.8%
嘉義市	200	1.3%	98.7%
嘉義縣	385	1.3%	98.7%
臺南市	1,411	1.5%	98.5%
高雄市	2,113	1.6%	98.4%
屏東縣	639	1.0%	99.0%
臺東縣	166	1.6%	98.4%
花蓮縣	248	1.2%	98.8%
宜蘭縣	338	1.4%	98.6%
澎湖縣	74	1.1%	98.9%
金門縣	93	0.8%	99.2%
連江縣	9	0.4%	99.6%
*教育程度			
國小（含以下）	1,175	0.4%	99.6%
國中	2,142	0.9%	99.1%

	樣本數	有	沒有
高中職	5,382	1.1%	98.9%
大專	7,711	2.2%	97.8%
研究所以上	1,086	2.9%	97.1%
*職業			
軍公教	913	2.5%	97.5%
民意代表、主管及經理人員	884	2.6%	97.4%
專業白領工作者	1,781	3.1%	96.9%
一般白領工作者	3,274	1.6%	98.4%
藍領工作者	2,449	0.8%	99.2%
家務管理	2,909	1.1%	98.9%
學生	3,078	1.4%	98.6%
無業/待業中	871	1.4%	98.6%
退休	1,337	1.4%	98.6%
*個人每月收入			
無收入	6,217	1.2%	98.8%
30,000 元以下	4,870	1.4%	98.6%
30,000~59,999 元	4,485	2.1%	97.9%
60,000~99,999 元	1,049	2.8%	97.2%
100,000 元以上	395	1.1%	98.9%
拒答/不知道	480	1.7%	98.3%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2,982	0.7%	99.3%
每月 1~3 次	3,459	1.3%	98.7%
每月 4~8 次	3,039	1.3%	98.7%
每月 8 次以上	8,016	2.2%	97.8%

註：請參考原始問卷 Q18。

附表 D-16 就目前的經濟狀況來說，您平均一個月願意花多少錢在運動消費支出上？（合併結果）

	樣本數	不願支出	999 元以下	1000 元~1999 元	2000 元~2999 元	3000 元~3999 元	4000 元以上
總次數	17,496	7,786	2,712	2,939	1,942	1,032	1,085
總百分比	100.0%	44.5%	15.5%	16.8%	11.1%	5.9%	6.2%
*性別							
男性	8,755	39.9%	16.6%	17.5%	11.3%	6.6%	8.1%
女性	8,741	49.1%	14.3%	16.1%	10.9%	5.1%	4.5%
*年齡							
13-19 歲	2,006	50.3%	30.8%	11.6%	4.1%	1.9%	1.3%
20-29 歲	3,041	32.9%	23.0%	22.7%	12.3%	4.7%	4.6%
30-39 歲	3,682	34.0%	15.9%	20.9%	13.9%	7.7%	7.5%
40-49 歲	3,433	40.4%	9.6%	17.1%	14.7%	8.4%	9.8%
50-59 歲	3,309	52.0%	9.2%	14.0%	10.1%	6.8%	7.9%
60-69 歲	2,025	70.1%	8.3%	9.8%	6.4%	2.6%	2.9%
*居住縣市							
基隆市	286	47.2%	12.7%	15.7%	12.8%	5.5%	6.2%
臺北市	1,973	36.3%	15.6%	19.3%	12.1%	8.0%	8.7%
新北市	3,045	42.8%	15.0%	18.9%	10.1%	6.4%	6.8%
桃園縣	1,536	42.9%	18.1%	16.4%	9.4%	7.0%	6.2%
新竹市	311	43.7%	16.2%	18.2%	11.0%	4.4%	6.4%
新竹縣	381	44.7%	19.1%	15.8%	9.3%	5.2%	5.8%
苗栗縣	410	49.8%	14.4%	12.1%	10.5%	7.1%	6.1%
臺中市	2,036	40.2%	16.7%	19.1%	13.0%	5.1%	5.9%
彰化縣	950	48.6%	15.5%	12.2%	12.4%	4.8%	6.5%
南投縣	381	56.9%	11.8%	10.2%	11.3%	6.0%	3.9%
雲林縣	511	53.1%	16.7%	12.2%	9.0%	3.2%	5.7%
嘉義市	200	44.7%	15.3%	18.1%	10.6%	5.5%	5.9%
嘉義縣	385	47.2%	16.2%	16.5%	12.0%	5.0%	3.0%
臺南市	1,411	43.6%	17.0%	15.3%	11.6%	5.6%	6.9%
高雄市	2,113	48.3%	12.2%	17.2%	11.9%	5.3%	5.1%
屏東縣	639	50.9%	16.1%	15.3%	8.0%	4.3%	5.4%
臺東縣	166	56.3%	12.4%	13.0%	8.0%	4.3%	6.1%
花蓮縣	248	47.8%	15.9%	12.7%	11.4%	6.1%	6.1%
宜蘭縣	338	48.5%	15.0%	17.7%	8.7%	5.7%	4.4%
澎湖縣	74	48.9%	12.5%	13.7%	12.4%	6.3%	6.3%
金門縣	93	49.3%	11.6%	14.8%	12.0%	6.6%	5.6%
連江縣	9	48.2%	15.7%	14.0%	8.8%	7.1%	6.2%
*教育程度							
國小（含以下）	1,175	82.9%	5.5%	5.7%	3.5%	1.3%	1.0%



