

國際

運動

週報

2025-06-04 期



國際運動資訊摘譯

- 1 AIS 釋出選手媽咪實務指南！支援女性運動員育兒兼顧競技
- 2 英國推出 9 億英鎊運動振興計畫 強化基層設施與國際賽事布局
- 3 Rhine-Ruhr 2025 獎牌正式亮相！5 大洲匯聚星芒象徵全球團結
- 4 希臘政府、奧會簽合作備忘錄 運動結合奧林匹克文化遺產推觀光
- 5 大洋洲首個代表團總領隊培訓計畫！協助備戰 2027 年太平洋運動會與 LA28

夯運動 in Taiwan 報報

- 6 2025 臺灣品牌國際賽研習營第二場系列論壇演講分享-【芬蘭坦佩雷市】
- 7 7 月臺灣國際賽行事曆

夯運動雙語教學



中華奧會資訊摘譯

教育部體育署委託中華奧林匹克委員會就奧林匹克體系組織及轄下國際賽事等進行國際體育資訊摘譯服務



教育部體育署
Sports Administration, Ministry of Education

AIS 釋出選手媽咪實務指南！ 支援女性運動員育兒兼顧競技

澳洲發布女性運動員育兒期支持指南

澳洲運動學院(AIS)合作中央昆士蘭大學(CQUniversity)與昆士蘭運動學院(QAS)於6月26日釋出《致菁英選手孕前照護至育兒期最佳實務指南》，致力提升女性運動員福祉，協助更多女性選手在備孕與持續競技之間取得平衡。AIS 女子競技表現健康倡議計畫負責人 Rachel Harris 表示，「運動員不該被迫在職涯與家庭間做選擇，遺憾的是，越來越多女性選手面臨這樣的現實。」

從彈性訓練到育兒支援 打造友善環境

中央昆士蘭大學副教授 Melanie Hayman 指出，即便資源有限，仍可從小處著手，改善對女性選手的支援。Hayman 舉例說明：「像是彈性訓練安排、維持運動員資格分類及調整競賽服裝等，這些幾乎不需要額外預算就能執行。」至於財務較寬裕的運動，則可考慮進一步提供醫療補助，或是延長合約與育兒服務等措施。昆士蘭運動、競賽暨奧帕運事務部長 Tim Mander 談到，加強產後及育兒支援對於選手重返賽場至關重要。Mander 讚賞道：「QAS 致力找出相關阻礙與助力，並在最關鍵處強化政策、體系與支援措施，對女性運動員是一大福音。」

新聞來源：SPORTAUS 2025/6/26 新聞稿

[World-leading recommendations to support mum athletes](#)

英國推出 9 億英鎊運動振興計畫 強化基層設施與國際賽事布局

英國推動運動振興計畫 聚焦全民運動參與

英國政府近日宣布一項總額達 9 億英鎊(約新臺幣 363 億元)的運動暨身體活動振興計畫，將同時挹注基層運動設施與國際運動賽事，以推動全民參與、促進經濟成長並展現國力。根據英國文化、媒體暨運動部(DCMS)，計畫中至少 4 億英鎊(約新臺幣 161 億元)用於建設與更新基層運動設施，目標提升運動參與率，尤其是女性與女孩、身心障礙者及少數族裔等長期參與不足的群體。

支持基層運動也迎國際賽事 投資健康與經濟雙贏

另外逾 5 億英鎊(約新臺幣 202 億元)將用於籌辦多項國際大型運動賽事，包括 2028 年歐洲足球錦標賽(Uefa Euro 2028)、2027 年環法自由車賽(Tour de France)及女子環法自由車賽(Tour de France Femmes)。英國運動署(Sport England)署長 Chris Boardman 樂見其成表示：「每投入 1 英鎊於基層運動與身體活動，就能為英國經濟創造 4.2 英鎊的價值。支持基層運動設施，不僅是對公共健康的投資，更是提升國家社會與經濟福祉的明智之舉。」英國非營利倡議組織 UK Active 也表示將合作政府擬定策略，確保有效分配資源。

新聞來源：Sports Management 網站 2025/6/20 報導

[Sports news from Sports Management magazine: UK government announces £900 million package for physical activity and sport](#)

