運動部全民運動署

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
							全民署小計	1,000,000				
全民運動署	運動企業認證啟動記者會媒體露出	115年度運動企業認證系列活動案	平面媒體	115.4.01-115.4.30	社區運動組	單位預算	全民運動推展	95,000	遠見天下文化出版股份有限公司	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利	遠見雜誌	
全民運動署	整體計畫宣傳-104人力銀行EDM會員電子報	115年度推動企業聘用運動指導員計畫委辦案	網路媒體(含社群媒體)	115.4.7；1則	社區運動組	單位預算	全民運動推展	100,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	1.計畫宣傳-104人力銀行EDM會員電子報企業會員發送10,000筆(實際發送10,141筆，開信	104人力銀行企業會員電子報	
	整體計畫宣傳-社群媒體廣告		網路媒體(含社群媒體)	113.4.15-113.4.22；1則	社區運動組	單位預算	全民運動推展	100,000		2.計畫宣傳-FB廣告，增加計畫曝光度、提升政策宣導知曉度；觸及人次總計達153,547人次。	Facebook	
	整體計畫宣傳-雜誌		平面媒體	115.4.16；1則	社區運動組	單位預算	全民運動推展	325,000		提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利。推廣企業聘用運動指導員及鼓勵推動職工運動，雜誌發行量50,000份	今周刊	
全民運動署	全民運動相關宣導	115年度全民運動社群媒體維運案	網路媒體(含社群媒體)	4/22-4/30	綜合規劃組	單位預算	一般行政	380,000	法斯博整合行銷傳播股份有限公司	提升全民運動政策能見度，總觸及54,676人	運動部全民運動署(FB、IG)	