	樣本數	不願支出	999 元 以下	1000 元 ~1999 元	2000 元 ~2999 元	3000 元 ~3999 元	4000 元 以上
國中	2,142	65.5%	15.5%	9.9%	4.4%	2.3%	2.4%
高中職	5,382	50.6%	14.3%	14.0%	9.8%	5.5%	5.8%
大專	7,711	32.2%	17.4%	21.3%	14.1%	7.4%	7.7%
研究所以上	1,086	19.1%	17.9%	24.6%	17.2%	9.2%	12.1%
*職業							
軍公教	913	19.8%	12.7%	23.7%	18.4%	11.7%	13.7%
民意代表、主管及經理人員	884	27.8%	9.3%	19.8%	13.8%	10.9%	18.5%
專業白領工作者	1,781	25.7%	13.2%	21.7%	17.6%	10.1%	11.7%
一般白領工作者	3,274	35.8%	14.2%	22.4%	13.3%	7.2%	7.1%
藍領工作者	2,449	51.9%	11.7%	14.5%	11.1%	4.9%	5.7%
家務管理	2,909	61.8%	10.0%	11.2%	9.7%	4.5%	2.7%
學生	3,078	43.3%	31.6%	15.3%	5.8%	2.3%	1.6%
無業/待業中	871	58.1%	15.0%	13.7%	9.1%	2.2%	1.9%
退休	1,337	61.8%	9.4%	11.6%	6.2%	4.9%	6.1%
*個人每月收入							
無收入	6,217	59.1%	19.0%	11.2%	6.3%	2.8%	1.6%
30,000 元以下	4,870	46.3%	16.2%	18.8%	11.2%	4.5%	2.9%
30,000~59,999 元	4,485	27.1%	13.3%	22.9%	15.9%	9.9%	10.9%
60,000~99,999 元	1,049	22.2%	8.7%	18.4%	18.9%	11.3%	20.5%
100,000 元以上	395	26.1%	5.1%	15.6%	14.3%	10.5%	28.4%
拒答/不知道	480	64.5%	5.6%	9.2%	7.3%	5.9%	7.5%
*平均每月運動次數							
平均一個月運動不到一次	2,982	67.5%	8.7%	9.7%	7.1%	3.3%	3.7%
每月 1~3 次	3,459	38.4%	17.3%	20.4%	11.5%	6.2%	6.2%
每月 4~8 次	3,039	32.2%	19.8%	20.0%	13.1%	7.4%	7.6%
每月 8 次以上	8,016	43.3%	15.5%	16.7%	11.6%	6.1%	6.7%