Rhine-Ruhr 2025 獎牌正式亮相！ 5 大洲匯聚星芒象徵全球團結

獎牌設計展現國際性、青春與運動團結

2025 年萊茵-魯爾世界大學運動會(Rhine-Ruhr 2025)主辦方近日公布賽會獎牌設計，以國際性、青春活力與運動團結為設計理念，象徵學生運動員的卓越成就與拼搏精神。根據官方說明，獎牌設計具有多重意涵：5 道交錯隆起的星芒代表 5 大洲，最終匯聚為閃耀星芒，象徵連結、成就與共同志向。獎牌整體造型充滿動感，傳遞運動、包容與進步的精神，呼應年輕世代的能量與抱負。

將核心精神融入至設計

獎牌正面印有 Rhine-Ruhr 2025 官方標誌，代表全球大學運動的精神核心，彰顯世大運與學術卓越、國際友誼及運動成就之間的緊密連結。每面獎牌重量約 142 公克，手感厚實。獎牌外盒設計靈感來自魯爾地區，外觀粗獷象徵工業傳統，內部則傳遞溫暖與包容，展現地方精神與文化底蘊。主辦方表示，這不僅是一面獎牌，更是富含象徵意義的藝術品。Rhine-Ruhr 2025 將在 7 月 16 日至 27 日在德國登場，預計吸引來自全球逾 150 個國家與地區的青年運動員共襄盛舉。

新聞來源：FISU 官網 2025/6/25 新聞稿

[The Rhine-Ruhr 2025 medals: the world in motion - FISU](#)

希臘政府、奧會簽合作備忘錄 運動結合奧林匹克文化遺產推觀光

希臘強調獨特的運動及文化資產

希臘政府與希臘奧會(Hellenic Olympic Committee)近日簽署合作備忘錄，目標發揮希臘在運動與文化方面的獨特優勢與資源，以利爭取更多主辦國際賽事的機會，同時發展運動觀光帶動旅遊業。雙方一致認同，希臘具備完善的基礎建設與深厚的文化優勢，包括獨特的奧林匹克遺產，可望吸引國際大型活動賽事和運動員。

推動運動觀光 促進地方發展

依據協議，雙方將著手規劃新興運動訓練中心以協助籌辦國際運動賽事，並改善設施吸引國際選手、代表隊及運動迷，進一步帶動比賽地區的觀光與經濟效益。備忘錄提到，未來希臘將全力推廣區域性且小眾運動，結合自然資源與永續旅遊規劃，逐步強化希臘在全球運動觀光市場的戰略地位。官方指出，備忘錄未訂定終止日期，旨在長期促進希臘的文化與運動資產，期許結合兩者吸引更多國際觀光客，進而促進國家整體發展與地方經濟。

新聞來源：insidethegames 網站 2025/6/27 報導

[Greece promotes sport and tourism together](#)

大洋洲首個代表團總領隊培訓計畫！ 協助備戰 2027 年太平洋運動會與 LA28

大洋洲首創總領隊培訓課程

太平洋島國主導的「大洋洲運動教育計畫」(Oceania Sport Education Program, OSEP)近日推出首個「代表團總領隊培訓課程」，為培育新興運動領袖邁出嶄新一步，協助太平洋各國備戰 2027 年太平洋運動會(2027 Pacific Games)與 2028 年洛杉磯奧運(LA28)。OSEP 在斐濟舉辦為期 5 天的代表團總領隊(Chef de Mission, CDM)課程，吸引來自薩摩亞、諾魯、巴布亞紐幾內亞與吉里巴斯等國家奧會的前、現任 CDM，並齊聚區域內運動賽會營運、選手服務與運動治理等領域專家。

結合文化價值與全球視野 實踐運動教育

OSEP 的 CDM 課程強調「以大西洋為首的卓越典範」，融合傳統上強調包容敘事的會議(talanoa)與現代的能力本位教學法，涵蓋危機管理、文化領袖力、運動員福祉、永續實踐與科技整合等主題，協助各國應對日益複雜的國際賽會挑戰。學員密集參與職能定位練習、課程導覽與評估工具設計。課程也融入性別平等、身心障礙共融與選手身心健康等議題，呼應國際奧會(IOC)奧林匹克 2020+5 改革議題(Olympic Agenda 2020+5)，以及大洋洲重視集體照護與社區支持的文化價值。課程設計充分考量太平洋島國面臨的特殊挑戰，從地理孤立、資源有限，到高效運動與傳統價值觀之間的平衡需求，皆納入培訓模組。內容也特別探討如何管理多樣性島國代表團、活用家庭支援網絡，以及在尊重文化義務的同時進行賽會準備。本次 CDM 以 OSEP 原有的教育架構為基礎，展現運動教育創新實踐，為大洋洲打造兼顧文化認同與國際競爭力的永續培力模式。