註：請參考原始問卷 Q21。

附表 D-17 請問，如果在經濟和時間狀況許可下，您願不願意增加運動消費支出？

	樣本數	願意	不願意
總次數	17,496	9,325	8,171
總百分比	100.0%	53.3%	46.7%
*性別			
男性	8,755	54.0%	46.0%
女性	8,741	52.6%	47.4%
*年齡			
13-19 歲	2,006	59.4%	40.6%
20-29 歲	3,041	61.5%	38.5%
30-39 歲	3,682	59.9%	40.1%
40-49 歲	3,433	54.4%	45.6%
50-59 歲	3,309	47.3%	52.7%
60-69 歲	2,025	30.7%	69.3%
*居住縣市			
基隆市	286	53.8%	46.2%
臺北市	1,973	58.7%	41.3%
新北市	3,045	56.2%	43.8%
桃園縣	1,536	53.9%	46.1%
新竹市	311	52.9%	47.1%
新竹縣	381	52.3%	47.7%
苗栗縣	410	51.7%	48.3%
臺中市	2,036	54.8%	45.2%
彰化縣	950	45.8%	54.2%
南投縣	381	52.9%	47.1%
雲林縣	511	48.5%	51.5%
嘉義市	200	51.8%	48.2%
嘉義縣	385	46.2%	53.8%
臺南市	1,411	50.6%	49.4%
高雄市	2,113	51.9%	48.1%
屏東縣	639	49.1%	50.9%
臺東縣	166	49.4%	50.6%
花蓮縣	248	52.9%	47.1%
宜蘭縣	338	54.7%	45.3%
澎湖縣	74	50.0%	50.0%
金門縣	93	54.6%	45.4%
連江縣	9	55.3%	44.7%
*教育程度			
國小（含以下）	1,175	21.6%	78.4%
國中	2,142	42.2%	57.8%



附錄四、附表 D

	樣本數	願意	不願意
高中職	5,382	51.0%	49.0%
大專	7,711	60.7%	39.3%
研究所以上	1,086	68.5%	31.5%
*職業			
軍公教	913	67.9%	32.1%
民意代表、主管及經理人員	884	63.1%	36.9%
專業白領工作者	1,781	62.1%	37.9%
一般白領工作者	3,274	55.7%	44.3%
藍領工作者	2,449	43.7%	56.3%
家務管理	2,909	45.1%	54.9%
學生	3,078	62.7%	37.3%
無業/待業中	871	46.2%	53.8%
退休	1,337	37.2%	62.8%
*個人每月收入			
無收入	6,217	49.3%	50.7%
30,000 元以下	4,870	50.3%	49.7%
30,000~59,999 元	4,485	60.8%	39.2%
60,000~99,999 元	1,049	64.1%	35.9%
100,000 元以上	395	58.6%	41.4%
拒答/不知道	480	37.6%	62.4%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2,982	37.6%	62.4%
每月 1~3 次	3,459	59.4%	40.6%
每月 4~8 次	3,039	61.0%	39.0%
每月 8 次以上	8,016	53.6%	46.4%

註：請參考原始問卷 Q20。

附表 D-18 請問，您會優先增加運動消費支出在哪些項目上？【可複選】

	樣本數	運動課程	運動場地或設備	聘請運動指導人員	參加運動或運動社團	購買比賽門票或觀賞比賽	購買運動彩券/其他運動博奕	運動旅遊	購買或訂閱運動媒體	購買或維修服裝及用品
總次數	9,325	3,292	3,320	1,408	2,937	3,021	746	2,527	839	5,688
總百分比	100.0%	35.3%	35.6%	15.1%	31.5%	32.4%	8.0%	27.1%	9.0%	61.0%
性別										
男性	4,666	24.9%	38.7%	14.0%	33.2%	38.4%	8.9%	25.5%	10.2%	63.0%
女性	4,659	46.1%	32.3%	16.1%	29.7%	26.2%	7.0%	28.7%	7.8%	59.0%
年齡										
13-19 歲	1,069	35.8%	36.6%	13.5%	42.2%	32.7%	4.8%	19.8%	9.6%	59.0%
20-29 歲	1,621	37.2%	44.1%	14.8%	29.0%	38.6%	8.7%	26.3%	8.4%	61.3%
30-39 歲	1,962	38.9%	37.0%	14.5%	30.5%	33.3%	9.0%	26.6%	7.5%	62.5%
40-49 歲	1,830	37.2%	35.0%	17.4%	30.9%	32.2%	8.4%	30.4%	9.3%	62.8%
50-59 歲	1,764	29.4%	27.2%	14.7%	32.2%	30.0%	7.8%	28.5%	11.2%	60.8%
60-69 歲	1,079	25.4%	25.4%	14.9%	21.6%	17.2%	7.7%	30.9%	8.4%	54.4%
居住縣市										
基隆市	153	32.0%	39.7%	10.7%	27.9%	26.2%	5.4%	17.6%	8.1%	66.5%
臺北市	1,052	35.7%	41.4%	13.5%	25.1%	27.5%	5.2%	21.6%	8.8%	61.3%
新北市	1,623	35.5%	36.9%	15.0%	29.0%	30.5%	7.4%	26.4%	9.8%	59.2%
桃園縣	819	34.3%	33.6%	17.6%	37.6%	35.6%	9.6%	38.6%	9.5%	65.6%
新竹市	166	38.6%	37.2%	14.6%	30.8%	34.1%	6.8%	25.7%	12.7%	64.1%
新竹縣	203	36.0%	35.6%	12.7%	29.6%	31.7%	6.0%	19.5%	7.4%	65.6%
苗栗縣	218	36.7%	26.9%	15.0%	35.3%	35.1%	7.9%	32.3%	11.1%	63.6%
臺中市	1,085	38.6%	33.4%	16.7%	33.0%	30.6%	7.9%	36.1%	6.2%	52.5%
彰化縣	506	35.2%	33.3%	13.9%	34.8%	34.8%	9.0%	28.1%	10.3%	67.9%
南投縣	203	32.0%	39.9%	14.3%	38.0%	30.8%	13.5%	38.8%	9.3%	64.1%
雲林縣	272	26.4%	25.3%	14.2%	42.3%	32.6%	9.7%	27.5%	10.7%	67.0%
嘉義市	107	41.6%	34.3%	18.0%	40.1%	35.8%	9.3%	30.9%	11.2%	71.1%
嘉義縣	205	34.4%	40.2%	20.6%	41.7%	47.1%	12.3%	34.0%	17.6%	79.5%
臺南市	752	34.3%	34.4%	12.8%	27.2%	33.9%	7.9%	20.9%	7.6%	55.7%
高雄市	1,126	33.6%	33.5%	14.6%	31.0%	34.7%	8.2%	19.7%	7.4%	61.2%
屏東縣	340	37.3%	34.7%	18.1%	29.1%	31.1%	10.0%	23.9%	7.9%	60.1%
臺東縣	88	34.8%	39.9%	14.8%	33.6%	27.7%	5.8%	23.5%	9.7%	67.5%
花蓮縣	132	37.8%	38.8%	13.4%	35.9%	37.1%	9.9%	24.5%	10.9%	64.6%
宜蘭縣	180	36.4%	37.0%	16.0%	30.5%	38.2%	9.6%	20.5%	10.8%	58.9%
澎湖縣	40	34.5%	34.7%	14.5%	44.0%	46.3%	8.7%	43.2%	15.4%	62.0%
金門縣	50	34.1%	38.8%	16.3%	33.6%	31.5%	8.2%	29.2%	16.5%	53.1%
連江縣	5	35.2%	34.7%	16.6%	35.1%	37.7%	9.6%	31.4%	11.5%	53.3%
教育程度										