新聞來源：ANOC 官網 2025/6/17 新聞稿

[New CDM Curriculum sets Oceania on the path to Games Leadership Excellence : ANOC](#)

2025 臺灣品牌國際賽研習營-第 2 場系列論壇演講分享 【品牌國際賽事-芬蘭坦佩雷市】



Perttu Pesa 大型活動事務主任
芬蘭坦佩雷市

重塑城市定位 體育與文化轉型

芬蘭地廣人稀，第二大城坦佩雷過去以重工業興盛，如今轉型為以體育與文化為核心的城市。市中心集結運動館、演藝廳、美術館、遊樂園、飯店與輕軌站等設施，觀眾可於步行十分鐘內抵達所有場館，兩根老煙囪亦保留下來作為城市記憶。全市超過 200 個運動俱樂部、7,000 名會員，帶動賽事經濟外溢至餐飲、零售、科技與行銷等領域。

打造賽事整合典範 多元布局

為提升活動品質與城市整合力，坦佩雷早在 20 多年前設立「大型活動事務部」，專責統籌場館、整合部門意見並協助市政府決策，對賽會主辦單位提供完整支援，包括城市指南、免費廣告空間、志工招募培訓及數位技術支援等。在 2022 與 2023 年舉辦冰上曲棍球世界錦標賽期間，此一機制發揮關鍵作用，兩屆賽事合計售出超過 27 萬張門票、招募逾 3,000 名志工，並透過城市主視覺下載、博物館雕像穿上賽服、地標建築慶功派對等方式，讓賽事成為全民嘉年華，提升國際曝光並帶來高額轉播與觀光收入。展望未來，坦佩雷持續拓展城市品牌賽事的類型與受眾。2024 至 2025 年間，將舉辦多項國際賽事，包括首度在歐洲舉辦的職業飛盤高爾夫錦標賽，門票銷售已超過預期三倍；面向中高齡族群的 IVV 健行賽，結合健走、游泳與自行車活動，強調比賽與觀光結合；以及吸引親友團前來的 U20 世界田徑錦標賽。透過整合城市資源與豐富配套，坦佩雷正實踐「城市即場館」的理念，成功運用運動賽事帶動經濟、文化與城市品牌升級，成為國際典範。



7 月臺灣國際賽行事曆

期程	臺灣國際賽	地點	主(承)辦單位
07/02-07/20	2025 年第 44 屆雙北威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽	女子組-臺北和平籃球館 男子組-新北市新莊體育館	中華民國籃球協會
07/07-07/13	2025 年亞洲聯盟盃橄欖球錦標賽	高雄國家體育場	中華民國橄欖球協會
07/10-07/16	2025 年亞洲龍國際西洋棋邀請賽	臺灣大學	中華民國西洋棋協會
07/12-07/13	臺北-亞洲柔道公開賽	臺北體育館	中華民國柔道總會
07/14-07/19	2025 年台灣 PGA 巡迴賽-肇喜登峰巡迴賽-頂粵吉品公開賽	台豐高爾夫俱樂部	台灣職業高爾夫協會
07/15-07/16	臺北亞洲少年及青年盃柔道賽	臺北體育館	中華民國柔道總會

本表列舉 2025 年臺灣國際賽事，隨週報發布時間滾動調整。賽事舉辦時間及地點，主辦單位保有最後變更權利，前往觀賽前，請再次向主辦單位洽詢。



夯運動雙語教學

體育常用詞彙與片語

為了爭取...；在爭取...的過程中 in its bid to

基層；草根 grassroots

啟動；快速推動 kickstart

匯聚成為；融合成..... converge into

發揮 leverage

課綱 curriculum

例句

備孕；孕前階段或照護 preconception

澳洲運動學院(AIS)今日釋出《致菁英選手孕前照護至育兒期最佳實務指南》，協助更多女性選手在備孕與持續競技之間取得平衡，爭取成為全球運動員福祉領域的領頭羊。

Australia has taken a momentous step in its bid to become the world leader in athlete wellbeing, today launching new recommendations to support athletes from preconception through to parenthood.



訂閱教育部體育署電子刊物

填寫表單立即訂閱



優化國際體育交流專區

辦理國際及兩岸體育交流活動相關申請規定、程序與注意事項，請參閱「國際及兩岸體育交流工作手冊」



中小企業網路大學校運動創新學程

涵蓋臺灣品牌國際賽研習營歷年辦理的工作坊及課程，提供賽事單位作為賽事規劃執行、強化品質、建構品牌及發展永續的參考