	樣本數	運動課程	運動場地或館地或備	聘請運動指導人員	參加運動或比賽或運動社團	購買門票或觀賞比賽	購買運動彩券/其他運動博	運動旅遊	購買或訂閱媒體	購買或服用維修裝及用品
國小(含以下)	626	26.9%	24.3%	18.5%	22.7%	13.6%	11.6%	29.6%	7.3%	47.9%
國中	1,142	31.1%	22.6%	10.9%	35.5%	21.7%	7.3%	24.2%	10.1%	51.6%
高中職	2,869	30.3%	30.3%	13.5%	31.7%	29.8%	8.7%	24.7%	7.7%	61.2%
大專	4,109	38.6%	40.2%	15.7%	30.8%	36.1%	7.7%	28.4%	9.2%	62.7%
研究所以上	579	41.5%	45.1%	20.6%	33.0%	37.9%	6.6%	30.1%	11.2%	66.1%
職業										
軍公教	487	39.9%	45.9%	19.0%	37.8%	37.7%	6.2%	30.9%	14.3%	69.0%
民意代表、主管及經理人員	471	33.0%	42.6%	19.2%	36.9%	42.0%	8.7%	30.5%	11.3%	62.9%
專業白領工作者	949	34.0%	40.0%	15.2%	35.3%	36.5%	7.1%	28.5%	11.9%	66.5%
一般白領工作者	1,745	39.8%	35.0%	15.6%	26.3%	33.5%	8.8%	27.5%	7.1%	59.7%
藍領工作者	1,306	24.7%	27.7%	10.4%	28.0%	33.8%	13.2%	25.1%	7.8%	55.8%
家務管理	1,550	40.6%	27.6%	15.0%	25.4%	19.3%	7.3%	30.1%	7.1%	59.2%
學生	1,640	36.6%	41.2%	15.0%	39.2%	35.1%	5.3%	22.2%	8.9%	61.3%
無業/待業中	464	32.9%	33.0%	13.7%	24.6%	32.1%	10.0%	22.9%	7.0%	61.8%
退休	713	24.6%	25.3%	14.9%	27.0%	23.7%	7.5%	31.9%	9.7%	56.0%
個人每月收入										
無收入	3,313	36.1%	33.5%	14.0%	31.6%	27.2%	6.1%	23.0%	7.3%	59.1%
30,000 元以下	2,596	36.1%	33.2%	15.1%	29.1%	31.9%	10.4%	26.3%	7.8%	58.8%
30,000~59,999 元	2,391	33.7%	37.5%	13.5%	32.8%	36.7%	8.8%	30.8%	10.0%	62.8%
60,000~99,999 元	559	36.8%	43.1%	21.5%	32.5%	39.9%	5.6%	29.8%	13.7%	70.0%
100,000 元以上	211	33.6%	46.0%	27.9%	35.3%	37.6%	6.8%	35.8%	13.3%	64.1%
拒答/不知道	256	31.7%	33.0%	16.1%	32.5%	27.6%	5.4%	28.2%	16.6%	60.4%
平均每月運動次數										
平均一個月運動不到一次	1,589	31.9%	24.7%	13.6%	21.5%	25.5%	10.3%	20.8%	4.5%	47.0%
每月 1~3 次	1,843	35.7%	36.1%	12.4%	27.2%	35.6%	10.7%	29.0%	8.6%	59.9%
每月 4~8 次	1,620	37.9%	39.4%	13.7%	30.8%	35.7%	7.6%	28.3%	10.3%	61.4%
每月 8 次以上	4,273	34.9%	36.5%	17.3%	36.4%	31.3%	6.3%	27.2%	9.8%	65.1%

註：請參考原始問卷 Q21。

附表 D-19 請問，在什麼樣的情況下，您會提高運動消費支出占您總支出的比例？【可複選】

	樣本數	政府補貼運動觀賞	補參與及運動	有便利且舒適的運動場地	交通且有趣的運動場	更有品質的運動課程或導師	有品好的課指員	有朋友家人參與或有	有的精采的運動比賽	增加運動的項目	運動與休閒觀光結合	都不考慮	無意見
總次數	17,496	7,593	9,430	6,439	11,407	5,984	1,312	8,591	892	105			
總百分比	100.0%	43.4%	53.9%	36.8%	65.2%	34.2%	7.5%	49.1%	5.1%	0.6%			
性別													
男性	8,755	43.0%	53.3%	33.1%	64.8%	38.6%	8.5%	47.4%	5.3%	0.7%			
女性	8,741	43.8%	54.4%	40.5%	65.6%	29.7%	6.6%	50.8%	4.9%	0.6%			
年齡													
13-19 歲	2,006	43.4%	53.4%	38.4%	72.6%	34.7%	8.5%	43.1%	2.7%	0.2%			
20-29 歲	3,041	49.2%	59.5%	37.5%	71.2%	37.3%	8.8%	50.4%	2.5%	0.3%			
30-39 歲	3,682	46.5%	56.8%	39.9%	67.7%	34.8%	7.8%	50.1%	3.3%	0.5%			
40-49 歲	3,433	44.8%	55.6%	40.0%	66.4%	37.1%	7.2%	53.4%	3.7%	0.4%			
50-59 歲	3,309	38.8%	50.1%	33.5%	59.1%	32.3%	7.2%	49.3%	7.7%	0.8%			
60-69 歲	2,025	34.2%	43.9%	28.5%	52.5%	26.0%	5.5%	43.4%	13.0%	1.9%			
居住縣市													
基隆市	286	41.9%	59.4%	38.1%	59.4%	28.4%	8.3%	43.8%	4.5%	0.8%			
臺北市	1,973	39.3%	55.7%	38.7%	60.4%	31.1%	5.8%	43.5%	4.2%	1.1%			
新北市	3,045	41.6%	55.3%	37.0%	65.5%	30.3%	6.7%	46.7%	6.3%	0.3%			
桃園縣	1,536	48.3%	59.0%	37.6%	72.4%	40.9%	8.5%	53.6%	3.4%	0.0%			
新竹市	311	42.2%	54.0%	39.4%	60.3%	33.4%	5.6%	50.5%	5.0%	1.9%			
新竹縣	381	40.5%	51.6%	34.2%	62.3%	33.3%	7.7%	47.9%	6.5%	0.8%			
苗栗縣	410	49.2%	55.1%	33.0%	72.7%	40.5%	6.4%	52.1%	3.4%	0.0%			
臺中市	2,036	47.7%	52.6%	38.6%	72.5%	39.1%	8.7%	54.9%	3.5%	0.0%			
彰化縣	950	43.0%	49.1%	36.6%	59.3%	30.9%	7.8%	47.9%	7.8%	1.4%			
南投縣	381	47.4%	55.1%	38.5%	72.0%	36.8%	9.5%	55.6%	5.3%	0.0%			
雲林縣	511	45.7%	52.4%	36.3%	71.4%	36.6%	6.9%	50.1%	4.1%	0.0%			
嘉義市	200	48.8%	57.4%	40.2%	71.3%	41.0%	9.2%	55.0%	2.5%	0.5%			
嘉義縣	385	51.6%	59.4%	40.2%	72.6%	45.9%	7.5%	55.6%	4.4%	0.0%			
臺南市	1,411	41.8%	53.4%	35.4%	61.0%	33.4%	7.1%	48.5%	8.0%	1.0%			
高雄市	2,113	40.6%	51.0%	32.8%	61.6%	32.3%	8.5%	47.9%	4.1%	1.4%			
屏東縣	639	41.1%	48.3%	37.2%	61.2%	30.1%	7.5%	46.6%	6.9%	0.8%			
臺東縣	166	43.7%	49.2%	40.5%	57.4%	31.7%	7.3%	44.3%	5.2%	1.5%			
花蓮縣	248	42.5%	50.9%	40.2%	61.5%	34.9%	10.2%	49.4%	6.0%	1.4%			
宜蘭縣	338	43.1%	50.1%	32.7%	62.5%	32.5%	7.6%	48.8%	5.6%	0.4%			
澎湖縣	74	46.4%	58.2%	39.5%	65.1%	35.5%	5.3%	52.8%	4.6%	0.0%			
金門縣	93	45.3%	57.4%	34.8%	57.0%	34.9%	8.5%	44.1%	4.8%	0.0%			



附錄四、附表 D

	樣本數	政府補貼運動觀賞	補參與及運動	有便利舒適的場地	通且的場	更有趣且好的課程或人	有品好的課指人員	有或一朋友家人參與	有的精采的運動比賽	增加博奕的項目	運動與休閒觀光結合	都不考慮	無意見
連江縣	9	46.2%	56.3%	36.9%	60.3%	33.2%	6.6%	42.1%	1.8%	0.0%			
教育程度													
國小(含以下)	1,175	33.1%	37.7%	24.6%	57.0%	20.4%	6.7%	37.8%	16.3%	3.2%			
國中	2,142	37.7%	42.7%	31.0%	61.6%	28.9%	7.2%	41.9%	8.6%	0.8%			
高中職	5,382	42.5%	49.8%	34.9%	62.8%	32.1%	7.9%	47.6%	5.4%	0.7%			
大專	7,711	46.8%	60.7%	40.6%	68.5%	38.4%	7.8%	53.6%	2.7%	0.3%			
研究所以上	1,086	46.3%	65.4%	44.3%	69.8%	39.3%	5.8%	50.7%	2.1%	0.0%			
職業													
軍公教	913	48.8%	63.8%	43.6%	70.8%	43.8%	6.6%	58.5%	1.6%	0.1%			
民意代表、主管及經理人員	884	44.9%	60.8%	42.4%	69.6%	41.4%	7.3%	58.4%	2.5%	0.1%			
專業白領工作者	1,781	47.7%	60.7%	41.9%	68.9%	39.1%	8.6%	53.7%	3.1%	0.4%			
一般白領工作者	3,274	43.7%	55.7%	38.3%	63.4%	34.4%	8.2%	53.0%	3.4%	0.3%			
藍領工作者	2,449	40.2%	45.7%	29.7%	62.6%	32.1%	8.4%	44.6%	8.5%	0.8%			
家務管理	2,909	43.4%	50.4%	36.5%	61.9%	27.4%	5.9%	47.0%	6.5%	1.2%			
學生	3,078	46.7%	57.1%	39.6%	73.4%	37.0%	8.2%	45.5%	2.2%	0.2%			
無業/待業中	871	38.5%	51.7%	33.5%	62.1%	32.1%	7.5%	44.9%	10.2%	1.4%			
退休	1,337	33.7%	45.5%	27.4%	53.3%	28.9%	5.7%	44.3%	10.2%	1.2%			
個人每月收入													
無收入	6,217	42.6%	50.9%	35.6%	64.8%	31.1%	6.9%	44.1%	5.9%	1.0%			
30,000 元以下	4,870	42.1%	52.4%	34.4%	63.3%	31.7%	8.1%	48.3%	6.4%	0.6%			
30,000~59,999 元	4,485	45.8%	57.7%	39.8%	67.4%	38.2%	8.0%	54.1%	2.9%	0.4%			
60,000~99,999 元	1,049	47.4%	62.6%	42.9%	67.7%	43.3%	6.4%	58.9%	2.8%	0.0%			
100,000 元以上	395	36.5%	61.2%	40.7%	66.5%	40.8%	9.2%	57.2%	4.5%	0.0%			
拒答/不知道	480	41.1%	46.6%	32.2%	63.6%	35.3%	6.3%	46.7%	8.8%	0.4%			
平均每月運動次數													
平均一個月運動不到一次	2,982	37.0%	43.4%	28.4%	57.4%	26.3%	6.8%	41.8%	11.3%	1.5%			
每月 1~3 次	3,459	46.7%	57.1%	37.7%	68.8%	35.9%	7.8%	52.5%	2.4%	0.4%			
每月 4~8 次	3,039	48.5%	59.6%	39.8%	70.0%	38.0%	7.8%	53.0%	2.6%	0.2%			
每月 8 次以上	8,016	42.4%	54.2%	38.4%	64.8%	34.9%	7.6%	48.8%	5.0%	0.6%			

註：請參考原始問卷 Q22。

附表 D-20 民眾參與性運動服務消費支出總額 (單位：仟元)

	參與運動 課程費用	運動指導 教學費用	入場、會員、 場地設備費	參與運動 社團費用	參加運動 比賽費用
性別					
男	2,351,536	589,202	2,510,656	546,687	2,212,670
女	3,101,382	406,530	1,473,942	289,985	891,422
年齡					
13-19 歲	198,854	56,877	131,136	38,840	137,568
20-29 歲	355,623	90,670	595,912	42,504	501,253
30-39 歲	1,610,375	276,281	830,853	161,093	785,779
40-49 歲	1,720,524	368,663	1,042,932	295,233	1,001,759
50-59 歲	1,244,226	180,012	958,587	235,734	525,822
60-69 歲	323,317	23,229	425,178	63,268	151,911
居住地區					
基隆市	92,888	13,121	72,683	10,647	61,942
臺北市	998,499	168,893	681,885	150,557	471,994
新北市	1,071,241	194,071	799,128	173,189	544,661
桃園縣	601,277	108,174	423,998	49,814	252,343
新竹市	160,773	12,579	98,091	15,154	55,670
新竹縣	110,971	14,957	76,534	10,533	62,474
苗栗縣	66,558	21,041	72,202	7,288	75,156
臺中市	693,964	117,805	441,848	123,387	304,213
彰化縣	217,766	51,225	130,988	33,256	112,774
南投縣	66,480	16,212	62,845	5,019	39,118
雲林縣	96,249	19,060	70,654	21,497	70,162
嘉義市	49,198	13,633	36,576	8,324	38,242
嘉義縣	78,894	15,731	66,413	7,489	44,597
臺南市	349,040	70,118	267,992	80,595	257,257
高雄市	473,760	107,353	447,212	85,149	409,103
屏東縣	144,509	19,130	107,133	34,112	121,760
臺東縣	54,659	2,687	17,059	3,966	53,306
花蓮縣	50,071	6,804	43,757	5,197	56,279
宜蘭縣	57,436	18,659	52,597	8,693	52,321
澎湖縣	12,681	3,585	6,204	1,961	7,591
金門縣	5,487	882	8,685	677	11,971
連江縣	519	10	112	168	1,155

附表 D-21 民眾觀賞性運動服務消費支出總額 (單位：仟元)

	購買運動比賽門票	觀賞比賽衍生費用	運動媒體
性別			
男	165,809	131,010	1,253,254
女	80,112	62,331	489,711
年齡			
13-19 歲	13,319	6,613	128,969
20-29 歲	53,665	33,445	179,486
30-39 歲	64,919	78,237	348,171
40-49 歲	48,183	32,169	435,814
50-59 歲	53,717	40,313	473,529
60-69 歲	12,119	2,564	176,996
居住地區			
基隆市	2,708	2,412	26,778
臺北市	36,727	31,779	227,817
新北市	37,593	32,482	285,748
桃園縣	28,594	24,536	185,837
新竹市	3,805	2,803	31,021
新竹縣	5,594	1,217	32,966
苗栗縣	5,198	3,994	35,853
臺中市	30,383	27,201	161,091
彰化縣	11,594	7,627	62,584
南投縣	3,302	2,952	25,525
雲林縣	7,147	5,905	49,261
嘉義市	2,454	1,834	16,339
嘉義縣	4,507	3,925	29,077
臺南市	20,314	11,986	153,627
高雄市	32,212	21,454	284,552
屏東縣	6,721	3,581	45,028
臺東縣	702	1,201	14,287
花蓮縣	2,105	2,425	28,093
宜蘭縣	3,673	2,670	32,261
澎湖縣	406	1,027	8,595
金門縣	175	329	5,945
連江縣	8	2	676

附表 D-22 民眾運動用品消費支出總額 (單位：仟元)

	運動服	運動鞋	運動用品與器材	運動軟體產品
性別				
男	7,336,512	2,822,675	7,083,876	34,702
女	6,470,081	2,788,470	3,603,410	35,802
年齡				
13-19 歲	457,541	294,192	237,002	336
20-29 歲	1,501,225	695,519	972,397	12,883
30-39 歲	2,848,092	1,200,642	2,541,570	16,300
40-49 歲	4,261,716	1,742,189	3,470,294	20,142
50-59 歲	3,482,651	1,274,477	2,545,373	13,853
60-69 歲	1,255,368	404,126	920,650	6,990
居住地區				
基隆市	211,890	105,925	179,445	517
臺北市	1,985,212	806,941	1,407,476	13,066
新北市	2,595,214	994,570	2,164,549	14,419
桃園縣	1,064,552	483,095	1,146,089	5,756
新竹市	236,346	115,913	270,008	1,397
新竹縣	310,677	126,888	236,457	994
苗栗縣	283,741	109,354	230,540	411
臺中市	1,508,701	638,364	1,061,871	5,451
彰化縣	755,132	263,851	543,555	1,406
南投縣	289,296	107,315	202,970	1,612
雲林縣	342,909	132,430	197,320	799
嘉義市	139,999	53,114	119,828	245
嘉義縣	166,865	92,826	120,558	419
臺南市	972,502	445,621	819,495	7,872
高雄市	1,732,422	699,373	1,126,845	7,800
屏東縣	453,120	163,435	325,137	2,956
臺東縣	159,415	50,105	78,666	1,448
花蓮縣	247,949	74,776	124,085	975
宜蘭縣	245,692	108,119	236,193	2,771
澎湖縣	43,257	22,426	48,613	116
金門縣	55,608	14,929	44,077	71
連江縣	6,095	1,771	3,508	5